

员工、HR、管理层、商务人士等 **必备宝典**

企业的力量

管理决定企业的未来

QIYE DE LILIANG

GUANLI JUEDING QIYE DE WEILAI

苗笑阳◎著

管理的真谛在于人才，人对了企业就对了
工作的真谛在于服务，工作激情决定职业发展

企业应当关心员工的幸福，员工应当关心企业的发展

企业要有责任感，企业家要有责任感，没有责任感的企业不会成功。

企业追求的目标和员工追求的目标是相通的，企业在创造
财富的同时，也实现着个人价值。

人民日报出版社



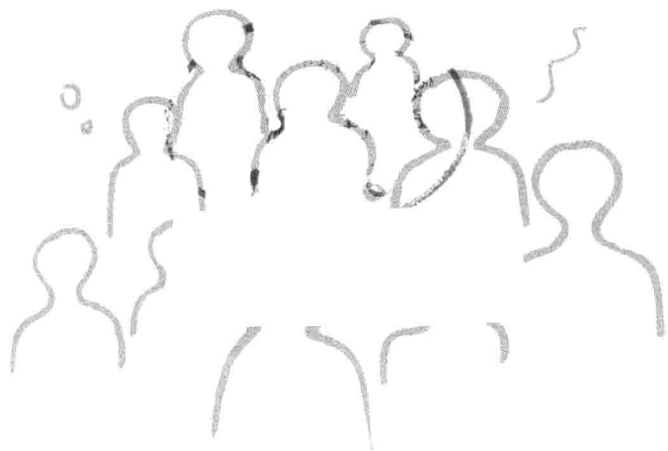
企业的力量

管理决定企业的未来

QIYE DE LILIANG

GUANLI JUEDING QIYE DE WEILAI

苗笑阳◎著



人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

企业的力量：管理决定企业的未来 / 苗笑阳著. ——北京：
人民日报出版社，2014. 4
ISBN 978-7-5115-2508-6

I. ①企… II. ①苗… III. ①企业管理—文集
IV. ①F270-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第063218号

书 名：企业的力量：管理决定企业的未来
作 者：苗笑阳

出版人：董 伟
责任编辑：周海燕
封面设计：丁 岩

出版发行：人民日报出版社
社 址：北京金台西路2号
邮政编码：100733
发行热线：(010) 65369527 65369512 65369509 65369510
邮购热线：(010) 65369530 65363527
编辑热线：(010) 65369518
网 址：www.peopledaily.com.cn
经 销：新华书店
印 刷：北京鑫瑞兴印刷有限公司

开 本：710mm × 1000mm 1/16
字 数：210千字
印 张：14
印 次：2014年5月第1版 2014年5月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5115-2508-6
定 价：38.00元

追梦的实业家

张林先

虽然我枉长笑阳几岁，还是应当称其为“兄”。一来，是公司做得比我扎实，经过十多年打拼，将沛然世纪做到了枣工业的领头雁，亦然有隐形冠军的模样，自是我学习的榜样；二来，文化积淀比我深厚，不仅有关于管理实践的即将出版的这本书和已经出版的《沛然物语》，还出版过诗集《苗笑阳抒情诗》、散文集《给你一杯清澈的水》，其文化底蕴可见一斑，其才气令我羡慕甚至嫉妒。由此，可为“兄”矣。

与笑阳兄相识，是在中国青年企业家组团到临沂参观、学习期间。座谈会中已经有惺惺相惜之感，发生的两件事让我记忆犹新。其一，笑阳兄是沧州人，听到沧州我不能免俗地想到了“林冲发配”和“武术之乡”，而在席间，他给我们介绍了从古至今的几多沧州名人，如扁鹊、孙臬、高适、纪晓岚、张之洞、马本斋、王蒙、张岱年，自豪之情油然而起而不自觉。其二，在临沂市参观，是我俩在车里“闹”着要去看出土的“汉简”。虽因时间关系未能成行，但相互已经视为有“同好”了。其间，安排的房间又是隔壁，真是有缘，就有了夜晚

的侃侃而谈。我们聊到了管理的一般方法，聊到了做公司的理念，聊到了诗文，聊到了哲学，不觉之间便心有戚戚焉。漫谈间，笑阳兄忽然说道：我正在写一本书，你来写序挺合适。我当时就是一惊。读书人都知道：书是读书人的宝，更是写书人的命。给书写序，可是写书人的头等大事。让我写，我从心里觉得“确实不敢当”。后来话岔到别处，随团返回后，我也就将这事放下了。可约半年后的一天，忽然接到电话，笑阳兄在那厢说道：书稿已经写完，准备付梓。你该写序了。我推辞不过，唯有从命。

为了不辱使命，我不只是读了两遍书稿，还将笑阳兄以前出版的三本书，以及两篇采访稿全部读完。由于白天还要工作，只能将晚上（几次到深夜）写博士论文的时间拿了出来，交给了笑阳兄，进入了属于笑阳兄的世界。读他的书，我每每掩卷而思，“他是谁”“他在做什么？”逐渐地我得到了几个关键词，对这几个关键词的注解是我读出的内涵。

第一个词，“男人”。这是一个爱家的男人，《一片叶子快要落了》写到了姥姥，《面对母亲》写到了妈妈，《想成为一盆清澈的水》写到了父亲，《妻子》写到了妻子，《紧紧牵住女儿的手》写到了女儿。其淡淡的文笔中透出的是一种坚定的爱，深沉的爱。这是一个热爱事业的男人，《学习的大道上我愉快地奔跑》写出了求知的愉悦，《我的小枣情结》写出了对枣产业的热爱与追求。这是一个喜欢思考的男人，他提出的“亚现实状态”、“苦行僧式的幸福”，有思想，有哲思。男人方如此，才能像海德格尔说的“诗意地栖息在这片大地上”。

第二个词，“实业家”。我认为，当下中国的企业家已经很少有企业家精神，多的是资本家的狂躁。所以，我认为称笑阳兄为企业家则容易引起误解，应该称为实业家。国内的实业家不多，任正非可称

为实业家，鲁冠球可称为实业家，笑阳兄也可称为实业家。他对金丝小枣，对枣产业有一种“担当”。这种担当，是责任，是信念，好像还有一点信仰的存在。就像农民对自己的这片土地一样，表现出对自己所在的产业充满希冀，充满执著，更充满敬意。由此，是我们所能看到的，他们对产品品质等方面表现得一丝不苟，对自己的产业表现得坚韧不拔，绝不会自己损害这个产品，也不允许任何人伤害这个产业。

第三个词，“管理实践者”。肇始于18世纪末的管理学，发展到现在亦不过百余年历史。但是其发展是迅猛的，推动管理学发展的，不只在像泰勒、法约尔、德鲁克、明茨伯格等管理学理论的研究，更主要的在于有像斯隆、韦尔奇、郭士纳等所进行的管理学的实践和实证。后者的管理实践，需要管理者将管理理论应用于管理过程中，还需要从管理过程中总结和提炼。笑阳兄是MBA出身，自有管理学的功底，更善于总结管理过程中的心得。《强化产品质量管理》是对产品品质的关切，《加强沟通效果是营销人员的重要法宝》是对销售方法的关注，《粗心也是不尽责》是对规则的尊重，《企业家思想解放要做到“知行合一”》《人对了公司就对了》是对公司治理的理解。恕不一一列举。这种对管理的心得，和对公司的筹划，只有很好的体悟。才能认识到，写出来。中国公司的管理，也只有在这种实践、体悟中才能进步。

第四个词，“追梦”。通读了笑阳兄的文稿，切身体会到这是一个拥有梦想的人，充满激情在追梦的人。他的激情，不体现在形式上的大呼小叫或招摇，而是由理性产生的激情，体现在脚踏实地的管理实践中和对枣产业的坚持中。其所梦与追梦，在沛然世纪的公司治理和枣产业的实业家行为中，体现得淋漓尽致。

子曰：“岁寒，然后知松柏之后凋也。”我想说：经过数十年事业

跋涉与砥砺，欲近不惑之年的笑阳兄，更让人感动！这种男人，是现代社会的和谐音符；这种管理实践者，这种追梦的实业家，必是中国现代商业的脊梁。我愿称之为兄，以其为榜样。

寥寥两千言。虽非华丽辞藻，却是真情所发。愿我不辱使命，堪负抛砖引玉之用。故以为序。

2014年3月2日星期四晨2时于北京

（作者现为中国青年企业家协会副秘书长、哲学博士、企业总裁）

目 录

CONTENTS

序言 追梦的实业家 / 1



上辑 管理的真谛：人对了公司就对了

别让制度若有若无 / 003

人对了公司就对了 / 006

强化执行力 / 010

强化产品质量管理 / 014

“跪式”管理要不得 / 017

天天都要客户来 / 020

维护企业的声誉就是捍卫自己的名誉 / 023

用科学和理智来挑战诱惑 / 026

- 不能让老实人心寒 / 030
- 管理者莫当“老好人” / 033
- 当领导不要忘乎所以 / 036
- 企业家思想解放要做到“知行合一” / 040
- 管理人员要学会“并联工作” / 044
- 有空多拾粪 没事少赶集 / 047
- 临时下达任务要讲科学 / 051
- 如何对待批评 / 054
- 说企业中的监督职能 / 058
- 生产系统要彻底工业化 / 063
- 节能降耗的关键时刻到了 / 065
- 树立工业化意识要在思想深处进行一场革命 / 068
- 舞台大了，你该如何应对 / 074
- 明年的任务要切实保证 / 077
- 签订劳动安全协议工作必须要彻底 / 081
- 体验解决困难的快乐 / 084
- 营销别怕“碰钉子” 要善于“拔钉子” / 087
- 分析企业开始滑坡时员工存在的共同缺点 / 090



下辑 工作的真谛：激情是职业的生命

- 与时俱进的“责任”与“道德” / 097
- 踏实做事见能力 / 101
- 有压力就要爆发出能力 / 105
- 工作中的“小聪明”和大智慧 / 108
- 干好本职别“叫屈” / 111

- 别怕“揭短” / 114
- 别把自己真当天才 / 117
- 你是否也在“挣扎”地活着 / 121
- “第二职业”的念头动不得 / 125
- 平庸者下岗 / 127
- 认清“岗位责任制” / 130
- 粗心也是不尽责 / 135
- 可别比着学坏 / 139
- 换位思考：自己的错误有多大 / 142
- 增强对外谈判能力 / 145
- 你的“委屈”应该成为奋进和努力的动力 / 148
- 端正工作时的“思维由头” / 152
- 你是否还在想占点“公家便宜” / 155
- 提高所拿“铜板儿”的价值 / 159
- 不要对客户说“不” / 162
- 不要让私欲迷失梦想 / 165
- 不要忘记艰苦朴素 / 168
- 不要总期盼“高人指点” / 170
- 认知“根”的内涵 / 172
- 学会感恩 / 175
- 谈谈信任 / 179
- 企业部门主管应具备的四项基本条件 / 183
- 营销部不是销售部 / 185
- 加强沟通效果是营销人员的重要法宝 / 188

非营销岗位的营销意识 / 190

营销人员不要“一线”倨傲 / 192

能干不能干销售额上看 / 195

后记一 脚踏大地仰望星空 / 197

后记二 经营快乐的人生 / 207

Q_{iye}

DE

L I L I A N G

上辑 

管理的真谛：人对了公司就对了

别让制度若有若无



一个有长远发展的企业在制定管理制度时往往会根据自身规划确定出一些有长远眼光的措施，这些措施是为了能很快适应将要到来的新局面，所以更要认真学习和遵守，也许现在还不需要非常细致地贯彻执行，可假若置若罔闻，便不能和企业一起成长。

科学的制度或是从自己和别人的经验与教训中总结而得，或是反复论证推敲精心制定，应该严肃对待、高度重视、认真执行。

企业在发展过程中会不断制定和出台各种制度，这些制度一类是当下企业运行中迫切需要的，一类是相关监督检查部门强化推行的，还有一类是企业根据发展需要结合当下实际做出较为超前内容的制定。不管哪一类，只要用心理会、认真执行，都会对企业大有裨益。可是在具体操作中，总会有些人忽略制度的严肃性（恶意的忽略是性

质问题，在此不谈，这里指的是善意的忽略）。他们会对那些重大的制度不折不扣、尊重重视，如产品质量、客服关系、成本考核等，但对认为所谓“非主流”的一些制度就不那么讲究了。比如在生产服装穿着、操作细节等方面，比如仓储物资摆放、盘活闲置呆积库存等方面，比如非重点品控来料的监控和质量跟踪等方面，比如日常非主要的劳动纪律方面，会有随意性较强的现象。

能否很好地遵守制度主要是平时是否有良好的习惯，在日常工作中经常对制度——不管是何种制度存在着轻视和不按部就班地执行，难保有一天会对所有的制度都有不重视现象；制度不存在着所谓“主流”与“非主流”的区别，它都是环环相扣、相互关联的，一个环节出现了问题会影响到其他，细节制度是为行为最终结果来控制 and 保障的，若是在细节上总打折扣，总有一天会形成惯性，从而不重视一切制度的；一个有长远发展的企业在制定管理制度时往往会根据自身规划确定出一些有长远眼光的措施，这些措施是为了能很快适应将要到来的新局面，所以更要认真学习和遵守，也许现在还不需要非常细致地贯彻执行，可假若置若罔闻，便不能和企业一起成长。

忽略制度的严肃性，不仅有员工，更有管理者，管理者的忽略比员工的危害更大，员工的危害仅仅是个体，管理者却是要为人师表的，其危害往往是一个部门、一群人。绝大部分忽略制度者其内心并不是没有制度，而是有总觉得一些无伤大碍的制度不会造成损害的错误思想。正是这一错误思想，才造成他们“心中或许有制度，但行为上——或者一旦忙碌与紧张起来了其行为上就没了制度”的错误做法。因为，有些制度，在他们的心中是若有若无的。不要忽略所有制度，不管忽略了什么制度，都是不合格员工的表现，都应受到批评和惩罚。不要让制度若有若无。

管理语录：

不为别人得益着想就不会有自己的繁荣。

——吉田忠雄

当我的员工有100名时，我要站在员工前面指挥部属；当员工增加到1000人时，我必须站在员工中间，恳求员工鼎力相助；当员工达到10000人时，我只要站在员工后面，心存感激即可。

——松下幸之助



人对了公司就对了



人人都是人才，只要岗位用对了，人人都是得心应手的有用之才，可一个团队内总会存在极少数人慢慢地不适应甚至是阻碍企业的发展。他们并不是因为能力的问题，问题出在意识上，行为上。

“人对了公司就对了”是在美国企业管理界广泛流传和认可的一句话。就是说只要找对了人，就会做好公司，只要用好的人，就会做强公司，只要大家奋进，就会做大公司。只要人正确了，公司就会走向成功。

如果再阐述开来说，有以下几层含义。

一是人不在多而在精。俗话说：“鸡多不下蛋，人多瞎捣乱。”十个庸才不如一个人才。二是公司员工是否形成团队合力。三是用人机制是否能激发出人的动力和激情。四是是否有严格的制度来管理人。

我们讲求精英机制。这种机制的确定是几年来经过实践和经验