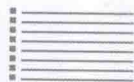




QIYE ANQUAN  
WENHUA JIANSHE

# 企业 安全文化 建设



崔政斌 周礼庆 · 编著



化学工业出版社

# 企业 安全文化 建设

崔政斌 周礼庆 ■ 编著



化学工业出版社

· 北京 ·

安全文化是人类共同的文化，本书对企业安全文化建设的意义、方法、功能、理论、观念、理念等方面进行了系统的介绍。并结合企业安全生产的实际，就企业安全管理制度与企业安全文化、企业安全危机管理与企业安全文化、企业安全发展战略与企业安全文化诸方面进行了独到的论述。

全书共分十三章。第一章企业安全文化理论概述；第二章企业安全文化建设的意义；第三章企业安全文化是安全管理的新阶段；第四章企业安全文化的功能理念和体系；第五章企业安全管理的任务是生产产品和文化；第六章企业安全生产战略与安全文化相容；第七章建设企业安全文化的具体内容；第八章企业安全文化建设的过程；第九章企业安全管理制度是看得见的手；第十章企业危机管理是企业安全文化建设的机遇；第十一章企业安全文化是企业安全管理的艺术；第十二章企业安全文化力；第十三章企业安全文化建设新思维。

本书可供企业安全管理干部和企业领导干部在工作中参考，也可供大专院校安全工程专业的师生在教学中参考。

#### 图书在版编目 (CIP) 数据

企业安全文化建设/崔政斌, 周礼庆编著. —北京:  
化学工业出版社, 2014. 1  
ISBN 978-7-122-18668-3

I. ①企… II. ①崔…②周… III. ①企业管理-安  
全生产-研究 IV. ①X931

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 243737 号

---

责任编辑: 杜进祥 高 震  
责任校对: 蒋 宇

装帧设计: 韩 飞

---

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)  
印 刷: 北京云浩印刷有限责任公司  
装 订: 三河市前程装订厂  
710mm×1000mm 1/16 印张 13 字数 244 千字 2014 年 4 月北京第 1 版第 1 次印刷

---

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686)  
售后服务: 010-64518899  
网 址: <http://www.cip.com.cn>  
凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

---

定 价: 39.00 元

版权所有 违者必究



企业安全文化是实现企业安全生产的根本性因素。建设企业安全文化的最基本目的就是提高人的安全素质。人的安全素质最根本的体现就是人的安全意识：“意识决定行为，行为表现素质，素质决定命运”。因此，通过建设企业安全文化，提高企业全员安全素质，是企业安全发展的战略之举，是保障安全生产的治本之策，是防范安全事故的长效之计。

国际核安全咨询组织在 1991 年 INSAG—4 报告，即《安全文化》中给出的安全文化定义为：“安全文化是存在于单位和个人中的种种素质和态度的总和，它建立一种超出一切之上的观念，即核电厂的安全问题由于它的重要性要保证得到应有的重视。”

英国保健安全委员会核设施安全咨询委员会(HSCASNI)组织认为，“一个单位的安全文化是个人和集体的价值观、态度、能力和行为方式的综合产物，它决定于保健安全管理上的承诺，工作作风和精通程度。具有良好安全文化的单位有如下特征：相互信任基础上的信息交流，共享安全是重要的想法，对预防措施效能的信任与实现。”

积极有效的安全文化是企业实现本质安全的基石。要顺利进行企业安全文化建设，就必须转变传统的企业安全观念，用新的视角和思维方式来看待安全管理问题。企业应该将安全文化建设看做是企业保障安全生产、维护职工安全与健康、实现安全生产和可持续发展的成功阶梯，而并非是由于国家法律法规的规定以及各级政府监管部门的要求才不得不进行的面子工作。对那些具有远见卓识的企业家所引领的优秀企业来说，安全生产和安全发展已经成为企业凝聚人心、发展壮大的关键成功要素。安全文化建设不仅不妨碍企业的经营效益目标的实现，而且是企业实现可持续发展目标的重要途径，又是企业内增凝聚力、外增影响力、全面提升竞争力的重要法宝。

全书共有十三章。即：第一章企业安全文化理论概述；第二章企业安全文化建设的意义；第三章企业安全文化是安全管理的新阶段；第四章企业安全文化的功能理念和体系；第五章企业安全管理的任务是生产产品和文化；第六章企业安全生产战略与安全文化相容；第七章建设企业安全文化的具体内容；第八章企业安全文化建设的过程；第九章企业安全管理制度是看得见的手；第十章危机管理是企业安全文化建设的机遇；第十一章企业安全文化是企业安全管理的艺术；第十二章企业安全文化力；第十三章企业安全文化建设新思维。本书的编著旨在帮助企业广大职工和干部，在企业安全发展过程中能够有所

建树。

本书在写作过程中得到了化学工业出版社有关领导和编辑的关心和指导，在此，表示诚挚的敬意。

由于水平有限，加之时间紧迫，疏漏和不妥之处在所难免，恳请广大读者指正。

编著者

2013年10月

**第一章 企业安全文化理论概述****1**

第一节 引言 .....	1
第二节 中华民族的发展得益于丰富的文化 .....	2
一、重生全生的养生论 .....	2
二、趋利避害的平安论 .....	3
三、“敬德保民”的政绩观 .....	5
四、保障安全的科学观 .....	5
第三节 亟待更新的安全文化理念 .....	7
一、重经济发展轻人身安全 .....	7
二、重精神价值轻生命价值 .....	7
三、重财产价值轻人生价值 .....	8
四、重政治需要轻民生需求 .....	8
五、重经济处罚轻安全预防 .....	9
六、重领导政绩轻民生本质 .....	9
第四节 确立安全文化理念，促进企业安全发展 .....	9
一、确立以人为本的安全文化新理念 .....	10
二、确立“安全第一”“安全至上”的原则 .....	10
三、培养全民的安全文化意识 .....	11
四、发挥媒体的宣传和监督作用 .....	11
五、发挥科学技术保障安全的作用 .....	12
六、健全安全法律法规，完善安全管理制度 .....	12

**第二章 企业安全文化建设的意义****14**

第一节 写在前面的话 .....	14
第二节 企业安全文化 .....	15
一、决策层安全文化建设 .....	16
二、管理层安全文化建设 .....	16
三、操作层安全文化建设 .....	16
四、企业安全文化的共性与个性 .....	17

五、企业安全文化是企业安全发展的不竭动力·····	18
六、企业安全文化是企业安全管理的基础·····	21
七、企业安全文化是企业安全生产的灵魂·····	22
第三节 企业安全文化建设对安全生产的作用和意义·····	24
一、有助于提高员工的安全思想境界·····	24
二、有助于识别和处理“物的不安全状态”·····	25
三、有助于约束“人的不安全行为”·····	25
四、有助于提高企业的安全管理水平·····	25
第四节 企业安全文化建设存在的问题和原因·····	25
一、企业安全文化建设中存在的问题·····	25
二、存在问题的原因分析·····	26
三、企业安全文化建设的个性·····	26
四、企业安全文化建设没有做到与时俱进·····	27
五、对企业安全文化存在认识上的偏差·····	27
六、没有将安全管理纳入企业安全文化建设的范畴·····	28
第五节 加强企业安全文化建设的方法与途径·····	29
一、企业安全文化建设应科学系统规范·····	29
二、坚持“以人为本”以理念灌输为先导·····	30
三、注重技术装备的投入·····	31
四、重点抓好精细化安全生产管理·····	31
五、结合企业形象和企业品牌建设共同推进·····	32
六、建立健全严格的制度考核体系·····	33
七、企业安全文化建设要丰富活动内容·····	33
八、营造全员参与企业安全文化建设的良好氛围·····	34
九、强化业务技能和安全知识培训·····	34
十、企业安全文化建设要不断创新·····	35

### 第三章 企业安全文化是安全管理的新阶段

36

第一节 企业安全管理思想的历史发展·····	36
一、企业管理思想的发展阶段·····	36
二、古典管理理论阶段·····	37
三、行为科学管理理论阶段·····	37
四、管理丛林阶段·····	38
第二节 企业安全文化是企业安全管理的新阶段·····	39
一、文化管理理论的出现·····	39

二、企业安全文化是安全生产向文化管理发展的必然 .....	40
三、企业文化管理理论是一个新阶段还是一个新学派 .....	42
第三节 企业安全文化管理的特点 .....	43
一、人的需求在不断变化 .....	43
二、企业安全文化管理模式的特点 .....	44
三、企业安全文化管理在中国 .....	45
第四节 构建可操作的企业安全文化模式 .....	48
一、企业安全文化是可操作的 .....	48
二、企业安全文化管理模式的构建 .....	49
三、不同的企业安全文化导致不同的管理模式 .....	50

## 第四章 企业安全文化的功能理念和体系

53

第一节 企业安全文化具有的功能 .....	53
一、具有满足需要的功能 .....	53
二、具有记录的功能 .....	53
三、具有认知功能 .....	54
四、具有传播功能 .....	55
五、具有教化功能 .....	56
六、具有凝聚功能 .....	56
七、具有调节功能 .....	57
八、具有价值功能 .....	57
九、具有动力功能 .....	57
十、具有创造功能 .....	58
第二节 企业安全文化理念 .....	59
一、安与全的理念 .....	60
二、可控与在控的理念 .....	60
三、生命权力理念 .....	61
四、安全嫌疑理念 .....	61
五、风险管理理念 .....	63
六、目标管理理念 .....	67
七、过程安全理念 .....	67
八、多层次、多支点理念 .....	67
九、系统分析标本兼治理念 .....	67
十、透明管理理念 .....	68



十一、核心理念 .....	68
十二、交流与沟通理念 .....	69
第三节 构建企业安全文化体系 .....	69

## 第五章 企业安全管理的任务是生产产品和文化

71

第一节 企业的生产管理 .....	71
一、“优等生”的落马 .....	71
二、企业的安全生产管理 .....	72
三、生产管理的危机 .....	73
第二节 企业安全文化与企业各项管理 .....	74
一、企业安全文化与产品设计 .....	74
二、企业安全文化与技术美学的发展 .....	75
三、企业安全文化与质量管理 .....	75
四、企业安全文化与企业生产环境 .....	76
第三节 企业安全文化与生产管理要素 .....	77
一、企业生产管理的木桶效应 .....	77
二、木桶理论的动态演变 .....	79
三、广州本田的崛起 .....	80
第四节 企业安全文化对企业安全生产管理的重要作用 .....	80
一、企业的三驾马车 .....	80
二、安全文化对安全生产管理的作用 .....	81

## 第六章 企业安全生产战略与安全文化相容

83

第一节 企业安全生产战略 .....	83
一、企业战略的理论流派 .....	83
二、企业战略是企业的发展方向 .....	84
三、企业战略的体系 .....	85
四、港丽酒店的战略定位和战略管理 .....	87
第二节 企业安全文化是企业战略的组成部分 .....	88
第三节 企业安全文化与企业战略相容 .....	89
一、不要过分渲染企业安全文化 .....	89
二、战略和战略管理 .....	90
三、企业安全文化与企业战略的相容性分析 .....	90
四、企业安全文化是企业战略制定和执行的因素 .....	92

五、企业的安全哲学 .....	93
第四节 企业安全文化与企业安全生产战略调整 .....	94
一、企业安全文化运行的两个链条 .....	94
二、需要调整的企业安全生产战略 .....	95
三、企业安全生产战略调整的路径 .....	96

## 第七章 建设企业安全文化的具体内容

99

第一节 发展和建设企业安全文化的价值和意义 .....	99
第二节 企业安全文化建设体系的四个层面 .....	100
一、观念安全文化的建设 .....	100
二、行为安全文化的建设 .....	100
三、制度安全文化的建设 .....	100
四、物态安全文化的建设 .....	100
第三节 观念文化是安全文化的根本和核心 .....	102
一、“安全第一”的哲学观念 .....	102
二、珍视生命的情感观念 .....	102
三、综合效益的价值观念 .....	102
四、预防为主的科学观念 .....	102
五、人机环管的系统观念 .....	103
第四节 企业安全文化建设的诸多要点 .....	103
一、安全思想教育是建设的灵魂 .....	104
二、自主保安全教育是建设的重要内容 .....	104
三、安全技术培训是建设的智力基础 .....	104
四、寓教于乐和员工参与是建设的重要表现 .....	105
五、人性化服务增添建设的无穷魅力 .....	105
第五节 企业安全文化建设的措施 .....	105
一、在营造企业安全文化氛围上“造势” .....	105
二、为企业安全文化建设进行策划 .....	106
三、在企业安全文化建设考核运作上监督 .....	107
四、为构筑安全文化防线提供保障 .....	107

## 第八章 企业安全文化建设的过程

109

第一节 必须抓住“四条”基本途径 .....	109
一、以人为本，强化学习，提高素质是建设的关键环节 .....	109

二、领导重视，齐抓共管，形成合力是建设的前提条件 .....	110
三、搭建平台，优化环境，浓厚氛围是建设的重要载体 .....	110
四、结合实际，建设制度，长效机制是建设的必要保证 .....	110
第二节 持之以恒是企业安全文化建设的必由之路 .....	112
第三节 安全文化建设的重点措施 .....	113
一、事前必须清楚 .....	113
二、事中坚持控制 .....	113
三、杜绝事后处理 .....	114
四、创新企业安全管理方式 .....	114
五、推行企业安全文化建设的难题和问题 .....	115
第四节 杜邦公司企业安全文化建设举例 .....	116
一、杜邦安全管理的历史及其企业安全文化简介 .....	117
二、工业伤害防止和员工安全行为模型 .....	117
三、不同阶段中企业和员工的安全行为特征 .....	118
四、结论和建议 .....	120

## 第九章 企业安全管理制度是看得见的手

121

第一节 企业安全管理制度 .....	121
一、一种安全管理的模式 .....	121
二、安全管理制度是企业安全工作的法律 .....	122
第二节 安全制度管理与安全文化管理 .....	123
一、管理制度是具有文化内涵的管理模式 .....	123
二、安全制度管理并不等于安全文化管理 .....	125
三、安全制度管理与安全文化管理的差别 .....	125
第三节 安全制度管理是企业安全文化实施的保障 .....	127
一、安全制度的保障作用 .....	127
二、安全制度建设举例 .....	128
三、安全制度建设是第一位的 .....	129
第四节 文化是企业安全制度的有效补充 .....	129
一、两种方式的约束 .....	129
二、企业安全文化管理与安全制度管理的统一 .....	130
三、企业安全文化决定企业安全制度的成本 .....	131
四、企业安全文化是企业安全制度的补充 .....	132
五、自我和超我的关系 .....	132
六、制度与文化共同保证安全工作目标的实现 .....	133

## 第十章 危机管理是企业安全文化建设的机遇

135

第一节 企业危机管理 .....	135
一、企业危机的产生 .....	135
二、企业危机的类型 .....	136
三、危机管理：化危机为商机 .....	137
第二节 企业危机处理的方式 .....	139
一、危机是不可避免的 .....	139
二、危机处理的程序 .....	140
三、以优秀的企业安全文化应对企业危机 .....	142
第三节 企业危机是企业安全文化建设的机遇 .....	143
一、企业危机的主要原因是企业安全文化的失衡 .....	143
二、企业危机为企业安全文化建设提供了机遇 .....	144
三、盛世危言的启示 .....	145
四、找到处理危机的平衡点 .....	146
五、危机只是一个故事而已 .....	147
第四节 用优秀的企业安全文化应对企业危机 .....	148
一、凡事预则立，不预则废 .....	148
二、准备要充分，技巧要讲究 .....	149
三、未雨绸缪，防患于未然 .....	152
四、总结经验，及时改进 .....	153

## 第十一章 企业安全文化是企业安全管理艺术

154

第一节 辛苦与心苦 .....	154
一、理解人性 .....	154
二、树立理念 .....	155
三、塑造人格 .....	155
四、激发动力 .....	157
五、强固精神 .....	157
第二节 安全管理科学与安全管理艺术 .....	159
第三节 内驱力和外驱力 .....	160
第四节 文化与人性 .....	162

## 第十二章 企业安全文化力

164

第一节 企业安全文化思维力 .....	164
一、思路决定出路 .....	164

二、思维联想能带来财富 .....	165
第二节 企业安全文化先导力 .....	166
一、企业安全文化在经济发展中具有先导性 .....	166
二、新的思想观念即企业安全文化先导力 .....	167
第三节 企业安全文化潜移力 .....	168
一、变化时心境在潜变 .....	169
二、安全文化潜移力具有渗透性 .....	169
第四节 企业安全文化影响力 .....	170
一、人文素质是企业安全文化影响力的基石 .....	170
二、知识是企业安全文化影响力之源 .....	171
三、品牌是企业安全文化影响力的风帆 .....	172
第五节 企业安全文化生产力 .....	174
一、文化设施是安全文化生产力的载体 .....	174
二、创造优秀的企业安全文化产品 .....	174

### 第十三章 企业安全文化建设新思维

178

第一节 企业安全文化建设须正心诚意 .....	178
第二节 建设企业安全文化需要发展战略 .....	179
第三节 提高企业领导干部领导企业安全文化建设的能力 .....	181
第四节 健全推进企业安全文化建设的工作机制 .....	182
一、充分认识企业安全文化建设的重要性 .....	182
二、完善制度支撑体系 .....	184
三、改进工作方法，增强工作本领 .....	185
第五节 企业安全文化要在“惠员工”中“慧员工” .....	186
一、企业安全文化慧员工的根本是安全思想引领 .....	186
二、企业安全文化慧员工的关键是安全知识教化 .....	187
三、企业安全文化慧员工的重点是环境感染 .....	187
四、企业安全文化慧员工的基础是员工参与 .....	187
第六节 以多样性推动企业安全文化健康发展 .....	188
第七节 发展安全文化产业是现代化的必然选择 .....	189
一、建设安全文化产业强企的目标设计 .....	189
二、建设安全文化产业强企的战略重点 .....	190
三、安全文化产业强企发展战略和多角度展开 .....	191
第八节 企业安全工作需要文化支撑 .....	192

### 参考文献

194

# 第一章

## 企业安全文化理论概述

### 第一节 引言

我国正处于快速发展的历史时期，党的“十八大”提出到2020年将全面建成小康社会。这是我国历史上最好的发展机遇期。实践证明：中国的发展必须坚持以人为本，造福人民的科学发展观。因为，人的生命最珍贵，保障人的生命安全是人类最基本的需求，企业的发展应建立在合理利用人力资源、不断改善安全状况的基础上，决不能以损害劳动者的生命安全和身体健康为代价来换取经济发展。

但是，近年来，在经济快速发展的过程中，一些地方和部门领导的眼光紧盯着GDP，对安全生产和保障人民群众健康和生命安全没有给予应有的重视。为了降低成本，有些企业安全设施不到位，基本的劳动保护设施不健全，结果造成重大伤亡事故的发生。总结经验教训，我们认识到，坚持以人为本的科学发展观，必然包括安全发展观，更新安全文化理念，这是保证中国全面建成小康社会健康发展的重要支撑力量。

安全文化作为现代文化研究的重要领域，首先是从国际核工业领域发起的。切尔诺贝利核事故发生后，生产安全问题成为世界关注的热点，安全文化的研究也提到了日程上来。1991年国际核安全咨询组织在1991年INSAG-4报告中给出的安全文化定义是：安全文化是存在于单位和个人中的种种素质和态度的总和，它建立一种超出一切之上的观念，即核电厂的安全问题由于它的重要性要保证得到应有的重视。在中国，安全文化研究的开展，是直接吸收国际经验的结果。1992年国际核安全咨询组织的《安全文化》小册子被译成中文并出版。核安全文化模式迅速与中华民族传统文化相结合，把企业安全文化融于中华民族传统文化之中，形成了企业安全文化。安全文化一词在中国一出现，其范围和内涵便得到发展，企业安全文化发展成了具有中国特色的全民安全文化。中国学者对安全文化的定义也有多种，比较简练的有：安全文化是安全价值观和安全行为准

则的总和。当代中国安全文化新理念是对中国传统安全文化的继承与发展，是对人类安全文化成果的吸收和借鉴。

## 第二节 中华民族的发展得益于丰富的文化

人类的生存繁衍和发展、社会的进步和文明，都是以人类的安全生产、安全生活、安全生存活动为基础的。因此，原始社会就有了安全文化的萌芽，中国古代虽然没有安全文化这个词，甚至没有安全这个词，但安全是包含在“安”字中的首要含义。《辞海》中“安”字的解释，其首义即“安全；安稳，《国策齐策六》：今国已定，而社稷已安矣”。《现代汉语词典》中列有“安全”一词，解释有三层含义：“没有危险；不受威胁；不出事故。”朗文英文词典的解释：safety/the condition of being safe; freedom from danger, harm, or risk. 意思是：处在安全的状态；从危险中解脱出来。Safe/out of danger; not threatened by harm; protected. 没有危险，不受伤害，得到保护的。著名的国际关系学者，安全问题专家阿诺德·沃尔弗斯（Arnold Wolfers）在其1962年出版的《冲突与合作》中定义说：“所谓安全，从客观意义上来讲，是指所拥有的价值不存在现实的威胁，从主观意义上来讲，是指不存在价值受到攻击的恐惧感”。西方文化的culture，这个拉丁文的原意是栽培、养育、耕耘，实际上包含了对于生命体的培育。这种文化不仅仅是物质科学的东西，也是对生命的一种赞天地之化育的表述，与人类的安全有直接的关系。整个人类的历史，无时无处不面对着种种的危害、自然灾害，战争伤害、饥饿和疾病时时威胁着人们的安全。人类为了生存和发展，自然就形成了自我保护的安全意识，并付诸行动，由此必然产生安全文化。中华民族能够世代繁衍，生生不息，保持五千年文明不中断，在一定意义上，得益于中国传统的安文化观，因此，中国传统安文化具有丰富的内涵。

### 一、重生全生的养生论

#### 1. “天地之大德曰生”

中国文化重生，孔子在注释《易经》时说——“天地之大德曰生”。意即天底下最大的德行，最重要的道理就是生存、发展、延续。中国的文化传统叫赞天地之化育，意即天地能够产生生命，天地之大德就是宇宙演化，宇宙演化最伟大的事件是物质世界中出现了生命。中国的《易经》是人们对自身生存环境认识的成果。《易传》在讲到《周易》的起源时说：“古者包牺氏之王天下也，仰则观象于天，俯则观法于地，观鸟兽之文，与地之宜，近取诸身，远取诸物，于是始作八卦”。人类自诞生以来，遇到的最大的危险就是自然环境的影响，自然现象的

变化，灾害性天气的出现，可以造成人口牲畜大量死亡，甚至造成许多物种的灭绝。原始人类在掌握他们生死命运的大自然面前，除了畏惧崇拜，还力图找到躲避灾难的办法。易经八卦象征的事物是天地风雷水火山泽，是对人类的生存影响最大的自然物。周易就是人们通过对天地风雷水火山泽八大自然物的变化规律进行探究的思想，其最初的目的是重生。

## 2. “惟人，万物之灵”

人类一方面对自然现象无法理解和解释，产生畏惧和崇拜的心理；另一方面，又在生产和生活的实践中，开始对自然现象有了一定的认识，积累了同自然斗争的经验，使人类意识到，在世界万物中，人类与动物界相比，人是最有灵性、最有能力的。《尚书·泰誓》（上）提出：“惟天地万物父母，惟人万物之灵。天矜于民，民之所欲天必从之。”人类可以“构木为巢，以避群害”；“钻燧取火，以化腥臊”；“播种五谷，相土地宜”都反映了人们对自然物支配力的增强。因此，中国古人认为，“天生万物，唯人为贵”。人为万物之灵说，并不意味着否定人是自然之物，在中国古代哲学家中，老子最早说明了人的地位。他说：“道大，天大，地大，人亦大。域中有四大，而人居其一焉。人法地，地法天，天法道，道法自然。”这里的自然是指自然而然的状态，人是自然之物，人应效法自然。

## 3. “保身”、“全生”

中国人重视生命，庄子在提倡“安时而处顺”生死观的同时，又提出了“保身”、“全生”的思想：“吾生也有涯，而知也无涯。以有涯随无涯，殆已！已而为知者，殆而已矣！为善无近名，为恶无近刑，缘督以为经，可以保身，可以全生，可以养亲，可以尽年”。认为“知天之所为，知人之所为者，至矣。知天之所为者，天而生也；知人之所为者，以其知之所知，以养其知之所不知，终其天年而不中道夭者，是知之盛也”。人生在世，做事不要极端，顺着中间的道走，就可以保全生命，免于祸患，享尽天年。如果人们在“天年”未尽之时，不能够保护自己不受伤害，也同样是不顺天，不安命。庄子认为世上处处存在危机，人们时时面临危难，如何逃脱，躲避灾害，需要智慧。他用庖丁解牛的例子讲养生之道，庖丁为文惠君解牛，刀到之处，游刃於空，文惠君赞其技盖至此，庖丁解释说，好的庖用刀一般一年需要更换新刀，一般的庖一月就需要更换新刀，而他的刀已经用了十九年，解牛已有数千头，仍然如新刀一样，原因在于他“依乎天理”，“因其固然”，善刀而藏之，避免刀受到损伤。文惠君听后说：“善哉！吾闻庖丁之言，得养生焉”。在老子看来，生命与名誉、财货相比，生命是最宝贵的，不能为逐名求利而丧失生命。

## 二、趋利避害的平安论

### 1. “天地与我并生，而万物与我为一”

中国传统安全文化观不是孤立地看待人自身安全的，而把人放在自然之中，



把人自身的安全与自然的安全作为一个整体来看待，强调只有人与自然达到和谐，人才有安全保障。孟子曰：“顺天者存，逆天者亡”。从人与自然的和谐中寻求安全是中国传统安全文化的一大特色。中国古人看来，宇宙是一个大生命，生生不息，天地是万物的父母，人是万物的灵物。《庄子齐物论》中说：“天下莫大于秋毫之末，而大山为小；莫寿于殇子，而彭祖夭。天地与我并生，而万物与我为一。既已为一矣，且得有言乎？”古代哲学家程颢讲“人与天一物也”等都是天人合一的思想。我们认为“天人合一”的思想是科学发展观的思想，是符合自然规律和安全生产规律的思想，也是企业安全文化发展的思想。

## 2. 预测福祸，趋利避害

趋利避害是人的本能，对此韩非子曾指出：“民之政计，皆就安利如辟危穷”。“夫安利者就之，危害者去之，此人之情也”。古代大到国事，小到平常百姓生活起居、婚丧嫁娶，都希望平安，不出事故。由此，便创造出了诸如《易经》等古代经典文献和阴阳学说、五行生忌等，用以预测福祸，引导国家和百姓趋利避害保平安。《易经》是中国古代最重要的经典之一，在两千余年中，它几乎一直居于“六经”或“十三经”之首的地位。人们对《易经》的研究涉及众多学科，但《易经》最初是一部占筮典籍。南宋哲学家朱熹反复强调，《易经》原本是供卜筮用的书。《朱子语类》中说：“易本卜筮之书……想当初伏羲画卦之时，只是阳为吉，阴为凶，无文字，某不敢说，窃意如此。后文王见其不可晓，故为之作彖辞，或占得爻处不可晓，故周公为之作爻辞……皆解当初之意。”《易经》是一部占筮之书，但并不是迷信著作，人们之所以去占筮，并相信占筮，是因为对某些事物的成败吉凶等没有把握，心有疑惑。通过《易经》占筮，对吉凶的说明，人可以首先在心理上感到稳定与满足，对要发生的事情有了较充分的准备。另外在发生不幸的事情时，通过占筮也可以获得心理安慰，或者恢复信心，或者安于命运，帮助稳定人们的情绪，可以帮助人们安身立命。

从这个角度来看，《易经》文化是中国人趋利避害、自我保护意识的文化成果。更是人们为适应生存环境和保障自身平安最原始的安全文化学说。《易经》中充满了忧患意识，要求人们小心翼翼，谨慎警惕，在很多情况下，《易经》之所以具有预测功能，从根源上讲，是对世界上的对立现象以及对立物之间互相转化有了一定的认识。老子辩证的祸福论对中国人趋利避害思想的影响也非常大。老子认为：人的吉凶祸福不是上天决定的，更不是鬼神决定的，而是事物自身发展的必然现象。世界上的事情，无论是好事还是坏事，都有其存在的理由，相互之间在一定条件下是可以相互转化的。因此他说：“祸兮，福之所倚；福兮，祸之所伏，孰知其极”。以此告诫人们要辩证地看待祸福，出了问题，要坦然面对，积极解决。