

WULIU TONGJI FENXI

物流统计分析



陈艳 主编
宣玲玲 詹继兵 颜姣姣 副主编
孙秋高 主审

大连海事大学出版社

物流统计分析

		陈 艳	主 编
宣玲玲	詹继兵	颜姣姣	副主编
		孙秋高	主 审

大连海事大学出版社

© 陈 艳 2014

图书在版编目(CIP)数据

物流统计分析 / 陈艳主编. —大连: 大连海事大学出版社, 2014. 2

ISBN 978-7-5632-2967-3

I. ①物… II. ①陈… III. ①物流—统计分析—高等职业教育—教材 IV. ①F251.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 026054 号

大连海事大学出版社出版

地址:大连市凌海路1号 邮编:116026 电话:0411-84728394 传真:0411-84727996

<http://www.dmupress.com> E-mail: cbs@dmupress.com

大连住友彩色印刷有限公司印装

大连海事大学出版社发行

2014 年 2 月第 1 版

2014 年 2 月第 1 次印刷

幅面尺寸:185 mm × 260 mm

印张:18.5

字数:456 千

印数:1 ~ 1200 册

出版人:徐华东

责任编辑:阴 洁 孙雅荻

责任校对:阮琳涵 杨玮璐

封面设计:王 艳

版式设计:解瑶瑶

ISBN 978-7-5632-2967-3

定价:46.00 元

内 容 简 介

教材编写组针对高等职业教育培养高端技能型物流专门人才的需求,结合物流统计的基础知识和具体物流业务的统计分析方法编写了该《物流统计分析》教材。本教材设计了物流统计基本认知、物流统计的方法认知、物流统计信息的采集分析、物流市场供需统计分析、物流运输统计分析、物流仓储统计分析、物流配送统计分析和海关统计分析等八大学习项目,每一个学习项目下又设计了若干个由引导任务驱动的学习情境。这些学习内容不仅涵盖了物流统计的基本知识,更强化突出物流统计的各项操作技能的相关知识点和技能点。教材编写过程中,不仅注重培养学生的专业能力、方法能力,而且注重培养学生的个人发展能力和社会能力,真正体现了“以行动为导向,以学生为中心”的高职教学理念。

本教材既可作为高等职业院校物流管理专业的教学用书,也可作为其他本科院校物流管理专业的参考用书,同时也可作为物流企业在岗统计工作者的培训用书及社会上有志于从事物流统计方面工作的人士自学以及自我提高所使用的学习用书。

前 言

近年来,随着我国经济的快速发展,物流业已经逐步形成产业化,物流业的统计工作越来越受到重视。物流统计是国家宏观统计的重要组成部分,是发展现代物流的一项重要的基础性工作。通过物流统计核算,及时、全面、准确地反映物流活动的规模、结构、发展水平、比例关系以及对国民经济的影响程度,是监测、分析物流运行状况,制定物流产业政策和发展规划的重要依据;认真组织做好企业物流统计工作,可使企业管理建立在对物流市场及企业自身正确认识的基础之上,增强企业决策的准确性和科学性。

加快现代物流产业统计人才的培养,强化物流统计作业管理,搞好物流企业调查与数据分析,提高我国物流统计工作水平,亟需大量具有良好职业道德的高端技能物流统计专门人才。然而由于种种原因,高职《物流统计分析》教材建设与培养高端技能物流统计专门人才的教材建设尚有一定的差距。为此,我们组成了教材编写小组,在蔡定萍编著的《物流统计学》(中国物资出版社2010年3月版)和延静、董力、李作聚编写的《物流统计实务》(清华大学出版社2008年12月版)的部分内容基础上组织编写了符合高职教学的《物流统计分析》教材,并于2014年初由大连海事大学出版社出版。

该教材共分八个项目,由浙江交通职业技术学院物流管理专业教师陈艳担任主编,浙江交通职业技术学院宣玲玲、詹继兵和颜姣姣参加了教材的编写工作。其中,陈艳编写了教材的第2、4、6项目,宣玲玲编写了教材的第1、3项目,詹继兵编写了教材的第5、7项目,颜姣姣编写了教材的第8项目。全书由陈艳负责教材整体编写风格和统稿工作,并对教材的总体质量把关,浙江交通职业技术学院现代物流管理研究所所长孙秋高教授担任了教材的主审工作。

教材力求从高等职业教育自身特点和规律出发,编写过程中注重基础性和实用性的统一,强调学生实践与操作技能的培养。正是由于本书结合物流统计工作实际,注重与时俱进,具有定位准确、知识系统、内容翔实、案例丰富、突出实用性、操作性、使用范围宽泛及通俗易懂、便于学习和掌握等特点,因此本书对培养具有良好职业道德、可持续发展的高端技能型物流统计专门人才具有较强的针对性。

鉴于编者的水平有限,再加上时间仓促,书中难免有疏漏和不足,敬请广大读者批评指正。

编 者

2013年10月15日

目 录

项目一 物流统计基本认知	1
任务一 认知物流统计的研究对象与作用	5
任务二 认知物流统计的研究内容	10
项目二 物流统计的方法认知	19
任务一 物流统计分析的基本方法认知	21
任务二 预测物流市场方法分析	40
任务三 物流投入统计方法分析	47
任务四 物流产出统计方法分析	67
任务五 物流成本统计方法分析	86
项目三 物流统计信息的采集分析	95
任务一 物流统计调查与数据的整理	99
任务二 物流统计信息的基本内容	107
任务三 物流统计信息的采集	112
项目四 物流市场供需统计分析	123
任务一 物流市场需求的统计分析	129
任务二 物流需求市场结构的统计分析	135
任务三 物流供给能力的统计分析	139
任务四 物流服务水平的统计分析	143
任务五 物流供给与需求的均衡分析	146
项目五 物流运输统计分析	154
任务一 公路运输生产的统计指标分析	156
任务二 车辆运用情况的统计指标分析	158
任务三 公路运输车辆燃油消耗统计分析	166
项目六 物流仓储统计分析	172
任务一 物流仓储统计指标分析	174

任务二	ABC 分类管理法分析	184
任务三	物流库存数据预测统计分析	185
任务四	库存管理过程中相关指标的分析	188
项目七	物流配送统计分析	204
任务一	EIQ 分析法应用	206
任务二	DRP 分析法应用	217
项目八	海关统计基本认知	231
任务一	海关统计基本认知	235
任务二	海关进出口额数据的统计分析	244
任务三	海关进出口企业性质的统计分析	247
附录一	中华人民共和国统计法	255
附录二	中华人民共和国统计法实施细则	262
附录三	社会物流统计核算与报表制度	270
参考文献		286



项目一

物流统计基本认知

●项目学习目标

1. 掌握物流统计学的研究对象与任务；
2. 掌握物流统计在物流企业经营管理中的作用；
3. 了解物流统计与国民经济管理的关系；
4. 掌握物流统计的主要研究内容。

●项目能力标准

能力模块	能力要求
任务1: 认知物流统计的研究对象与作用	能分析具体的物流统计任务中的统计对象和统计的作用
任务2: 认知物流统计的研究内容	能分析具体的物流统计任务中的统计内容

●项目知识点、能力(技能)点

物流；企业物流；社会物流；物流统计；物流统计的研究对象；物流统计的职能；物流企业管理；物流统计的基本任务；物流业外部环境；物流业内部环境；物流业投入统计；物流业产出统计；生产三要素

●项目导读

2010年全国重点企业物流统计调查报告

根据《社会物流统计核算与报表制度》要求,2010年4月至2010年12月,国家发展改革委、国家统计局和中国物流与采购联合会对2009年全国重点工业、批发和零售业企业物流状况和物流企业经营情况进行了统计调查。本次调查共收到1188家企业资料,有效报表1117家,报表有效率94%。其中,工业、批发和零售业企业672家,占60%;物流企业445家,占40%。

调查企业按登记注册类型划分,国有企业144家,占12.9%;私营企业251家,占22.5%;有限责任公司332家,占29.7%;港澳台投资企业80家,占7.2%;外商投资企业136家,占12.2%。

一、工业、批发和零售业企业情况

(一)销售总额增幅回落,物流需求有所放缓

调查企业汇总数据显示,2009年,工业、批发和零售业企业销售总额比上年增长8.9%,增幅同比回落6.5个百分点。其中,工业企业销售总额比上年增长4.0%,增幅同比回落7.8个百分点;批发和零售业企业销售总额比上年增长14.3%,增幅同比回落6.9个百分点。销售总额增幅回落,一定程度上反映出企业物流需求增速放缓。

(二)货运量平稳增长,委托代理货运量比重提高

调查企业汇总数据显示,2009年,工业、批发和零售业企业货运量同比增长9.4%。其中,工业企业同比增长8.6%,批发和零售业企业同比增长15.1%。在货运总量中,委托代理货运量同比增长12.5%,占货运总量的比重为57.4%,同比提高7.6个百分点。其中,工业企业委托代理货运量同比增长12%,占货运总量的比重为57.2%,同比提高16.7个百分点;批发和零售业企业委托代理货运量同比增长15.5%,占货运总量的比重为58.5%,同比提高3.5个百分点。委托代理货运量比重的提高,一定程度上表明工业、批发和零售业企业出于节约物流成本和集中精力于主要业务的考虑,更多地选择将物流业务外包,以利于自身核心竞争力的进一步提升。

(三)物流成本增速明显减缓,企业物流效率有所提高

调查企业汇总数据显示,2009年,工业、批发和零售业企业物流成本比上年增长8.2%,增幅低于销售总额,增长0.7个百分点。同比回落20.1个百分点,一定程度上表明企业物流效率有所提高。其中,运输成本同比增长1.8%,增幅同比回落28.9个百分点。保管成本增长11.9%,增幅同比回落24个百分点。在保管成本中,配送成本、仓储成本、货物损耗成本和利息成本同比增长17.4%、7.2%、2.4%和3.6%,增幅均有较大回落,分别为15.4个、35.8个、4.6个和55.4个百分点。此外,物流管理成本增长10.7%,增幅同比提高2.1个百分点。

(四)物流成本费用率水平略有下降

调查企业汇总数据显示,受企业物流成本增幅减缓、物流效率有所提高等因素影响,2009年,工业、批发和零售业企业物流成本费用率为9.0%,同比下降0.3个百分点。其中,工业企业物流成本费用率为9.8%,下降0.1个百分点;批发和零售业企业物流成本费用率为8.1%,下降0.2个百分点。

从不同行业看,2009年,工业行业物流成本费用率最高的橡胶制造业为24.3%,工艺品及



其他制造业、专用设备制造业等行业相对较低;批发零售行业中,物流成本费用率最高的纺织、服装及日用品专门零售行业为 23.3%,无店铺及其他零售、机械设备五金交电及电子产品批发等行业相对较低。

二、物流企业情况

调查企业汇总数据显示,2009 年,物流企业业务量增速普遍放缓,主营业务收入、成本双双下降,企业利润率水平走低。

按类型划分,综合型物流企业 131 家,占 29%;运输型物流企业 244 家,占 55%;仓储型物流企业 70 家,占 16%。在运输型物流企业中,道路运输企业和水上运输企业所占比例较高,分别为 64% 和 26%。

(一) 主营业务量增幅回落,主营业务收入下降

调查企业汇总数据显示,2009 年,物流企业货运量同比增长 6.0%,一体化物流业务量同比增长 26.1%,配送量同比增长 13.6%,增幅同比回落 1.2 个、0.3 个和 16.8 个百分点。与此同时,货运周转量同比下降 10.2%,货代业务量同比下降 11.9%。

2009 年,物流企业主营业务收入同比下降 11.3%。其中,占主营业务收入三成的运输收入同比下降 25.3%,导致主营业务收入下降 9 个百分点。此外,一体化物流收入、配送收入增长 27.2% 和 21.7%,增幅同比分别回落 17.4 个和 9.2 个百分点。在全部调查企业中,主营业务收入同比下降的企业占 43.6%,同比上升 17.8 个百分点。

从不同类型看,2009 年,运输型物流企业主营业务收入降幅最大,同比下降 13.2%;综合型物流企业主营业务收入由 2008 年的增长 36.2% 转为下降 12.9%;仓储型物流企业主营业务收入同比增长 12.3%,但增幅同比回落 19.9 个百分点。

从不同区域看,西部地区企业主营业务收入同比增长 11%,增幅同比回落 26.6 个百分点;中部地区企业主营业务收入同比增长 8.9%,增幅同比回落 26.4 个百分点;东部地区企业主营业务收入同比下降 12.6%。由于东部地区物流企业数量和规模普遍大于中西部,成为影响总体收入下降的主要原因。

从不同登记注册类型看,2009 年,国有企业主营业务收入同比下降 16.8%,降幅最高;私营企业主营业务收入同比增长 9.8%,但增幅同比回落 30.7 个百分点;港澳台商投资企业和外商投资企业主营业务收入分别下降 3.7% 和 9.6%。

(二) 主营业务成本小幅下降,企业利润率水平走低

调查企业汇总数据显示,2009 年,物流企业主营业务成本同比下降 3.6%。其中,运输成本下降 20.4%,货代成本下降 15.0%;一体化物流成本增长 33.3%,配送成本增长 23.0%,仓储成本增长 10.2%,但增幅同比分别回落 12.6 个、11.5 个和 13.1 个百分点。

从不同类型看,运输型物流企业主营业务成本同比下降 3.1%;综合型物流企业主营业务成本同比下降 15.6%;仓储型物流企业主营业务成本同比增长 10.7%,增幅同比回落 18.7 个百分点。在运输型物流企业中,铁路运输企业主营业务成本同比增长 44.9%。航空运输业和水上运输业企业,一方面,受需求动力不足影响;另一方面,企业积极采取措施,有效减少燃油消耗,主营业务成本同比分别下降 18.9% 和 12.7%。道路运输业企业受成品油价格上涨和税费改革等因素影响,主营业务成本同比增长 10.9%。

调查企业汇总数据显示,2009 年,物流企业收入利润率为 5.5%,同比下降 5.6 个百分点。成本利润率为 6.0%,同比下降 7.1 个百分点,物流企业盈利水平有所下降。

2009年,物流企业收入利润率小于3%和大于10%的企业所占比例最高,为38.7%和31.0%,物流企业盈利水平呈现两极分化现象。

(三)资产规模较快增长

调查企业汇总数据显示,2009年,物流企业资产规模同比增长17.2%。其中,资产大于10亿元的企业占14.2%,资产在1亿到10亿元间的企业占28.5%,资产在5000万到1亿元间的企业占12.6%,资产小于5000万元的企业占44.7%。不过与2008年相比,资产大于10亿元的企业比重同比提高了1.8个百分点,小于5000万的企业所占比重同比下降3.8个百分点。

(四)前50家物流企业主营业务收入均超过10亿元

调查企业汇总数据显示,2009年,前50家物流企业主营业务收入共达4506亿元,同比下降5.3%,但降幅低于全部调查企业8个百分点。其中,中国远洋运输(集团)总公司主营业务收入超过千亿元,中国外运长航集团有限公司等9家企业主营业务收入超过百亿元,同比增加3家;前50家物流企业主营业务收入均超过10亿元,第50位物流企业主营业务收入达到12.2亿元,同比提高60.5%。

从不同类型看,在主营业务收入前50家物流企业中,运输型物流企业30家,占60%;综合型物流企业12家,占24%;仓储型物流企业8家,占16%。

从不同区域看,在主营业务收入前50家物流企业中,八成分布在经济较为发达的东部地区,西部和中部地区分别占8%和12%。

从不同登记注册类型看,在主营业务收入前50家物流企业中,国有企业18家,占36%;有限责任公司19家,占38%;私营企业4家,占8%;港澳台商投资企业4家,占8%;外商投资企业2家,占4%。

(载于《中国经贸导刊》,2011年第6期,国家发展改革委经济运行调节局、国家统计局贸易外经司、中国物流与采购联合会供稿)



思考题

1. 物流统计分析有什么作用?
2. 从以上案例统计分析的数据来看,从2009年到2010年物流的发展有哪些趋势?



任务一

认知物流统计的研究对象与作用

一、物流统计的研究对象

(一) 物流的概念

我国国家标准《物流术语》(GB/T 18354 - 2006)规定物流(Logistics)的定义为“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”

从物流服务对象这一角度来分,物流可划分为企业物流与社会物流。

企业物流是围绕企业经营的物流活动。企业物流是指在企业生产经营过程中,物品从原材料供应,经过生产加工,到成品销售,以及伴随生产消费过程所产生的废旧物资的回收和再利用的完整循环活动。企业物流按企业业务性质不同可分为生产企业物流和流通企业物流。

社会物流一般指流通领域所发生的物流,又称为宏观物流。社会物流是企业外部所有物流活动的总称,即超越企业内部的、以社会为范畴、以面向社会为目的的物流。社会物流的标志是伴随商业活动而发生的,也就是说物流过程和所有权的更迭是相关的。

(二) 物流统计的概念

物流统计是将统计学理论与方法运用到物流领域,研究物流经济活动过程中数量关系和内在规律性的方法。

物流统计通过对物流活动过程的评价和分析,从数量上反映物流活动的规模、结构、发展水平、比例关系,反映物流活动的发展规律以及对国民经济发展的影响。物流统计是国民经济统计的重要组成部分,是监测、分析物流运行状况,制定物流产业政策和发展规划的重要基础,也是现代物流企业的一项重要基础性工作。

(三) 物流统计的研究对象

物流统计的研究对象是物流领域在一定时间、地点、条件下的经济活动的数量方面,包括物流领域经济活动的数量表现、数量界限和数量关系。通过对物流领域经济活动数量方面的研究,来揭示物流领域经济活动现状、相互联系状况、变动的规律和发展的趋势。

研究物流领域经济活动的数量内容,具体来说就是用科学的统计方法去搜集、整理、分析物流领域经济活动的实际数据,并通过统计所特有的统计指标和统计指标体系,表明物流领域经济活动的规模、水平、发展速度、比例和经济效益等。

(四) 物流统计的职能

在市场经济条件下,物流统计的服务对象分别为物流企业的决策管理层、主管部门和政府统计机构等。物流统计的职能包括信息职能、咨询职能和监督职能。其中,信息职能是物流统计最根本的职能。

1. 物流统计的信息职能

物流领域的经济活动以信息为先导。在市场经济条件下,社会经济是一个非常复杂庞大的开放式动态系统,决策者的正确决策必须建立在准确、及时、全面的统计信息基础之上。物流统计的信息职能就是要求物流统计能及时地、系统地采集、整理、筛选、输入、处理、编辑、传递、存储、输出与物流经济活动相关的统计数据,形成完备的物流统计数据库,发挥物流统计信息的主导作用。

物流统计的信息职能可具体化为:

- (1) 搜集、整理、提供、积累物流业经济活动所需要的外部市场环境信息;
- (2) 搜集、整理、提供、积累物流业经济活动的投入产出信息;
- (3) 按《统计法》的规定,向上级主管部门和政府统计机构提供物流经济活动的有关统计信息。

2. 物流统计的咨询职能

物流统计的咨询职能就是要求物流统计能充分利用已掌握的丰富的统计信息资源,运用科学的分析方法和先进的技术手段,深层次、多领域地开展统计分析和专题研究,为科学决策和管理服务。

物流统计的咨询职能可具体化为:

- (1) 及时、圆满地完成决策层交办的统计专题研究课题,促进物流资源的合理配置,提高物流的运作效率和控制物流成本;
- (2) 根据已掌握的信息,对物流业面临的机遇和有可能出现的危机做出判断,为科学决策提供重要依据;
- (3) 对物流业发展中的一些敏感、重要问题进行专题研究,为决策者提供咨询建议和应对方案。

3. 物流统计的监督职能

物流统计的监督职能是指在掌握大量的以数量描述为基本特征的物流信息的基础上,密切关注物流业的运行状况,对其进行全面、系统的定量分析,从而促进物流产业按照客观规律的要求,持续、稳定、协调发展,提高物流管理水平。

物流统计的监督职能可具体化为:

- (1) 全面、及时、准确地反映物流领域经济活动状况,并对其实施全面、系统的定量检查,对其进行监测和预警,以便物流业决策管理层及时调控,保障物流业生产经营最终目标的顺利实现;
- (2) 按《统计法》的规定接受政府统计调查,执行上报统计资料义务,为政府宏观监控服务。

在物流统计的三大职能中,信息职能是基础,是保证咨询职能和监督职能得以有效发挥的基本前提;咨询职能是信息职能的延续和深化;监督职能则是在信息职能、咨询职能基础上的



进一步拓展,是通过信息反馈来评判、检验决策方案是否科学、可行,并及时对决策执行过程中出现的偏差提出矫正意见,以保障物流经济活动最终目标的实现。

二、物流统计的作用

(一) 物流统计在物流企业管理中的作用

1. 物流企业

物流是一类普遍的经济活动,分布在各行各业,从事物流活动的可以是制造业、商贸企业、运输企业、仓储企业、物流企业、自然人等。

对物流企业基本范围的界定,在研讨过程中曾提出三种口径的选择:第一种口径是要完全符合现代物流的理念,要能为客户制订物流方案,提供物流一体化全程服务的企业才能算是物流企业,按照这种口径,物流企业的范围将会过窄;第二种口径是所有从事运输、仓储业务的企业都可以算是物流企业,按照这种口径,物流企业的范围又会过宽;第三种口径则是把两者结合起来,既考虑传统的运输、仓储主业,又必须按照现代物流理念和本质要求发展现代物流业务。从实际情况看,无论范围过宽还是过窄,都不利于我国现代物流企业加快发展,第三种口径与我国物流业发展的实际相符合。

2005年3月24日发布,2005年5月1日开始实施的中华人民共和国国家标准(GB/T 19680-2005)将物流企业界定为“至少从事运输(含运输代理、货物快递)或仓储一种经营业务,并能够按照客户物流需求对运输、储存、装卸、包装、流通加工、配送等基本功能进行组织和管理,具有与自身业务相适应的信息管理系统,实行独立核算、独立承担民事责任的经济组织,非法人物流经济组织可比照适用。”

根据物流企业以某项服务功能为主要特征,并向物流服务其他功能延伸的不同状况,国家标准将物流企业划分为:运输型物流企业、仓储型物流企业、综合服务型物流企业。

(1) 运输型物流企业应同时符合以下要求:

- ①以从事货物运输业务为主,包括货物快递服务或运输代理服务,具备一定规模;
- ②可以提供门到门运输、门到站运输、站到门运输、站到站运输服务和其他物流服务;
- ③企业自有一定数量的运输设备;
- ④具备网络化信息服务功能,应用信息系统可对运输货物进行状态查询、监控。

(2) 仓储型物流企业应同时符合以下要求:

- ①以从事仓储业务为主,为客户提供货物储存、保管、中转等仓储服务,具备一定规模;
- ②企业能为客户提供配送服务以及商品经销、流通加工等其他服务;
- ③企业自有一定规模的仓储设施、设备,自有或租用必要的货运车辆;
- ④具备网络化信息服务功能,应用信息系统可对货物进行状态查询、监控。

(3) 综合服务型物流企业应同时符合以下要求:

①从事多种物流服务业务,可以为客户提供运输、货运代理、仓储、配送等多种物流服务,具备一定规模;

②根据客户的需求,为客户制订整合物流资源的运作方案,为客户提供契约性的综合物流服务;

- ③按照业务要求,企业自有或租用必要的运输设备、仓储设施及设备;
- ④企业具有一定营运范围的货物集散、分拨网络;
- ⑤企业配备专门的机构和人员,建立完备的客户服务体系,能及时、有效地提供客户服务;
- ⑥具备网络化信息服务功能,应用信息系统可对物流服务全过程进行状态查询和监控。

需要强调的是,物流企业国家标准特别突出了现代物流企业的物流管理与物流服务的本质要求,无论是从事运输活动的企业还是从事仓储活动的企业,若缺乏物流的延伸服务,不能满足客户的物流需求,不符合物流企业国家标准中“运输型物流企业”、“仓储型物流企业”的内涵规定,只能是单纯的运输企业或仓储企业,而不是运输型物流企业或仓储型物流企业。

在市场经济条件下,物流企业独立经营、分散决策,接受市场调节。社会经济、环境的发展变化,影响、制约着物流企业的生产经营活动。例如,国际形势、社会变动、政府的方针政策、经济动向、市场状况等,都会对物流企业发生直接或间接的影响。不同的市场主体在利益的导向下,按照平等原则开展经营活动,进行市场竞争,优胜劣汰。因此,物流企业必须使自己的生产经营活动与社会经济活动协调吻合、紧密衔接,以适应环境的要求和变化,并对整个社会经济体系起积极的推动作用。

2. 物流企业管理

物流企业管理是指对物流企业的经济活动施行的管理。具体来说,是指根据商品流通的客观规律,合理地组织人、财、物、信息等要素,对物流企业生产经营活动进行计划、组织、指挥、协调、控制、激励和监督,以求用最少的消耗实现既定的经营目标,取得最好的经济效益。

物流企业管理是社会化大生产的必然产物,是微观经济活动的重要组成部分。用科学的方法进行物流企业管理,可以保证物流企业生产经营活动顺利进行,使其实现既定目标,在市场经济竞争中立于不败之地。

3. 物流统计在物流企业管理中的作用

物流企业经营管理需要的信息,主要来自市场与物流企业内部两个方面。而对市场信息和物流企业内部信息的采集、处理、分析、传输等,则需由物流统计来承担。同时,也只有借助于科学的统计方法才能描述与推断纷繁复杂的市场状况。也就是说,只有建立完善的统计信息系统,才能满足物流企业对生产经营信息的需求。

物流企业统计是现代物流企业管理的一个重要基础,现代物流企业管理离不开物流企业统计。物流企业统计可以为物流企业决策者提供生产经营管理所需的数据信息,并利用这些数据信息资源深层次、多领域地展开企业经济活动的综合分析和专题研究,为企业经营管理决策服务。

第一,企业的生产经营活动以信息为先导,经营信息是物流企业决策的依据,而物流企业统计数据是企业经营信息的重要组成部分,物流企业可根据它做出配置资源、调整结构、开拓市场等管理举措。

第二,在市场经济条件下,物流企业处于激烈的市场竞争之中。物流企业要想在竞争中取胜,就必须了解市场,了解物流服务市场的需求量与供应量。物流市场需求量的预测需要利用统计方法建立预测模型、检验预测结果,并对物流市场需求量做出预测报告。

第三,物流企业投资决策需要利用统计方法对各种备选方案做出风险估计。

第四,对物流企业的经营状况进行综合评价,有助于物流企业挖掘自身潜力,提高经济效益;有助于物流企业完善和提高自身的管理水平。对物流企业的综合评价必须建立在科学合



理的统计指标体系及综合评价方法基础之上。

综上所述,物流企业管理必须以物流企业统计为依托,才能使物流企业管理建立在对市场经济正确认识的基础之上,物流企业管理的科学性、有效性才能充分发挥,现代物流企业制度改革的目标才能得以实现。物流企业离不开物流企业统计,物流企业统计为现代物流企业管理服务。

(二) 物流统计在国民经济管理中的作用

物流业是顺应社会化大生产要求,运用信息技术和供应链管理技术,对分散的运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能进行有机整合和一体化运作而形成的新兴产业,是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等产生的复合型服务产业,是国民经济的重要组成部分。涉及领域广,吸纳就业人数多,促进生产、拉动消费作用大,在促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面发挥着重要作用。随着经济全球化和信息化步伐的加快,物流业已成为衡量一国现代化水平和综合国力的重要标志。

一个国家的物流发展水平如何,物流对国民经济的影响有多大,都必须要有有一个比较合理的物流统计指标体系对物流运行水平和质量进行经济定量分析。物流发展越快,对国民经济影响越大,对物流统计数据的需求就越迫切。例如,采购经理指数(PMI)是国际通行的宏观经济监测体系,涵盖生产与流通、制造业与非制造业等领域,对国家经济活动的监测和预测具有重要作用。

为了解我国物流活动的规模、结构和发展水平,及时反映我国物流运行状况,为各级政府部门制定有关物流发展政策和发展规划,加强宏观管理和决策提供依据,2004年10月,国家发展与改革委员会、国家统计局联合印发了《关于组织实施〈社会物流统计制度及核算表式(试行)〉的通知》,标志着我国社会物流统计核算与报表制度正式建立。2006年,经国家统计局批准,社会物流统计核算试行制度转为正式制度。同年4月,国家发展与改革委员会下发了《关于组织实施〈社会物流统计核算与报表制度〉的通知》,决定定期开展社会物流统计核算工作。《社会物流统计核算与报表制度》从国家级的层面出发,对全国的物流活动进行统计调查与核算。自从物流统计核算与调查制度实施以来,我国的社会物流统计数据已连续多年正式对外发布,这些物流统计数据,相对客观地反映了我国物流运行的实际情况,澄清了社会上一度出现的物流数据混乱的局面,对掌握我国现代物流发展趋势,加强物流宏观调控发挥了积极的推动作用。

物流统计是国家宏观统计的重要组成部分,是发展现代物流的一项重要基础性工作。国家现代物流产业政策规划的制定、贯彻实施,以及政策实施效果的监测反映等,都需要一套科学、准确、系统、全面、灵活的物流统计指标体系、方法体系和组织实施体系来保证。2009年3月,国务院(国发[2009]8号)《物流业调整和振兴规划》有关政策措施中指出“进一步完善物流业统计调查制度和信息管理制度,建立科学的物流业统计调查方法和指标体系。加强物流统计基础工作,开展物流统计理论和方法研究。认真贯彻实施社会物流统计核算与报表制度,积极推动地方物流统计工作,充分发挥行业组织的作用和力量,促进物流业统计信息交流,建立健全共享机制,提高统计数据的准确性和及时性”。通过物流统计核算,及时、全面、准确地反映物流活动的规模、结构、发展水平、比例关系以及对国民经济的影响程度,是监测、分析物流运行状况,制定物流产业政策和发展规划的重要依据。认真组织做好物流统计工作,对加强

物流基础管理、增强决策的准确性和科学性、推进物流现代化进程具有十分重要的意义。

任务二

认知物流统计的研究内容

一、物流统计的基本任务

物流统计是通过对物流运行和发展情况进行统计调查、统计核算、统计分析,为国家制定和落实物流业发展规划及制定相关政策提供依据,为物流企业与企业物流部门经营决策提供依据。认真组织做好物流统计工作,对加强物流基础管理、增强决策的准确性和科学性、推进物流现代化进程等都具有十分重要的意义。

物流统计工作的基本任务是:

(一) 为国家制定和落实物流业发展规划及制定相关政策提供依据

一个国家的物流发展水平如何,物流对国民经济的影响有多大,客观上需要一套比较合理的物流统计指标体系对物流运行水平和质量进行定量分析。物流统计在宏观层面上的基本任务,就是通过物流统计调查、统计核算与统计分析,准确、及时、全面、系统地反映物流发展情况,从数量上反映物流活动的规模、结构、水平、比例关系以及对国民经济的影响程度,为国家制定和落实物流业发展规划及制定相关政策提供依据。对带有苗头性、倾向性、趋势性的变化,物流统计应及早做出预测,以便决策部门及时采取相应措施,保证物流的高效畅通。

(二) 为物流企业与企业物流部门经营决策提供依据

物流企业属服务性行业,它为有物流需求的客户提供物流服务。在市场经济条件下,物流企业处于激烈的市场竞争之中。物流企业要想在竞争中取胜,就必须了解市场,了解自己,了解竞争对手的有关情况,只有做到知己知彼,才能百战不殆。因此,物流统计除必须掌握本企业生产经营活动的投入产出信息外,还必须对企业的外部市场环境进行调查分析,掌握丰富的市场信息,才能为企业正确的经营决策提供依据。而且,物流企业的经营状况也必然依靠信息流反馈给物流企业决策管理人员,以便决策者及时调整物流企业生产经营活动中出现的偏差,保证物流企业生产经营最终目标的实现。同理,工业、批发贸易等行业物流部门的经营决策也需要物流统计数据作为决策支持,为其经营管理服务。

二、物流统计研究的主要内容

(一) 物流业外部环境统计

物流业的外部环境是指物流业经济活动的外部条件,是不受物流业控制但与物流业经济