

风靡全球160个国家和地区的顶尖人物成功密钥

# 领导 气场 修炼术

LING DAO  
QI CHANG  
XIULIAN SHU

朱彦泽 编著

## 打造领导魅力的智慧宝典

从传媒大亨默多克到美国总统奥巴马；  
从阿里巴巴集团创始人马云到世界首富比尔·盖茨；  
从传统媒体的电视、广播到新媒体的博客、微博；  
——全世界都在讨论它、评价它、学习它！

富有卓越实战力的成功智慧宝典

# 领导 气场 修炼术

朱彦泽 编著

## 图书在版编目(CIP)数据

领导气场修炼术 / 朱彦泽编著. — 北京: 中华工商联合出版社, 2012. 10

ISBN 978 - 7 - 5158 - 0338 - 8

I. ①领… II. ①赵… III. ①领导学 - 通俗读物  
IV. ①C933 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 221424 号

### 领导气场修炼术

---

作 者: 朱彦泽

责任编辑: 吕 莺 郑承运

封面设计: 白 冰

责任审读: 郭敬梅

责任印制: 迈致红

出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷: 三河市杨庄镇明华印装厂

版 次: 2013 年 1 月第 1 版

印 次: 2013 年 1 月第 1 次印刷

开 本: 710mm × 1000 mm 1/16

字 数: 280 千字

印 张: 13.75

书 号: ISBN 978 - 7 - 5158 - 0338 - 8

定 价: 29.80 元

---

服务热线: 010 - 58301130

销售热线: 010 - 58302813

地址邮编: 北京市西城区西环广场 A 座  
19 - 20 层, 100044

<http://www.chgslcbs.cn>

E - mail: [cicap1202@sina.com](mailto:cicap1202@sina.com) (营销中心)

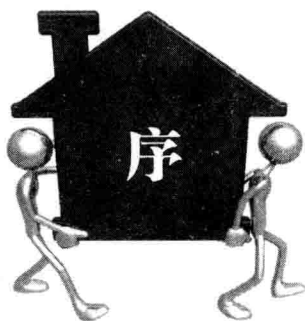
E - mail: [gslzbs@sina.com](mailto:gslzbs@sina.com) (总编室)

工商联版图书

版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问题,  
请与印务部联系。

联系电话: 010 - 58302915



气场，听上去很虚、很空，就像空气一样，无色无味，摸不着，也看不到，并且略带些玄幻色彩。但是，它已成为现代心理学与人际关系学一个重要的研究对象。事实证明，它是科学，不是玄幻；它是一种能量，而不是一种假说；这是一种精神符号，而不是故弄玄虚。

严格地说，每一个人都有气场，只是气场强弱不同而已。随着环境与自身状况的改变，气场也会跟着变化。

气场是一个人各种内在特质加上外在形象的综合体现，它涵盖了个人气质、心理、涵养、习惯等内在因素，以及说话、衣着打扮、行为举止等外在因素。

做领导，可以没相貌，可以没学历，也可以没个性，但绝不能没有气场，因为它远比你揣在兜里的、印着华丽头衔的精美的名片更有吸引力。现在就给自己把把脉，看看自己气场功力有几成，如果功力不足，修炼便是第一要务！

《领导气场修炼术》是一本务实之作，书中力避空洞、教条的理论说教，以鲜活的案例与精炼的语言为读者分析、阐述气场修炼的十项基本技能。不论你是领导者，还是普通的职场人士，都可以从中发现有益的见解与启示，学习到提升个人气场的独特技巧。在人际交往或是管理工作中，真正可以让你做到：一书在手，气定神闲，大局在握。



## Chapter **01**

### **看懂气场，做强事业**

——你靠什么领导一个团队

有权力不一定有气场 / 002

气场是一种内在特质 / 004

气场修炼是领导的必修课 / 007

领导魅力=99%个人气场+1%职位权力 / 010

气场越强，事业越大 / 011



## Chapter 02

### 突发场面，用好气场压好阵

——排场大，不如气场足

场面越大，气场越要足 / 016

巧用微妙眼神改变气场 / 020

不同处境下笑出你的气场 / 024

用幽默扭转你的消极气场 / 027

遇事要有“天塌下来我顶着”的底气 / 031

善于出面驾驭复杂局面 / 034

## Chapter 03

### 事不避难，要敢于担当

——内要有气度，外要有风度

内心强大，气场才会强大 / 040

掌控局面要有“软硬”两手 / 043

应负责的责，迎着风险也要担 / 045

该做的事，顶着压力也要干 / 048

敢于拿出雷厉风行的劲头 / 051

少说给别人听，多做给别人看 / 054



## Chapter 04

### 融入圈子，就要改变气场

——有形有款，才更有气场

气场改变关系圈 / 060

用形象放大你的气场 / 063

善用体姿营造不同的气场 / 067

别让小动作破坏你的气场 / 073

10秒钟改变在陌生人面前的气场 / 075

刺猬理论：距离产生的不只是美 / 080

## Chapter 05

### 务实会议，气场先搭台

——丢掉“官架子”，才能搭起“气场子”

开场的话要不落俗套 / 086

总结的话要干净利落 / 089

不打“官腔”，不说“官话” / 092

小会也要开出大气场 / 095

简化流程，讲究效率 / 099

## Chapter 06

### 百态饭局，气场决定人场

——有气场，才会被“捧场”

会说一口漂亮的场面话 / 104

饭桌上只谈大家知道的事 / 107

看懂酒场，才能喝出气场 / 112

不可不知的进餐礼仪 / 118

交谊舞也要跳出气场 / 124

## Chapter 07

### 有效沟通，气场比命令更有效

——没有气场，就没有沟通

让动听的声音为气场加分 / 130

讲出的话不要太俗气 / 132

先给“苦头”，再给“甜头” / 136

圆融地指出下属的错误 / 138

有效沟通要多几种面孔 / 142

留心忌讳，保护气场 / 144





## Chapter 08

### 以德驭人，气场决定威信

——不做口头上的“威力”领导

你是哪种类型的领导 / 150

气场比命令更有效 / 153

有好名声才有凝聚力 / 157

以德报怨，赢得忠心 / 160

猜疑会削弱你的气场 / 163

理性支配自己的情感 / 166

用好气场管好人 / 168

## Chapter 09

### 以“气”立威，才能不令而行

——气场是一种低调的威严

威不树敌，严不伤人 / 174

多“照我做的做”，少“照我说的做” / 177

要“贵气”，不要俗气 / 180

“乍乍乎乎”的领导没气场 / 182

有气量，更要有雅量 / 186



## Chapter 10

### 引领团队，气场是带队的魂

——领导不是“管家婆”

管得少，还要管得好 / 192

理性对待员工闹情绪 / 195

培养对组织的驾驭能力 / 197

整体氛围沉闷时，多给人新鲜感 / 200

没有不好的员工，只有“差劲”的领导 / 202

提升团队合作的10条法则 / 206

## Chapter 01

# 看懂气场，做强事业

——你靠什么领导一个团队



能端出来的不是气场，是架子！气场不是做作出来的，他是一个人经过长期修炼，自觉不自觉地展示出来的一种内在特质，是职场人士职业素养、精神状态、人格魅力等的外在反映，也是领导、管理者必须修炼的一门课程。一位优秀的领导，他必然具备强大的“气场”，并让自己的“气场”如同强力“磁场”一样，让置身于其中的人倍感他的气度与魅力。

## 有权力不一定有气场

大凡成功者，或者很有威望的人，他们的身上总是会不自觉地散发出一种难以言表的魅力，这种魅力可以说是气质，也可以说是气度……但似乎又都不那么准确。于是有人提出了一个新的概念，叫气场——简单来说，就是由一个人的性格、言行举止而形成的个人魅力或者精神符号。

每个人都有气场，但有强弱之分，强大的气场能够感染和吸引周围的人，而虚弱的气场会让人感觉不到你的存在，或者会让人忽视你的存在。

一个人如果缺少气场，人们就会无视或轻视他的存在，相反，如果一个人气场很足，他总是能够吸引到人们更多的注意力，征服更多人们的目光。现实中，许多人拥有身份，却只有不对称的气场；许多人拥有财富，在个人气场方面却一穷二白；许多人拥有权力，气场却淡得让人品不出一点味道。

没有权力、职位的人自不必说，有权力、有职位，却没有气场的人比比皆是，这在职场中并不是什么新鲜事。

有位年轻人事业心很强，业务工作做得有声有色，老板看他是个人才，破格提拔他为采购科科长。受到老板的肯定与鼓励，年轻人干劲更足了。自己讲话能力没得说，出口成章，颇有几分领导的范儿，办事能力也很强，但就是始终打不开工作局面，这让他头疼不已：“领导真的不好当。”

有些人就是这样，职位升了，权力也大了，但就是气场没了。

所以，权力并不等于气场，有权力也不一定有气场。领导者在修炼自己的气场过程中，对此必须要有正确的认识。



## ● 1. 权力是工具，不是道具

权力大，气场就大。这种观点是错误的。把一个能力超强的人放在适合他的位置上，但是做出来的成绩却并不理想，这不是能力问题，也不是方法问题，而是状态问题。在足球比赛中，常听教练员提到球员状态问题，甚至强队在输球后，也会用球员状态来做解释。

这里之所以提“状态”，是因为它与气场有异曲同工之妙。有时，一个领导看上去权力很大，其实能发挥出来的“威力”十分有限，因为什么？气场弱！好比一个球员的能力很强，但禁不住状态差，自然发挥不出几成功力。

任何时候，权力都只是一种工具，能否用好这种工具，是方法问题，至于它会产生多大的效果，那要靠你的气场。如果只是一味地崇尚权力，而忽略了个人气场的培养，权力很可能会成为一种道具。

## ● 2. 善用权力，不玩权术

第一段对话。

一位领导这样说：“小李啊，现在我们想就XX产品做个市场调查，这件事就交由你去办吧。”

小李：“这个嘛，什么时候？”

领导：“越快越好。对了，回头给我一个调查方案。”

小李：“哇，这事都让我一个人办，能不能多叫几个人来？”

领导：“呵呵，有的是时间，我相信你一个人也很快会完成的。”

小李：“不是说越快越好，怎么……”

第二段对话。

领导：“小李，公司就XX产品要做一次市场调查，这件事由你来负责！”

小李：“什么时候？领导。”

领导：“现在就着手准备，3小时后给我调查方案。”

小李：“好的。”

领导：“还有什么问题吗？”

小李：“没有。”

通过两段简短的对话，可以明显地感觉出来，第二段对话中领导的气场更强，加之他说话简洁、有力，使小李明显地感觉到他作为领导的威严，所以，对他所说的每一句话都很在意，不敢有半点怠慢。而第一段对话中，领导的话听上去虽然和蔼可亲，但是由于领导本身缺少气场，使小李对其交付的任务产生了推诿心理。如此，这位领导的权力就打了折扣。所以，有权力的领导不一定有气场。



### 气场悟语

不论你在职场身处什么位置，如果你缺少气场，说出的话就显不出分量，做出的事就显不出力度，人们就容易忽视你，甚至轻视你，记住，这往往不是你的能力问题！



## @ 气场是一种内在特质

作为领导，如果本身内在涵养不够，品味低下，非要端出一幅高雅的姿态，就贻笑大方了。相反，如果特别有素养，本领过硬，那人们都会对他口服心服。

领导一定要注重内在的修养，以尽可能让自己看上去更具魅力，这样的领导才更有气场。

### ● 1. 坚定的信念

气场来自于坚定的信念。人是需要点精神的，而信念就是人生的灯塔。有了



坚定的信念，才能正气凌然，才能在灯红酒绿、纷繁复杂的大千世界中保持一份冷静、一份执著，才能经得起诱惑、耐得住寂寞、守得住小节、扛得住打击。

尽管领导与职员的职务有高低之分，分工也不尽相同，但联系他们最重要的一条纽带就是共同的信念。对优秀的领导来说，信念是成功的基石。

信念的引导力量并不仅仅局限于领导者自身，它同样可以影响别人，这正是信念可以改变气场的重要原因。只要领导具有顽强的信念，他才可以用自己的信念去影响员工，使他们认同、信服，进而愿意为自己的目标服务。

## ● 2. 成熟的涵养

领导的涵养对职员有着重要的带动与示范作用。涵养的面很广，作为领导，要有意识地加强在以下三个方面的修养，也即培养个人气场的“三气”。

### (1) 要大气，不要霸气

做领导，做事情，要大气为先。正所谓“大气方能成大器”。大气，是一种海纳百川的胸襟，是一种从容不迫的气度。领导者的心胸关乎个人形象、事业成败，要成为优秀的领导者，在待人待事的表现出自己的大气被必不可少。

有一家企业，每月15日准时核发上月工资，并且明文规定，凡核发工资日赶上周六或周日的，则采取只会提前、不会推后原则。老板的这种做法不但得到了老员工的称赞，而且也让新员工感到踏实。十数年如一日，老板每个月都是这么做的，因此在员工中建立了不错的口碑。

老板的这种“大气”无疑会改变他的气场，相反，如果他在这个问题上霸气十足，能15号发，非要拖到17号、18号，时间久了，就会缺失诚信，没有威望，如此，他在员工面前说话就没有分量，气场也就越来越弱。

### (2) 要正气，不要邪气

俗话说：“君子行正气，小人行邪气。”讲正气是一个人的立身之本、成事之道，优秀领导者之所以有较强的凝聚力与号召力，很大程度上源于他一身的正气。

有道是“邪不压正”。讲正气，就要敢说真话、敢吃“螃蟹”、敢于自我



否定，而不能把口号当实绩，更不能说空话、鼓虚劲、办虚事、结虚果。

对于从事领导工作的人来说，名声就是一切，没有好名声，何以服众？何谈领导力？

### （3）要静气，不要躁气

静气，就是心境平和、态度冷静、心有定力。静气是一种“淡泊”的心态，是理性的、高规格的人性修养。宁静才能致远，平心才能静气，静气才能干事，干事才能成事。

一个优秀的领导，不会轻易把情绪写在脸上，即使出了天大的事，他总是能够“憋得住”，沉得住气。不像一般人有了怨气喜欢图口舌之快，结果问题没解决，倒是把自己的坏脾气都赤裸裸地暴露出来，别说气场，就是冷场也无人愿意来捧。人们都忌讳与吹毛求疵的人相处，作为领导者，在问题面前一定要有静气——要有十足的气度，不抱怨、不失态。只有胸怀静气，才能清醒地考虑问题。

## ● 3. 从容不迫的心态

一位哲人说：“你的心态就是你真正的主人。”一位伟人说：“要么你去驾驭生命，要么是生命驾驭你。你的心态决定谁是坐骑，谁是骑师。”

只有具有良好的心境才能做到从容不迫、气定神闲、“气场”充盈。

许多领导往往容不得职员对自己有半点不尊，更谈不上会有如此的从容不迫的心态。要修炼自己的强气场，就一定要迈过这个心理关卡，学会以饱满、从容不迫的心态面对眼前的是是非非，看淡点滴得失。气场在于一个人内心的强大，而内心的强大在于一个人的品性的修养。

优秀的领导者，他的架势可以被拿捏，他的腔调可以被模仿，但是他内在的特质无法被复制！他的气场无法被借鉴！因为这些都不是一蹴而就的，也不是与生俱来的，都需要在实践中逐渐积累，长期修炼。职场也是最佳的气场修炼之地，只有在工作中不断地丰富、提升自身各种内在的特质，才能不断增强气场，从而为自己的领导力加分。





### 气场悟语

一个人只要有坚定的信念、成熟的涵养、从容不迫的心态，才能让人感受到他强大的气场。



## 气场修炼是领导的必修课

厨师用锅煎鱼时，不时翻动鱼身，会使鱼身变碎；如果只煎一面，不加翻动，鱼身将会粘住锅底或者被烧焦。最好的办法是，在适当的时候，摇动锅，或用铲子轻轻翻动，待鱼全部煎熟，再起锅。

做领导不可千人一面，就如同煎鱼一般，在不同的时间，面对不同的人，要适时变换自己的角色，表现出与环境相适应的气场。正所谓“气场是名片一般，如果气场修炼的好，使用的妙，自然会让自己增色不少。相反，如果没有气场，或气场使用不当，则会伤人又伤己。

所以，做领导必须要懂得进行气场修炼，要善于运用气场能量。虽然说气场很难修炼，但毕竟还是有许多人修炼成了。概括起来，领导气场修炼成功与否主要体现在以下三个方面。

### ● 1. 气场适应角色

领导也是普通人，在工作与生活中也会扮演下属、同事、朋友等不同角色，所以，不能因为自己是领导，就始终要表现出领导的气场。每一种角色背后都应有一种相应的气场，如果不善于合理地转换自己的角色——始终以一副面孔待人，始终是一套方法做事，始终以一种气场应对各种局面，那就谈不上