

国家职业教育专业教学资源库配套教材



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

供应链管理

(第二版)

朱占峰 陈勇 主编

高等教育出版社



供应链管理

（第2版）

机械工业出版社

机械工业出版社



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

国家职业教育专业教学资源库配套教材

供应链管理

GONGYINGLIAN GUANLI

(第二版)

朱占峰 陈 勇 主 编
孙志洁 刘秀英 王海英 朱一青 副主编

高等教育出版社·北京

内容提要

本书是“十二五”职业教育国家规划教材,也是国家职业教育物流管理专业教学资源库配套教材。

高等职业教育专业教学资源库建设项目(项目编号:2010-07)是教育部、财政部为深化高职教育教学改革,加强专业与课程建设,推动优质教学资源共建共享,提高人才培养质量而启动的国家级高职教育建设项目。物流管理专业于2010年6月被教育部确定为高等职业教育专业教学资源库年度立项及建设专业。本书是高等职业教育专业教学资源库建设项目规划教材,是按照高职高专物流管理专业人才培养方案的要求,总结近几年国家示范性高职院校物流管理专业教学改革基础上编写而成的。

本书是高等职业教育物流管理专业国家资源库项目中的“供应链管理”课程的配套教材。它从供应链的认知、供应链的构建、供应链的优化、供应链的运作入手,分别以制造商、批发商、零售商、物流商主导的供应链管理为重点进行了工作流程系统化的探索,并研究了供应链管理绩效评价及激励机制、供应链资源的整合等问题。

本书适合于高职高专物流管理专业及其他工商管理类专业学生学习使用,也可作为应用型本科院校、五年制高职及中职院校相关专业的教学用书,还可作为广大物流企业人员和物流咨询机构从业人员的培训或自学用书及物流研究与教学人员的参考资料。

本书配有PPT、习题、答案、智能备课系统等配套资源。本书使用者可通过访问国家职业教育专业教学资源库共享平台(高等职业教育数字化学习资源中心, <http://www.cchve.com.cn>)上的物流专业教学资源库在线学习相关资源;亦可按照“郑重声明”页的资源服务提示获取其他资源服务。

图书在版编目(CIP)数据

供应链管理 / 朱占峰, 陈勇主编. -- 2版. -- 北京: 高等教育出版社, 2014.8
ISBN 978-7-04-040221-6

I. ①供… II. ①朱… ②陈… III. ①供应链管理—
高等职业教育—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第140546号

策划编辑 赵洁 责任编辑 康蓉 封面设计 张志 责任印制 朱学忠

出版发行	高等教育出版社	网 址	http://www.hep.edu.cn
社 址	北京市西城区德外大街4号		http://www.hep.com.cn
邮政编码	100120	网上订购	http://www.landraco.com
印 刷	北京鑫海金澳胶印有限公司		http://www.landraco.com.cn
开 本	787mm×1092mm 1/16		
印 张	22	版 次	2012年4月第1版
字 数	362千字		2014年8月第2版
购书热线	010-58581118	印 次	2014年8月第1次印刷
咨询电话	400-810-0598	定 价	35.90元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 40221-00

<<<<<<<<<<<<<

为了认真贯彻《教育部关于“十二五”职业教育教材建设的若干意见》(教职成〔2012〕9号),2012年12月,教育部职业教育与成人教育司启动了“十二五”职业教育国家规划教材(高等职业教育部分)的选题立项工作。作为全国最大的职业教育教材出版基地,我社按照“统筹规划,优化结构,锤炼精品,鼓励创新”的原则,完成了立项选题的论证遴选与申报工作。在教育部职业教育与成人教育司随后组织的选题评审中,由我社申报的1338种选题被确定为“十二五”职业教育国家规划教材立项选题。现在,这批选题相继完成了编写工作,并由全国职业教育教材审定委员会审定通过后,陆续出版。

这批规划教材立项之时,也是国家职业教育专业教学资源库建设项目及国家精品资源共享课建设项目深入开展之际,而专业、课程、教材之间的紧密联系,无疑为融通教改项目、整合优质资源、打造精品力作奠定了基础。我社作为国家专业教学资源库平台建设和资源运营机构及国家精品开放课程项目组织实施单位,将建设成果以系列教材的形式成功申报立项,并在审定通过后陆续推出。这两个系列的规划教材,具有作者队伍强大、教改基础深厚、示范效应显著、配套资源丰富、纸质教材与在线资源一体化设计的鲜明特点,将是职业教育信息化条件下,扩展教学手段和范围,推动教学方式方法变革的重要媒介与典型代表。

高等教育出版社
二〇一四年七月

高等职业教育物流管理专业教学资源库建设项目委员会

顾 问：丁俊发 朱道立 于德弘

主 任：苏志刚

常务副主任：郑卫东 宋文官

副主任（按姓氏笔画排序）：仪玉莉 曲建科 朱占峰 沈文天

肖 旭 胡延华 都国雄 梁世翔 薛 威

委 员（按姓氏笔画排序）：

马永红 井 莉 尹军琪 毛丽霞 王 彦 王 涛

王 骏 王 婷 王顺林 王晓阔 王海英 王景锋

邓海涛 任东红 关艳萍 刘 伟 刘 莉 刘秀英

刘姗姗 刘艳霞 刘智慧 刘静中 孙守成 孙志洁

孙参运 朱一青 朱仕兄 朱亚琪 朱光福 纪付容

许欣逸 齐卫军 何倩茵 张大成 旷键玲 李 泽

李方峻 李冬芹 李会杰 李咏梅 李炎炎 李春茹

李海民 李琳娜 杨立佳 杨紫元 汪 燕 邱渡军

邵 华 邹 敏 陆建平 陈 勇 陈玉莲 陈建华

陈彩凤 陈智刚 周宁武 欧阳泉 范泽剑 郑 军

郑 玲 侯志强 侯彦明 娄 熠 赵 宏 赵宏良

赵继新 姬中英 徐 冽 殷延海 浦震寰 秦殿军

袁 琦 谈 慧 钱廷仙 章 良 黄大为 黄建利

龚成洁 彭秀兰 彭德辉 景 杰 曾益坤 曾艳英

舒旭丽 韩小霞 韩州雄 熊 青 颜 红

总序 <<<<<<<<<<<

2009年3月国务院发布了《物流业调整和振兴规划》，强调必须加快发展现代物流业，建立现代物流服务体系，以物流服务促进其他产业发展，到2011年，培育一批具有国际竞争力的大型综合物流企业集团，物流业规模进一步扩大。为进一步贯彻落实《国务院关于印发物流业调整和振兴规划的通知》精神，2011年国务院办公厅又发布了关于促进物流业健康发展措施的意见。

物流业已经成为国民经济的一个非常重要的服务产业，它涉及领域广、吸纳就业人数多，对促进生产、拉动消费的作用大。目前，我国物流业增加值占服务业增加值的 16.1%，占 GDP 的 6.9%。物流业涉及从业人员约为 2 000 万人，物流业增加值每增加 1 个百分点，可增加 10 万个工作岗位。同时，与发达国家相比，美国物流成本占 GDP 的比率为 9%，而我国物流成本占 GDP 的比率为 18.1%，每降低 1 个百分点，将带来 3 000 亿元的效益。我国物流成本过高的主要原因，一是产业结构因素，二是国民经济的粗放式管理，三是整体管理水平低。要提高物流业整体管理水平，则需要一支数量庞大的高素质、高技能的物流从业人员队伍。

2006 年年底启动的“国家示范性高等职业院校建设计划”，旨在引导我国高等职业教育人才培养应面向各行业企业岗位需求，向培养高素质、技能型人才方向发展。于 2009 年开展的国家示范性高职院校物流管理专业课程开发与资源库建设项目，是教育部门为了满足物流产业迅速发展对从业人员素质提高的需求，规范物流管理专业人才培养模式，共享优质教学资源而做的一项重要的有开创性的工作。

三年多来,在中国物流与采购联合会和教育部高职高专工商管理教指委的指导下,按照教育部提出的“由国家示范高职建设院校牵头组建开发团队,吸引行业企业参与,整合社会资源,在集成全国相关专业优质课程建设成果的基础上,采用整体顶层设计、先进技术支持、开放式管理、网络运行的方法进行建设”建设方针,确定了宁波职业技术学院、上海商学院、商丘职业技术学院、武汉交通职业学院、南京铁道职业技术学院、辽宁省交通高等专科学校、青岛职业技术学院、深圳职业技术学院、广州民航职业技术学院、天津交通职业学院等 10 所院校和联邦快递公司、安得物流有限公司、物美集团公司、北京络捷斯特科技发展有限公司、深圳市中诺思资讯科技有限公司等 20 余家企业作为联合建设单位,同时以课程和项目为单位吸收全国 40 余所高职院校的 100 余

名骨干教师共同承担了 10 门专业课程开发和 4 个子项目建设工作,形成了一支学校、企业、行业紧密结合的建设团队。三年多来,项目建设团队先后召开了多次全国性研讨会,以建设具有高等职业教育特色的标志性、共享型专业教学资源库为目标,紧跟我国职业教育改革的步伐,确定了“能力本位、工学结合、校企合作、持续发展”的高职教育理念,以物流职业岗位及岗位任务分析为逻辑起点开发了物流基础、配送作业管理、运输管理、仓储作业管理、物流成本管理、物流信息管理、供应链管理、采购管理、物流营销、国际货运代理等 10 门物流管理专业理实一体的课程,以先进技术为支撑建设了各课程系列教学资源,开发了虚拟仿真实训库、行业法规库、行业标准库等三个教学平台,构建了一个物流管理专业的门户网站,也是校企沟通的平台,为本专业搭建全国性的教学与就业共享信息平台。

在上述工作基础上,项目组推出了高等职业教育物流管理专业教学资源库系列教材。本系列教材是“高等职业教育物流管理专业教学资源库”建设项目的重要成果之一,也是资源库课程开发成果和资源整合应用的实践和重要载体。三年多来,项目组多次召开教材编写会议,组织各课程负责人及参编人员认真学习高等职业教育与课程开发理论,深入进行物流职业岗位及岗位任务的调研与分析,以培养高素质的技能型物流管理人才为目标,根据物流管理教学的需求重新构架教材体系、设计教材体例,力求做到理论知识的学习和实际技能的训练能合二为一,使“教学做”融为一体。本系列教材装帧精美,采用四色或双色印刷,使教材的表现力更加生动、形象。

另外,按照资源库建设的顶层设计要求,在本系列教材编写的同时,各门课程开发了涵盖课程大纲、教材、单元教学设计、电子课件、操作演示、虚拟实训、案例动画、视频、图片等在内的丰富的教学资源。这些教学资源的建设与教材编写同步而行,相携而成,是本系列教材最大的特色。同时,为了引导学习者充分使用资源,打造真正的“自主学习型”教材,本系列教材增加了辅学资源标注(案例 、图表 、动画 、视频 ),即在教材中通过图标形象地告诉读者本处教学内容所配备的资源类型、内容和用途,从而将教材内容和教学资源有机整合起来,使之浑然一体。如果说资源库数以千计的教学资源是一颗颗散落的明珠,那么本系列教材就是将它们有序串接的珠链。我们有理由相信,这套嵌合着数以千计的优质资源、凝结着数以百计的优秀教师心血的教材将会成为高职物流管理专业教学上第一套

真正意义的理实一体的数字化、自主学习型创新教材。衷心地希望高等职业教育物流管理专业教学资源库项目成果，能够为高等职业教育物流管理专业建设和人才培养起到积极重要的推动和引导作用。

高等职业教育物流管理专业教学资源库项目组

2011年12月

第二版前言 <<<<<<<<<<<

本书是高等职业教育物流管理专业国家资源库建设项目核心课程“供应链管理”的配套教材。对于本教材的设计与开发, 课程建设组首先进行了以高职物流管理专业人才需求与专业改革为内容的调研工作。通过“资讯、计划、决策、实施、检查、评估”等环节, 梳理出了企业实施供应链管理的基本流程, 揭示了各类典型工商企业供应链管理模式的内涵。以此为基础, 设计出“供应链管理基础、供应链管理实战操作、供应链管理评价整合”三大教学内容模块。其中, 供应链管理基础模块包括供应链认知、供应链构建、供应链优化、供应链运作四小部分; 供应链管理实战操作模块包括制造商主导的供应链管理、批发商主导的供应链管理、零售商主导的供应链管理、物流商主导的供应链管理四小部分; 供应链管理评价整合模块分为供应链管理绩效评价及激励机制、供应链资源的整合两小部分。

本教材的主要特色之一是教材的使用与国家教学资源库中建设的资源高度契合，例如，自主学习网络课程中的图表、动画、视频、案例都是本教材的重要支撑。通过本教材的使用，不仅能使学生系统地获得供应链管理的基本理论、原理、方法，更重要的方面在于重点培养学生供应链构建、供应链优化、供应链运作、供应链管理、供应链绩效评价、以及供应链资源整合等环节的实战能力，尤其是在制造商主导的供应链、批发商主导的供应链、零售商主导的供应链和物流商主导的供应链管理岗位上的作业及管理能力，以使毕业生能在供应链理念的指导下从事相应的物流作业及管理工作。

本教材由管理学博士朱占峰教授任第一主编，陈勇副教授任第二主编，刘志洁、刘秀英、王海英、朱一青任副主编，“供应链管理”课程开发团队的其他成员为参编。本书由杨紫元教授担任主审。该教材的顺利出版要衷心感谢国家示范性高职院校物流管理专业课程开发与教学资源库建设项目组的各位成员。感谢由宁波工程学院、商丘职业技术学院、河南工业贸易职业学院、湖南现代物流职业技术学院、海南职业技术学院、青岛职业技术学院、咸阳职业技术学院、深圳市中诺思资讯科技有限公司、神火集团股份有限公司运输分公司、商丘市物流研究所、河南新世纪拓普电子有限公司、河南华麟电子集团有限责任公司、河南正和物流集团有限责任公司商丘分公司、宅急送快运股份有限公司商丘分公司组成的“供应链管理”课程开发团队的通力协作。在本教材的编写过程中，还参阅了有关的教材、网站、研究成果和文献，在此一并表示感谢。

由于时间紧、任务重,加之编者社会活动范围与综合理论水平的限制,本教材的疏漏之处在所难免,恳请广大读者不吝指正,并为本书的修订工作提出宝贵意见,以便我们及时修正。

编者

二〇一四年五月

目 录 <<<<<<<<<<<<

第一篇 供应链管理基础 /001

第1章 供应链的认知 /003

- 1.1 供应链的概念和特征 /004
- 1.2 供应链管理的概念、特点及作用 /010
- 1.3 供应链管理的内容、流程及目标 /017

第2章 供应链的构建 /029

- 2.1 供应链的类型 /031
- 2.2 供应链的结构 /037
- 2.3 供应链的设计 /041

第3章 供应链的优化 /055

- 3.1 供应链优化的基础 /056
- 3.2 供应链优化的方法 /066
- 3.3 供应链优化的应用 /076

第4章 供应链的运作 /091

- 4.1 供应链的运营 /092
- 4.2 供应链的维持 /105
- 4.3 供应链的更新 /110

第二篇 供应链管理实战操作 /121

第5章 制造商主导的供应链管理 /123

- 5.1 制造商主导的供应链概述 /125
- 5.2 供应链管理环境下的生产计划 /134
- 5.3 供应链管理环境下的成本控制 /143

第 6 章 批发商主导的供应链管理 /161

- 6.1 批发商主导的供应链概述 /162
- 6.2 供应链管理环境下的采购管理 /173
- 6.3 供应链管理环境下批发商的准时制采购 /183

第 7 章 零售商主导的供应链管理 /195

- 7.1 零售商主导的供应链概述 /197
- 7.2 零售商的客户服务 /205
- 7.3 供应商管理库存 /213

第 8 章 物流商主导的供应链管理 /229

- 8.1 物流商主导的供应链概述 /230
- 8.2 供应链管理环境下的库存管理 /238
- 8.3 供应链管理环境下的运输与配送管理 /246

第三篇 供应链管理评价整合 /265

第 9 章 供应链管理绩效评价及激励机制 /267

- 9.1 供应链管理绩效评价 /268
- 9.2 供应链管理绩效评价方法 /274
- 9.3 供应链管理激励机制 /287

第 10 章 供应链资源的整合 /299

- 10.1 供应链管理环境下的业务流程重组 /300
- 10.2 供应链管理环境下的业务外包 /310

附录 “供应链管理” 桌面实训 /327

参考文献 /333

第一篇 供应链管理基础

第1章 供应链的认知

21 世纪的竞争不再是企业与企业之间的竞争，而是供应链与供应链之间的竞争。

——马丁·克里斯多夫（Martin. Christopher）

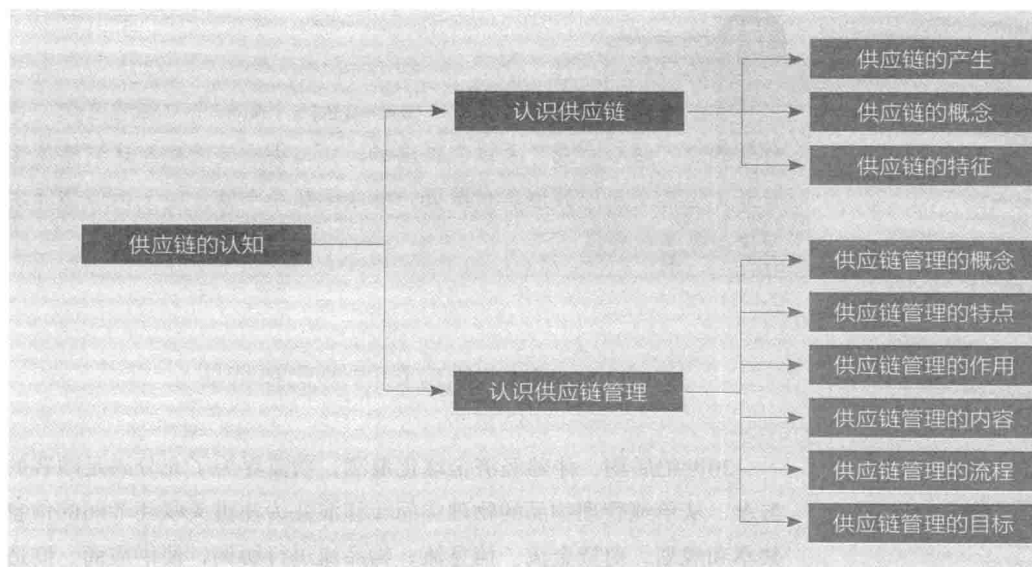
【知识目标】

1. 掌握供应链的含义
2. 了解供应链的特征
3. 熟悉供应链管理的目标
4. 掌握供应链管理的概念
5. 了解供应链管理的特点
6. 熟悉供应链管理的内容

【技能目标】

1. 能通过食物链的依存关系认识供应链
2. 能认识供应链节点并绘制出一个供应链网架结构
3. 能认识供应链管理的作用和目标
4. 能分析供应链管理的流程

【内容架构】



【案例导入】

沃尔玛现象——全球供应链

沃尔玛从一家普通零售企业发展成连锁店遍布全球的成功企业，引发了人们的极大关注，人们称之“沃尔玛现象”。它在全球各地的配送中心、连锁店、仓储库房和货物运输车辆，以及合作伙伴（如供应商）等，每一环节都达到了有效地管理和优化，从而形成了一个灵活、高效的产品生产、配送和销售网络。

沃尔玛的成功来自对自身“商业零售企业”身份的超越。这种超越来自两方面：首先，沃尔玛不仅仅是一家等待上游厂商供货、组织配送的纯粹的商业企业，它也直接参与到上游厂商的生产计划制订中，与上游厂商共同商讨和确定产品计划、供货周期，甚至帮助上游厂商进行新产品研发和质量控制。这就意味着沃尔玛总是能够最早得到市场上最希望看到的商品，当别的零售商正在等待供货商的产品目录或商谈合同时，沃尔玛的货架上已开始热销最新款产品了。其次是沃尔玛高水准的客户服务，沃尔玛能够做到及时地将消费者的意见反馈给厂商，并帮助厂商对产品进行改进和完善。过去，商业零售企业只是作为中间人，将商品从生产厂商传递到消费者手里，反过来再将消费者的意见通过电话或书面形式反馈给厂商。沃尔玛模式跨越了企业内部管理和与外界“沟通”的范畴，形成了以自身为核心，连接生产厂商与顾客的全球供应链。

引 例分析

沃尔玛的成功折射出在经济全球化状态下新的企业运营理念，即科学构建以核心企业为主体的供应链，实施供应链管理能达到整体运营最优；而企业间的协调和结盟，也能使每一个供应链上的经济体实现健康可持续发展。

1.1 供应链的概念和特征

20世纪后期，伴随经济全球化浪潮，物流界为了充分满足顾客的需求，从单纯管理物品的物理空间转移演变为注重关联环节间的信息共享和规划，对资金流、信息流、物品流进行协调，使供应商、制造商、批发商、零售商和最终用户形成了一条高效的链条。