

QIYE WULIU GUANLI

企业物流管理



瞿 丹 主 编
鲁玲玲 宣玲玲 修万洪 副主编
朱国锋 主 审

大连海事大学出版社

企业物流管理

		瞿 丹	主 编
鲁玲玲	宣玲玲	修万洪	副主编
		朱国锋	主 审

大连海事大学出版社

© 瞿 丹 2014

图书在版编目(CIP)数据

企业物流管理 / 瞿丹主编. —大连: 大连海事大学出版社, 2014. 3
ISBN 978-7-5632-2991-8

I. ①企… II. ①瞿… III. ①企业管理—物流—物资管理—高等职业教育—教材
IV. ①F273.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 052681 号

大连海事大学出版社出版

地址:大连市凌海路1号 邮编:116026 电话:0411-84728394 传真:0411-84727996

<http://www.dmupress.com> E-mail: cbs@dmupress.com

大连住友彩色印刷有限公司印装

大连海事大学出版社发行

2014 年 3 月第 1 版

2014 年 3 月第 1 次印刷

幅面尺寸:185 mm × 260 mm

印张:15.25

字数:374 千

印数:1 ~ 1200 册

出版人:徐华东

责任编辑:刘若实

责任校对:刘长影 华云鹏

封面设计:王 艳

版式设计:解瑶瑶

ISBN 978-7-5632-2991-8 定价:38.00 元

内容提要

企业物流是企业生产经营管理的重要组成部分,贯穿企业的供应、生产、销售活动的每一个环节。在新的经济社会和市场环境条件下,物流成了企业降低物资消耗、节约劳动力成本之后的第三利润源,物流已经成为提升企业核心竞争力的重要法宝。

本书是结合物流管理专业教学改革的需要,在对大量物流企业及生产企业的物流作业实践的研究基础上,借鉴和吸收国内外物流管理理论和最新的研究成果编写而成。该书针对企业物流管理课程进行开发,基于工作过程的特点,结合对企业的进一步研讨,根据教学的需要与高职学生素养的形成、职业能力要求、工作过程特点、陈述性理论知识等做了更合理的安排与补充。全书按照“以实际流程为导向,以项目为载体”的思想进行编写,更利于提高学生的操作能力。

本书主要讲述了企业物流管理的基础知识,重点包括企业物流的基本概念、企业物流战略、企业供应物流管理、企业生产物流管理、企业销售物流管理、企业回收与废弃物物流管理以及企业物流组织管理等内容,在知识结构上以工作过程为导向,以项目为载体,重点突出工作过程教学,并在此基础上进行知识拓展。

本书既可作为普通高等职业教育物流管理专业及相关专业的教材,也可供物流从业人员、管理人员以及相关教师岗位培训参考。

前 言

进入 21 世纪后,随着经济的发展,物流业在国民经济中的地位和作用日趋明显。为适应行业发展对人才支撑的需要,近年来,我国许多高校都开展了物流管理专业人才的培养工作。然而,随着社会对物流人才需求的急剧上升,我国高校大多仍处在自行设计课程与实践的阶段。因此,在课程设置、教材选取、培养方向等方面缺乏规范性,使培养出来的人才参差不齐,难以满足社会对物流管理人才的需求,与境外物流产业人才相比,差距主要体现在人员素质以及物流知识和技能与实践脱节等方面。

发展物流专业高等职业教育是完善物流教育多层次体系的需要,也是满足对物流人才需求多样化的需要。物流学科是一门综合学科,物流产业是一个跨行业、跨部门的复合产业,同时又具有劳动密集型和技术密集型相结合的特征。所以,发展物流产业,不仅需要高级物流管理人才,更需要一大批掌握一定专业技术、服务于一线的物流运营管理与操作型人才。因此,在培养高级物流管理专业人才的同时,还需要大力发展职业教育,尤其是高等职业教育。

企业物流管理是物流管理专业的必修课程,教材编写组从满足社会对于企业物流管理的需求和适应高职学生职业生涯发展的角度,以及满足高职高专物流管理专业学生学习的需要出发,组织编写了本教材。本教材共分六个项目,主要包括企业物流管理基本认知、企业物流战略管理、企业采购与供应物流管理、企业生产物流管理、企业销售物流管理、企业回收与废弃物物流管理等内容。教材特别注意引用大量的资料和案例,基于当代高等职业教育的特点和要求,阐述了物流管理的知识点与运作方法,提出了一体化物流管理所应具有의职能、流程及其管理模式。

本书由浙江交通职业技术学院瞿丹主编,负责本书总体框架的设计、编写大纲,以及初稿的修改、统稿和定稿工作,杭州进棋教育公司鲁玲玲、浙江交通职业技术学院宣玲玲、浙江广播电视大学萧山分院修万洪为副主编,浙江交通职业技术学院的朱国锋教授为本教材的主审。

在教材编写过程中,编写组参阅了大量同行和专家的相关著作、案例,在此表示感谢;同时,杭州世摩贸易有限公司倪燕、浙江新柳家纺有限公司陈鸿雁给本书提供了很多数据和建议,在此一并表示感谢。由于编写组水平有限,书中一定还存在许多问题和不足,敬请广大读者和老师批评指正。

编 者

2013 年 10 月

目 录

项目一 企业物流管理基本认知	1
任务一 认知企业	3
任务二 认知企业物流	8
任务三 认知企业物流管理	20
项目二 企业物流战略管理	35
任务一 企业战略概述	38
任务二 企业物流战略管理	45
任务三 企业物流战略分析	53
项目三 企业采购与供应物流管理	67
任务一 企业采购与供应物流概述	69
任务二 企业采购方式分析	78
任务三 企业供应物流流程管理	92
项目四 企业生产物流管理	117
任务一 企业生产物流概述	119
任务二 不同生产模式下的生产物流管理	124
任务三 企业生产物流组织	132
任务四 企业生产物流管理	146
项目五 企业销售物流管理	174
任务一 企业销售物流概述	176
任务二 企业销售物流工作流程	182
任务三 企业销售物流管理	193
项目六 企业回收与废弃物物流管理	212
任务一 企业回收物流管理	213
任务二 企业废弃物物流管理	223
参考文献	235



项

目一 企业物流管理基本认知

●项目学习目标

1. 理解企业、企业物流的基本概念；
2. 掌握企业物流管理的基本概念；
3. 能从系统的角度理解企业物流管理的含义与地位；
4. 掌握企业物流的分类及相关特征；
5. 掌握企业物流管理的基本内容；
6. 理解企业物流管理与供应链管理的联系与区别。

●项目能力标准

能力模块	能力要求
任务1: 认知企业	能对企业的特征和分类进行描述。
任务2: 认知企业物流	能理解企业物流的构成、特点、分类、功能和目标。
任务3: 认知企业物流管理	能描述企业物流管理的内容、原则和特征；能从物流系统的角度认识企业物流管理；能根据企业物流的作业目标进行企业物流识别与分析；能识别出物流系统中的企业物流管理基础要素并进行相关的物流组织；能对企业物流进行基本的管理分类。

●项目知识点、能力(技能)点

企业,合伙企业,公司制企业,企业物流,二律背反,生产企业物流,流通企业物流,产品生命周期,物流管理,物流合理化,物流管理现代化,供应链管理,柔性化原则。

●项目导读

东大集团的物流管理

山东东大化工集团主导产品的生产能力和原材料用量,近两年翻了一番,但原材料及产成品运输费用、车辆、库存不仅没增,反而大幅度下降。这一切得益于物流管理。他们在被管理学家称为“黑色地带”的采购、仓储、运输等非生产环节,创造出了不凡的业绩。

该集团前身为张店化工厂的东大集团,建厂40年来,原材料运输一直由公司车队承担。车队里有26名员工,18辆大货车,附加一个修理厂,运转费用不菲,效率却不高。司机上班拖拖拉拉,不想出车就推说车子有毛病;跑一趟上海按说五六天能打个来回,但哪辆车跑一趟都得十七八天,大家都知道司机一定是借机跑了私活,毕竟跑一趟车的钱够赚台彩电,但想追究,一旦司机称车在路上出了毛病,就堵得公司哑口无言。公司想了不少办法,但成效寥寥。

后来公司决定向内部招标拍卖,18辆车卖了12辆,收回75万元,14名司机中标,其余车辆报废,人员分流。拍卖车辆仍然承担公司运输任务,吨千米运价先是与公司以前平均运价持平;过渡2个月后降低2分钱,与市场价持平;紧接着又比市场价降低3分钱。车成了自己的,每辆车运行里程比拍卖前多出几倍。半年公司节约运输费用184万元,加上人员工资、运输规费、车辆维修费一概不用负担,合计节约费用300万元。拍卖车辆逐渐进入报废期,公司开始将运输推向社会,先是面向社会公开竞价招标,年节约运费390万元。然后又对运量相对集中的几条线路公开招标买断,吨千米运价由0.44元降到0.2元,前后节支1431万元。

另外,公司还通过增加库存信息的透明性提高了采购的效率。东大开始在全公司内有意识地引入物流管理这一全新理念。所谓物流管理,就是为实现资源配置最优化、成本最低化而进行的从起点到终点间的原材料、中间过程库存、最后产品和相关信息有效流动及储存的管理。东大是大型化工企业,使用原材料物料多达2万多种,库存占用资金共达220万元。具备了运输环节的优化控制这个前提,企业开始向物流管理的下一个目标——“合理库存”迈进。过去由于运力、运输效率有限,原料采购需提前一星期,产品到客户手中需一星期以上。现在运力大为提高,原材料购进最多需提前2天,国内市场送货一般不超过2天。可以就近采购的物资,坚持就近采购的原则;对不易采购的,采购计划批准前必须先经仓库保管员审核签字,确认库里没有存货和替代物品。公司还去掉了并不经常使用的危险品仓库,改为租用,减少了占用资金2200万元。此外,由于能及时掌握国内外市场的大量信息,东大在库存的控制上也始终处于领先地位。



思考题

1. 请应用运输原理说明东大集团原来在运输管理中存在的问题以及改善的措施。
2. 东大集团如何实现合理化库存?



任务一

认知企业

●任务导读

张岚大学毕业实习时进入一家从事汽车零配件生产的大型生产企业任职,她的好友则进入了一家乡镇企业实习。毕业餐会上同学们聊天的时候,她发现自己就职的公司与同学就职的那家单位无论在组织形式、法律地位还是财务管理上都有很大的不同。

经过进一步了解,张岚才知道,企业是分为不同类型的,这些不同类型的企业在法律上的地位及管理模式都是不一样的。

一、企业的概念

企业是从事生产、流通、服务等经济活动,以生产或服务满足社会需要,实行自主经营、独立核算、依法设立的以营利为目的的经济组织。

在商品经济范畴中,企业作为组织单元的多种模式之一,是按照一定的组织规律有机构成的经济实体,一般以营利为目的,以实现投资人、客户、员工、社会大众的利益最大化为使命,通过提供产品或服务换取收入。它是社会发展的产物,因社会分工的发展而成长壮大。企业是市场经济活动的主要参与者;在社会主义市场经济体制下,各种企业并存,共同构成社会主义市场经济的微观基础。

二、企业的特征

(一)企业是依法设立的

企业必须具备或创设法律规定的设立条件,依照法律所规定的设立程序依法成立,取得权利能力和行为能力。

(二)企业从事的是商品经营或者营利性服务的经济活动

企业所从事的活动主要是经济活动,根据市场经济的规律专门从事生产、销售以及提供营利性的服务,以满足人类在物质文化生活方面的需求。一般企业经营的目的为了营利,实现企业利润效益,当然,也有个别的政策性和公益性企业经营的目的不单纯是满足企业效益,更重要的是为了实现社会公共利益。

是否从事经营性的经济活动是企业与国家机关、事业单位、社会团体所从事社会活动的最

主要的区别。

(三) 企业是一个经济实体,是一个经济组织

所谓形成经济实体,即指企业具有自己的名称,占据一定的营业地点,有相对独立或者独立支配的财产,有相应的组织机构组成一种组织形态。

企业是从事经营活动的经济实体,具有一定的组织形式。企业需要汇集人和物,诸如劳动力、技术、资金、设备、管理等生产要素形成一定的经济实体,开展经营活动,这种经营行为不是一次性的或瞬间的生产经营或服务活动,企业这一特征将企业与非组织的公民个人、个体工商户区分开来。

(四) 企业具有独立或相对独立的法律人格

独立或者相对独立的法律人格是指企业的法律地位。企业依据其不同的企业形式具有不同的法律地位。需要说明的是企业并非都具有法人资格,企业可分为法人企业和非法人企业,两类企业都享有法律所赋予的主体资格,开展经营活动。不同的是法人企业享有独立的法律人格,而非法人企业的法律地位是相对独立的法律人格。

公司企业具有法人资格,因此,享有独立的法律人格,公司的财产与投资者的财产区分开来,公司以其全部财产对外承担债务责任,公司企业享有独立支配企业财产的权利。合伙企业和独资企业不具有法人资格,企业财产与投资人的财产没有明显的区别,企业的债务由合伙人或个人投资者承担连带责任和无限责任。

三、企业的分类

企业类型的确定一般有两个标准,即学理标准和法定标准。学理标准是研究企业和企业法的学者们根据企业的客观情况以及企业的法定标准对企业类型所做的理论上的解释与分类。这种分类没有法律上的约束力和强制性,但学理上的解释对企业法的制定与实施有着指导和参考作用。法定标准是根据企业法规定所确认和划分的企业类型。法定的企业类型具有法律的约束力和强制性。但因企业的类型不同,法律对不同类型企业规定的具体内容与程序上的要求也有很大区别。

(一) 企业的学理分类

- (1) 从企业所属的经济部门,可划分为农业企业、工业企业、交通运输企业、金融企业等;
- (2) 根据企业使用的技术装备及生产力要素所占比重,可分为技术密集型企业、劳动密集型企业;
- (3) 根据企业规模,可分为大型企业、中型企业和小型企业;
- (4) 根据企业内部结构,可分为单厂企业、多厂企业和联合企业;
- (5) 根据生产资料所有制的性质和形式,可分为国有企业、公营企业、私营企业、合作企业和混合所有制企业;
- (6) 根据企业在法律上的主体资格,可分为法人企业和非法人企业;
- (7) 以投资人的出资方式和责任形式,可分为个人独资企业、合伙企业、公司制企业;



- (8)以投资者的不同,可分为内资企业、外商投资企业和港澳台投资企业;
- (9)按所有制结构,可分为全民所有制企业、集体所有制企业和私营企业;
- (10)其他划分。

(二)企业的法定分类

企业的法定分类是国家通过立法对该国的企业所进行的分类,亦即国家通过立法来规定的企业种类。国家通过立法对各类企业进行法律上的界定,使企业的类别规范化、标准化,并具有法律约束力。国家通过立法对企业的种类进行界定,使企业的设立人(包括企业的投资者)根据企业的法定种类,确定自己对企业种类的选择,一般情况下设立人应在法律规定的范围内确定对企业种类的选择。同时,企业的设立人在设立企业时必须按照法律对不同类别企业的具体需求,如设立的条件、设立的程序、内部组织机构等来组建企业。

1. 按照经济类型对企业进行分类

按照经济类型对企业进行分类是我国对企业进行法定分类的基本做法。根据宪法和有关规定,我国目前有国有经济、集体经济、私营经济、个体经济、联营经济、股份制经济、外商投资经济、港澳台投资经济、其他经济等经济类型,相应我国企业立法的模式也是按经济类型来安排,从而形成了按经济类型来确定企业法定种类的特殊情况。主要包括:

(1) 国有企业

这是指企业的全部财产属于国家,由国家出资兴办的企业。国有企业的范围包括中央和地方各级国家机关、事业单位和社会团体使用国有资产投资所举办的企业,也包括实行企业化经营、国家不再核拨经费或核发部分经费的事业单位及从事生产经营活动的社会团体,还包括上述企业、事业单位、社会团体使用国有资产投资所举办的企业。

(2) 集体企业

这是指一定范围内的劳动群众出资举办的企业。它包括城乡劳动者使用集体资本投资兴办的企业,以及部分个人通过集资自愿放弃所有权并依法经工商行政管理机关认定为集体所有制的企业。

(3) 私营企业

这是指企业的资产属于私人所有,有法定数额以上的雇工的营利性经济组织,在我国这类企业由公民个人出资兴办并由其所有和支配,而且其生产经营方式是以雇佣劳动为基础,雇工数额应在8人以上。这类企业原以经营第三产业为主,现已涉足第一、第二产业,正向科技型、生产型、外向型方向发展。

(4) 股份制企业

企业的财产由两个或两个以上的出资者共同出资,并以股份形式而构成的企业称作股份制企业。我国的股份制企业主要是指股份有限公司和有限责任公司(包括国有独资公司)两种组织形式。某些国有、集体、私营等经济组织虽以股份制形式经营,但未按公司法有关规定改制规范的,未以股份有限责任公司或有限责任公司登记注册的,仍按原所有制经济性质划归其经济类型。

(5) 联营企业

这是指企业之间或者企业、事业单位之间联营,组成新的经济实体;具备法人条件的联营企业,独立承担民事责任;不具备法人条件的,由联营各方按照出资比例或者协议的约定,以各

自所有的或者经营管理的财产承担民事责任的企业。如果按照法律规定或者协议的约定负连带责任的,则要承担连带责任。

(6) 外商投资企业

这类企业包括中外合营者在中国境内经过中国政府批准成立的,中外合营者共同投资、共同经营、共享利润、共担风险的中外合资经营企业;也包括由外国企业、其他经济组织按照平等互利的原则,按我国法律以合作协议约定双方权利和义务,经中国有关机关批准而设立的中外合作经营企业;还包括依照中国法律在中国境内设立的,全部资本由外国企业、其他经济组织或个人单独投资、独立经营、自负盈亏的外资企业。

(7) 港澳台投资企业

这是指港澳台投资者依照中华人民共和国有关涉外经济法律、法规的规定,以合资、合作或独资形式在内地(大陆)举办的企业。在法律适用上,均以中华人民共和国涉外经济法律、法规为依据,在经济类型上它是不同于涉外投资的经济类型。

(8) 股份合作企业

这是指一种以资本联合和劳动联合相结合作为其成立、运作基础的经济组织,它把资本与劳动力这两个生产力的基本要素有效地结合起来,具有股份制企业与合作制企业优点的新兴的企业组织形式。

2. 企业法定分类的基本形态

企业法定分类的基本形态主要是个人独资企业、合伙企业和公司。法律对这三种企业划分的内涵基本做了概括,即企业的资本构成、企业的责任形式和企业在法律上的地位。目前,我国已颁布《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国合伙企业法》和《中华人民共和国个人独资企业法》。

(1) 个体企业

个体企业是指依法在中国境内设立,由一个自然人投资,财产为投资人个人所有,投资人以其个人财产对企业债务承担无限责任的经营实体。

个体企业的优势:投资者独自享受利润,无须像企业那样先缴纳企业所得税,然后缴纳个人所得税;经营完全自主,所受到的制约因素较之其他企业形式要少得多;比较容易设立和解散;企业的目标和个人的目标完全一致。

不利的地方:风险责任大;容易出现决策失误;企业的规模有限;企业存续时间较短。

(2) 合伙企业

合伙是指依法在中国境内设立的由各合伙人订立合伙协议,共同出资、合伙经营、共享收益、共担风险,并对合伙企业债务承担无限连带责任的营利性组织。

合伙企业的优势:合伙企业的资本来源比个人独资企业相对广泛,并且可以发挥企业和合伙人的力量,增强经济实力,使企业规模相对扩大;合伙企业的风险相对于个人独资企业来讲是分散了;多数国家中,合伙企业不缴纳企业所得税,相对而言,比公司的投资人在税收上要有一定的优惠;法律对于合伙的干预比较少,有自主性和灵活性;适合需要资本不大、经营规模不大的事业,但是个人的信誉、能力和责任感对企业来讲是非常重要的。

不利的地方:相对于公司来说,资金来源和企业信用能力较差;合伙人的责任比公司的股东大得多;合伙人有浓郁的人的性质,存续时间不长。

(3) 公司



独资企业和合伙企业都属于自然人企业,而公司是法人实体,就是说在法律上有独立的人格。公司有权用自己的名义来从事经营、和他人订立合同、向法院提起诉讼或被诉等。用一句话来说,即公司作为法人,能和自然人一样成为权利的主体。公司又可分为有限责任公司和股份有限公司两种基本形式。

公司的优势在于突破单个资本的限制,尽可能地将分散的资金集中,而且这种集中是非常迅速的,从而适应了社会化的大生产;资本的高度集中经营,使得企业的组织与管理制度化、专门化、科学化;有限责任可以使得投资者放心大胆地进行投资,保护好投资者的利益;通过法律拟制形成法人制度,创造了法律上的人格,使得公司能够长时期地存续下去,比较稳定地经营某项事业。

① 有限责任公司

有限责任公司是指各股东对企业所负责任仅以出资额为限,对公司债务承担的有限责任。公司的股东既可以是自然人,也可以是法人。有限责任公司的资本数额由股东自定,并由股东全部交足,不得分期付款或向公众募集资金,也不可分为若干等额的股份。

② 股份有限公司

股份有限公司是法定最低数目(通常5个)以上股东出资,全部资本为等额股份,股东以所购股份对公司债务负有限责任的公司。

③ 有限责任公司与股份有限公司的联系与区别

有限责任公司与股份有限公司的共同点:

a. 股东都对公司承担有限责任。无论是在有限责任公司中,还是在股份有限公司中,股东都对公司承担有限责任,而“有限责任”的范围都是以股东公司的投资额为限。

b. 股东的财产与公司的财产是分离的,股东将财产投资公司后,该财产即构成公司的财产,股东不再直接控制和支配这部分财产。同时,公司的财产与股东没有投资到公司的其他财产是没有关系的,即使公司出现资不抵债的情况,股东也只以其对公司的投资额承担责任,不再承担其他责任。

c. 有限责任公司和股份有限公司对外都是以公司的全部资产承担责任。也就是说,公司对外只承担有限的责任,而“有限责任”的范围就是公司的全部资产,除此之外,公司不再承担其他的财产责任。

有限责任公司与股份有限公司的不同点:

a. 两种公司在成立条件和募集资金方面有所不同。有限责任公司的成立条件比较宽松一点,股份有限公司的成立条件比较严格;有限责任公司只能由发起人集资,不能向社会公开募集资金,股份有限公司可以向社会公开募集资金,因此股份有限公司可以快速、广泛、大量地收集资金。有限责任公司的股东人数有最高和最低的要求,股份有限公司的股东人数只有最低要求,没有最高要求。

b. 两种公司的股份转让难易程度不同。在有限责任公司中,股东转让自己的出资有严格的要求,受到的限制较多,比较困难;在股份有限公司中,股东转让自己的股份比较自由,不像有限责任公司那样困难。

c. 两种公司的股权证明形式不同。在有限责任公司中,股东的股权证明是出资证明书,出资证明书不能转让、流通;在股份有限公司中,股东的股权证明是股票,即股东所持有的股份是以股票的形式来体现的,股票是公司签发的证明、股东所持股份的凭证,股票可以转让、流通。

d. 两种公司的股东会、董事会权限大小和两权分离程度不同。在有限责任公司中,由于股东人数有上限,人数相对来讲比较少,召开股东会等也比较方便,因此股东会的权限较大,董事经常是由股东自己兼任的,在所有权和经营权的分离程度上较低;在股份有限公司中,由于股东人数没有上限,人数较多且分散,而且在中国的股东并不关心会议,更不会自费去,所以召开股东会比较困难,所以大股东就操纵了会议。

e. 两种公司的财务状况的公开程度不同。在有限责任公司中,由于公司的人数有限,财务会计报表可以不经注册会计师的审计,也可以不公告,只要按照规定期限送交各股东就行了;在股份有限公司中,由于股东人数众多很难分类,所以会计报表必须要经过注册会计师的审计并出具报告,还要存档以便股东查阅。其中,以募集设立方式成立的股份有限公司还必须要公告其财务会计报告。

任务二

认知企业物流

●任务导读

刚工作的时候,张岚不明白:自己所在公司只是一家大型生产企业而不是一家物流企业,为何会有很多物流管理的问题存在?而且物流管理水平的高低对公司还会造成重大的影响。例如,随着公司内部现代物流管理体系的建立,公司的整体营销水平和市场竞争能力大大地提高了。企业物流在其中起了什么作用?

一、企业物流概述

(一)企业物流的起源和发展过程

1. 企业物流的起源

企业物流概念的最早提出,可以追溯到 20 世纪 60 年代。1962 年 4 月,美国管理学大师 Peter Drucker 在《Fortune》杂志上发表的文章《经济领域的黑暗大陆》中首次提出了“物流”的概念。虽然当时它仅仅是针对产成品来讨论的,但很快就引起了企业界的巨大关注,真正的企业物流(Logistics)理念迅速涉及原材料领域,进而形成为综合物流,到 20 世纪 90 年代,正式出现了供应链管理(SCM)理念。

企业物流理念从提出到发展得相对成熟,最后到完善经历了近 40 年的时间。在这 40 年的时间里,几乎每 10 年企业物流理念就得到一次极大的更新与充实。从本质上说,企业物流是企业的产品从生产出来后到消费者手中的这一段时间的存在与表现形式,而 1992 年美国物流管理协会对物流的定义则认为,物流是满足消费者需求而进行的对货物、服务及相关信息从起始地到消费地的有效率、有效益的流动,存储的计划、实施与控制的过程。这个时候物流已



经作为一个复杂的企业运行过程而存在。到 1998 年,美国物流管理协会又在 1992 年物流概念的基础上引入了“供应链”的概念。到 2001 年,美国物流管理协会则对物流概念进一步充实、完善,演变为物流是供应链运作中,以满足客户要求为目的,对货物、服务和相关信息在产地和销售地之间实现高效率 and 低成本的正向和反向的流动和储存所进行的计划、执行和控制的过程。

2. 企业物流的发展过程

概括地说,企业物流的发展过程大致分为 3 个阶段:

第一个阶段:产品物流阶段又称为产品配送阶段。这个阶段的起止时间为 20 世纪 60 年代初到 70 年代后期,属于企业物流的早期发展阶段。在该阶段,物流的主要功能大多围绕在对产品从企业工厂生产出来到如何到达消费者手中这一过程的运作上。

在当时,企业重视产品物流的目的是希望能以最低的成本把产品有效地送达到顾客手中。企业重视产品物流的原因主要有两个:一是为了扩大市场份额,满足不同层次顾客的需要,扩张其生产线;二是为了对付企业内部与外部市场的压力,倾向于生产非劳动密集型的高附加值产品。产品物流阶段物流管理的特征是注重产品到消费者的物流环节。

第二个阶段:综合物流阶段。这个阶段的起止时间为 20 世纪 70 年代中后期到 80 年代后期。在这个阶段中,企业物流集中表现为原材料物流和产品物流的融合。实践证明,综合物流管理可以为企业带来更大的效益,因此,在这期间综合物流得到了迅速的发展。

在当时,随着运输自由化以及全球竞争的日渐加剧,企业认识到把原材料管理与产品配送综合起来管理可以大大地提高企业运行效率与效益,因此,在上述因素的推动下,企业物流迅速地从产品物流阶段向综合物流阶段发生转移。

第三个阶段:供应链管理阶段。这个阶段开始于 20 世纪 90 年代初。在这个阶段中,企业对传统的物流管理有了更为深刻的认识,已经将单纯的个体企业之间的竞争上升到了企业群、产品群或产业链条上不同企业所形成的供应链之间的竞争这个高度。

从 20 世纪 80 年代后期开始,信息技术得到了飞速的发展,信息技术的发展迅速转化为生产力,进而在生产领域掀起了一场前所未有的信息化革命。由信息技术所衍生的一系列外部因素的变化,使得企业开始把着眼点放开至物流活动的整个过程,包括原材料的供应商和制成品的分销商,从而使企业物流从综合物流阶段向供应链管理阶段转移。

(二) 企业物流的概念

根据整个物流系统的性质,物流可分为社会物流与企业物流两类。

1. 社会物流

根据《中华人民共和国国家标准物流术语》中的定义,社会物流也称为大物流或宏观物流,是企业外部的物流活动的总称。社会物流是指以社会为范畴面向社会为目的的物流,往往是由专门的物流承担人承担的,社会物流的范畴是社会经济大领域。社会物流研究再生产过程中随之发生的物流活动,研究国民经济中的物流活动,研究如何形成服务于社会、面向社会又在社会环境中运行的物流,研究社会中的物流体系结构和运行,带有明显的宏观性和广泛性。

2. 企业物流

根据《中华人民共和国国家标准物流术语》中企业物流(Internal Logistics)的定义:“企业

物流是指企业内部物品实体流动。”它是和“社会物流”这个名词相对应的,是以企业经营为核心的物流活动,是具体的、微观的物流活动的典型领域。

综上所述,企业物流是企业生产运作过程中,物品从供应、生产、销售以及废弃物的回收及再利用过程中所发生的包括运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送和信息处理等在内的物流活动。由于企业物流涉及众多的活动,因此决定了企业物流的复杂性与基础性。

(三) 企业物流的构成

企业物流指企业内部物品实体流动。具体指在企业生产经营过程中,物品从原材料供应,经过生产加工,到产成品销售,以及伴随生产消费过程中所产生的废弃物的回收及再利用的完整循环活动。从系统论角度分析,企业物流是一个承受外界环境干扰作用的具有输入—转移—输出功能的自适应体系。

1. 输入系统

企业物流输入系统是指企业购入原材料、零部件或商品的物流过程,即供应物流。它是企业物流过程的起始阶段,是保证企业生产经营活动正常进行的前提条件,是为创造价值提供条件的过程。对工厂而言,企业物流是对于生产活动所需要的原材料、备品备件等物资的采购、供应活动所产生的物流;对流通领域而言,企业物流指交易活动中从买方角度出发的交易行为中所发生的物流。现代企业生产具有规模大、品种多和技术复杂等特点,再加上专业化、协作化、共同化的发展,生产社会化程度提高。因此,是否适时、适量和成套地完成供应活动是保证企业顺利进行经济活动的基础。为解决这个问题,企业必须建立稳定的供应网点和采用高效的供应方式,力争库存为零。供应物流具体包括一切生产资料的采购、供应、库存管理、用料管理和供应输送等。

(1) 采购

采购是根据工厂、企业生产计划所要求的供应计划制订采购计划并进行原材料外购的作业。它是供应物流与社会物流的衔接点,在采购过程中既有商流过程,又有物流过程。商流过程主要指进行商品交易,实现物资所有权的转移;而物流过程主要指进行运输和储存,实现物资实体空间位置和时间位置的转移。它在完成将采购的物资输送到企业内的物流活动的同时,还要承担市场资源、供应厂家和市场供求等信息的采集和反馈任务。

(2) 供应

供应是供应物流与生产物流的衔接点。它是根据材料供应计划、物资消耗定额、生产作业计划进行生产作业的组织活动。供应方式一般有两种基本形式:一是传统的领料制,即用料单位根据生产计划到供应部门(供应仓库)领取生产资料;二是供应部门根据生产作业信息和作业安排,按生产中的材料需要的物料数量、时间、次序和生产进度进行配送供应的方式。

(3) 库存管理

库存管理是供应物流的核心部分。库存管理的功能主要有两个方面:首先,它要依据企业生产计划的要求和库存的控制情况,制订物资采购计划,对库存数量和结构进行控制,并指导供应物流的合理运行,保证生产的计划性、平稳性以消除或避免销售波动的影响,保证适当库存量的同时节约库存成本;其次,库存管理又是供应物流的转折点,它要完成生产资料的接货、验收、保管和保养等具体功能。



2. 转换系统

企业物流系统的转换是指企业生产物流,也称厂区物流或车间物流,它指在生产过程中,原材料、在制品、半成品和产成品等在企业内部的实体流动。生产物流是企业物流的核心部分,是创造价值的过程,它是创造产品的工厂企业所特有的,与生产流程同步。生产物流包括:各专业工厂或车间的半成品或成品流转的微观物流;各专业厂或车间之间以及它们与总厂之间的半成品、成品的流转。工厂物流的外延部分,指厂外运输衔接部分,包括原材料、部件、半成品的流转和存放;产成品的包装、存放、发送和回收。生产物流系统的边界条件起于原材料、配件、设备的投入,经过制造过程转换为正品,止于从成品库再运到中转部门或直接配送给用户或出口。生产物流是一个与周围环境紧密相关,且不时地从外界环境中吸进“营养”,并向社会输送产品和劳务的开放系统。

(1) 影响生产物流的主要因素

不同的生产过程有不同的生产物流构成,生产物流的构成取决于下列因素:

① 生产类型

不同的生产类型,它的产品品种、结构的复杂程度、工艺要求以及原材料的准备特点都影响着生产物流的构成以及相互间的比例关系。

② 生产规模

生产规模是指单位时间内的产品产量,通常以年产量来表示。生产规模越大,生产过程的构成越齐备,生产物流量越大;反之,生产规模越小,生产构成越简单,生产的物流量也就越小。

③ 企业的专业化和协作水平

专业化和协作水平越高,企业内部生产过程就越简单化,物流的流程就会缩短。

(2) 组织生产物流的基本要求

生产物流是与企业生产紧密联系在一起的,如果生产物流中断,生产过程也将随之停止。只有合理组织生产物流过程,才有可能使生产过程处于最佳状态。如果物流活动组织水平低,达不到生产要求,即使生产条件、设备再好,也不可能顺利地完生产过程,难以取得较高的经济效益。

① 物流过程的连续性

企业生产是由数道工序相连接进行的。因此,要求物流顺畅、最快、最省时地走完各个工序,直到产品形成。每一道工序的不正常停滞都会造成不同程度的物流阻塞,从而影响整个生产的进行。

② 物流过程的平行性

一个企业通常生产多种产品,每种产品又需要多种原材料和零部件。在组织生产时,将各种原材料、零部件分配到各个车间的各个工序上进行生产。因此,要求各个生产支流平等流动,如果一个支流发生问题,整个物流都会受到影响。

③ 物流过程的节奏性

物流过程的节奏性是指产品在生产的各个阶段,从投料到最后完成入库,都能保证按计划有节奏、均衡地进行,要求在相同的时间间隔内生产数量大致相同,均衡地完成生产任务。

④ 物流过程的比例性

组成产品的物流量是不同的,存在一定的比例关系,因此,就形成了物流过程的比例性。

⑤ 物流过程的适应性