

世界著名创意经济学家、畅销书《创意阶层的崛起》作者

理查德·佛罗里达力作

# 重启

后危机时代如何再现繁荣

【美】理查德·佛罗里达 (Richard Florida) ◎ 著  
龙志勇 魏薇 ◎ 译

The Great  
RESET

How new ways of  
living and working  
drive post-crash  
prosperity



浙江人民出版社  
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

# 重启

## 后危机时代如何再现繁荣

【美】理查德·佛罗里达 (Richard Florida) ◎著  
龙志勇 魏薇 ◎译



How new ways of  
living and working  
drive post-crash  
prosperity



浙江人民出版社  
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 ( CIP ) 数据

重启：后危机时代如何再现繁荣 / (美) 佛罗里达著；龙志勇，魏薇译. —杭州：浙江人民出版社，2014.7

ISBN 978-7-213-06087-8

浙江省版权局  
著作权合同登记章  
图字：11-2014-74 号

I. ①重… II. ①佛… ②龙… ③魏… III. ①经济危机—研究—美国 IV. ①F171.244

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 109713 号

上架指导：经济趋势 / 金融

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京诚英律师事务所 吴京菁律师  
北京市证信律师事务所 李云翔律师

## 重启：后危机时代如何再现繁荣

---

作 者：[美] 理查德·佛罗里达 著

译 者：龙志勇 魏薇 译

出版发行：浙江人民出版社（杭州体育场路347号 邮编 310006）

市场部电话：（0571）85061682 85176516

集团网址：浙江出版联合集团 <http://www.zjcb.com>

责任编辑：王方玲

责任校对：鞠 朗

印 刷：蕺城市京瑞印刷有限公司

开 本：720 mm × 965 mm 1/16

字 数：18.6万

版 次：2014年7月第1版

书 号：ISBN 978-7-213-06087-8

定 价：52.90元

印 张：16.5

插 页：3

印 次：2014年7月第1次印刷

---

如发现印装质量问题，影响阅读，请与市场部联系调换。

THE  
GREAT  
RESET  
HOW NEW WAYS OF LIVING  
AND WORKING DRIVE  
POST-CRASH  
PROSPERITY

## 序言

### 从经济废墟中站起来

我们不是没看到危机的来临。或许在很多人看来，整个社会仿佛一夜之间就繁华落尽，乱象丛生。然而，2008—2009 年间突然爆发的金融危机，实际上已经酝酿多年，甚至可以说，它的苗头在几十年以前就已显现。我们可以将这场灾难简单地归咎于那些银行家和抵押贷款者，正是他们不负责任的野心、玩火自焚的骗局毁了整个金融市场。但归根结底，他们也只是本次危机的“替罪羊”，社会舆论对他们的指责，无异于胖子对快餐的埋怨。

我们已经在狂欢中沉溺了很长一段时光。在过去的 25 年或更长的时间里，美国经济不断攀升，从而造就了一场无节制的全民消费盛宴，人们随心所欲地消费房地产、小电子设备等各种商品。美国向来以其高度发达

的创造力——所谓的“美国式创新”而为世人所称道，但这场金融危机的爆发，让人不得不重新审视它玩过了头的金融创新。在放松信贷的刺激下，整个经济快速成长为一个巨大的市场。与此同时，金融市场也不再是投资者的天堂，转而蜕变成了大起大落的赌场，许许多多的高智商人士都深陷其中，肆意投机，玩着令人眼花缭乱的复杂赌局。早在大约 10 年前，当艾伦·格林斯潘看到市场不断用“纸牌”将经济大厦搭得越来越高、越来越危险时，他对市场的描述就已经从“非理性繁荣”转变成了更富谴责性的“传染性贪婪”。

这样的市场必将面临崩溃，而这样的崩溃也已经不是第一次了。我们经历过与此类似的情况，但不是现在，而是过去 150 年内那两个形势严峻的时代——19 世纪 70 年代和 20 世纪 30 年代。在那两个时代，整体经济大幅下滑，随后陷入了长期萧条。不过，那两次我们都从低迷中走了出来，而且后来的经济发展要比萧条之前更稳健，社会也变得更富强。同样，我们今天也可以从经济废墟中站起来，重现繁荣。

我们已经花了太多时间来挖掘这次危机的根源、预测经济衰退的程度和触底反弹点。然而，要想真正地把握未来，我们首先要回顾历史，从过去发生的危机及其恢复过程中学习经验。这些灾难性的时代给人们带来了巨大的痛苦，同时也给我们的经济和社会留下了巨大的漏洞和空白，但“自然界是厌恶真空的”，每一种制度的失败，每一个商业模式的失效，都会吸引更新、更好的制度和模式迅速进入，填补空白。回顾过去发生的危机，无一例外，最终都开启了后续的伟大创新时代。在这些创新时代里，人们打造出了新的技术和新的商业模式，创造出了新的经济与社会形态，同时也产生了全新的工作与生活方式。

历史的时钟不会停止它前进的脚步。我们可以双手合十为未来祈祷，也可以现在就行动起来，向更美好、更繁荣的未来进发。我们经受过可怕的危机和萧条，也总能毫不退缩地从经济废墟中站起来，重建我们的经济与社会，为后续的长期繁荣作好物质上的准备。随着时代的改变，我们会拥抱新的工作与生活方式、新的城市组织形式，为经济的恢复与发展打下坚实的基础。我们越挫越勇，一次又一次地走出危机，不论是在物质上还是精神上都比从前更为富有。在本书中，笔者回顾了前两次危机和变革时代的主要因素，希望能帮助读者更好地识别出当前大变革、大转型的关键点，并提供一个引领我们走向持续繁荣的新时代框架。

## 湛庐，与思想有关……

### 如何阅读商业图书

商业图书与其他类型的图书，由于阅读目的和方式的不同，因此有其特定的阅读原则和阅读方法，先从一本书开始尝试，再熟练应用。

#### 阅读原则1 二八原则

对商业图书来说，80%的精华价值可能仅占20%的页码。要根据自己的阅读能力，进行阅读时间的分配。

#### 阅读原则2 集中优势精力原则

在一个特定的时间段内，集中突破20%的精华内容。也可以在一个时间段内，集中攻克一个主题的阅读。

#### 阅读原则3 递进原则

高效率的阅读并不一定要按照页码顺序展开，可以挑选自己感兴趣的部分阅读，再从兴趣点扩展到其他部分。阅读商业图书切忌贪多，从一个小主题开始，先培养自己的阅读能力，了解文字风格、观点阐述以及案例描述的方法，目的在于对方法的掌握，这才是最重要的。

#### 阅读原则4 好为人师原则

在朋友圈中主导、控制话题，引导话题向自己设计的方向去发展，可以让读书收获更加扎实、实用、有效。

### 阅读方法与阅读习惯的养成

(1) 回想。阅读商业图书常常不会一口气读完，第二次拿起书时，至少用15分钟回想上次阅读的内容，不要翻看，实在想不起来再翻看。严格训练自己，一定要回想，坚持50次，会逐渐养成习惯。

(2) 做笔记。不要试图让笔记具有很强的逻辑性和系统性，不需要有深刻的见解和思想，只要是文字，就是对大脑的锻炼。在空白处多写多画，随笔、符号、涂色、书签、便签、折页，甚至拆书都可以。

(3) 读后感和PPT。坚持写读后感可以大幅度提高阅读能力，做PPT可以提高逻辑分析能力。从写读后感开始，写上5篇以后，再尝试做PPT。连续做上5个PPT，再重复写三次读后感。如此坚持，阅读能力将会大幅度提高。

(4) 思想的超越。要养成上述阅读习惯，通常需要6个月的严格训练，至少完成4本书的阅读。你会慢慢发现，自己的思想开始跳脱出来，开始有了超越作者的感觉。比拟作者、超越作者、试图凌驾于作者之上思考问题，是阅读能力提高的必然结果。

好的方法其实很简单，难就难在执行。需要毅力、执著、长期的坚持，从而养成习惯。用心学习，就会得到心的改变、思想的改变。阅读，与思想有关。

[ 特别感谢：营销及销售行为专家 孙路弘 智慧支持！ ]

老 我们出版的所有图书，封底和前勒口都有“湛庐文化”的标志



并归于两个品牌



老 找“小红帽”

为了便于读者在浩如烟海的书架陈列中清楚地找到湛庐，我们在每本图书的封面左上角，以及书脊上部47mm处，以红色作为标记——称之为“小红帽”。同时，封面左上角标记“湛庐文化 Slogan”，书脊上标记“湛庐文化 Logo”，且下方标注图书所属品牌。

湛庐文化主力打造两个品牌：**财富汇**，致力于为商界人士提供国内外优秀的经济管理类图书；**心视界**，旨在通过心理学大师、心灵导师的专业指导为读者提供改善生活和心境的通路。



老 阅读的最大成本

读者在选购图书的时候，往往把成本支出的焦点放在书价上，其实不然。

**时间才是读者付出的最大阅读成本。**

阅读的时间成本=选择花费的时间+阅读花费的时间+误读浪费的时间

湛庐希望成为一个“与思想有关”的组织，成为中国与世界思想交汇的聚集地。通过我们的工作和努力，潜移默化地改变中国人、商业组织的思维方式，与世界先进的理念接轨，帮助国内的企业和经理人，融入世界，这是我们的使命和价值。

我们知道，这项工作就像跑马拉松，是极其漫长和艰苦的。但是我们有决心和毅力去不断推动，在朝着我们目标前进的道路上，所有人都是同行者和推动者。希望更多的专家、学者、读者一起来加入我们的队伍，在当下改变未来。



## 湛庐文化2008-2012年获奖书目

### ★《正能量》

《新智囊》2012年经管类十大图书，京东2012好书榜年度新书。

35年职业经理人养成心得，写给有追求的职场人。

聆听总裁的职场故事，发掘自己与生俱来的正能量。

### ★《牛奶可乐经济学》

国家图书馆“第四届文津奖”十本获奖图书之一，唯一获奖的商业类图书。

搜狐、《第一财经日报》2008年十本最佳商业图书。

用经济学的眼光看待生活和工作，体验作为“经济学家”的美妙之处。

### ★《清单革命》

《中国图书商报》商业类十大好书。

全球思想家正在读的20本书之一。

一场应对复杂世界的观念变革，一部捍卫安全与正确的实践宣言。

### ★《大而不倒》

《金融时报》·高盛2010年度最佳商业图书入选作品。

美国《外交政策》杂志评选的全球思想家正在阅读的20本书之一。

蓝狮子·新浪2010年度十大最佳商业图书，《智囊悦读》2010年度十大最具价值经管图书。

一部金融界的《2012》，一部丹·布朗式的鸿篇巨制。

### ★《金融之王》

《金融时报》·高盛2010年度最佳商业图书。

蓝狮子2011年度十大最佳商业图书，《第一财经日报》2011年度十大金融投资书籍。

一部优美的人物传记，一部独特视角的经济金融史。

### ★《快乐竞争力》

蓝狮子2012年度十大最佳商业图书。

赢得优势的7个积极心理学法则，全美10大幸福企业“幸福感”培训专用书。

### ★《大客户销售》

蓝狮子·新营销2012最佳营销商业图书。

著名营销及销售行为专家孙路弘最新作品，一本提升大客户销售能力的实战秘笈。

### ★《自营销》

百道网2013年度潜力新书。

全球最具创意广告公司CP+B掌门人的洞见之作，让好产品和好营销同唱一首歌。

### ★《认知盈余》

2011年度和讯华文财经图书大奖。

看“互联网革命最伟大的思考者”克莱·舍基如何开启无组织的时间力量。

看自由时间如何成就“有闲”世界，如何引领“有闲”经济与“有闲”商业的未来。

### ★《爆发》

百道网2013年度潜力新书。

大数据时代预见未来的新思维，颠覆《黑天鹅》的惊世之作，揭开人类行为背后隐藏的模式。

### ★《微力无边》

2011年度和讯华文财经图书大奖“最佳装帧设计奖”。

中国最早的社会化媒体营销研究者杜建首部作品，一部微博前传，半部营销后传。

### ★《神话的力量》

《心理月刊》2011年度最佳图书奖。

在诸神与英雄的世界中发现自我，当代神话学大师约瑟夫·坎贝尔毕生精髓之作。

### ★《真实的幸福》

《职场》2010年度最具阅读价值的10本职场书籍。

积极心理学之父马丁·塞利格曼扛鼎之作。

哈佛最吸引人、最受欢迎的幸福课。



## 《大数据时代》

- ◎ “大数据时代的预言家”——维克托·迈尔-舍恩伯格力作。
- ◎ 迄今为止全世界最好的一本大数据专著。
- ◎ 国外大数据系统研究的先河之作，一场生活、工作与思维的大变革。



扫码直达本书购买链接



## 《富足》

- ◎ X大奖创始人、奇点大学执行主席彼得·戴曼迪斯震撼之作！
- ◎ 李嘉诚案头最显眼的重磅著作，政府、行业和企业家的通向未来的战略路线图。
- ◎ 海尔集团董事局主席、首席执行官张瑞敏；微软全球资深副总裁，微软亚太研发集团主席张亚勤，《罗辑思维》主讲人罗振宇等联袂推荐。



扫码直达本书购买链接



## 《城变》

- ◎ 享有国际声誉的城市学家，20年实地调研的结晶之作。
- ◎ 城市是如何成为全球革命性变化的中介的？
- ◎ 城市化已经成为世界各国共同面对的一个问题，城市规模的无序扩张与城市人口的快速增长成为各个城市发展过程中面对的难题。如何解决这一问题呢？



扫码直达本书购买链接



## 《全球化的悖论》

- ◎ 全球化究竟是带来了丰厚的利益，还是又打开了一个潘多拉的盒子？
- ◎ 什么样的全球经济新秩序才最有意义？
- ◎ 中国会成为新的霸主吗？



扫码直达本书购买链接



**The Great Reset: How New Ways of Living and Working Drive Post-Crash Prosperity by Richard Florida**

**Copyright © 2010 by Richard Florida**

**Published by arrangement with Creative Class Group c/o Levine Greenberg Literary Agency, Inc..**

**Simplified Chinese translation copyright © 2014 by Cheers Publishing Company  
All rights reserved.**

本书中文简体字版由 Creative Class Group 委托 Levine Greenberg Literary Agency, Inc. 授权在中华人民共和国境内独家出版发行。未经出版者书面许可，不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

**版权所有，侵权必究。**

Copyright © 2014 by Cheers Publishing Company

序 言 从经济废墟中站起来 / I

第一部分

历史上的重启时刻

19世纪70年代和20世纪30年代，两次经济危机强大的破坏性给我们带来了巨大的痛苦，同时也给经济和社会留下了巨大的漏洞和空白。但自然界是厌恶真空的，每一种制度的失败，每一个商业模式的失效，都会吸引更新、更好的制度和模式迅速进入，填补空白。回顾过去发生的危机，无一例外，最终都开启了后续的伟大创新时代。

第1章 危机，重启的时机 /003

第2章 创造性破坏 /011

第3章 大规模人口迁移 /023

第4章 技术创新力大爆发 /031

第5章 郊区化发展与空间修复 /039

第6章 新型经济系统的兴起 /053

## 第二部分

## 正在经历重启的城市

毫无疑问，不同的地区受到危机的影响是完全不同的。同处铁锈地带，底特律处于崩溃的边缘，匹兹堡却展现出无限活力；同处阳光地带，拉斯维加斯遭受房产投机热潮的侵蚀，亚特兰大却平安度过危机。到底是哪些因素决定了这些城市的命运？这些正在经历重启的城市，又将何去何从？

第7章 纽约与伦敦，资本中心的地位难以取代 /063

第8章 夏洛特，多元化能力决定生死 /079

第9章 华盛顿与大学城，借助政府的力量振兴 /087

第10章 底特律VS匹兹堡，拯救工厂不如拯救工人 /095

第11章 多伦多，兼容并包才能华丽转身 /117

第12章 拉斯维加斯，非理性繁荣转向真繁荣 /125

## 第三部分

## 重启的力量

重启时期是经济史上的转折点。这些转折点是伟大的时刻，见证了新技术和技术体系的诞生、经济的重铸和社会的重构，以及我们生活和工作的地方为适应新需求而发生的变化。跟以往一样，当前发生的这次重启也将开辟一个全新的经济格局，并为人们打造一个与新时代经济社会条件相适应的新型生活方式。

第13章 重新定位金融业 /141

第14章 优质就业机器 /155

第15章 新的消费观与新型常态 /171

第16章 在大都市圈重新安居 /187

|                 |      |
|-----------------|------|
| 第17章 改变你的周转率    | /205 |
| 第18章 比子弹还快      | /215 |
| 第19章 克服“对房子的酷爱” | /225 |
| 结 语 如何再现繁荣      | /237 |
| 译者后记            | /247 |

第一部分

# 历史上的重启时刻

*the*  
**GREAT  
RESET**

19世纪70年代和20世纪30年代，两次经济危机强大的破坏性给我们带来了巨大的痛苦，同时也给经济和社会留下了巨大的漏洞和空白。但自然界是厌恶真空的，每一种制度的失败，每一个商业模式的失效，都会吸引更新、更好的制度和模式迅速进入，填补空白。回顾过去发生的危机，无一例外，最终都开启了后续的伟大创新时代。



# *the* GREAT RESET

第1章

**危机，重启的时机**

HOW NEW WAYS OF LIVING

AND WORKING DRIVE

POST-CRASH

PROSPERITY