



全国高职高专数字传媒艺术系列精品教材



网站模板设计

主编◎李国娟 李爱平

WANGZHAN MOBAN SHEJI



中国人民大学出版社

全国高职高专数字传媒艺术系列精品教材

网站模板设计

主 编 李国娟 李爱平
副主编 王海宾 王征强 佟 欢

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

网站模板设计/李国娟等主编. —北京: 中国人民大学出版社, 2011. 12
全国高职高专数字传媒艺术系列精品教材
ISBN 978-7-300-14964-6

I. ①网… II. ①李… III. ①网站-设计-高等职业教育-教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 276060 号

全国高职高专数字传媒艺术系列精品教材
网站模板设计

主 编 李国娟 李爱平
副主编 王海宾 王征强 佟 欢

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮 政 编 码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)	010-62511398 (质管部)	
	010-82501766 (邮购部)	010-62514148 (门市部)	
	010-62515195 (发行公司)	010-62515275 (盗版举报)	
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京市易丰印刷有限责任公司		
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	版 次	2012 年 2 月第 1 版
印 张	13.75	印 次	2012 年 2 月第 1 次印刷
字 数	320 000	定 价	39.00 元



前言

本书的设计符合人的认知规律,由简单到复杂,由易到难。利用业界公认的图形图像处理软件 Photoshop 来进行网页设计,该软件在网页生成前的模板设计中,无论是色彩搭配还是版面和网页元素的设计都有重要的地位。

本书的编写总线基于网页设计的典型工作过程:先根据客户的要求考虑网页配色→网页元素的设计和布局→单个页面的设计→成套网站设计。当然在此过程中可以欣赏一些精美网页,进而设计出标准、设计出水平、设计出艺术。

基于工作过程就是按照网页模板制作过程来引出技巧、方法、知识和法则。本书使用单个网页和网站作为载体,按照工作过程编排教学内容,根据网页制作过程安排教学情景单元。本书把各类典型网页元素以及网页设计转换为案例的形式,对案例进行介绍、分析和制作,然后总结并进行相关理论知识的介绍,让学生在工作过程中意识到工作过程的合理性和相关知识的重要性和实用性,使他们更好地了解网页设计的应用和处理,并在此基础上掌握一定的理论知识。案例化编排既符合课程特点又符合专业学习的需要,贴近了与实际工作的距离。这种思路既是基于工作过程的,又是案例的,从内容到形式都符合高职高专的教学特点和教学目标。

本书不仅覆盖了行业主要的专业技术,而且引入了职业素质内容,强调职业技术人员在具有相当的技术技能的同时必须具有较高的职业素质。团队合作和沟通交流是职业素质的核心,本书网站制作的实训部分要求同学分组合作完成,突出了职业教育的特性,是本书的突出特点。

本书符合高职高专的教学规律,编者都是长期工作在教学一线的老师,熟悉高职高专的教学特点,具有丰富的教学经验,并在教学改革中取得了较好成绩。

本书,既包含技术的与时俱进,又有艺术的精华,充分反映了教材的时代性,将技术与艺术完美结合是本书的一大特色。

本书包含很多综合实例,学生学习中要模仿制作很多成套的实例,并需发挥自己的想象进行设计与创新。这样不但会增加他们自己的成就感,而且在应聘的时候,他们制作的实例也完全可以作为应聘的砝码,从而脱颖而出。

本书共分为9个单元,内容概括如下:

第1单元主要以案例的形式介绍颜色相关知识、网页配色方法和网页配色规律。

第2单元主要介绍网页组成的主要元素、网页设计的构成要素以及几种常见的网页布局。

第3单元主要通过多个案例介绍网页艺术设计,详细重点地介绍了点、线、面在网页设计中的应用和作用,并引用案例介绍了网页美学设计法则。

第4单元、第5单元、第6单元、第7单元、第8单元通过成套案例的形式介绍了几种常见网站类型的设计过程和制作思路。

第9单元通过单个网页和成套网站的真实案例,分析目前常见的设计手法和设计形式,掌握设计技巧和设计规律。

本书第1单元由王海宾编写,第2单元由王征强、霍艳玲编写,第3单元由李国娟、李爱平、佟欢编写,第4单元由李国娟和刘霞(邢台职业技术学院)编写,第5单元由李国娟编写,第6单元由李爱平编写,第7单元由佟欢编写,第8单元由王冬梅和刘霞(邢台学院信息科学与技术系)编写,第9单元由李国娟、李爱平编写,李国娟负责全书的统稿和修改工作。来自企业的网页设计培训师马野提供了全程咨询,由褚建立教授和孙永道老师负责本书的审校工作,这里表示衷心感谢。

由于编写者水平有限,一定存在错误和不足之处,请读者批评指正。

编 者

2011.11

目录

第1单元 网页配色..... 1

1.1 色彩概述..... 1

1.1.1 色彩的基本特性..... 2

1.1.2 色彩的感情因素..... 4

1.2 网页配色..... 8

1.2.1 配色的基本概念..... 8

1.2.2 配色步骤..... 9

1.2.3 一般常见的配色规律..... 11

本单元小结..... 18

思考与实训..... 18

习题..... 18

第2单元 网页元素与布局..... 19

2.1 网页元素..... 19

2.1.1 网页元素的组成..... 19

2.1.2 网页设计构成要素..... 24

2.1.3 本节小结..... 25

2.2 网页元素制作..... 26

2.2.1 案例一..... 26

2.2.2 案例二..... 30

2.2.3 案例三..... 34

2.3 网页布局..... 38

2.3.1 网页界面的布局分类..... 38

2.3.2 本节小结..... 42

本单元小结..... 42

思考与实训..... 42

习题..... 42

第3单元 网页艺术设计..... 44

3.1 网页艺术设计概述..... 45

3.1.1 网页常用的图像格式以及 优化..... 45

3.1.2 网页创意的基本表现形式..... 46

3.2 点设计..... 48

3.2.1 点设计概述..... 48

3.2.2 案例一..... 50

3.2.3 案例二..... 55

3.2.4 案例三..... 60

3.2.5 本节小结..... 65

3.3 线设计..... 66

3.3.1 线设计概述..... 66

3.3.2 案例一..... 66

3.3.3 案例二..... 69

3.3.4 案例三..... 72

3.3.5 本节小结..... 74

3.4 面设计..... 74

3.4.1 面设计概述..... 74

3.4.2 案例一..... 75

3.4.3 案例二..... 85

3.4.4 本节小结..... 89

3.5 网页设计美学..... 89

3.5.1 视觉流域..... 89

3.5.2 美学..... 90

3.5.3 九个形式美法则..... 91

3.5.4 本节小结	110	7.5 图片展示页的制作	154
本单元小结	110	本单元小结	155
思考与实训	110	思考与实训	155
习题	112	习题	157
第4单元 企业网站	113	第8单元 门户类网站	159
4.1 中小企业网站概述	113	8.1 门户类网站概述	159
4.2 主页的制作	114	8.1.1 门户类网站介绍	159
4.3 产品展示页的制作	118	8.1.2 门户类网站结构	160
4.4 内容页的制作	120	8.2 几种常见页眉的制作	160
本单元小结	121	8.2.1 案例1	160
思考与实训	121	8.2.2 案例2	161
习题	122	8.2.3 案例3	164
第5单元 化妆品网站	123	8.3 门户类网站制作	166
5.1 化妆品网站概述	123	本单元小结	172
5.2 首页的制作	124	思考与实训	172
5.3 主页的制作	126	习题	173
5.4 产品展示页的制作	130	第9单元 网页赏析	175
5.5 内容页的制作	132	9.1 网页赏析	175
本单元小结	134	9.2 网站欣赏	185
思考与实训	134	9.2.1 影视类网站	186
习题	135	9.2.2 企业网站	189
第6单元 服饰类网站	137	9.2.3 艺术、设计类网站	191
6.1 服饰类网站概述	137	9.2.4 休闲、旅游类网站	199
6.2 首页的制作	138	9.2.5 音乐类网站	200
本单元小结	143	9.2.6 教育、科研类网站	201
思考与实训	143	9.2.7 建筑、居家类网站	202
习题	145	9.2.8 数码、通信网站	204
第7单元 游戏网站	146	9.2.9 体育运动类网站	205
7.1 游戏网站概述	146	本单元小结	206
7.2 主页的制作	147	附录：快捷键	207
7.3 角色选择页的制作	151	参考文献	210
7.4 内容页的制作	153		



第1单元 网页配色



教学目标

网页配色在网页设计中起着非常关键的作用，因为人在看网页的时候第一个感受到的就是网页的颜色，配色不好的网页，整个网页的设计功亏一篑，很多网站以其成功的配色给人留下深刻的印象，令人过目不忘。但是也有的网站，颜色的搭配让人一看就有不愿意停留的感觉。

本章的主要内容有：

- 掌握色彩的三个特性；
- 了解颜色给人的总体感觉；
- 掌握色彩的象征意义；
- 熟练掌握网页的配色方法。



教学要求

知识要点	能力要求	关联知识
色彩的三个特性	掌握色彩的三个特性	色相、明度、纯度
色彩的感情	了解色彩给人的总体感觉	色彩的轻重、冷暖、软硬、强弱、明快与忧郁、兴奋与沉静、华丽与朴素
色彩的心理理论	掌握人们对色彩的感情因素	社会、年龄、象征意义、职业
网页配色技巧	熟练掌握网页配色方法	单色、邻近色、对比色、补色

1.1 色彩概述

颜色在任何设计里都不会单独使用，而是多种颜色配合使用，网页里的颜色也如此，事实证明，颜色的使用在网页设计中起着非常关键的作用，因为网站给人的第一视觉冲击是色彩，很多网站以其成功的配色给人留下深刻的印象，令人过目不忘。但是对于刚开始学习制作网页的人来说，网页的配色就是一个难题。其实要学好网页配色，除了学习一些理论知识和方法之外，另外还要理解颜色以及颜色给人的感受，再就是多看一些著名、成功网站的配色也是非常重要的。

在认识色彩前，我们要先建立一种观念，就是如果要了解色彩认识色彩，便要用心去感受生活，留意生活中的色彩，否则容易变成一个视而不见的色盲；不单纯把色彩看成是颜色，而赋予它生命的活力，看成一种情绪，一种感觉。就如人体的其他感官一样，色彩就如同我们的味觉，一样的材料因用了不同的调料而有了不同的味道，成功的好吃，失败的往往叫人难以下咽，而色彩对人的生理与心理都有重大的影响。

1.1.1 色彩的基本特性

色彩有很多种模式，比如 RGB 色彩模式、HSB 色彩模式、CMYK 色彩模式（在印刷品上表现的）。

1. RGB

RGB 表示红、绿、蓝，又称为三原色光，英文为 R (Red)、G (Green)、B (Blue)，在电脑中，通常情况下，RGB 各有 256 级亮度，用数字表示为 0、1、2、…、255。按照计算，256 级的 RGB 色彩总共能组合出约 1678 万种色彩，即 $256 \times 256 \times 256 = 16777216$ 。通常也被简称为 1600 万色或千万色。也称为 24 位色（2 的 24 次方）。



提示：原色：千变万化的色彩，归根到底，都是由红、黄、蓝和白四种颜色混合变化而来的，因为红、黄、蓝和白是任何颜色都无法调配出来的，它们是最基本的颜色，所以又叫原色，也叫第一次色。（红、黄、蓝三色若等量调配在一起就会成黑色）

间色：又称第二次色，是由两种颜色混合而成的，如橙色、紫色、绿色等就是采用红和黄、红和蓝、黄和蓝调配而成的。

复色：又叫再间色或第三次色，是把原色与间色或两种间色混合配制而成的颜色，如果把原色、间色和再间色再相互交错混合，便能配制出无数种的复色。如橙与绿混合就是橙绿色，绿和紫混合的紫绿色，橙和紫混合就是橙紫色。由此可见，每一种复色都包含了三种原色，只不过有一种原色的成分较多，在我们观察色彩时，一定要确定它们色彩的倾向，以什么色为主，其中又包括哪些成分。

2. HSB

HSB 即色彩的三个基本特性：色相（Hue，又称彩调）、明度（Saturation，又称明暗）和纯度（Brightness，又称彩度）。如黄色、红色是色相；明度是指色彩的相对亮度；纯度是指色彩的相对纯净度。

（1）色相。

色相是指色彩的名称，英文简称 H，即红、黄、蓝等几个色族，这些色族叫色相。

最初的基本色相为红、橙、黄、绿、青、蓝、紫。在各色中间加插一两个中间色，便可制出 12 个基本色相，其头尾色相按光谱顺序为红、橙红、黄橙、黄、黄绿、绿、绿蓝、蓝绿、蓝、蓝紫、紫、红紫。如果再进一步找出其中色，便可以得到 24 个色相，如图 1.1 所示的十二色相环和二十四色相环。

（2）明度（亮度）。

亮度英文简称 S，以无彩色为例（无彩色只有一维，比较容易辨别），最亮的是白色，最暗的是黑色，黑白之间为不同程度的灰，都具有明暗强度的表现，如图 1.2 所示。有彩色如图 1.3 所示。

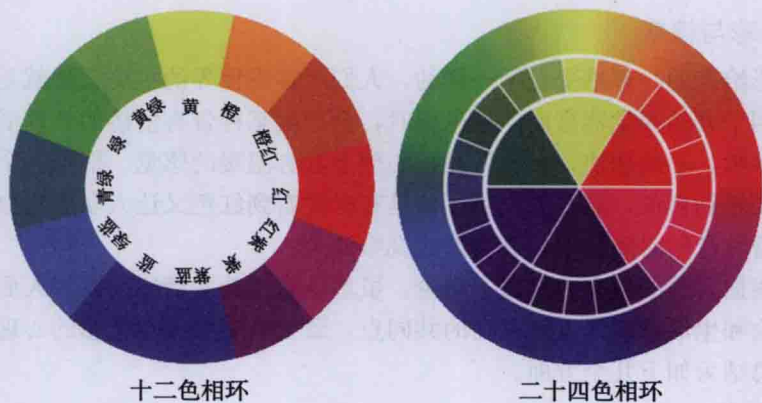


图 1.1 十二和二十四色相环



图 1.2 明度 9 色阶

(3) 饱和度 (纯度)。

饱和度，英文简称 B，颜色有强弱之分，拿正红来说，有鲜艳没有任何杂质的纯红，有涩而干的暗红，也有较薄弱的粉红。它们的色相都相同，但强弱不一。饱和度常用高低来描述，饱和度越高，色彩越鲜艳，饱和度越低，色越涩，越弱。纯色是饱和度最高的一级。如图 1.3 所示，三角箭头指向的颜色是饱和度最大、亮度最高的状态，还可以说这个状态是最纯、最亮的。

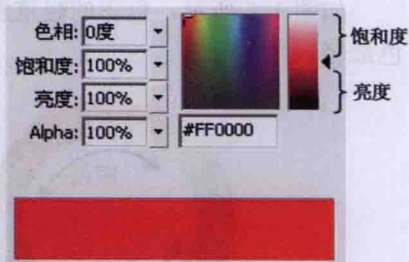


图 1.3 饱和度、亮度最大的状态

色相是用来调节各种颜色的，比如图 1.3 中的红色，现在的饱和度为 100%，滑块向上移动，饱和度降低，亮度逐渐增加；滑块向下移动，颜色就处于暗色，亮度逐渐减小。

为了更好地理解 HSB 三个特性，下面可以从图 1.4 中看出三种特性的对比，从左到右分别为色相、饱和度、亮度的对比。



图 1.4 HSB 三个特性的对比

1.1.2 色彩与情感

不同的色彩给人的心理感受是不一样的,人们对客观世界的主观反映就是色彩心理。不同波长的光作用于人的视觉器官而产生色感时,会产生某种带有情感的心理活动。比如,红色能使人热血沸腾,心跳加快,血压升高,心理上具有温暖的感觉。根据一个国家或者地区的传统,又会联想到喜庆,热烈的气氛。但是有时候看到红色又让人联想到血液,会让人产生恐惧,但是看红色的时间长了,又会造成视觉疲劳。

心理学家根据实验的研究得出以下结论:虽然色彩引起的情感因素因人而异,但是由于人类的生理结构和生活环境等方面存在的共同点,致使大多数人在色彩的心理方面也存在着共同点。可以总结为如下几个方面。

1. 色彩的总体感觉

(1) 色彩的冷暖。

色彩的冷暖其实根据色彩给人的联想来划分的,红、橙、黄色常常使人联想到太阳和火,因此有温暖的感觉;蓝青色常常使人联想到大海、晴空、阴影,因此有寒冷的感觉;色彩的冷暖与明度、纯度也有关。高明度的色彩一般有冷感,低明度的色彩一般有暖感。高纯度的颜色一般有暖感,低纯度的颜色一般有冷感。无彩色系中白色有冷感,黑色有暖感,灰色介于二者之间。如图 1.5 所示的冷暖色相环。

(2) 色彩的轻重感。

如图 1.6 所示,色彩的轻重感一般由明度决定。高明度具有轻感,低明度具有重感;白色最轻,黑色最重。

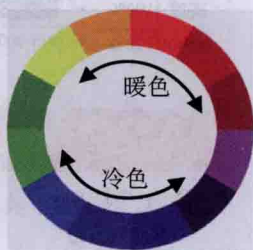


图 1.5 色的冷暖色相环

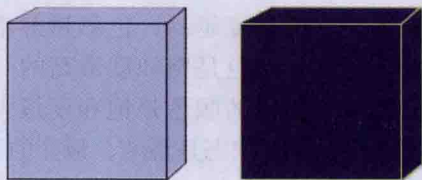


图 1.6 色彩的重量比较

(3) 色彩的软硬感。

色彩的软硬感与亮度和饱和度有关。一般来说,网页的软色调给我们明快、柔美、亲切的感觉,亮度越高、饱和度越低感觉越软,这在女性、儿童网站设计中尤为常见。亮度越低、饱和度越高则感觉越硬,一般用于突出“强”的主题或者效果,一般用于高科技或者男人网站设计。但黑白两色的软硬感并不明确。

亮度较高的含灰色系具有软感,亮度较低的含灰色系具有硬感;强对比色调具有硬感,弱对比色调具有软感。如图 1.7 所示的网页,主色调用淡蓝色,亮度高、饱和度偏低,色彩较软。

图 1.7 所示网页的网址: <http://www.langcon.co.kr/LangconSite/>。

图 1.8 所示的网页,使用了饱和度较高的蓝色,只有这种较硬的颜色才能突出主题。

图 1.8 所示网页的网址: <http://jeitomoleque.uol.com.br/>。



图 1.7 软的色彩网页

与色彩的软硬感类似的还有色彩的强弱，这两种色彩的感觉基本类似，有彩色系比无彩色系强，有彩色系以红色为最强。



图 1.8 较硬的色彩网页

(4) 色彩的明快感与忧郁感。

色彩明快感与忧郁感同饱和度有关，亮度高而鲜艳的颜色具有明快感，深暗而混浊的颜色具有忧郁感；暗色调给人沉重、厚重的感觉，易产生忧郁感，高色调配色易产生明快感；强烈对比的色调有明快感，弱对比的色调具有忧郁感。

(5) 色彩的兴奋感与沉静感。

色彩的兴奋感与沉静感与色相、亮度、饱和度都有关，其中饱和度的作用最为明显。饱和度高的颜色具有兴奋感，饱和度低的颜色具有沉静感。在色相方面，凡是偏红、橙的暖色系具有兴奋感，凡属于蓝、青的冷色系具有沉静感；在亮度方面，亮度高的颜色具有兴奋感，亮度低的颜色具有沉静感。因此，暖色系中亮度高、饱和度也高的颜色兴奋感较强，冷色系中亮度低而饱和度低的颜色最具有沉静感。强对比的色调具有兴奋感，弱对比的色调具有沉静感。

(6) 色彩的华丽感与朴素感。

色彩的华丽与朴素同饱和度关系最大，其次是亮度。凡是鲜艳而明亮的色具有华丽感，运用色相对比的配色具有华丽感。其中补色最为华丽。例如，图 1.9 所示的网页，在网页设计中采用色彩饱和度较高的有彩色系，对比色调较强，用色非常华丽。

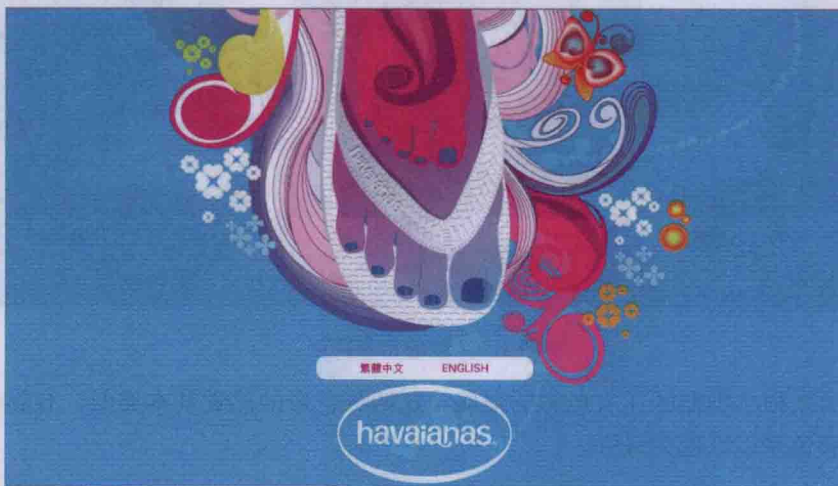


图 1.9 华丽色彩的网页

图 1.9 所示网页的网址为：<http://www.havaianashk.com/index.php>。

凡是浑浊而淡色的颜色具有朴素感。无彩色系具有朴素感，弱对比色调具有朴素感。如图 1.10 所示采用的是弱对比的色调，而且饱和度较小，用色比较朴素。



图 1.10 用色朴素的网页

图 1.10 所示网页的网址为：<http://sz.crland.com.hk/main.htm>。

2. 人们对色彩的情感

人们对不同颜色的喜爱，与下面的五个因素是分不开的，即年龄、性别、职业、社会、



象征意义，网页在用色上也会考虑网站受众群体的这几个因素。

(1) 年龄与性别。

根据实验心理学的研究，人对颜色的喜好随着年龄上的变化而变化的，孩子对色彩的反应与成年人不同。但是孩子们可以识别的色彩是随着年龄日渐增长而扩大的。这是因为儿童刚走入这个大千世界，脑子思维一片空白，什么都是新鲜的，需要简单的、新鲜的、强烈刺激的色彩，婴儿只能分辨出黑色和白色。不过，从六周到八周这段时间里情况就发生了变化。首先，孩子们开始能分辨出红色。然后，他们认识了其他的鲜艳色彩，包括黄色。小孩非常喜欢艳丽的颜色。十岁前很多孩子喜欢红色（或者玫瑰色）和黄色或者粉色，而十岁后他们开始喜欢蓝色，他们神经细胞产生得快，补充得快，对一切都有新鲜感。随着年龄的增长，阅历也增长，脑神经记忆库已经被其他刺激占去了许多，色彩感觉相应就成熟和柔和些。这与孩子们的成长及可以体会各种情绪的细微差别的能力有关。

随着年龄的增长，人们的色彩喜好逐渐向复色过渡，向黑色靠近。也就是说，年龄越近成熟，所喜爱色彩越倾向成熟。

另外性别不同，喜爱的颜色也不一样，有的颜色专属于女性，如粉色、黄色、紫色。而男性较多喜欢深色，如深蓝色，但是黑、白色不分男女。

(2) 职业。

人们对颜色的感觉和喜好，一般来说与职业也有关系，体力劳动者喜爱鲜艳颜色，脑力劳动者喜爱调和色彩；农村牧区喜爱鲜艳的颜色；知识分子一般喜爱复色、淡雅色、黑色等较成熟的色彩；当然还有职业色，如军警的橄榄绿、医护的白色、税务的藏蓝色等。

(3) 社会。

流行色是客观存在于社会之中的，人们处在不同的社会里，有着不同的精神向往和追求，有一些色彩被赋予时代精神的象征意义，适合人们的认识、理想、兴趣、爱好、欲望时，这些具有特殊感染力的色彩就会流行起来。

另外，流行色也有地区性和民族性。各个国家、各个民族由于政治、经济、文化、科学、艺术教育、传统生活习惯的不同，人们在气质、性格、兴趣、爱好方面也是不尽相同的，对色彩也会有偏爱。如红色在中国和东方民族中，象征喜庆、热烈、幸福，是传统节日的颜色；而在印度，红色是丧服的颜色；绿色在信奉伊斯兰教的国家里是最受欢迎的颜色，象征生命之色；黄色是最明亮光辉的色彩，因此，黄色象征光明和高贵，有超然的趣味，在中国和古罗马，它被帝王所专用。但黄色在信奉基督教的国家里，被认为是叛徒犹大的衣服颜色，是卑劣的可耻的象征。

(4) 象征意义。

由于时代、地域、历史、宗教、文化背景、地位等的差异，人们对色彩的喜好、理解也大有区别，色彩也就逐步从具体的物体中分离出来，产生了不同的象征意义。

红色象征血、夕阳，代表危险、热情、活泼、热闹、温暖、幸福、吉祥。

橙色象征晚霞、秋叶，代表温情、积极、光明、华丽、兴奋、甜蜜、快乐。橙色较温和，是一种很活泼、辉煌、富足、快乐的色彩。

黄色象征黄金，代表光明、明朗、愉快、高贵、希望。

绿色象征草木，代表安全、和平、理想、希望、新鲜、平静、柔和、安逸、青春。

蓝色象征蓝天、大海，代表忧郁、理想、深远、永恒、沉静、理智、诚实、寒冷。

紫色代表优雅、高贵、魅力、自傲。

白色代表纯洁、纯真、朴素、神圣、明快。

黑色代表崇高、坚实、刚健、死亡、黑夜、邪恶、严肃。

1.2 网页配色

确定网站的主色彩是相当重要的一步。不同的色彩搭配会产生不同的效果，并可能影响到访问者的情绪。一般来说，网页设计者根据网页的主题以及网站的受众群体（不同的人对颜色的情感与联想）来选择颜色，而色彩还要烘托主题，并体现网站形象和延伸内涵。

1.2.1 配色的基本概念

如图 1.11 所示为色相环，从图中可以直接看出同类色、临近色、对比色、互补色。

同类色：色环中相隔 45° 的两个色相。属较弱的对比效果，适合技术和专业性网站，是极为协调和单纯的色调。

邻近色：色环中相隔 90° 的两个色相。色彩倾向近似，色调统一和谐，感情特征一致。邻近色的搭配可使整个页面色彩丰富而不花哨。

对比色：色环中相隔 135° 的两个色相。属中强对比效果。对比色搭配时，应以一种颜色为主调（占有较大面积），同时辅以对比色，起到丰富点缀的作用。

互补色：色环中相隔 180° 的两个色相。是对比最强的色组，富于刺激性，有强烈的视觉冲击力和热烈感。

黑白是最简单、最基本的搭配；灰色是万能色，可以和任何色彩搭配，也可帮助两种对立的色彩和谐过渡。

从人的记忆效果看，对彩色的记忆是黑白的 3.5 倍，因此彩色页面比完全的黑白页面更吸引人。如图 1.12 所示，黑白网页与彩色网页之间存在着非常大的差异，大多数情况下，黑白网页给浏览者的视觉冲击力不如彩色网页效果强烈，同时对作品网页的风格也有一些局限性。而彩色不仅拓展了作品的风格，同时也使作品更加饱满、富有魅力。

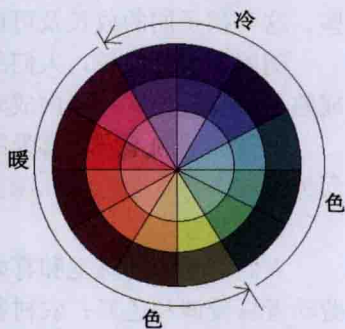


图 1.11 色相环

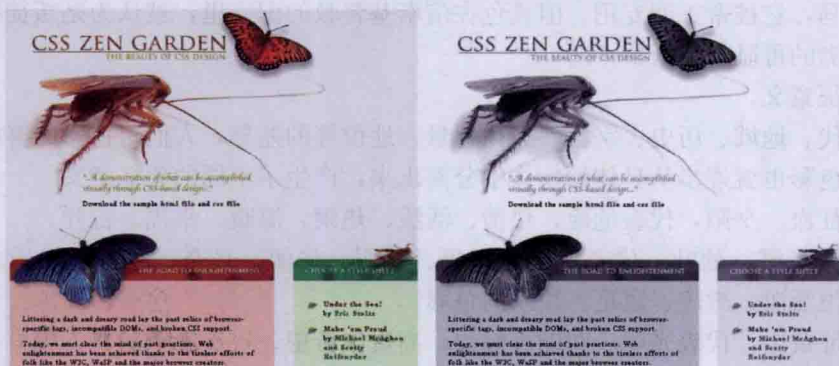


图 1.12 有彩色和无彩色对比

图 1.12 所示网页的网址：<http://www.csszengarden.com/?cssfile=157/157.css>。

一般来说，网页配色时，不要将所有颜色都用到，要保持主色调的一致，初学者最好将颜色控制在三种以内。

1.2.2 配色步骤

1. 确定主色

首先根据网站的主题以及色彩给人的感情因素以及象征意义来确定主色，另外要考虑网站的受众群体，例如受众群体的职业、年龄、社会角色等。

2. 用主要配色方法配置主辅色

(1) 使用单色。

尽管网站设计要避免采用单一色彩，以免产生单调的感觉，但通过调整色彩的饱和度和透明度也可以产生变化，使网站避免单调。如图 1.13 所示的色板，在设计网页时可以采用色板改变同一颜色的饱和度和明度。

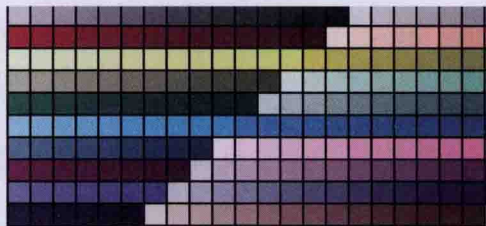


图 1.13 色彩的饱和度和明度

(2) 使用邻近色。

所谓邻近色，就是色带上相邻近的颜色。如图 1.11 所示的色相环，绿色和蓝色，红色和黄色就互为邻近色。采用邻近色设计网页可以使网页避免色彩杂乱，易于达到页面的和谐统一。

(3) 使用对比色。

对比色可以突出重点，产生了强烈的视觉效果，通过合理使用对比色能够使网站很有特色、重点突出。在设计时一般以一种颜色为主色调，对比色作为点缀，可以起到画龙点睛的作用。

不同色彩之间的对比会有不同的效果。当两种颜色同时在一起时，这两种颜色各自走向自己的极端。例如：红色与绿色对比，红的更红，绿的更绿；黑色与白色对比，黑的更黑，白的更白。由于人的视觉不同，对比的效果通常也会有不同。当大家长时间看一种纯色，例如红色，然后再看看周围的人，你会发现周围的人脸色会成绿色，这正是因为红色与周围颜色的对比，形成了对我们视觉的刺激。色彩的对比会受很多因素影响，例如色彩的面积、时间、亮度等。

色彩的对比有很多方面，当我们用湖蓝与深蓝对比时，你会发觉深蓝带点紫味，而湖蓝则有点绿味。各种纯色的对比会产生鲜明的色彩效果，很容易给人带来视觉与心理的满足。

红色与黄色对比：红色会使人想起玫瑰的味道，而黄色则会使人想起柠檬的味道。

绿色和紫色对比：绿色被誉为紫色的绝配色。主色调是饱和度较低明度较低的紫色，辅色调是色彩明度较高的草绿色及沉稳的深蓝色。如图 1.14 所示的网页配色就是紫色与绿色

的对比。

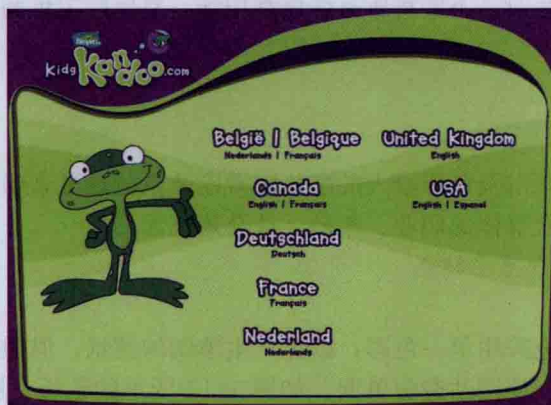


图 1.14 绿色和紫色搭配网页

图 1.14 所示网页的网址：<http://www.pampers.com/kandoo>。

在这个网页中，紫色和白色虽然被称为点睛色，但在整个页面中使用的面积极小，与其他色系所占的比重来看，这两种点睛色小到几乎给忽略，所以谦逊程度几乎不为人们注意到。这证明了：色彩多并不一定醒目，色彩少反而容易吸引注意力。尽管它才是网站背后所要表达的真正主题。

草绿色和深蓝色把大面积的白色框起来，衬托起前景，草绿色面积较大，但是要注意它用色阶来增加页面的层次，也不单调。

背景色紫色由于色彩特质明度较低的缘故，与明度较高的辅助色草绿色形成较明快的效果。

颜色中的红、黄、蓝三种颜色是最极端的色彩，它们之间对比，哪一种颜色也无法影响对方。

色彩间的对比也有饱和度对比，举个例子，黄色是夺目的色，但是加入灰色会失去其夺目的光彩，通常可以用混入黑、白、灰色来对比纯色，这样可以降低其饱和度。饱和度的对比会使色彩的效果更明确。

(4) 使用互补色。

黑与白：非常对立而又有共性，是色彩最后的抽象。能够用来表达富有哲理性的东西，是广义上的互补色，在色环上划直径，正好相对（与此色对面）的两种色彩互为补色。如：红色是绿色的补色；橙色是蓝色的补色；黄色是紫色的补色。

补色的运用可以造成最强烈的对比效果。如图 1.15 所示就采用黑色和白色的对比。黑色和白色是永恒色，比较经典的搭配。

图 1.15 所示网页的网址：<http://www.pelada.jp/>。

3 检验配色合理标准

网页如何合理配色，可以参考下面几点：

色彩的鲜明性：网页的色彩要鲜艳，才能引人注目。

色彩的独特性：要有与众不同的色彩，使得大家对网页的印象强烈。

色彩的合适性：色彩和你表达的内容气氛相适合，如用粉色体现女性站点的柔性。