

古玩收藏指南

翡翠

裴华 主编
沈泓 著



華齡出版社



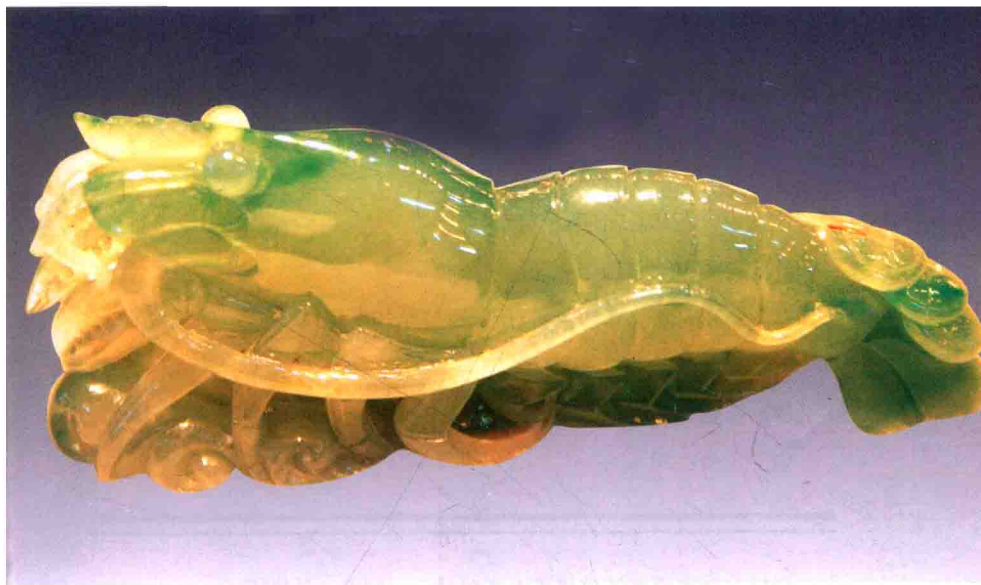
古玩收藏指南



翡翠

沈泓 题

沈 泓 著



華齡出版社

责任编辑：李成志 贾理智

装帧设计：张亚萍

责任印制：李未圻

图书在版编目（CIP）数据

古玩收藏指南. 翡翠 / 沈泓著. — 北京：华龄出版社，2011.7

ISBN 978-7-80178-860-3

I. ①古… II. ①沈… III. ①翡翠—收藏—中国—指南 IV. ①G894-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第155566号

书 名：古玩收藏指南——翡翠

作 者：沈泓 著

出版发行：华龄出版社

印 刷：北京画中画印刷有限公司

版 次：2011年10月第1版 2011年10月第1次印刷

开 本：880×1230毫米 1/32 印 张：6

字 数：150千字

定 价：38.00元

地址：北京西城区鼓楼西大街41号

邮编：100009

电话：84044445（发行部）

传真：84039173

编委会

主 编 裴 华

副 主 编 沈 泓 谢 宇

编 委 王丽梅 杨 丽 白俊伟 章 华 朱 岩 刘 芳 李小儒

李 翠 舒慧芳 庄琴生 张 琳 魏献波 王 俊 余海文

徐 娜 许仁倩 晏 丽 于承良 于亚南 张新利 张 淼

周重建 邹德剑 李 翔 陈 宏 戴 峰 刘鸿涛 卢立东

黄静华 刘超英 刘亚辉 袁 玫 马范如 王伟伟 鞠玲霞

吕秀芳 李建军 刘迎春 周 维 李 聪 王 策 刘瑞祥

高 稳 郑小玲 马 楠 邵 丽 王 芳 王 旭 王雅玲

出版说明

艺术有价，且利润空间巨大，古玩艺术品确实值得投资！然而，造假最凶的、伪品泛滥最严重的投资领域也当属古玩市场。目前很多从事古玩艺术品收藏与投资的爱好者并不具备一定的专业背景知识，而是盲目的凭感觉或随大流购买自己并不熟悉的古玩艺术品，这就难免会上当吃亏，造成经济上的损失和心理上的阴影，而且现今图书市场也没有较完善和全面的收录艺术品文化知识、市场分析、投资技巧、保养技巧等融知识性、实用技能于一体的收藏类图书，为了填补收藏图书这一市场空白点，更为了在古玩艺术品投资领域仍然孜孜以求、乐此不疲的广大爱好者的实际收藏投资需要，我们特邀请国内既研究古玩投资市场、又在古玩本身研究上颇有见地的专业人士编写了这套《古玩收藏指南》丛书。希望钟情于古玩收藏投资的广大爱好者能够多一点理性思维，把握沙里淘金的基本技能，进而缩短购买真品的过程，减少购买假货的数量，降低自己的损失。

丛书的作者队伍拥有历史、考古、博物馆等相关专业背景，目前均在各级文物商店、博物馆和拍卖公司等一线机构从事古玩艺术品的研究和买卖工作，他们拥有系统而完善的专业理论知识，又充分关注和了解现实的市场，且对市场上收藏类图书也比较了解。

丛书是将各类艺术品的历史文化知识、时代鉴别特征与现实市场投资和收藏保养技巧紧密结合的收藏类图书，是一套知识性、实用性很强的艺术品收藏与投资的入门读物，希望能对读者系统掌握艺术品收藏与投资的基础知识和实用技巧提供帮助。

序

国内的翡翠收藏市场启动于上世纪80年代，到1995年走向成熟。1995年，国内首场大型珠宝拍卖会推出了清代旧工翡翠，其中一对清代的满绿翡翠手镯以49万元成交。此后，清工翡翠一直成为拍卖市场的重要品种，拍卖市场也成为收藏清代翡翠重要而可靠的市场。

1995年5月，一串翡翠珠链以3000余万港币的天价被拍卖行拍出，创造了当时单件翡翠首饰的最高拍价世界纪录，引起了极大轰动。1996年，佳士得又将一只翡翠手镯以1000余万港币的价格拍出，创造了翡翠手镯拍价的世界纪录。这些价格引起了整个世界珠宝行业的轰动，很多欧美珠宝商对他们从未涉足过的翡翠市场产生了极大兴趣，一时间，欧美珠宝商也开始参与翡翠买卖，而拍卖市场上由国际知名品牌设计的、融合了西洋珠宝审美品位的翡翠首饰大获青睐。从中国和国际拍卖行的纪录看，好的翡翠拍卖价越来越高，买涨不买跌的心理，使中国翡翠市场热潮涌动。

2010年以来，由于股市不景气、房地产市场调控明显，很多资金进入翡翠市场，加上原产地的上等毛料供不应求，从2009年年底开始，5个月内，翡翠价普涨30%~40%，最高涨幅超过五成。据翡翠专家介绍，过去20多年来人们对翡翠的开采量，相当于300年来开采量总和的10倍。缅甸是世界翡翠的大本营，全世界超过90%的翡翠产于缅甸，但近年来高档原材料的开采已近枯竭，因此再过20多年，缅甸可能将无翡翠可开采。

翡翠变身“疯狂的石头”，原料的紧缺是造成翡翠成品价格上涨的主要原因。在翡翠原料产地，不乏一些从股市、楼市撤出的资

金流入，一些翡翠原料被大量收购，而作为加工企业却无力购买，这也造成了翡翠成品价格的上涨。

翡翠的后市升值空间被众人看好，但新手想介入这个行业仍需谨慎。如果只是普通的翡翠爱好者，可以花个几百、几千元，买一件自己心仪的翡翠挂件、手镯用来把玩。如果是以投资增值为目的购买翡翠，投资者在购买前一定要认真比较，只有真正的收藏级翡翠才可能获得后市巨大的利润空间，但真正的收藏级翡翠不到全部翡翠的万分之一。

随着玉器投资市场的日益升温，不乏一些不良商家趁机以假乱真，不懂行情的新手极有可能被骗。所以收藏者购买翡翠时一定要到专业的珠宝银楼购买，以防购买到一些质地较差的翡翠或者经酸洗、填充树脂、加色等处理后制成的B、C货。同时在日益升温的市场行情中，投资者还要准确地把握入市时间和在什么价位上接盘等问题。

但无论如何，翡翠产自缅甸，但主要市场却在中国。从数量上看，90%的翡翠原料被中国内地买家买走，80%的原材料在中国内地加工销售；中国正逐渐成为全球高档翡翠的主要消费市场。可以说，翡翠的上涨高峰随着国内经济的腾飞正在到来。

目录



第一章 翡翠的渊源与历史 /1

中国的传统玉文化 /1

何谓“翡翠” /5

翡翠的岩石学属性 /9

翡翠传入中国的时间 /10

翡翠兴起的原因 /15

翡翠的美学价值 /20

第二章 翡翠的基本知识 /24

老坑翡翠 /24

新坑翡翠 /28

翡翠原石中的水石和山石 /33

翡翠的雾 /34

翡翠的癣 /35





翡翠的蟒 /36

翡翠的松花 /37

翡翠的绺 /38

翡翠的白棉 /39

翡翠的皮 /39

翡翠的翠性 /40

翡翠的药用功能 /40

传世翡翠 /45

翡翠的名词术语 /46

第三章 翡翠的颜色 /54

鉴定翡翠的基础是看色 /54

颜色是决定翡翠价值的关键 /58

翡翠颜色的几个要点 /60

翡翠颜色的种类 /64

翡翠绿色的品级 /68

翡翠绿色的形状 /71

翡翠绿色的变化 /73



第四章 翡翠的种水 /75

什么是“种” /75

种的类别及特征 /80

翡翠的地 /91

翡翠的地子类别 /92

水头与种 /100

水头的分级标准 /103



第五章 翡翠的级别（A、B、C货） /106

A 货 /106

B 货 /109

C 货 /114

D 货 /119

浸蜡处理的翡翠 /121

漂白注胶翡翠的鉴定方法 /122

被覆处理的翡翠 /125

第六章 翡翠的辨伪 /127

翡翠收藏最大风险是假货 /127



常见的造假手段	/129
加色及填充的识别	/132
重组作伪的识别	/133
漂白和浸蜡的识别	/135
仔料的做假手法	/139

第七章 翡翠的收藏与投资 /141

翡翠收藏要多看	/141
应记住的翡翠格言	/146
A货翡翠的收藏	/150
选购翡翠时要注意细节	/153
选购适合自己的翡翠	/157
翡翠的保养	/160
翡翠的投资	/169



第一章

翡翠的渊源与历史

中国的传统玉文化



玉石文化已经成为中华民族独特的文化形态之一，并一直影响着中国周边的一些地区和民族。中国人为什么会对玉石如此钟情和倾倒？这里既有历史原因，也存在着因地域的不同而产生的兴趣和审美上的差别。2003年10月，在良渚文化发祥地——杭州，召开了一次

“中国古代玉器与传统文化学术研讨会”的会议，中国著名的社会学家费孝通曾有一篇发言，题目是“中国古代玉器与中华民族多元一体的格局”。他重点阐述了中国古代玉器在中华民族的生存、发展、审美与其他



◆ 翡翠雕龙首活环香炉 清代

高180毫米

估价：RMB160 000~200 000



◆ 双神徽纹燕子形锚形联体器 良渚文化

民族的交流、包容、认同上，以及对未来的共同憧憬与向往等方面，起到了一种无形的纽带作用。

东方人自古以来对于玉石的喜爱和崇拜，已到了无以复加的地步，而对于玉中之王——翡翠，则更是痴迷有加。宝刀利剑，可以削铁如泥，却不能在一块彩色的宝石上刻下一丝痕迹，这种坚硬无比的宝石，可以让钢铁黯然失色，而它本身却温润细腻，质地通透，水汪汪一片，美不胜收。这种通透润泽的宝石，七彩斑斓，鲜艳动人的色泽可以与天上的彩虹媲美。这种多姿多彩的宝石，亿万年前就已经在独特的地质作用下生成，鲜丽异常，

“芳容”永不衰老，历代都是传世的宝物。在清朝皇宫之中，这种价值连城的宝石曾经受到帝王皇妃的万般宠爱，而被称为“帝王玉”，为巍峨的紫禁城增添了几分神秘。这种鲜丽异常的宝石，储量异常稀少，与钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿齐名，共同跻身于世界五大珍稀宝石之列。这种充满传奇色彩的宝石，就是“玉中之王”——翡翠！

翡翠，自古以来就以它深邃晶莹的质地，以及蕴涵着东方文化的灵秀之气，成为公认的“玉中之王”，它是最昂贵的宝石品种，具有很高的经济价值、收藏价值和观赏价值。“人养玉，玉养人。”中国是爱玉的国度，玉石文化的传承贯穿了中华五千年的文明史。现代考古发现的玉器最早出现在一万年前的旧石器时代晚期，其用途多为兵器、佩饰、器具等，具备了人类所期望的温文、宁静、含蓄、纯洁、坚贞、正气等美好品性，在中国人眼里它是民族的精魂，是至高无上的宝物，是大自然对人类最美好的馈赠，自古以来深受中国人的重视。因为玉是至高无上的宝物，所以，我们的祖先喜欢用玉来形容人的品格，他们将玉人格化，称其具有仁、义、智、勇、洁五德，提出“君子比德于玉”。《管子》也把先王以珠玉为上币，黄金为中币，刀布为下币作为定论记载。“价值连城”这个成语说的是用15座城池交换一块玉——和氏璧的故事，古人所看重的，正是玉的德行与灵性。古人甚至在听觉上也对玉寄托了莫大的爱意，他们将玉佩挂在腰间，步行时激荡出的声音据说可以清心。古人还发明了玉笛、玉箫、玉二胡，让它们从被动发声变为主动发音，以此来让玉之人格与美德浸润于君子之乐中。

在中国古代，佩戴玉还有一种“替主”的说法，即可以替戴玉人阻挡灾难。据说唐朝时有一户人家的独生子被抓去从军，临走时母亲将家里收藏的一块玉石挂在儿子的脖子上，并再三嘱咐儿子，一定要昼夜戴在身上。儿子当时并不明白其中



◆ 玉礼器

用意，只是照着母亲的话去做了。在一次战斗中，他偶一失手，对方一枪就向着他的前胸刺来，那块玉石被刺碎了，但他却安然无恙。在清朝末期也流传着一个玉石“替主”的故事。说中国军队在同洋人的一次战斗中，好多中国士兵都死在外国人的洋枪之下，唯独有一个戴玉石的战士活了下来，只是他所戴的那块玉石被洋人的子弹击碎了。

我们的先人们还有一个习惯，就是在一个人停止呼吸后，大多要在他口中放一块玉石，说玉石有灵气，只要有玉石在身，一个人的灵气就不会消失。根据资料查实，清王朝的最后一位执政者——慈禧太后死后，在大量的随葬珍宝中，有好很大一部分都是她生前喜欢的各种硬玉。其中就有翡翠西瓜两个，瓜皮是绿色的“翠”，瓜瓤是红色的“翡”，还有几粒瓜子是黑色的。当时就有人估价说，仅这两个西瓜就值五百万两白银。

在河北满城出土的汉墓中，一个叫刘胜的王室成员，干脆让人用玉石打造了一件外衣穿在身上，使自己死后变成了一个“玉人”，真的到了他生前向往的“玉国仙界”。至今，在中国民间，



◆ 翡翠立观音 清代

高460毫米

估价：RMB350 000~450 000

玉石仍被赋予着吉祥如意、招财进宝、祈福驱邪、幸福长寿等多重美好的寓意，深受百姓喜爱，在民众当中具有广泛的基础。

翡翠文化作为我国玉石文化的重要组成部分，正随着国际间的交流与合作成为一种世界性的文化。中国作为一个有着五千多年玉文化史的文明古国，崇玉、礼玉、赏玉、藏玉的传统观念已根深蒂固。玉石在我国被赋予了丰富的文化内涵，它不仅仅是一种为人们所喜爱和珍藏的装饰品，更是一种精神和文化的象征。

何谓“翡翠”



“翡翠”一词最早出现在我国春秋战国时期的文献中，原意是指一种羽毛颜色鲜艳的小鸟。在明、清两朝之后，大量翡翠首饰及工艺品作为皇家贡品或上流社会的玩物，文化寓意日臻完善，并逐渐演化成中华玉石文化的主流。

“翡翠”一词的解释在中国尚有争议。最权威的词典——



◆ 有专家认为古代的翡翠指翠竹
老剪纸



◆ 传说中的赤羽雀 老剪纸



◆ 传说中的赤羽雀 老剪纸

《辞源》，自1915年初版，至1982年出版修订第2版，有关翡翠词汇学的研究包含了若干代人的努力。由湖北辞书出版社和四川辞书出版社联合组成的汉语大词典编辑委员会在1988年出版了《汉语大词典》，同样是汇集了前人关于翡翠词汇研究的精华。但正如自然科学学者王春云指出，由文史学者完成的关于“翡”、“翠”、“翡翠”、“翠玉”和“金翠”等词汇的解释存在很多问题，如：“翡翠”究竟在什么情况下指玉石而不是指鸟、鸟羽或者其他？“翠玉”、“金翠”等究竟是指一种物体还是两种物体？

《辞源》关于翡翠玉石词汇的解释如下：翡：赤羽雀。翠：青绿色玉，也称翡翠。三国·魏曹植《曹子建集三·洛神赋》：“戴金翠之首饰，缀明珠以耀躯。”翠玉：翡翠，玉的一种。《宋书·周朗传》上书：“金魄翠玉，锦绣罗，奇色异章，小民既不得服，在上亦不得赐。”唐元稹《长庆集七·解秋诗之