

强农惠农丛书

畜牧兽医精品图书系列

- ▶ 分析常见问题
- ▶ 找出养殖误区
- ▶ 提出解决方案



养鹅

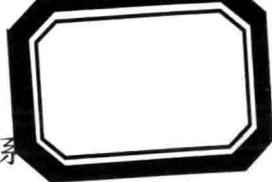
关键技术招招鲜

——常见养鹅疑难问题破解方案

主编 赵金艳 黄炎坤

中原出版传媒集团
中原农民出版社

强农惠农丛书·畜牧兽医精品图书系



养鹅关键技术招招鲜

——常见养鹅疑难问题破解方案

主编 赵金艳 黄炎坤

中原出版传媒集团

中原农民出版社

· 郑州 ·

图书在版编目(CIP)数据

养鹅关键技术招招鲜:常见养鹅疑难问题破解方案/赵金艳,黄炎坤主编. —郑州:中原出版传媒集团,中原农民出版社,2013.2

(强农惠农丛书·畜牧兽医精品图书系列)

ISBN 978-7-5542-0151-0

I. ①养… II. ①赵… ②黄… III. ①鹅—饲养管理
IV. ①S835.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第011813号

出版:中原出版传媒集团 中原农民出版社

(地址:郑州市经五路66号 电话:0371—65751257)

邮政编码:450002)

发行单位:全国新华书店

承印单位:郑州曼联印刷有限公司

开本:890mm×1240mm A5

印张:10

字数:268千字

版次:2013年5月第1版

印次:2013年5月第1次印刷

书号:ISBN 978-7-5542-0151-0

定价:25.00元

本书如有印装质量问题,由承印厂负责调换

本书作者

主 编	赵金艳	黄炎坤		
副 主 编	宋素芳	韩瑞明	石志芳	
编写人员	王彩玲	石志芳	宋素芳	范佳英
	郭建来	赵金艳	黄炎坤	韩占兵
	韩瑞明	史秀玲		



前 言

养鹅业经过近 20 多年的快速发展,广大农民自力更生,把我国养鹅数量由不到 1 亿只发展到近 9 亿只的规模,成为世界上真正的养鹅大国。但是我国的养鹅业仍停留在传统的数量发展型阶段,无实力向科技密集的效益型阶段跨越,主要是由于鹅的良种繁育体系不健全、鹅业生产组织化程度低、从业人员科学养殖技术水平不高、鹅产品市场开发能力差、养殖场(户)应对市场能力差等诸多因素引起的。鹅产品价格经常波动,尤其是在市场行情不好的情况下给养鹅场(户)的养殖效益造成严重损失,严重挫伤从业者的信心和积极性,从而影响养鹅业的持续稳定发展。

养鹅业健康持续发展,需要养殖者从业素质不断提高,对于养鹅场(户)的从业者来说需要具备科学养殖理念,不断学习新知识、掌握新技术、了解新工艺设备、熟悉鹅产品的销售策略、懂得鹅场的经营管理,只有这样才能在行业竞争中处于有利地位。本书介绍了养鹅生产的不同环节及关键技术,介绍了现代养鹅业生产技术的最新进展,可以帮助养鹅场(户)提高生产水平。

本书本着实用的原则,对养鹅生产各个环节中的常见问题、产生这些问题的原因、生产中存在的误区、破解问题的思路和方案进行了系统地叙述,把养鹅场(户)所关心的事情、生产中遇到的问题都做了比较详尽的说明,对解决常见问题提出了有效的解决方案。

本书编写过程中参阅了大量先贤时俊的相关资料,在此表示谢意。书中不妥之处,敬请读者批评指正。

编 者

2012 年 8 月



目 录

第一章 中国养鹅业概述	1
第一招 准确把握鹅的生物学特性	10
第二招 了解养鹅业的特点及经济效益	15
第三招 把握中国养鹅业的发展方向	17
第二章 鹅场的规划与建设	23
第一招 科学选择鹅场场址	25
第二招 搞好鹅场规划与鹅舍建筑	30
第三招 配备必要的养鹅设备	43
第三章 鹅的品种与引种	53
第一招 了解鹅的品种	60
第二招 选择鹅的优良品种	65
第三招 根据生产需求做好鹅的引种工作	93
第四章 鹅的营养与饲料	113
第一招 准确把握鹅的营养需求与饲养标准	117
第二招 合理选用鹅常用的精、粗饲料	122
第三招 科学配制鹅的日粮	145
第四招 鹅的青、粗饲料生产与利用	148
第五章 种鹅的饲养管理关键技术	160
第一招 了解种鹅繁殖特点	163
第二招 做好种鹅育雏期的培育工作	165
第三招 做好种鹅育成期的培育工作	186



第四招 繁殖期种鹅生产关键技术	199
第五招 休产期种鹅生产关键技术	213
第六章 肉子鹅的饲养管理关键技术	222
第一招 了解肉子鹅的特点	224
第二招 做好雏鹅的饲养管理工作	227
第三招 做好中鹅的饲养管理工作	227
第四招 做好育肥鹅的饲养管理工作	231
第七章 鹅的相关产品	238
第一招 掌握羽绒收集方法	240
第二招 掌握鹅肥肝生产的工艺	247
第八章 鹅的疾病防控关键技术	254
第一招 搞好鹅场疾病的综合性防治工作	258
第二招 预防和控制常见的鹅传染性疾病	276
第三招 预防和控制常见的鹅寄生虫病	298
第四招 预防和控制常见的鹅普通病	304



第一章 中国养鹅业概述

常见问题

1. 我国养鹅业的规模化、产业化程度不高

近些年来,由于国家产业结构的调整和广大消费者日趋对绿色健康食品的追求,养鹅业的地位迅速提高起来。但由于多方面因素的影响,养鹅业仍停留在传统的数量发展型阶段,无实力向科技密集的效益型阶段跨越。所以,有量无质的养鹅业呼声不大,效应不强,制约了养鹅产业的优势发展。接下来的很长一段时间养鹅业的主要任务就是解决好养鹅业在品种、技术、产品质量、产品加工等环节中存在的难题,把我国养鹅业做大做强,成为规模化、产业化程度高的养鹅强国。

2. 我国养鹅业的规模增长快,与其配套的其他环节提升速度缓慢

(1)信息闭塞导致对市场需求了解不及时
从事养鹅业的大部分是农民,养殖场主要分散在农村,在获取信息和交流方面存在一定的困难和时差,而养鹅业和其他养殖行业是一样的,都需要及时了解市场行情,尤其是饲料、疫苗、疾病流行与预防、产品销售等信息变化迅速,需要养殖者及时了解市场,敏感获取信息,以便采取正确的应对措施。



(2) 社会化服务体系欠缺 在贸易全球化、金融一体化的 21 世纪,发展养鹅业必须切实提高养鹅业的组织化程度,形成集群经济体制和经营机制,才能在竞争激烈的市场中稳操胜券。解决这个问题的最佳途径是实行“公司 + 基地 + 养鹅户”模式的产业化工程,以契约方式把千家万户的养鹅者组织起来,形成集群经济实体,集品种、饲料、药品、产品销售、技术服务于一体,把养鹅业的社会服务体系建设得完善、顺畅,养鹅业才能高质、高效、可持续发展。

(3) 科技水平低 现阶段我国养鹅业各环节科技投入力度不足,大部分养殖户都是“摸着石头过河”,心里不清楚养鹅业的各个环节怎么做,对品种、饲料营养、饲养管理、疫病防治、产品加工和销售各个环节认识模糊,更多的时候是看周围的人怎么做就跟着做,特别容易造成盲目上马、盲目下马的现象,尤其是遇到行情不好时极易挫伤养殖户的养殖热情。因此,针对现阶段养鹅业生产力和技术水平低下的状况,应该加强科学普及,重点是加强鹅营养需要标准的研制和日粮标准的制订、鹅产品的综合开发利用、良种鹅品种(系)的选育、传染病和常见病的防治、产供销协调和规模效益研究等,大力推广科学养鹅技术,如改变育雏的方式、变自温育雏为供温育雏、改单一饲料为全价配合饲料、种草养鹅等。



(4) 资金不足 养鹅业的从业者大部分是农民,在资金投入方面经常出现资金链条断裂现象,因为大部分养殖户基本上是倾其所有建场养殖,遇到市场不景气或鹅群遭遇传染病时,一旦遭受经济损失则无力继续维持,也就是说他们从事养鹅业只能赚不能赔,而搞畜牧业,养殖风险是时时存在的。解决这个问题一方面需要国家政策支持,鼓励并支持节粮型鹅业养殖的发展,在政策上予以倾斜,在资金上予以补贴或贷款,以增强养鹅业抗御自然和市场风险的能力。另一方面鹅业养殖场也要联合起来形成集群经济实体,融资建设,共同发展,走发展中国特色现代养鹅业之路。

3. 我国鹅的良种繁育体系不健全

从长期的养鹅实践中,养鹅者逐渐认识到良种是发展养鹅业的基础,在引进良种鹅之后取得了增产增值的效果,但达不到良种鹅资料中介绍的水平。分析主要的原因是:

(1) 良种繁育和良种繁育体系建设相对滞后 国家缺乏鹅的良种繁育和良种繁育体系建设管理法规,并没有进行有效的指导,造成了目前繁育推广利用的不良结果。鹅的良种繁育体系建设只有专家的呼声,缺乏政府的意见,更缺乏有效的法规,鹅的良种资源在被随意利用或浪费着,甚至被随意杂化着,优势基因在丢失着。

(2) 没有系统选育良种鹅种质资源 我国地方



鹅品种资源丰富,但大多数地方良种都是在进行着简单再生产,品种内开展系统选育的很少,长期以来,优良特性不再明显或丧失。除了真正的育种场之外,几乎所有的种鹅场(户)都是进行着有数量无质量的无序繁殖,根本不开展留优淘劣的选育工作。长时间的优劣混繁,优良的生产性能必然下降乃至消失,很多从国外引进的优秀品种(品系),因为不选育而迅速衰退,造成种质资源浪费。

(3)不明血统的杂交鹅随意留种 有些种鹅场将普遍无序杂交乱配的杂化后代鹅当种鹅卖给养鹅户,又当种鹅繁殖利用,导致血缘混乱,生理机能异化,生长发育缓慢,整齐度差,生活力、抗病力降低,病害多发,经济效益低下。良种不能科学地繁育、推广、利用,造成良种不真良和良种无良果的严重情况。

4. 没有统一、规范的鹅的营养标准

长期以来,我国鹅的饲养规模小、千家万户分散饲养,上规模的种鹅场(户)不多,饲养管理十分粗放。在鹅生产配套技术研究方面,国内许多学者也开展了有关鹅的饲料营养、饲养管理技术等方面的研究,但不同品种、不同生理阶段鹅的营养标准不够完善,严重制约了我国养鹅业的技术进步。我国缺乏对有关鹅的生理、营养、饲养、饲料配制等配套技术的系统性研究,所以在鹅的饲养过程中有些场户参考鸡、鸭的营养标准配制饲料,但是鹅毕竟



不同于鸡鸭,在生理、生产等方面差距较大。更主要的是没有能够充分发挥鹅的食草性优势,浪费了饲料,影响了鹅产业的经济效益和鹅业生产的健康发展。

5. 鹅产品的市场不成熟,尚没有形成稳定的产、供、销体系

(1) 鹅肉市场区域过于明显 我国虽是世界鹅肉生产和消费大国,但由于历史原因和现时缺乏鹅肉产品消费市场的开拓者,呈现明显的区域消费特征。目前,也只有淮河流域以南和京广路以东的较大范围是鹅肉消费较多的区域,其中江苏、上海更多一些,南京市由年消费鹅 500 多万只升至 1 500 多万只,扬州市更是后起之秀,目前,年消费鹅 1 500 万只左右。江苏省更是名副其实的养鹅大省和鹅肉产品消费大省,其盛势正在带动周围地区养鹅业的发展。广东和香港都是鹅肉消费量很大的地区,广东年消费鹅约达 1 亿只;浙江的大部,安徽的长江沿岸地区,江西、湖南、湖北的部分地区,广西、云南、海南、贵州只有大中城市有一定量的鹅肉消费;四川虽是养鹅大省,只是热衷于鹅肠等内脏的消费,重庆的消费量亦有限。总之,南方终端消费市场发展缓慢,广阔且潜力巨大的北方消费市场的开拓极度乏力,已经成为严重制约鹅业发展的瓶颈。这种情况,说明两个问题,一个是消费市场空间大,一个是产销布局失衡,亟待进行产销



协调布局的调整。“北养南销”是产业发展过程中的临时状态,但不能成为“常态”,更不能成为“恒态”,“恒态”就会增加生产经营成本,是一种“病态”,必将制约产业的持续发展。

(2) 鹅羽绒及羽绒制品在国际市场上受挫
鹅的羽绒作为鹅业的副产品,采集羽绒主要来源于屠宰时收集,少部分来源于活拔羽绒。活拔羽绒的工艺来源于匈牙利、波兰等欧洲国家,由于成本、消费习惯等因素,我国国内市场对活拔羽绒制品需求量极少。自从 2009 年 4 月瑞典电视台一档名为“冷酷的事实”的节目报道了部分羽绒制品企业对活禽拔绒的情形后,一些消费者因活拔绒存在虐待动物的可能,开始抵制羽绒制品,瑞典部分商场售出的羽绒制品被要求退货。由于我国羽绒制品占全球市场份额 70% 以上,是欧洲羽绒及羽绒制品进口的主要来源地,一些业内人士认为,此举是欧洲加筑进口商品壁垒,抵制我国羽绒制品的又一手段。欧洲关于家养鹅的法律自 1999 年 12 月 22 日正式实施。该法律对家养鹅(包括家养雁属、家养野生鸿雁属及其杂交种)的生物特性、饲养人和监督办法、鹅舍、屠宰等方面做出了严格的规定。“禁止任何会或者可能会给鹅带来痛苦的饲养方式或者饲养计划”,“不允许从活禽身上拔取羽绒、羽毛”。

(3) 鹅肥肝出口技术需要攻关 我国具有养鹅



的劳动力、饲料、饲养场地等资源条件,但是对于鹅肥肝的消费量很少。鹅肥肝是法国美食的代表,和鱼子酱、黑松露一起被誉为世界三大美食。在欧美国家,鹅肥肝是十分名贵的高档食品,常用来宴请亲朋好友,招待贵宾。鹅肥肝不仅营养丰富,而且质地细嫩,口味鲜美、浓郁、奇特,有一种独特的香味,是国际上公认的滋补身体的名贵美食。我国生产的鹅肥肝以冻鲜肝的形式出口日本、欧洲等地,在吉林长春、广西北海、山东临沂等地形成相当规模;由于出口要求严格,冻鲜肝出口的成品率不高,大量等外品滞销,造成以冻鲜肥肝原料出口形式的企业经济效益不高。而以肥肝为原料生产肥肝酱的关键技术未能突破,导致一方面大量冻肥肝和等外品滞销,另一方面国家每年需大量外汇购买肥肝酱;鹅肥肝产业链中产前、产中发达,产后显得滞后,落后的产后加工严重制约产前和产中的发展。

6. 鹅产品深加工能力不足

目前我国鹅产品加工以粗加工为主,精深加工占的比例少。我国鹅产品屠宰加工工艺,技术和设备相对滞后,加工产品品种单一,遏制了产业化生产发展。鹅产品多属于鲜活产品,受产品包装、分级、运输等多种因素的限制,多以初级产品上市,产品附加值低。我国鹅肉大多只停留在初加工的水平上,如肉鹅产品中,分割产品仅占 35%,而高附加值的二次加工产品与发达国家差距甚远。我们



应该拉长鹅产品加工的产业链条,在有自己特色的中式风味鹅加工制品、二次加工制品、冷藏鹅肉制品、高附加值的鹅肉制品、保健二次加工制品上加大研发力度。

7. 养鹅业缺乏饲养、经营管理、疫病防控的专业人才队伍

我国从事养鹅的人群中,大部分不是专业人士,基本没有经过专业培养和训练,对鹅的特点、养殖技术、疫病防治技术、鹅场经营管理等缺乏认识,很大程度上靠的是周边养殖群众的带动,或者部分龙头企业的放养,所以在鹅业养殖过程中科技力量薄弱,急需懂技术、会管理的专业人才队伍充实养鹅业的各个环节。养鹅业如果能够吸纳我国畜牧类大专院校的毕业生不断加入,并与大专院校开展长期的产、学、研合作,将在很大程度上推动养鹅业的快速发展。

原因解析

我国虽然养鹅历史悠久,但是养鹅业以前一直处于小规模、分散饲养的状态,因此对品种的选育不系统,对鹅的生理特点、营养需求研究不深,对产品也只是停留在传统的加工水平,市场开发力度不够,产品消费宣传力度小。近年来人们迅速认识到绿色、健康的鹅产品的价值,促进了养鹅的热情,使



得鹅产业的规模快速扩大起来,与之配套的技术、理念没有随着数量的激增而发展,所以存在问题是不可避免的,随着养鹅产业的不断发展,科学养鹅知识、技术的不断普及,鹅产品市场的不断成熟,专业人才队伍的不断强大,把养鹅业做大做强也是指日可待的事情。

破解思路

针对目前我国养鹅业的现状、存在的问题和发展的潜力与趋势,切实解决限制养鹅业发展的难题:攻关养鹅环节中的技术难点,按照绿色、健康产品生产环节的要求,科学饲养管理鹅群;积极宣传鹅产品的营养、保健作用,引领大众消费;同时加大科研力度的投入,保证鹅的种质资源系统选育、产品开发顺利进行,使鹅产业的环节顺畅;加大科普推广工作,提升从业者的养殖技术和专业素养,做到科学养鹅、科技兴鹅;规范鹅产业中饲料、药品、疫苗的来源与使用标准,适应市场对产品安全指标的要求。



破解方案

第一招 准确把握鹅的生物学特性

一、鹅的体型外貌

鹅是水禽,在体型外貌上与鸡、火鸡不同,与鸭也有明显区别,在鹅品种之间也有不同之处。鹅的外貌见图 1-1。

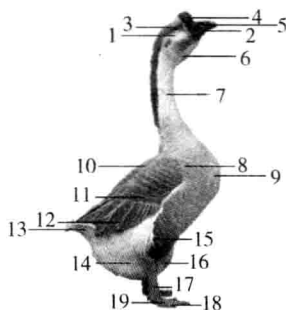


图 1-1 鹅的外貌特征

1. 头 2. 喙 3. 眼 4. 额瘤 5. 鼻孔 6. 咽袋 7. 颈 8. 肩
9. 胸 10. 背 11. 翼 12. 臀 13. 尾 14. 腹 15. 腿 16. 腹褶
17. 胫 18. 趾 19. 蹼

1. 头

鹅头较大,前额高大是鹅的主要特征。鹅喙略扁宽,呈楔形。上喙基部两侧为鼻孔开口处,下喙边缘有锯齿。头的前上方,喙的基部交界处即前额有肉瘤,肉瘤多数呈半圆形。一般公鹅的肉瘤较大,母鹅的肉瘤较小。喙和肉瘤的颜色主要有橘色和黑色两大类。有的品种鹅头下方咽喉部皮肤松弛,下垂如袋状,称为咽袋。头顶两侧为眼睛,头后两侧为耳孔,没有耳叶。整个头部除眼睛、肉瘤和喙之外均覆盖有较短的羽毛。