

媒介交流

DIFANGGUANGDIAN
MEITISHIWUJIEXI [实践创新卷]

地方广电 媒体实务解析

主编：齐芝娉 吴笑岩
统审：李秀武

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

地方广电 媒体实务解析

DIFANGGUANGDIANMEITISHIWUJIEXI

主编：齐芝娉 吴笑岩
统审：李秀武

图书在版编目 (C I P) 数据

地方广电媒体实务解析/齐芝聘 吴笑岩主编.—北京:中国广播电视出版社, 2007.12

ISBN 978-7-5043-5275-0

I.地…II.①齐…②吴… III.地方广电—理论—实践 IV.D90-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第048457号

地方广电媒体实务解析

主 编	齐芝聘 吴笑岩
责任编辑	跃 钊
封面设计	婧 孜
监 印	赵 宁
出版发行	中国广播电视出版社
社 址	北京市西城区真武庙二条9号 (邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	北京图文印刷厂
开 本	850×1168 1/32
字 数	384千字
印 张	16
印 数	3000册
版 次	2007年12月第1版 2007年12月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-5043-5275-0
定 价	35.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

《地方广电媒体实务解析》实践创新卷

编委会

主 编:齐芝娉

吴笑岩

副主编:

李玉卿 吉林省白城市广播电视局

陈 昱 吉林省吉林市人民广播电台

车 剑 吉林省吉林市电视台

栾 兰 吉林电视台

武超群 中央财经大学

张丽燕 吉林省吉林市人民广播电台

袁晓波 河北省秦皇岛市广播电视局

孟采霞 河南电视台

编辑委员:

(排名不分先后)

汤一亮(中央电台) 周冠宇(中央电视台)

邹 勇(中国国际电台) 娄可伟(中国传媒大学)

石 炜(中国电视报) 郭丽莉(吉林省吉林市)

李 慧(北京电台) 张国庆(吉林辽源)

李 昆(云南曲靖) 闻新民(甘肃张掖)

刘新权(安徽巢湖) 李雪梅(吉林省吉林市)

黄伊君(福建漳州) 魏 晖(吉林省吉林市)
叶运枚(广东河源) 黄 彪(广西防城港)
曹 鸣(广东佛山) 李雪梅(吉林省吉林市)
胡 泊(湖北黄石) 姜 浩(中国传媒大学)
王建坤(河南开封) 刘忠臣(黑龙江齐齐哈尔)
周 翔(浙江舟山) 丁 洁(吉林省吉林市)
于 蓓(江西宜春) 杜亚平(黑龙江鹤岗)
赵高潮(江苏苏州) 郑惠农(青海电台)
朱 昆(云南红河) 梁越文(安徽合肥)
舒 欣(北京科教) 冯庆昌(海南广电台)
陈 锦(安徽蚌埠) 杜志刚(黑龙江东宁)
束学远(陕西西安) 赵会刚(黑龙江牡丹江)
秦 莉(重庆) 张文成(吉林省吉林市)
叶华强(攀钢电视台)

统 审：李秀武

见仁见智,各具优势

——《地方广电媒体实务解析》序

刘习良

北京冬日,雪少雾多。雪少,省去了环卫工人多少劳作;雾多,增添了开车族多少烦恼。世间事,总是有利有弊,利弊相间。阅读《地方广电媒体实务解析》中部分文章,这个想法油然而生。

在中国广播电视学会(协会)工作的10年间,拜读过研究广播电视的学术论文论著数以千计。有的作者任职于中央和省部级研究机构或大专院校,视野广阔,立足前沿是其优势。有的作者工作在地县级广电部门或忙于日常管理、播出,深入一线实际,熟知创作甘苦也是一种优势。岗位不同,观察事物的角度、掌握信息的内容以及经过研究得出的结论就会不同。这就是“仁者见仁,智者见智”吧。至于优势,那是客观存在,对每个人都是绝对公平的。然而,在学术研究上,却成就不一。关键在于是否善于扬长避短,利用优势。

自从1983年中央批准广播电视部执行“四级办广播、四级办电视、四级混合覆盖”的事业发展方针以来,我国广播电视业进入了第一个蓬勃发展时期。如今我们看到的由四个层级构成的广播电视“金字塔”结构即是“四级办”的结果。至于人们屡屡谈及的是否改变这个格局、如何改变以及何时改变,那不是现在我们要谈的话题。

面对现实,社会主义市场经济体制逐渐完善,城镇化方兴未艾,数字化、网络化迅猛发展,“金字塔”结构本身、各个层级之间以及各

个层级内部的确存在不少有待解决的问题。

几年来,吉林省辽源市广电局副局长李秀武致力于地方媒体间的学术研讨与交流活动,并出版了几本文集。这本书就是最近一次活动的结晶。作者既有来自一线的编辑记者,又有院校的专家学者,还有中央三台的工作人员,再一次显示了广电人对学术研究的浓厚兴趣。从征集到的论文看,各位作者关注的方面十分宽阔,文章几乎涉及广播电视宏观、中观和微观的各类课题。其中比较集中的是新闻节目、文艺节目、服务“三农”、经营管理、节目主持人等。就我读过的几篇论文而言,言之成理,言之有据,材料丰富,质量的确不错,读后甚感欣喜!

为了进一步推进基层广播电视学术研究,我想提醒以下几点:

首先,密切关注宏观决策。

宏观决策事关全局,不可稍有忽视。总局领导指出,技术变革,体制转型和结构调整是广播电视业进入新阶段的标志。以数字化、网络化为核心的技术变革将推动我国广播电台、电视台从传统媒体转变为现代媒体,将改变广播电视的生产方式、服务方式、赢利方式、管理方式以至体制机制。以集团化为主要内容的体制转型走入崎岖小路,“分类指导”尚须付诸实践。尽管如此,大方向还是明确的,即要从公益事业型转变为公益经营型。结构调整涉及方方面面,频道结构、节目结构、技术结构、产业结构、人才结构以至机构设置均在调整之列。密切关注总局的宏观决策,不仅关乎端正学术研究的方向,更是推进改革实践的需要。

其次,相信专家,不迷信专家。

专家是宝贵的人才,专家的见解值得重视。近年来,许多广播电视机构聘请专家讲课,意在利用“外脑”寻找突破发展“瓶颈”的办法。这是必要的,不可缺少的。不过,不盲从,不迷信乃是学术研究的第一要义。有些专家们喜欢引用国外传播学者开创的学说。这也可厚非。不过,外国传播学专家的著作有其产生的社会背景,有其明确的针对性,引用时要加以分析,否则往往有悖我国国情。“眼球经

济”一说曾轰动一时,其负面效应已经招来诟病,即是一例。在广电系统基层工作的同行们每天都要接触诸多实际问题,对情况的了解更加清楚,亲身感受更加深刻。因此,对专家提出的解决问题的方案更容易判断是否可行。“实践出真知”,我们要有这份自信心。

第三,以多种形式开展学术活动。

近10年,我组织或参加过许多学术活动。活动内容固然重要,活动形式也不可轻视。除了综合性的年度研讨活动,还可以提出一些普遍关心的问题,开展专题性研讨活动;除了征集论文,还可以举办特定题目的座谈会,既有中心发言,更有面对面的争论;除了地区性研讨活动,还可以积极参加全国性研讨活动,以利于开阔眼界,广交朋友。据《中国互联网调查报告》,2007年,我国互联网用户多达1.82亿,预计今年我国网民数量将达到2.44亿。其中,广播电视工作人员当不在少数。网上交流既省钱,又及时,应该成为今后广电学术交流的另一种重要形式。

本人在广播电视系统工作了47年,眼见得学术研究从低迷走向初步繁荣,特别是那么多的基层广电人踊跃参与,的确感到无比高兴。在即将退居“四线”的时候,依然愿意和有志于深入研究广播电视各方面问题的同志们保持联系,在互相切磋的过程中达到共同提高的目的。

2007年岁末于知还室

【刘习良:1936年1月出生于天津市。1957年毕业于北京外国语学院西班牙语系。经过两年半的进修后,于1960年底,调入中央广播事业局对外部工作。1982年6月,任中国国际广播电台副台长。1990年9月,任广播电影电视部总编室主任。1991年5月,任广播电影电视部副部长。1997年10月,退居二线。从1997年4月至2004年4月,任中国广播电视学会常务副会长。曾任中国人民政治协商会议第九届全国委员会委员、中华全国新闻工作者协会副主席。现任中国翻译协会会长、中国广播电视协会副会长、中国拉丁美洲友好协会

副会长等社会职务。另任中国人民大学客座教授、中国传媒大学博士生导师。出版了三本论文集：《追求集》、《探索集》和《冷热集》，主编了《中国改革开放辉煌成绩十四年·广播电影电视卷》、《改革开放中的广播电视》、《中华人民共和国广播电视简史》（常务副主编）以及《中国电视史》。翻译出版了300万字的外国文学作品。]

目 录

见仁见智,各具优势

——《地方广电媒体实务解析》序 刘习良(1)

中视广联论文小辑

说说数字电视趋势下的收视调查	齐芝娉(3)
试论城市电视台收视调查市场现状	齐芝娉(10)
现代科技带来广告节目监测及收视率测量的便捷 ...	刘宝林(18)
电视广告时段价格研究	雷 柯(25)
电视节目综合评价体系构建的新视角	研究部(30)
浅析城市电视台自办节目制作原则	齐芝娉 雷 柯(38)
谈谈收视研究中的抽样	汪少华(43)
收视率调查数据采集方法的比较	田 云(51)
中视广联保护研究对象隐私的实践与思考	雷 柯(55)
附 1:视听率知识小辑	(57)
附 2:中视广联——中国媒介研究的第三种声音	(62)

媒介视点

- 大众传媒与农村发展的良性循环模式 谢宇辉(67)
- 地方广电能够为构建和谐社会有效“助燃”
- 山东省文登市广电局专题栏目设计的做法和启示 ... 许建中(74)
- 对广播媒介优势的再认识 杨晓兰 王志刚(78)
- 关于农业结构调整宣传的辩证思考 王志刚 杨晓兰(82)
- 广播电视媒体的文化探析 邢丽梅 栾 兰(86)
- 后民生新闻时代的发展与前瞻 谢宇辉(91)
- 坚持科学发展观 增强舆论引导力 程同德(97)
- 解读电视媒体新闻发展的新路径 李剑宇 李兴祖(103)
- 浅谈电视媒体的“三贴近” 王春树(107)
- 浅谈广播新闻工作者的基本素质 吕晓琳(110)
- 浅谈社会主义新闻事业的党性原则 张新梅 王建坤(113)
- 人大监督与舆论监督相结合是增强人大依法监督工作的
有效途径 王安平(120)
- 要加强电视媒体活动的文化内涵 李剑宇 李兴祖(126)

品牌在线

- 泛信息时代电视媒介品牌观 冯资荣(131)
- 价值取向:品牌的旗帜 颜 瑾 蓝东兴(137)
- 电视名栏目 三招防抢注 彭 玮(142)
- 名牌节目是怎样炼成的 张晓东(146)
- 品牌电视栏目创新中的“变”与“不变” 曾素萍 敖 婷(150)
- 新形势下广播言论节目的挑战与品牌创新路径
- 以《大家谈》为例 毛永晖(154)

用“三贴近”方针铸造广播品牌节目	许敏学(158)
增强必视性:打造品牌节目的重要法宝	王云峰 栾 兰(163)

采编探微

信息时代呼唤短消息	周 翔(171)
新闻写作中“抖包袱”的技巧	黄 彪(176)
刍议新闻报道策划	马国忠(181)
电视新闻深度报道初探	郑玉姬(186)
电视新闻如何正确运用同期声	刘德胜(191)
民生新闻热的冷思考	牛振乾 刘 丽(195)
浅谈电视记者的采访技术	丛晶日(199)
浅谈广播电视重点报道的策划、组合艺术	闫早丹 诸葛红梅(203)
浅谈如何改进会议新闻报道	周 杰(206)
如何把握新闻采访的主动权	蒋佰媛 张宪峰(209)
县级台如何搞好新农村建设宣传报道	孙宝山 张喜德(213)
也说地方电视台新闻中同期声的应用	殷 力(217)
正确理解与运用“新闻采访权”	李 微(221)
抓拍电视画面再现真实	高志刚(226)
新形势下基层电视新闻编辑的思维与素养	张 颖(229)

“泰祥”杯征文小辑

传受互动、实时设计

——整合营销传播时代电视娱乐节目的研发设计创新

思路初探	敦一夫(235)
社会新闻采访浅议	韩行军(243)

从被动播报到主动服务

- 试论广播转型期的科学发展之路 熊青菁(247)
- 关注老年节目的生存与发展 黄伊君(255)
- 集团化是广播电视产业应对新挑战的必然选择 王 韧(261)
- 价值取向:电视节目品牌的旗帜 颜 瑾 蓝东兴(266)
- 论电视媒介活动营销的基本规律和实践
操作 韩树农 苑志强 沈爱霞(274)
- 浅谈广播媒体品牌影响力的打造 张立成(281)
- 浅谈广播电视节目创新实践的拓展空间 王友明(286)
- 试论电视节目中的“体验经济” 黄 勤(294)

创新地带

- 论具有竞争力节目的支撑点 李 嘉(303)
- 节目创新体系建设的思考 傅世伟 潘永新 林 刚(310)
- 故事新闻创作手法探析 毛武群(314)
- 广播文艺的创新研究
——《欢乐大篷车》走出直播室 办看得见的广播 李 峰(318)
- 论广播音乐节目的创新
——从作品《狗狗爬行榜》谈起 毛锐红(323)
- 说说电视新闻编辑的再创造 蒋佰媛 张宪峰(327)
- 体验电视与观众互动 黄 勤(331)
- 论电视法制节目的形态创新 张仕勇 栾 兰(336)
- 卓识晓天下 从容意纵横
——关于如何对网上热点话题及时作出反应的几点
思考 王忠奇(340)
- 浅谈广播电视坚持先进文化的前进方向 马春媛(344)

节目点击

- 关于电视栏目制片人的定位与思考 王绿盟 李 欣(351)
- 办好地方台电视新闻专题节目之浅见 史承武(357)
- 长镜头在纪录片中的运用 李 欣(361)
- 电视谈话类节目的现状解析 王丽君(365)
- 对涉案题材影视作品的冷思考 孙海波(369)
- 坚持“三贴近”,增强区县级电视新闻节目的吸引力 ... 李雪松(374)
- 精办节目,实现广播可持续发展 安秀铨(378)
- 准确定位 注重传播
- 浅析兰州《新闻故事会》栏目的新闻传播营运模式 ... 李 杰(381)
- 农业科技类节目应立足服务“三农” 孟 莹(385)
- 十年,我和《旋转音乐厅》一起走过 吴喜凤(389)
- 谈对栏目型电视纪录片的几点认识 杨 明(394)
- 戏曲节目要理念革命 钱爱东(399)

播艺时空

- 播音主持传播的新媒体意识探析 娄可伟(405)
- 中国电视呼唤新闻主播 谭 天(411)
- “主播”谁做主
- 从行业发展看从业标准 周 峰(415)
- 从电视新闻现场直播看主持人综合业务能力 闫雯晶(419)
- 广播节目主持人素质浅谈 沙艳红(423)
- 记者型主持人的优势 时慧丽(426)
- 磨光的金币
- 对中国广播电视新闻播音主持制度的思考 孙海平(430)

浅谈电视节目主持人的个性特点	赵宏海(435)
浅谈节目主持人的人文精神底蕴	陈英杰(440)
浅谈如何提高基层电视新闻类节目主持人水平	郭志斌(443)
民生新闻怎么“说”	时慧丽(446)
国产电视剧的创作题材多元化	年 德(450)
也谈国产电视剧的转型	闫雯晶(456)
卫视独播剧的竞争与风险	年 德(461)
中韩家庭电视剧发展现状及比较研究	闫雯晶(465)
如何更好的利用经典剧	年 德(471)
透视后现代背景下的电视广告	武超群 栾 兰(475)

技术园地

TSD-25KW 发射机加装电源稳压器的尝试	安美兰(481)
论 VOD 系统的组成应用以及运营方针	金哲云(483)
浅谈数字电视视频点播	王安忠 李勇植(487)
数字调制 TSD—25 中波发射机特点简析	金玉兰(491)
推挽电路场效应管不对称问题的解决	王安忠 金正男(494)
文件服务器应用思考	滕忠然(499)
照排网络故障的排除	杨 新(503)
中波发射机自动化监测监控系统功能浅析	安美兰(507)
每一次发现都是新感觉(后记)	李秀武(509)

中視廣聯論文 小輯



