

放眼 Eyeing
德國設計

Design Of Germany

不斷創新的生活藝術

The constantly innovation
of living arts

12



8

王紹強 編著

飛思數字創意出版中心
監製



放眼 Eyeing
德國設計
Design Of Germany
不斷創新的生活藝術
The constantly innovation
of living arts

編著 王紹強
監製 飛思數字創意出版中心

放眼德國設計：不斷創新的生活藝術 放眼系列002

編 著 王紹強

總 編 輯 張芳玲

書系主編 張煥宜

文字編輯 林孟儒

美術設計 陳淑瑩

封面設計 陳淑瑩

太雅出版社

TEL: (02)2882-0755 FAX: (02)2882-1500

E-mail: taiya@morningstar.com.tw

郵政信箱：台北市郵政53-1291號信箱

太雅網址：http://www.taiya.morningstar.com.tw

購書網址：http://www.morningstar.com.tw

本書簡體字版名為《漫步德國設計：不斷創新的生活藝術（全彩）》，978-7-121-14177-5，由電子工業出版社出版，版權屬電子工業出版社所有。本書為電子工業出版社獨家授權的中文繁體字版本，僅限於臺灣、香港、澳門、新加坡和馬來西亞地區出版發行。未經本書原著出版者與本書出版者書面許可，任何單位和個人均不得以任何形式（包括任何資料庫或存取系統）複製、傳播、抄襲或節錄本書全部或部分內容。

發 行 所 太雅出版有限公司

台北市11167劍潭路13號2樓

行政院新聞局局版台業字第○○四號

承 製 知己圖書股份有限公司 台中市工業區30路1號

TEL: (04)2358-1803

總 經 銷 知己圖書股份有限公司

台北分公司 台北市10647大安區辛亥路一段30號9樓

TEL: (02)2367-2044 FAX: (02)2363-5741

台中分公司 台中市40768工業區30路1號

TEL: (04)2359-5819 FAX: (04)2359-5493

郵政劃撥 15060393

戶 名 知己圖書股份有限公司

廣告刊登 太雅廣告部

TEL: (02)2882-0755 E-mail: taiya@morningstar.com.tw

初 版 西元2013年06月01日

定 價 280元

(本書如有破損或缺頁，請寄回本公司發行部更換；

或撥讀者服務部專線04-2359-5819)

ISBN ISBN 978-986-6107-97-9

Published by TAIYA Publishing Co., Ltd.

Printed in Taiwan

國家圖書館出版品預行編目資料

放眼德國設計：不斷創新的生活藝術 / 王紹強編著。

-- 初版 -- 臺北市：太雅，2013.06

面；公分

ISBN 978-986-6107-97-9(平裝)

1.設計 2.德國

960

102006598

CONTENTS

目錄

360°

GERMANY 德國

DESIGN INNOVATION IN DEUTSCH-LAND /

德國創新力量 7

XIANG FAN / 向帆 14

YANG LIU / 劉揚 16

FMHOFMANN / FM 霍夫曼 17

JIANG FEI PENG / 姜飛鵬 18

JAMY YANG / 楊明潔 19

90°V

VISION / 視野

20

A LAND OF DIVERSITY / 多元化之壤 22

LOTS OF LOVE / 愛無限設計 24

AIRY CRAFTS / 妙手生花 32

TECHNOLOGY VS ORGANIC LIFE / 科技VS有機生活 40

135°C

CREATIVE / 創意 46

GERMANY-FUELED BY CREATIVE INDUSTRIES /

德國創意產業 48

DAILY,MONTHLY,YEARLY / 天天·月月·年年 52

REFLECTION UPON CHANGE / 變革中的思考 64

REWARD THE BEST, CREATE THE MOST /

從最佳設計到最大價值 74

LIVING HISTORY IN VITRA / 微觀百年流轉 82

180°CD

GRAPHIC DESIGN / 平面 90

GRAPHIC TURBULENCE/ 設計騷動德意志 92

THE BERLIN BLUE / 柏林藍 95

A CREATIVE PLAYGROUND FOR THE GROWN

UP KIDS / 大小孩的創意園 110

ENOUGH IS AS GOOD AS A FEAST / 知足常樂 122

BEAUTY IN OBJECT / 還原真實之美 130

225°PD

PRODUCT DESIGN / 產品 138

DEUTSCHLAND,WONDERLAND / 德國智造 140

THE DIVINE DRIVE / 精神不息 生生不止 142

FINDING UTOPIA / 尋找烏托邦 148

A TALE OF TWO CITIES / 設計雙城記 158

270°DE

DESIGN EXCHANGE / 設計交流 168

Huang Xinjian / 黃心健 174

Lin Jun Ting / 林俊廷 177

Kingsley Ng / 伍韶勁 182

Keith Lam / 林欣傑 185

Henry Chu / 朱力行 189

Joel Kwong / 鄺佳玲 190

Aaajiao / 徐文愷 192

放眼 Eyeing
德國設計

Design Of Germany

不斷創新的生活藝術
The constantly innovation
of living arts

編著 王紹強
監製 飛思數字創意出版中心

放眼德國設計：不斷創新的生活藝術 放眼系列002

編 著 王紹強

總 編 輯 張芳玲

書系主編 張煥宜

文字編輯 林孟儒

美術設計 陳淑瑩

封面設計 陳淑瑩

太雅出版社

TEL: (02)2882-0755 FAX: (02)2882-1500

E-mail: taiya@morningstar.com.tw

郵政信箱：台北市郵政53-1291號信箱

太雅網址：http://www.taiya.morningstar.com.tw

購書網址：http://www.morningstar.com.tw

本書簡體字版名為《漫步德國設計：不斷創新的生活藝術（全彩）》，978-7-121-14177-5，由電子工業出版社出版，版權屬電子工業出版社所有。本書為電子工業出版社獨家授權的中文繁體字版本，僅限於臺灣、香港、澳門、新加坡和馬來西亞地區出版發行。未經本書原著出版者與本書出版者書面許可，任何單位和個人均不得以任何形式（包括任何資料庫或存取系統）複製、傳播、抄襲或節錄本書全部或部分內容。

發 行 所 太雅出版有限公司

台北市11167劍潭路13號2樓

行政院新聞局局版台業字第500四號

承 製 知己圖書股份有限公司 台中市工業區30路1號

TEL: (04)2358-1803

總 經 銷 知己圖書股份有限公司

台北分公司 台北市10647大安區辛亥路一段30號9樓

TEL: (02)2367-2044 FAX: (02)2363-5741

台中分公司 台中市40768工業區30路1號

TEL: (04)2359-5819 FAX: (04)2359-5493

郵政劃撥 15060393

戶 名 知己圖書股份有限公司

廣告刊登 太雅廣告部

TEL: (02)2882-0755 E-mail: taiya@morningstar.com.tw

初 版 西元2013年06月01日

定 價 280元

(本書如有破損或缺頁，請寄回本公司發行部更換；

或撥讀者服務部專線04-2359-5819)

ISBN ISBN 978-986-6107-97-9

Published by TAIYA Publishing Co., Ltd.

Printed in Taiwan

國家圖書館出版品預行編目資料

放眼德國設計：不斷創新的生活藝術 / 王紹強編著。

-- 初版 -- 臺北市：太雅，2013.06

面；公分

ISBN 978-986-6107-97-9(平裝)

1.設計 2.德國

960

102006598

PREFACE

前言

設計，讓生活更美好！放眼設計系列，精選了世界上設計具有代表性的國家——法國、德國、北歐丹麥&瑞典、芬蘭、西班牙、瑞士等，以專業新銳的視覺、圖文並茂的形式，介紹了各個國家、城市的設計狀況，網羅國際上多個藝術領域的經典案例，包括了建築設計、平面設計、產品設計、室內設計、圖形文化等多個設計領域。

本書是講述德國設計的設計理念、獨特創意，以及傑出設計師的設計類圖書，全書以360度的視角詮釋

了平面、創意、視野、設計交流、產品等各個領域的設計心得，如愛無限設計、妙手生花、德國創意產業、設計騷動德意志、還原真實之美、德國製造、尋找烏托邦、設計雙城記等設計師的設計心得，此外，本書還用一定的篇幅介紹了德國的一些優秀設計師。

參與本書編著的有：王紹強、葉仲英、鄭浩榮、蟻思妍、勞莎、張星、馮惠敏、牛光輝、江麗、張蓓麗、吳燕婷、歐海泉、彭艾琳，在此對他們表示由衷的感謝。

RECOMMENDATION OF DESIGNERS 設計師推薦

設計的目的是解決問題，當然包括功能性問題與心理問題，無論是問題本身還是解決之道都是千差萬別的，我們這些作設計、愛設計的人總是對這些各不相同充滿興趣，但是由於時空的距離，隨心所欲的了解那麼多處於不同國度的設計機構、設計人的設計之道是一件不容易的事，更別說是深入的解讀。《放眼設計》系列叢書，就提供了這方面的便利，使我們有如身臨其境地體驗那些不同的、精彩的設計理念與方法，解讀那些創造優秀設計的各路神聖。

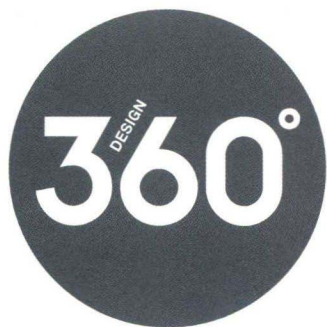
—— 陳楠

清華大學美術學院 副教授，平面設計系統開發研究所 所長
奧運會吉祥物設計者之一、奧運火炬手
部落格網址：BLOG.SINA.COM.CN/CHENNANDESIGN

創意，讓城市生活更美好、更精彩。在一些優秀的城市和國家，聚集著一班設計人才，處處滲透著城市的創意靈感。這套「放眼設計」系列，讓很多設計師可以不出國門就能領略這些設計城市的魅力，分享設計精英們的創意智慧，及時的充電能讓設計師大開眼界，這也是中國設計之窗所推崇的。

—— 馮家敏

中國設計之窗總編
WWW.333CN.COM



**PREVIEW
OF
CONTENTS**
預覽目錄



GERMANY 德國：
DESIGN INNOVATION IN
DEUTSCHLAND
德國創新力量



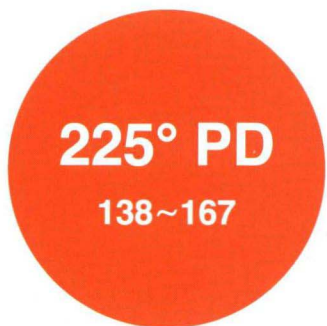
VISION
視野



CREATIVE
創意



GRAPHIC DESIGN
平面



PRODUCT DESIGN
產品



DESIGN EXCHANGE
設計交流

CONTENTS

目錄

360°

GERMANY 德國

DESIGN INNOVATION IN DEUTSCH-LAND /

德國創新力量 7

XIANG FAN / 向帆 14

YANG LIU / 劉揚 16

FMHOFMANN / FM 霍夫曼 17

JIANG FEI PENG / 姜飛鵬 18

JAMY YANG / 楊明潔 19

90°V

VISION / 視野

20

A LAND OF DIVERSITY / 多元化之壤 22

LOTS OF LOVE / 愛無限設計 24

AIRY CRAFTS / 妙手生花 32

TECHNOLOGY VS ORGANIC LIFE / 科技VS有機生活 40

135°C

CREATIVE / 創意 46

GERMANY-FUELED BY CREATIVE INDUSTRIES /

德國創意產業 48

DAILY,MONTHLY,YEARLY / 天天·月月·年年 52

REFLECTION UPON CHANGE / 變革中的思考 64

REWARD THE BEST, CREATE THE MOST /

從最佳設計到最大價值 74

LIVING HISTORY IN VITRA / 微觀百年流轉 82

180°CD

GRAPHIC DESIGN / 平面 90

GRAPHIC TURBULENCE/ 設計騷動德意志 92

THE BERLIN BLUE / 柏林藍 95

A CREATIVE PLAYGROUND FOR THE GROWN

UP KIDS / 大小孩的創意園 110

ENOUGH IS AS GOOD AS A FEAST / 知足常樂 122

BEAUTY IN OBJECT / 還原真實之美 130

225°PD

PRODUCT DESIGN / 產品 138

DEUTSCHLAND,WONDERLAND / 德國智造 140

THE DIVINE DRIVE / 精神不息 生生不止 142

FINDING UTOPIA / 尋找烏托邦 148

A TALE OF TWO CITIES / 設計雙城記 158

270°DE

DESIGN EXCHANGE / 設計交流 168

Huang Xinjian / 黃心健 174

Lin Jun Ting / 林俊廷 177

Kingsley Ng / 伍韶勁 182

Keith Lam / 林欣傑 185

Henry Chu / 朱力行 189

Joel Kwong / 鄺佳玲 190

Aaajiao / 徐文愷 192

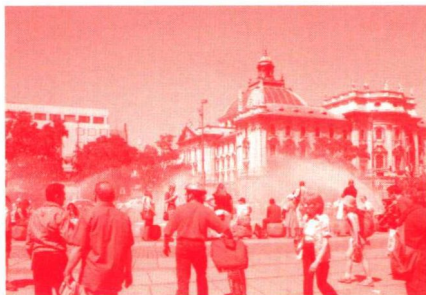
360°

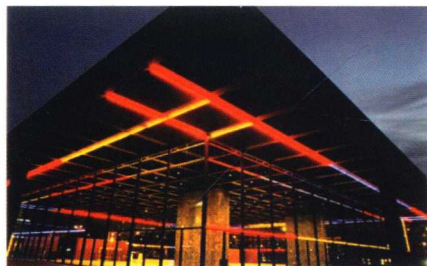
EYEING GERMANY 放眼德國

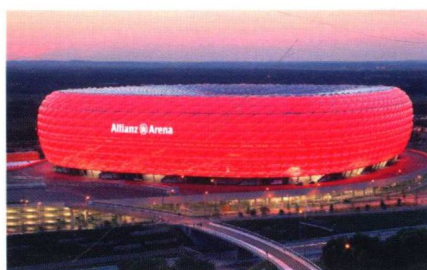


DESIGN INNOVA- TION IN DEUTS CH- LAND

德國創新力量







德國有過空前的專制，也有過空前的自由，他們有很極端的個性，缺乏中庸。這個古老與現代、思想與行為相結合的國家，展現給我們的絕不僅僅是近乎苛刻的認真態度，還有與這種態度並存的創新力量以及顛覆傳統的叛逆精神。

早在20世紀初，當其他國家還沉浸在對手工藝的懷舊情緒中時，德國就明智地接受了工業化生產的現實，創造出適合標準化、大批量生產的現代設計形

式，使現代設計朝著符合時代需要的理性化的方向發展。

德國還是最早開展現代設計教育的國家，包浩斯設計學院的教學體系一直是今天設計教育的基本模式，它第一次系統地探索了在工業化時代中如何將技術與藝術完美結合的一種理念和具體的方法。

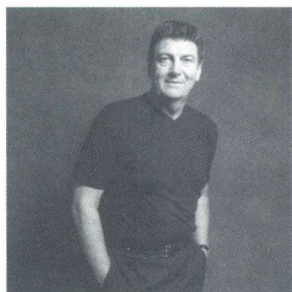
德國的設計以其表面理性，內裡激盪帶給人們不凡的性格氣質，從建築、設計、藝術，到時尚，這個乘載豐沛創造力的生命

集合體，代表的正是不斷突破局限的創新力量，卓越的德國設計機構不僅在建築設計、產品設計，在平面設計領域也同樣炙手可熱。甚至德國小規模的設計工作室和設計團體對平面設計發展的推波助瀾也同樣不容小覷。

正是這種豐富多元的設計文化造就了德國設計獨特的魅力，使它無論是對客戶或是遠赴重洋學習設計的外國學生，還是對於設計師來說，都充滿了吸引力。



DR PETER ZEC



Peter Zec (彼得·澤克) 博士

自1991年起擔任德國北威設計中心主席，2001年出任國際權威設計獎項「紅點設計獎」主席。曾於2005年至2007年間任國際工業設計聯合會ICSID主席。作為一名德國和國際設計專家，Peter教授同時還是紅點設計年鑒（RED DOT DESIGN YEARBOOK）的發行人。巡講於30餘個國家，贏得了全球設計行業的廣泛認可。

Q：作為世界權威的紅點設計獎主席，你主張怎樣的設計理念？

P：成功的產品設計與普通設計

計的區別在於，前者能在現實生活中立於不敗之地。人們總是設定各式各樣的標準和規則來定義

「好的設計」，好讓設計能分個三六九等。殊不知「好設計」的最佳定義就是「它是成功的」。這種成功必須經過4個階段的歷煉，分別體現在產品壽終前所經歷的不同時期。這就好比人的一生要體驗不同成長階段之美，由無憂無慮的童年到懂懂的青春期，經過心智成熟的青壯年，變成風燭殘年，人生便走到了盡頭。

同樣，產品的一生也非得符合「設計之美」才能算得上一個成功的輪迴。產品的發展就是在這樣的尺度量度之下，一個階段一個階段地走過來的，我們把這樣的尺度稱為「四美」：

功能之美，

誘惑之美，

實用之美，

責任之美。

「功能之美」是指產品的形態服從功能。在產品研發階段，設計師和製造商要研究如何把具體功能賦予某種形態，思考使用什麼

造型、顏色和材料。理論上，要讓形態服從功能，但同時要滿足使用者的需要。

「誘惑之美」必須要有實質設計的輔助，這個特徵與產品的用途無太大關聯，它更大程度上是產品自身帶來的愉悅與誘惑。

「誘惑」象徵了對產品的熱愛，這不是通過廣告或其他營銷手段來操縱消費者就能獲得的情感。

「實用之美」似乎與上面所談的「功能之美」密切相關，實際上二者意義大有不同。很多吹噓有華麗功能的產品，事實上一点也不實用，比如那些自稱是全能的高科技產品，在真正使用某些功能時，卻發現很難操作。要知道，一個產品的操作越簡單，對於使用者來說就更實用。

最後，在產品美學和市場營銷策略上，「責任之美」顯得日益重要。這「責任」是指產品最重要的一個特徵——環保。依我之見，一個產品設計要取得成功，就必須優先考慮實現以上的「四美」。

「成功的產品設計與普通設計的區別在於前者能在現實生活中立於不敗之地。」

