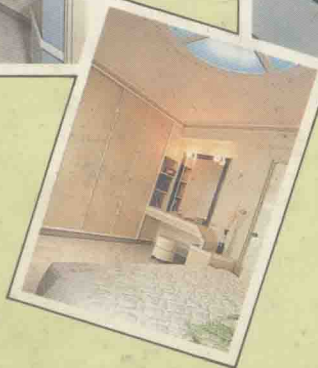
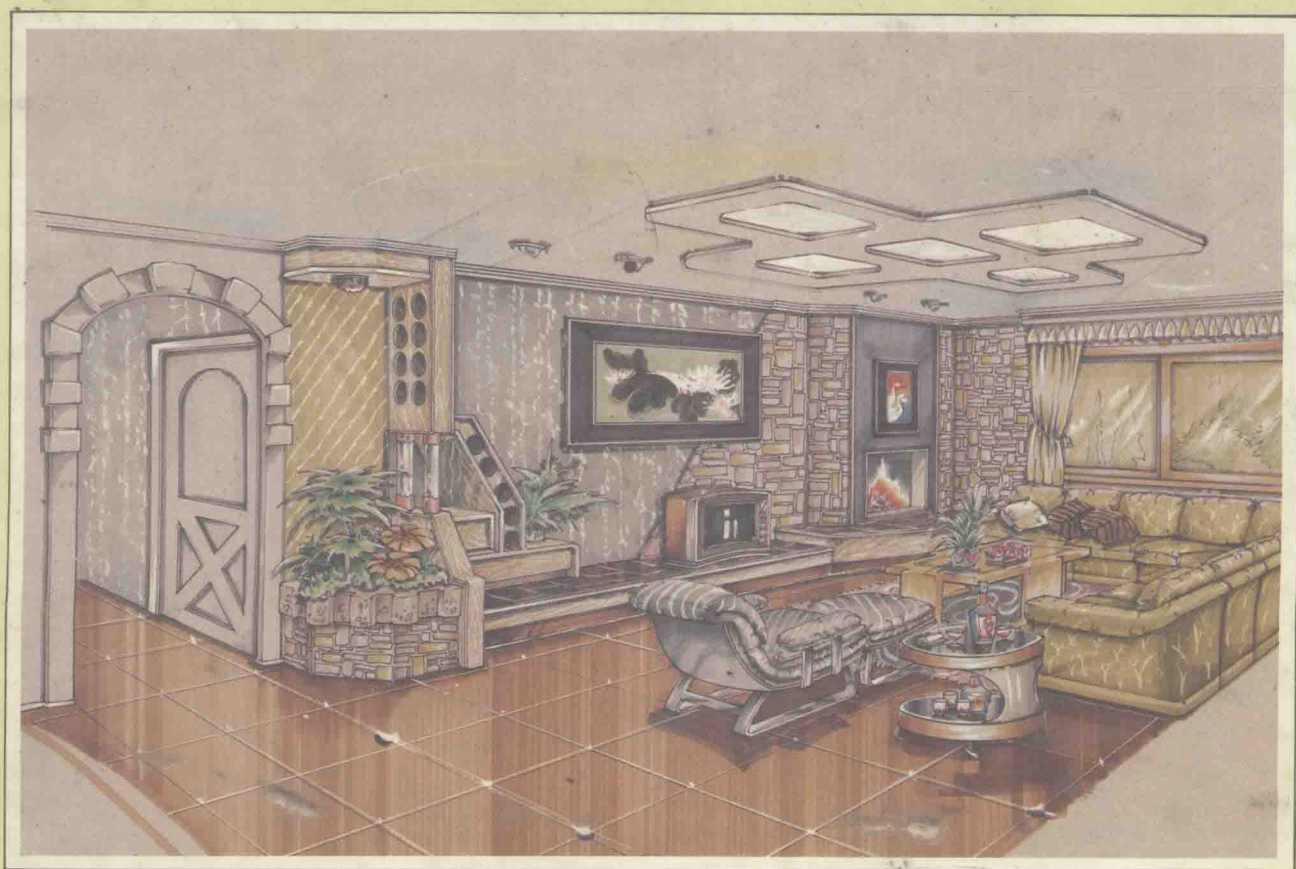


# 室內設計透視圖法

## INTERIOR PERSPECTIVE



曾崇詠 著

# 室內設計透視圖法

# 室內設計透視圖法

## INTERIOR PERSPECTIVE

作者／曾崇詠

籍貫／台灣・台南

經歷／建設投資公司顧問

化粧品公司顧問

劇場藝術指導

專業設計家

專業攝影家

著作／1985年室內設計透視圖法

台北聯絡處／光復南路417巷217號B F

曾崇詠設計士台北事務所

電話／7013639・7018823

總經銷／北星圖書事業股份有限公司

地址／台北市長安東路2段88號B樓212

電話／(02)5418272

發行所／工坊出版有限公司

地址／台北市德昌街36巷24號4F

登記證／行政新聞局局版登業字第3342號

製版印刷／源河彩色製版有限公司

電話／3012037・3073530

◎ 著作權版權所有・翻印必究 ◎  
未經著作人同意，不得全部或局部翻印

郵政劃撥552498 曾崇詠帳號

精裝／620元・平裝／520元

中華民國74年3月15日初版

# 室內設計透視圖法



# 自序

幾年前筆者曾與助理羣討論設計案，發覺要他們實際作圖，將設計的意念歸納委實不易。雖然腦子裡已經理解，一旦動手仍感茫然，毫無頭緒。這是因為尚不習慣以透視方法作畫，不明瞭透視圖之順序，因此不知從何著手。

其然透視圖是有一定順序，畫透視圖各人也有其習慣性，對於畫法自己要作好自己的法則，這法則初期可先模倣，再從模倣中摸索出自己最得意之畫法，及最均衡之取法。透視圖非屬藝術作品，所以不必時時去創新畫法，其最終目的是如何把自己所創之法則表現於設計之中，將設計的意念忠實的利用透視圖來表達。

在作畫之前先決定好配置，視點及畫法，再融合於自己所創之法則，運用能快速表現的工具材料，將透視圖完成。每張圖面人物與配景的放置位置可大致相同，因尚依設計之形狀色彩而變化，即使相當熟練的前輩，亦有此傾向。初學者在應用模倣時應先從小物之景先行練習，然後再擴及更廣的空間及景物。

當年筆者踏入設計圈，也曾受過前輩諄諄善誘之助，如今僅提出此書作為一個心得報告，更望前輩一秉過去的教導，給我更多的提携，也願此書能作為薪火相傳的棒子，讓今後國人能提出更多更好的作品。

僅此答謝愛護我的前輩及協助我的朋友與同事。

曾榮詠

中華民國七十三年十二月三十一日予台北工房





# 目 錄

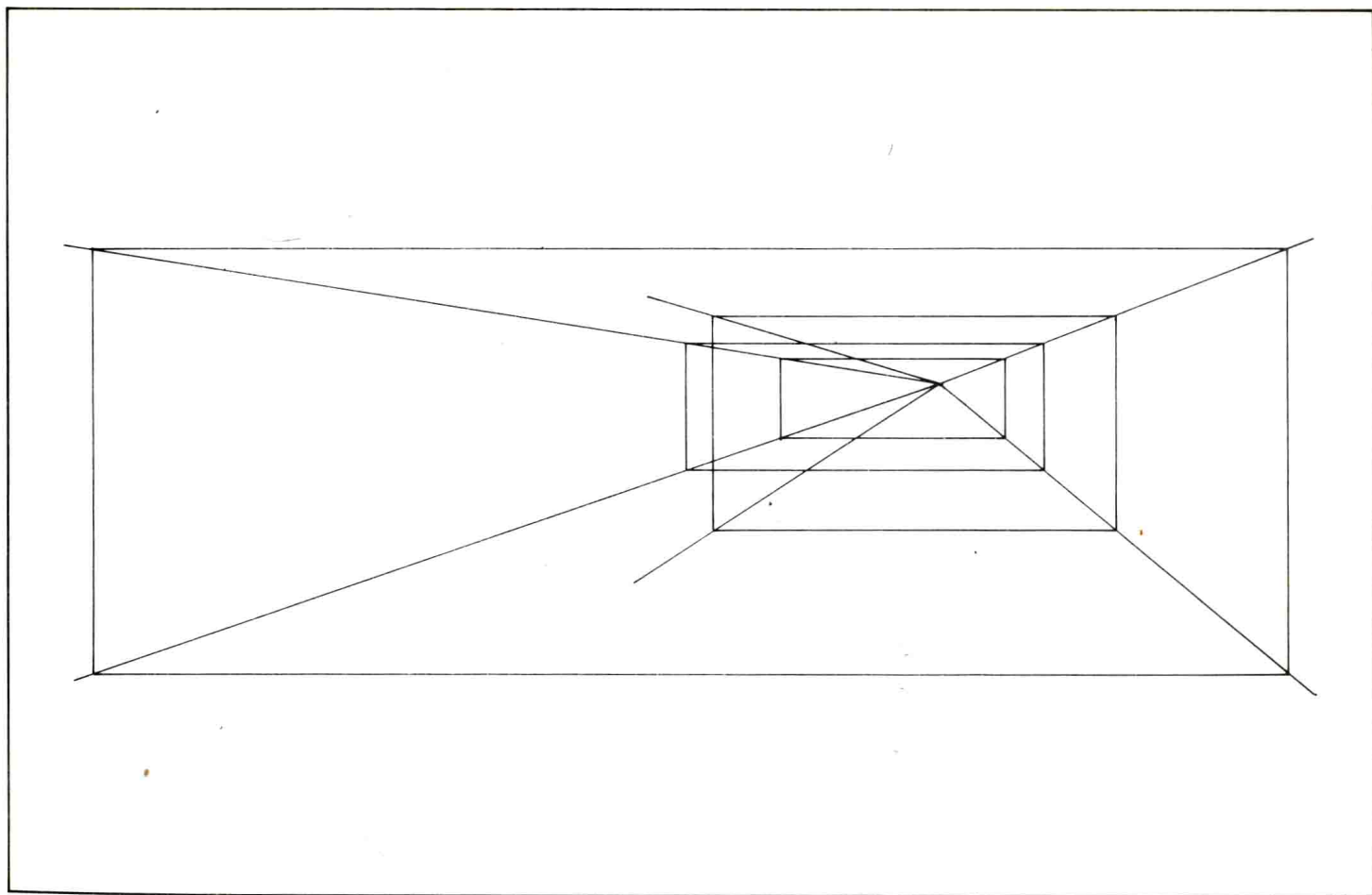
|                             |         |
|-----------------------------|---------|
| 序 .....                     | 3       |
| 一、基本圖樣 .....                | 7~15    |
| 二、單樣產品繪製方法 .....            | 17~25   |
| 三、圖例 .....                  | 27~127  |
| 四、尺寸範本 .....                | 131~141 |
| 五、概論 .....                  | 143     |
| 室內設計的定義 .....               | 144     |
| 室內設計的內涵 .....               | 144~145 |
| 設計師的條件與涵養 .....             | 145~146 |
| 科學觀念的認知    應有的藝術氣質          |         |
| 企業家的風範    教育家的精神            |         |
| 六、設計涵蓋的內容 .....             | 147     |
| 室內設計的過程——創意                 |         |
| ——技術——美感 .....              | 148~150 |
| 設計要素 .....                  | 150~153 |
| 設計原則 .....                  | 153~156 |
| 七、繪圖前的各種準備 .....            | 157     |
| 心理上的準備 .....                | 158     |
| 思考上的準備 .....                | 158     |
| 修正上的準備 .....                | 158~159 |
| 腦中組合的概念 .....               | 159     |
| 八、室內設計透視圖繪製流程 .....         | 161     |
| 思考上的判斷 .....                | 162     |
| 修正用檢查表之擬定 .....             | 162     |
| 檢查表內的各項要素 .....             | 162~165 |
| 政策的把握    表現方法    構圖    動腦作業 |         |
| 草圖的擬定    表現方法的檢討    製圖      |         |
| 彩色問題    設計檢查                |         |
| 檢查表之圖示 .....                | 166~167 |
| 設計政策問題解析 .....              | 168~172 |
| 氣氛    樣式    色彩    造型    材質  |         |
| 九、再論動腦作業的必要性 .....          | 173     |
| 腦中製圖的概念 .....               | 174     |
| 如何才能在腦中製圖 .....             | 174~175 |
| 十、結論 .....                  | 177~179 |



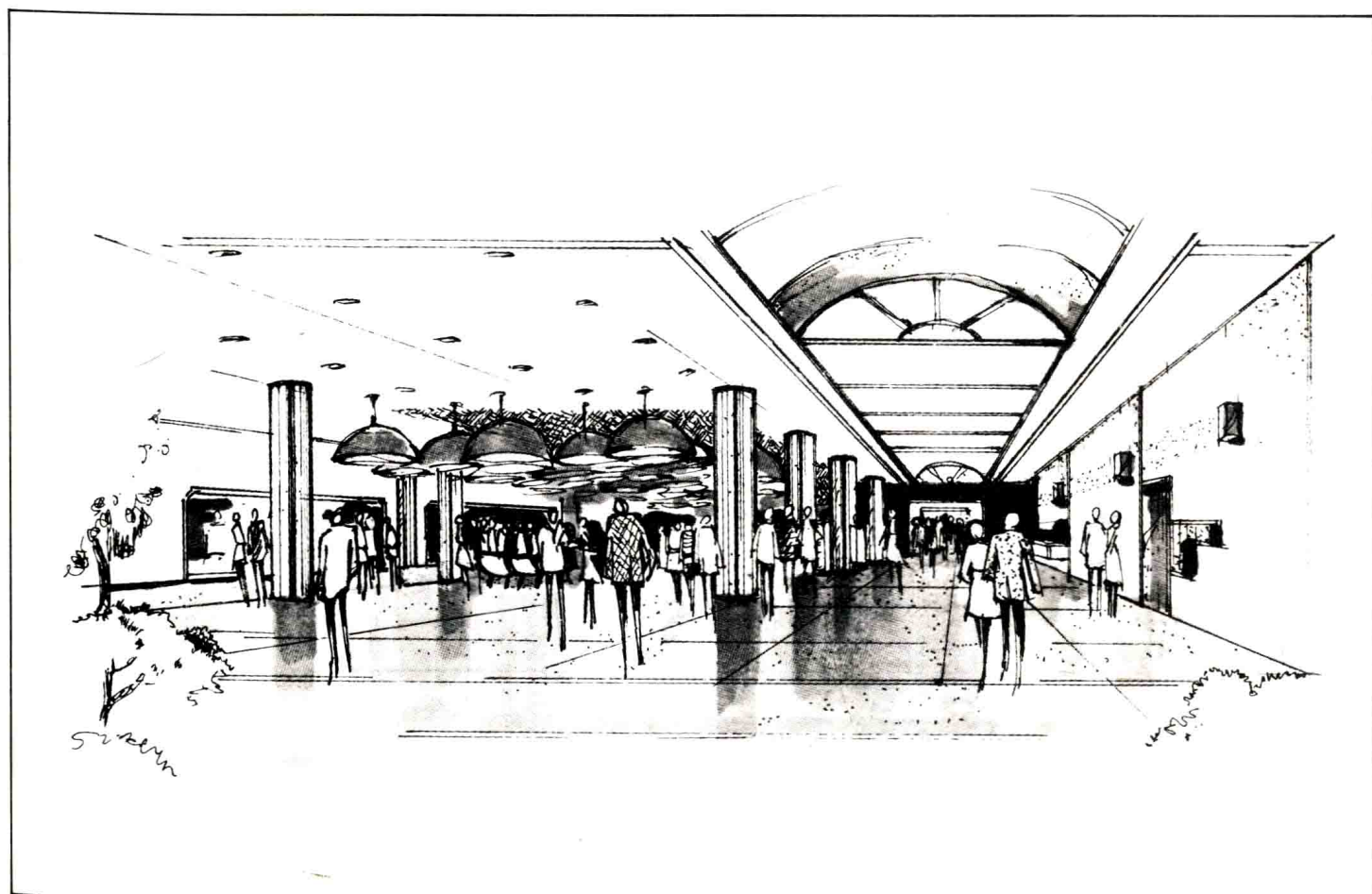


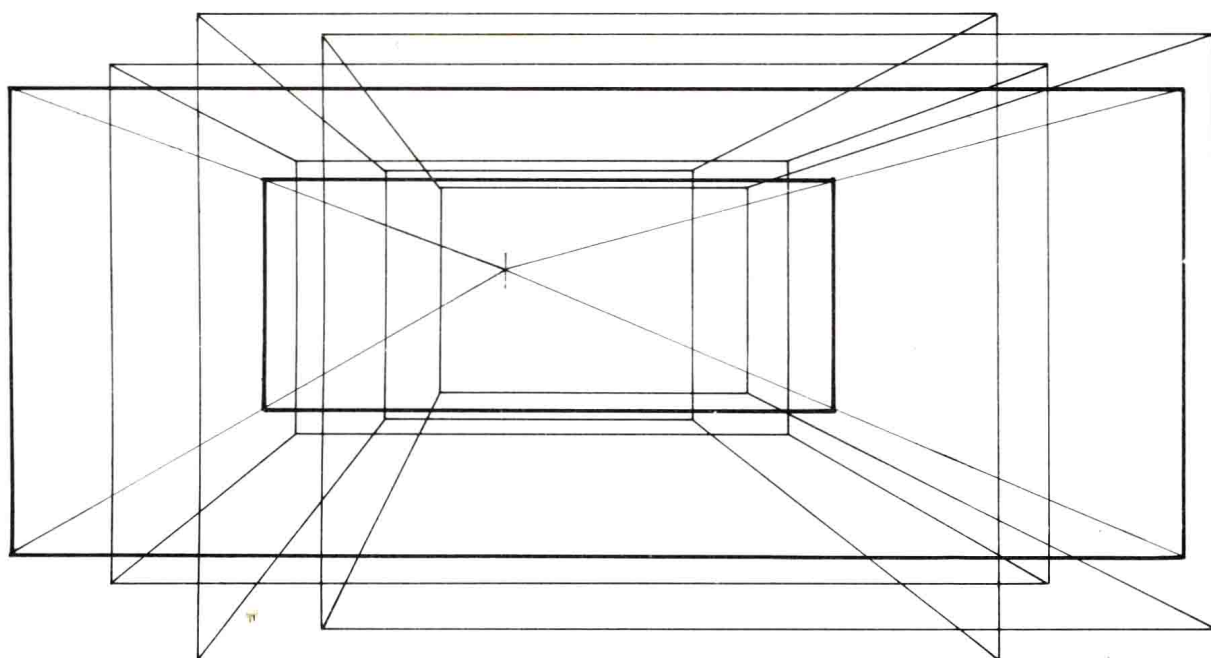


## 基本圖樣



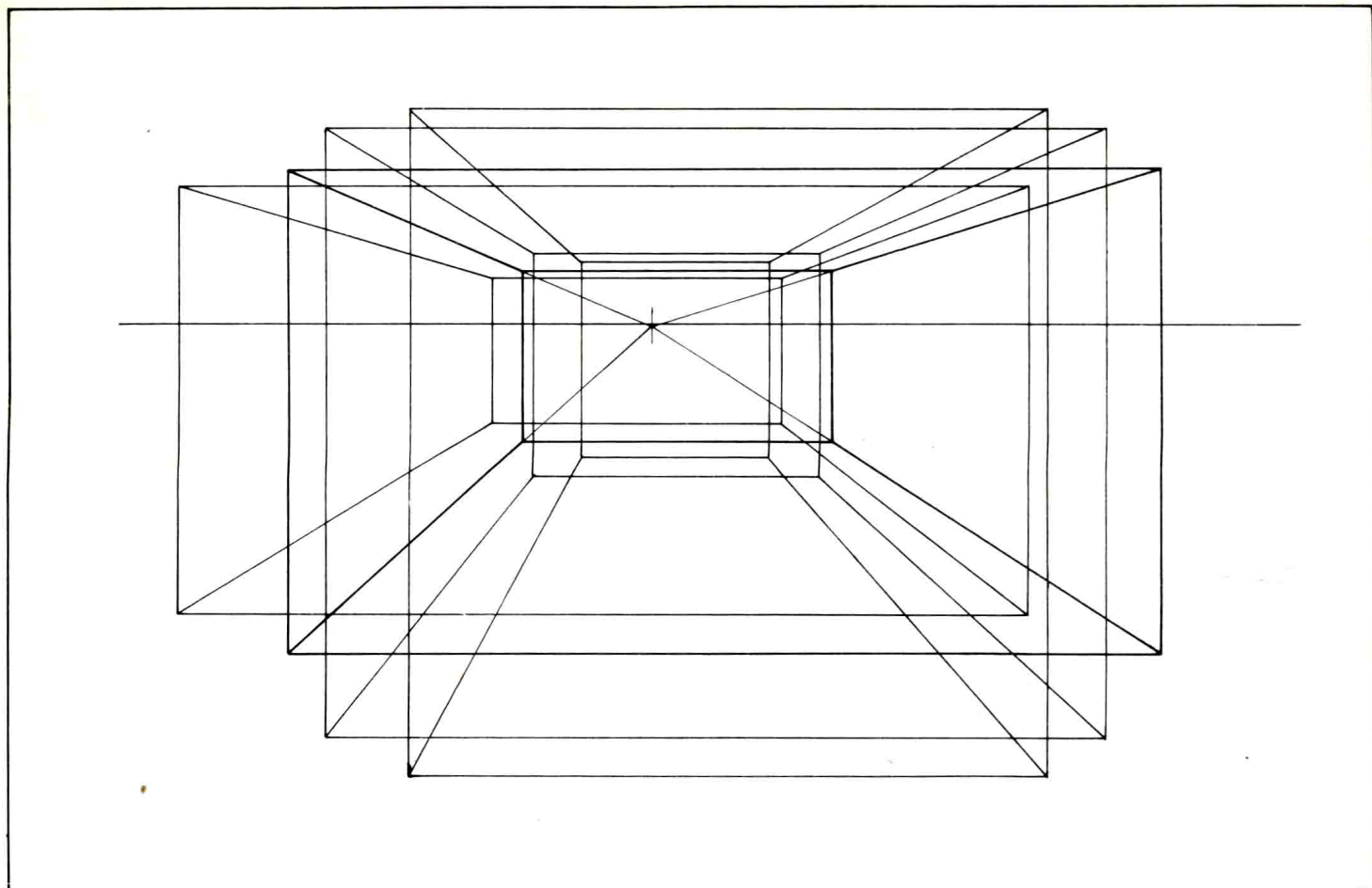
一點透視是最容易繪製的圖面，初學者也應由此入門，首先將視點及外框正確的定出來，再依循的將內部造型一一的由大而小，近而遠的描繪完成。





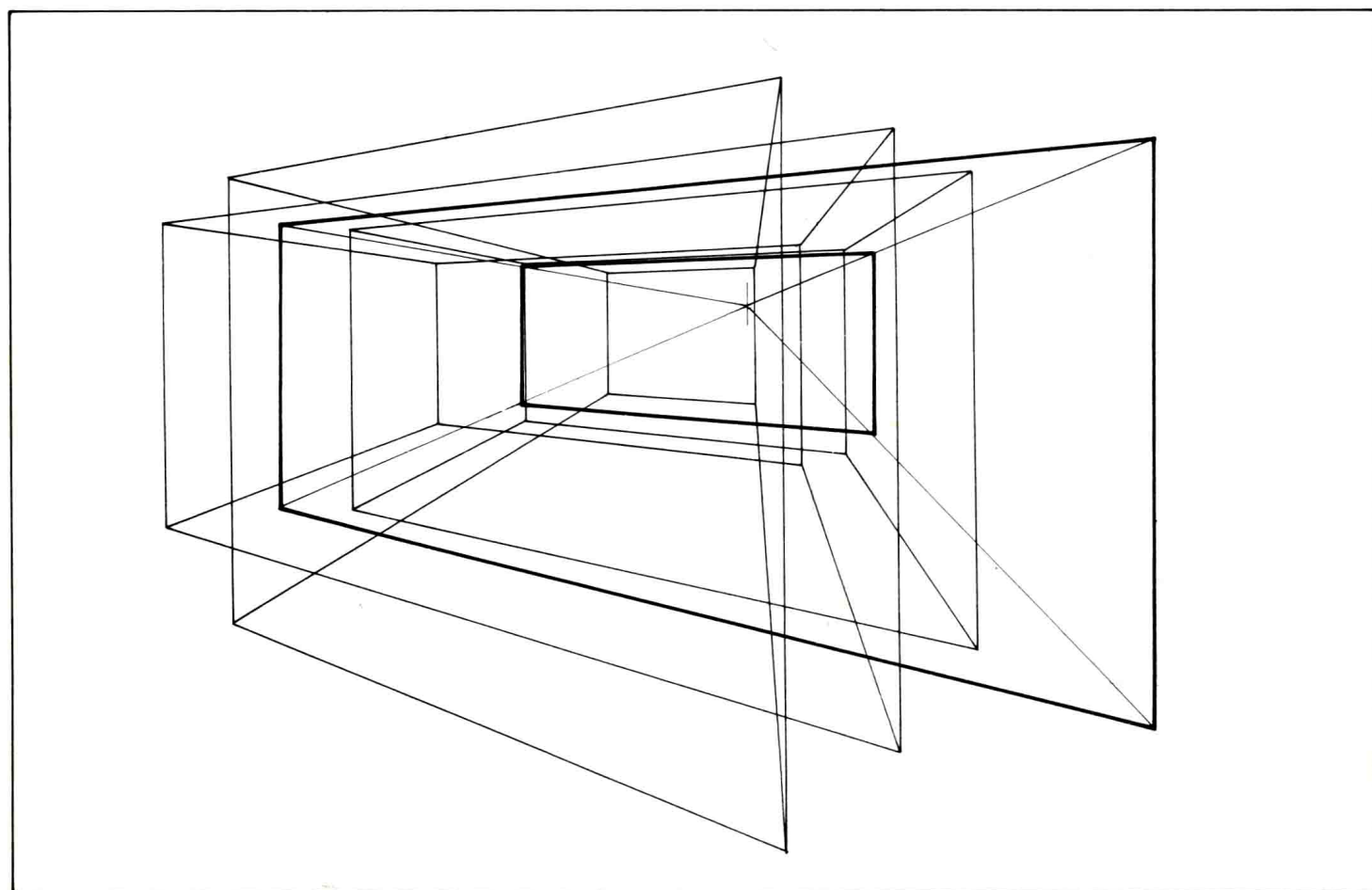
均衡的平行透視圖形態，用途廣泛，可用於大部份之透視圖，對於人物位置等之描繪可依對象物品作適當之移動，下圖為使用此圖形之基本形所畫。



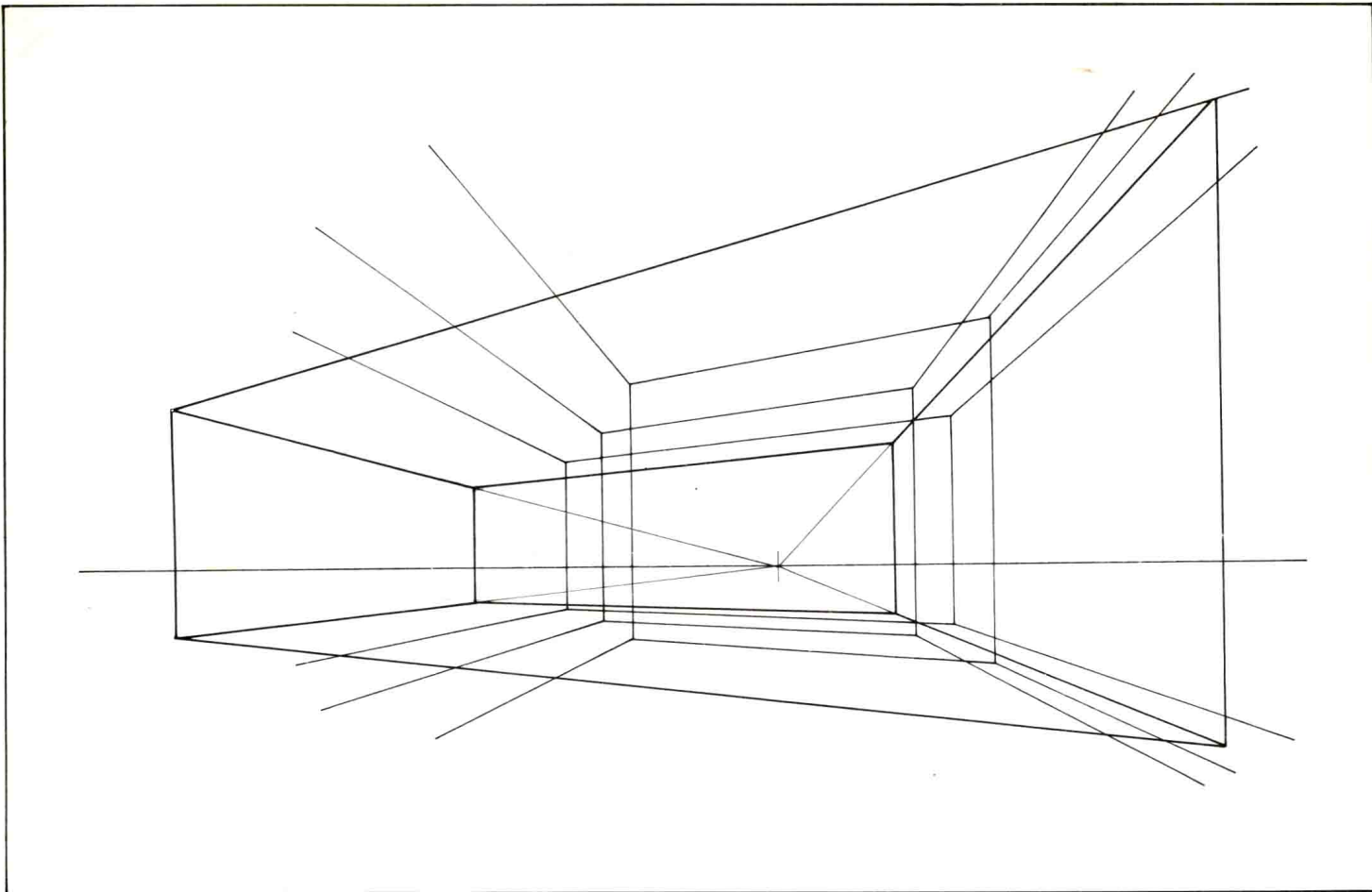


與前頁同樣為平行透視圖之變化，水平線或消點之位置比同線稍微下移做標準，如消點偏左、偏右立即使形狀變得不佳。

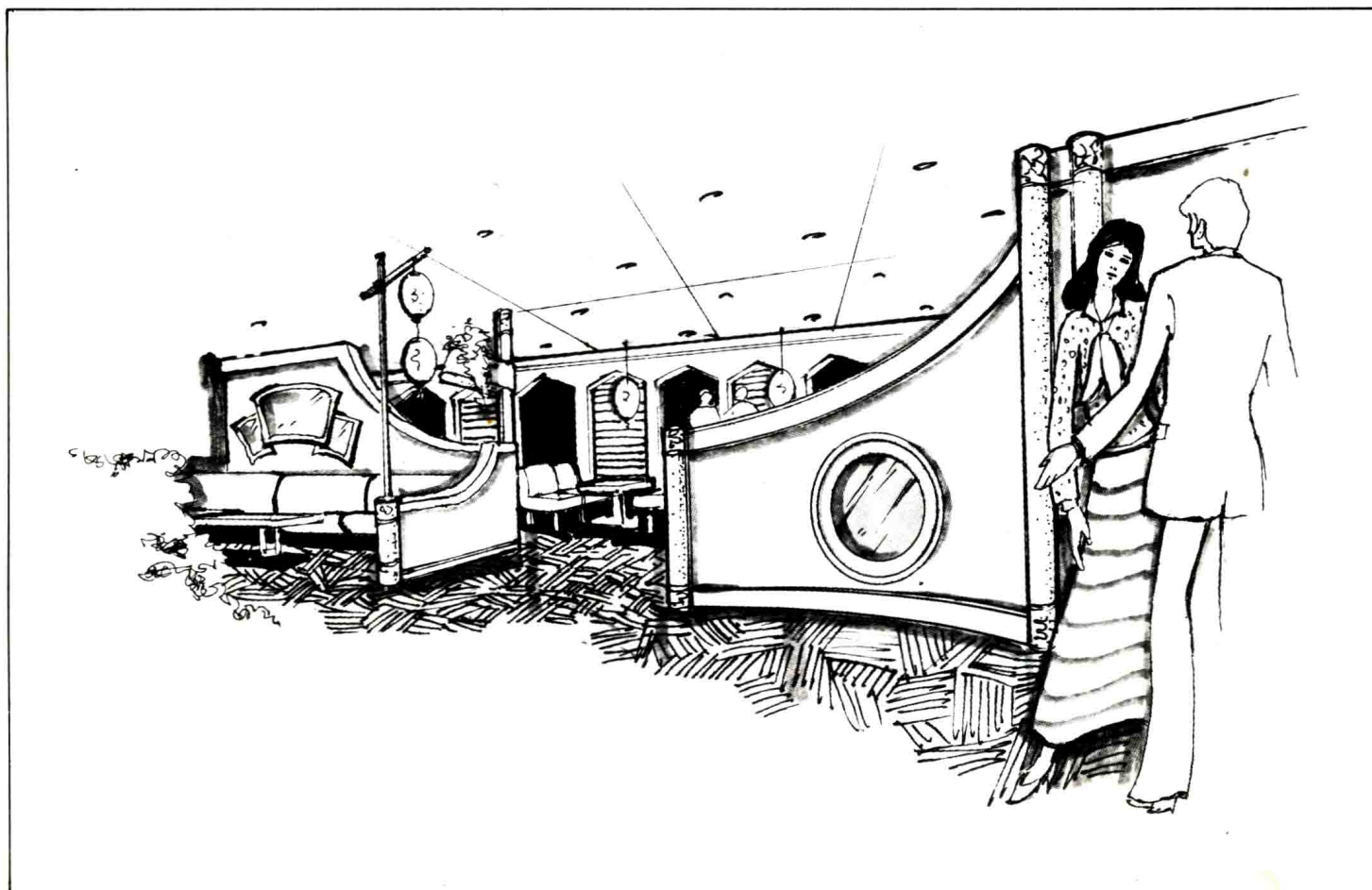
繪內部裝飾時，有角度之二點斜角透視圖形，此法常被採用。如此作少許角度可補救平行透視圖無法表現之缺憾。



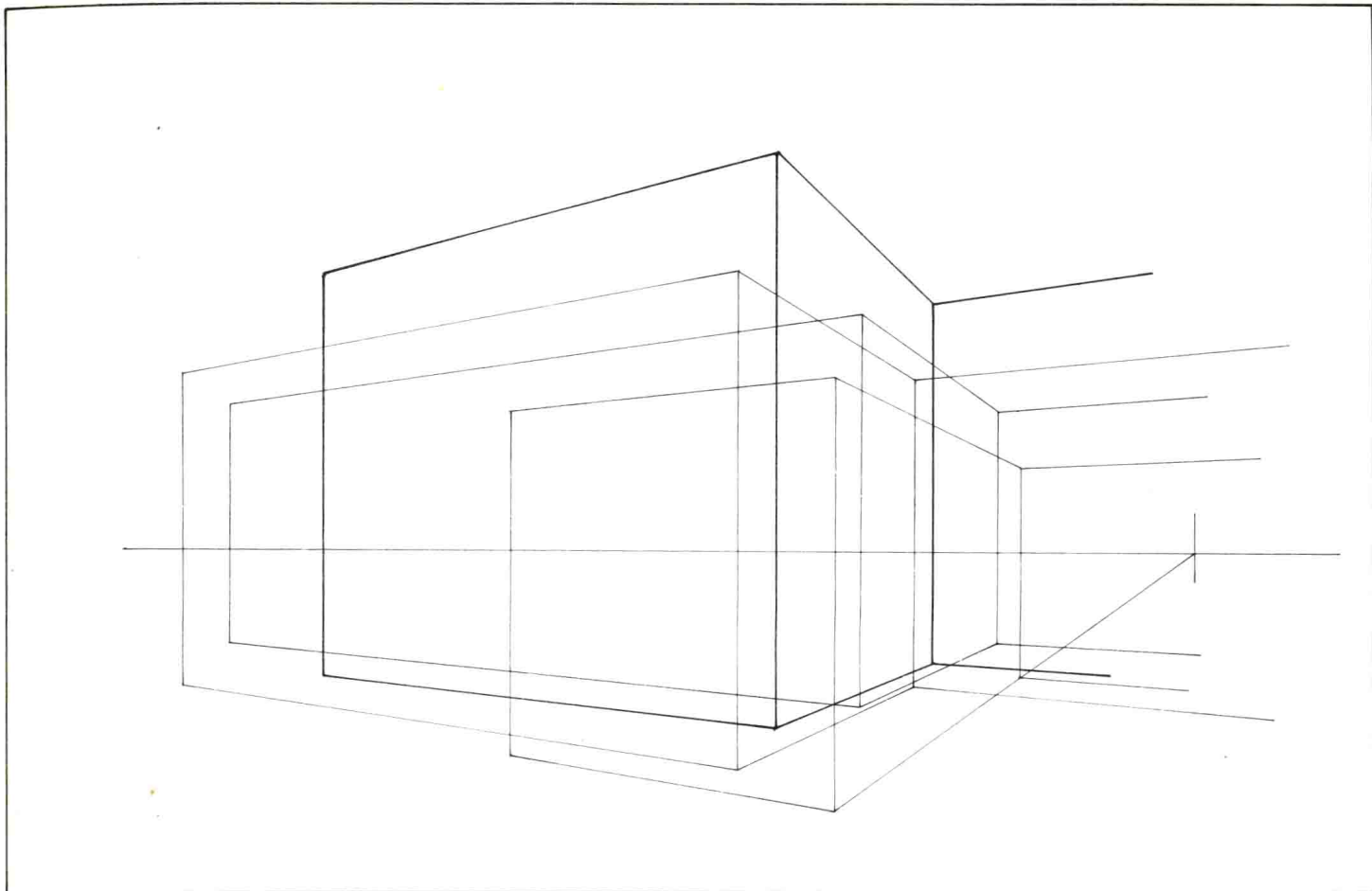




斜角透視圖具有變化之優點，常見室內的透視採用此法繪畫。此種圖面中央消點之位置，應採取最易表現主要對象物品之位置。下列透視圖為此法之實例。

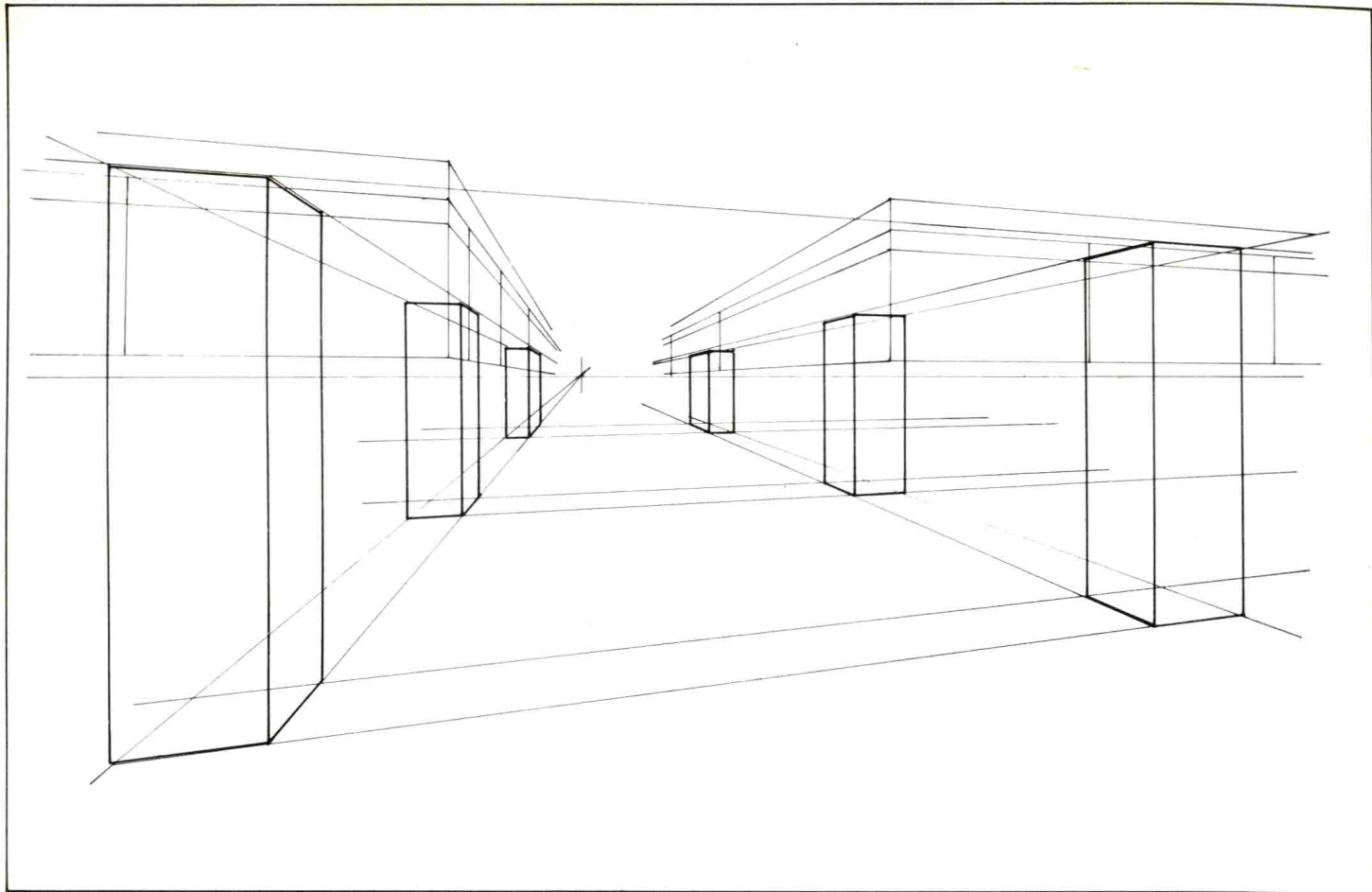






斜角透視圖形之實例。有如圖所示之數種變化，大部份之室內透視圖都可繪製，而且依設計需要亦可將此圖形左右相反繪畫。

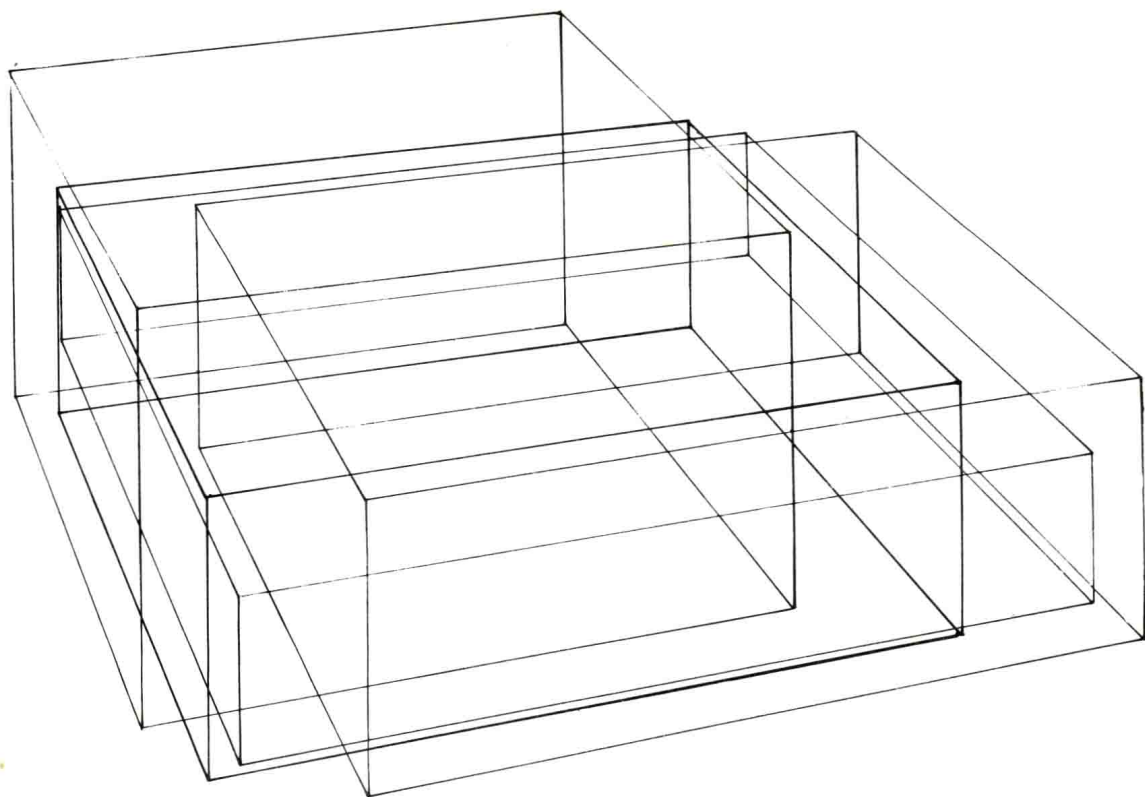




用於繪畫百貨公司或商店中心，必須將柱子連成爲面，如圖示以第一、二根柱子之位置作假想壁面，然後將商品櫥窗之形狀依序畫入則較方便。圖示即爲使用此法之圖例。







室內透視圖以二點之鳥瞰圖表現，常見於房產銷售的海報上，此種畫法與二點透視原理一樣，不同的是，其視線提高於天花板線之上端。圖示實例即為應用之法。

