



# 中国青少年 公益认知和行为蓝皮书

2009《当代中国青少年公益认知和行为研究报告》

China Youth Charity: The Blue Book of Cognitive and Behavioral

主 编：陆士桢 李启民

副主编：李国强 王 微

团结出版社

# 中国青少年公益认知与 行为蓝皮书

——2009《当代中国青少年公益认知和行为研究报告》

主 编：陆士桢 李启民

副主编：李国强 王 微

团结出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

中国青少年公益认知和行为蓝皮书 / 陆士桢 李启民 主编. —北京: 团结出版社, 2009. 10

ISBN 978-7-80214-897-0

I. 中… II. 陆… III. 青少年—社会行为—研究—中国  
IV. D669.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第170337号

---

**出版:** 团结出版社

(北京市东城区东皇城根南街84号 邮编: 100006)

**电话:** (010) 65228880 65244790 (出版社)

(010) 51606629 (发行)

**网址:** www.tjpress.com

**E-mail:** 65244790@163.com

**经销:** 全国新华书店

**印刷:** 廊坊市万隆胶印厂

---

**开本:** 170×230 mm

**印张:** 20.75

**字数:** 220千字

**版次:** 2009年10月 第1版

**印次:** 2009年10月 第1次印刷

---

**书号:** ISBN 978-7-80214-897-0 / D·106

**定价:** 28.00元

(版权所有, 盗版必究)

名誉主编：刘雅芝 苏日明  
主 编：陆士桢 李启民  
副 主 编：李国强 王 微  
撰 稿 人：陆士桢 王 微 其其格 漆光鸿  
张 翎 彭 婷 杨峥威 李 玲

# 努力为下一代成长营造和谐向上的文化环境

中国关心下一代工作委员会主任 顾秀莲

今天的青少年肩负着中华民族振兴使命。他们的观念价值取向、思想道德水准、实践行为规范，不仅折射出当今社会文化教育的主流倾向，也极大地影响着国家和民族的未来。

我们党历来十分重视、关心青少年的健康成长。胡锦涛总书记在党的十七大报告中指出，要动员社会各方面共同做好青少年思想道德教育工作，为他们身心健康发展创造良好的条件和社会环境。关心教育好下一代，是关系国家前途和命运的战略工程，是关系中国特色社会主义事业兴旺发达、后继有人的希望工程，是关系亿万家庭切身利益的民心工程，是社会主义精神文明建设的基础工程。青少年是中国特色社会主义事业的建设者和接班人，党和国家的事业要靠他们去继承，国家和民族的未来要靠他们去开创。实现中国民族振兴，建设和谐富强社会，归根到底是要后继有人，需要培养一代又一代具有健全人格和健康心灵，崇高精神和优秀品质的新人。

深入青少年开展调查研究，是关工委开展工作的重要抓手，也是实现关心下一代工作科学化的重要途径。通过调查研究，可以了解青少年在思想认识和行为上的真实面貌，揭示青少年对家庭、学校和社会的需求反映，从而有的放矢地开展引导、教育，达到事半功倍的成效。2008年，在我国南方遭遇罕见冰雪灾害、四川汶川发生特大地震、北京成功举办第29届奥运会等诸多社会大事件的背景下，为了进一步推动当代青少年的公益认知和行为发展，中国关心下一代工作委员会及时主持了当代青少年公益认知与行为状况的大型课题研究。历时近一年，完成了六千多份样本的抽样调查，撰写出当代中国青少年公益认知和行为调查报告，即《当代中国青少年公益认知和行为蓝皮书—2009年研究报告》。这项研究在我国尚属首次。

衷心地希望，《当代中国青少年公益认知和行为蓝皮书—2009 年研究报告》的出版，能对所有从事关心青少年健康成长的同仁有所裨益，有所帮助。让我们携起手来，形成合力，努力为下一代成长营造和谐向上的文化环境。

2009 年 8 月 31 日

# 前 言

完善社会保障体系，构建社会主义和谐社会，是我国现代化建设的重要目标。公益事业作为我国社会保障体系的重要补充，在改善民生和现代化建设发挥重要作用。党的十七大提出了“学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居”的小康目标，这是一个以人为本的共享目标，是一个既要有物质成果，也必须有社会建设成果的科学发展的目标。实现这一目标，我们必须高举改革开放的大旗，坚持走中国特色社会主义道路；同时也必须加强社会建设和文化建设，真正构建起和谐的社会主义社会。这其中，科学完善的社会保障体系的建立、在更大范围内缩小收入差距、实现社会资源以及社会服务的均等化，是建设小康社会的重要内容。而由于社会发展的特点和实际国情，我国的社会保障体系的建立不可能走西方某些福利国家的道路，社会保障及其服务完全由政府包起来是行不通的，所以调动民间资源，实施国家负责与社会家庭共同分担的补充性社会保障机制是我们必然的选择。正因为此，社会公益和慈善事业的发展对实现党的十七大提出的宏伟的奋斗目标，对社会和谐发展具有特别重要的意义。另一方面，以思想价值、意识形态建设为重点内容的文化建设，关系到一个国家的软实力，决定着一个国家的内在核心竞争力，关乎着社会的整体发展。公益和慈善行为倡导的是一种“人性本善、乐善好施、扶贫济困、尊老爱幼、扶弱助残”的社会价值，强调的是社会成员之间的互济互助，在全社会确立起这样一种思想观念和社会价值，是社会文明和进步的体现，也是一种在民众中蕴含着进步的道德力量的表现。无论是从社会保障体系的构建角度，还是从社会文化软实力的建设角度，都需要包括完善的公民社会公益行为的法律体系、全社会进步的公益文化、社会公益行为运行管理制度等在内的完整机制的规范。可以说，全社会完善的公益体制与公民合理、适度的公益意识和行为的有机结合，是现代社会的特有体现。

青少年是未来社会的主体，他们的公益认知和公益行为不仅直接关系我国公益事业的发展，而且关系到整个社会的文明建设。特别是对于“80后”、“90后”的一代青少年，一方面，以传统的视角去看，他们随意、缺乏责任、有较高的物质欲望；另一方面，在北京奥运会的运动场，在汶川地震的抗震救灾中，他们热情、积极、对公益充满了热望，被称为“中国全面崛起的群

体担当”。这是一代生活在中国全新时代的全新的年轻人，他们生活在中国人从来没有过的丰盈的物质条件下，必然形成和上一代完全不同的物质态度；他们生活在中国人从未经历过的宽松的政治环境里，对个性的追求、对自由的向往、对平等的推崇与生俱来；他们生活在中国人从未感受过的高科技发展中，天生有着对创新、发展、效率、速度的高度敏感；他们自由、快乐、友善、敢于竞争、崇尚参与和平等，但也承受着中国人从未有过的多元化的选择困惑和生存发展的巨大压力。青年人崇尚自我，讲究人生设计、生涯规划，渴望自我价值的实现。这一方面体现了以人为本，尊重个人发展的社会进步，另一方面也给青年的发展提出了新的问题。如何处理自我实现和作为社会人的关系就成为当代青年发展的核心问题之一，摆在了每个年轻人面前。所以，考察研究当代青少年的公益认知和行为，不仅可以帮助我们更深入地了解这一代年轻人，更有效地推动青少年思想道德建设，而且对于整个社会的文明建设，对于实现小康社会的人本目标，都具有特别重要的意义。

目前，我们对于青少年，特别是“80后”的一代人的公益心和志愿服务行为的评价往往是零散的、感性的，缺乏理性的分析。正因为如此，本研究选择我国14-28周岁的（约为1980-1994年出生）青少年，对现阶段我国青少年公益认知和行为做出理论的分析 and 概括，通过全国性的抽样调查，以蓝皮书的形式发布我国当代青少年公益认知和行为的研究报告，这在我国尚属首次。我们研究的重点，一是回答当代青少年的社会公益行为究竟是一种什么样的状况，力图通过具体的数据和实际深入的分析，客观描绘出当代青少年参与社会公益的一种基本状态。这样一种基本评估，对于我们更为理性地认识当代年轻人，更为清醒地认识蕴含在社会基础层面的慈善公益力量，无疑都具有重要的启示意义。二是分析当代青少年对于社会公益事业和行为的认知，通过具体的问题了解青少年的价值、观念和基本认识。认识是行为的先导，青少年对于社会公益的认识不仅会直接影响到他们的社会行为，而且会对未来社会价值和意识形态有着巨大的影响。我们的研究试图回答一些有关青少年公益的基本问题，如公益性的社会行为在青少年中有多大覆盖面？当代中国青少年的公益认知和行为有怎样的表现和特征？它们之间有何内在的联系和逻辑？哪些因素是影响青少年公益认知和行为的重要因素等等。我们相信，这些问题的解答，对于加强青少年的社会主流价值教育和社会责任感的培养，营造良好的慈善文化环境，都会具有较高学术价值和实践指导意义。



本蓝皮书共由主报告和六份专项研究论文组成。主报告共分为六部分。第一部分属于导言性质，是对本研究的研究背景、国内外研究的基本状况、概念界定和研究方法及抽样的说明。第二部分论述了在四川汶川特大地震的抗震救灾中，我国青少年在公益认知和行为方面的几个主要特点，从具体时间上，可以窥探当代中国青少年公益认知和行为方面的现状，也就是报告第三部分讨论的内容。第三部分属于本报告的主体部分，分别讨论了青少年在公益行为和公益认知方面的表现和特征。为了读者更容易理解，我们特意把行为放在了认知前呈现。第四部分是在前面的基础上，对影响青少年公益认知和行为的因素进行讨论。分别从个性、家庭、同辈、学校、大众媒体和陌生人因素进行分析，并建立了青少年参加公益活动频率的影响因素综合模型。第五部分是对根据年级、身份、家庭等因素，分别对中学生和大学生、学生和非学生、独生子女和非独生子女、东中西部及城乡的青少年的公益认知和行为进行对比研究，进一步剖析青少年公益认知和行为的内在特征。最后一部分属于本研究的基本结论和讨论的内容。为进一步丰富和补充主报告，课题组分别从青少年的公益活动与自我满足、我国中学的公益教育、手机短信捐款的特点、青少年志愿者激励及大学生志愿服务的制约因素等方面形成了六份专项研究论文。

非常感谢中国关心下一代工作委员会。作为一个专心于青少年儿童工作，统领中国青少年儿童社会教育的组织，关工委集合了一大批着眼于中国发展与未来的老同志，在近二十年的历程中，为中国青少年儿童事业大发展做出了卓有成效的积极贡献。主持和支持这样一个青少年公益的研究项目，反映了关工委领导立足青少年社会性发展，重视基础研究，着眼于长远的远见卓识。顾秀莲主任、刘雅芝副主任等领导，不仅给予课题很大的关注和支持，而且亲临于今年（2009年）的5月9日，在国务院新闻办会议室召开的《当代中国青少年公益认知与行为调查报告》、《当代中国民营企业家慈善认知与行为研究报告》和《中国媒体的慈善报道研究报告》三份研究成果的新闻发布会，并发表了重要讲话，令课题组的同志们深受鼓舞。感谢中国关工委公益文化中心。他们一直致力于推动青少年的公益事业，主持的援助艾滋孤儿的公益项目，历经数年，颇具影响。此次，在关工委的李启民副秘书长的直接指导下，在公益文化中心李国强主任的具体主持下，以他们对青少年一代成长的社会责任，以他们的睿智和敏感，为这样一个有意义的研究搭建了一个厚重的平台，并作为一个开端，筹划着对青少年公益这一时代性课题的长

远研究与思考。感谢深圳爱迪尔珠宝股份有限公司。它并非一家大型企业，但他们有着那样远大的视野和社会责任感，不仅多年来一直支持社会公益事业，特别是青少年儿童事业，而且长期重视企业公益文化建设，在苏日明董事长的带领下，努力打造一个和谐、有社会责任感的企业团队。爱迪尔珠宝首饰有限公司为此次研究提供了资金的支持，苏日明董事长和苏启皓副总经理还亲自指导，提供了宝贵的意见。感谢中国青年政治学院社会工作学院的老师和研究生。从去年6月份开始，他们连续牺牲了两个暑假和多个节假日，全身心的投入到这项研究当中，确保我们按时将真实、规范的研究成果提交给有关部门和社会各界。

四川汶川地震的轰轰震响仿佛还在耳边回荡。在课题报告即将付梓之际，我有感于一大批热心人士对青少年一代成长的社会担当。汶川地震后，企业竞相伸出慈善之手，网民“追逼”“质问”企业捐款，青少年表现出了极大的热情，社会大众慈善与公益态度和行为也尤其突出。各界对慈善正负面交加的态度和表现，使系统的学术研究和探讨变得格外有必要和有意义。我们非常高兴能有机会做这样一件事，并期望能够在这样一个有意义的话题上有所贡献。



2009年8月于北京

# 目 录

序	I
前 言	III
第一部分 当代中国青少年公益认知和行为调查研究报告	1
第一章 导言	3
一、研究背景	3
二、国内外公益(慈善)研究的基本状况	7
(一) 公民公益(慈善)行为的动因	8
(二) 公民公益(慈善)行为的模式	12
(三) 公民公益(慈善)行为和认知的影响因素	13
(四) 青少年参与慈善公益事业的意义	17
(五) 青少年公益(慈善)行为和认知的分析维度	21
三、研究重要概念的界定	24
(一) 青少年: 年龄范围界定及本质	24
(二) 公益认知	26
(三) 公益行为	26
四、研究方法及过程说明	27
(一) 研究性质、研究对象与研究内容	28
(二) 抽样方法与抽样方案	28
(三) 问卷调查方式与调查过程	30
(四) 问卷资料整理与统计分析	31
(五) 所获样本的基本情况描述	32
第二章 汶川地震后我国青少年的公益行为表现和公益认知	39
一、地震发生后广大青少年以各种方式积极投入抗震救灾中, 表现踊跃	40
(一) 青少年愿为灾区人民贡献自己力量的想法和他们的行为高度一致	40

(二) 青少年行动积极, 但支援方式较单调, 以捐款为主 .....	41
(三) 青少年捐款渠道传统方式与现代方式并存 .....	42
(四) 面对大灾, 出现了青少年志愿赴灾区工作的情况, 开启青少年公益行动的新篇章 .....	43
二、青少年对自身的公益行为有清晰认识, 他们的行为与认识之间存在关联性 .....	44
(一) 大多数青少年思想境界高尚, 发自内心地参与救灾活动 .....	44
(二) 震后青少年的公益行为与其公益认知存在明显关联 .....	46
三、青少年对震后各类人群、组织的作为有着自己清醒、独特的评价 .....	47
(一) 青少年对于民众在抗震救灾中的表现, 评价普遍高于组织在其中所发挥的作用 .....	47
(二) 抗震救灾中青少年对志愿服务和民众的爱心捐赠印象最为深刻 .....	49
(三) 青少年对地震捐款多少的认识较为理性 .....	50
(四) 饮料企业突出的捐款行为在青少年中有一定反响, 但青少年的反应并不因此就一边倒 .....	51
<b>第三章 当代青少年公益认知和行为的表现与特征 .....</b>	<b>53</b>
一、当代青少年公益行为的表现特征 .....	54
(一) 青少年参与社会公益表现较积极, 但参与频度不高 .....	54
(二) 青少年参与领域相对集中, 以提供公益服务为主 .....	55
(三) 青少年获取公益行动信息的途径不是很理想 .....	57
(四) 青少年参与公益活动的公益组织仍以政府主导的组织为主 .....	58
二、当代青少年公益认知方面的特征 .....	61
(一) 青少年对我国民众参与公益活动的情况较为满意, 但认为人们的公益参与意识远远不够 .....	61
(二) 青少年认为爱心是他们参加社会公益的首要因素 .....	62
(三) 青少年普遍认为参与公益活动是其责任和义务, 并能从中获得成长和满足 .....	64
(四) 青少年对将来的公益参与态度积极 .....	66

<b>第四章 影响青少年公益认知和行为的诸因素分析</b> .....	68
一、个性因素 .....	68
(一) 青少年各维度个性得分的基本情况描述 .....	69
(二) 青少年个性倾向与其参与公益活动的频率呈现密切相关关系 .....	71
(三) 青少年个性倾向与其在公益活动中承担的角色 .....	72
二、社会环境因素 .....	74
(一) 家庭环境对青少年公益行为和认知的影响是最基本的 .....	75
(二) 同辈群体与青少年公益认知和行为存在相互作用 .....	79
(三) 学校环境在青少年的公益行为和认知方面被寄予较高期望 .....	81
(四) 大众媒体公益舆论的影响与建设 .....	83
(五) 社会中陌生人的公益行为表现对青少年的公益行为和认知也产生了深刻影响 .....	89
三、青少年参加公益活动频率的影响因素综合模型 .....	90
(一) 模型假设 .....	91
(二) 变量准备与测量 .....	93
(三) 综合模型分析 .....	97
<b>第五章 不同青少年群体参与公益活动的对比研究</b> .....	109
一、中学生和大学生们的比较 .....	109
(一) 中学生与大学生的基本情况 .....	110
(二) 中学生与大学生对汶川地震的不同反映 .....	111
(三) 中学生和大学生公益行为现状的差异 .....	114
(四) 中学生和大学生公益认知的差异 .....	118
(五) 影响中学生和大学生公益认知和行为的因素 .....	121
二、学生与非学生在参与社会公益活动中的差异 .....	124
(一) 学生与非学生群体的基本状况描述 .....	124
(二) 学生与非学生群体在汶川震后抗震救灾中的公益行动与认知差异 .....	126
(三) 学生与非学生群体在参与社会公益活动方面的实际状况差异 .....	128
(四) 学生与非学生群体公益认知的差异 .....	132

三、独生子女青少年与非独生子女青少年之间的差异 .....	133
(一) 独生与非独生子女群体基本情况描述 .....	134
(二) 震后独生子女与非独生子女的公益行为与公益认知比较 .....	136
(三) 独生子女与非独生子女日常参与社会公益的情况对比 .....	138
四、我国东中西地区青少年公益认知和公益行为的比较 .....	140
(一) 我国东中西地区青少年的基本状况 .....	141
(二) 震后我国东中西地区青少年在公益认知和行为上的不同表现 .....	142
(三) 不同地区青少年日常参与公益活动的情况对比 .....	144
五、城乡青少年公益认知和行为的比较 .....	148
(一) 城乡青少年的界定及其基本特征对比 .....	148
(二) 震后城乡青少年公益认知和行为的异同 .....	149
(三) 日常生活中城乡青少年公益认知和行为的异同 .....	151
<b>第六章 基本结论与讨论 .....</b>	<b>155</b>
一、青少年公益认知和行为研究的基本结论 .....	155
(一) 震后我国青少年的公益行为表现和公益认知 .....	155
(二) 当代青少年公益认知和行为的表现与特征 .....	156
(三) 影响青少年公益认知和行为的诸因素分析 .....	156
(四) 不同青少年群体参与公益活动的对比研究 .....	157
二、青少年公益认知和行为的一些讨论 .....	159
(一) 青少年公益认知和评价的现状与引导方向 .....	160
(二) 正确看待汶川地震中青少年对社会名人的评价 .....	169
(三) 当代青少年公益活动的组织与自组织 .....	173
(四) 青少年年龄变化对公益参与的影响 .....	179
<b>第二部分 当代中国青少年公益认知和行为专项研究论文 .....</b>	<b>185</b>
青少年参与社会公益活动的自我满足程度及其相关因素 .....	187
试论我国青少年志愿者激励问题 .....	206
以现代化理论分析转型期中国社会青少年社会化的特点 .....	235
试论大学生志愿服务的制约因素 .....	256

试析汶川震后我国青少年手机短信捐款的特点与影响因素 .....	276
参考文献 .....	293
附录 .....	302
I 调查问卷 .....	302
II 当代中国青少年公益行为与公益认知调查研究报告图表索引 .....	314
后 记 .....	317

# 第一部分

## 当代中国青少年公益认知 和行为调查研究报告

慈善(公益)文化与公民认知课题组



