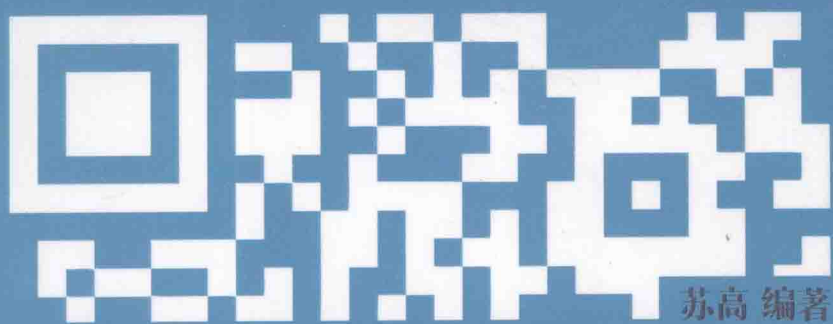
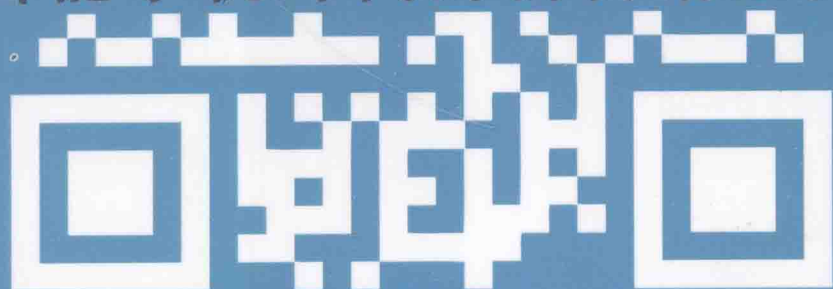




苏高 编著

二维码的秘密

智能手机时代的新营销宝典



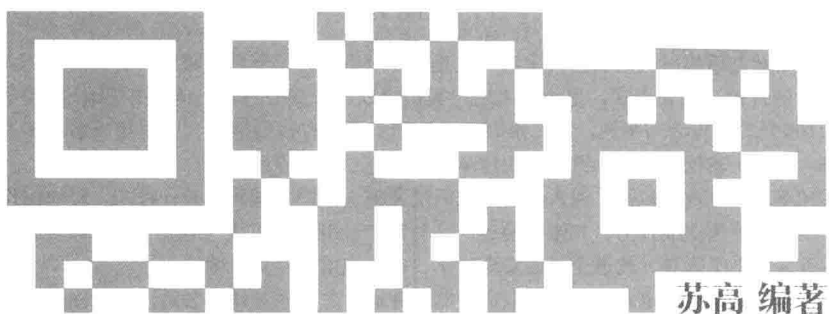
营销宝典
技巧全集

定位准确 本书紧扣二维码应用的3大群体，明明白白，做到读者定位的准确
内容全面 从读者定位出发，布局营销、赚钱、省钱3大版块，内容讲解细致
案例丰富 从设计、上线、宣传、推广，均以大量案例说明，实用、操作性强

5大热门手机二维码APP / 8大二维码营销实战技巧 / 10章二维码营销技术精
/ 10大成功二维码应用案例 / 10大推广二维码产品途径 / 12大行业二维码应用
/ 13类二维码制作方法详解 / 100个二维码活动案例分析 / 100个二维码
基础知识解密 / 120多个经典专家指点放送 / 150多条营销价值语句提炼

清华大学出版社

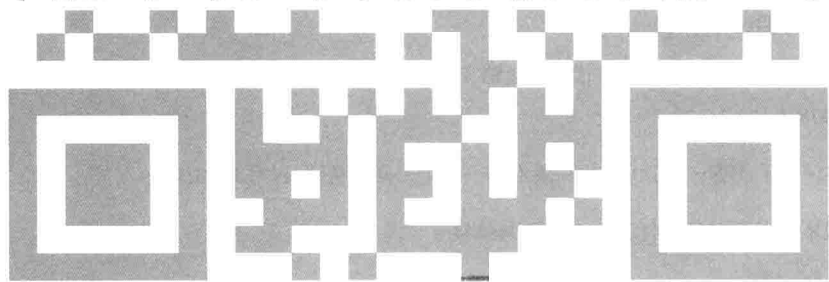




苏高 编著

二维码的秘密

智能手机时代的新营销宝典



清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书是一本智能手机时代的新营销宝典,也是一本解密二维码营销、赚钱、省钱的技巧大全,既为企业提提供新的营销、赢利模式,也为广大用户提供赚钱、省钱的消费之道。书中通过100个二维码技巧解密加100个二维码活动案例,从二维码的设计到上线、宣传到推广、应用与反馈,做了全面、详细的讲解,让您一本就能精通二维码,快速从新手成为二维码应用高手!

全书共10章,具体内容包括:深入解读二维码的秘密、热门二维码的设计技巧、轻松制作二维码的方法、二维码的营销实战技巧、二维码拉近产品与客户、引发购买欲产生成交率、移动时代的最佳助手、便利省钱的电子票券、改造企业的安全效率、行业应用与经典案例等。

本书专为如下人群度身定制:各行各业需要制作并通过二维码营销的公司,包括创业草根、商业大亨、名人明星、政府媒体等各类人群;各行各业专门从事宣传、营销、推广的人员;智能手机时尚达人、潮人,喜欢扫一扫的广大消费群。同时,适合营销专业的初学者、爱好者和具有一定营销经验的白领、家庭成员学习参考,还可以作为营销公司培训、指导和沟通客户时的读本。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

二维码的秘密——智能手机时代的新营销宝典 / 苏高 编著. —北京:清华大学出版社, 2014

ISBN 978-7-302-35638-7

I. ①二… II. ①苏… III. ①二维—条形码—应用—网络营销 IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第046644号

责任编辑:李 磊

封面设计:王 晨

责任校对:曹 阳

责任印制:刘海龙

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者:三河市李旗庄少明印装厂

经 销:全国新华书店

开 本:170mm×230mm 印 张:11.5

字 数:225 千字

版 次:2014 年 5 月第 1 版

印 次:2014 年 5 月第 1 次印刷

印 数:1~3500

定 价:39.00 元

前言

Q | 一本二维码营销、赚钱、省钱大全

本书简介

自从二维码出现以后，无论走到哪里，线上还是线下，总能看到大量的二维码，有商家的，也有个人的。二维码的火爆预示着新的营销时代到来了。可是怎样做好二维码营销，现在大家都还处于摸索状态。本书引用了丰富的案例，从商务营销到企业管理应用，结合二维码从营销、赚钱、省钱的角度的角度，为读者深度解密二维码，并详细介绍二维码的具体实操方法，让读者从中挖掘出二维码的真正潜能。

本书特色

8大二维码营销实战技巧

书中介绍 8 个最实用的二维码营销实战技巧，如策划二维码营销目标以及设计链接页面等，让你的二维码营销赢在“襁褓”中。

10章二维码专题技术精讲

本书体系完整，由浅入深地对二维码进行了 10 章专题讲解，内容包括：深入解读二维码的秘密、热门二维码的设计技巧等。

10大推广二维码产品途径

书中介绍一些二维码的线上和线下的推广途径，包括微博、微信、网站、百科词条、评测文章、邮件二维码、名片推广等。

10大成功二维码应用案例

书中列举了 10 大成功二维码应用案例，让读者向营销大师学习技巧，并更好地利用二维码策划属于自己的成功营销活动。

12大行业二维码应用解密

书中解密了 12 大行业的二维码应用技巧，包括电商行业、物流管理、超市管理、餐饮行业、旅游行业、医疗行业以及金融行业应用等。



13 类二维码 制作方法详解

书中详细介绍了 13 类二维码的制作方法,包括文本、网址、电话号码、SMS 短信、Wi-Fi 网络、电子邮件、电子名片功能等。

100 个二维码 活动案例分析

全书将二维码各项功能细分,通过 100 个活动案例并结合相应的理论知识,帮助读者逐步掌握二维码的营销、赚钱、省钱技巧。

100 个二维码 基础知识解密

本书对二维码的基础知识进行重点说明,并通过 100 个知识解密,让读者掌握二维码的核心与高端技术,提高水平,学有所成。

120 多个经典 专家指点放送

书中插入了 120 多个经典专家指点,不仅大大提高了本书的含金量,更方便读者进行学习,从而提高读者的知识水平。

150 多条营销 价值语句提炼

本书内容不仅讲解细致,而且突出重点,对重要的、精辟的价值语句,以加粗或改变颜色的方式显示,能让读者一目了然,掌握重点。

内容安排

全书共 10 章,具体内容包括:深入解读二维码的秘密、热门二维码的设计技巧、轻松制作二维码的方法、二维码的营销实战技巧、二维码拉近产品与客户、引发购买欲产生成交率、移动时代的最佳助手、便利省钱的电子票券、改造企业的安全效率、行业应用与经典案例。

作者售后

本书由龙飞策划,苏高、谭贤、柏松、刘斌、罗磊、罗林、宋金梅、曾杰、李龙禹、刘娟、孙超、曹静婷、刘芳、周旭阳、袁淑敏、谭俊杰、徐茜、杨端阳、谭中阳等人编写。由于作者知识水平有限,书中难免有错误和疏漏之处,恳请广大读者批评、指正,联系邮箱:licaajulebu@qq.com。

编 者

目 录



第 1 章

时代潮流：深入解读二维码的秘密

1.1 深度解读二维码，如何来创造流行	2
1.1.1 解密：二维码很潮，很火爆	2
1.1.2 解密：发现二维码的神奇力量	2
1.1.3 解密：深入挖掘二维码的优点	3
1.1.4 解密：二维码为何能流行起来	4
1.1.5 解密：二维码在国外的常见应用	5
1.1.6 解密：二维码在中国的常见应用	6
1.2 二维码促进营销，带来无穷正能量	7
1.2.1 解密：移动时代的营销数据与管理平台	7
1.2.2 解密：获取详细营销渠道效果数据分析	8
1.2.3 解密：二维码增强互动营销形式与效果	8
1.2.4 解密：对接企业、客户与电商交易系统	8
1.2.5 解密：无人值守的二维码“虚拟营销员”	9
1.2.6 解密：二维码带动企业宣传的二次营销	9
1.2.7 解密：简单易懂实时更新的电子说明书	10
1.2.8 解密：二维码让平面广告的内容更丰富	10
1.2.9 解密：“万能码”更省钱、直观、方便	11

第 2 章

明明白白：热门二维码的设计技巧

2.1 两大二维码常见分类	13
2.1.1 解密：行排式二维码	13



2.1.2 解密：矩阵式二维码	13
2.2 二维码的编码与识别	14
2.2.1 解密：二维码的编码	14
2.2.2 解密：二维码的识别	15
2.3 二维码名词解释大全	15
2.3.1 解密：模组尺寸	15
2.3.2 解密：条形尺寸	16
2.3.3 解密：图像尺寸	16
2.3.4 解密：容错等级	16
2.3.5 解密：二维码字节	17
2.4 怎么设计好的二维码	17
2.4.1 解密：告诉客户二维码里有什么	18
2.4.2 解密：提供深入的用户体验效果	18
2.4.3 解密：取得优良的二维码扫描率	19
2.4.4 解密：另类创意成功推销二维码	19
2.4.5 解密：兼具趣味性和新闻话题性	20
2.4.6 解密：别做那些扫不到的二维码	21

第3章

灵活运用：轻松制作二维码的方法

3.1 制作简单二维码	23
3.1.1 解密：制作文本功能的二维码	24
3.1.2 解密：制作网址功能的二维码	25
3.1.3 解密：制作电话号码功能的二维码	25
3.1.4 解密：制作SMS短信功能的二维码	26
3.1.5 解密：制作Wi-Fi网络功能的二维码	27
3.1.6 解密：制作电子邮件功能的二维码	28
3.1.7 解密：制作电子名片功能的二维码	29

3.2 制作特色二维码	30
3.2.1 解密：制作文件功能的二维码	30
3.2.2 解密：制作图片功能的二维码	32
3.2.3 解密：制作应用功能的二维码	33
3.2.4 解密：制作带LOGO的二维码	34
3.2.5 解密：制作带地理信息功能的二维码	36
3.2.6 解密：制作个性的梦幻二维码	37
3.3 热门二维码扫描应用	38
3.3.1 解密：腾讯QQ	39
3.3.2 解密：UC浏览器	40
3.3.3 解密：微信	41
3.3.4 解密：我查查	42
3.3.5 解密：快拍二维码	43

第4章

高手出招：二维码的营销实战技巧

4.1 制作出充满诱因的二维码	45
4.1.1 解密：了解真正的诱因	45
4.1.2 解密：提供足够的诱饵	45
4.1.3 解密：后续服务要跟上	47
4.2 制作出正确好读的二维码	47
4.2.1 解密：链接网址不要输错	47
4.2.2 解密：大小要等比例缩放	47
4.2.3 解密：模组大小多做测试	48
4.2.4 解密：定位点要设计得当	48
4.2.5 解密：二维码周围留白边	49
4.2.6 解密：增强黑白点对比度	49



4.3	8大二维码营销实战技巧	50
4.3.1	解密：策划二维码营销目标	50
4.3.2	解密：链接页面的设计技巧	51
4.3.3	解密：设置二维码尺寸大小	52
4.3.4	解密：选择正确的制作功能	53
4.3.5	解密：增强二维码的诱惑力	53
4.3.6	解密：规划二维码摆放位置	54
4.3.7	解密：二维码可被成功读取	55
4.3.8	解密：追踪二维码营销效益	56

第5章

推广达人：二维码拉近产品与客户

5.1	10大推广二维码产品途径	59
5.1.1	解密：微博推广	59
5.1.2	解密：微信推广	60
5.1.3	解密：网站推广	61
5.1.4	解密：百科词条	61
5.1.5	解密：评测文章	62
5.1.6	解密：邮件二维码	63
5.1.7	解密：名片推广	64
5.1.8	解密：易拉宝广告	64
5.1.9	解密：活动单页	65
5.1.10	解密：其他方式	65
5.2	二维码玩转互动营销技巧	65
5.2.1	解密：彩色二维码，让营销可跨界互动	66
5.2.2	解密：互动营销线上到线下个性化发展	66
5.2.3	活动案例：发挥创意，定制个性化的二维码	67
5.2.4	活动案例：商场的新型二维码互动营销方式	68

5.2.5 活动案例：送压岁钱，二维码带来新的玩法	69
5.2.6 活动案例：评价服务质量只需扫一扫二维码	70
5.3 用二维码拉近产品与客户	71
5.3.1 活动案例：二维码创造个性化的客户体验	71
5.3.2 活动案例：活用二维码增加产品附加功能	72
5.3.3 活动案例：采用二维码提升商家服务品质	72
5.3.4 活动案例：跨界营销，边喝咖啡边看新闻	73
5.3.5 活动案例：用二维码体验便捷的宾馆服务	73
5.3.6 活动案例：小方块中的互动模式受到热捧	74

第6章

创意无限：引发购买欲产生成交率

6.1 充满诱惑力的特殊二维码	77
6.1.1 活动案例：户外牌现超大二维码	77
6.1.2 活动案例：二维码智能尿布问世	78
6.1.3 活动案例：巨型二维码引市民关注	78
6.1.4 活动案例：广场惊现8层楼二维码	79
6.1.5 活动案例：箱子摆成的巨型二维码	80
6.1.6 活动案例：中国最大的二维码草坪	80
6.1.7 活动案例：钢铁侠主角胸前的二维码	81
6.2 抓住眼球的影音二维码	82
6.2.1 活动案例：二维码的超炫试听新体验	82
6.2.2 活动案例：二维码来袭引爆书籍销量	83
6.2.3 活动案例：二维码使静态图书动起来	83
6.2.4 活动案例：微电影二维码的无限创意	84
6.2.5 活动案例：扫二维码可上网看“非遗”	85
6.2.6 活动案例：二维码让报纸可听又可看	85
6.2.7 活动案例：无线视频观看更加多样化	86



6.3 建立沟通渠道的互动二维码	87
6.3.1 活动案例：扫二维码开启双屏互动	87
6.3.2 活动案例：边看电视边玩游戏拿奖	88
6.3.3 活动案例：在城市中参与寻宝冒险	89
6.3.4 活动案例：试驾车变身为有趣游戏	90
6.3.5 活动案例：博物馆二维码抽奖活动	91
6.3.6 活动案例：积分兑奖抢优惠电影票	92
6.3.7 活动案例：跟着二维码影片做烹饪	92
6.3.8 活动案例：扫二维码参与“快闪秀”	93
6.3.9 活动案例：二维码年会抽奖砸金蛋	94
6.3.10 活动案例：酒店扫码参与互动游戏	95

第7章

活学活用：移动时代的最佳助手

7.1 移动商务二维码的市场分析	97
7.1.1 解密：产品/服务提供商	97
7.1.2 解密：服务/终端提供商	97
7.1.3 解密：商务平台提供商	98
7.1.4 解密：移动运营商	98
7.1.5 解密：银行结算中心	99
7.1.6 解密：最终用户	99
7.2 二维码让移动商务更加简单	99
7.2.1 解密：电子折扣券	99
7.2.2 解密：电子有价券	100
7.2.3 解密：电子凭证	101
7.2.4 解密：电子回执	102
7.3 二维码电子钱包付款更方便	102
7.3.1 活动案例：二维码逐渐应用在信用卡支付上	102
7.3.2 活动案例：民生银行扫二维码汇款免手续费	103

7.3.3 活动案例：中信银行推出二维码O2O支付	103
7.3.4 活动案例：PicPay扫描二维码即可进行支付	104
7.3.5 活动案例：二维码Hami钱包获得数万用户	105
7.3.6 活动案例：刷二维码缴电费效率提高15倍	105
7.3.7 活动案例：手机刷二维码，即可缴纳停车费	106
7.3.8 活动案例：充电站增加二维码移动支付服务	106
7.4 二维码成为观光导览的利器	107
7.4.1 活动案例：扫二维码，旅游信息全掌握	107
7.4.2 活动案例：智慧城市，手机导游更随意	108
7.4.3 活动案例：语音导览，二维码带你畅游	109
7.4.4 活动案例：有声纸巾，免费带你游景区	110
7.4.5 活动案例：提供优质完善数字导赏服务	111
7.4.6 活动案例：扫描二维码，查看电子地图	113
7.5 云端二维码打造新购物渠道	113
7.5.1 活动案例：二维码提供虚拟购物新渠道	113
7.5.2 活动案例：二维码实体店缩短购物时间	114
7.5.3 活动案例：Tesco活用地铁，经营二维码	115

第8章

省时省力：便利省钱的电子票券

8.1 更灵活的二维码优惠券	118
8.1.1 活动案例：取用自如的二维码电子优惠券	118
8.1.2 活动案例：车展上扫二维码获现金抵用券	119
8.1.3 活动案例：二维码优惠券，享受影城5折	120
8.1.4 活动案例：扫二维码，即可获得商场优惠	121
8.1.5 活动案例：二维码礼帖，送礼拜年更时尚	122
8.1.6 活动案例：3C促销，扫二维码享3大特权	123



8.2 更便利的二维码移动票务	124
8.2.1 活动案例：电子登机化时代正式宣告到来	124
8.2.2 活动案例：自助服务，航班动态一扫便知	125
8.2.3 活动案例：智慧旅游，电子化门票很便捷	125
8.2.4 活动案例：二维码球票，越早订购折扣越低	127
8.2.5 活动案例：二维码绿卡，将全程服务电子化	127
8.2.6 活动案例：扫一扫二维码，回家不用再抢票	129
8.2.7 活动案例：二维码实名火车票加快进站速度	129
8.2.8 活动案例：网络发票，扫二维码能查验真伪	130

第9章

可攻可守：改造企业的安全效率

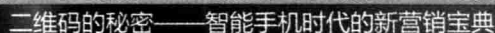
9.1 改造生产和管理的效率	132
9.1.1 解密：二维码大幅改善物流的效率	132
9.1.2 活动案例：海洋牧场智能化管理系统	133
9.1.3 活动案例：人民银行二维码物流管理	133
9.1.4 活动案例：应用二维码标示技术管理	134
9.1.5 活动案例：医院采用二维码管理药品	135
9.1.6 活动案例：“工商管理码上通”系统	135
9.1.7 活动案例：交通运输实现二维码管理	136
9.1.8 活动案例：出租屋管理实现智能巡查	136
9.2 用二维码方便生活琐事	137
9.2.1 活动案例：二维码让找工作变得更轻松	137
9.2.2 活动案例：二维码结账，减少排队时间	138
9.2.3 活动案例：二维码相亲，相会浪漫沈园	139
9.2.4 活动案例：二维码印章，记录幸福爱情	139
9.2.5 活动案例：扫二维码，入学报到更简单	140
9.2.6 活动案例：网上看房，二维码成为中介	141

9.2.7 活动案例：营业厅引入二维码服务更便捷	142
9.2.8 活动案例：二维码电子凭证实现快速签到	142
9.3 用二维码进行防伪溯源	143
9.3.1 活动案例：猪肉也有“电子身份证”	144
9.3.2 活动案例：扫扫二维码，便知种菜人	144
9.3.3 活动案例：二维码助力月饼包装防伪	145
9.3.4 活动案例：扫二维码可知饭店诚信度	146
9.3.5 活动案例：手机一扫便知葡萄酒身份	147
9.3.6 活动案例：二维码可查学校装修报告	147
9.3.7 活动案例：扫描二维码查询执照信息	147
9.3.8 活动案例：扫二维码，分辨包车真伪	148
9.3.9 活动案例：泳池水质好坏扫一扫就知道	148
9.3.10 活动案例：扫二维码货比三家买珠宝	149

第 10 章

码到成功：行业应用与经典案例

10.1 12大行业二维码应用解密	151
10.1.1 解密：电商行业	151
10.1.2 解密：物流管理	152
10.1.3 解密：超市管理	154
10.1.4 解密：餐饮行业	155
10.1.5 解密：旅游行业	156
10.1.6 解密：金融行业	156
10.1.7 解密：医疗行业	157
10.1.8 解密：保险行业	158
10.1.9 解密：交通行业	159
10.1.10 解密：教育行业	160
10.1.11 解密：婚庆行业	161
10.1.12 解密：图书出版业	161



10.2	10大经典二维码应用案例	162
10.2.1	活动案例：别出心裁的隐形二维码	162
10.2.2	活动案例：分享比赛信息获取大奖	163
10.2.3	活动案例：精彩刺激的“抢钱”活动	163
10.2.4	活动案例：参加寻宝游戏赢免费机票	164
10.2.5	活动案例：酒吧用二维码做入场印章	165
10.2.6	活动案例：维多利亚内衣里的“诱惑”	166
10.2.7	活动案例：在礼物上添加个性化元素	167
10.2.8	活动案例：二维码转身变成电子钱包	167
10.2.9	活动案例：二维码给顾客想要的利益	168
10.2.10	活动案例：移动超级市场的购物体验	169

第1章

时代潮流：深入解读二维码的秘密

本章学前提示



随着手机 3G 智能时代的到来，越来越多的互联网技术应用于手机之上，二维码就是其中之一。许多人听到二维码这个“东东”时还会一头雾水，但实际上，大部分人早就与它接触过。对于我们，二维码到底有什么用？本章将为你解密二维码的神奇之处。

本章知识重点



- ☆ 解密：二维码很潮，很火爆
- ☆ 解密：发现二维码的神奇力量
- ☆ 解密：深入挖掘二维码的优点
- ☆ 解密：二维码为何能流行起来
- ☆ 解密：二维码在国外的常见应用
- ☆ 解密：二维码在中国的常见应用
- ☆ 解密：移动时代的营销数据与管理平台
- ☆ 解密：获取详细营销渠道效果数据分析
- ☆ 解密：二维码增强互动营销形式与效果
- ☆ 解密：对接企业、客户与电商交易系统
- ☆ 解密：无人值守的二维码“虚拟营销员”
- ☆ 解密：二维码带动企业宣传的二次营销
- ☆ 解密：简单易懂实时更新的电子说明书
- ☆ 解密：二维码让平面广告的内容更丰富
- ☆ 解密：“万能码”更省钱、直观、方便



1.1

深度解读二维码，如何来创造流行



现如今，“二维码”越来越显示出了它时尚的本质，除了活跃于各类IT设备，二维码还融入了日常生活的方方面面，成为一种新的社交介质。每家公司、每个物品的信息都可以浓缩进一个小小的方块黑白符号中，人们随处可以用手机从这个密码符号中读取信息，然后进行消费或浏览。那么，二维码到底有什么魅力，使其如此火爆，本节将为你解答。

1.1.1 解密：二维码很潮，很火爆



无论是雄心万大的移动互联网创业者，还是家大业大的老牌互联网公司，近来都纷纷乐于谈论二维码这块不新鲜却有新意的应用市场，通过扫描二维码进行手机上网、购物、买电影票、打印优惠券、会议签到等逐渐成为潮流。可以说，二维码是O2O(Online To Offline，线上线下)模式很好的切入点。举例来说，在城市里，“虚拟超市”已经遍布公交地铁站台，乘客只需拍下二维码，就能立即访问该商品的页面进行购买，享受超市购物般的体验。

专家指点



在3G时代，随着移动互联网的发展，智能手机和二维码的结合，更进一步拓展了二维码的应用价值，同时也极大地方便了人们的生活。二维码正在改变着人们的生活，并且越来越普及，越来越多的企业正通过二维码的方式提供新鲜的商业应用。

如今，二维码已经推广到了机场、餐厅、公交、电影院、会议、传媒、旅游等生活中的方方面面。可以预见，随着二维码应用在技术、终端等方面的突破，二维码还将迎来更火热的发展势头。因此，作为一名追求生活时尚的潮人，赶快拿起你的手机，去扫描二维码中蕴藏的精彩吧。

1.1.2 解密：发现二维码的神奇力量



二维码又称二维条码，可看作是条形码的升级，诞生于1980年，是一种用某种特定几何图形按一定规律在平面(二维方向上)分布的黑白相间图形，它能够把文字、图像、音频、视频等“编码”成一个图像，当用特定软件拍摄这些图像时，二维码内包含的信息就显示出来。