

RED SANDALWOOD FURNITURE
IN THE PALACE MUSEUM COLLECTION
CLASSICS OF THE FORBIDDEN CITY

故宫经典

故宫紫檀家具图典

故宫博物院编 COMPILED BY THE PALACE MUSEUM
故宫出版社 THE FORBIDDEN CITY PUBLISHING HOUSE



故宫经典 CLASSICS OF THE FORBIDDEN CITY
RED SANDALWOOD FURNITURE IN THE PALACE MUSEUM COLLECTION

故宫紫檀家具图典



故宫博物院编
COMPILED BY THE PALACE MUSEUM
故宫出版社
THE FORBIDDEN CITY PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

故宫紫檀家具图典 / 胡德生主编. — 北京: 故宫出版社, 2013.10
(故宫经典)
ISBN 978-7-5134-0486-0

I. ①故… II. ①胡… III. ①紫檀—木家具—中国—清代—图集 IV. ①TS666.204.9—64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第233235号

编辑出版委员会

主任 单霁翔

副主任 李 季 王亚民

委员 (按姓氏笔画排序)

冯乃恩 纪天斌 闫宏斌 任万平 陈丽华 宋纪蓉

宋玲平 杨长青 余 辉 张 荣 胡建中 赵国英

赵 杨 娄 玮 章宏伟 傅红展

故宫经典

故宫紫檀家具图典

故宫博物院编

主 编: 胡德生

作 者: 胡德生 宋永吉

摄 影: 胡 锤 冯 辉 赵 山 刘志岗

图片资料: 故宫博物院资料信息中心

出 版 人: 王亚民

责任编辑: 徐小燕

装帧设计: 李 猛

出版发行: 故宫出版社

地址: 北京东城区景山前街4号 邮编: 100009

电话: 010-85007808 010-85007816 传真: 010-65129479

网址: www.culturefc.cn

邮箱: ggcb@culturefc.cn

制版印刷: 北京方嘉彩色印刷有限责任公司

开 本: 889×1194毫米 1/12

印 张: 24.5

字 数: 30千字

图 版: 249幅

版 次: 2013年10月第1版

2013年10月第1次印刷

印 数: 1-3000册

书 号: 978-7-5134-0486-0

定 价: 360.00元

经典故宫与《故宫经典》

郑欣淼

故宫文化，从一定意义上说是经典文化。从故宫的地位、作用及其内涵看，故宫文化是以皇帝、皇宫、皇权为核心的帝王文化和皇家文化，或者说是宫廷文化。皇帝是历史的产物。在漫长的中国封建社会里，皇帝是国家的象征，是专制主义中央集权的核心。同样，以皇帝为核心的宫廷是国家的中心。故宫文化不是局部的，也不是地方性的，无疑属于大传统，是上层的、主流的，属于中国传统文化中最为堂皇的部分，但是它又和民间的文化传统有着千丝万缕的关系。

故宫文化具有独特性、丰富性、整体性以及象征性的特点。从物质层面看，故宫只是一座古建筑群，但它不是一般的古建筑，而是皇宫。中国历来讲究器以载道，故宫及其皇家收藏凝聚了传统的特别是辉煌时期的中国文化，是几千年中国的器用典章、国家制度、意识形态、科学技术，以及学术、艺术等积累的结晶，既是中国传统文化精神的物质载体，也成为中国传统文化最有代表性的象征物，就像金字塔之于古埃及、雅典卫城神庙之于希腊一样。因此，从这个意义上说，故宫文化是经典文化。

经典具有权威性。故宫体现了中华文明的精华，它的地位和价值是不可替代的。经典具有不朽性。故宫属于历史遗产，它是中华五千年历史文化的沉淀，蕴含着中华民族生生不已的创造和精神，具有不竭的历史生命。经典具有传统性。传统的本质是主体活动的延承，故宫所代表的中国历史文化与当代中国是一脉相承的，中国传统文化

与今天的文化建设是相连的。对于任何一个民族、一个国家来说，经典文化永远都是其生命的依托、精神的支撑和创新的源泉，都是其得以存续和赓延的筋络与血脉。

对于经典故宫的诠释与宣传，有着多种的形式。对故宫进行形象的数字化宣传，拍摄类似《故宫》纪录片等影像作品，这是大众传媒的努力；而以精美的图书展现故宫的内蕴，则是许多出版社的追求。

多年来，故宫出版社出版了不少好的图书。同时，国内外其他出版社也出版了许多故宫博物院编写的好书。这些图书经过十余年、甚至二十年的沉淀，在读者心目中树立了“故宫经典”的印象，成为品牌性图书。它们的影响并没有随着时间推移变得模糊起来，而是历久弥新，成为读者心中的故宫经典图书。

于是，现在就有了故宫出版社的《故宫经典》丛书。《国宝》、《紫禁城宫殿》、《清代宫廷生活》、《紫禁城宫殿建筑装饰——内檐装修图典》、《清代宫廷包装艺术》等享誉已久的图书，又以新的面目展示给读者。而且，故宫博物院正在出版和将要出版一系列经典图书。随着这些图书的编辑出版，将更加有助于读者对故宫的了解和对中国传统文化的认识。

《故宫经典》丛书的策划，无疑是个好的创意和思路。我希望这套丛书不断出下去，而且越出越好。经典故宫藉《故宫经典》使其丰厚蕴涵得到不断发掘，《故宫经典》则赖经典故宫而声名更为广远。

目 录

- 005/ 明清硬木家具 胡德生
- 007/ 故宫紫檀家具概述 宋永吉
- 015/ 床榻类
- 029/ 椅座类
- 089/ 桌案类
- 191/ 柜橱类
- 219/ 几架类
- 241/ 屏联类
- 290/ 图版索引
- 294/ 后记

故宫经典 CLASSICS OF THE FORBIDDEN CITY
RED SANDALWOOD FURNITURE IN THE PALACE MUSEUM COLLECTION

故宫紫檀家具图典



故宫博物院编
COMPILED BY THE PALACE MUSEUM
故宫出版社
THE FORBIDDEN CITY PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

故宫紫檀家具图典 / 胡德生主编. — 北京: 故宫出版社, 2013.10
(故宫经典)
ISBN 978-7-5134-0486-0

I. ①故… II. ①胡… III. ①紫檀—木家具—中国—清代—图集 IV. ①TS666.204.9—64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第233235号

编辑出版委员会

主 任 单霁翔

副主任 李 季 王亚民

委 员 (按姓氏笔画排序)

冯乃恩 纪天斌 闫宏斌 任万平 陈丽华 宋纪蓉

宋玲平 杨长青 余 辉 张 荣 胡建中 赵国英

赵 杨 娄 玮 章宏伟 傅红展

故宫经典

故宫紫檀家具图典

故宫博物院编

主 编: 胡德生

作 者: 胡德生 宋永吉

摄 影: 胡 锤 冯 辉 赵 山 刘志岗

图片资料: 故宫博物院资料信息中心

出 版 人: 王亚民

责任编辑: 徐小燕

装帧设计: 李 猛

出版发行: 故宫出版社

地址: 北京东城区景山前街4号 邮编: 100009

电话: 010-85007808 010-85007816 传真: 010-65129479

网址: www.culturefc.cn

邮箱: ggcb@culturefc.cn

制版印刷: 北京方嘉彩色印刷有限责任公司

开 本: 889×1194毫米 1/12

印 张: 24.5

字 数: 30千字

图 版: 249幅

版 次: 2013年10月第1版

2013年10月第1次印刷

印 数: 1-3000册

书 号: 978-7-5134-0486-0

定 价: 360.00元

经典故宫与《故宫经典》

郑欣鼎

故宫文化，从一定意义上说是经典文化。从故宫的地位、作用及其内涵看，故宫文化是以皇帝、皇宫、皇权为核心的帝王文化和皇家文化，或者说是宫廷文化。皇帝是历史的产物。在漫长的中国封建社会里，皇帝是国家的象征，是专制主义中央集权的核心。同样，以皇帝为核心的宫廷是国家的中心。故宫文化不是局部的，也不是地方性的，无疑属于大传统，是上层的、主流的，属于中国传统文化中最为堂皇的部分，但是它又和民间的文化传统有着千丝万缕的关系。

故宫文化具有独特性、丰富性、整体性以及象征性的特点。从物质层面看，故宫只是一座古建筑群，但它不是一般的古建筑，而是皇宫。中国历来讲究器以载道，故宫及其皇家收藏凝聚了传统的特别是辉煌时期的中国文化，是几千年中国的器用典章、国家制度、意识形态、科学技术，以及学术、艺术等积累的结晶，既是中国传统文化精神的物质载体，也成为中国传统文化最有代表性的象征物，就像金字塔之于古埃及、雅典卫城神庙之于希腊一样。因此，从这个意义上说，故宫文化是经典文化。

经典具有权威性。故宫体现了中华文明的精华，它的地位和价值是不可替代的。经典具有不朽性。故宫属于历史遗产，它是中华五千年历史文化的沉淀，蕴含着中华民族生生不已的创造和精神，具有不竭的历史生命。经典具有传统性。传统的本质是主体活动的延承，故宫所代表的中国历史文化与当代中国是一脉相承的，中国传统文化

与今天的文化建设是相连的。对于任何一个民族、一个国家来说，经典文化永远都是其生命的依托、精神的支撑和创新的源泉，都是其得以存续和赓延的筋络与血脉。

对于经典故宫的诠释与宣传，有着多种的形式。对故宫进行形象的数字化宣传，拍摄类似《故宫》纪录片等影像作品，这是大众传媒的努力；而以精美的图书展现故宫的内蕴，则是许多出版社的追求。

多年来，故宫出版社出版了不少好的图书。同时，国内外其他出版社也出版了许多故宫博物院编写的好书。这些图书经过十余年、甚至二十年的沉淀，在读者心目中树立了“故宫经典”的印象，成为品牌性图书。它们的影响并没有随着时间推移变得模糊起来，而是历久弥新，成为读者心中的故宫经典图书。

于是，现在就有了故宫出版社的《故宫经典》丛书。《国宝》、《紫禁城宫殿》、《清代宫廷生活》、《紫禁城宫殿建筑装饰——内檐装修图典》、《清代宫廷包装艺术》等享誉已久的图书，又以新的面目展示给读者。而且，故宫博物院正在出版和将要出版一系列经典图书。随着这些图书的编辑出版，将更加有助于读者对故宫的了解和对中国传统文化的认识。

《故宫经典》丛书的策划，无疑是个好的创意和思路。我希望这套丛书不断出下去，而且越出越好。经典故宫藉《故宫经典》使其丰厚蕴涵得到不断发掘，《故宫经典》则赖经典故宫而声名更为广远。

目 录

- 005/ 明清硬木家具 胡德生
- 007/ 故宫紫檀家具概述 宋永吉
- 015/ 床榻类
- 029/ 椅座类
- 089/ 桌案类
- 191/ 柜橱类
- 219/ 几架类
- 241/ 屏联类
- 290/ 图版索引
- 294/ 后记

明清硬木家具

胡德生

中国明清古典家具如今已受全世界所瞩目，甚至有人提议将中国明清家具列为世界文化遗产。这说明中国明清家具在广大人们心目中的地位。之所以形成这种局面，除了它具备稳重、大方、优美、舒适的造型外，其自身形貌和纹饰所蕴含着深厚的丰富多彩的文化因素，当是重要原因。明清家具又被称为“明式家具”和“清式家具”。所谓“明式家具”，是指在我国明代制作并且艺术水平较高的家具。要具备造型优美、榫卯结构准确精密、比例尺度科学合理才能称为明式家具。“明式家具”是艺术概念，专指明代形成并广泛流行的艺术风格，有些形制呆板、作工较差的家具，即便是明代制作，也不能称为明式家具。明式家具包括整个明代的优秀家具，而明代中期以前的家具主要是漆器家具。硬木家具则是明代后期隆庆、万历年以后才出现的新品种。现在许多书籍中常写作“明”，只要是硬木家具，应理解为明代后期。也就是说，明代 272 年的历史，硬木家具只占了最后的 72 年。隆庆、万历年以前的明式家具则全部都是漆器家具。漆器家具由于不易保存，传世较少，因此我们现在所见到的大多为硬木家具。

这个论断可从三个方面证实。

1. 明代万历年以前的史料只有“檀香、降香”及“紫檀木”的记载，而檀香、降香与檀香木、降香木、紫檀木、降香黄檀是有着很大区别的。至目前为止，在明代万历年以前的史料里，还未发现有黄花梨^①和紫檀木等硬木制作家具的记载。

2. 嘉靖年曾抄没当时大贪官严嵩的家产，有一份详细的清单，记录在《天水冰山录》一书。在这份清单中，仅家具一项记录有：

一 应变价螺钿彩漆等床，

螺钿雕漆彩漆大八步等床，五十二张，每张估价银一十五两。

雕嵌大理石床，八张，每张估价银八两。

彩漆雕漆八步中床，一百四十五张，每张估价银四两三钱。

椴木刻诗画中床，一张，估价银五两。

描金穿藤雕花凉床，一百三十张，每张估价银二两五钱。

山字屏风并梳背小凉床，一百三十八张，每张估价银一两五钱。

素漆花梨木等凉床，四十张，每张估价银一两。

各样大小新旧木床，一百二十六张，共估价银八十三两三钱五分。

一 应变价桌椅橱柜等项，

桌，三千零五十一张，每张估价银二钱五分。

椅，二千四百九十三把，每张估价银二钱。

橱柜，三百七十六口，每口估价银一钱八分。

凳杌，八百零三条，每条估价银五分。

几并架，三百六十六件，每件估价银八分。

脚凳，三百五十五条，每条估价银二分。

漆素木屏风，九十六座。

新旧围屏，一百八十五座。

木箱，二百零二只。

衣架、盆架、鼓架，一百五个。

乌木筋六千八百九十六双。

以上即严嵩家所有的家具，总计 8672 件。除了素漆花梨木床 40 张和乌木筋 6896 双之外。另有榻木刻诗床一张，从其价钱看，也并非贵重之物。而螺钿雕漆彩漆家具到不在少数。再从严嵩的身份和地位看，严嵩在抄没家产之前身为礼部和吏部尚书，后又以栽赃陷害手段排斥异己，进而获得内阁首辅的要职。在他的家里若没有紫檀、黄花梨、铁梨、乌木、鸡翅木等，那么民间就更不用提了。再联系到皇宫中，目前也未见硬木家具的记载。硬木家具没有，柴木家具肯定是有的。只是档次较低，不进史记而已。而柴木家具是很难保留到现在的，这就给高档硬木家具划出一个明确的时段。不能绝对，而可以说，明代隆庆、万历以前没有高档硬木家具。

3. 明末范濂《云间据目抄》的一段记载也可证明隆庆、万历以前没有硬木家具。书中曰：“细木家具如书桌、禅椅之类，予少年时曾不一见，民间止用银杏金漆方桌。自莫廷韩与顾宋两家公子，用细木数件，亦从吴门购之。隆万以来，虽奴隶快甲之家皆用细器。而徽之小木匠，争列肆于郡治中，即嫁妆杂器俱属之矣。纨绔豪奢，又以榿木不足贵，凡床榻几桌皆用花梨、瘿木、相思木与黄杨木，极其贵巧，动费万钱，亦俗之一靡也。尤可怪者，如皂快偶得居止，即整一小憩，以木板装铺庭蓄盆鱼杂卉，内则细桌拂尘，号称书房，竟不知皂快所读何书也。”^②

这条史料不仅可以说明嘉靖以前没有硬木家具，还说明使用硬木家具在当时已形成一种时尚。发生这种变化的原因，除当时经济繁荣的因素之外，更重要的是隆庆年间开放海禁，私人可以出洋，才使南洋及印度的各种优质木材大批进入中国市场。

有人说明代郑和七次下西洋用中国的瓷器、茶叶换回了大批硬木，发展了明清家具。这种说法听起来很有道理，10 年前，我也曾这样说过，但后来通过看书，觉得此说没有任何依据。因为郑和下西洋的史料非常少，当时所记的“降真香”和“檀香”都是作为香料和药材进口的，并非明清时期制作家具的“降香黄檀”和“檀香紫檀”。还有元代用紫檀木建大殿的记载，分析起来不大可能，因为紫檀木的生态特点是曲节不直，粗细不均，多有空洞。可以肯定能盖大殿的木材绝不会是今天意义的紫檀木。

本书所介绍的紫檀这种木材大体反映了这一时期的风格。从明代末期至清代康熙时期，这一时期生产的宫廷家具，做工精湛、造型美观、简练舒展、线条流畅、稳重大方，被被誉为代表明代优秀风格的明式家具。清代雍正至嘉庆年，正处于康乾盛世时期，经济发展，各项民族手工艺有很大提高，由于黄花梨木的过度开发，来源枯竭，质地坚硬的紫檀木才形成时尚。这一时期内生产的家具，工艺精湛，装饰性强，显示出雍容华贵、富丽堂皇的艺术效果，被誉为代表清代优秀风格的清式家具。

① 黄花梨的“黎”字，过去很多人都写作“梨”。查众多历史资料，海南黄花梨应为黎族的“黎字”。为与海南产木相区别，其他木梨仍为“梨”字。

② 此史料中未提紫檀、黄花梨。

故宫紫檀家具概述

宋永吉

中国是世界上最古老的文明古国之一，有着数千年的文化历史。无形的文化历史凭借了有形的载体流传下来，那就是文物。家具是承载文化的载体之一，可以说从人类以家庭为单位进行生活、劳作的同时，家具也随之产生了。家具产生、发展的演变过程，经历了从低级到高级的质变过程，同时也记录了社会发展的过程。因而，在热衷于收藏古代家具、热衷于宣传中国传统文化的今天，有必要介绍一下紫檀木与紫檀家具。

一、关于紫檀木

“坎坎伐檀兮，置之河之乾兮”。3000年前的《诗经》，缘其朴实而精粹之佳句，代代相传，人人咏诵，不时地在脑海里涌现出了那铿锵有节的伐檀之音。

诗经中所说的檀木，是黄檀、白檀或紫檀。伐檀是否用于制作家具，这对于从事中国古代家具的研究，是值得探讨的。历史上有关檀木的记载很多。李时珍在《本草纲目》中就把它列入到檀香类。言道：“檀，善木也。故字从亼。亼，善也。释氏呼为旃檀，以为汤沐。”即是在沐浴时，把檀香类植物调入水中，达到香体和健体的作用。又说“云南人呼紫檀为胜沉香。即赤檀也”。并说檀木有“黄、白、紫之异”。《博物要览》引自《天香传》也是如此之说：“香凡二十四状，皆出于木”，其中有“黄檀香、白檀香、紫檀香”。叶廷珪《香谱》进一步说明各种檀木的相貌特点，他说：“皮实而色黄者为黄檀，皮涩而色白

者为白檀，皮府而紫者为紫檀。其木并坚重清香。”不难看出，以上史料皆是將檀木作为药类和香类。也就是说它不被当作制作家具的材料认识的。而早在晋朝崔豹所著《古今注》中，便有专指紫檀木的称谓与出处的记载：“紫栲木，出扶南，色紫，亦谓之紫檀。”《格古要论·异木论》更具体的记录了紫檀木的出处及特征：“紫檀木出交趾、广西、湖广。性坚。新者色红，旧者色紫。有蟹爪纹。”《大明一统志》云：“檀香出广东、云南及占城、真腊、爪哇、渤泥、迟逻、三佛斋、回回等国。树叶皆似荔枝，皮青色而滑泽。”王佐《格古论》云：“紫檀诸奚峒出之。性坚。新者色红，旧者色紫，有蟹爪文。新者以水浸之，可染物。真者指壁上色紫。故有紫檀色。”《古玩指南》与此出处有不同的说法，“紫檀为常绿亚乔木产于热带，高五六丈。叶为复叶花蝶形，实有翼。其材色赤，质甚坚重。故入水而沉。查世界之热带国，为数甚多。但出产紫檀之热带，只有南洋群岛”。同时又说“在明代皇家用木，初时由本国之南部采办，以后因木料之不足，逐派人赴南洋各地采取”。这表明在中国南部也曾经生长有紫檀，并被采伐至尽。

以上引用的资料，皆表明在中国本土曾经生长过紫檀树，只是数量有限。从植物分类学及掌握的材料看，黄檀为豆科黄檀属，紫檀为豆科紫檀属，而白檀为山欏科植物。黄檀、白檀均属常绿灌木，产于我国的广东、云南等处。灌木是不能长成大料的，也就是说它通常不能单

独的作为制作家具的材料。制作家具的檀木只是紫檀木。从制作家具的角度来看,把紫檀木与白檀、黄檀归为一类,显然是不合适的。中原地区是不具备生长紫檀树条件的。所以,《诗经》中虽然提到伐檀,应该不是今天人们认知的紫檀树,有可能是灌木生的檀木;同时,也不能说明数千年前已有紫檀木家具。

中国境内大批制作紫檀木家具的材料来源于何处,这是业内人士极其关注的话题。如今在市场上流传着许多关于紫檀木的不同称谓,有的是根据紫檀木的特征而言。比如有的称为蟹爪纹紫檀、金星紫檀、小叶紫檀、牛毛纹紫檀、鸡血紫檀、大叶檀;有些是把某个地区的名称加在前面,称作安哥拉紫檀、马达加斯加紫檀等等。这其中有些是前人在著书时对紫檀木特征的描述,有些则是现代人凭借对紫檀木的理解而言;还有的则是对紫檀木认识不清,以伪代真滥竽充数,或标榜自己的材料如何出众等等。现在已经证实了,在马达加斯加根本不出产紫檀木。所以,那些附加了别人闻所未闻的所谓某某紫檀木,不免有欺人之作的嫌疑。《古玩指南》告诉我们:“查世界之热带国,为数甚多。但出产紫檀之热带,只有南洋群岛。”也就是说南洋群岛以外的任何地方,都不出产紫檀木。《木鉴》一书也表明,制作紫檀木家具的材料只有一种,即是生长在印度迈索尔邦地区的量大而质优的紫檀树,它的全称学名为“檀香紫檀”。

我们了解到,不仅紫檀木的生长范围很小,而且它的生长期是漫长的,要经过数百年才能生成大料,这是其他植物难以相比的。再有,由于生长期之长,使得它不仅纹理细密,木质甚坚。而且它的比重超过了水,即入水而沉,这也是其他木种难以比拟的。《古玩指南》说:“世界木料之最贵者,厥为紫檀。在五年前物价正常之时,每斤粗料即需三元上下,今则原料之竭,任何高价亦无

处可得矣。”的确,当初采伐紫檀木之时,就是不易的。

明代时皇家早已认识到紫檀木的珍贵价值,经常委派官员在两广及云南一带采伐。终因材料匮乏,不得不将此事搁浅下来。到永乐三年(1405年)时,由于对航海技术有了更加全面的了解后,宦官郑和带领着大批的船队,七次代表大明政府出使南洋各国。由于当时对外还处于易货贸易时期,所以在船上带有许多中国生产的瓷器、丝绸以及农作物;而采购回来的,不仅有大量的香料、宝石,还有珍贵的木料。郑和此举促进了海外贸易的发展,而此时民间的海外贸易也悄然兴起。为珍贵木材的输入提供了条件。此后,明朝政府每年派官员到南洋督办采伐事宜。只是当初采伐来的紫檀木,并未立即做成家具。而是把它当作香料使用的。因为我们还没有见到,明朝早期的紫檀木家具实物流传下来,也没有见到文献资料的记载。再有,从南洋采伐的紫檀木料是不能立即制成家具的,它需要有一个烘干或风化去性的过程。所以,明朝初年采伐的紫檀木只是备用,而非现用。

二、关于紫檀木家具产生的时代及形式

用紫檀木制成的家具起源于何时,对此业内人士一直有不同的说法。有说明代早中期产生了紫檀木家具,也有说产生于明末的,更有新说元代已能有紫檀大殿,因而顺理成章的有紫檀木家具。笔者在日本京都博物馆所见的馆藏刊物上,有一标注为紫檀木小桌的图像资料,经馆长介绍是大唐时期鉴真东渡的随行物品。桌面四周有螺钿镶嵌,图案与双陆棋盘相似。由于未见实物,不敢断言是否为紫檀木小桌。明末已经出现了紫檀木制作的家具,这是不争的事实。这不仅有实物佐证,而且有文字的记载。在明人刘若愚所编《酌中志》中,便有制作家具使用紫檀木的记载。当初,虽有用紫檀木制作诸如筷子、锦匣、

扇子穀等。但是大规模的使用紫檀木制成家具，当是明清交替之际。

紫檀家具的最初形式应为明式家具。明朝中后期是中国明式家具发展的巅峰时期，这是在诸多条件成熟后的必然产物。

1. 郑和七次受遣出使南洋群岛各国，为中国的对外贸易打通途径，使得珍惜木材得以源源不断的输入。

2. 在宋朝家具品种已经非常齐全的基础上，对原有器物的造型、结构、工艺等方面，易于进行充分的改良。

3. 明朝的经济出现繁荣景象，因而对艺术表现出了渴望与追求。永乐的剔红、宣德的铜器、成化的瓷器等，都表现出极高的工艺水平。同时，许多手工艺作坊造就出手艺高超的匠人，像陆子冈治玉、鲍天成治犀、朱碧山治银、马勋、荷叶李治扇、吕爱山治金、王小溪治玛瑙、张寄修治琴、范昆白治三弦等。制作家具的匠人也是能人辈出，严望云为淞中巧匠，善攻木，有般尔之能。刘敬之，人称小木高手。张岱著述的《陶庵梦忆》中说，这些匠人手艺之高“俱可上下百年，保无敌手”。丰厚的艺术沃土，滋生了明式家具的形成。

4. 很多文人墨客参与了家具的设计、描绘。这可以从许多名人字画中得到证实。尽管有大量的珍贵木材不断输入，但因为明朝皇帝认为自己属土德，居中央，因而推崇黄色，所以黄花梨木得到大量的使用。众多的外部因素促使了明式家具孕育而生之后，尾随其后出现了少量的紫檀木家具，仍然为明式家具的样式。

进入清朝以后，虽然在制作家具的材质方面发生变化，改用以深紫红色甚至发黑的紫檀木为主的材质，但是明式家具的基本式样在清朝不断延伸至乾隆朝。这并非清统治者对明朝旧习的追捧，而是与统治者的理念，有着极大的关联。有清一代统治者多为游牧民族，来自黑水

之滨，凭借对阴阳五行的感悟，北方属黑色，因而，紫黑色的紫檀木自然使他们产生了极大的兴趣；另外，他们能够接受和保留明朝留下的家具式样，是因为清朝的帝王们，从他们想要征服中原伊始，便不断学习和吸收汉族文化，他们深知孰优孰劣。然而这又是一个少数民族为了标榜自己是正统的炎黄子孙，对先进文化的利用。所以，为了便于对汉族的统治，他们时而采取强硬的高压政策，诸如实行文字狱、剃发等措施；时而又采取笼络汉人的怀柔政策，开办学校，允许汉人考试入学，接受明朝旧臣进入朝廷为官等。这其中也包括一些民间习俗被保留下来，并保留了明朝主要家具的制造格局。在明朝家具产业高度发达时期，形成了以苏州的苏作、两广的广作、京都的京作、山西的晋作家具为主的四大流派。入清以后，这种格局仍然延续下来。由于以师徒一脉相承，明式家具的样式一时难有大的变动。所以在康熙、雍正、乾隆早期，出现了明式与清式并存的局面（雍正时期出现大批的清式漆木家具）。直到乾隆后期，代表清代家具特征的清式家具风格才正式形成。

三、清宫廷紫檀木家具的来源及状况

清朝统治者十分喜爱紫檀木，他们入主紫禁城之后，要对原有不适宜的家具进行更替，因而对紫檀木的需求量也日益加大，采取了继续开采紫檀木的措施。据《古玩指南》说：“凡可成器者，无不捆载以来。然均粗不盈握，节屈不直，多不适用。”所以，清朝前期所用的紫檀木，有委派官员采办的，也有相当大一部分是明朝遗留下来的。皇室则根据各个宫殿、行宫、园林等处所需，令养心殿内务府宫廷造办处及广东、苏州的家具产地进行制作，再有很大一部分是地方官员为了讨好朝廷进献的。从清官部分进单中，可以看到有关方面的资料。

乾隆十二年七月十一日，江宁织造兼管龙江西新关税务吉葆进单：

紫檀彩漆面八仙桌六张，紫檀文椅十二张，绣垫全，紫檀彩漆面炕桌六张。

同年八月二十七日苏州织造舒明阿进单：

紫檀边镶嵌九子献瑞横挂屏成对，紫檀边镶嵌中天丽景长挂屏成对。

乾隆十三年九月二十六日两淮盐政阿克当阿进单：

紫檀嵌玉花卉挂屏成对。

乾隆十五年八月初二日署理浙江巡抚永贵进单：

紫檀大书架一对，紫檀香几一对，紫檀炕屏一架。

同年八月初四日两江总督黄廷桂进单：

万年紫檀宝座全副，万国来朝紫檀插屏一对，汉文祥瑞紫檀御案一张，万事如意紫檀书架一对，如意吉祥紫檀绣墩四对。

同年八月初七日署理长芦盐政兼管天津关务运使丽柱进单：

紫檀万福万寿镶嵌九龙宝座，绣垫脚踏全副，紫檀嵌洋金九龙平风一架，紫檀连二挑灯一对，紫檀嵌洋金书架一对。

同日杭州织造申祺进单：

紫檀顾绣万寿长春五屏风成座，紫檀宝座成座，紫檀御案成座，紫檀书架成对，紫檀万年如意绣墩六对，紫檀方式天香几成对，紫檀炕香几成对，紫檀满堂红灯十对。

乾隆十六年九月二十七日两浙盐政兼织造苏楞额进单：

紫檀嵌玉顶柜成对，紫檀嵌玉文具成对。

乾隆十九年九月二十八日苏州织造阿尔那阿进单：

紫檀镶嵌万年长春横挂屏成对。

乾隆二十三年七月初九日江宁织造托庸进单：

紫檀边顾绣五围屏成座，紫檀御案成张，紫檀宫椅六

对，紫檀琴桌成对，紫檀天香几成对，紫檀炕香几成对。

乾隆二十六年十一月初四漕运总督杨锡绂进单：

紫檀宝座一尊，明黄缎苏绣垫，迎手全，紫檀绛丝炕屏成座，紫檀膳桌成对，紫檀炕几成对，紫檀天香几成对，紫檀琴桌成对，紫檀炕案成对，紫檀绣墩四对，绣垫全。

同年十一月初八日浙江巡抚庄有进单：

紫檀罗汉榻成座，紫檀顾绣瑶台祝寿五屏风成座，紫檀琴桌成对，紫檀天香几成对。

同日广东巡抚托思多进单：

紫檀画玻璃炕屏一架，紫檀炕几二张，紫檀绣墩八座。

乾隆二十六年十一月初九日江南河道总督高晋进单：

紫檀宝座成座，绣垫靠全，紫檀筒妆成对，紫檀琴桌成对，紫檀天香几成对，紫檀炕几成对，紫檀绣墩六对，绣垫全。

同年十一月十七日两广总督苏昌进单：

紫檀宝座一座，紫檀御案一张，紫檀天香几一对，紫檀炕桌一对，紫檀绣墩六个。

乾隆二十七年十二月二十日两广总督苏昌进单：

紫檀宝座一尊，紫檀御案一张，紫檀天香几一对，紫檀炕几一对，紫檀文榻一座。

乾隆二十八年十二月十八日两广总督兼管粤海关苏昌粤海关监督方体浴进单：

紫檀宝座一尊，紫檀御案一张，紫檀天香几一对，紫檀书柜一对，紫檀镶画玻璃炕屏一座，紫檀镶画玻璃挂灯十二对。

乾隆二十九年十二月十六日刑部尚书舒赫德进单：

紫檀画玻璃灯九对。

同日凤阳关监督卓尔岱进单：

紫檀万花呈瑞绣纱灯八对。

同日常芦盐政高诚进单：

紫檀明黄绣纱灯拾对，紫檀三蓝纳纱灯拾对。

同年十二月二十日两广总督李侍尧进单：

紫檀宝座一尊，紫檀御案一张，紫檀天香几一对，紫檀炕几一对，紫檀镶画玻璃三屏风一座，紫檀镶画玻璃桌屏一对，紫檀镶画玻璃挂灯八对，紫檀镶画玻璃挑杆灯一对，紫檀镶画玻璃桌灯二对。

乾隆三十年十一月十九日杭州织造西宁进单：

紫檀如意琴桌成对，紫檀如意炕几成对。

乾隆三十一年十二月十八日山西巡抚彰宝进单：

紫檀百筒小方杌二对。

乾隆三十二年十二月二十二日九江关监督舒善进单：

紫檀福寿葵花宝座一尊，随明黄顾绣垫，紫檀满雕天香几成对，紫檀满雕条案成对，紫檀月桌成对，紫檀宫椅八把，随绣垫，紫檀镶嵌仿博古挂屏成对，紫檀满雕炕案成对，紫檀葫芦式挂灯十二对，紫檀玻璃桌灯四对。

乾隆三十五年十二月二十五日粤海关监督德魁两广总督李侍尧进单：

紫檀木雕山水宝座一尊，随脚踏垫，紫檀木雕山水三屏风一座，紫檀木方香几两对，紫檀镶玻璃大插屏镜一对，紫檀镶影木宫椅十二张，随垫，紫檀木雕汉文大案一对，紫檀木雕博古大柜一对，紫檀木镶玻璃挂灯十二对，紫檀镶玻璃连二挑杆灯八对，紫檀木镶玻璃桌灯四对，紫檀木雕云龙箱四对，紫檀镶影木雕花围屏十二扇。

乾隆三十六年六月二十六日两江总督高晋进单：

紫檀条案成对，紫檀香几成对，紫檀炕桌成对，紫檀泥金堆画插屏成对，紫檀万卷书炕几成对。

同年六月二十八日广东巡抚德保进单：

紫檀屏风宝座地平全分，紫檀宝椅十二张，随绣垫，紫檀书格成对紫檀如意琴桌成对，紫檀如意炕几成对。

乾隆三十六年七月初四福州将军弘昉进单：

紫檀宝座一尊，紫檀御案一张，紫檀顾绣日月同春蟠桃献寿五屏一座，紫檀绣墩八张，紫檀琴桌一对，紫檀天香几一对。

同年七月初六日两淮盐政李质颖进单：

紫檀间斑竹万仙祝寿三屏风成座，紫檀间斑竹万仙祝寿宝座成座，紫檀间斑竹万仙祝寿文榻成座，紫檀间斑竹万仙祝寿御案成座，紫檀间斑竹万仙祝寿天香成对，紫檀间斑竹万仙祝寿炕几成对，紫檀间斑竹万仙祝寿琴桌成对，紫檀间斑竹万仙祝寿绣墩四对，紫檀间斑竹万仙祝寿鸾扇成对。

同年七月十七日两广总督李侍尧进单：

紫檀雕花宝座一尊，紫檀雕花御案一张，紫檀镶玻璃三屏风一座，紫檀雕花炕几一对，紫檀雕花宝椅十二张，紫檀雕花云龙大柜一对，紫檀镶玻璃衣镜一对，紫檀雕花大案一对，紫檀雕花天香几一对。

乾隆三十九年八月初三日江苏巡抚萨载进单：

紫檀镶嵌三屏风成座，紫檀镶嵌宝座，随缙丝褥脚踏全，紫檀镶嵌顶柜成对，紫檀条案成对，紫檀条几成对，紫檀天香几成对，紫檀炕几成对，紫檀鸾扇成对，紫檀绣墩四对，随绣垫全，紫檀镶嵌长方挂屏成对，紫檀镶嵌横方挂屏成对。

乾隆四十年十二月二十七日苏州织造舒文进单：

紫檀木镶嵌玻璃塔灯成对。

乾隆四十一年十二月二十八日苏州织造舒文进单：

紫檀木嵌玻璃挂灯八对，紫檀木嵌玻璃挑杆灯成对紫檀木嵌玻璃插屏灯成对。

乾隆四十二年八月十二日承安进单：

紫檀嵌玉插屏成对。

同年八月初三日：

紫檀嵌珐琅插屏成对。

乾隆四十七年五月初二日巴延三李质颖进单：

紫檀镶楠木雕洋花山水人物文榻成张，紫檀镶楠木雕洋花罗浮图三屏风成座，紫檀木雕竹式长方天香几二对，紫檀木雕汉纹夔龙长案成对，紫檀木雕洋花夔福条案成对，紫檀木雕洋花镶玻璃镜大插屏成对，紫檀木雕洋花镶画玻璃炕屏十二扇，紫檀木雕汉纹大宝凳八张，紫檀木雕洋花镶画玻璃挂屏五幅，紫檀木雕汉文洋花绣墩十二件，紫檀木雕汉文炕案成对。

乾隆四十八年八月初一日金简进单：

紫檀嵌玉桌屏成对，紫檀嵌玉香山九老挂屏，紫檀嵌玉竹林七贤挂屏。

乾隆五十年五月初二日丰绅济伦进单：

紫檀嵌玉龙舟竞渡挂屏成对。

乾隆五十一年八月初二日丰绅殷德进单：

紫檀嵌玉仙源灵峒挂屏成对，紫檀嵌玉壶天仙侣桌屏成对。

同年八月初三日永璽进单：

紫檀嵌玉四季长春桌屏成对，紫檀细堆桂苑仙宫挂屏成对。

同年八月初三日和绅进单：

紫檀嵌玉群仙祝寿桌屏成对，紫檀嵌玉八方向化挂屏，紫檀嵌玉四海升平挂屏。

……

以上为有日期记载的进单。还有许多遗漏日期的进单：

丰绅济伦进紫檀画玻璃挂屏一对，紫檀画玻璃挂灯八对。

丰绅殷德进紫檀画纱灯，御制诗紫檀嵌玉长春桌屏成对，紫檀嵌玉博古梅竹桌屏成对。

多罗克勒郡王进紫檀嵌玉插屏一对，紫檀嵌玉挂屏一对，紫檀嵌玉插屏成对，紫檀嵌花挂屏成对。

四、明式家具与清式家具对比

中国古代家具的产生、发展，经历了漫长的岁月，到宋朝家具的品种已经达到空前规模。进入明朝以后，由于生产力水平的提高，经济的繁荣与发展，促进了港口开放，使得一些珍贵木材源源不断地进入宫廷，这就为明式家具的产生奠定了基础。明朝家具是在此基础上去劣存优，或对前朝家具进行改造而形成。明式家具是古代家具发展的颠峰阶段。清式家具与之相比，则表现出诸多因素的不同。首先表现在材质上，明式家具的主要用材是色泽鲜亮且具有花纹优美的黄花梨木，为其主要原材料；清式家具则使用色泽凝重且花纹不够突出的紫檀木为主要原材料。需要说明的是，紫檀木的比重较黄花梨木更大。因而紫檀木更加坚硬。其次在造型方面，明式家具追求的是线条流畅、器形不露棱角的做法；而清式家具则多为方方正正、棱角突出的做法。在纹饰方面，明式家具少有纹饰或用简练的卷草纹、螭纹等；而清式家具多用满雕的云龙纹、西洋花纹饰等。如果说明式家具突出了简约淳朴、线条流畅等特点，那么，清式家具所表现出的是威严、正统、华丽的特点。从这些特点上不难看出，清朝统治者作为一个少数民族入主中原，他时刻标榜自己是正统的炎黄子孙，而不是异族他类。同时，还要表现出真龙天子的威严与气魄。因而在使用的家具上，从造型、材料、纹饰等多方面，都与明式家具都有很大的区别。另外，由于中西文化交流日趋广泛，西方的文化艺术对于中国传统家具的发展，产生了不可低估的影响，也使得中国传统家具发生了根本的转变。

五、西方艺术风格与中国传统家具的融合

中国的传统文化与西方的文化交流由来已久，尤其是入清以来，不断有西方人士进入中国，有的甚至在宫廷