

全程图解时下流行的网店装修风格 提供多个商品页面设计模板
读者群: 327209040 轻松在线互动交流

麓山文化 编著



淘宝新手 店铺装修一本通

(2014)
最新版



光盘特色

特色① 多媒体语音视频教学

本书光盘中附送了4个多小时的详细高清语音视频教学,可以在家享受专家课堂式的讲解,高清语音教学视频与书中操作步骤的讲解进行对照学习,让读者轻松理解每个步骤的含义,成倍提高学习兴趣和效率。

特色② 收录完整的素材文件和最终效果文件

包含了各个实例的素材文件、PSD源文件、网页文件和源代码文件,方便读者结合文中内容查找、学习。

特色③ 精美的附赠资源

作者精心收集的网店装修的分类素材,读者可以在店铺装修过程中随时调用,可以大大提高工作效率。



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



麓山文化 编著



淘 宝 新 手 店 铺 装 修 一 本 通

(2014)
最新版



机械工业出版社

本书全面讲解了淘宝旺铺装修知识,从图片处理和美化,到各个模块的设计与制作,能够为淘宝卖家提供全面、实用、快速的店铺装修指导。

全书共3篇13章,第1篇基础装修篇讲解了淘宝店铺装修的基本知识和流程,以及宝贝美化的一些方法和技巧;第2篇精致装修篇讲解了店铺装修各大模块的设计制作,如背景、页头、页尾、左侧模块、右侧模块、中间模块,以及宝贝详情页、全屏海报、导航菜单等内容,第3篇完整案例篇通过4个有代表性的店铺装修案例,详细讲解了不同风格店铺装修的完整过程,涉及的软件有图像处理软件Photoshop和网页设计软件Dreamweaver。

本书配套光盘包含了各个实例的素材文件、PSD源文件,网页文件和源代码文件,还免费赠送全书所有实例的高清语音视频教学,以及编者精心收集的网店装修的分类素材,读者可以在店铺装修过程中随时调用,可以大大提高工作效率。

本书内容丰富全面,图文并茂,适用于广大网商、网络从业人员及网上创业者学习和参考。

图书在版编目(CIP)数据

淘宝新手店铺装修一本通/麓山文化编著. —2版. —北京:
机械工业出版社, 2013. 12

ISBN 978-7-111-44904-1

I. ①淘… II. ①麓… III. ①电子商务-商业经营-基本知识
—中国 IV. ①F724.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第281960号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑:曲彩云

印刷:北京兰星球彩色印刷有限公司

2014年1月第2版第1次印刷

184mm×260mm·16.5印张·317千字

0001—4000册

标准书号:ISBN 978-7-111-44904-1

ISBN 978-7-89405-216-2 (光盘)

定价:68.00元(含DVD)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

销售服务热线电话(010)68326294

购书热线电话(010)88379639 88379641 88379643

编辑热线电话(010)68327259

封面无防伪标均为盗版

前言

随着互联网的飞速发展,网络购物已经日益为人们所熟悉和接纳,这为更多人在网上创业提供了途径,而淘宝作为人气最高的专业平台,当然是不二之选。

网上开店,低成本创业成为很多人的选择。那么如何让自己的店铺在茫茫店海中脱颖而出,就成了我们共同探讨的话题。

和实体店一样,网店也是需要包装的。在淘宝有一个耳熟能详的名词“店铺装修”。它已经发展成为一种趋势。

本书编写的初衷就是为了帮助成千上万的卖家,尤其是中小卖家更好地装修自己的店铺,让原本粗糙、简陋的店铺焕然一新,俨然专业卖家的店铺,给来访者以不同的心理感受,进而提高店铺的访问量和知名度。

作为一个有着丰富经验的网店装修设计师,希望从一个全新的角度来帮助更多的淘宝卖家,打造自己专业的形象店铺,通过相关店铺装修知识的讲解,让更多卖家能够学以致用,亲手装点自己的店铺。

全书共3篇13章,第1篇基础装修篇,讲解了淘宝店铺装修的基本知识和流程,以及宝贝美化的一些方法和技巧;第2篇,精致装修篇讲解了店铺装修各大模块的设计制作,如背景、页头、页尾、左侧模块、右侧模块、中间模块,以及宝贝详情页、全屏海报、导航菜单等内容;第3篇完整案例篇,通过4个有代表性的店铺装修案例,详细讲解了不同风格店铺装修的完整过程,涉及的软件有图像处理软件Photoshop和网页设计软件Dreamweaver。

本书由麓山文化组织编写,具体参与编写的有陈志民、江凡、张洁、马梅桂、戴京京、骆天、胡丹、陈运炳、申玉秀、李红萍、李红艺、李红术、陈云香、陈文香、陈军云、彭斌全、林小群、刘清平、钟睦、刘里锋、朱海涛、廖博、喻文明、易盛、陈晶、张绍华、黄柯、何凯、黄华、陈文轶、杨少波、杨芳、刘有良、刘珊、赵祖欣、齐慧明等。

由于编者水平有限,书中疏漏与不妥之处在所难免。在感谢您选择本书的同时,也希望您能够把对本书的意见和建议告诉我们。

编者 邮箱:lushanbook@gmail.com

读者QQ群:327209040

编 者

目录

前言



第1篇 基础装修篇

第1章 网店装修基础知识 2

- 1.1 装修前期准备工作 3
 - 1.1.1 了解网店装修的必要性 3
 - 1.1.2 了解装修所需常用图像素材 4
 - 1.1.3 收集常用装修素材 5
 - 1.1.4 认识旺铺的种类 6
 - 1.1.5 了解网店装修的流程 6
- 1.2 了解网店装修中的色彩搭配 7
 - 1.2.1 网店装修中的色彩 7
 - 1.2.2 色彩搭配的原理 9
- 1.3 网店装修的基本原则 10
- 1.4 装修必备的图片存储空间 11
 - 1.4.1 旺铺图片空间 11
 - 1.4.2 外部相册 12
 - 1.4.3 租用图片空间 15
 - 1.4.4 租用虚拟主机 15

第2章 宝贝照片处理 16

- 2.1 图像尺寸调整 17
 - 2.1.1 压缩图像 17
 - 2.1.2 扩展画布 18

2.1.3 图像裁剪 20

2.2 快速去除背景 21

2.2.1 去除简单背景 21

2.2.2 去除复杂背景 26

2.3 宝贝照片优化 28

2.3.1 处理曝光不足的图像 28

2.3.2 处理拍摄倾斜的照片 29

2.3.3 还原图片色彩 30

2.3.4 提高图片清晰度 32

2.3.5 处理商品图像上的斑点 33

2.3.6 巧用马赛克 35

2.4 商品图像修饰 37

2.4.1 制作充满意境的背景效果 37

2.4.2 添加修饰图案, 营造特殊氛围 40

2.4.3 制作商品广告动画 43

2.4.4 文字修饰 46

2.4.5 促销标签 48

2.5 商品的摆放艺术 49

2.5.1 水平罗列商品 50

2.5.2 垂直罗列商品 53

2.5.3 重叠罗列商品 56

第3章 首页基本装修..... 59

- 3.1 风格定位..... 60
 - 3.1.1 选择模板..... 60
 - 3.1.2 选择样式..... 62

- 3.2 布局管理..... 63
 - 3.2.1 布局的重要性..... 63
 - 3.2.2 合理的布局..... 64
 - 3.2.3 添加单元与模块..... 65
- 3.3 新建品牌文化页面..... 67



第2篇 精致装修篇

第4章 整体大致装修..... 70

- 4.1 店铺首页背景..... 71
 - 4.1.1 背景设计的技巧..... 71
 - 4.1.2 无缝衔接的背景..... 71
 - 4.1.3 固定背景..... 75
- 4.2 店铺页头..... 78
 - 4.2.1 店招设计的技巧..... 78
 - 4.2.2 店招设计与制作..... 79
 - 4.2.3 店招中的链接..... 82
 - 4.2.4 页头背景..... 87
- 4.3 店铺页尾..... 89
 - 4.3.1 页尾设计的技巧..... 89
 - 4.3.2 页尾设计与制作..... 91

- 5.2.1 店铺收藏设计..... 107
- 5.2.2 店铺收藏制作..... 107
- 5.2.3 获取店铺收藏链接..... 109
- 5.2.4 上传店铺收藏图..... 110
- 5.3 客服中心..... 112
 - 5.3.1 客服设计..... 112
 - 5.3.2 简单客服制作..... 113
 - 5.3.3 获取客服链接..... 115

第5章 左侧模块装修..... 95

- 5.1 宝贝分类..... 96
 - 5.1.1 宝贝分类设计..... 96
 - 5.1.2 宝贝分类图制作..... 97
 - 5.1.3 新系统模板中分类图上传..... 99
 - 5.1.4 老系统模板中分类图上传..... 103
- 5.2 店铺收藏..... 107

第6章 右侧模块装修..... 118

- 6.1 自定义内容区..... 119
 - 6.1.1 店铺公告设计..... 119
 - 6.1.2 店铺公告制作..... 119
 - 6.1.3 店铺公告装修..... 122
- 6.2 图片轮播..... 123
 - 6.2.1 轮播图片设计..... 123
 - 6.2.2 轮播图片制作..... 124
 - 6.2.3 轮播图片装修..... 126

第7章 中间模块装修..... 129

- 7.1 宝贝展示模块..... 130



7.1.1 宝贝展示图设计	130
7.1.2 宝贝展示图制作	131
7.1.3 生成代码并装修到店铺中	134
7.2 搭配套餐模块	137
7.2.1 搭配套餐图设计	137
7.2.2 搭配套装图制作	138

第 8 章 宝贝详情页装修

143

8.1 宝贝描述信息	144
8.1.1 宝贝描述设计要领	144
8.1.2 宝贝描述详情模块的制作	146
8.1.3 宝贝描述模块的应用	151
8.2 关联推荐模块	152
8.2.1 关联推荐模块	152
8.2.2 设计关联营销	154

第 9 章 店铺高级装修

155

9.1 首页全屏海报	156
9.1.1 无代码全屏海报	156
9.1.2 全屏海报代码	162
9.2 全屏海报轮播	163
9.2.1 全屏海报图制作	163
9.2.2 实现全屏轮播	168
9.3 网店导航	169
9.3.1 制作一级导航	169
9.3.2 修改默认导航的颜色	174
9.4 分类导航菜单	177
9.4.1 一级分类菜单设计	177
9.4.2 多级分类菜单	178



第 3 篇 完整案例篇

第 10 章 潮流时尚女装店

180

10.1 装修前期准备	181
10.1.1 设计理念	181
10.1.2 装修素材	181
10.1.3 效果预览	182
10.2 模块设计与制作	183
10.2.1 店招与导航	183
10.2.2 页头背景	191
10.2.3 宽屏海报	192
10.2.4 优惠信息	195
10.2.5 宝贝模块设计	200

10.2.6 页尾制作	204
10.3 装修店铺	207
10.3.1 整体装修	207
10.3.2 细节装修	211

第 11 章 炫酷品味男装店

211

11.1 装修的前期准备	212
11.1.1 设计理念	212
11.1.2 装修素材	212
11.1.3 装修效果预览	214
11.2 模块设计与制作	215

第12章 品质精美箱包店 233

- 12.1 装修的前期准备 234
 - 12.1.1 装修理念 234
 - 12.1.2 效果预览 234
- 12.2 模块设计与制作 234
 - 12.2.1 店招与导航 234

- 11.2.1 背景制作 215
- 11.2.2 店招制作 218
- 11.2.3 页头背景 220
- 11.2.4 海报制作 221
- 11.2.5 宝贝分类制作 223
- 11.2.6 宝贝模块 226
- 11.3 店铺装修 229
 - 11.3.1 整体装修 229
 - 11.3.2 细节装修 232

第13章 绿色家居生活馆 245

- 13.1 装修前期准备 246
 - 13.1.1 设计理念 246
 - 13.1.2 效果预览 246
- 13.2 模块设计与制作 246
 - 13.2.1 店招制作 246
 - 13.2.2 海报制作 248
 - 13.2.3 店铺收藏 249
 - 13.2.4 宝贝模块 250
- 13.3 店铺装修 253

- 12.2.2 店招与背景分离 237
- 12.2.3 海报制作 239
- 12.2.4 宝贝模块 240
- 12.2.5 分类导航 242
- 12.3 店铺装修 243

第1篇

基础装修篇

第1章 网店装修基础知识

第2章 宝贝照片处理

第3章 首页基本装修

如今，网上购物已成为一种时尚，要想在众多的网店中让自己的网店脱颖而出，给买家留下深刻印象，精心的装修至关重要。本篇将从装修基础着手，讲解有关网店装修的知识。



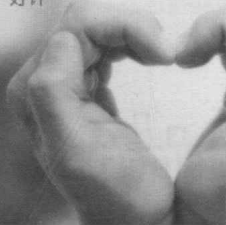
第1章

网店装修基础知识

外链吧
WALK.COM

用心服务获好评

5年金牌服务获百万用户好评



当顾客进入一个网店时，留下的第一印象不是缤纷的商品、超低的价格，而是整个网店的装修。因此在不计其数的淘宝网店里，要想让自己的店铺出类拔萃，离不开好的店铺装修。



1.1 装修前期准备工作

在正式进入淘宝店铺装修之前，首先需要做些什么呢？本节将学习装修前期准备工作。

1.1.1 了解网店装修的必要性

淘宝店铺是一个网络销售平台，作为网络中的店铺，如果要将其进行美化，自然离不开网页设计，也就是店铺装修，如图 1-1 所示，该店铺通过模板设计，整体风格突出，以柔美的粉色为主，表现女性服饰的甜美，清新的颜色往往容易吸引顾客，而模块的精心设计更美化了店铺形象，将宝贝的品质提升了一个档次。

同样是服装店，相比之下，图 1-2 所示的店铺就简约了很多，虽然商品类目比较全，可是没有店招，没有个性的装修，整体的趣味也就减少了大半，如果能将店铺进行旺铺的全套装修，更好地利用自定义内容区来推出人气商品、促销商品，相信会吸引更多的顾客。



图 1-1 精致装修店铺



图 1-2 简单装修店铺

如此可见，淘宝店铺装修就像人物化妆，越是细致入微，就越是耐人寻味、美不胜收。因此，装修的必要性也就显而易见了。

1.1.2 了解装修所需常用图像素材

在进行网店装修前先得来了解常用的图像素材有哪些。

1. PSD 格式图像

PSD 格式是 Adobe Photoshop 软件专用的格式，也是新建和保存图像文件默认的格式。PSD 格式是唯一可支持所有图像模式的格式，并且可以存储在 Photoshop 中建立的所有的图层、通道、参考线、注释(历史记录除外)等信息。因此，对于没有编辑完成，下次需要继续编辑的文件最好保存为 PSD 格式。

当然，PSD 格式也有其缺点，由于保存的信息较多，相比其他格式的图像文件而言，PSD 保存时所占用的磁盘空间要大得多。另外，由于 PSD 是 Photoshop 的专用格式，许多软件（特别是排版软件）都不提供直接支持，因此，在图像编辑完成之后，应将图像转换为兼容性好并且占用磁盘空间小的图像格式，如 JPG、TIFF 格式。

2. GIF 格式图像

GIF 格式也是一种非常通用的图像格式，由于最多只能保存 256 种颜色，且使用 LZW 压缩方式压缩文件，因此 GIF 格式保存的文件非常轻便，不会占用太多的磁盘空间，非常适合 Internet 上的图片传输。GIF 格式还可以保存动画。

3. JPEG 格式图像

JPEG 是一种高压缩比的、有损压缩真彩色图像文件格式，其最大特点是文件比较小，可以进行高倍率的压缩，因而在注重文件大小的领域应用广泛，比如网络上的绝大部分要求高颜色深度的图像都是使用 JPEG 格式。JPEG 格式是压缩率最高的图像格式之一，这是由于 JPEG 格式在压缩保存的过程中会以失真最小的方式丢掉一些肉眼不易察觉的数据，因此保存后的图像与原图会有所差别，没有原图像的质量好，不宜在印刷、出版等高要求的场合下使用。

4. PNG 格式图像

PNG 是 Portable Network Graphics（轻便网络图像）的缩写，是 Netscape 公司专为互联网开发的网络图像格式，不同于 GIF 格式图像的是，它可以保存 24 位的真彩色图像，并且有支持透明背景和消除锯齿边缘的功能，可以在不失真的情况下压缩保存图像，但由于并不是所有的浏览



器都支持 PNG 格式，所以该格式使用范围没有 GIF 和 JPEG 广泛。

1.1.3 收集常用装修素材

在对店铺和分类进行了主题的定位之后，就要开始着手准备素材了，任何一个好的设计的完成都离不开大量的素材。如果连素材都要自己亲手制作的话，那么一个店铺装修就太花时间和精力了。所以在不涉及版权的情况下，可以借助互联网来收集大量可用的素材，根据主体和风格选用适当的素材，完成设计装修。收集的方法很简单，除了一些常见的素材网站，比如昵图网（<http://www.nipic.com/>）、搜素材网（<http://www.sosuca.com/>）等大型素材网站之外，还可以直接在百度里面搜索“素材”，如图 1-3 所示，这样既可以找到更多的素材网站，还可以根据自己的需要进行筛选，如果有必要，还可以购买一些素材图库。这样，素材越丰富全面，设计的时候也就越容易。

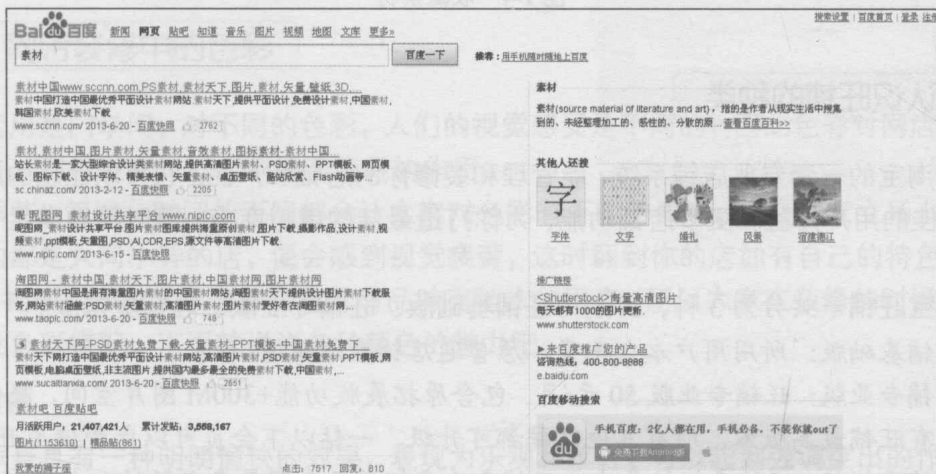


图 1-3 “素材”搜索结果

素材的收集是一项长期的工作，除了即时搜索所需要的素材之外，平时在上网的时候，还要留心，一旦发现好的素材就要保存起来，以备下次使用。如图 1-4 所示就是一些为店铺装修而搜集的素材。



通常把搜集来的素材放到一个文件夹下，按分类进行存储，这样在使用的时候就可以很快找到。



图 1-4 收藏素材

1.1.4 认识旺铺的种类

旺铺是淘宝的一套专业店铺系统，能管理和装修你的店铺和产品。它可以让您的店铺更加专业，提供更佳的用户体验和更多店铺功能，为你打造最佳的虚拟商店，随时随地满足一切开店所需。

目前淘宝旺铺一共分为 3 种，分别为旺铺基础版、旺铺专业版、旺铺虚拟版。

旺铺基础版：所用用户永久免费，原普通店铺直达通道。

旺铺专业版：旺铺专业版 50 元/月。包含原拓展版功能+300M 图片空间，旺铺专业版是现有旺铺最高版本，所有其他旺铺都可升级，一钻以下会员可以免费使用旺铺专业版。

旺铺虚拟版：旺铺虚拟版是淘宝旺铺专为虚拟类目卖家量身定做的一个旺铺版本。配置两个模块：手机充值模块和游戏快充模块，配置 3 套免费装修模板，资费为 10 元/月。

1.1.5 了解网店装修的流程

- ① 收集网店装修素材。
- ② 定位网店风格和结构。
- ③ 对宝贝照片进行优化处理。
- ④ 设计店招和导航。



- ⑤ 处理和优化推荐宝贝。
- ⑥ 设计商品展示区。
- ⑦ 切片并保存图像为网页元素。
- ⑧ 进行代码编写、生成。
- ⑨ 上传装修到店铺中，实现效果。

1.2 了解网店装修中的色彩搭配

在现今生活中，色彩无时无刻不在影响人们的生活。色彩令这个世界五彩缤纷，它能传递信息，影响我们对世间万物的看法。网店给人的第一印象来自视觉冲击，为了美化购物环境，促进商品的成交量，让顾客心情愉悦地购买商品，网店装修中也需讲究色彩与色调的搭配。

1.2.1 网店装修中的色彩

色彩运用是门学问，对不同的色彩，人们的视觉感受是不同的，因此色彩对网店装修有十分重要的意义。利用色彩可以起到调节喜好的作用。

另外季节，气候和时间的不同都会让大家对色彩有不同的要求。站在买家立场上思考，如果网上看到的都是大同小异的店，便会感到视觉疲劳，这时翻到你的店如有自己的特色，就会让人眼前一亮，相同的产品买家自然会选择有品味有档次的网店。所以大家在装修的时候千万注意颜色的运用及色彩搭配，下面就说说各种颜色的魅力吧。

1. 黄色

黄色本身具有一种明朗愉快的效果，表现为乐观和年轻，可以起到强调突出的作用，所以常用于店铺装修中的特价标志或者想要突出的图标背景色。

2. 白色

白色有明亮、洁净的特点，常用于销售结婚用品、卫生用品、女性用品、电子产品等的店铺。

3. 红色

红色表现为充满活力，激情四射，一般用于营造紧张氛围，比如产品的促销，如图 1-5 所示。

4. 橙色

橙色通常会给人一种朝气蓬勃的感觉。橙色店铺装修一般能促进行动、下单、购买和销售，多用于家居和食品店铺，如图 1-6 所示。



图 1-5 红色装修



图 1-6 橙色装修

5. 粉色

粉色通常代表女性，常用于销售女性和年轻女孩产品的店铺，如图 1-7 所示。

6. 黑色

黑色代表强大和沉稳，一般常用于男性或高端品牌销售的店铺，如图 1-8 所示。

7. 紫色

紫色是缓和放松情绪的颜色，还代表高雅、浪漫，常用于销售美容美肤等产品的店铺。

千万别小看了颜色在网店装修中所起的作用，很多时候它可能会悄然间影响到买家的最终决定。要想提升网店的销量，有心的店长朋友们一定不要忽视了。



图 1-7 粉色装修



图 1-8 黑色装修



1.2.2 色彩搭配的原理

色彩是人的视觉最敏感的东西，不同的色彩搭配会产生不同的效果，它是体现风格的关键。网店主页的色彩处理得好，可以锦上添花，达到事半功倍的效果。在色彩搭配中最先要考虑的是色彩的和谐性。总体而言，色彩搭配的原则应该是“总体协调，局部对比”，即做到统一中有变化，变化中有统一。也就是主页的整体色彩效果应该是和谐的，只有局部的、小范围的地方可以有一些强烈色彩的对比。

根据主页内容的需要，可以分别采用不同的主色调。因为色彩具有象征性，例如：嫩绿色、翠绿色、金黄色、灰褐色就可以分别象征着春、夏、秋、冬。其次还有职业的标志色，例如：军警的橄榄绿，医疗卫生的白色等。色彩还具有明显的心理感觉，例如冷、暖的感觉，进、退的效果等。另外，色彩还有民族性，各个民族由于环境、文化、传统等因素的影响，对于色彩的喜好也存在着较大的差异。充分运用色彩的这些特性，可以使我们的主页具有深刻的艺术内涵，从而提升主页的文化品位。下面介绍几种常用的配色方案：

1. 暖色调搭配

暖色调搭配即红色、橙色、黄色、赭色等色彩的搭配。这种色调的运用，可使主页呈现温馨、