

宣传思想工作

案例
选编

2013年

全国宣传干部学院 编

学习出版社

2013年12月

全国宣传干部学院 / 编

学习出版社

2013

宣传思想
文化工作

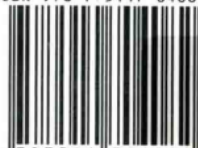
案例
选编

宣传思想文化工作案例选编

宣传思想文化工作案例选编

宣传思想文化工作案例选编

ISBN 978-7-5147-0408-2



9 787514 704082 >

定价：40.00元

宣传思想文化工作

案例
选编

2013年

全国宣传干部学院 / 编

学习出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

宣传思想文化工作案例选编. 2013 年 / 全国宣传干部学院编.

- 北京: 学习出版社, 2013. 11

ISBN 978 - 7 - 5147 - 0408 - 2

I. ①宣… II. ①全… III. ①中国共产党 - 宣传工作 - 案例 - 汇编
IV. ①D261.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 265850 号

宣传思想文化工作案例选编 (2013 年)

XUANCHUAN SIXIANG WENHUA GONGZUO ANLI XUANBIAN (2013NIAN)

全国宣传干部学院 编

责任编辑: 李 岩 张 俊

技术编辑: 王晓勇

出版发行: 学习出版社

北京市崇文门外大街 11 号新成文化大厦 B 座 11 层 (100062)

010 - 66063020 010 - 66061634 010 - 66061646

网 址: <http://www.xuexiph.cn>

经 销: 新华书店

印 刷: 北京市密东印刷有限公司

开 本: 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张: 20.5

字 数: 257 千字

版次印次: 2013 年 11 月第 1 版 2013 年 11 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5147 - 0408 - 2

定 价: 40.00 元

如有印装错误请与本社联系调换

善于总结经验是 我们党非常好的传统^{*}

（代 序）

刘 云 山

毛主席说过一句名言，我们是靠总结经验吃饭的。善于总结经验，是我们党非常好的传统。远的不说，从最近几年来看，改革开放 30 周年的时候，我们党进行了系统总结，概括了“十个结合”。今年是新中国成立 60 周年，从中央到地方对 60 年做了回顾。十七届四中全会，对建党 80 多年特别是新中国 60 年、改革开放 30 年整个党的建设作了全面总结，集中概括了六条基本经验。总结经验是为了指导工作，从中寻找规律性的东西，使我们头脑更清醒，工作更规范。做好宣传思想工作，也需要经常回过头来看一看，总结有益经验，

* 本文系中共中央政治局常委、中央书记处书记、中宣部原部长刘云山同志 2009 年 12 月 19 日在同第 35 期地方党委宣传部长培训班学员座谈时讲话的第一部分。

在总结经验基础上不断前进。

党的十七大以来这两年是党和国家发展历史上很不平凡、很不寻常的两年，我们既经历了北京奥运会、载人航天飞行、纪念改革开放 30 周年、庆祝新中国成立 60 周年等重要历史时刻，也经历了抗击雨雪冰冻灾害、抗震救灾、拉萨“3·14”事件、乌鲁木齐“7·5”事件、国际金融危机等重大事件。可以说大事喜事很多，考验挑战也很多。在党中央正确领导下，宣传思想文化战线认真贯彻落实“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总要求，打了一场又一场大仗硬仗，经受了一次又一次考验，在关键时刻发挥了重要作用，为促进改革发展、维护社会和谐稳定作出了重要贡献。这两年宣传思想文化工作有许多新突破，有些是我们主动研究探索突破的，有些是在遭遇战中临机应变突破的。可以说，许多新经验的取得经历了一个从感性到理性的过程，从不够自觉到较为自觉的过程，从比较模糊到逐步清晰的过程。对这些年的经验可以从不同角度进行概括，我感到，有这样几个方面值得我们很好地总结思考。

第一，在坚持正确导向、加强重大理论和现实问题的正面引导方面有许多新经验值得总结思考。这两年，我们坚持不懈地用中国特色社会主义理论体系武装全党、教育人民，马克思主义指导地位得到巩固，全党全国人民团结奋斗的共同思想基础得到巩固。同时，思想理论领域也非常活跃，各种思潮此起彼伏，一些非马克

思主义甚至反马克思主义声音不时出现，有时还相对比较集中，这些问题又与现实问题引发的思想认识问题交织在一起。这两年，我们对深层次思想理论问题的引导大大前进和深化了一步。比如，在思路上，以中国特色社会主义理论体系为思想武器，坚持深度引导、广泛覆盖、务求实效。比如，在策略上，既旗帜鲜明地表明立场、澄清模糊认识，又没有像有人主张的那样搞大批判，避免使其成为社会热点。在方法上，抓住要害，从具体问题入手，找准切入点和突破口。在时机上，与大环境、大氛围相契合，与纪念改革开放 30 周年、庆祝新中国成立 60 周年等活动相结合。在具体措施上，组织发表系列评论和重点文章，推出《理论热点面对面》、《六个“为什么”》、《社会主义核心价值体系学习读本》等通俗理论读物，很好地发挥了统一思想、凝聚共识的作用。可以说，这两年我们在对重大理论问题和现实问题的正面引导方面，有很深刻的体会，怎么引、怎么导，确实有好多文章可做。

第二，在掌握话语权主动权、有效应对热点问题和突发事件方面有许多新经验值得总结思考。这两年，社会热点问题频频发生，突发事件也不少，许多问题涉及千家万户、涉及人们切身利益，可以说，“热点”多、“焦点”密、“燃点”低。我们适应舆情态势的复杂变化，不回避矛盾，不回避问题，积极回应关切，多层次、多角度、多渠道地引导社会舆论，着力析事明理、解疑释惑，着力疏导情绪、化解矛盾，有力维护了改革

发展稳定的大局。面对各类突发事件，我们在新闻传播理念、思路、方法、机制等方面都有了大的突破，“话语权决定主动权、透明度决定公信度、传播力决定影响力”等新的理念成为我们的共识。过去我们常说掌握主动权，主动权怎么掌握，现在非常明确，这里面最重要的是掌握话语权，掌握了话语权就掌握了主动权。过去我们常说提高媒体公信度，公信度从哪里来，公信度从公开、透明中来，如果不公开、不透明，就不可能有公信度。过去我们常说扩大影响力，影响力怎么扩大，这里面最重要的就是传播能力建设，传播力决定影响力。这些都是经过诸多重大事件后形成的共识，也是我们最深切的体会。正是基于这样的认识，我们在新闻宣传方面进行了许多探索。比如，我们着眼于抢占先机，进一步强化第一时间发布权威信息的观念，及时报道、跟踪报道、动态报道。我们着眼于满足人们信息需求，进一步强化公开透明的观念，让人们全方位了解事件真相和进展。我们着眼于占领道义制高点，进一步强化主动设置议题的观念，在涉外舆论斗争中尊重民意、善用民意、引导民意。我们着眼于有效影响境外媒体，进一步强化有序开放、有效管理的观念，扩大境外记者采访范围，把引导融入服务和管理之中。可以说，在应对国际国内普遍关注的热点和突发事件上，有一个不断提高主动性、时效性的过程。过去有不少是被动的，后来发展到有些问题、有些事件的报道由开始被动到后来主动，再后来就变得比较主动了。当然，也不能说现在所有的

热点问题和突发事件报道完全主动了，但总体上改变了过去被动应付的状况，主动性大大增强。

第三，在融入大局服务大局、组织重大主题宣传方面有许多新经验值得总结思考。这两年，我们始终坚持为大局服务、为中心工作服务，紧紧围绕党和国家的重大决策、重大部署、重大活动，精心组织开展重大主题宣传教育活动，有力地服务了大局，而且做到了更自觉、更主动、更到位、更有为。比如，在学习宣传贯彻科学发展观方面，以学习实践活动为载体，坚持理论联系实际，学用结合、学以致用，注重突出实践特色、增强实际效果。在应对国际金融危机宣传方面，以增强人们信心为主线，强化形势分析、政策解读、难点释疑，有力促进了经济平稳较快发展。在庆祝新中国成立 60 周年宣传方面，以爱国主义为主题，既有气势恢弘的面上宣传又有面向基层群众的教育活动，做到了历史回顾和未来展望充分结合、成就显示与经验总结充分结合、民族精神教育与时代精神教育充分结合。我们在服务大局的同时，从“五位一体”总体布局出发，高度重视谋划和推动宣传文化事业自身的发展，改变过去那种关注事业发展少的倾向，采取各种有效措施加快文化事业和文化产业的发展，既增强了服务大局的能力，又在全力服务大局中实现了自身的发展。

第四，在服务人民依靠人民、吸引群众广泛参与方面有许多新经验值得总结思考。这两年，宣传思想文化工作的一个突出特点，就是充分尊重人民群众主体地

位，切实保障人民基本文化权益，广泛吸引群众参与，应该说这方面自觉性越来越高。比如，在开展宣传教育活动中，特别注重听取群众的意见和评价，“双百人物”、全国道德模范评选、爱国歌曲大家唱，还有文明城市评比、文明指数评测，都是在广泛听取群众意见的基础上开展的。在推进文化建设工作中，特别注重面向基层、服务群众，大力实施广播电视村村通、文化信息资源共享、农村和社区文化站建设等一系列文化惠民工程，推动公共博物馆、纪念馆、爱国主义教育示范基地等免费开放。我们还特别注重做好民生问题宣传，针对群众普遍关心的就业、就医、就学等问题，积极做好政策宣传、资讯服务，推动人民群众最关心最直接最现实利益问题的解决。

第五，在加快改革创新、增强实力活力方面有许多新经验值得总结思考。这两年，我们大力度推进文化体制改革，在重点领域、关键环节取得突破性进展，一大批经营性文化单位通过转企改制重现生机与活力，一大批文化企业通过强强联合、优势互补实现跨地区跨行业发展，一大批公益性文化单位通过深化内部改革提高了服务水平，宣传文化事业整体实力和竞争力显著增强。特别是在国际金融危机的寒流中，文化产业呈现逆势上扬态势。我们全方位推进改进创新，比如，为增强工作的持续性和可操作性，我们实施了一系列重点工程；为扩大主流思想舆论的社会影响，我们组织了一系列重大思想理论问题引导。此外，我们注意把握科技进步对宣

传思想文化的影响，强调提高宣传文化事业的技术装备水平，用先进技术建设和传播先进文化。现在，数字技术、网络技术、声光电技术在媒体传播、影视剧制作和大型文化活动中广泛运用、大显身手，大大增强了传播力、表现力、感染力。可以说，在这方面，我们是非常自觉、比较超前的。

第六，在加强改进管理、提高管理效能方面有许多新经验值得总结思考。这两年，我们坚持一手抓繁荣、一手抓管理，以管理促繁荣、促发展，做到工作拓展到哪里，管理就延伸、跟进到哪里，管理效能和水平有了新的提升。比如，适应新兴媒体快速发展，着力加强对互联网、手机等的管理，出台一系列新的政策法规。针对工作中的薄弱环节，着力加强对都市类报刊、文化市场、非法出版物等的管理。围绕落实管理责任，着力完善体制机制，进一步细化谁主管谁负责和属地管理的要求。针对群众反映的突出问题，组织开展扫黄打非、治理互联网低俗之风、打击黑网吧、文化市场集中整治等专项行动。可以说，在管理水平和效能方面我们比过去有了很大的提高。

目 录

善于总结经验是我们党非常好的传统(代序)	刘云山 (1)
连接“学习、思考、创新”的纽带	(1)
基层宣传工作中的大学生村官宣讲团	(12)
农家小院的理论课堂	(22)
理论之花在花乡绽放	(31)
“五用”并举 泽润边疆	(42)
直达农民心窝窝的政策宣传	(50)
“网友线下考察”：网络舆论引导新机制	(58)
南京发布走群众路线谈“政事”	(67)
“微天台”搭建微博公务平台	(76)
中越“同唱友谊歌”对外宣传塑品牌	(85)
新闻做到心坎上	(94)
“我们的价值观”在杭州开花结果	(103)

兰州“凡人善举，和你一起”主题活动	(112)
辽宁日报道德主题系列策划	(123)
专门树典型的人成了典型	(135)
“啄木鸟”呵护城市文明	(144)
爱心 QQ 群的“蝴蝶效应”	(154)
“一元钱敬老”暖了一座城	(164)
濮阳杂技的“搏”与“兴”	(173)
微电影大能量	(184)
蔚县小窗花如何成就大产业	(195)
用“百幅唐卡”创西藏“文化名片”	(206)
大型实景历史舞剧《长恨歌》的探索与创新	(217)
“多彩贵州”品牌的探索实践	(228)
鸡西打造“肃慎文化”名片	(239)
“小网格”助推公共文化“大服务”	(251)
“百团大赛”打造文化惠民新平台	(261)
宁德周末免费百姓剧场	(271)
农民艺术团：乡村文化的活力	(282)
从“送文化”到“种文化”	(293)
景观墙·宣传墙·文化墙·文明墙	(303)
后 记	(313)

连接“学习、思考、创新”的纽带

引言

在天津市滨海新区学习型党组织体验中心里，来自全区乃至全国各地的党员干部，通过人机对话、人人对话，用一种新颖、鲜活的方式认识学习、体验学习，时而静听讲解、时而激烈讨论，完全颠覆了传统理论学习的枯燥和刻板。而这仅仅只是天津市7家体验中心的一个缩影。一名学习体验者说：“通过这一小时的体验之旅，让我在更广阔和生动的空间里体会到了什么是学习，什么是学习型，在快乐中体会到了学习的真谛。”学习型党组织体验中心究竟为何能够具备如此大的魅力，让枯燥的学习变得如此简单快乐，引来了全国各地的目光聚焦？

破解难题：“学习型”如何与众不同

2009年9月，党的十七届四中全会在深刻总结历史经验、科学分析新形势新任务的基础上作出了“建设马克思主义学习型政党”的重大战略部署，并向各级党组织提出了“建设学习型党组织”的要求。一时间，“学习”、“学习型”成为时尚的热词。

那么，究竟什么是学习型党组织，“学习型”和传统学习究竟有哪些不同？当前思想理论建设中存在着哪些问题？能否借着

“学习型”的东风，为我们理论学习的改进添一份助力，使其更有针对性，更具生机和活力？面对这些难题，当地领导没有急着下结论、作决策，而是召集专家学者、党员干部开展专题研讨，并且深入街道、社区、村镇的基层党组织进行调研，把破解这些难题作为开展创建活动的着力点。

座谈、调研中，他们发现：当前在思想理论上存在学用脱节、形式主义、被动抽象等突出问题，党员干部普遍反映理论学习不过是学文件、看录像、听报告这“老三样”，而且学完了也很难用，学习时间还经常和工作任务发生冲突。他们还发现，理论、政策的机械学习和生搬硬套现象也比较常见，比如中央要求转变经济发展方式，村里学完文件后也提出要转变经济发展方式，实际上很多村里没有真正意义上的经济活动。

针对上述问题，宣传部组织大家有计划、有针对性地阅读了国内外有关学习理念、学习方法的文献书籍，特别是对“学习型组织”的理念进行了深入分析。一番学习探讨下来，同志们形成了初步的共识：“学习型”，强调各级组织成员是学习的主体，学习是主体之间通过思想互动激发思想火花、凝聚团队智慧的过程。抓住了“学习型”的核心，才算牵住了牛鼻子。在不断加深对“学习型党组织”内涵理解的基础上，他们把创建学习型党组织的总要求大众化、简约化为“学习、思考、创新”六个字，即科学理论武装在实践中可以具体化为“学习”，善于把握规律可理解为“思索”，具有世界眼光可理解为用世界眼光考量现实问题，思索和考量融合在一起就是“思考”，富有创新精神可以具体化为“创新”。“学习、思考、创新”这六个字，既是理论武装任务的集中体现，又是滨海新区在创建活动中应该贯穿始终的主线，围绕这“六字箴言”做些文章、体现新意、取得实效，成为他们探索学习型党组织创建路径的初衷。

搭建平台：让“六字箴言”落地生根

问题找出来了，构想也有了，如何使“学习、思考、创新”这六个字落到实处？如果还是组织专家学者，把这六个字做一番集中阐释，然后作报告、编册子，就又走回了传统理论学习的老路。宣传部的同志们再次深入基层，虚心听取党员干部、基层党务工作者的意见建议。调研中，一位基层党员的话让人印象深刻：“通过理论学习告诉我怎么思考、怎么创新，不容易让我听进去，或者可能当时听着挺有道理，学习完了也就忘得差不多了。”那么，该怎么把抽象的“六字箴言”化为具体的东西？

同志们在把新一轮调研得到的意见建议进行分类整理的基础上，进一步探索思考如何能把抽象的六个字转化成为形象的可摸可看的東西，把枯燥的知识转变为生动的画面。在对调研情况的梳理中，一名社区大学生助理的建议给大家提供了灵感：“是不是可以建一个创新示范点，创新做得好的地方，我们都去参观参观、体验体验。”

经过集中讨论、实地考察和反复征求意见，大家初步形成了这样的规划：建立一个体验式学习场所，划分为学习厅、思考厅、创新厅三个部分，以物理空间的隔离，强化学习、思考、创新的学习型新理念。学习厅以党的方针政策和基本知识为主线，传播学习新理念；思考厅以党的思想、组织、作风、制度和反腐倡廉建设为内容，剖析基层党建存在的问题和习惯思维容易出现偏差，培养科学思维能力；创新厅从天津市特别是滨海新区经济社会发展的实践出发，搭建创新的演练平台。这样一来，“学习、思考、创新三位一体”的理念就融入了生动的场景当中，有了一个实实在在的可以依托的传播平台，真正实现了“落地生根”。

刷新理念：让“学习型”在“体验”中传播

学习的平台有了，学习的内容有了，如果继续延续“我讲你听”的老路子，那么这个平台无疑是新瓶装旧酒，贴着“学习型”的标签，实质上还是传统学习方式的延续。必须从“学习型”的理念中寻找答案。学习型倡导的“团队式学习、分享式学习、研究式学习”，应该是创建活动遵循的思路。学习中团队式的分享，头脑风暴式的讨论，反思性的深度交流，能够达到开阔眼界，开拓思想空间，对事物进行多角度、多侧面系统思考的效果；能够将分散在每个成员头脑中的知识、经验和信息整合成党组织共同的财富，从而把每个组织成员的内在潜力转化为团队竞争发展的生机和活力。基于这一理念，同志们决定将团队学习确定为最主要的学习方式。让来到这里学习的人在这个平台深度交流，共同感受“学习、思考、创新”三位一体的全新“学习型”理念。

平台、内容、形式都有了，可这样的平台是一个全新的尝试，没有可以参照的样本。在哪儿建？怎么干？平台如何有效运转？一系列的难题接踵而来。区委宣传部组织相关同志一方面积极向社会学、心理学、党建研究等方面的专家取经，一方面向各级领导和基层党员干部征求意见，不断完善项目建设细节。在领导、专家和基层党员干部的帮助下，项目细节日益完善，一些难点、关键点不断突破，比如，如何利用现代科技手段为团队学习提供便利；如何把学习者的手、眼、耳和大脑调动起来；如何把学的东西和日常工作有效结合起来，做到学以致用，等等。在各位专家的建议下，平台的流程设计也日渐清晰，引入了“导学员”的概念，使学习过程更加流畅、贯通。为了达到授人以渔而非授人以鱼的效果，整个流程的时间设定为一个小时。滨海新区相关部