



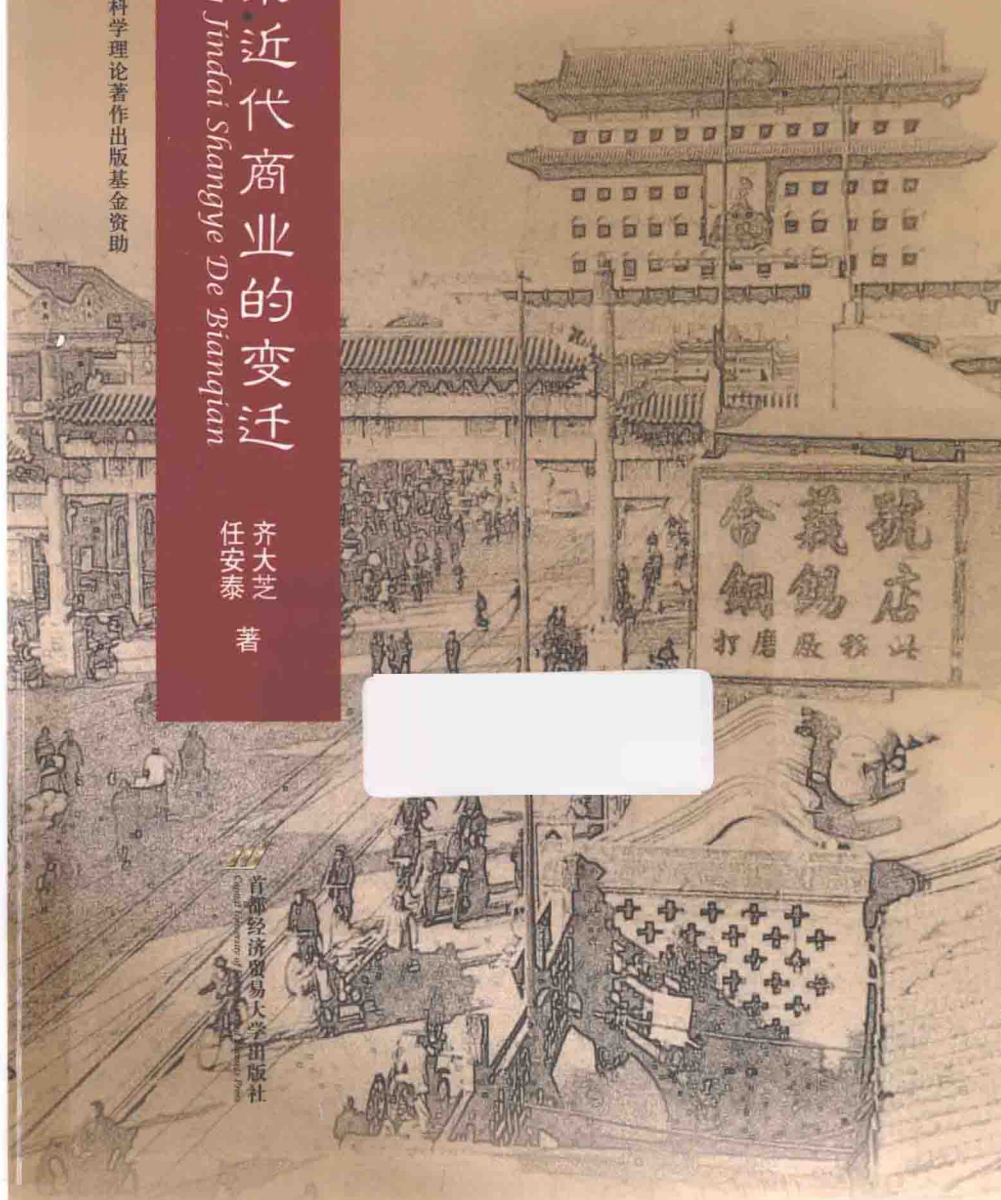
北京市社会科学理论著作出版基金资助

北京近代商业的变迁

Beijing Jindai Shangye De Bianqian

齐大芝
任安泰 著

首都经济贸易大学出版社
Capital University of Economics and Business Press



北京近代商业的变迁

齐大芝 任安泰 著



首都经济贸易大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

北京近代商业的变迁/齐大芝,任安泰著. —北京:首都经济贸易大学出版社,2014.6

ISBN 978 - 7 - 5638 - 2185 - 3

I. ①北… II. ①齐… ②任… III. ①商业史—北京市—近代 IV. ①F729.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第313199号



出版发行 首都经济贸易大学出版社

地 址 北京市朝阳区红庙(邮编 100026)

电 话 (010)65976483 65065761 65071505(传真)

网 址 <http://www.sjmeb.com>

E-mail publish@cueb.edu.cn

经 销 全国新华书店

照 排 首都经济贸易大学出版社激光照排服务部

印 刷 北京京华虎彩印刷有限公司

开 本 880毫米×1230毫米 1/32

字 数 313千字

印 张 12.25

版 次 2014年6月第1版 2014年6月第1次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5638 - 2185 - 3/F · 1245

定 价 29.00元

图书印装若有质量问题,本社负责调换

版权所有 侵权必究



目 录

一、北京商业的历史沿革	2
1. 地区贸易中心	2
2. 城市商业的产生	5
3. 都会的昌盛	8
4. 帝都的繁荣	9
5. 封建时期的鼎盛	12
二、近代经营环境的改变	17
1. 社会环境的变化	17
2. 风尚的更新	25
3. 近代金融业的出现	30
4. 城市建设的进步	38
5. 政府对商业的管理	42
6. 商品的丰富	59
7. 行业和资本的增加	65
8. 新式商业的产生	76
三、城市商业面貌的显著变化	81
1. 庙会——传统交易方式的延伸	81
2. 市场——新兴的贸易场所	92



3. 商业街区的拓展	106
4. 店铺建筑的时尚与演变	118
四、企业、商人和商业组织	128
1. 近代企业的出现	128
2. 产权制度的变革	137
3. 内部管理的完善	147
4. 新时期的北京商人	158
5. 行业组织	164
五、近代商业发展的高峰	181
1. 交易的规模和结构	181
2. 行业种类的丰富	192
3. 商业设施的空间分布	224
4. 北京近代商业的特点	232
六、高潮过后的平稳发展	242
1. 国都南迁的直接影响	242
2. 城市商业格局的演进	248
3. 经营管理水平的提高	271
七、市场的萧条及毁败	289
1. 沦陷的重创	289
2. 勉强维持的萧条局面	290
3. 物资缺乏与物价猛涨	302
4. 日伪政权横征暴敛	322



八、再陷困境和迎来希望	333
1. 胜利后的短暂恢复	333
2. 经营环境的局部改观	343
3. 国民党当局的压榨和掠夺	353
4. 内战时期的困境	357
5. 恶性通货膨胀的摧残	364
6. 和平解放后的治理与恢复	377

北京的地理位置优越,西临太行山余脉,北接燕山支脉,西山和军都山在南口关沟相交,形成一个向东南展开的半圆形大山弯,南面是华北大平原,距渤海 150 公里。其地形依山邻海,形势雄伟,如同古人所言:“幽州之地,左环沧海,右拥太行,北枕居庸,南襟河济,诚天府之国。”

北京具有 3 000 多年的城市发展史和 800 多年的都城史,是著名的历史文化名城,也是人类的发祥地之一。夏商时期,故燕国、孤竹国、山戎等都分布在这个地区。商代这里有“燕”“蓟”两个“封国”。周初燕国都城的遗迹今日犹存。西周时,燕国吞并了蓟,并将自己的都城迁到蓟城(即今广安门内外大街及其南北一带地方),称为燕京。有专家认为,北京地区最早出现的城市是蓟城,因此“燕京”之名一直流传下来。公元前 3 世纪以后,这里曾为秦、汉、隋、唐各朝的北方重镇。公元 10 世纪初,辽代将北京作为陪都,名为南京,也称做燕京。1125 年,金朝在此建都,名为中都。1267 年,元朝建都于此,名为大都。1368 年,明朝设都城于南京,将大都改称为北平。1403 年朱棣掌握了皇权,1421 年迁都北平,从此开始称为北京。1644 年,清朝也在北京建都。

1949 年中华人民共和国成立,北京是新中国的首都。北京现居中国四大直辖市之首,是全国的政治、文化、交通、旅游和国际交流中心。到 2011 年年末,北京的常住人口突破 2 000 万人。

北京城市发展具有辉煌的历史,其长期形成的独特城市品牌形象蕴含着丰富的文化内涵。在社会经济进步的历程中,凝结着一代代商人的智慧和劳动。



一、北京商业的历史沿革

在北京地区,70 万年以前就有人类生存活动。据考古资料显示,“山顶洞人”生活的时代,已经出现了交换行为的萌芽。

1. 地区贸易中心

周代北京地区出现了古代城市,周初的“燕”“蓟”两城都已经有了一定的规模。古燕都遗址中出土了许多精致的手工业制品,表明当时的手工业已经有了很细致的分工,而且大部分应该是通过交换途径得来的。

战国时期燕国的都城曾经相当繁荣。蓟城四周农业生产率的提高,使得很多农产品作为商品进入市场交易。更重要的是,蓟城所处优越的地理位置和便利的交通条件,使它成为北方重要的商贸中心之一。“燕之涿、蓟,赵之邯郸,魏之温轵,韩之荥阳,齐之临淄,楚之宛、陈,郑之阳翟,三川之二周,富冠海内,皆为天下名都,非有助之耕其野而田其地者也,居五诸侯之冲,跨街衢之路也。故物丰者民衍,宅近市者家富。”^①燕都的商业活动辐射到各地,其他地区的商人都踊跃来到蓟城进行商品交易。中原地区和北方各民族之间的大量交易都是通过蓟城这个南北贸易中心实现的。北方民族的骏马、畜产品经燕都运往内地,而中原地区先进的生产工具、精致的手工业制品等也都是通过蓟城交易到北方

^① 桓宽:《盐铁论·通有第三》。



各地。燕都商业发达的一个重要标志,就是燕国自己铸造的“明”字金属货币,曾被广泛使用。

秦代的北京为蓟县,是广阳郡郡治。秦始皇统治时期,制定了一套加强中央集权的制度,统一文字、统一货币和统一度量衡。秦时重农抑商,实行盐铁专卖、加重关市之赋等政策,严格控制私人商业和商人的发展。这一时期蓟县的商业状况也没有留下多少记载。

到了西汉,随着农业和手工业的发展,蓟城商业逐步繁荣,后来甚至以地区性的贸易中心而闻名天下,北方的各族人民共同在此从事经济活动。这时,蓟城内的贸易场所“市”有了固定的位置,还出现了专门与少数民族进行贸易的“胡市”,商品交易量不断增加。蓟城市场上交易的物品,大部分是产自当地的农产品和手工业品,也有许多来自中原各地的土特商品。当时地处华北要津的蓟城,其城市商业的发展水平与中国其他发达的商业中心城市不相上下。

东汉时的蓟城是州郡治所。由于交通便利,这里成为中原及东北各族商人进行贸易的中心城市。随着农业技术的发展,当时蓟城郊外已经开始兴修水利,开辟稻田,丰富了居民的粮食供应。蓟城的商业规模也进一步扩大,市场上不仅有当地的农产品和手工业产品,还有从中原、西域、蒙古高原、辽东和朝鲜半岛运来的大量货物。据记载,东汉末年的蓟城已经出现了一些身家“巨亿”^①的大商人,“燕、蓟之饶”在当时已经为天下人所共知。这里生产出的金属制品、粮、布、盐等除了供应当地以外,也和内地的其他商品一起源源不断地输往东北各地销售。蓟城还曾经是北

① 《三国志》魏书八《公孙瓒传》。



部边境“岁时互市”的货物集散地：汉光武帝时，设“互市”，使“明、章、和三世，皆保塞无事”。^① 东汉末期多年的混乱征战，对蓟城的商业破坏很大，导致蓟城地区元气大伤。

魏晋南北朝是中国历史上政权更迭最频繁的时期，连年攻伐混战，也使蓟城的行政建置不断变换。极为混乱的社会局面，造成城市商业的荒凉萧索，使得蓟城这个往日的繁华都市失去了在北方的商业中心地位。但是，在其间各个相对安定的间隙期，这里也曾经出现过短暂的商业复苏迹象。因为社会生活需求，作为与塞外游牧民族相互贸易的中心，蓟城附近的“胡市”还能不时地开市，供中原商人与塞外商人进行商品交易。当时这里交易的货物以粮食、铁器和其他手工业产品为主。

隋朝建立后，全国出现了空前的商业发展和市场繁荣的局面。为了稳定北部边境的局势，政府开放了边市。隋炀帝统治时期，蓟城作为涿郡的治所，城市地位大幅提高。永济渠的开凿十分有利于南北各地的物资交流，对于以后北京城市的繁荣起到了举足轻重的作用。后来隋朝因对外争战而耗尽国力，而蓟城却因这一军事因素的影响，在短期内储备了大量的物资，蓟城的商业也由于人口的骤增和运河通航的便利而迅速发展。

唐代社会经济进一步发展。8世纪中叶，幽州城及其附近地区的人口已经达到40万人，这在当时已经是一个可观的数字。农业和手工业的发展，使得幽州城的商业贸易十分活跃。尤其在开元天宝年间，幽州进入了一个新的繁荣时期，城区北部设有固定的商业区和手工业区，称为“幽州市”。当时的这种“市”，是官府批准在都督府和州府专门设立的固定商业区，有专职的市场官

^① 《后汉书》卷九十《乌桓列传》。



吏进行管理,市令“掌交易,禁奸非,通判市事”。^① 其下还有执掌维护市场秩序和市场业务管理的官吏,执行市场法规。

唐代中期以后,由于商业经济的日趋繁荣,一些阻碍商品交换的城市管理制度受到了冲击。坊市制度开始产生局部的变化,有史料明确记载,当时的坊内已开设了一些商铺。城内的商业行业数量增多,而且各行之间的分工很细。作为中国北部的重要货物集散中心和边境贸易重地,幽州的边市贸易也很发达,交易规模相当可观。发达的交通和重要的地理位置决定了幽州在当时商业贸易上的中心地位,它是内地商品输出和北部、东北部地区产品输入的集散地:商人们将马匹和皮毛等关外畜类产品贩运进来,再由这里源源不断地输往中原各地和江南;内地以粮食为主的农产品及铁器等手工业产品,还有很多的文化产品如书籍等,也由这里聚散并输往各地市场,如往北贩运到东北各地,最远一直可以到达遥远的朝鲜半岛。

唐末五代初年,由于军阀割据,幽州地区再度陷入动荡战乱之中,人口流散,土地荒芜,社会经济遭到极大的破坏,商业自然也残破不堪。

2. 城市商业的产生

进入辽、金两代,北京的城市地位提高、规模扩大,随之出现了一定水平的城市商业,同时,作为南北地区之间的贸易中心的地位也不断增强。

“北京建都,实始于辽。”^②都,是一国的最高行政机关所在的

^① 《新唐书》卷三十九《百官志下》。

^② 陈宗蕃:《燕都丛考》第二章《城池》。



地方。辽代将原来的幽州升为幽都府，建号南京，又称燕京，辽会同元年(938年)开始作为辽的陪都，也就是辅助性首都。辽南京城的居民区格局仍袭用唐代的里坊制度，这里聚集着数量众多的城市人口，有史籍记载约有30万人。

从人口构成和城市功能的角度来看，辽南京城基本上是一个消费性城市。丰富的物产，发达的手工业，为多层次的消费需求提供了多样化的商品。辽南京已经出现政府管理的市场，史载：辽南京“城北有市，陆海百货，聚于其中”“置南京，城北有市，百物山侔，命有司治其征”。^① 市场上商铺店肆林立，所谓“肆者，所以陈货鬻之物也。店者，所以置货鬻之物也”。^② 居民区集中在城的北半部和东南部。市场上货物内容丰富，除了农副产品，居民生活所需的各种日用纺织品也是应有尽有。辽代，南京城居民日常使用的碗、盘、碟、盆、盒、壶、瓶、罐等多为烧制的瓷品，当时已开始有煤的开采，铁制品在辽南京也已经被普遍使用。物质的丰富和技术的进步，都是商业发展的重要推动力。

辽南京的市场辐射范围较大，许多宋朝的商人也纷纷来此进行交易。1004年，辽、宋达成澶渊之盟，双方在边境地区开展榷场贸易，从宋朝输入辽国的茶、香料、缙帛、漆器、铜锡制品、粳糯米等，不断地运到辽南京城内的市场上出售，“终仁宗、英宗之世，契丹固守盟好，互市不绝”。^③ 辽南京地处南北交通枢纽，转口贸易十分发达，宋朝所属地区的各种商品首先要运到此地，然后才能在市场上出售或转运，许多北方地区及草原牧区的商品也是在这

① 《辽史》卷六十《食货志下》。

② 马端临：《中华古今注》卷上。

③ 《宋史》卷一百八十六《食货志下》。



里集散。

辽代南京城的文化商品消费旺盛。燕京地区文人荟萃,加上当地汉人对于汉文化的强烈需求,所以经常有宋地商人贩运书籍到辽南京城来卖。这里的印刷业在短时间内迅速发展起来,并成为辽国境内的典籍印刷和发行中心,与此相关的纸张业也相当发达,“文化商业”成为辽代南京城的一大商业特色。

公元1115年女真人建立金,1125年攻占了辽国南京。贞元元年(1153年)3月,金海陵王完颜亮正式下诏迁都,改辽南京(也就是燕京)为中都,设为国家的首都,从此北京正式成为统治半个中国的金国的政治中心。

金中都城市繁荣,是中国北部的商业中心。这里的市场吸引力大,四方客商纷至沓来,汉、女真、蒙古、契丹、渤海、回鹘和朝鲜等各民族商人都长途往返来这里经营。金统治者对商业发展持鼓励和扶持的态度,政府在中都设置了经济管理机构,市令司和榷货务是专事管理中都商业的部门,前者“掌平物价,察度量权衡之违式、百货之估直”,^①后者主管“掌发卖给随路香茶盐钞引”。^{②③}

金中都城依然实行坊市分设的制度,不过这时除了原有的旧辽南京城北部的市场外,又开辟了多处新的市场,商业活动的空间得到了很大的拓展。今天的菜市口西至广安门一线就是当年繁华的大街。金代的坊也更为开放,坊际间的围墙被打破,在居民区里可以从事商业活动,坊内也有商业设施的存在。金中都的

① 《金史》卷五十七《百官志三》。

② 《金史》卷五十六《百官志二》。

③ 《金史》卷二十四《地理志上》。



大兴府“户二十二万五千五百九十二”，人口达到 95.2 万人。城市中聚集了很多具有消费能力的人，决定了其消费城市的特点。随着手工业的发展，金中都城的居民已经普遍使用了瓷器，铁制品的使用也开始普及。值得关注的是，市场周边还出现了不少经营性的歌馆、舞台、瓦楼。

3. 都会的昌盛

元代(1271—1368 年)由蒙古族建立,是中国历史上第一个由少数民族建立的大一统帝国。元“改中都为大都”,定都大都,北京正式成为统一中国的元朝的首都。

元大都的城市规划和建筑布局具有鲜明的传统特色,“左祖右社,面朝后市”。大都城的用水问题也得到了设计专家的妥善安排,漕运船只可以直达城内,粮食等货物能够从运河顺利便捷地运入,使大都的城市生活有了稳定的物质基础,商业有了重要的供应保障。

大都城作为元朝的首都,人口聚集,各类市场、店铺遍布城市,成为了举世瞩目的商业都会。

元大都城内已经形成了城市商业区,最繁华的是斜街市,在今积水潭北岸到钟鼓楼一带。另外还有两处比较繁华的集市:一为羊角市,在今天的西四一带;一为枢密院角市,在今天东四的西南部一带。大都城内商业区的形成各有其原因,如斜街市,在设计大都城时,钟楼一带就是规划中的商业区。枢密院市场的形成,是由于文明门为“舳舻之津”,通惠河上船只出入大都的关门和税卡就在这里。而齐化门是南方商人进入大都的必经之路,因此形成枢密院角市市场区。羊角市在今西四一带,“若集市”是诸市的集中地,商业繁华。丽正门内(今天安门南)的中书省前有省东门,这里是文具市



场。顺承门外也是热闹的商业区,很多南方的商客聚集此地。“平则门外三里许”的西镇国寺,每年农历的二月初八有规模庞大的集市。据记载,大都城内当时有几十处专营某类商品的市场,分工日益专业化,其中牲畜市场的发达是元大都商业的一个明显特点。当时一些市场的名称后来变成街巷地名并一直沿袭下来,形成北京地名文化的一个特色。例如,今灯市口北的大鹁鸽胡同和小鹁鸽胡同就是元代鹁鸽市的旧址,昔日的羊市街今天依然称为羊市街。这些地名中蕴含的丰富历史文化内容,真实地记录了北京城过去的辉煌足迹。

当时城里已经开设了很多商铺,“官大街上作朝南半披屋,或斜或正。于下卖四时生果、蔬菜,剃头、卜算、碓房磨,俱在此下”。^① 还有酒楼、饭馆、行院、歌馆等,遍布全城。在此期间,商业服务业中开始大量使用行业招幌,“招提拟乎宸居,廛市主于宦门。酤户何泰哉,扁斗大之金字”。^② 这种早期广告形式的行业标识普遍流行,表明了商业经营手段的进步。

大都城的市场发达,商品内容丰富。市场内百货毕备,种类繁多,琳琅满目,全国各地的名品佳物都云集于此,所谓“东至于海,西逾于昆仑,南极交广,北抵穷发,舟车所通,货宝毕来”。^③ “其国货物种类,较罗马、巴黎为多,蕴藏金银宝石尤富”。外国商人也纷纷前来交易,进行商业活动。

4. 帝都的繁荣

明代最初建都于今南京市,永乐十九年(1421年),明成祖朱

① 《析津志辑佚·风俗》。

② [明]沈榜:《宛署杂记》卷十七《民风一》。

③ 程钜夫:《雪楼集》卷七《姚长者传》。



棣正式迁都北京。

明北京城是在元大都与金中都旧城的基础上,经过几次改造、扩建而形成的。嘉靖四十二年(1563年),又修建了外城的门楼和瓮城,北京城从原来平面上的方形变成“凸”字形。这种城市格局的变化使商业中心的位置发生变迁,从元大都时期的鼓楼至积水潭一线转移到了正阳门内外。“元时既开通惠河,运船直至积水潭。自明改筑京城,与运河截为二,潭之宽广,已非旧观。”^①正阳门一带就是明代大运河的终点,这一带既是商品集散地,又是东西城和内外城交汇的要冲,这种地理空间的位移打破了“前朝后市”的传统布局,使商业中心向有利于商品转运往来的区域移转。

政府也主动为京城商业发展提供了设施条件。朱棣迁都北京后,“准南京例,置京城官店塌房”。^②同时,还在皇城的四门和城内一些大街上建造了数千间房子,用于安置外地迁徙入京的移民和“召商居货”。随着时间的推移,日趋稠密的商业店肆发展成为了一些初具规模的市场,在那些地方还渐渐形成了俗称的东市、西市、内市等多处繁荣的商市。

城市人口迅速增加并达到了高峰。朱棣即位不久就不断地从外地迁徙人口到北京,到正统十三年(1448年)时,北京已有约44.6万人。^③商业活动日趋活跃,“今都北平,百货倍往时”。^④明中期的北京商业发展已十分繁荣,商品种类很多,其中带有北京特色的产品即“京货”,受到了各地人士的追捧。

北京的庙会明代非常兴盛,其中位于今复兴门内的成方街

① 吴长元:《宸垣识略》卷八。

② 《明史》卷八十一《食货志五》。

③ 韩光辉. 北京历史人口地理[M]. 北京:北京大学出版社,1996:98.

④ 《明史》卷八十一《食货志五》。



的都城隍庙市是北京最早的庙会之一，也是明代北京最著名的庙市，市场上热闹非常，“持金帛相贸易者，纵横旁午于其中，至不能行，相排挤而入，非但摩肩接踵而已”。^①郊外的许多寺庙胜景处都出现了定期的繁华集市，京畿的一些物流要道也形成了喧闹的市集，如通州不仅是粮食集散中心，而且成为“百货汇集处”。

在前门外大街、大栅栏一带，店铺鳞次栉比，市招繁多，车马嘈杂，人声鼎沸，十分繁盛。外城商业区一直延伸到外城墙一带，甚至在天坛里面也有经营商业的，“其乐舞生卖酒市肉，宛成贾区，往来驴马喧杂，无复禁忌”。^②《皇都积胜图》中描绘的正阳门外商业繁盛景象，就是一个形象的例证。这样大面积的城市商业中心当时在全国是独一无二的。

市场上商品种类繁多，“四方之货，不产于燕，而毕聚于燕”。^③据《明会典·商税则例》所列的纳税商品品种达到200多个，集中了全国各地最优秀的商品。北京广阔的市场吸引了很多外地商人，在明代很有实力的徽州、山陕和浙江商人都是北京市场上活跃的经营者，其中一些店铺已经具有相当大的规模。创始于明朝的六必居酱园一直传承至今，成为今天北京历史最悠久的老字号之一。

明代北京工商行业的发展状况，在《宛署杂记》中有“原编一百三十二行”的说法。而且许多行业因为资本量较小，从业者少而未能被政府编成行。所以，明代北京实际存在的工商行业应该远远超过132行。

① 吴溥：《送司训徐君序》，见黄宗羲编《明文海》卷二百八十八。

② 《明英宗实录》卷二百七十二，景泰附录九十。

③ 张瀚：《松窗梦语·商贾记》卷四。