

成功的契机与韬略

哈 佛

主持人必读

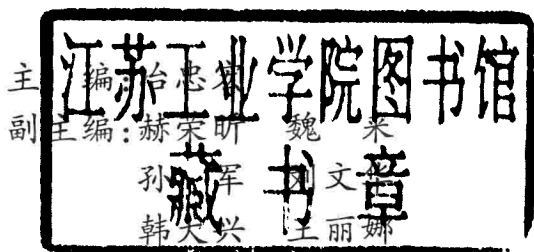


ZHU CHI REN
BI DU

延边人民出版社

成功的契机与韬略

哈佛主持人必读



边人民出版社

· 成功的契机与韬略 ·
哈佛主持人必读

主 编:冶忠宏
副 主 编:赫荣昕、魏来、孙军、刘文华、韩大兴、王丽娜
责任编辑:桂镇教
封面设计:敬 平
出 版:延边人民出版社
经 销:新华书店经销
印 刷:长春市立涛印业有限公司
开 本:850 × 1168 毫米 / 32 开
字 数:230 千字
印 张:10
印 次:2005 年 2 月第 2 次印刷
印 数:3001 - 5000 册
书 号:ISBN 7 - 80599 - 644 - X / Z · 67

定价:16.80 元

前 言

当把这本书奉献到热衷于口才艺术的读者面前时,我们的内心是充满喜悦之情的。这是因为,通过大家的努力,成就了这样一本关于主持人的包括语言能力在内的培训书籍。

本书通过借鉴哈佛口才艺术研究成果,结合中国主持人的实际情况,以丰富的内容和清新、活泼的文笔对怎样成为一个好的主持人作了详尽的阐释。

中外主持人中不乏言语沟通的大师,他们成为人们情感交流的使者,主持人中也涌现出许多睿智幽默的才子和仪态万方的佳人,他们的风采照亮了我们的生活。

本书不但对专业主持人大有裨益,也对普通的业余主持人从事社会活动很有帮助,读后可以开阅读者的视野,具有非常强的实用性。

由于我们水平有限,书中疏漏之处还望广大读者批评指正。

目 录

第一章 好口才才是主持人成功的关键

语言是主持活动的第一要素	(1)
普通话的优点、特点	(2)
掌握丰富的现代汉语词汇	(6)
说话应具备的素养和能力	(7)
从名著中学习语言	(10)
主持人的言语特征	(13)

第二章 主持人语言技巧的训练

主持人口才训练的必要性	(19)
如何培养优秀主持人	(27)
主持人必须掌握的基本功	(29)
读音吐词准确清楚	(34)
语速语气适当	(35)
主持人要科学使用和养护发声器官	(39)

第三章 几种主持人的口才艺术

活动主持人的口才艺术	(50)
展览会解说的口才艺术	(53)

典礼仪式中的口才艺术	(54)
婚礼司仪的口才艺术	(57)
谈话专访节目主持人的口才艺术	(85)
游戏娱乐节目主持人的口才艺术	(91)
导游的口才艺术	(95)

第四章 主持人多变的表达技巧

逻辑推理技巧	(99)
概述与详述技巧	(103)
顺叙和逆叙技巧	(104)
合叙和分叙技巧	(105)
特叙和复叙技巧	(106)
归纳说理技巧	(108)
演绎说理技巧	(109)
类比说理技巧	(111)
运用比喻的技巧	(112)
运用比拟的技巧	(114)
运用借代的技巧	(116)
运用对比的技巧	(119)
运用对偶的技巧	(121)
运用夸张的技巧	(124)
运用双关的技巧	(125)
运用易色的技巧	(127)
其他表达技巧	(129)

第五章 主持活动中的口才运用

如何提问	(133)
------------	-------

如何答问	(136)
如何拒绝	(143)
如何劝说	(145)
怎样说客套话	(146)
如何恭维	(147)
怎样做解释	(149)
如何运用幽默	(151)
怎样坦诚表达	(164)
灵活机智	(166)

第六章 从经典论辩、演讲中获取主持妙法

主持要切合观众与场合	(168)
声情并茂以抓住听众	(169)
语言通俗且言简意赅	(170)
生动形象并深入浅出	(172)
口语直白通俗使观众易懂	(175)
情真意切才能令人心动	(176)
词句灵活	(178)
先发制人引导观众	(179)
借箭反射巧妙回答	(182)
语言诙谐	(185)
以提问穿针引线	(187)
出奇制胜的主持方法	(190)
引经据典彰显渊博知识	(195)

第七章 名牌主持人的成功秘诀

无声语言	(197)
------------	-------

面部表情	(198)
手势动作	(199)
身体姿势	(200)
将错就错	(201)
佯问佯答	(203)
巧换原意	(208)
以问代答	(209)
张冠李戴	(210)
巧用暗示	(213)
空口别解法	(218)
巧转话锋术	(219)
假言妙说	(221)
“模糊”巧辩	(223)
接茬引申法	(226)
改言不改意	(226)
善用称赞	(228)
语音得当	(231)
以谬制谬	(233)
巧借典故	(234)
化张为弛	(235)
默语妙答	(236)
搭个台阶	(237)
以心换心	(238)
一语双关	(239)
说话多留神	(240)
入乡随俗	(242)
转守为攻	(243)
一见如故	(245)

大方明快	(248)
诱人魅力	(249)
运用逻辑	(253)
适时比喻	(256)
缓解气氛	(256)
融汇贯通	(261)
看人说话	(264)

第八章 主持人展露的个性

主持人个性形象与节目风格	(268)
主持人的个性规范与个性心理	(271)
主持人的个性魅力	(276)
主持人的即兴发挥	(278)
主持人的随机应变	(281)

第九章 主持人面面观

主持人行业大潮涌动	(286)
谁能算主持人	(289)
谁是合格的主持人	(291)
有的主持人为什么令观众讨厌	(298)
主持人为何有时也会找不着北	(301)
靓女为什么争当主持人	(304)

第一章 好口才才是主持人成功的关键

语言是主持的第一要素

人类社交活动的一个本质特征,就在于它是一种语言交往,这是人类活动区别于动物活动的分水岭。人是一种社会性的群体动物,人类在从事社会活动过程中,为了彼此之间的沟通、联络,为了共同行动的一致、协调,于是,语言这种人类最重要的交往工具,就应运而生了。

当然,人类社会交往还有一种非语言工具。它有两种类型:(1)特定标志。它包括实物标志和符号标志两种。前者如十字路口的红绿灯,古代战场的狼烟、火,海上航行的信号灯等等;后者如旗帜军号、电报代码、数学公式、化学符号等等。

(2)人体语言。即不用外物,只用自己身体器官的姿态、表情、动作来表情达意、交流思想。它包括三种:一是身姿。即站、立、跪、坐、卧等姿势和动作,如打躬作揖、跪地求饶、耸肩点头之类;二是手势。如招手为来、摆手为去、鼓掌喝采、挥手致意等等;三是面部表情。如高兴时笑逐颜开、烦恼时愁容满面、惊恐时张口结舌、愤怒时咬牙切齿、轻视时嗤之以鼻之类。

但是,这种非语言工具由于其本身的限制,无法表达很多、很复杂的内容。而且,由于其运用也受到很大限制,许多情况

下就不能充当交往工具。如在黑夜或远距离等眼、耳能力所不及的情况下,就无法运用它进行交往活动。所以,非语言手段在社会交往中只是一种辅助性的工具。人类最重要的交往工具,还是语言。

人类社会交往活动是十分复杂的,既有经济活动,也有政治活动;既有公开的活动,也有秘密的活动;既有书面的活动,也有口语的活动;既有个人的活动,也有群体的活动;既有友谊的活动,也有冷淡的活动;既有合作的活动,也有对抗的活动……所有这一切社交活动,都离不开语言,语言承载着这一切,充当着这一切的工具。所以,语言(主要是口语)是人类进行社交活动的主要工具,非语言工具只起一种辅助作用。

普通话的优点、特点

2

“你对现代汉语普通话的优点、特点了解多少?”若将这一问题询问主持人,大约有相当多的节目主持人回答不出来。倘若节目主持人对现代汉语普通话不甚了解,那么怎样去想象节目主持人能够展现自己的语言艺术魅力呢?

1. 简约易学,清晰度高,容易分辨

普通话语音音系比较简单,有声母 21 个,韵母 39 个,声调相拼形成 400 个音节,即便给每个音节冠以声调,总数也不过 1200 多个。

普通话除特殊“轻声”外,音节的声调只有阴平、阳平、上声、去声四种,不像粤、吴、闽方言那样包括人声字在内有七八种之多。

普通话的音节结构形式严整、认记方便,音节界限清晰且

容易形成节奏明快的语流,听起来富有节律性。普通话中没有特别难发的音节,比较容易掌握,没有特殊的难于掌握的喉塞音、鼻化音、边擦音一类的音素。普通话里只有团音,没有尖音。所以它比起不具备声调、辅音较多的方言、古音、少数民族语言和外来语,简明清晰、说来易学、听来易懂,便于计算机语言合成。

2. 声音优美

普通话从听感上会觉得比较清亮、高扬,富于音乐性,抑扬交错,舒展明快,由响亮的元音在音节中起主导作用,由复合元音构成的音节居优势,乐音比例大,没有短促音。

普通话可以没有辅音,却不能缺少元音。一个音节最多有4个音素,元音音素可多达3个,如 liǎoliang(嘹亮)、yuànshuāi(元帅)。有的音节干脆由元音充当,如 a(啊)、ai(唉)。在400个基本音节中,开口呼音节几乎占到全部音节的半数,其中用“a”这个最响亮、最高亢、最有色彩的元音音素作主要元音的音节约有160个,占全部音节的40%强。在全部音节中,由复元音组成的音节有159个。普通话的元音多、开口呼多,听起来就显得清爽、明朗、悦耳、饱满,便于吟咏和入乐。

在阴、阳、上、去四种声调中,高音成分多,四个声调,高、扬、转、降变化明显,排除了入声,因此显得舒缓、晓畅、柔和、婉转。

普通话中双音节词占优势,有约定俗成的轻重格式,构词中的“双声、叠韵、叠字、拟声”等手法,就是普通话语音动律感和音乐美特点的充分运用,再配之以四声,使人听来仿佛不是在说话,而是在歌唱。如“骨干”、“配备”、“报告”、“快地”、“多多地”、“扑通”、“叮当”。

再如“心明眼亮(阴阳上去)、“战火连天”(去上阳阴)、“三

三两两”(阴阴上上)、“狼吞虎咽”(阳阴上去)。

又如“国家”(中·重)、“手艺”(重·次轻)、“妈妈”(重·最轻)、“炊事员”(中·次轻·重)、“胡萝卜”(中·重·最轻)、“朋友们”(重·次轻·最轻)、“二氧化碳”(中·次轻·中·重)、“如意算盘”(中·次轻·重轻)。

普通话中有明显的“轻声”和“儿化”现象,它们可以区分词义和词性,这又使得普通话语词界限更加清楚,表现力更加精微、细腻、丰富、生动。如“哥哥”(阴平·轻声)、“房子”(阳平·轻声)、“豆腐”(去声·轻声)。

又如“好玩儿”(表示温和、喜爱的感情色彩)、“火柴棍儿”(确定名词词性)、“白面儿”(区别词义,表示不是“面粉”,而是“白色粉末状的海洛因”)。

3. 词义区分细致,构词方法灵活

“看”这个动作就有若干说法,如“看看”、“瞅瞅”、“瞧瞧”、“瞄瞄”等等;描写手的动手的词汇也很多,如“拿”、“抓”、“捧”、“拾”、“拉”、“提”、“拽”、“揪”、“拔”、“扒”、“搂”、“抢”、“捏”等等。这些都是某些方言和外国语所不能比拟的。

同时,量词和表现事物状态的词汇也很丰富。如“把”、“部”、“个”、“只”、“根”、“件”、“棵”、“块”、“条”、“头”、“张”、“座”、“双”、“匹”、“顶”、“朵”、“片”等。

又如“长、短”、“厚、薄”、“宽、窄”、“黑、白”、“胖、瘦”、“高、矮”、“大、小”、“明、暗”等等。

4. 语法精练

现代汉语普通话的语法结构,不像其他语言有着那么多的形式上的变化,词序在普通话语法结构中起着决定作用,如“使用口头语最多的那个节目主持人”、“那个节目主持人使用的口头语最多”;“逐渐提高主持业务水平”、“主持业务水平逐渐提

高”。词的次序改变了,意义就有所不同。

另外,普通话中虚词有很大作用,造句方法简单明确。层次结构清楚;词尾变化和附加成分不多,所以结构整洁,产生简明快爽的特点,使语言对任何事物的描写和判断都能得到准确的表达。

5. 表达注意形象化

普通话在形象化方面是相当发达的,比喻的方法就是为达到形象化描写目的修辞手段。如描写“白”,可用“雪白”、“银白”、“月白”;描写“黄”,可用“杏黄”、“米黄”、“橙黄”。其他诸如“光线”、“眼珠”、“灯泡”、“掌握”、“瓜分”都是用比喻的方法使语言形象化。另外,特别生动的是形容词后面加上重叠词,如“绿油油”、“热腾腾”、“甜丝丝”、“香喷喷”、“软绵绵”、“紧绷绷”、“白茫茫”、“黑黝黝”、“明晃晃”、“路遥遥”、“亮闪闪”、“火辣辣”等,使形象与感觉特别清楚,这种表现方法是我国现代汉语普通话所独有的。

声音也会因形象化描写而变化,如“黄黄(儿)的”、“小小(儿)的”、“胖胖(儿)的”。重叠的第二个音节的调值除了阴平不变之外,如果是阳平、上声或去声,下面又“儿化”了,那么它就会变成阴平如“轻轻(儿)的”和“好好(儿)的”。

总之,普通话既清越又柔美,节奏明快洒脱,韵律婉转流宕,交谈起来犹如流水行云、娓娓动听,亦可大气磅礴、铿锵激越。节目主持人若能扬其特色和魅力,就可以使节目的有声语言绚丽多彩,美不胜收。

掌握丰富的现代汉语词汇

掌握丰富的现代汉语词汇是节目主持人有声语言表达不可缺少的一环。

节目主持人若想出口成章、妙语连珠,没有丰富的词汇作为有声语言表达的底蕴是根本做不到的。从总的情况来看,我国广播电视节目主持人“口才好”的还不多。这种语言艺术能力的贫乏,与语言修养的贫乏是分不开的。

节目主持人需要有高深的语言词汇修养,否则就会出现语言贫乏的现象,而语言词汇贫乏常会产生“模糊语言”。这里所说的“模糊语言”是指缺乏精确意义的语言词汇。如“搞”这个词,虽然包含了“偷”、“借”、“买”、“弄”、“修理”、“要”等等许多意思,用在句中很难让人一下子明白句子的准确含义,如“搞了一辆自行车”。类似这样的语言词汇在节目主持人语言中还是很多的。模糊语言妨碍了大量丰富、生动词汇的正确使用,也妨碍了对语言词汇精确意义的了解。

由于节目主持人的语义不精确或滥用词汇造成的笑话确实不少。如“弥留”一词的使用,有一个节目主持人说:“他在弥留之际还为别人做了大量好事……。”还有一个节目主持人说:“这位听众在弥留时给我们写来了这封讲述事实真相的长信。”其实,“弥留”一词是指病重将死尚未气绝(咽气)前的一小会儿时间,怎么能为别人“做了大量好事”呢?怎么能奋笔疾书“长信”呢?

又如,一节目主持人对受众的关心给予答谢时说:“我看到那么多听众关心我,就仿佛获得了大赦一样……”这里节目主

持人用了“大赦”一词而闹了笑话。“大赦”一词通常是指国家对所有犯罪者赦免或减刑的措施,由国家最高权力机关或国家元首以发布大赦令施行。“获得了大赦一样”这个比喻虽然包含了欢喜的意思,但用在感谢受众的关心上就显得不伦不类。

说话应具备的素养和能力

节目主持人只有用受众常用的语言来表情达意,受众才能听得懂,喜欢听,并感到亲切自然。因此节目主持人应该善于像海绵吸水一样吸收和使用群众中生动、鲜活、朴实的语言,向群众中优秀的语言学习。

群众语言反映实际生活,丰富多彩,生动活泼,很富有表现力。但有些节目主持人在这个问题上有偏见,他们似乎看不起群众语言,认为是“大白话”不文雅、不优美,只想一味地从报章上学习所谓的华丽辞藻。他们放着群众口头上生动活泼的语言而不用、偏偏用那些受众口头上不常用、不熟悉的语言,使受众听了感到不习惯、不入耳,甚至难以听懂,结果使得有些节目主持人一开口便远离了受众。

这里并不是说报章上的文字语言都是“华丽的辞藻”,都是不常用的、不熟悉的。那些古今中外的文学名著如我国古典文学作品《红楼梦》、《水浒传》、《牡丹亭》、《西厢记》等都大量使用了群众语言。

群众语言有许多鲜明的特点,节目主持人应该借鉴吸收。

1. 朴素自然

群众语言反映群众的心理,有真情实感,而且简洁明快、通俗易懂,充满生活气息。如《红楼梦》中有一句话“千里搭长棚,

没有不散的宴席”。这句极普通的群众语言被后人认为是曹雪芹《红楼梦》的语言艺术精髓。又如著名电影演员斯琴高娃主演过一部影片《归心似箭》，影片中使用了不少很普通的群众语言。影片里“枫林泉边”中有一段精彩的对话，魏得胜感动地说：“要不是你，我早就喂黑瞎子啦，这恩情，可真是俺没法报答的恩情。”玉珍接过话头，毫不掩饰自己的真情：“哎呦，我可就等着你说这句话呢，你这个人的嘴还怪甜呢！”这段对话中没有说出一个“情”字，也没有说出一个“爱”字，这种典型的中华民族的感情表达方式，群众性很强，既含蓄又深情；语言朴实、自然，没有矫饰；精彩、动人，生活气息浓厚。

文学家老舍说过：“世界上最好的文字，就是最亲切的文字，所谓亲切，就是普通的话，大家这么说，我也这么说，不是用了一大车大家不了解的词汇。”老舍先生讲的“普通的话”就是群众中普遍通行的话。节目主持人使用群众口头上常用的语言词汇主持节目，不但通俗易懂，而且自然亲切，在情感上极易形成与受众最大的融洽和沟通。

节目主持人主持广播电视节目就是对受众“说话”。“说话”的基本要求就是说来顺口，听来顺耳。用群众常用的“大家这么说”的语言来主持节目，就会顺口、顺耳。然而有一些节目主持人不注意“大家这么说”的问题，眼前受众容易理解、听得入耳、说得上口的话不用，偏偏去煞费苦心地搜集一些不上口、不入耳的或难懂的话说给受众听，如“这里商店鳞次栉比，顾客摩肩接踵，各种羊年小礼品尤受青睐”，这段话中的“鳞次栉比”、“摩肩接踵”、“尤受青睐”就显得华丽，不朴实自然。有些节目主持人认为，群众口语容易听懂，但不如书面语言形象生动，这种认识是不全面的。

有些节目主持人的语言缺乏朴素、自然的生活气息，中不