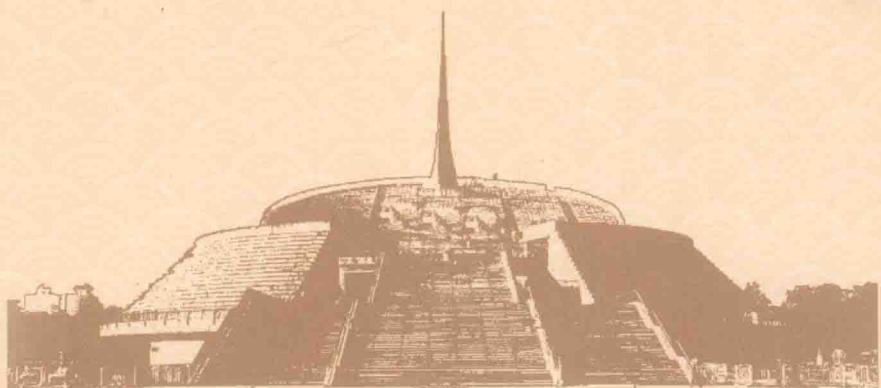


国家文化中心与公共文明

首都精神文明建设委员会办公室 组织编写



北京出版集团公司
北京出版社

国家文化中心与公共文明

首都精神文明建设委员会办公室 组织编写

图书在版编目 (CIP) 数据

国家文化中心与公共文明 / 首都精神文明建设委员会办公室组织编写. — 北京 : 北京出版社, 2013.6

ISBN 978 - 7 - 200 - 09827 - 3

I. ①国… II. ①首… III. ①城市建设—精神文明建设—研究—北京市 IV. ①D648.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 122927 号

国家文化中心与公共文明

GUOJIA WENHUA ZHONGXIN YU GONGGONG WENMING
首都精神文明建设委员会办公室 组织编写

*

北京出版集团公司 出版
北京出版社
(北京北三环中路 6 号)

邮政编码: 100120

网 址 : www. bph. com. cn
北京出版集团公司 总发行
新 华 书 店 经 销
北京画中画印刷有限公司 印刷

*

787 毫米 × 1092 毫米 16 开本 36.375 印张 400 千字

2013 年 6 月第 1 版 2013 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 200 - 09827 - 3
定价: 58.00 元

质量监督电话: 010 - 58572393

本书编委会

主编：陈 冬

副主编：尹学龙 曲 仲

咨询专家：陈瑛 万俊人 王伟 叶小纲 沙莲香
葛晨虹 孙春晨 戴木才 张晶 马仲良
肖群忠 赵曙光 廖菲 万安伦 白志刚
编委：李建国 李志东 赵爱玲 丁旭东 刘波
周秀平 章力丁 胡伟 李阳 王钟英
李强 来源 刘志敏 沈德旭

前 言

文化是民族的血脉，是人民的精神家园，是城市发展进步的灵魂。北京是享誉世界的历史文化名城，文源深、文脉广、文气足、文运盛。这座伟大的城市有着 3000 多年建城史和 860 年建都史，积淀了中华民族优秀传统文化的精华，传承了“五四”运动以来形成的革命传统文化精髓，凝结了改革开放以来文化领域形成的一系列新思想、新观念、新风尚。发挥首都全国文化中心的示范作用，建设中国特色社会主义先进文化之都是党中央和全国人民赋予北京的重要责任，是推动首都科学发展、为实现中华民族伟大复兴中国梦作出更大贡献的必然要求。

建设国家文化中心、推动首都文化大发展大繁荣，必须实施思想道德引领战略，大力践行北京精神，深入推进社会主义核心价值体系建设，在全社会形成团结奋斗的共同理想和团结向上的精神状态，使北京这座伟大城市具有“精气神”。而一座城市的“精气神”、人们的理想信念和价值追求，又必须体现在市民的文明素质和城市的文明程度之中，体现在城市的整体形象之中，尤其是体现在以礼仪、环境、秩序、服务、观赏、网络文明为主要内容的公共文明之中。与此同时，随着首都文化的发展繁荣，首都精神文明建设更加注重以文化人、以文育人，发挥文化启迪心智、陶冶情操、涵养人生的作用，用文化的力量推进城市公共文明发展。

公共文明是人类在公共生活中体现的文明状态，是人类在公共生活中创造的文明的总和。它是公共生活领域市民文明素质和城市文明程度的集中体现，是优美环境、公共秩序、良好人际关系和社会风尚的综合反映。公共文明是衡量一座城市文明程度的重要标尺，也是一个社会整体形象的

“底色”和“基调”。随着北京国际交往活动的更加频繁和北京国际化程度的日益提升，城市发展对公共文明程度的要求越来越高，市民对公共文明的需求更加迫切，公共文明建设日益成为社会各界广泛关注的焦点。全面体现首都的城市功能，推进全国文化中心建设，要求我们聚焦公共生活领域，以“做文明有礼的北京人”为主题，全面推进礼仪、环境、秩序、服务、观赏、网络等六大文明引导行动，并不断拓展公共文明服务领域、丰富公共文明内涵，使公共行为规范日益深入人心并内化为广大市民的自觉行动，构建有中国特色的公共文明体系。

近年来，首都精神文明办与中国伦理学会、北京伦理学会联合举办“北京精神与公民道德建设”“国家文化中心和公共文明建设”等征文活动，近百位专家学者紧紧围绕“公共文明建设”“国家文化中心与市民文明素质”“弘扬践行北京精神”等主题，对“国家文化中心”“公共文明建设”的丰富内涵及其关系进行了广泛深入的论证和探讨。与此同时，首都精神文明办依托清华大学、人民大学、北京师范大学、中国传媒大学、北京市社会科学院建立的首都精神文明五大理论研究基地，组织专家学者对首都精神文明建设重大问题进行调查研究，推出了一批有份量的研究成果并逐步转化为推动首都精神文明建设科学发展的实践。

为更好地促进理论成果交流，提升新形势下进一步加强精神文明建设的共识，我们将专家学者关于国家文化中心公共文明理论研究的优秀成果汇集成册，以供各级领导和广大专家学者参考。

首都精神文明建设委员会办公室

2013年5月

前 言 (1)

理论研究篇

| | |
|---|-------------------|
| 抓住根本，使学习雷锋活动时代化常态化 | 徐惟诚 (3) |
| 让厚德成为首都的永恒品格 | 鲁 炜 (6) |
| 北京精神的基因 | 满运来 (11) |
| 我国社会转型中的道德文化建设问题 | 万俊人 尚 伟 (14) |
| 感恩戴德，雷锋精神的基点和原点 | 陈 琨 (29) |
| 发展艺术美育、感性教育，促进文化创新 | 叶小纲 (34) |
| 公共文明与国家文化中心建设的核心理念 ——公民意识与公仆意识 | 王 伟 (38) |
| “北京精神”是首都市民精神世界的同心圆 | 傅 华 (47) |
| 深刻认识雷锋精神的时代意义，建立弘扬雷锋精神长效机制 奥运精神与北京精神 | 陈 冬 (54) 冯惠玲 (63) |
| 北京精神要反映北京的历史传统和现实地位 | 韩 震 (68) |
| 论积极培育和践行社会主义核心价值观 | 戴木才 (71) |
| 探究社会主义核心价值体系建设中的主体性规律 | 韩龙彬 (78) |
| 用社会主义核心价值体系引领首都精神文明建设 | 韩玉芳 (87) |
| 北京精神的价值 | 张颐武 (92) |
| 谈北京精神 | 韩毓海 (95) |
| 北京精神是首都建设与发展的灵魂 | 肖东发 (100) |
| 包容与城市文化多样性 | 宇文利 (104) |

| | | |
|------------------------|----------|-------|
| 北京精神的厚德 | 阎崇年 | (111) |
| 说说北京人民的厚德 | 王一川 | (113) |
| 精神崛起的深层意蕴 | 公方彬 | (117) |
| 从历史看北京“开放、兼容、进取”的城市精神 | 舒小峰 | (120) |
| “道德冷漠”以及社会道德问题思考 | 葛晨虹 | (125) |
| 传统道德与现代幸福生活 | 肖群忠 | (132) |
| 创新社会管理 推进公共文明建设 | 孙春晨 | (140) |
| 公民道德建设是国家文化中心建设的基础工程 | 万安伦 | (145) |
| 社会美育视野中的观赏文明 | 张 晶 | (152) |
| 走向现代美育之路的“观赏文明” | 张 晶 杨 杰等 | (159) |
| 观赏文明：通向“自由王国”的社会美育之路 | 杨 杰 | (173) |
| 从“生活美育”建成“观赏文明” | | |
| ——如何走向审美化的“文明生态” | 刘悦笛 | (180) |
| 艺术观赏美育与“美丽”文化建设 | 丁旭东 | (189) |
| 现代音乐的审美文化解读与其社会美育功能实现 | 丁旭东 | (198) |
| 建设学习型社会是提升全社会文明素质的重要途径 | 马仲良 | (213) |
| 对当前我国新媒体的透析与思考 | 葛晨虹 | (221) |
| 中国大众文化构建及其道德引导 | 葛晨虹 赵思佳 | (227) |
| 社会诚信建设的制度化、体系化和文化化 | 王淑芹 | (241) |
| 关于社会信用评价构建的思考 | 郭清香 | (246) |
| 道德建设：北京打造国家文化中心的基础工程 | 赵爱玲 | (258) |
| 国外诚信体系建设对公民道德培育的影响及启示 | 张 丽 | (267) |
| 国外公务员职业道德建设的经验及启示 | 尤国珍 | (279) |
| 国外志愿服务对公民道德教育的影响及启示 | 曹婷婷 | (292) |
| 国外大众传媒对公民道德建设的引导及启示 | 张 力 | (302) |
| 美国大众文化的特点与启示 | 尹学龙 | (314) |
| 公共视阈中的虚拟交往文化价值考量 | 吕宇平 | (323) |

研究报告篇

- 全国文化中心的内涵和主要功能调研报告 北市人大课题组 (335)
首都公共文明建设调研报告 北市人大课题组 (345)
关于首都公民道德建设现状及对策 陈 冬 (353)
关于北京市坚持开展公共文明引导行动的调研报告
..... 首都文明办课题组 (366)
2012 年北京市民公共行为文明指数调查分析报告
..... 北京市社情民意调查中心 (376)
北京市民公共行为文明指数研究回顾：2005 ~2011 年 周秀平 (389)
北京市民公共行为文明指数现场观察七年回顾报告 廖 菲 (402)
公共文明行为干预的发生机制及其推广模式研究
——基于 2009—2012 年北京市公共文明行为干预实验结果
..... 庞 博 罗 潘 (431)
北京与台北公共文明比较研究 符隆文 廖 菲等 (453)
来京务工人员子女社会适应与融入现状调查报告
..... 谢春风 刘 韶 (470)
进一步探讨志愿服务的制度建设 郭新保 王 育 (487)
后突发公共事件时刻的网络社交汇聚 赵曙光 (496)
现实社会心理的映射与公共文明行为 赵曙光 (507)
首都市民艺术观赏调研报告
——以音乐舞蹈公共艺术观赏为考察对象 张 晶 丁旭东 (520)
微博使用与网民价值观的影响 赵曙光 (541)
公务员公共服务动机的调查与分析 鄢爱红 吕中军等 (556)

理论研究篇

LUN

YANJIU PIAN

抓住根本，使学习雷锋活动时代化常态化^①

徐惟诚 ◎

为使自己的能力不是通过遗传而是通过相互传递而获得，并使后人能在前人的基础上更加有所发明和前进，人类发明了符号和文字，今天又掌握了信息技术，进入了虚拟世界。大千世界，我们享用的一切，都是亿万人百万年创造积累的成果，包括我们自身的各种知识和能力也都来自人类世世代代的积累。然而，这个世界上还有种种不合理、不尽如人意之处，因此我们还要不断做出新的努力和奋斗。但是无论什么人，个人所能作出的贡献总是小于他的所得，而且这种贡献也都离不开前人的创造和积累。

任何人都离不开他人，离不开集体，离不开社会，离不开祖国。同时，我们个人的价值也只有在为他人、为集体、为社会、为祖国作贡献之中才能得到实现。发一分热，给人一丝温暖；发一分光，使人感到一点光明。无论能力大小，无论解决问题多寡，我们的行动都证明着我们的存在、我们的价值，都能使这个世界增加快乐，汇入人类争取美好生活的洪流，都可以使我们自己感到自尊和愉悦。所以，雷锋是幸福的，是快乐的，他不需要勉强自己去做什么，他真正体会到了助人的快乐。这样的快乐我们也是可以体会到的。

个人的任何成就，都离不开他人、集体的支持、配合、包容、理解和承认。越是能够为他人着想，越是能为他人服务，越能得到他人的支持和

^① 本文为作者于2012年5月14日在湖南长沙“雷锋精神论坛”上的发言摘要。

帮助，就越容易成功。“得道多助”，“一个好汉三个帮”，说的就是这个道理。

虽然人是社会动物，但是每一个人又是作为个体而存在的。这是一个矛盾。个人经历的局限，往往使人不容易认识自己的本质——一切社会关系的总和。思想工作的任务就在于帮助人们打开眼界，感知和了解个人与集体之间的关系，从而增进自己的智慧，不断地发展和实现自身的价值。

中国特色社会主义制度的存在，中国特色社会主义建设的实践，为人们认识个人与集体的关系提供了最基本的有利条件。改革开放为人们发挥自己的聪明才智提供了广阔的舞台。亿万人每日每时创造性的、平凡的劳动汇成蓬勃发展的经济文化成果，整个社会在克服种种困难和各种不合理现象的进程中前进。这些基本的社会存在都是可以被感知的，也是雷锋精神在当代不断焕发的不竭源泉。

雷锋所解决的人生另一个重要问题是对待劳动持何种态度。他干一行，爱一行，钻一行，而且钻得深，用得实在，总能做出出色的成绩。我们需要研究的是，这样的敬业精神是怎样产生的。本来，在人间一切事物中，劳动是最伟大的。一切人类文明都是劳动创造的成果。如果整个人类都停止劳动，人类社会就会顷刻毁灭。人类自身也是在劳动过程中不断发展壮大起来的。

雷锋从他参加工作的第一天开始，就能认识到劳动的意义。他作为党委机关的工作人员，每一天的劳动都和新政权的巩固分不开。他报名到鞍山钢铁厂，为的是参加新中国的社会主义建设。参军更是为了成为保卫祖国的光荣的人民解放军战士。这就是说，他已经是自己的主人，是这个国家的主人，是主人中的一员。他虽然也要拿工资，也要靠劳动谋生，但已经不是在简单地出卖劳动力。他用自己的劳动，推动着国家社会的发展，他自己也在劳动中不断地增长才干，有着光明的前程。这些劳动虽然是平凡的、琐碎的、机械的，但是他仍然能感觉到其中的乐趣，仍然有不竭的动力。当今社会，劳动分工无限繁复，劳动组织大小各异，所有制形式多样并存，市场经济的发展使劳动成果往往需要经过漫长曲折的过程才能进入终端消费，劳动提供的使用价值对于许多劳动者而言，往往处于不可知

或者不确定的状态。劳动报酬机制的健全，保障了劳动者的合法权益并且起着积极的激励作用，但同时又强化了其中的商品交换属性。分配不公的客观存在对劳动积极性不时造成伤害。在这种情况下，帮助劳动者认识劳动的意义，就成为一项重要的任务。

事实上中国近几十年的蓬勃发展，是中国十几亿人劳动的共同成果。无论劳动的岗位、行业、工种如何，我们每个人的劳动都构成了中国国力的一个组成部分，都为满足中国人民的物质文化需求提供了一份贡献。无论是研究高科技、种粮食、扫大街、盖房子、摆小摊、收废品，可以说一个都不能少。劳动光荣，并不是一句空洞的口号。只有经过许多实实在在的工作，才能使人感知劳动的意义，感知自己劳动的光荣，产生对自己劳动的感情，视自己的劳动为事业，在平凡的劳动中不断开拓新的境界，同时也不断地提升自己，发展自己。这是中华民族振兴的需要，也是每一个新时代中华儿女自立自强创造自身幸福生活的需要。

雷锋之所以成为雷锋，并不是因为刻意在某个特定的时刻从事某种具体行为。他只是正确地认识了一些人生的根本问题，按照这种认识去做人、做事。普及这种认识，不仅要靠讲道理，更要结合个人对自己社会存在和社会实践的感知体会。学习雷锋不是模仿雷锋的某些行为。我们只要结合当前这个时代社会存在和社会实践，对人生的若干根本问题逐步形成正确的认识，并用来指导自己的行为，就是在新的条件下继承了雷锋的精神，雷锋式的人物就可以无时不在，无处不在。这当然需要经过长时间的努力，需要从各个方面来做许多扎实的工作才会真有成效。

湖南是雷锋的诞生地，今天又致力于使学习雷锋活动的时代化和常态化，使人感到振奋。这是一个伟大的实践。我们期望在这个实践中涌现出许多新的创造，期望涌现出更多新时代雷锋式的人物。这是我们民族道德风貌提升的需要，也是建设和谐幸福社会的需要。

徐惟诚，中宣部原常务副部长、中国伦理学会顾问

让厚德成为首都的永恒品格^①

鲁 炜 ◎

近年来，北京市认真贯彻中央决策部署，把公民道德建设作为重大战略工程全力推进，有效夯实了首都科学发展的道德基础，为建设“人文北京、科技北京、绿色北京”和中国特色世界城市提供了强大的精神力量。借此机会，我谈四点体会。

一、强化道德支撑，推动科学发展

道德是构建和谐的润滑剂，是社会进步的催化剂，更是科学发展的强心剂。公民道德作为城市软实力的核心要素，深刻影响着城市科学发展的水平。当今时代，世界城市的发展越来越呈现出以文化论输赢、以文明比高低、以精神定成败的格局，建设中国特色世界城市，不仅需要雄厚的物质基础，更需要强大的道德软实力。北京作为首善之区，理应争当德之范、善之首。

基于这样的认识，北京市把公民道德建设作为事关首都科学发展的长远战略，纳入经济社会发展总体规划，纳入文化改革发展专项规划，纳入市委市政府重要议事日程，纳入为民办实事工程，不仅要建好看得见的大厦，更要建好公民道德这座看不见的“大厦”。去年，我们认真贯彻党的十七届六中全会精神，按照中央领导同志关于北京“要在加强思想道德建

① 本文为作者于2012年2月28日在第九届中国公民道德论坛上的发言摘要。

设方面发挥示范带动作用”，“要在建设社会主义文化强国进程中当龙头、做首善”的指示精神，坚持以社会主义核心价值体系为统领，制定了《发挥文化中心作用、加快建设中国特色社会主义先进文化之都的意见》，把思想道德建设作为首都文化改革发展的引领战略，并部署实施首都公民道德建设十大工程，在新的起点上进一步凝聚首都科学发展的精神力量。

去年，我们还深入总结全市人民推动首都科学发展的伟大实践，概括提炼了“爱国、创新、包容、厚德”的北京精神，这是首都贯彻落实十七届六中全会精神的重要成果，是推进社会主义核心价值体系建设的生动实践。3个多月来，我们紧紧抓住认知、认同、践行三个环节，在全市掀起了弘扬践行北京精神的热潮。社会各界普遍认为，北京精神是北京城市的魂之所系、神之所在，是全市人民的基本道德规范，是推动首都科学发展的不竭动力。北京精神与雷锋精神有着共同的价值内涵，下一步，我们将把践行北京精神与弘扬雷锋精神有机结合起来，以“弘扬北京精神、做文明有礼的北京人”为主线，以“关爱他人、关爱社会、关爱自然”为基本内容，把每周六确定为“学雷锋志愿活动日”，在全市长期开展学雷锋宣传周活动、学雷锋树典型活动、“雷锋精神进校园”活动、“岗位学雷锋”活动，创作推出弘扬雷锋精神的文化产品等，推动“学雷锋”常态化、日常化、机制化，使北京精神内化于心、外践于行，成为全市人民的共有精神家园，使首都在迈向世界城市进程中，始终以爱国指引方向，以创新驱动发展，以包容促进和谐，以厚德引领风尚。

二、唱响道德强音，营造良好氛围

当前，我国正处在改革发展的攻坚期、社会矛盾的凸显期，各种社会思潮交流交融交锋，社会思想意识多元多变多样，一些有悖于社会主义公民道德的现象和噪声杂音时有出现。为更好地激发全市人民崇德向善的道德自觉，我们充分发挥首都优势，高扬社会主义思想道德旗帜，统筹各类媒体、各种宣传形式，加大公民道德宣传力度，着力打通主流媒体舆论场、互联网舆论场、百姓舆论场这“三个舆论场”，唱响“做文明有礼的北京人”，弘扬道德主旋律，为公民道德建设营造良好氛围。

一是用媒体唱响道德主旋律。统筹党报党刊、电台电视台、都市类媒体、互联网新媒体，精心策划公民道德建设宣传，仅去年就推出“北京好人”“厚德北京”等一大批专题专栏，刊播相关稿件 40 多万篇。坚持依法办网、诚信办网、文明办网，认真抓好微博身份认证，在全国率先出台微博发展管理规定，广泛开展文明网站创建评选活动，充分发挥“文明北京”微博的宣传作用，打造无形的网上精神文明办。

二是用宣讲普及道德理念。在全市广泛开展“党在百姓心中”“爱心故事”百姓宣讲活动，让群众唱主角，讲述身边的感人故事 2000 多个，宣讲 2000 多场，受众达千万人次；依托“周末社区大讲堂”“文明大家谈”“道德评议会”“钟鼓楼群言堂”等宣讲品牌，讲述文明礼仪，讲述道德故事，展示人间真情，弘扬人间大爱，传递道德力量，实现群众自我教育、自我升华。

三是用文化艺术陶冶道德情操。充分发挥文化艺术春风化雨、润物无声的作用，去年我们面向社会征集文明童谣万余首，创编儿童剧《精卫传奇》等一批优秀剧目；举办了“首都市民高雅艺术殿堂文明行”引导活动，百万市民走进国家大剧院参与体验；深入开展民族艺术、芭蕾艺术、优秀影片、优秀图书进校园等活动，让青少年在艺术欣赏中净化心灵、提升境界。

三、彰显道德之美，引领文明风尚

中华民族历来以德为先、以德为美，泱泱文明五千年，讲仁义、倡忠勇、敬孝悌、重民本、守诚信、崇正义的中华美德不断传承发展，构筑起我们共同的精神家园。有人说，当今社会赢了经济却输了道德。实际上，无数的时代楷模和身边的道德榜样告诉我们，这个社会不缺少美德、不缺少爱心、不缺少感动，关键在于怎样去挖掘、去展示、去弘扬。我们的任务，就是要发现道德之美、歌颂道德之美、弘扬道德之美，把道德的火种播撒到每个角落，播撒到每个人的心田，使道德的力量无处不在、无时不有。

一是大力弘扬中华民族的传统美德。我们充分挖掘传统节日的精神文