



提升右脑能力  
创造非凡人生

# 右脑 制胜

包丰源◎著

国防大学出版社



世典华文  
SHIDIANHUAWEN

在全球范围内应刮起一场“右脑风暴”。

——[美国]克林顿

左脑记忆是一种“劣质记忆”，不管记住什么很快就忘记了，右脑记忆则让人惊叹，它有“过目不忘”的本事。这两种记忆力简直就是1:100万，左脑记忆实在没法和右脑相比。

——[日本]七田真

一个人应当有平衡发展的左脑与右脑，但是传统教育一直在开发人的左脑功能，而忽视了右脑，造成人智慧的残缺。我们的右脑教育并不是要右脑功能取代左脑功能，而是唤醒被人们所忽视的拥有巨大潜能的右脑，给人一个完整的智慧。

——[中国]刘祖玉

专家预言：二十一世纪，右脑未开发的人将会成为时代的落伍者！

上架建议：教育 / 励志

ISBN 978-7-5626-2065-5



9 787562 620655 >

定价：29.80 元

# 右脑 制胜

包丰源◎著

国防大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

右脑制胜 / 包丰源著. —北京: 国防大学出版社, 2013.3

ISBN 978-7-5626-2065-5

I. ①右… II. ①包… III. ①智力开发 IV.  
①G421

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 028247 号

国防大学出版社出版发行

(北京市海淀区红山口甲 3 号)

邮编: 100091 电话: (010) 66772856

北京业和印务有限公司印刷 新华书店经销

2013 年 3 月第 1 版 2013 年 3 月第 1 次印刷

开本: 720 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张: 15.5 字数: 260 千字

印数: 1—5000 册 定价: 29.80 元

如有印装质量问题, 本社负责调换



## 目 录

### 第一章 | 走进右脑时代

这世界变化快 / 002

“感觉经济”与商业价值 / 005

右脑革命的诞生与意义 / 009

美日抢滩右脑创富时代 / 012

中国人输在右脑革命时代的起跑线上 / 015

发现你自己 / 019

### 第二章 | 认识右脑

强大的右脑 / 023

右脑的能量 / 026

杏仁核：大脑的警备部 / 031

从大脑看人类的意识 / 034

右脑与宇宙意识 / 038

右脑产生心像 / 041

睁开第三只眼 / 043

左右脑的差别 / 047

右脑成就天才 / 051

### 第三章 | 右脑与潜意识

- 意识与潜意识 / 056
- 潜意识思维 / 059
- 潜意识下隐藏的潜能 / 062
- 心灵的图像 / 064
- 开发潜意识，改变心灵图像 / 067
- 心灵能让奇迹产生 / 069

### 第四章 | 右脑的功能

- 水知道生命的答案 / 074
- 认知脑波 / 077
- ESP 能力——右脑的五感 / 081
- 心有灵犀一点通 / 084
- 右脑的四种特殊机能 / 086
- 和宇宙记忆发生共鸣 / 088
- 掌控你的生命场 / 091
- 调整波动，对应幸福 / 093

### 第五章 | 右脑的训练

- 突破被禁锢的右脑 / 096
- 十一项右脑训练原理 / 099
- 右脑功能自测 / 114
- 感受眼睛看不到的世界 / 118
- 右脑心像训练方法 / 123
- 开发孩子的右脑 / 139

## 第六章 右脑与品牌

- 用右脑打造品牌 / 147
- 右脑缔造品牌的感性 / 149
- 右脑树立品牌个性 / 152
- 右脑赋予品牌情感 / 155
- 右脑塑造品牌的精神 / 157
- 让品牌留在消费者的右脑中 / 160
- 命运的对接——个人起名与公司命名 / 163

## 第七章 右脑与财富

- 右脑的财富等待挖掘 / 168
- 右脑创造财富 / 171
- 右脑的商业制胜术 / 174
- 右脑型广告——让“上帝”垂青你的产品 / 178
- 胜人一筹在于右脑能力——企业家成功范例 / 181

## 第八章 右脑与生命

- 人格塑造源于右脑 / 186
- 探寻生命的意义 / 188
- 右脑：幸福的源泉 / 192
- 解读情商 / 195
- 透视成功 / 199
- 右脑与情商开发 / 202
- EQ 相关自测 / 206
- 走进右脑世界，在修炼右脑的同时进化生命 / 211

## 第九章 | 右脑与创新

创新与命运 / 216

右脑是创新的源泉 / 219

创新能力就是求异的能力 / 221

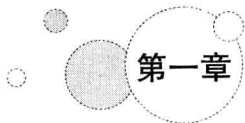
想象力——创新的翅膀 / 224

发散式思考——创新的基石 / 227

联想——创新的桥梁 / 230

直觉——创新的顿悟 / 233



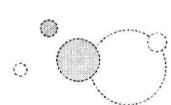
A cluster of four circles of varying sizes and shades of gray, some solid and some outlined, arranged in a loose group.

第一章

# 走进右脑时代

右脑的图像思维能力是惊人的，调动右脑思维的积极性是科学思维的关键所在。

—— [英国] 哈莫尔

A cluster of four circles of varying sizes and shades of gray, some solid and some outlined, arranged in a loose group.

## 这世界变化快

历史的变革可谓日新月异，人类伴随着历史的进程走过了“靠天吃饭”的年代，走过了“学会数理化，走遍全天下”的年代，紧接着又来到了蓬勃发展的信息时代。面对着瞬息万变的世界，社会在不断地进步，人类也在不知不觉中又开始步入一个更加精彩的时代。

1985年，一首名为《跟着感觉走》的歌曲风靡了大江南北，唱遍了中国的大街小巷：跟着感觉走，紧抓住梦的手，脚步越来越轻越来越快活，尽情挥洒自己的笑容，爱情会在任何地方留我……这首歌似乎把我们带进了“感觉的新时代”。

1986年，一位名不见经传的歌手崔健写出了第一首摇滚歌曲《不是我不明白》：过去我不知什么是宽阔胸怀，过去我不知世界有很多奇怪，过去我幻想的未来可不是现在，现在才似乎清楚什么是未来！放眼看那座座高楼如同那稻麦，看眼前是人的海洋和交通的堵塞，我左看右看前看后看还是看不过来，这个这个那个那个越看越奇怪。噢……不是我不明白，这世界变化快！在北京举行的为纪念86'国际和平年百名歌星演唱会上，当他穿一件大清帝国时期的长褂子，背一把破吉他，两裤脚一高一低地蹦上北京工人体育馆的舞台时，台下观众也不明白。音乐响起时，崔健吼出了“我曾经问个不休，你何时跟我走……”台下顿时变得静悄悄的。歌曲结束，台下一片欢呼，掌声雷动。从此，崔健开始了他的摇滚新长征。

这是一个时代的特征，他们的演唱见证了一个不断变化的时代。

岁月如梭，20多年过去了。在这20多年中，这个世界也发生了巨大的变化，很多的事情让人目瞪口呆。挺立70多年的超级大国前苏联在世人惊诧的目光中轰然解体，一个庞大的躯体顷刻之间大卸八块，世界突然间就多出了14个国家，让人莫名其妙，甚至难以接受；当本·拉登手下的恐怖分子劫持了两架飞机，撞向世贸大厦时，世人摸不着边际，只能眼看着高耸的大楼瞬间变成一片废墟……时代就在这种巨变中缓缓前行。

在中国，这20多年中，一座座高楼拔地而起，一条条宽阔的马路越伸越远，步入了一个提倡张扬个性的年代，大街小巷中，你再也看不到八十年代前单调统一的灰色服装了，取而代之的是各种各样让人目眩、出人意料的着装和物件。贾樟柯的电影《站台》在短短的两个半小时中带着我们回味了1979年到1989年这十年的变化，当我们身临其境地重新咀嚼曾经感受过的时光时，我们只能用崔健的歌词表达我们的感叹：不是我不明白，这世界变化快！

2005年，“超级女声”宛如一道惊雷，打破了所有的娱乐规则：几个默默无闻的小女生，在几个月之后梦幻般地拥有了几百万疯狂的歌迷；在短短两个月时间里连续登上了北京、上海等10个城市的舞台；这些小女生每个人都拥有了自己的专辑，而且其销量远高于娱乐圈内的“大牌”歌手，“超女”第一人李宇春甚至登上了美国《时代》周刊的封面……尽管有人大骂节目的恶俗，但超级女声依然终结了所有的传奇。很多学者事后探讨分析，说什么这是“一场大众文化对精英文化的反动”，甚至说这是“以‘拇指投票’（手机投票）的方式开了‘文化民选’的先河”。不管是对是错，恐怕连这个节目的策划者都没有预料到民众会卷入到这种狂欢的游戏中，掀起如此的高潮。

与“超女”相呼应的似乎应该算“芙蓉姐姐”了。2004年下半年，清华大学的BBS上出现了“芙蓉姐姐”姿势特别、凸胸翘臀成“S形”的贴图，引发众人回贴。尽管每幅贴图后面都有铺天盖地的谩骂，“弱智”、“荷兰大奶牛”等类似的侮辱字眼不可胜数，但她却我行我素，即使成为“呕像”也在所不惜。她给自己的个人博客命名为“清水芙蓉+黑桃皇后+水媚妖姬=火冰可儿”，短期内点击率超过了十万次，清华和北大的学生为她成立了“芙蓉教”，编写了“芙蓉姐姐扫盲手册”，每天有5000人以上同时在线等待有关她新图片的出现。后来，芙蓉姐姐的事迹从校园搬到了社会，她声名鹊起，成为网络的第一女名人，开始引起传统媒体的注意，每天有不下20家媒体请她做采访，她在网络上持续走红，吸引了5000万人的眼球，一些支持她的人甚至将这种现象提升到了“反封建”的层面上。

无独有偶，2011年的郭美美事件再一次掀起了舆论的高潮。公众生活中的很多另类事件无时无刻不在震动着我们的大脑。

当然，在IT风靡的时代，互联网的变化也让人们惊诧不已。

中国的搜索引擎百度于2005年8月5日在美国上市，上演了纳斯达克的中国神话。这家创办不到6年的本土互联网企业，刷新了十年来中国概念股在纳市的首日上涨记录，一天之内股价上涨了五倍多，2003年才开始赢利的百度公司在短短的3个小时中造就了7个亿万富翁，51个千万富翁，240多个百万富翁……而百度的掌门人李彦宏的个人身价就在那一天中超过9亿美元，入围2005年中国内地百富榜前10名。百度成了财富神话！

而马云创造的立志打造“世界上最大的电子商务平台”的阿里巴巴网站，居然以小吃大，收购了雅虎中国的全部资产，而与此同时雅虎还向阿里巴巴支付了10亿美元现金，作为对阿里巴巴出让40%的股权给雅虎公司的回报。也许，这件事情到现在还有很多人弄不明白，甚至不敢相信：收购人家之后还能得到人家的钱，这样的事情在以前的互联网历史上是从未有过的，但马云开启了先例，或许以后再碰到这样的事情时就不会再有人惊诧了。

阿里巴巴掀起了电子商务的高潮，随之也就涌现出了京东商城、凡客诚品等电子商城，网购、团购、秒杀的热潮再一次颠覆了人们的视野。

而今，2011年即将滑入历史，盘点这一年，更是有很多的变化在宣扬着时代的不同：2010年微博进入了中国，2011年微博影响了中国，带领中国进入了一个博大的“微时代”，在网络中上演着许许多多的喜怒哀乐；龚琳娜的《忐忑》，这样一首无词的歌曲，带领中国的民乐步入了一个全新的境界；谭盾和他的“水乐堂”在朱家角古镇被众多乐迷所推崇，这种颠倒视听的独特品味再一次颠覆了人们的视野；在科技方面，3D电影走入了我们的生活，带给了人们梦幻般的感受；2011年，中国涌现出了很多宁可卖房子也要走出去的“花甲背包客”，再一次显示出了人们萌动的个性；2011年，中国男模开始走出国门，实现了历史性的突破；2011年，中国设计师首次在巴黎顶尖Show room登台竞技，不仅赢得了多个奢侈品牌的订单，还首次受邀于法国时装品牌担任总监，打破了他们从不用华裔总监的玻璃天顶……伴随着时代的变迁，人类在不断地创造着新的历史。

——不是我不明白，这世界变化快！

这是个没有答案、只有现象的时代。

这是一个用我们的理性无法琢磨的时代。

这是一个凭感觉来体验的时代。

正如我们的祖辈生活的农业时代终将被我们的父辈工作的工业时代取代一样，在世界的不断变化中，我们所处的信息时代也终将会被新的时代所取代，丹尼尔·平克（Daniel H. Pink）在《全新思维（A Whole New Mind）》中告诉我们：下一个时代将被称之为概念时代。也就是我们所说的“右脑时代”。

我们是时代的参与者，时代的发展、潮流的更迭，不断摇撼着我们的头脑。我们必须顺应时代的变化、认识并感知时代的发展，并最终超越这个时代，走入下一个崭新的时代。如果我们落伍于这个时代，我们就可能由参与者退为旁观者，如果我们不改变我们的观念、不更新我们的思维，我们最后可能连观众都不是，因为我们什么都看不懂。

这个世界变化快，愿我们都能够跟上时代的步伐，走进右脑时代！

## “感觉经济”与商业价值

这个时代的变化无处不在，不仅仅是上面我们所提到的娱乐和科技，更为深刻的变化其实在于经济和商业价值。经济生活所覆盖之处，各种商业操作和运筹便一涌而至，争抢风气之先，以期在创造商业价值方面捷足先登，当“超女”风暴席卷全国的时候，我们不可能不看到它所带来的巨大商机。“超女”刚刚登场时，作为赞助商的蒙牛集团购买节目冠名权的费用是2800万，外加各种促销费用，总计为这个节目提供了超过1亿元的资金支持，但他们的投入带来的利润也是可观的，从蒙牛乳业公布的业绩报告中我们可以看出，这档节目使他们的净利润增长了34%，而策划这档节目的湖南卫视亦赚得盆满钵满。赢得“超女”第一人的李宇春更是横空出世，由一个默默无闻的小女生转变成成为亚洲广告第一人，其身价甚至超过了曾经居于榜首的周杰伦。“超级女声”这场“大众娱乐大众”的平民狂欢故事也因此被摆上了经济学院严肃的书桌，中

欧国际工商学院已把“超女”案例写入了最新的营销教材，供付出高额学费的EMBA学员讨论学习。

2005年在中国播出的韩国电视剧《大长今》，在引得观看者如痴如醉的同时，也获得了我们总书记的啧啧夸奖。一个《大长今》迷倒了东西两个半球，整个“韩剧热”更把韩国经济烧得火红起来！韩国文化观光部公布的数字显示，2002年，韩国电视连续剧出口额为1639万美元，而到了2004年，这个数字就达到了7140万美元。而在《大长今》播出的第一时间，他们就推出了附带的文化商品，如纪录片、动画片、专题片等音像制品和手机游戏等，相互映衬，一片风光。《大长今》热播之后，其衍生产品更是接踵而至，一股探寻“长今故乡”的韩国旅游潮如井喷般爆发出来，世界各国旅行社都专门开辟了“大长今”精品路线游，在《大长今》的示范效应下，前往韩国的游客人数与日俱增。精明的“炒标人”以十万火急的速度抢注了“大长今”的商标，很多韩国料理店也推出了贯穿全剧的“御膳”主题，“长今餐”供不应求，一家传统打糕店竟然还花2万多美元购买版权，把自己的店名改成了“大长今”。以“大长今”为名的系列化妆品也陆续上柜，至于相关的图书、音像制品更不在话下，其销售一路攀升，北京的一些小音像店，《大长今》甚至火得脱销。

西方也有这样的奇迹。《哈利·波特》从一本儿童小说变成了一个票房总收入超过20亿美元的系列电影，只用了不到三年的时间。伴随着《哈利·波特》多部小说的问世，与之相对应的电影也相继风靡。人们说《哈利·波特》就是一个点石成金的魔杖。1997年，系列儿童小说《哈利·波特》在英国出版，很难想象，这样一套充满天马行空般奇思妙想的书，竟然搅动了整个世界。此后，这个瘦弱、戴着眼镜的黑发小巫师哈里·波特就将魔杖指向了130多个国家，不仅征服了无数儿童的心，也同样征服了无数成年人的心，它被翻译成了60种语言，卖出了2亿多册。与此同时，《哈利·波特》的读者在世界各地如滚雪球般地发展壮大，当第五部《哈利·波特与凤凰社》正式发行后，出版界吃惊地看到，这本书居然成为了出版史上卖得最快的一本书，全球的首日销量便达到了500万册。

伴随着小说的大获成功，《哈利·波特》系列影片更是掀起了万丈狂潮，

像旋风一样席卷了全世界。《哈利·波特》的流行远不止于书籍和电影，其衍生产品更是层出不穷，服装、玩具、游戏、主题公园……在银幕上施展魔法的同时，《哈利·波特》的商业魔法也迅速风靡全球，《哈利·波特》的商业奇迹让它的作者——英国女作家罗琳，由一个靠领取政府救济金生活的单身母亲变成了全球最富有的作家，并且登上了2004年福布斯全球富豪榜，她的身价达到2亿6千万英镑，难怪有人说，罗琳手中的笔比哈利·波特挥舞的魔杖更具魔力。

这是怎么回事？这些成功为什么会如此出人意料，与我们传统的商业奇迹大相径庭？

上个世纪90年代末，搜狐创始人张朝阳率先提出了“眼球经济理论”，又称注意力经济。网站只要吸引了注意力就会提高点击率，而这一点对于新一轮融资乃至上市至关重要，尽管张朝阳本人提出的注意力理论远非如此狭隘，但他坚信在新经济时代不是大鱼吃小鱼，而是快鱼吃慢鱼，所以企业的首要问题是快速膨胀，而实现快速膨胀的主要方法即是吸引注意力，他在各种场合毫不留情地批评赢利理论，认为只求赢利是目光短浅的行为。

而今，这种吸引人关注的“眼球经济”已经逐渐内化成为了“感觉经济”。仅仅吸引人的关注还远远不够，在吸引人关注的同时还需要有感觉的对接。《哈里·波特》的作者罗琳在受访时曾这样说：“我写了这本书，但却不知道是什么吸引了孩子们的关注。不过，在写作时，我能得到极大的快乐，当我开始构思想象他的世界、他的目标时，我就有一种极大的冲动，我肯定它很有趣。”“超女”第一人李宇春的胜出，也让许多传统观念根深蒂固的人大跌眼镜，在他们看来，李宇春这样一个“假小子”，唱着不太职业化、甚至“扰乱”耳朵的歌曲，居然也能够成为第一人，实在是不可想象。但他们却忽视了一点——现在的年轻人就是喜欢她这种形象，喜欢这种反常规的感觉，而策划者也准确地捕捉到了这种感觉，从而把“超女”推向了高潮。

感觉经济已经无所不在，传统企业与现代企业的立足点也迥不相同。对于传统企业来说，技术是发展的基础，规模是利润的基础，广告是销售的基础，价格是推销的基础；但是对于现代企业来讲，发展是设计的结果，技术是产品的基础，感觉是利润的基础，优势是推销的基础。从传统企业到现代企业，我

们首先看到的不是理念的转变，而是思维方式的转变，如果企业经营者、商业运作者不改变自己的思维模式，仍然让自己的大脑局限于传统的思维惯性中，不仅不可能创新，还将会被时代所淘汰。那么，思维的转变又来自哪里呢？

《财富》杂志公布的数据显示，全球每天有超过2200家新企业开张，但失败率在70%以上。在这个激烈竞争的时代，时时都在上演小企业出奇制胜、以小博大、成长为业界龙头，而曾排名全球500强的巨头却风光不再、黯然破产的悲喜剧，这背后究竟是什么在操控？

随着IT时代的来临，一个手持计算器卖菜大嫂的算账速度不亚于数学教授，点钞机数钱远远快过了收款员中的点钞高手，数控机床、电脑刺绣、自动电焊机抢去了一大批熟练技术工人的饭碗，打字机则让每个操作键盘的人都“写出”了一手漂亮的字。不少科幻小说大肆渲染计算机终将取代人类，宣称未来世界将由计算机统治，但是这个存储功能和运转速度都远超过人脑的强大机器的所有举动却都要受人类预设的程序来控制，它可以从事产品设计、气象分析、战场模拟、经济预测等复杂工作，却无法进行人类蹒跚学步的幼童都可以轻易做到的形象思维、预感、创意等活动……

2001年美国“9·11”悲剧事件的发生，引起了世界的深思。在当今这个时代，科学技术似乎已经发展到了极致，但是为什么仍然没有能够防止被袭击？这难道是技术的原因吗？如果我们能够准确知道这件事情将于何时、何地、何人用何种方式来实行，那么我们的技术足以能够防止这类悲剧的发生，但这绝不是仅仅通过加强技术就可以达到的。除了不能忽视技术之外，还有一个更重要的存在，那就是人的心智！而支配人心智的，就是人的右脑！

思维的转变来自右脑，操控你人生命运的也是右脑！右脑，是智慧脑、财富脑、创造脑！在这个信息爆炸、快速多变、竞争激烈的年代，右脑就是国家称雄世界的关键！是企业叱咤商场、出奇制胜的利器！是天赋平常的普通人脱颖而出、稳操胜券的法宝！

我们常说要发掘我们的潜力，但我们很多人却都忽视了我们潜力的源泉——右脑！所以，请从我们从现在开始关注右脑的开发与利用吧！我们已经步入了一个感觉的时代，一个属于右脑的时代。



## 右脑革命的诞生与意义

19世纪前，人类对左右脑之间的差异几乎一无所知。在认知左右脑之间的功能性差异这看似简单的问题上，人类历经了200年漫长而痛苦的过程。

1816年，法国医生布罗卡偶然遇到一位失语症病人，他原来是能讲话的，但患病后却不能用语言来表达自己的思想了。经检查，布罗卡发现病人的听觉器官和发音器官竟然都是完好无损的。后来，当患者的尸体被解剖时，布罗卡才发现，患者的左额叶组织有严重病变。他为此写出了轰动科学界的论文——《人是用左脑说话》，这就是著名的布罗卡分脑区实验，基于布罗卡对失语症的研究，人类开始对左脑和右脑有了认识。

左右脑分工观念的真正确立，始于20世纪50年代美国加利福尼亚技术研究院的教授、著名生物学家斯佩里和他的学生对动物进行裂脑的实验。实验发现：当切断猫（或猴子）左右脑之间的全部联系后，它们仍然能生活得很正常。更令人兴奋的是，他们可以训练两个脑半球以相反的方式去完成同一项任务。后来，他们对人进行了裂脑实验，即对严重癫痫病人切断两个脑半球之间的神经联系，使其成为相对独立的半脑半球。结果发现：各自独立的半球有自己的意识流，在同一个头脑中两种独立意识平行存在，它们有各自的感觉、认知、学习以及记忆等。也就是说，左脑具有右脑的功能，同样，右脑也具有左脑的功能，只是分工和侧重点不同而已。

奇迹般的事实告诉我们：脑功能是一个整体，而且一个半球可以代替另一个半球的功能，半个大脑也能挑起一个大脑的重担。斯佩里的研究在设计大量精巧实验的基础上进行了“形象的”推理，从而得出了两半球功能性差异的科学结论。斯佩里的这项研究，促使了右脑革命的诞生，使我们认识到了右脑的功能，并开始沿着正确的道路探索大脑中闲置的空间。

形象的讲，左脑既是雄辩家又是科学家，善于语言和逻辑分析、抽象思维和复杂计算，但却刻板、缺少幽默和丰富的情感。右脑则是艺术家，擅长非语