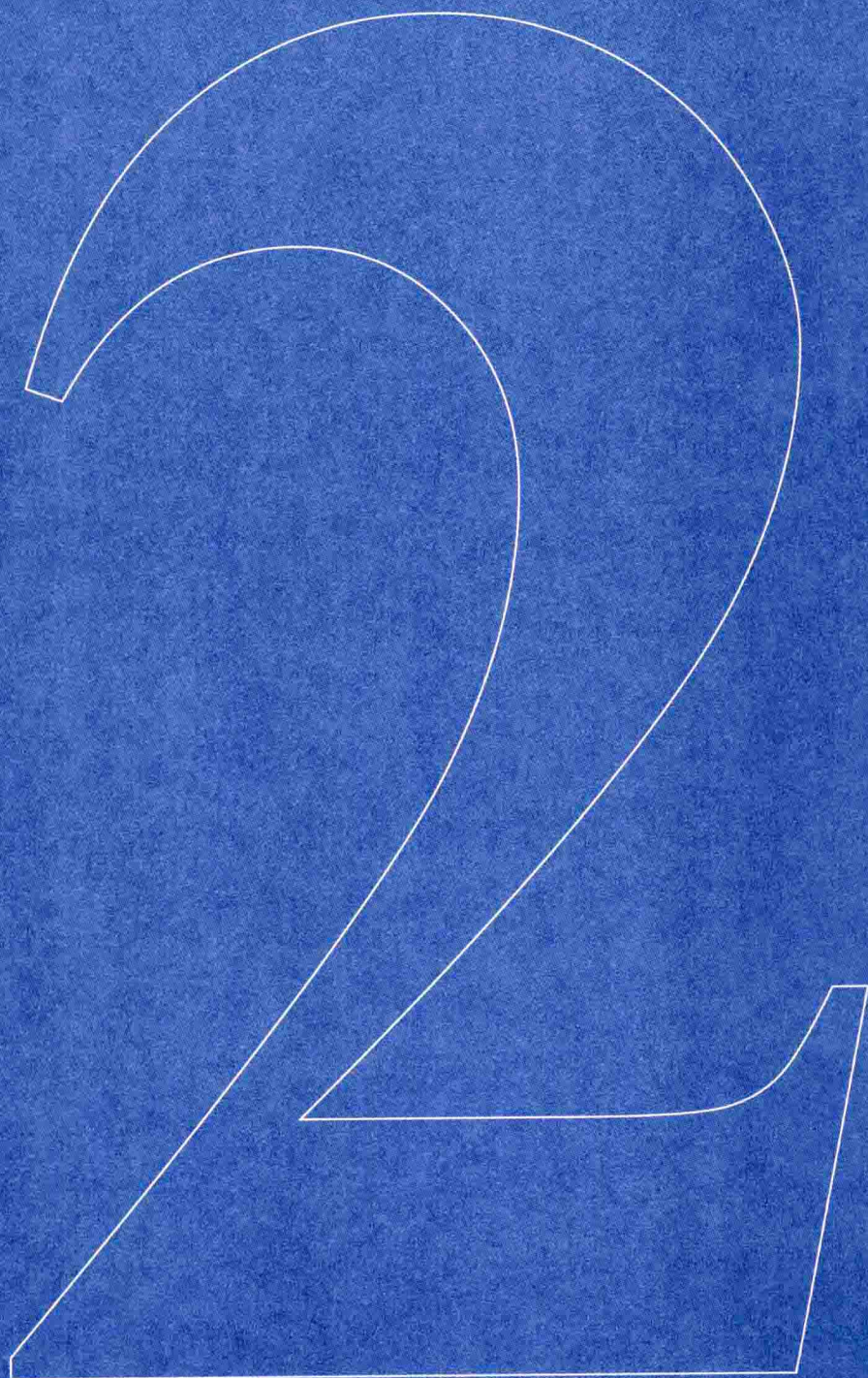


第1篇

家庭教育：家族核心

当母亲、父亲、祖父母、阿姨、叔叔、兄弟、姐妹、表亲及第二代堂兄妹相聚在一起学习时，奇特的事情就会发生。大家开始互尊互敬，家人间的友谊、亲密感重新被激发出来，也许是第一次产生这种亲密感。信任感得以建立，大家团结一致，同时也产生了家族自豪感。

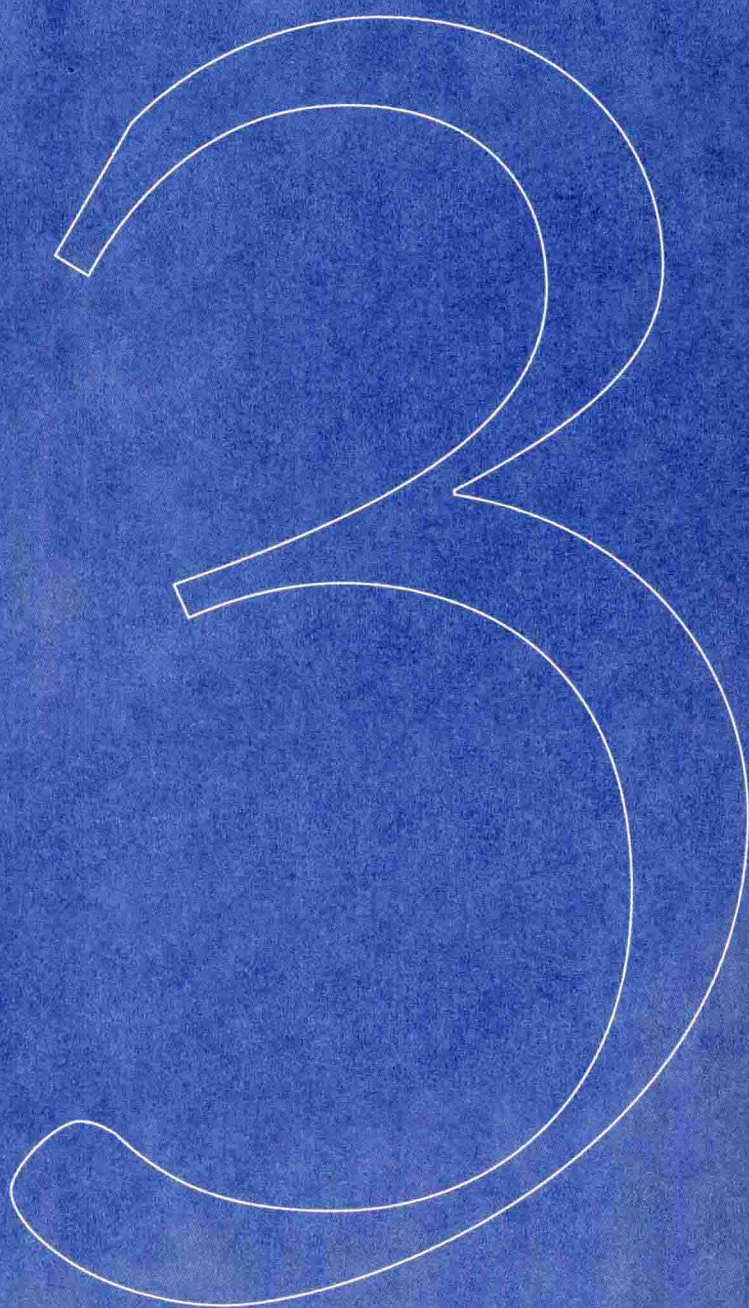
一切皆有可能。



如果一个有很长历史的家族企业面临变革，而且家族成员保持联系的唯一渠道就是家族办公室，这时该怎么办呢？孩子们会如何？这正是梅·约翰逊所担心的事情。她供职于一家家族企业。第三代兄弟打算将公司最主要的部分出售，然后分家另起炉灶，但他们和未在家族企业中工作的妹妹却共同属于家族办公室成员。

梅·约翰逊是位真实存在的女性，但这并非她的真名。因为她所服务的家族出于一系列原因非常重视隐私保护和家庭安全，所以特意叮嘱我们不要透露家族和这位女士的真名。出于承诺，在本书中我会以“家族”来代指他们的家庭，“公司”来代指其家族企业，“家族办公室”来代指其家族办公室，“家族基金会”来代指他们家的基金会。梅的经历非常具有教育意义，不说一下着实可惜。能和大家分享她的故事是我们的荣幸，在这里要向全体家族成员的理解和支持表示感谢。

和许多历史比较悠久的家族企业一样，不同辈分的人都在企业中工作，家族



案。本套书由家族企业咨询集团成员撰写，他们不但在世界各地的大学对家族企业领导展开了实证研究，而且已给世界上数以千计的家族企业做过咨询，这些企业都有超过一个世纪的历史。每本书都提供了实用、有效、经得起时间考验的见解，对家族企业有卓越的影响力。

因此，对于家族企业领导者来说，传承什么？传承给谁？如何传承？都将是必须要面对和思考的问题。家族传承战略规划、传承人的选择与培养、现任领导者在离任后的生活规划等，都是家族企业顺利传承，要走得更远必须关注的问题。

传承是延续家族和企业荣耀的关键，将企业传递给下一代是最艰难和最具挑战性的事情。大多数企业家没有认识到继任计划是一生的规划。《传承的力量》从制定继任计划、开发继任者领导力、明确继任者在企业中的角色等方面，向在任的企业家介绍如何制定并实施继任计划，使基业长青。书中提供了具体的规划和实施继任计划的路线图，同时，在传承过程中由