

第2版

说服力

教你做出
专业又出彩的演示PPT

@秋叶 / 主编

说服力

快速提升职场竞争力

全字型
汇报型
开场型

全图型
教学型
中国风

读书笔记 产品推介 扁平化风格 信息图表
20万读者的选择，超级畅销书**全新升级**



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

说服力

教你做出
专业又出彩的演示 PPT

@秋叶 / 主编

人民邮电出版社
北 京

图书在版编目 (C I P) 数据

说服力 : 教你做出专业又出彩的演示PPT / @秋叶主
编. -- 2版. -- 北京 : 人民邮电出版社, 2014. 5
ISBN 978-7-115-34998-9

I. ①说… II. ①秋… III. ①图形软件 IV.
①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第048033号

-
- ◆ 主 编 @秋叶
责任编辑 李永涛
责任印制 杨林杰
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 690×970 1/16
印张: 15.5
字数: 490 千字 2014 年 5 月第 2 版
印数: 28 701- 38 700 册 2014 年 5 月北京第 1 次印刷
-

定价: 49.00 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

内容提要

你是站在PPT前无法立即进入Presentation（演说）状态的人？

你的PPT被领导被客户批评不够高端大气上档次？

你觉得自己的PPT不够专业不够出彩不够给力？

你总是觉得自己抓不住重点不知从何入手？

建议你翻翻这本书。

别成为职场中传说的超级白领酱油男：聊电话是心不在焉的，开会半睡半醒的，讲PPT是信口胡诌的，秀演讲是乱捣浆糊的，和对手PK是暗自发慌的，约客户交流是谈天扯淡的，回用户提问是圆滑推脱的，最后催款是满脸堆笑的……

好吧，有空学点有用的东西吧，还是建议你翻翻这本书。

第2版前言

微软的PowerPoint恐怕是世界上使用率最高的会议专用软件了，无论一个小讨论会还是博士毕业答辩都少不了它的身影，不管你对PPT是什么态度，你总是免不了要被PPT轰炸。

如今，PPT的影响力甚至覆盖到了网络时代，微博配图、信息图表、在线教育。

不知道什么时候开始，幻灯片变得越来越有争议，你可以轻易找到一组反义词形容它，而且无论哪方都不会缺乏拥护者，比如：专业 VS 装酷，时髦 VS 老土，靠谱 VS 忽悠……

PPT从来不是目的，而是工具，特别是帮助有效沟通的工具。在《说服力—让你的PPT会说话》这本书中我们侧重理念和技巧，在《说服力—工作型PPT该这样做》中我们侧重逻辑和构思，所以在这本《说服力—教你做出专业又出彩的演示PPT》中我们更关注设计和表达。

贯彻《说服力》三部曲的总的理念始终是：

结构化思维，形象化展示，个性化表达

在本书第1版写作过程中我们邀请杨雪老师加入合作团队，一起完成了该书的写作，她负责了“成功演示PPT该这样设计”部分，刘俊老师承担了“成功演示PPT的魔鬼细节”部分的写作。

第二版我们进一步邀请了一大批有才华的PPTer分享他们的干货，这些分享让我们这本书的风格和内涵都进化到了一个让作者都叹服的地步。

我们刻意保留了不同作者的排版风格，希望让读者看到更多元化的样式来启发不一样的PPT创作灵感。因为这本书可以做到的，PPT都可以做到，毕竟这本书就是通过PPT写成的。

在制作和演示PPT的过程中，我们经常从电影、杂志、广告、舞台表演中获得灵感，我想这本书的内容可以一目了然地把这种积累、模仿和二次创作的过程完整展示给大家，所以你们不要奇怪我们用电影、杂志、魔术做案例。在PPT达人眼里，一切美都可以是灵感之泉。当然我们也怀着忐忑的心情，期待你们喜欢这本有点像杂志风格的书，写这样的化文为图的书可是比码字辛苦很多呢！

另外写作过程中我们有意引入微博体风格，也希望我们的读者可以就书中内容或疑问，在新浪微博上@秋叶，我们欢迎大家来互动。

最后还得感谢微软公司推广成功这么一款软件，让我们至少在开会时有了多种选择——是继续忍受看那个演讲者唾液横飞的演出，还是装着在看那张无聊的PPT？

目录

Chapter 01 |

别神话PPT

001

无处不在的PPT

正被滥用的PPT

别错误地使用PPT！

只是出于习惯，而非需要！

一定要用PPT？

失败演示的常见问题！

Chapter 02 |

成功演示PPT该这样设计

029

让你的演示出彩的四个步骤

选个好主题

讲个好故事

写个好文案

做个好设计

Chapter 03

有风格的PPT才更专业

099

全字型PPT

全图型PPT

汇报型PPT

教学课件PPT

自我介绍开场型PPT

产品推介PPT

读书笔记PPT

中国风PPT

扁平化风格PPT

信息图表PPT

Chapter 04

成功演示PPT的魔鬼细节

201

使用好软件

检查好设备

打印好讲义

后记

CHAPTER

01

别神话 PPT > 无处不在的 PPT

正被滥用的 PPT

别错误地使用 PPT !

只是出于习惯，而非需要！

一定要用 PPT ?

失败演示的常见问题！

@秋叶语录 ：PPT能够用简洁形象的表达形式，让人易于理解和接受复杂信息，加上丰富的多媒体手段，能有效抓住听众的眼球，提升沟通的效率和演讲的效果。所以越来越多的职场人士选择在演讲等场合使用PPT来增强自己的沟通效果。

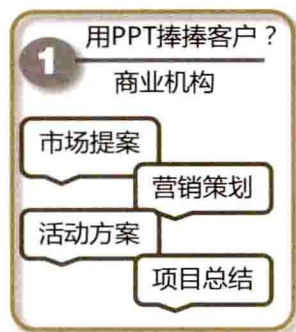


@卓弈刘俊 ：不管你把它叫演讲、演示，还是培训或者简报也好，现代职场交流无处不在，遗憾的是，似乎大家把准备讲话的过程变成制作发言PPT的过程。

@秋叶语录 ：假如离开了PPT，有多少人还能顺利地把演讲坚持下来？从这点来说，PPT似乎对提升演讲能力是个伤害。

@西岭夜雪 ：做出来的PPT已经固定，但它在听众脑海里激发出来的涟漪却各有不同，在我看来，最牛的PPT设计者或培训师，应该致力于激发，而不仅仅是灌输。

@秋叶语录：用PPT做市场提案，用PPT做营销策划，用PPT做活动方案，用PPT做项目计划，用PPT做工作总结，用PPT做培训课件，用PPT做学习心得，用PPT做你能想到的一切东西，职场人士现在谁能完全摆脱这个玩意儿？你经常在做哪一种PPT？



不管你是哪种现代职场人士，PPT都不是万能的，但没有PPT是万万不能的。

擅长制作PPT并不意味着你就能把工作做好，但是忽视PPT的重要性，在工作中你很可能会吃亏。如果你的PPT得到大家认可，多少能够反映出你在某些方面的工作能力：要么你工作细节踏实可信，要么你工作构思充满创意，要么你业务管控思路清晰。



PPT是目前最大的形式主义

我做的不是产品，是PPT。

@江洋pcuseman

马克·舒斯特尔：大多数优秀的企业家习惯走上街头直接与顾客交流而非蜷居一室琢磨着制作精美的PPT。一流的企业家能经常接受市场反馈并根据最新信息修正自己的方案，他们会向每一个他需要的人寻求帮助，不断汲取教训，不断进行微调。

@商界杂志

万科郁亮说我们内部开会已经不提倡PowerPoint和表格了，有话直说，也节省了那么多P哥P姐、表哥、表妹的时间。PPT和表格不能成为又一种形式主义的专业化。

@陈劲松

PPT是个害人的东西，会导致本来简单的东西花费很多时间。换句话说就是形式主义。特别是公司内部，甚至用“大字报”更好。

@王东烽

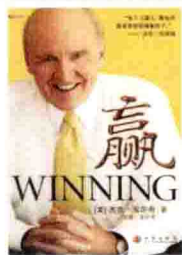
前员工爆料雅虎失败原因：不注重产品研发。许多创业公司创始人加盟雅虎后，他们不忙于产品，而是整天制作PPT文件向高层汇报。

@TechWeb

PPT，找着你的图片。PPT，写着你的文件。PPT，想着你的观点。开会，一切变大便。PPT，一周写满七天。PPT，夜夜做到零点。PPT，没有性生活时间。老板说：不满意重写！

@和菜头

@秋叶语录：【1】只有不专业的人才忙于制作形式主义的PPT。【2】当一个单位充满形式主义的工作，不是PowerPoint出了问题，而是说明企业大了，流程长了，庸人多了，事情杂了，所以大家要用形式主义来证明自己很努力。【3】任何时候错的不是形式，是人。【4】不解决人的问题，取消PPT不过是转移问题的表现形式。



“表述 - 讨论 - 改进 - 决策，以三五人创业时的敏捷，让更多人参与，相互学习。少开形式主义的会，少做大家都知道结果的报表，**少做令人昏昏欲睡的PPT**，少开乏味的秘密会议——一切都用简单真实的对话取而代之”

杰克·韦尔奇《赢》

【现象1】PPT的广泛应用增加了工作负担

刚使用Office时，还只是把那些口头几句话就说得清的东西做成Word、Excel，然后来回邮件沟通，修改N次。现在我们却常常“被”要求提供“精美的PPT”。要“精美PPT”的领导你伤不起。

1993年，IBM新董事长郭士纳上任。在一次高管会议上，正当一名与会者对着幻灯片陈述时，郭士纳从长条桌的一头绕过来，关掉了幻灯机，平静地说：“我们来谈谈你的业务吧！”

【现象2】PPT的广泛应用降低了会议效率

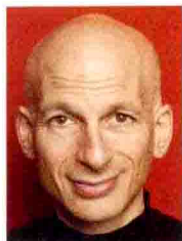
假如你的同事或对手的PPT做得比你厚，你也许会感到压力，结果PPT质量衡量标准变成了比较谁的PPT页数更多！大量超过20页的PPT对会议毫无帮助，只会让会议时间变得冗长，让会议充满不知所云和昏昏欲睡。

大前研一曾提出这样的观点：以说话为主的沟通传达，比视觉道具更有说服力。尤其对许多高级经理人来说，言语沟通反而比炫目的PowerPoint“视觉花招”更容易理解。

【现象3】PPT的广泛应用影响了思考质量

很多人所谓的简化PPT之道其实是寻求PPT美化之道，结果让很多人在准备PPT过程中，不是花费大量的时间和精力去完善内容和构思逻辑，而是到处下载新奇的PPT表现形式。对他们来说，似乎写汇报PPT比直接面对问题并解决它更重要。

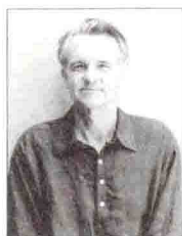
IBM咨询顾问陈果：十年前我刚进入咨询行业时，PPT基本是寥寥几行字，最多用个三角啥的，偶有画个Visio流程图已经很炫了；现在咨询报告越搞越花哨，字也越写越多，激动人心的内容却越来越少了。



“糟糕透顶的PowerPoint”

PowerPoint可能是你电脑里功能最强大的软件（之一），但事实并非如此。实际上，该软件是失败的。几乎所有的PPT演示会让人咽下恶果。

2001年美国畅销书《紫牛》作者 赛斯·高汀



“邪恶的PowerPoint”

PowerPoint经常把演说内容打得支离破碎。用PPT进行演说更像是演出一场校园话剧：哗众取宠，节奏缓慢且形式简单。

2003年美国视觉大师 爱德华·塔夫特教授

“别被PowerPoint害惨了”

既然人们那么痛恨PPT，为何还会一再出现有会必有PPT的情况呢？如果说演说时没有幻灯片，就如同说要一丝不挂地演说。

2005年“热情用户制造”网站负责人 凯西

“使用PPT做演示已成灾难”

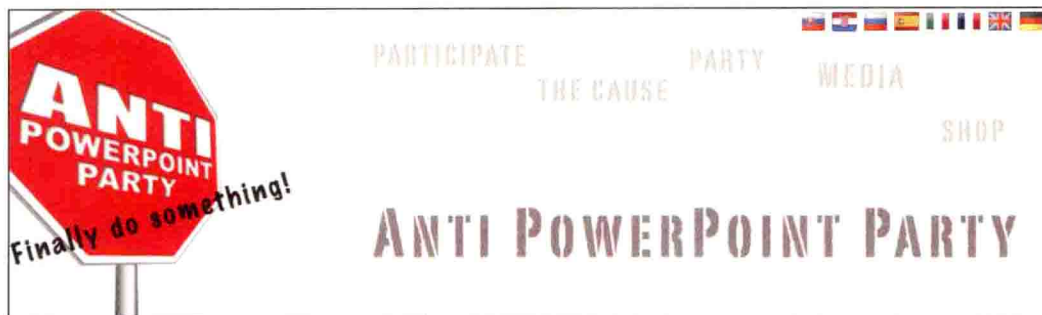
一个人如果同时摄入视觉和听觉信息，那么其处理信息的难度会增大。既然人们无法在同一时间边看边听，那PPT演说将走向消亡。

2007年认知负荷理论提出者 约翰·斯威勒教授

“PPT让我们变得愚蠢”

“当我们理解这个幻灯片的时候，我们已经赢得这场战争，这是危险的，因为它制造了一个理解上和控制上的幻觉。世界上的很多问题都不是只列出要点就能解决的。”

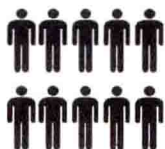
2010美国与北约驻阿富汗军队 McChrystal将军



2011年在瑞士有人成立了一个APPP党（Anti-PowerPoint-Party，反PowerPoint党），他们希望举行全民公决，禁止使用PPT。APPP党表示在瑞士有410万雇员，很多人每个月都被迫要参加无趣的演示报告，由此带来极大的工作时间浪费，他们认为在瑞士和欧洲：

有多少人被PPT荼毒……

How many people are suffering PPT



11%

与PPT密切相关的雇员比例



2

他们一周平均看PPT次数

每年有多少钱被PPT浪费……

How much money has been lost thanks to PPT



21 亿瑞士法郎



1100 亿瑞士法郎

@秋叶语录 🍷：为什么有的人觉得PPT在沟通过程中发挥作用，而有的人却如此反对PPT？PPT在工作中更多展示的是结果、结论，或者某个推导结论的过程，它并不鼓励开放式思考，**当需要做思考题的时候，你搬出PPT，其实你在强迫大家做你设定好的选择题或判断题。**

为什么我们滥用PPT？——出于惯性或惰性，而不是思考

公司文化	这么重要的会议，你居然没有准备PPT？
客户需求	这么重要的项目，你们当然要准备PPT？
行业惯例	这么重要的策划，同行都会准备用PPT？
个人惰性	这么紧急的工作，复制PPT比写文档快？

【声音】问题不是使用了PPT，而是人们往往非常错误地使用PPT！

PowerPoint的创始人加斯金斯和奥斯丁提醒那些质问他们的人，PowerPoint演示文稿从来都不应该是一个提议或方案的全部内容，它只是思考成熟的长篇内容的一个简单总结。

他们以这款软件的原始商业计划书为例：这个经过反复讨论的计划书共有53页，而与之相配的幻灯片只列出重点内容，一共才十几张。

他们抱怨说，自从有了PowerPoint以后，许多商界人士不再撰写文件了。许多人不喜欢撰写详尽文件所付出的脑力劳动。他们只是在编写演示文稿，这些文稿只是些没有细节、缺乏支持的概要。

现在，学校的孩子们也开始用PowerPoint撰写读书报告了。加斯金斯和奥斯丁对此深恶痛绝。他们坚持认为，孩子们需要按照完整的段落思考和写作。

对PowerPoint的抱怨通常不是关于这款软件本身的，而是关于那些糟糕的演示文稿。奥斯丁说，这就如同平面媒体一样，各种各样的垃圾都可能被印刷在上面。

正如加斯金斯所说：如果用PowerPoint没有做好工作，那么他们用其他工具也会犯同样的错误。

@秋叶语录 🍂：一个男人让一个女人凝望他越久，那个女人就越容易以为自己爱上了他。演讲者之于听众，也是如此。所以演讲的焦点永远应该是演讲者，而不是PPT。一个显而易见的事实是，历史上那些最激动人心的演讲，都是没有用PPT的。

2008，美国总统奥巴马在父亲节上的演讲

我年轻的时候，认为生活就是如何安身立命，如何取得成功以及如何得偿所愿。

但现在，我的生活围绕着我的两个小女儿，我想到的是我要留给她们一个什么样的世界。她们生活在一个一小拨富人和一大拨为了生计每天挣扎的穷人之间存在着巨大差距的国家吗？她们生活在一个依旧存在种族歧视的国家吗？她们生活在一个因其是女孩而不能享有与男孩同等机会的国家吗？她们生活在一个由于我们不能与其他国家进行有效合作而被世人所憎恨的国家吗？她们生活在一个由于我们对气候造成不良影响而出现严重危机的世界吗？

我所认识到的是，如果你不愿为我们的孩子——所有我们的孩子尽一份绵薄之力，为他们留下一个更加美好的世界的话，生活就没有太大的价值。哪怕困难重重，哪怕工作艰巨，哪怕有生之年我们并未取得很大进展。

这就是身为父母所应肩负的最为重大的责任。我们勇于尝试，我们怀有希望，我们竭尽全力把我们的房子建在最坚硬的磐石之上。

为什么PPT不能打败奥巴马的演讲稿？

1 【通畅的圣经文体】

特点：用词典雅，格律平稳。

举例：我年轻的时候，认为生活就是如何安身立命，如何取得成功以及如何得偿所愿。

2 【饱满的排比修饰】

特点：节奏鲜明，层层推进。

举例：哪怕困难重重，哪怕工作艰巨，哪怕有生之年我们并未取得很大进展。

3 【激励的姿态语言】

特点：目光坚毅，手势有力。

