

---

S 闯荡社会必备的演讲宝典 别让人生输在当众讲话上  
SPEAKING ON THE STAGE

---



# 登台演讲

---

# 看这本就够了

---

生活中不可避免地面对同事、领导、老师、客户、学生等当众讲话，抑或对着数百人演讲，你需要抓住每个讲话的机会展现自我，你需要掌控演讲的局面，赢得支持，实现梦想。

你更需要阅读本书，尽早掌握演讲方法和技巧，学会调整演讲内容、风格和状态，把握演讲要点，一语胜过千言。

张秀峰◎编著



# 登台演讲 看这本就够了

张秀峰◎编著



 中国纺织出版社

## 内 容 提 要

这是一部提升演讲能力和口语表达的实用读本。本书从怎样准备和开场，怎样克服怯场和创造共鸣，怎样吸引和征服听众，怎样应变和控场，怎样即兴发挥和使用身体语言等各个方面深入浅出地探讨了演讲过程中的技巧和行之有效的演讲方法，从而使你的演讲具有超乎寻常的吸引力、说服力、感染力和影响力。让你在竞演、讲话、报告等多种场合，都能充分发挥语言的魔力，让自己出类拔萃。

### 图书在版编目（CIP）数据

登台演讲看这本就够了 / 张秀峰编著. —北京：  
中国纺织出版社，2014. 2

ISBN 978-7-5180-0174-3

I. ①登… II. ①张… III. ①演讲-语言艺术 IV.  
①H019

中国版本图书馆CIP数据核字（2013）第077536号

---

策划编辑：闫 星 责任编辑：曲小月 责任印制：储志伟

---

中国纺织出版社出版发行

地址：北京朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码：100124

邮购电话：010—67004461 传真：010—87155801

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

三河市华丰印刷厂印刷 各地新华书店经销

2014年2月第1版第1次印刷

开本：710×1000 1/16 印张：13.5

字数：188千字 定价：26.80元

---

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换



学历不过高中却在新东方教授英语，之后又自己创业，成为英语培训界的一匹黑马，罗永浩身上的光环数不胜数……是什么造就了他如此“彪悍的人生”？罗永浩曾很坦诚地说：“会演讲的人成功的机会较他人多两倍。”

演讲是一种威力无比的武器，运用它可以捍卫自己，取得竞争优势；演讲是一个重要的途径，通过它我们可以增加勇气，获得斗争的力量。

演讲就是一门语言的艺术。不是只有教授才可以演讲，不是只有演说家才能够发挥这门艺术。在21世纪的今天，演讲越来越多地走进我们的生活，越来越多地成为现代人必须具有的重要能力。拥有好的演讲口才，可以让你在职位竞聘、活动主持、社交馈赠等重要生活和工作场合一展才能。

哪里有演讲，哪里就有力量；哪里需要力量，哪里就有演讲。

现代社会，一个人要想取得成就，单打独斗变得越来越难。独木不成林，众人拾柴才会火焰高。成功离不开说服与鼓动，要说服大家拥护你，要鼓动大家追随你，你就必须具备好口才。演讲不仅仅是一种影响力，同时还成为了一种生产力。看财富榜上那些挂着董事长、总裁、CEO之类头衔的璀璨“大腕”，哪个不是一流的演讲家？谈锋凌厉的马云，口若悬河的严介和，循循善诱的牛根生，字字珠玑的鲁冠球，激情四射的俞敏洪，语不惊人死不休的潘石屹……

演讲可谋得支持，可鼓舞士气，可凝聚人心，甚至可以改变历史。20世纪60年代，当美国的大地上弥漫着浓厚的种族歧视黑雾时，年轻的黑人民权领袖马丁·路德·金站了出来。他用只有一千多字的《我有一个梦想》就使得反种族歧视运动在美国迅速蔓延开来，并一步一步取得成功。



## 登台演讲看这本就够了

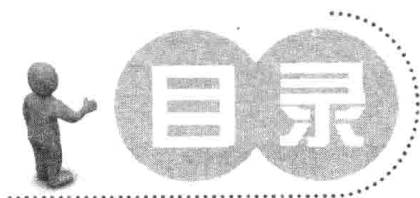
*Long Tai Yan Jiang Kan Zhe Ben Jiu Gou Le*

然而，这些大气磅礴的演讲者，并非天生就拥有高超的演讲技能。演讲是一种完全可以通过后天学习来获得的技能。那么，怎样才能使你的演讲最吸引人、打动人、感染人、影响人呢？

本书以演讲为主干，以学识为根，以演讲步骤为枝条，以妙语为叶，为读者奉献一本既具有可读性又具有实用性的演讲读物。相信各位读者在静心学习与领会之后，能让自己的演讲更有说服力，并品尝由演讲带来的美味甘果。

编者

2013年9月



## 第一章 口才制胜，演讲艺术是通往成功的密道

- 酒香也怕巷子深 .....002
- 推开无尽财富之门 .....004
- 演讲可以提升个人魅力 .....006
- 成也演讲，败也演讲 .....008
- 好口才帮你获得好前程 .....011
- 拿破仑：矮个子也能铸就辉煌 .....013

## 第二章 蓄势待发，充分的准备让演讲一蹴而就

- 好的准备等于成功了一半 .....018
- 确立一个合适的主题 .....020
- 搜集资料为演讲铺路 .....023
- 克服演讲紧张心理 .....025
- 从标题开始就富有吸引力 .....028
- 检查形象是否合“礼” .....030

## 第三章 旗开得胜，一开口便能撩动人心

- 另辟蹊径的开场白 .....034
- 贴近生活的开场白 .....035
- 巧用故事吸引听众 .....038
- 开场白也可以很实在 .....042



## 登台演讲看这本就够了

*Deng Tai Yan Jiang Kan Zhe Ben Jiu Gou Le*

提出问题，把听众带入演讲情景 .....	043
用幽默为你的演讲开路 .....	046
马云：爱迪生欺骗了世界 .....	049

### 第四章 精彩绝伦，至真至美的内容唤起听者共鸣

以心动人，以情感人 .....	054
抓住演讲中的“兴奋点” .....	057
设计一个精彩的段落 .....	059
用事实来支撑演讲 .....	062
李培根：2010届毕业生的“记忆” .....	064

### 第五章 有声有色，演讲的感染力震撼全场

激情就是最好的感染力 .....	070
演讲不宜照本宣科 .....	073
给你的演讲注入情感 .....	074
用声音魅力迷倒听众 .....	077
幽默，为你的演讲润色 .....	079
巧用转折，一波三折 .....	082
汉尼拔：要么胜利，要么死亡 .....	085

### 第六章 扣人心弦，妙语连珠让听众被你深深吸引

以听众为中心 .....	090
言之有物 .....	093
演讲在精不在多 .....	095
引经据典增强说服力 .....	098
神奇的数字效应 .....	101
说服贵在引导 .....	103
白岩松：我的故事以及背后的中国梦 .....	105





## 第七章 意味深长，结尾的神来之笔让演讲完美收官

好的结束语让演讲余味悠长 .....	110
生活中常见的结束语 .....	112
几步打造高明的结尾 .....	114
结尾的几大禁忌 .....	118

## 第八章 厚积薄发，演讲的功力要靠平时点滴积累

没有谁一生下来就会演讲 .....	122
敢于在公众场合讲话 .....	123
好的演讲帮你赢得掌声 .....	126
让你的演讲尽量口语化 .....	129
从成功的演讲范例中体会技巧 .....	132
胡适：防身的三味药 .....	134

## 第九章 卓越素质，成功的演讲者须有胆有识

说话的清晰度和准确性 .....	142
超强的记忆力 .....	143
自信的力量 .....	145
思想和储备力量 .....	148
强大的词汇量 .....	150
具有充分的想象力 .....	152
与生俱来的幽默细胞 .....	154
曼德拉：种族隔离制度绝无前途 .....	157

## 第十章 神情身姿，让听众被态势语所感染

手势语，不仅仅是引人注意 .....	162
手势随音而动 .....	164
用眼神和听众交流 .....	166
面部表情丰富而又真诚 .....	167



## 登台演讲看这本就够了

*Deng Tai Yan Jiang Kan Zhe Ben Jiu Gou Le*

最好站着发表你的演讲 .....	169
卓别林：要为自由而战斗 .....	170

### 第十一章 即兴发挥，有感而发的表达更夺人心

突如其来的即兴演讲 .....	174
即兴演讲要注意场合 .....	176
如何应对即兴之“急” .....	179
即兴演讲的训练 .....	182
宋美龄在美国参议院的即兴演讲 .....	183

### 第十二章 扭转气氛，用巧言妙语处理突发状况

冷场了怎么办 .....	190
忘词的尴尬 .....	193
失言后的补救措施 .....	195
以退为进化解危机 .....	197
运用幽默消除尴尬 .....	199
安东尼：欲擒故纵智击敌人 .....	202

参考文献 .....	206
------------	-----



# 第一章 口才制胜， 演讲艺术是通往成功的密道

---

有位伟大的诗人说过：“语言是人的力量的统帅。”而今，说话、演讲的能力已经成为现代人必须具有的重要能力。

从古至今，讲话水平影响着事业的兴衰，改变着人生的前程，甚至还改变了历史。孔子运用演讲艺术开展教育；晏子使楚时凭借口才免受人格的侮辱，维护了尊严；张仪四处游说，建功立业；范雎说服秦王；触龙劝说赵太后；蔺相如因口才不凡而“完璧归赵”，于渑池立功，由谋士而成宰相；毛遂自荐使楚；苏秦游说诸侯；诸葛亮舌战群儒……自古就有许多关于讲话艺术的故事令人称道。固然，有了才干，即使不会讲话，也可以达到目的，但有高超讲话艺术的人更容易走向成功。

演讲是我们影响他人、塑造自己的关键手段，而一个好的演讲能够塑造感情，使听众对演讲者或某个传递的主体建立信任，助人走向成功。



登台演讲看这本就够了

*Deng Tai Yan Jiang Kan Zhe Ben Jiu Gou Le*



## 酒香也怕巷子深

俗话说，“酒香不怕巷子深”，这意思就是说如果酒酿得好，即便是在很深的巷子里出售，也会有人闻香知味，前来品尝。但时代在变迁，在当今信息爆炸社会大背景之下，我们不能消极地等待一个偶然的过客来发现我们的酒香，然后是漫长的口口相传的过程。老把酒比作人才，即使是“千里马”也需要潜意识里自我包装、自我推销，才能赢得伯乐的赏识。

我们都知道，中国茅台酒在1915年美国费城举办的世博会上获得金奖，但是一开始茅台酒根本不被人注意。当时中国展销商为了引起参观者对茅台酒的注意，故意打碎酒瓶，芳香四溢的茅台酒立刻引得人们纷纷品尝，由此在世博会上一举成名。酒香本身会说话，而“打碎酒瓶”这一动作恰恰是最关键的自我推销方式。如今中国茅台酒已经闻名世界，依靠的不仅仅是酒香，还有各种品牌营销手段。

好酒大都是被处心积虑的自我包装推销出来的。这不是巷子的深浅问题，而是酒客在哪儿的问题。

韩信最早曾投靠项羽，但怀才不遇、不为所用，于是千里迢迢入蜀投奔汉王刘邦，但因为从未与刘邦说上话，所以一直也不得重用，只做了个管理粮食的小官。在他觉得前程无望正准备离开时，却被当时的丞相萧何追回，并力荐给刘邦。刘邦无奈，只好召见他：“丞相数荐将军，将军何以教寡人计策？”韩信终于有了一吐胸中经纶的机会。他向刘邦分析了楚汉之间的形势优劣，指出刘邦虽弱，但具备战胜项羽的条件，言之凿凿，头头是道。于是刘邦大喜，自愧没有能早点得到韩信，立刻拜韩信为大将。而韩信果然不负圣望，运筹帷



幄之中，决胜千里之外，帮助刘邦成就了汉室霸业，立下头功。试想，韩信如无一吐经纶才识的机会，或许此生就碌碌无为，历史也会因此改变！

古人尚且如此珍视口才，懂得用口才来为自己谋得一份好的前程，更何况身处资讯日益发达的现代我们。当今社会竞争激烈，人才济济，要想在社会上获得一席之地，或找一份稳定工作，首先就要让别人了解你。而在求职面试中，被人了解的最主要途径就是言谈举止，正所谓“言之方可知之”。一个沉默寡言的人，即便不会因说错话而丧失机会，但也会因没有说好话而丧失更多的机会。

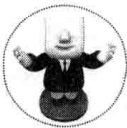
在现实社会中就有很多这样的情况，一个人空有满腹才学，却得不到重用，“肚子里有货倒不出来”。校园里，有多少老师学富五车、才高八斗却因不善言谈而使学生在课堂上昏昏欲睡；职场上，有多少职员明明内心好点子一大堆，知识技能掌握得比别人更娴熟，却因不善言辞而不能一展身手，一直得不到重用……

我们开口说话，就是为展现自己打“广告”。一生“亏在口才不好”、“败在不会说话”的人很多。我们常看到许多不敢说话、不善言谈的人所遇到的尴尬情形，他们的话语不能准确、完整地表达出自己的意图，让听者觉得十分吃力费神，更谈不上能产生共鸣，进而心悦诚服地接受其意见。这样就造成了沟通上的种种困难，影响了工作和生活，同时也给自己带来诸多苦恼。

还记得“水管工老乔”吗？如果你关注过奥巴马的总统大选，一定对这个名字不陌生。他尖锐地批评奥巴马的加税主张，被奥巴马的竞选对手视为救命稻草，因此成了美国家喻户晓的人物。众多媒体蜂拥而至，老乔一次次在镜头前侃侃而谈。有人说，老乔是信息时代的幸运儿，而造就他这种幸运的是他的口才。

因为拥有一副好口才，才使得奥巴马的竞争对手开始关注这个生活中默默无闻的水管工，使老乔一跃成为了美国家喻户晓的人物。

所以，在新传媒时代的大背景之下，一个人若只是拥有丰富的学识、卓越的才能，如果缺乏一副与别人沟通、适时推销自己的好口才，那再香的“酒”也会无人问津。



## 推开无尽财富之门

美国第14、19任国务卿丹尼尔·韦伯斯特说：“如果有一天，神秘莫测的天意将把我的全部天赋和能力夺走，我会毫不犹豫地要求将口才留下——有了它，我不久便可以拥有一切财富。”

现如今时代变了，以财富作为对演讲劳动的肯定，也符合按劳分配的经济规律。现在靠演讲来赚钱的人越来越多了，一方面可以解决就业问题，另一方面可以促进人们表达能力的提高。鲁迅说过：“从喷泉里喷出来的都是水，从血管里流出来的都是血。”只有胸藏锦绣，才能口吐华章。

一个叫花子假装哑巴，在街上乞讨。他用手指着破碗，又指着自己的嘴，嘴里发出“哑哑”的声音。有一天，他拿着讨来的十块钱去买酒喝，快喝完时，他说：“再给我添点酒。”店主很奇怪地问：“你不是哑巴吗？怎么说起话来了呢？”叫花子说：“以前没钱，叫我怎么说得出话来？今天有了钱，自然就会说话了。”

真的是有了钱、“腰板直了”才能说话吗？其实，正是长久的失语，才让我们与财富失之交臂，并非财富赋予了我们话语权。

很多人之所以不重视口才，其实就是没有看到口才所带来的财富效应。他们把口才看做“嘴皮子”功夫，认为这种能力对自己的物质生活没有什么实质性的影响，故而从内心深处更乐意相信“实干致富”的古训。可事实果真如此吗？

有一位著名的画家，以擅长画牡丹而闻名海内外。他旅居海外期间，一位美国国会议员慕名买了他的一幅牡丹图，回去后很高兴地挂在客厅里。议员的



一位朋友来访，看到画后却大呼不吉利，因为这幅牡丹没有画完整，缺了一部分。牡丹代表富贵，缺了一角，用中国话说岂不是“富贵不全”吗？

议员也大吃一惊，认为牡丹缺了一边是对他的不尊敬，要求画家向他道歉并赔偿损失。画家灵机一动，告诉这位议员说，既然牡丹代表富贵，缺了一边，不正是代表“富贵无边”吗？如此一解释，议员又高高兴兴地把画捧回去了。

试想，如果画家没有好的口才，那他不仅要赔偿议员的钱财，还会因此名誉受损。画家巧妙的回答使双方皆大欢喜，恰恰验证了“人的舌头底下有黄金”这句老话。

现今社会演讲也变得越来越商业化，很多时候，我们听的每一场演讲都是已经预先付款了的，而且大牌的演讲人，也不会让你免费地去听他多讲哪怕是一秒钟。

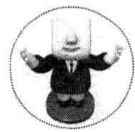
美国前总统克林顿退出政坛后，开始四处演讲的生活。2005年，克林顿来中国深圳，在一个多小时的演讲中，克林顿轻轻松松赚得25万美元。据美国的媒体估算，近几年，克林顿仅仅依靠讲演，就赚到了近2000万美元。

马云开创“阿里巴巴”这个网络帝国之前还只是一名普通的英语教师。1999年初，马云创办了“阿里巴巴”。然而，如何让“阿里巴巴”网站获得客户的认可是马云面临的第一个难题，为了打开知名度，马云到各个大学去做演讲，到电子商务网络会议和论坛上宣讲他的B2B模式。

怪异的长相、极具煽动性的口才和出位的商业思想，让马云和阿里巴巴有了超强的曝光度和知名度。很快，风险投资从天而降。在一次面谈中，马云仅讲了6分钟，就从全球互联网“投资皇帝”——日本软银公司的董事长孙正义手中拿到了2000万美元的风险投资。克林顿的经历和马云的成功告诉我们：好口才可以给我们带来实实在在的物质财富。

所以，千万不要再听信“沉默是金”之类的话了。沉默只会失金，沉默只会让你与财富和机遇绝缘。

如果你现在选择做个“聋子”，很快你就不得被迫成为“哑巴”。要么默默无闻，要么脱颖而出——你的命运含在自己的“口”中。



笨嘴拙舌会使人到处碰壁，口吐珠玑则会让你左右逢源。或许你一辈子也做不到像克林顿、马云那样通过“说话”赚钱，但你若想成为成功人士，就一定不要轻易让财富从“口”中溜走。



## 演讲可以提升个人魅力

西方有位哲人说过：“世间有一种成就，可以使人很快完成伟业，并获得世人的认识，那就是讲话令人喜悦的能力。”有时候演讲不仅仅是一门说话的艺术，更多时候演讲还可以增添你的个人魅力，为你赢得掌声。

现任的美国总统奥巴马曾经也只是伊利诺伊州一个默默无闻的国会参议员，不被世人认识、熟悉，直到2004年7月的一天，他发表了由他自己撰写的题为“无谓的希望”的演讲。在演说中他提出消除党派分歧和种族分歧、实现“一个美国”的梦想。正是由于这一慷慨激昂的演讲，使得奥巴马成为了全美知名的政界人物；也正是由于这一演讲，使得他犹如一匹政坛黑马在美国迅速窜红。雄辩的口才，灿烂的笑容，使奥巴马从底层一路走到白宫。他那极具个人魅力的演讲俘获了众多美国人的心，为他日后能入主白宫奠定了坚实的基础。

出色的演讲为奥巴马赢得了众多掌声的同时，也为他赢得了众多的支持者，让他以绝对的优势成为了美国第44任总统。奥巴马是美国总统史上的一个奇迹，是美国历史上第一位非洲裔的黑人总统。一个黑人当总统，这在美国的历史上是史无前例的，但奥巴马做到了，并且做得很好。他的演讲风格流畅恢宏，字字掷地有声，句句催人奋进，能激发起年轻选民的热情。他那穿透力十足的嗓音，以致他每场演讲都能紧紧抓住听众的心。他是多年来第一位真正激起年轻人热情的候选人，让世界也为之瞩目。

从古至今，世界历史上就从不乏能言善辩之士。从苏格拉底到马丁·路德·金再到今天的奥巴马，他们成功的演讲能够左右万千人的情绪。好的演讲





能够把听众带入演讲者的世界中，让听众随着演讲的内容忽喜忽悲，或于会心处捧腹大笑，或于动情处潸然泪下。

演讲作为语言的一种特有的表达形式，不仅是一种强有力的沟通手段，而且能够展现个人魅力，在人类的社会生活中发挥着重要的作用。它不仅包含着丰富的信息，而且蕴涵着丰富的人际意义。演讲者通过宣传某种思想，让听众理解和接受自己的观点和主张，进而号召听众采取一致的行动。

在中央电视台《赢在中国》中的评委里，最出彩的当属马云了。马云用他的口吐莲花之功征服了无数电视机前的观众，不仅免费替自己做了一场难得的形象推广广告，事后还将资源再次利用，把自己的点评汇集成一本书，叫《马云点评创业》，在赚了稿费的同时也为自己积累了人气，提升了个人魅力。毫无疑问，这些演讲对于马云的影响力具有极大的提升作用。

演讲不仅是一门说话的艺术，更是一个人才学与智慧的体现。演讲可以锻炼、提升你的语言组织表达能力，可以帮助你更好地与人沟通，帮助你更快地获得并建立起自信，更快地积累人气，为你敲开成功之门。事实上，我们所看到的现代社会中的那些成功人士，那些在股东大会、电视采访等公开场合游刃有余、侃侃而谈的企业家，比那些躲避聚光灯的人更容易成功。就像马云，他并非等到自己成功后才到处演讲、发表一些自己独特的看法，在他创业过程中，他的嘴巴就从来没有停过。他总是利用更多的场合来传播、宣扬与推销自己，在成功地宣传了自己的同时也为自己积累了人气，增添了无穷的个人魅力，这也是他影响力的重要组成部分。

表面上，具有魅力的演讲就是能吸引听众的注意力，但是，演讲者背后的功力却是一个演讲者一生不断强化营造的结果。对于演讲者，别人无法替代的魅力不是现代电脑的PowerPoint，而是他充满人性的真实和智慧的结晶。

在一次清华大学举办的“与学术大师对话”的交流座谈会上，比尔·盖茨也应邀参加，并被授予清华大学第十三位名誉博士。

学位授予仪式结束后，比尔·盖茨在清华大学主教学楼大厅发表了题为“未来之路：在中国共同创新”的演讲。在演讲进入问答环节时，一位清华学生问盖茨：“盖茨先生，您最近有没有去太空的打算？”