

丛书主编：汪泓

21世纪物流管理系列教材

# 现代物流管理

**XIANDAI WULIU GUANLI**

施丽华 刘 娜◎主 编



清华大学出版社

丛书主编：汪泓

21世纪物流管理系列教材

# 现代物流管理

XIANDAI WULIU GUANLI

施丽华 刘 娜◎主 编

清华大学出版社

## 内 容 简 介

本书主要由上下两篇组成:上篇为现代物流管理基础篇,主要介绍现代物流的基础理论及其各项基本功能。其中第1章为现代物流管理导论,主要介绍现代物流的概念和发展,现代物流的分类与管理,以及现代物流管理的任务和内容。从第2章到第6章介绍了物流的基本功能,包括运输管理;包装与装卸搬运;仓储与库存管理;配送与流通加工;物流信息。下篇为现代物流管理战略篇,主要包括物流战略管理;物流成本管理;物流客户服务管理;物流质量管理;绿色物流管理;国际物流管理。

本书全面、系统地阐述了现代物流管理的基本理论和管理方法,每章附有案例分析便于读者理解和掌握各章的重要内容。

本书理论研究水平适中,提供的理论知识和管理方法兼顾了实用性和可操作性,因而本书既可作为物流管理专业的专业课程教材,也可作为经济类、管理类等专业学生的教学用书或参考书籍。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

现代物流管理/施丽华,刘娜主编.--北京:清华大学出版社,2014

(21世纪物流管理系列教材)

ISBN 978-7-302-37433-6

I. ①现… II. ①施… ②刘… III. ①物流—物资管理—高等学校—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第165087号

责任编辑:刘志彬

封面设计:汉风唐韵

责任校对:宋玉莲

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质 量 反 馈:010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 装 者:三河市中晟雅豪印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:16.75

字 数:386千字

版 次:2014年8月第1版

印 次:2014年8月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:35.00元

产品编号:060177-01

## 前 言

物流业是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等行业的复合型服务产业,是国民经济的重要组成部分,涉及领域广,吸纳就业人数多,促进生产、拉动消费作用大,在促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面发挥着重要作用。

随着全球经济一体化进程的加快和科学技术的飞速发展,物流产业将成为我国 21 世纪的重要产业和国民经济新的增长点。2009 年,我国审议并通过了物流业调整和振兴规划,强调必须加快发展现代物流,建立现代物流服务体系,以物流服务促进其他产业发展,这对于物流行业的发展以及物流人才的培养都提供了良好的契机。在这种背景下,高等院校十分重视研究物流管理和物流学科的基本理论和实践知识。

现代物流管理是一门应用型学科,内容涉及生产领域、流通领域和消费领域,几乎涵盖了产品的整个运动过程。同时,现代物流的管理过程涉及运输与包装、装卸与搬运、仓储与库存管理、配送与流通加工、物流信息等环节的功能活动,这些功能活动相互联系形成一个整体的物流管理系统。本书适应了当前我国高等院校对物流人才的培养需求,以及高校物流专业教材建设的迫切需要,突出了物流的实践性和实用性,既贴合高等院校的教学实际,又反映了物流管理的实际需求,从而提升高等院校在教学方面的优势,提高教学质量。

本书借鉴国内外物流管理的相关学科知识,结合我国物流产业的运作实际,系统分析和介绍了物流管理的基本概念、功能和管理思想。本书主要由上下两篇组成:上篇为现代物流管理基础篇,主要介绍现代物流的基础理论及其各项基本功能。其中第 1 章为现代物流管理导论,主要介绍现代物流的概念和发展,现代物流的分类以及现代物流管理的任务与内容。从第 2 章到第 6 章介绍了物流的基本功能,包括运输管理;包装与装卸搬运;仓储与库存管理;配送与流通加工;物流信息。下篇为现代物流管理战略篇,主要包括物流战略管理;物流成本管理;物流客户服务管理;物流质量管理;绿色物流管理;国际物流管理。

本教材的编写受到了上海工程技术大学校级教材建设项目的大力支持,项目编号:A-0601-13-01040。全书共分为 12 章,其中第 1 章至第 8 章由施丽华负责编写,第 9 章至第 12 章由刘娜负责编写,此外,陈雅萍、韩杨、高中理、刘明、李芊蕾、黄新祥等多位教师也在本书的编写过程中做了许多工作。

本书是物流管理专业的主干课程教材,着重提高学生对于物流管理的综合素质和实际应用能力。本书理论研究水平适中,提供的理论知识和管理方法兼顾了实用性和可操作性,因而本书既是物流管理专业的专业课程教材,也可作为经济类、管理类等专业学生的教学用书或参考书籍。本书的主要特色是:

- ◇ 理论与实践结合。本书每章节后都附有案例分析,着重考查学生对于本章节内容的理解,并应用所学管理知识解决案例中的问题,从而使学生能将理论知识活学

活用;

- ◇ 结构合理。本书内容结构体系充分反映了我国当前形势下物流管理发展的需要,注重传统的基础理论和先进的管理思想相结合。

本书在编写过程中,参考了大量国内外专家学者的论著和文献资料,编者已经尽可能详细地在参考文献中列出,在此对这些专家、学者们表示深深的谢意。也有可能引用了一些资料而由于疏忽没有指出资料出处,若有这类情况发生,在此表示万分歉意!

由于编者水平有限,书中还存在不少缺点和错误,敬请各位专家学者以及广大读者批评指正。

编者

2013年7月

## 教学支持说明

尊敬的老师：

您好！为方便教学，我们为采用本书作为教材的老师提供教学辅助资源。鉴于部分资源仅提供给授课教师使用，请您填写如下信息，发电子邮件或传真给我们，我们将会及时提供给您教学资源或使用说明。

（本表电子版下载地址：[http://www.tup.com.cn/sub\\_press/3/](http://www.tup.com.cn/sub_press/3/)）

### 课程信息

|      |                                                                                                                          |          |  |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|
| 书 名  |                                                                                                                          |          |  |
| 作 者  |                                                                                                                          | 书号（ISBN） |  |
| 课程名称 |                                                                                                                          | 学生人数     |  |
| 学生类型 | <input type="checkbox"/> 本科 <input type="checkbox"/> 研究生 <input type="checkbox"/> MBA/EMBA <input type="checkbox"/> 在职培训 |          |  |
| 本书作为 | <input type="checkbox"/> 主要教材 <input type="checkbox"/> 参考教材                                                              |          |  |

### 您的信息

|        |  |       |  |
|--------|--|-------|--|
| 学 校    |  |       |  |
| 学 院    |  | 系/专业  |  |
| 姓 名    |  | 职称/职务 |  |
| 电 话    |  | 电子邮件  |  |
| 通信地址   |  | 邮 编   |  |
| 对本教材建议 |  |       |  |
| 有何出版计划 |  |       |  |

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



清华大学出版社

E-mail: [tupfuwu@163.com](mailto:tupfuwu@163.com)

电话：8610-62770175-4903

地址：北京市海淀区双清路学研大厦 B 座 506 室

网址：<http://www.tup.com.cn/>

传真：8610-62775511

邮编：100084

# 目 录

## 上篇 现代物流管理基础篇

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| <b>第 1 章 现代物流管理导论</b> ..... | 1  |
| 1.1 现代物流的概念与发展 .....        | 1  |
| 1.1.1 现代物流的起源 .....         | 1  |
| 1.1.2 现代物流概念的产生与发展 .....    | 3  |
| 1.1.3 物流活动创造的价值 .....       | 4  |
| 1.1.4 现代物流的基本功能 .....       | 5  |
| 1.2 现代物流的分类与管理 .....        | 6  |
| 1.2.1 现代物流的分类 .....         | 6  |
| 1.2.2 现代物流管理的特点 .....       | 9  |
| 1.2.3 物流学说及观点 .....         | 10 |
| 1.3 现代物流管理的任务与内容 .....      | 12 |
| 1.3.1 现代物流发展趋势 .....        | 12 |
| 1.3.2 发达国家现代物流发展的趋势 .....   | 13 |
| 1.3.3 现代物流管理的任务与内容 .....    | 15 |
| 本章小结 .....                  | 16 |
| 复习与思考 .....                 | 16 |
| 案例分析：摩托罗拉的物流管理特色 .....      | 16 |
| <b>第 2 章 运输管理</b> .....     | 20 |
| 2.1 运输的功能与原理 .....          | 20 |
| 2.1.1 运输的概念和功能 .....        | 20 |
| 2.1.2 运输管理的原理和作用 .....      | 21 |
| 2.1.3 我国运输体系的发展现状及趋势 .....  | 22 |
| 2.2 运输方式及合理化运输 .....        | 23 |
| 2.2.1 运输方式的分类 .....         | 23 |
| 2.2.2 运输合理化 .....           | 27 |
| 2.3 运输的决策与优化 .....          | 30 |
| 2.3.1 运输方式的决策 .....         | 31 |
| 2.3.2 运输线路的确定 .....         | 34 |
| 2.3.3 运输商的选择 .....          | 36 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 本章小结 .....                 | 37 |
| 复习与思考 .....                | 38 |
| 案例分析:百胜餐饮运输模式 .....        | 38 |
| <b>第3章 包装与装卸搬运</b> .....   | 41 |
| 3.1 包装的功能和包装的分类 .....      | 41 |
| 3.1.1 包装的定义和功能 .....       | 41 |
| 3.1.2 包装的种类和包装保护技术 .....   | 43 |
| 3.2 包装合理化 .....            | 47 |
| 3.2.1 包装合理化的概念 .....       | 48 |
| 3.2.2 不合理包装 .....          | 48 |
| 3.2.3 包装标准化 .....          | 49 |
| 3.3 装卸搬运概念及特点 .....        | 50 |
| 3.3.1 装卸搬运概述 .....         | 50 |
| 3.3.2 装卸搬运分类 .....         | 51 |
| 3.4 装卸搬运的原则与合理化 .....      | 53 |
| 3.4.1 影响装卸搬运合理化的基本因素 ..... | 53 |
| 3.4.2 装卸搬运合理化原则 .....      | 54 |
| 3.4.3 装卸搬运合理化的方法 .....     | 54 |
| 本章小结 .....                 | 56 |
| 复习与思考 .....                | 57 |
| 案例分析:山姆森玻璃瓶 .....          | 57 |
| <b>第4章 仓储与库存管理</b> .....   | 59 |
| 4.1 仓储的概念、内涵及其功能 .....     | 59 |
| 4.1.1 仓储管理的概念及作用 .....     | 59 |
| 4.1.2 仓储管理的功能 .....        | 60 |
| 4.1.3 仓储系统的构成 .....        | 62 |
| 4.2 仓储作业流程管理 .....         | 62 |
| 4.2.1 仓储作业概述 .....         | 62 |
| 4.2.2 入库管理 .....           | 63 |
| 4.2.3 物资保管保养 .....         | 65 |
| 4.2.4 出库管理 .....           | 67 |
| 4.3 库存的概念、类型 .....         | 68 |
| 4.3.1 库存的定义与种类 .....       | 68 |
| 4.3.2 库存的作用与弊端 .....       | 69 |
| 4.4 库存控制管理方法 .....         | 70 |
| 4.4.1 存货分类方法 .....         | 70 |

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| 4.4.2 库存控制技术 .....         | 72         |
| 本章小结 .....                 | 77         |
| 复习与思考 .....                | 78         |
| 案例分析：大胆的零库存管理 .....        | 78         |
| <b>第5章 配送与流通加工</b> .....   | <b>81</b>  |
| 5.1 配送的概念、特点及种类 .....      | 81         |
| 5.1.1 配送的概念 .....          | 81         |
| 5.1.2 配送的特点 .....          | 81         |
| 5.1.3 配送的分类 .....          | 82         |
| 5.2 配送流程和配送方法 .....        | 84         |
| 5.2.1 配送流程 .....           | 84         |
| 5.2.2 配送方法 .....           | 85         |
| 5.2.3 配送合理化 .....          | 86         |
| 5.3 配送中心 .....             | 89         |
| 5.3.1 配送中心的功能与设施 .....     | 89         |
| 5.3.2 配送中心的作业流程 .....      | 92         |
| 5.4 流通加工的概念、作用 .....       | 96         |
| 5.4.1 流通加工的概念和作用 .....     | 96         |
| 5.4.2 合理流通加工的方法 .....      | 98         |
| 本章小结 .....                 | 100        |
| 复习与思考 .....                | 101        |
| 案例分析：7-11 的物流配送 .....      | 101        |
| <b>第6章 物流信息</b> .....      | <b>104</b> |
| 6.1 物流信息概述 .....           | 104        |
| 6.1.1 物流信息的定义与特点 .....     | 104        |
| 6.1.2 物流信息的作用与分类 .....     | 106        |
| 6.2 物流信息技术 .....           | 110        |
| 6.2.1 物流信息的概念 .....        | 110        |
| 6.2.2 现代物流信息技术的应用 .....    | 111        |
| 6.3 物流信息技术的应用现状及发展趋势 ..... | 117        |
| 6.3.1 信息技术对物流发展的作用 .....   | 117        |
| 6.3.2 信息技术对供应链管理的影响 .....  | 119        |
| 6.3.3 物流信息技术在国内应用现状 .....  | 121        |
| 6.3.4 物流信息技术的发展趋势 .....    | 123        |
| 本章小结 .....                 | 124        |
| 复习与思考 .....                | 124        |
| 案例分析：清华同方物流管理系统实施案例 .....  | 125        |

## 下篇 现代物流管理战略篇

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 第7章 物流战略管理 .....                  | 127 |
| 7.1 物流战略概述 .....                  | 127 |
| 7.1.1 物流战略理论的产生 .....             | 127 |
| 7.1.2 物流战略的内涵 .....               | 128 |
| 7.1.3 物流战略框架结构 .....              | 129 |
| 7.1.4 物流战略管理 .....                | 130 |
| 7.2 物流战略环境分析 .....                | 131 |
| 7.2.1 企业战略环境分析 .....              | 132 |
| 7.2.2 物流业市场竞争环境分析 .....           | 132 |
| 7.2.3 企业战略环境分析的方法 .....           | 133 |
| 7.3 物流战略方案的设计 .....               | 134 |
| 7.3.1 战略方案的基本类型 .....             | 134 |
| 7.3.2 目标服务水平的确定 .....             | 135 |
| 7.4 物流战略实施与控制 .....               | 139 |
| 7.4.1 物流战略计划的内容 .....             | 139 |
| 7.4.2 基于物流战略实施的系统设计 .....         | 140 |
| 7.4.3 基于战略实施的物流系统改善 .....         | 142 |
| 7.4.4 物流管理的控制与评价 .....            | 143 |
| 本章小结 .....                        | 144 |
| 复习与思考 .....                       | 145 |
| 案例分析：阿里巴巴集团物流战略 SWOT 分析 .....     | 145 |
| 第8章 物流成本管理 .....                  | 149 |
| 8.1 物流成本的概念及构成 .....              | 149 |
| 8.1.1 物流成本概述 .....                | 149 |
| 8.1.2 物流成本管理系统的基本内容 .....         | 150 |
| 8.1.3 物流成本综合管理与控制 .....           | 152 |
| 8.2 物流成本构成与核算 .....               | 153 |
| 8.2.1 物流成本的构成 .....               | 153 |
| 8.2.2 物流成本核算的传统方法 .....           | 155 |
| 8.2.3 物流作业成本分析 .....              | 161 |
| 8.3 我国企业物流成本管理存在的问题、原因及对策分析 ..... | 166 |
| 8.3.1 我国企业物流成本管理存在的问题 .....       | 166 |
| 8.3.2 我国企业物流成本问题原因分析 .....        | 167 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 8.3.3 降低物流成本的对策与建议 .....         | 168 |
| 本章小结 .....                       | 171 |
| 复习与思考 .....                      | 171 |
| 案例分析：东方药业物流问题剖析 .....            | 172 |
| <b>第9章 物流客户服务管理</b> .....        | 176 |
| 9.1 物流客户服务概述 .....               | 176 |
| 9.1.1 物流客户服务含义 .....             | 176 |
| 9.1.2 物流客户服务的特点 .....            | 176 |
| 9.1.3 物流客户服务的作用 .....            | 177 |
| 9.1.4 物流客户服务的构成要素 .....          | 178 |
| 9.1.5 物流客户服务与成本的关系 .....         | 179 |
| 9.2 客户服务策略 .....                 | 180 |
| 9.2.1 制订客户服务策略的步骤 .....          | 180 |
| 9.2.2 改善客户服务绩效的对策 .....          | 181 |
| 9.3 物流服务营销 .....                 | 184 |
| 9.3.1 物流服务营销概述 .....             | 184 |
| 9.3.2 物流服务营销环境 .....             | 187 |
| 9.3.3 我国物流企业服务营销现状 .....         | 192 |
| 本章小结 .....                       | 193 |
| 复习与思考 .....                      | 193 |
| 案例分析：佳怡物流：客户的满意是公司发展的基础 .....    | 193 |
| <b>第10章 物流质量管理</b> .....         | 196 |
| 10.1 物流质量管理概述 .....              | 196 |
| 10.1.1 质量的概念及特性 .....            | 196 |
| 10.1.2 物流质量及其管理 .....            | 197 |
| 10.1.3 物流质量管理的内容 .....           | 198 |
| 10.2 物流全面质量管理 .....              | 201 |
| 10.2.1 全面质量管理概述 .....            | 201 |
| 10.2.2 物流全面质量管理的内容 .....         | 203 |
| 10.3 物流服务质量的评价与改进 .....          | 205 |
| 10.3.1 物流服务质量的评价 .....           | 205 |
| 10.3.2 提升物流服务质量的对策 .....         | 210 |
| 本章小结 .....                       | 213 |
| 复习与思考 .....                      | 214 |
| 案例分析：一汽大众从“零”开始构建供应链质量保证体系 ..... | 214 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 第 11 章 绿色物流管理         | 217 |
| 11.1 绿色物流概述           | 217 |
| 11.1.1 绿色物流的概念及特点     | 217 |
| 11.1.2 绿色物流的产生背景      | 218 |
| 11.1.3 绿色物流的发展意义      | 222 |
| 11.2 绿色物流的理论基础        | 223 |
| 11.2.1 可持续发展理论        | 223 |
| 11.2.2 生态经济学理论        | 224 |
| 11.2.3 生态伦理学理论        | 224 |
| 11.2.4 环境成本理论         | 225 |
| 11.2.5 其他理论           | 226 |
| 11.3 绿色物流系统的构成        | 227 |
| 11.3.1 绿色采购物流         | 227 |
| 11.3.2 绿色生产物流         | 228 |
| 11.3.3 绿色销售物流         | 229 |
| 11.3.4 绿色逆向物流         | 229 |
| 11.3.5 企业绿色物流系统运行模式   | 229 |
| 11.4 国外绿色物流的发展及启示     | 230 |
| 11.4.1 国外绿色物流的发展      | 230 |
| 11.4.2 国外绿色物流发展的启示    | 233 |
| 本章小结                  | 234 |
| 复习与思考                 | 234 |
| 案例分析: SHARP 公司的绿色物流实践 | 235 |
| 第 12 章 国际物流管理         | 236 |
| 12.1 国际物流概述           | 236 |
| 12.1.1 国际物流的概念        | 236 |
| 12.1.2 国际物流的特点        | 237 |
| 12.1.3 国际物流的作用        | 238 |
| 12.1.4 国际物流的发展历程及趋势   | 238 |
| 12.2 国际物流的主要业务        | 241 |
| 12.2.1 进出口业务          | 241 |
| 12.2.2 国际运输           | 242 |
| 12.2.3 仓储管理           | 243 |
| 12.2.4 包装与物料搬运        | 244 |
| 12.2.5 信息作业           | 245 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 12.3 国际物流网络 .....                | 245 |
| 12.3.1 国际物流节点 .....              | 245 |
| 12.3.2 国际物流线路 .....              | 247 |
| 12.3.3 国际物流网络的构成 .....           | 250 |
| 本章小结 .....                       | 250 |
| 复习与思考 .....                      | 251 |
| 案例分析：天津中远国际货运有限公司：创新经营驰骋商海 ..... | 251 |
| 参考文献 .....                       | 253 |

# 上篇 现代物流管理基础篇

## 第1章 现代物流管理导论

### 本章关键词

物流(logistics) 实物配送(dhysical distribution)  
 供应链管理(supply chain management) 第三利润源(third profit source)  
 物流冰山(logistics ice mountain) 效益背反(trade off)  
 “黑大陆”学说(dark continent)

### 互联网资料

<http://wenku.baidu.com/>  
<http://www.56888.net/>  
<http://www.chinawuliu.com.cn/>

### 1.1 现代物流的概念与发展

#### 1.1.1 现代物流的起源

物流与人类的物质生活和生产共生共长,源远流长。可以说,物流是社会经济的动脉,是社会再生产过程连续进行的前提,但人们对现代物流的认识和实践却只有半个多世纪的历史。从20世纪50年代至今,物流管理经历了多次变革,有了很大的发展。由于各国的社会经济环境不同,其物流发展进程也有所差异。

#### 1. 美国物流的发展

##### (1) 实物配送阶段(physical distribution)

物流早期是从西方市场学理论中产生的,是指销售过程的物流,即通过对制成品销售领域的输送、保管活动进行管理,达到降低成本促进销售的目的。美国等西方国家20世纪便进入了所谓的买方市场经济,存在较严重的生产过剩和需求不足问题,企业界为了扩大销售,开始关注市场分销问题,着重研究在销售过程中的物流。

1915年美国学者阿奇·萧(Arch W·Shaw)在《市场营销中的若干问题》中首次提出了“PD”(physical distribution,PD)的概念,1935年美国销售协会进一步阐述了“PD”概念,“PD”是包含于销售之中的物质资料和服务从生产场所到消费场所的流动过程中所伴

随的种种经济活动。

第二次世界大战以后,世界经济环境发生了深刻变化,买方市场的局面导致企业竞争加剧,而以顾客需求为中心的市场营销观念的形成,使物流(被认为是为顾客服务的重要手段)逐渐引起企业界、学术界乃至整个社会的重视。1962年美国著名的管理学家彼得·德鲁克(Peter F·Drucker)在《财富》杂志上发表文章,提出物流业是每个国家经济增长的“黑大陆”,是企业重要的利润源泉等观点,从而对物流界又产生了一次重大的推动作用。在这一背景下,1963年成立了美国物流管理协会,这是世界上第一个由物流专业人员组成的组织,这在一定程度上标志着物流无论是作为一门学科还是一种职业,已从市场营销中分离出来,获得了独立的地位。

### (2) 综合物流阶段(integrated logistics)

综合物流阶段指20世纪70年代后期至80年代末,以综合物流的形成为标志。20世纪70年代,专家学者研究的重点开始从企业内部物流转向从原材料的产出点到最后消费品的整个物流活动。

当时,企业界及学术界越来越认识到把物料管理与实物配送综合起来管理可以大大提高物流效率与效果,而环境、制度、技术等的一系列变化,使之可成为现实。首先,跨国公司的兴起导致全球性竞争加剧,使企业采用新的物流管理技术、改进物流系统。其次,一些先进管理技术与理念,如MRP、MRP II、DRP、DRP II、TQM、JIT的产生及在物流管理中的应用,使人们逐渐认识到需要从生产、流通、消费的全过程来把握物流管理。

### (3) 供应链管理阶段(supply chain management)

供应链管理阶段指20世纪80年代后期至今,以供应链管理的产生为标志。供应链管理是指从初始供应一直到最终用户,向客户提供增值的产品、服务和信息的商务过程的一体化管理。综合物流阶段的一体化管理只限于企业内部,受企业内部资源和活动范围的限制,而供应链一体化是超越企业边界的外部一体化,覆盖原材料的供应商到制造商、经销商、零售商、顾客的整个过程。这一概念同时又是基于制造商与分销商、零售商及物流服务供应商的战略合作伙伴关系的趋势,强调供应链的整体效率与市场竞争力,以期实现供应链上合作伙伴双赢的理想境地。

## 2. 日本物流的发展

20世纪50年代的日本正处于经济高速成长期,生产规模的迅速扩大导致流通基础设施严重不足,在这种背景下,1956年10月下旬到11月末,日本派了一支12人组成的流通技术专业考察团在美国各地进行实地考察,首次接触到了“physical distribution”,通过详细了解后,“physical distribution”马上被日本产业界所接受,并且把它译成“物的流通”。

1965年,日本在政府文件中正式采用“物的流通”这个术语,简称为“物流”,包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸多活动。在物流理论的指导下,物流技术成为关心和研究的重点,日本产业界纷纷在国内加强道路建设,实现运输手段的大型化,并在分销领域采用物流管理,配送中心、物流中心相继产生,企业中的物流部门以及一些物流公司也纷纷诞生,极大地促进了日本经济的快速发展。

### 3. 中国物流的发展

物流概念引入中国大体历经了以下3个阶段。

第一阶段,20世纪80年代初至90年代初。从日本和欧美引入市场营销理论,开始接触物流(“PD”)的概念,尽管当时在中国还尚未形成“物流”的概念,但是类似物流的行业是客观存在的。如中国的“储运”业与国外的“物流”业很相似。只是限于这个时期中国的经济体制正处于转轨时期,真正意义上的现代物流尚未形成。

第二阶段,20世纪90年代中期至90年代末期。一方面由于对外开放力度加大,跨国公司进入中国,将现代物流(modern logistics)的理念传播给中国;另一方面大量“三资”企业的生产和制造活动开始本地化,对现代物流产生了需求。于是,一批传统储运企业开始向开展综合物流业务的现代物流企业转型。

第三阶段,20世纪末至今。世纪之交的中国经济,一方面由于世界经济一体化进程的推进,国际政治、经济、技术和管理对中国经济产生的深刻影响,促进了中国物流业的发展;另一方面由于中国社会主义市场经济体制建设的进程加快,现代物流发展的客观需求和市场环境基本具备,现代物流开始进入全面发展的新阶段。

#### 1.1.2 现代物流概念的产生与发展

随着物流理论与实践的不断发展,物流的相关概念与内涵也在不断变化,世界许多国家的研究机构、管理机构以及物流研究专家对物流概念作出了各种定义,人们对物流的理解仍然存在差异,大多是各有侧重,尚未形成一个统一认识。比较具有代表性的有以下几个。

##### 1. 美国学者、组织的诠释

美国著名的物流研究家查尔斯·塔夫将物流定义为:物流是对到达以及离开生产线的原料、在制品和产成品的运动、存储和保护活动的管理,它包括运输、物料搬运、包装、仓储、库存控制、订货销售、选址分析和有效管理所必需的通信网络。

2001年美国物流管理权威机构——美国物流管理协会对物流的最新定义是:物流是供应链过程的一个组成部分,它是对商品、服务及相关信息从起源地到消费地之间有效率和有效益的正向和反向的移动与存储所进行的计划、执行与控制,其目的是满足客户要求。

##### 2. 日本学者、组织的诠释

日本早稻田大学教授西泽修在定义物流时说:“物流是指包装、输送、保管、装卸工作,主要是以有形物资为中心,所以称之为物流。”原东京大学教授林周二在《现代“物”的流通》中对物流下的定义为:“物流是指克服时间和空间间隔,联结供给主体和需求主体包括废弃和还原在内的一切资材的物理性移动的经济活动,具体地说有运输、保管、搬运等物资流通活动及与之相关的信息活动。”

日本通产省运输综合研究所组织编写的《物流知识》一书中给物流下的定义是:“商品从卖方到买方的场所的转移过程称为物流。”日通综合研究所出版的《物流手册》中这样解释:“物流是将货物由供应者向需求者的物理性移动,是创造时间价值和场所价值的经

济活动,包括包装、搬运、保管、库存管理、运输、配送等活动领域。”日本工业标准的定义是:“物流是将实物从供给者物理性移动到用户这一过程的活动,一般包括输送、保管、装卸以及与其有关的情报等各种活动。”

### 3. 我国学者、组织的诠释

2001年8月1日起正式实施的由国家质量技术监督局发布的《中华人民共和国国家标准物流术语》中规定:“物流是物品从供应地向接受地实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”

不论国内外学者、组织对物流概念的具体理解有何差异,但是都认同以下几点:

(1) 物流不仅包括原材料、产成品等从生产者到消费者的实物流动过程,还包括伴随这一过程的信息流动;

(2) 物流的作用是将物资由供应主体向需求主体转移(包括物质的废弃与还原),创造时间价值和空间价值,并且创造部分形质效果;

(3) 物流的活动包括运输、保管、包装、装卸搬运、流通加工及有关的信息活动等。

综上所述,现代物流的目的是提高企业收益(增加销售额和利润),即通过经营时间(快速送达)、物流质量(优良和无差错运送)、备货(所需商品和数量)、信息(在库、缺货、运送中及到达信息)等物流品质的提高,使从物料调运开始到商品的生产以及最终顾客的让渡整个过程的物流成本降低,来实现企业的高收益。因此,本书认为现代物流的定义为:现代物流是连接供给主体和需求主体,克服空间和时间阻碍的有效、快速的商品流动并提供增值服务的经济活动过程,具体包括运输、保管、包装、装卸搬运、流通加工、配送及信息处理活动。

### 1.1.3 物流活动创造的价值

物流并不是“物”和“流”的简单组合,而是简单经济、政治、社会和实物运动的统一。

#### 1. 物流创造的时间价值

“物”从供给者到需求者之间有一段时间差,因此改变这一时间差创造的价值,称作“时间价值”。时间价值通过物流获得的形式有以下几种:

(1) 缩短时间创造价值。缩短物流时间,可以减少物流损失、降低物流消耗、增加周转率、节约资金等。物流管理研究的重要课题,就是如何采取措施来尽量缩短物流的时间,从而取得高的时间价值。

(2) 弥补时间差创造价值。在经济社会中,需求与供给普遍地存在时间差,例如,粮食生产有严格的季节性和周期性,这就决定粮食的集中产出,但人们对粮食的消费是一年365日天天有需求,因而供给与需求之间出现时间差。物流管理研究用科学系统的方法弥补时间差,以实现其时间价值。

(3) 延长时间差创造价值。在某些具体物流中也存在人为能动地延长物流时间来创造价值。例如,客户化生产中最典型的管理思想之一是延迟制造,即在顾客需要的时候才生产,有意识地延长物流时间,降低储运成本,从而达到创造价值的目的。