



普通高等教育“十二五”国家级规划教材



现代应用编辑学



现代应用编辑学

何先义



天津出版传媒集团

 天津人民出版社



普通高等教育“十二五”国家级规划教材

现代应用编辑学

何先义 著

天津出版传媒集团

 天津人民出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

现代应用编辑学 / 何先义 著. — 天津 : 天津人民出版社, 2013. 6

普通高等教育“十二五”国家级规划教材

ISBN 978-7-201-07897-7

I. ①现… II. ①何… III. ①编辑学—高等学校—教材 IV. ①G232

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第124480号

获东莞理工学院学术著作出版基金资助

天津人民出版社出版

出版人：黄 沛

责任编辑：陈 烨

出版策划：汪宏彦

(天津市西康路35号 邮政编码：300051)

邮购部电话：(022) 23332469

网址：<http://www.tjrmcbs.com.cn>

电子信箱：tjrmcbs@126.com

广州市艺彩印务有限公司印刷 新华书店经销

2013年6月第1版 2013年6月第1次印刷

710×1000毫米 16开本 25.50印张

字数：450千字

定价：45.00元

前 言

早在20世纪90年代中期，作者就萌生并着手编写一本编辑学方面的书，其主旨是在具有鲜明时代性和学术性的同时，突出应用性和可操作性，其体例和方法要与以往不同。因为现代编辑学的发展越来越从注重理论转向注重实践应用，新闻编辑人才的培养也越来越强调实用性和实践性，甚至把编辑学当做一门“手艺”来学习、来训练。

在成书过程的近十几年中，全国几乎所有的综合性大学和相当多的理、工、农、林、医、渔和军事院校，普遍建立了新闻传播学院或新闻传播系，或设有新闻、传播、出版、编辑学方面的专业。目前，新闻传播专业在全国高校所有专业设置中，成了设置频率最高、最普遍的专业之一。

作者所在的东莞理工学院也在21世纪初建立了新闻学专业（广播电视新闻学专业），作者也应邀给这一专业的本科生讲授《新闻编辑学》。这个时候，这本书已完成了20多万字，已基本成形。于是，作者以这本书稿为讲稿，先后给该校文学院2004—2012级广播电视新闻学专业和城市学院2005—2009级新闻传媒专业本科生主讲这门新闻编辑学课。在讲授过程中，根据编辑学特别是应用编辑学研究的新发展和教与学的实际需要情况，又不断地进行修改补充，增添了不少新的内容。而修改的章节和增添的内容，主要是突出应用、突出务实，增加了期刊和新媒体编辑以及思考训练的内容。通过必要的训练，让同学们多写、多编、多改、多排（版），使同学们在学完这门课程后，都能普遍地学到并掌握一门编辑的技能，使之以后走向社会派上用场。

本书共有四个大方面的内容，分为四篇。第一篇为“编辑概述”，主要介绍了编辑的基本概念、编辑的产生和发展、编辑工作、编辑思想、编辑规律、编辑方针、编辑的作用与意义、编辑策划、编辑的现代化与任务等。第二篇为“报纸编辑”，本部分涵盖了整个报纸编辑的全过程，包括报纸的各个部分的主要文体、图片和版面的编辑。第三篇为“期刊编辑”，主要介绍了期刊的性质、特征、功能、品种和类型，期刊编辑的特点，期刊编辑的策划，期刊编辑的基本要

求和方法，并着重介绍了学术类、时政类、文摘类、文学类、科技类等五大类期刊的编辑方法和编辑时要注意的问题。第四篇为“新媒体编辑”，主要介绍了新媒体的特点、品种和类型，新媒体编辑的基本要求和办法，新媒体编辑要注意的问题等。

本书涉及编辑学的基本理念、基本知识和基本技能三大方面。三方面都很重要，缺一不可。但是，三者并重，并不等于要面面俱到，平分秋色，如果这样，就会有违撰写本书的初衷，也使本研究的课题流于形式，落于一概而无特色。

为此，经过反复思考、研究，最后决定将论述的重点放在基本技能和实例操作上。首先在确保学术性、理论性的基础上，基本理论和基本知识讲清、弄懂就行，其功夫主要下在基本技能的培养上。这三者所占的比例篇幅为：基本理论占30%，基本知识占20%，基本技能和实例操作占50%左右。

本书对编辑工作的各种技法、程序和要求，既有传统可用的经验，又有现代的新鲜做法，其中许多观点、方法及引用的典型案例和分析，不乏独创性见解，部分地概括和折射出编辑工作在新时期的发展轨迹，也不同程度地反映出新时期应用编辑学研究的最新成果。

作 者

二零一二年十月于东莞理工学院

Contents 目录

第一篇 编辑概述

第一章 编辑	2
第一节 什么是编辑	2
第二节 编辑的起源与发展	3
第二章 编辑的基本特性和要求	8
第一节 责任重大 影响面广	8
第二节 胸怀全局 立足本职	13
第三节 广博精深 博专统一	14
第四节 为人作嫁 乐于奉献	16
第五节 准备充分 厚积薄发	17
第六节 头脑清醒 严谨细心	18
第七节 编研结合 不断学习	19
第八节 科学态度 有错必纠	21
第九节 快速出击 能战能胜	23
第十节 不断创新 永不满足	25
第三章 编辑学	27
第一节 什么是编辑学	27
第二节 编辑学的基本特征	27
第三节 编辑学的研究体系	29
第四节 编辑学的形成与发展	31



第四章 编辑方针·····	45
第一节 什么是编辑方针·····	45
第二节 编辑方针的作用和意义·····	45
第三节 编辑方针的类型·····	50
第四节 编辑方针的制订·····	54
第五章 编辑的作用与意义·····	59
第一节 践行方针 履行职责·····	59
第二节 文稿确认 价值定位·····	60
第三节 编辑加工 修正错误·····	61
第四节 传承文化 引领潮流·····	66
第六章 编辑策划·····	67
第一节 什么是编辑策划·····	67
第二节 编辑策划的作用·····	68
第三节 编辑策划的原则·····	73
第四节 编辑策划要注意的问题·····	81
第七章 编辑的现代化与任务·····	87
第一节 编辑的现代化·····	87
第二节 新媒体兴起与编辑的任务·····	93

第二篇 报纸编辑

第八章 报纸辨析及品种类型·····	104
第一节 什么是报纸·····	104
第二节 报纸的品种和类型·····	105
第九章 消息的编辑·····	106
第一节 什么是消息·····	106
第二节 消息的种类·····	107
第三节 消息的结构·····	126

第四节 编辑消息要注意的问题·····	146
第十章 通讯的编辑·····	160
第一节 什么是通讯·····	160
第二节 通讯和消息的区别·····	161
第三节 通讯编辑的基本要求和方法·····	167
第十一章 评论的编辑·····	196
第一节 什么是评论·····	196
第二节 评论的特性和作用·····	197
第三节 评论的品种和类型·····	205
第四节 编辑评论要注意的问题·····	225
第十二章 图片的编辑·····	237
第一节 什么是图片·····	237
第二节 图片的起源与发展·····	237
第三节 新闻图片的定义及特征·····	239
第四节 新闻图片的编排形式·····	246
第五节 新闻图片选编的依据·····	257
第六节 新闻图片的文字说明·····	267
第十三章 版面的编辑·····	272
第一节 什么是版面·····	272
第二节 版面的作用·····	272
第三节 版面知识·····	275
第四节 版面编辑·····	281
第五节 头条的编辑·····	294

第三篇 期刊编辑

第十四章 期刊的特征和功能·····	302
第一节 什么是期刊·····	302



第二节 期刊的基本特征·····	303
第三节 期刊的基本功能·····	304
第十五章 期刊的品种和类型·····	309
第一节 期刊的品种·····	309
第二节 期刊的类型·····	310
第三节 报纸期刊·····	311
第十六章 期刊编辑特点·····	312
第一节 全局观念要更强·····	312
第二节 业务能力要更全·····	312
第三节 观察问题要更犀利·····	313
第四节 分析问题要更透彻·····	313
第五节 编辑工作要更细心·····	313
第十七章 期刊编辑程序·····	315
第一节 要弄清期刊的性质·····	315
第二节 要取一个好的刊名·····	315
第三节 要制定一个有特色的编辑方针·····	316
第四节 要科学地设置栏目·····	317
第五节 要编写好发刊词·····	321
第六节 要写好总体策划·····	324
第七节 组稿约稿·····	330
第八节 广而告之·····	331
第九节 注意反馈·····	334
第十节 坚持写信·····	336
第十八章 几种主要期刊的编辑方法·····	339
第一节 学术类期刊·····	339
第二节 时政类期刊·····	344
第三节 文摘类期刊·····	346
第四节 文学类期刊·····	349

第五节 科技类期刊·····	352
第四篇 新媒体编辑	
第十九章 新媒体辨析与定义·····	362
第一节 什么是新媒体·····	362
第二节 新媒体定义·····	362
第二十章 新媒体特点和类型·····	365
第一节 新媒体特点·····	365
第二节 新媒体类型·····	367
第二十一章 新媒体编辑基本要求和方法·····	372
第一节 新媒体编辑基本要求·····	372
第二节 新媒体稿件的选择·····	373
第三节 新媒体稿件的编辑·····	376
第四节 新媒体新闻标题的特点与制作·····	377
第二十二章 新媒体编辑的职业意识·····	382
第一节 主动性意识·····	382
第二节 公共性意识·····	383
第三节 互联网意识·····	384
第四节 专题专栏意识·····	385
第五节 新闻评论意识·····	386
第六节 知识导航意识·····	389
第七节 遵纪守法意识·····	392
第八节 防虚堵假意识·····	393
后 记·····	395
参考文献·····	396

第一篇 编辑概述

第一章 编 辑

第一节 什么是编辑

什么是编辑？编辑是将已有但无序的文字、信息和音像资料，有机地组织排列起来，变得有序而集中，并以平面或电子媒体等形式刊行或集结，达到传播、储存、研究和使用的目的。

“编辑”一词，最早出现于公元551—554年间的《魏书·李琰之传》：“修撰国史，前后再居史职，无所编辑（编与辑相通）。”此所谓“编辑”乃为编修史书之义。由此可以看出，我国古代的编辑活动，是以编次、辑集为主。

从“编辑”一词的词性去解读编辑，可以从以下两个方面去理解。

一是“编辑”是动词。按照《现代汉语词典》（修订本）的定义，编辑是：“对资料或现成的作品进行整理、加工。”1989年版《辞海》的定义是：“新闻出版和电影等机构从事组织、审读、编选、加工整理稿件等工作。是定稿付印（或摄制）前的重要环节。”2010年版《辞海》又对编辑作了较为详细的定义：“1、以生产精神文化产品为目的，策划、组织、审读、选择和加工作品的专业性精神生产工作。是传播媒介工作的中心环节。2、用电子计算机处理信息时增删修改数据、编排程序的工作。3、根据特定要求选择若干作品或作品片段，汇集编排成一部或一套作品的著作方式。4、从事专业性编辑工作的人员。5、中国新闻、出版专业中级技术职务之一。”

二是“编辑”是名词。2010年版《辞海》对编辑作的定义中的“4. 从事专业性编辑工作的人员。5. 中国新闻出版专业技术中级技术职务之一”，就是从编辑的名词词性上做出的定义。凡是从事上述专业技术工作的人称做编辑，这是对从事编辑工作的人的专称，以及对从事编辑工作的“人”而派生出的职称、职务的称谓。就其职称来说，凡从事编辑专业工作的人，按照规定获得的其专业技术职务，分为新闻专业和出版专业两大系列。新闻专业系列职称从高到低是：高级

编辑、主任编辑、编辑、助理编辑；出版专业系列职称从高到低是：编审、副编审、编辑、助理编辑。这四个档次相当于高校教师系列的教授、副教授、讲师和助教。

“编辑”作为名词，还广泛地应用在编辑工作的社会分工上。

编辑按其从事媒体的种类，分为报纸编辑、期刊编辑、电台编辑、电视编辑、书籍编辑、网络编辑、动漫编辑等。

编辑按其从事的专业工作性质，分为文字编辑、图片编辑、音像编辑、视觉编辑、技术编辑、美术编辑等。

编辑按其从事专业工作的范围和责任的大小，分为总编辑、副总编辑、主编、副主编、责任编辑、执行编辑、版面编辑、栏目编辑等。

编辑按其工作时间，分为夜班编辑、白班编辑、值班编辑等。

编辑按其资历深浅和熟练程度，分为资深编辑、骨干编辑、一般编辑、实习编辑等。

有的专业性学术期刊还按照学科分类来划分编辑，如社会科学类学术期刊，分为哲学编辑、历史学编辑、经济学编辑、法学编辑、新闻学编辑、文学编辑等；自然科学类学术期刊分为：数学编辑、化学编辑、物理学编辑、电子学编辑、工程学编辑等。

上面讲到的“按其从事的专业工作性质”里的文字编辑中，又可细分为现代汉语编辑、古代汉语编辑、外文编辑、少数民族语编辑。而外文编辑里又可细分为英语编辑、法语编辑、德语编辑、日语编辑等；少数民族语编辑里又划分为维吾尔语编辑、蒙古语编辑、藏语编辑、朝鲜语编辑等。

第二节 编辑的起源与发展

一、编辑是随着文字的产生而产生的

编辑是从什么时候开始产生的？这个没有明确的史料可查。但是，按照“编辑”的定义，从广义上来讲，自有文字产生以来，就产生了编辑。

我国作为文明古国，文字的产生至少有 5000 年的历史了。我们知道，语言是人们在劳动中产生用来交流思想的工具。语言的产生是人类文明史上的一大进步。但语言又受到其声波和声音起止时间的限制，在当时不可能保存或记录下来。



因此，我们的祖先先是用结绳的方法来记录人们的劳动成果和交流思想。后来用图画和记号来记事达意，这在后来被称之为文字符号。这种画图和记号，可写在地上、树上、石头上，人们为了便于携带和交流，后来又雕刻在动物的骨头龟板上，这些刻在动物骨头龟板上的文字，叫甲骨文。甲骨文的产生距今已有 3500 年的历史了，我国甲骨文是于 19 世纪末年在河南省安阳县小屯村首次被发现的。小屯村是 3000 多年以前殷王朝首都的遗址，所以被称为“殷墟”，这里出土的甲骨文世称“殷墟甲骨”，数量高达 160000 多片，其中刻字最多的一片有 93 个字。

后来，人们不仅在甲骨文上刻字，又开始在青铜器上刻字铸字，称之为“金文”。而用竹片、木片作为刻写文字的材料，是我国古代广泛运用的一种形式，称之为竹简、木简或木牍。而按一定的内容和要求把已刻写好的竹简、木简或木牍编辑、串联起来，就成为我国最早的简牍书刊了。

我国的文字、记录文字的材料及出版物的产生、形成和发展，经历了一个漫长的历史时期，而从事这些工作的刻字工、编纂者、抄书小吏以及竹简书刊编撰串联的人，就是我国最早的一批文字、书刊编辑工作者。伟大的孔子算得上是我国最早的一位大编辑家。他为了教育弟子，对古代的文献典籍加以选择、加工、删订和整理，编辑整理出被后人称之为“六经”的《诗》、《书》、《礼》、《乐》、《易》和《春秋》。孔子认为，教育门徒发表政见，不能“空言无证”。于是就整理出了这个“六经”作为他教育弟子的教材。孔子的所谓“整理”就是编辑，就是“述而不作”，删削注释，整齐体例。孔子在整理、编辑“六经”时，通过对事例材料的组合排列、篇目的编次加工、观点词句的褒贬斟酌，融进了自己的思想、政见和理想，从而使“六经”成为后来儒家学说的经典著作，不仅对中国甚至对全世界都产生了深远的影响。当然，“六经”不一定是孔子一个人编辑的，但他对三代典籍做过大量的、卓有成效的、影响深远的编辑整理工作，这是个不争的事实。因此，可以说孔子是我国古代第一位大编辑家。

二、编辑是随着报刊、书籍等出版物发展而发展起来的

但是，真正意义上的编辑是随着报刊、书籍等出版物的产生而产生，随着报刊、书籍等出版物的发展而发展起来的。对此，我国的编辑学家早有论述。刘光裕先生从考察古代编辑史的角度认为：“编辑是随着出版业的兴起而逐渐产生的。编辑与出版的关系，从古至今，总的趋势是越来越密切。有出版才有编辑，书籍编辑存在于并发展于出版业中，若是离开出版来谈编辑，则没有实际意义。”

前面提到的关于孔子是我国古代第一位大编辑家的问题，是基于对编辑概念的理解得来的。编辑学家阚道隆给编辑下的概念是：“对他人作品和资料进行

搜集、选择、整理和加工，使之适合传播目的与复制要求的精神劳动。”另一位学者林穗芳也对编辑的概念得出了基本相似的观点：“编辑是按照一定的方针制定并组织著译力量实现选题计划，审读、评价、选择、加工、整理稿件或其他资料，增添必要的辅文，同著译者和其他有关人员通力协作，从内容、形式和技术各方面使其适合出版。”

但是，对孔子是我国古代第一位大编辑家的观点也存在否定的观点。学者刘岚山就认为：“孔子整理‘六经’不同于后来的刘向校书，用现代语言来说，即还不具有编辑性质。”还有学者认为，只有利用传播工具并将编辑的东西传播出去的才叫编辑，而孔子只是面对三千弟子进行教学，是面对面地直接传播，没有利用传播工具传播出去，他的整理、编订“六经”的活动不能说是编辑活动。

由“孔子是否编辑家”引发的论争自20世纪80年代中期展开后，一直延续到21世纪初。争论到后来慢慢集中在“编辑活动与传播工具的关系”上。这场争论虽然最后没有结论，但是也很有好处，大家在有一点上认识一致，就是编辑是随着报刊、书籍等出版物发展而发展起来的，没有传播工具——报刊、书籍等出版物的发展，也就没有编辑活动的发展。

现在，我们回过头去看看，我国最早的、最能体现编辑活动的出版物是什么？

据史料记载，我国首创了世界上最古老的最能体现编辑思想的报纸，这就是公元9世纪唐朝出版的《进奏院状》。这张邸报是由当时驻在京城邸吏们负责编辑、传发，向地方长官通报信息的官家报纸。

《进奏院状》发报于公元887年，即唐僖宗光启三年，距今已有1100多年历史了。现在，举世闻名的古报《开元杂报》已无可查询。但是，《进奏院状》则有原件可供研究。20世纪30年代，我国著名学者向达教授在英国求学时，在伦敦大不列颠博物馆首先发现，是该院馆藏的斯坦因从我国窃去的7000件敦煌卷中的一件。据向达教授介绍，这份《进奏院状》是长97厘米、宽28.5厘米的横条卷，纸张是白色的宣纸，比较坚韧，文字是自右到左上下书写的，字写得相当不错。但是，仅存60行，后一部分已失。据我国史学专家分析，如果保存完整的话，应该是2页以上，即2个版面以上。

让我们分析研究一下《进奏院状》报纸的报头、开本、规格、版式、行文内容等方面，可以从中看出古代报纸的编辑源脉。

首先看报头。“进奏院”是指唐归义军节度使派驻朝廷的机关，这是一开始就在报头上指出了发报机关，即相当于现在的报纸主管主办单位。“状”，公文的一种，这里专指官文报，即邸报。《进奏院状》就是当时唐朝进奏院的官



报，即机关报。可见，该报的编辑是很有用意的，在报头上就明明白白地说明这是皇家官报、皇朝机关报，即具有权威性和指导性。

其次看开本规格。《进奏院状》是一张长97厘米、宽28.5厘米的横条幅式报纸。而现在的报纸，开本规格非常明确，大致只分两大类，对开大报和四开小报。大报版面的规格一般有两种，一种长54厘米、宽39厘米，如《人民日报》、《光明日报》、《广州日报》等；一种是长54厘米、宽35厘米，如《南方日报》、《南方周末》、《东莞日报》等。小报一般规格是长39厘米、宽27.5厘米，如《参考消息》、《环球时报》、《南方都市报》等。还有一种八开小报，28厘米长、20厘米宽，如《高教文摘》、《每周文摘》等。《进奏院状》这一古代的报纸，长达97厘米、宽28.5厘米，比现在的大报版面还要长将近一倍，宽度则小了近三分之一，是一个横条卷式的报纸。唐代《进奏院状》的发行渠道是由进奏官们直接发给藩镇主官的，编辑人员使用这种便于卷筒携带的开本规格，是与当时的政治、经济、文化、社会及交通运输和发行条件相符合的。

第三看版式。《进奏院状》采用的是从右到左、从上到下直文书写的一种形式，不像现在的报纸以横文横题为主，从上到下，从左到右编排，大小穿插，版式变化多。

第四看行文内容。《进奏院状》所报道的内容大多是皇帝的言行起居、朝廷的法规政令、官吏的升黜任免、臣僚的章奏疏表以及朝廷的其他重大事件等。

当时邸报的编者，已注意到要把人们最关心最感兴趣的东西编入报中。例如：除了报道上述内容外，还报道了有关归义军节度使派出专使为“论旌节”事谊与宰相、长官们进行交涉的细节情况。由于归义军节度使派出专使到朝廷办理这样的事，三五年也许碰不上一次，这正是大家所关心和感兴趣的。另外，当时的邸报已有了“通讯员、记者”的影子。袁昶超在《中国报业小史》一书中说道，邸报上发表的“京师的其他消息，为藩王所感兴趣的，也可能附在邸报之末。藩邸里面的书记，便是当时的通讯员和记者”。

如果说唐代的《进奏院状》开创了编辑办报的先河，那么，明清时期的《京报》则开创了报纸栏目和专栏的先河。现在看来，一张报纸如果不分栏目，没有一个专栏，是不可想象的，可以说，不像份报纸。据史料记载，明末出版的《京报》，就开辟了“宫门钞”、“上谕”、“奏折”等多个栏目。版面也多达十几页，成了一个小册子，封面印有“京报”两个大字，完全具有正规出版物的形态。

从古代的《邸报》到明清时期的《京报》，其发展是相当缓慢的。中国的

报刊只是到了近代才开始发展起来。

19世纪初，已实现了工业革命的英国想以办报的形式来传播他们的思想和主张。1815年（嘉庆二十年），最早一批来中国传教的英国基督教传教士马礼逊，在马来西亚的马六甲创办了《察世俗每月统计传》，这是中国第一个由外国人创办的中文报纸。这份报纸与古代的报纸不同的是，它第一次明确了自己的编辑方针：“阐发基督教义为根本要务。”第一次设有报刊的主编——米怜。同时，该报培养了中国第一位报刊工作者——梁发（又名梁亚发），他是中国报刊史上公认的第一位报刊工作者。梁发初到《察世俗每月统计传》时，是一个刻字匠，后来才慢慢进行采编及编辑撰述工作。

自19世纪初叶以来，中国涌现了名目繁多的各种类型的报刊。从内容上来看，有政治性的、时事政策性的、经济类的，也有侧重于科普、文学、艺术、教育、体育、生活类等方面的专业性报刊。从刊期来讲，有日报、双日报、三日报、周报、旬报、半月报、月报、双月报、季报等。从开本来看，有大到全张和对开，小到四开、八开、十六开，甚至小到64开的报刊等等都有。

蓬勃发展的报刊事业，也培养了许多在中国报刊发展史上著名记者、编辑以及报刊经营管理家，如王韬、郑观应、梁启超、麦孟华、欧榘甲、吴恒炜、唐才常、杨毓麟、章太炎、宋教仁、于右任、范鸿仙、杭辛斋、林白水、张季鸾等一大批著名的报刊政论家；陈其美、黄远生、徐凌霄、刘小少、邵飘萍等一大批著名的记者；陈冰、严独鹤、周瘦鹃、包天笑等一批著名的报刊编辑；还培养了一批著名的报刊经营管理家，如英敛之、彭翼仲、陈少白、郑贯公、史量才、狄平子、汪汉溪等。

到现代，有许许多多著名的学者、专家或社会活动家，他们都曾经当过或从事过报刊编辑，也是中国报刊史上载入史册的著名编辑，他们是：李大钊、瞿秋白、邓中夏、蔡和森、张太雷、萧楚女、恽代英、鲁迅、茅盾、巴金、邹韬奋、戈公振、郑振铎、俞颂华、范长江、邓拓、恽逸群、冯雪峰、叶圣陶、夏衍、丁玲、胡愈之、臧克家、周振甫、金仲华、吴冷西、范敬宜等。