

李 鹏 / 著

奢侈品私享家

家居赏鉴

Jiaju Shangjian

北京工业大学出版社



李 鹏 / 著

北京工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

家居赏鉴 / 李鹏著. — 北京 : 北京工业大学出版社, 2014.4

ISBN 978-7-5639-3806-3

I. ①家… II. ①李… III. ①住宅—室内装饰设计—图集 IV. ①TU241-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第028324号

家居赏鉴

著 者: 李 鹏

责任编辑: 钱子亮

封面设计: 夏 初

出版发行: 北京工业大学出版社

(北京市朝阳区平乐园 100 号 邮编: 100124)

010-67391722 (传真) bgdchs@sina.com

出 版 人: 郝 勇

经销单位: 全国各地新华书店

承印单位: 沈阳鹏达新华广告彩印有限公司

开 本: 720 毫米×1000 毫米 1/16

印 张: 26.5

字 数: 410 千字

版 次: 2014 年 5 月第 1 版

印 次: 2014 年 5 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-5639-3806-3

定 价: 138.00 元

版权所有 翻印必究

(如发现印装质量问题, 请寄本社发行部调换 010-67391106)



出版缘起

300 多年前，法国国王路易十四为彰显自己的无上权威，以金碧辉煌的凡尔赛宫来慑服大小贵族。实际上，外表富丽堂皇的凡尔赛宫在舒适程度上很不尽如人意，曾一度被圣西门公爵冷嘲热讽。但他可能忘了，凡尔赛宫的建设本来就不是为了舒适，而是为了炫耀。路易十四的宠臣柯尔伯对此显然更有体会：“陛下知道，在没有显赫的战争行动时，没有什么比建筑更能体现国王的伟大了。”

一个世纪以前，嘉柏丽尔·香奈儿在巴黎的康朋街 21 号拥有了自己的世界。这位时尚女皇极尽所能地用超过凡人的激情和大量辉煌壮观的古典收藏来布置这个原本并不生动的空间，让她从巴黎康朋街起步的时光永远凝刻在这个神秘的殿堂之中。

其实，无论是象征至高权力的凡尔赛宫，还是康朋街 21 号的香奈儿寓所，甚至是唐代诗人刘禹锡“惟吾德馨”的“陋室”，都向我们诠释了居室是有灵性的，它如同主人一样有着强烈的个性，展示着主人对生活的态度与品位。也就是说，你身处豪宅也好，蜗居陋室也罢，你的品位决定了居室的气质。你首先要设计好自己的生活，才会设计好你的家，才会生活中体验到设计的韵味。真正舒适温馨的家居环境不仅能给人带来感动，更有一种持久的吸引力。幸运的是，许多奢侈品品牌的家居用品都会给人带来长久的感动，无论

是被誉为“上帝的沙发”的珀秋纳·弗洛沙发，还是让人与天堂的距离缩短到一“梦”之遥的海丝腾床垫，抑或是有着“厨房奢侈家电航空母舰”之称的嘉格纳，为葡萄酒而生的力多杯，等等，它们会告诉你真正富有品位的生活到底是什么样子的。

那么，对于现代人来说，怎样才算是真正富有品位的生活？西敏公爵曾送给香奈儿女士一个外表极为普通的银制朱砂盒，但里面却精致之极。他当时对香奈儿女士说了这样一句话：“真正的富贵与品位，并不在于外表显耀，而在于内里的真正耀眼。”也许你会花上一两百万买块名表，或者一部超级豪华汽车，甚至私人飞机也会出现在你的购买清单上，但你会不会花上几百万甚至更多来布置你的家？在许多人的眼中，奢侈品消费大多属于为富豪们增光添彩的“面子工程”，珠宝、手表、游艇，还有私人飞机都可充当富豪们的身份标签，至于说到奢侈家具——这类无法随身携带的奢侈品，除了需要用实力去承担之外，大概还需要一种贯穿各个层面的生活态度。很简单，因为家舒不舒服，只有你自己知道。而在那些别人看不见的地方，往往才最能凸显你的品位。

舍得花费巨资让家里变得温馨舒适的人必定是懂得享受生活的，虽然我们无法就此推论凡使用高端家具的人一定就更懂得享受生活。但想象一下，家中拥有一张几十万元的纳图兹沙发，近60万的芙蕾特床上用品，还有被誉为“生活空间建筑师”的布尔托出品的橱柜……这时，高端家具带给人的强烈心理暗示作用便会显现出来。这些高端家居用品最为动人之处并不是其傲人的价签，而是这些品牌一直在通过其完美的产品向人们灌输一种精致的生活文化，让人们从内心感受到舒适和温暖，并展示出自己对生活的认真态度。对于那些真正有品位的人来说，奢侈的生活绝不是依靠奢侈品本身来体现的，他们之所以选择高端家居用品，就是为了让自己能与家人一起乐享梦想中的家居生活模式，让彼此在一起的时光变得更加美好，而这才是真正的奢华生活态度。

由于本书涉及的一些品牌的产品名称等并没有认可度极高的通用译法，因此，书中沿用了原始外文形式。最后，希望本书能带给读者一种不同凡响的阅读体验，并成为每一位品位之士构建自己美好生活的起点。



目录

002 | 卡西纳 意大利家具的思想家

在卡西纳家具身上，我们可以找到意大利家具设计和制造始终领先世界的全部真谛与奥秘：雕刻更简化、色调更轻松、造型更轻巧，材质特别是面料方面充分体现出现代风尚。特别是其独特的设计构思，彰显了设计师天才般的先见之明，这些充满理想主义者绝妙幻想的家具作品之所以能够传承至今，有赖于设计师

的创意思维，也正因此，卡西纳家具被誉为“意大利家具的思想家”。



014 | 珀秋纳·弗洛 上帝的沙发

珀秋纳·弗洛具有传承百年的手工艺历史，坚持使用顶级材质的原料，延续经典的创作风格，这让所有坐在珀秋纳·弗洛沙发上的人，都会体验到这样一个事实：珀秋纳·弗洛打造的，并不只是一件沙发。

022 | 伯瓦西 欧洲王室家居的完美典范

在人们习惯于大批量工业生产和高科技生产的家具制造业中，作为意大利家具旗舰品牌的伯瓦西始终坚持对艺术与文化的不懈追求，始终如一地秉承完美主义的设计理念，让每一件产品都凸显出独特的艺术性，其产品被赞誉为“现代的古典艺术品，未来的古董收藏品”。

032 | 罗奇堡 法兰西的奢华经典

法兰西式的古典风格代表高贵和典雅，其用皮革、丝缎、雕花、石材营造出的富丽堂皇是奢华家居中最为张扬的一种表现形式。作为法式家居不可缺少的组成部分的罗奇堡家具蕴含着浓厚的历史文化底蕴，传承着王室贵族的大气做派，成为许多豪宅装修的首选家具。

042 | 哥伦布斯蒂 奢华与艺术的交响乐

如果说意大利家具的托斯卡纳风格是为热爱艺术的人士量身打造的，那米兰传统风格就是专门为身份高贵的王室贵族定制的。哥伦布斯蒂家具是米兰风格的完美体现，在哥伦布斯蒂家具中，椅子，不仅仅是一张椅子而已。人们使用它时，它完美的质感令人心满意足；不使用它时，它便是艺术品，具有强烈的存在感，而且不失典雅与浪漫。

052 | 宝缇嘉 低调的高贵

从时装、珠宝到家居，宝缇嘉以独树一帜的低调态度，向世间品位之士展现了行云流水般的优雅。宝缇嘉家居系列一如既往没有耀眼的Logo，亦没有张扬的风格，却依然耀眼夺目，其货真价实的奢华品质不仅让品位之士爱慕不已，更诠释了宝缇嘉的奢华理念——细微出矜贵，高雅显尊崇。



058 | 科里欧·坎佩里尼

洛可可风格的时尚领袖

科里欧·坎佩里尼家具完美地继承了洛可可艺术的传统风格，在艺术与时尚之间找到了一条与众不同的成功之路，而成为秉承洛可可风格的时尚领袖。它把家居装饰演绎成艺术，把品位浓缩成永恒的珍藏。

066 | 芬迪

奢华家居的时尚贵妇

如果将众多意大利家具品牌比喻成欧洲的贵妇，那么芬迪无疑是这些贵妇中最时尚的一个。它一直坚持个性、奢华、高雅的设计风格，不仅具有强烈且浓郁的意大利贵族色彩，还多了一份时尚魅惑之气，这样的融合使芬迪的每一件家具都成为永不过时的艺术品。



076 | 纳图兹

天神的怀抱

坐在纳图兹沙发上就犹如躺在天神的怀抱中，你体验到的不仅仅是慵懒的舒适心情，还有一种闲适的生活情调。当这种生活情调成为一种信仰，品位便不用刻意追求，它已植根于你的心中。



088 | 海丝腾

王室睡眠的奢华体验

海丝腾的床是有“魔法”的，因为能够说服人们在一张床上做如此高昂的投资，这本身就需要“魔法”。海丝腾的“魔法”来自其世代传承的精良工艺以及对材质的严格要求。《纽约时报》曾这样评价海丝腾：“海丝腾让人与天堂的距离缩短到一‘梦’之遥。”



100 | 莎温

躺在云朵上的奢华享受

睡在云朵之上，会是一种什么样的感觉？只要躺在莎温床垫上，你便能知晓云端上天使的美梦。

110 | 至尊华盖

最昂贵的奢华之梦

作为奢侈品顶级设计大师的斯图尔特·休斯，凭借极高的艺术天分与造诣打造出无数奢华之作，让每一件作品都充满了传奇色彩。由他亲手设计的至尊华盖床榻，更是极尽奢华之能事，630 万美元的身价让其成为世界上最贵的床。那些对生活有着高标准要求的品位之士都渴望能躺在这张床上安享富贵之梦，当然这个梦必是无比奢华的。

112 | 芙蕾特

寝饰界的时尚大师

芙蕾特素来享有“寝饰界时尚大师”的美誉，它历经了 150 多年的岁月，将世界各国的文化与艺术转化成品牌设计的底蕴，并以意大利现代设计手法加以呈现，将优雅和时尚武装到人们日常生活的最私密处，使其家用纺织品成为值得收藏的艺术品。



122 | 依芙德伦

王室的私家床品

也许依芙德伦冰岛鸭绒被令人震惊的并不是它高昂的售价，而是它能左右所有品位人士的喜怒哀乐，更能让他们渴望体验王室的极致生活的愿望得到满足的能力。尤其是人们钻入被子里的那一刻，绝对会让依芙德伦 180 多年来提供的王室享受得以重现。



128 | 巴卡拉

水晶生活的艺术大师

享有“王室御用水晶”美誉的巴卡拉水晶，以纯洁和完美震撼着每个人的心灵。巴卡拉水晶奢华和绚烂的华丽外表背后，是其 200 多年来不曾改变的手工艺传统。

156 | 沃特福德

爱尔兰之光

水晶灯，这个起源于欧洲的灯饰尤物，以其奢华、璀璨、典雅的特质深受全世界人们的喜爱。作为世界上最古老的水晶灯品牌沃特福德，200 多年来一直坚持传统体系和经营方向，这使其产品成为收藏级的奢侈品，被人们誉为“爱尔兰之光”。



170 | 嘉格纳

厨房奢侈家电的缔造者

嘉格纳凭借卓尔不群的功能、革命创新的技术，为有识之士展现了顶级厨房生活的奢华魅力。嘉格纳整套厨电价格高达 100 多万元人民币，拥有它的家庭无异于在厨房里“开进”一辆百万豪车。作为世界顶级厨房用具奢侈品牌，嘉格纳代表了一种百折不挠、锐意进取的精神，它引领着人类的欲望，创新着人类的生活，更展现了德国人的坚忍意志和完美主义情结。



184 | 符腾堡

“世界厨具之父”

品评一种优质的生活时，要从哪里谈起？究竟该从宽敞明亮的客厅谈起？还是从铺陈于眼前的各式奢华的家居用品谈起？恐怕这些远比不上套符腾堡奢华厨具来得重要。毕竟在国际厨具品牌中，不是谁都能担当起“世界厨具之父”这样的美誉。拥有 160 多年历史的符腾堡厨具，以顶级的钢材、精湛的工艺设计和日耳曼民族特有的严谨态度，确立了其在国际厨具市场的领袖地位。符腾堡厨具所能带来的一切，会温暖生活中的每一个细节，让人们的生活充满了质感与温情。



196 | 菲仕乐

厨房里的珍宝

作为一个百年品牌，菲仕乐希望通过厨具向人们传达一种对食物的热爱及对品质生活的尊崇。好的厨具不仅要功能完备，使烹调的食物更美味，还要蕴含创新精神，外形设计精美，能像艺术品那样被欣赏。而菲仕乐的产品无疑就是这种好厨具。

206 | 艾烈希

艺术锅具烹制意式生活

对于那些信奉“意大利制造”的信徒来说，他们对生活的唯一要求便是一种叫作“趣味”或“乐趣”的东西，而这种东西或许只能由艾烈希的“梦工厂”制作出来。无论你是身在亚得里亚海滩度假、在米兰时装名品店购物、在罗马的教堂与博物馆内流连、在威尼斯的水岸咖啡馆聊天，抑或在自家的厨房用艾烈希烹煮美食，你都会由衷地感叹——有一种生活方式叫意大利！

216 | 博德宝

整体橱柜的倡导者

真正的豪宅不一定非要拥有无遮挡的山水园林景观，但必须要有博德宝橱柜。博德宝拥有不可复制的德国精神，以时尚而不浮夸的设计、优质而高雅的用料、精湛而独有的工艺及简单而完备的功能，为众多品位之士呈献最华贵的生活气派。



228 | 布尔托

展现美味空间的奢华品格

作为德国工艺的典范，布尔托橱柜一直秉承着低调奢华的厨房哲学，为人们创作了一系列梦幻般的传奇之作，无论是入门级的布尔托 b1 系列，具有强大收纳功能的布尔托 b2 系列，还是悬浮式设计的布尔托 b3 系列，无不展现了美味空间的奢华品格。

240 | THG

法式贵族的卫浴享受

世界殿堂级卫浴品牌 THG 始终坚持“哪里有美丽哪里就会有 THG，哪里有 THG 哪里就会更美丽”的思想。为此，THG 将水晶、黄金及宝石等稀有材质运用到产品中，打造着现代家居卫浴空间中的艺术品，将充满艺术感的奢华卫浴设备变为可以传给后代的“珠宝”。



248 | 德高

幸福的终点站

对于那些懂得享受生活的人来说，最惬意的休闲方式莫过于把身体浸在高级浴缸中，让洗浴升华为精神上的奢华享受。从某种程度上来说，意大利顶级卫浴品牌德高已经成了现实生活中的“幸福终点站”，你只要向后躺在浴缸中，便能体验到五星级酒店的贵宾待遇。

254 | 汉斯格雅

卫浴的水艺术

水是万物的源泉，是生命的灵魂。经过 100 多年的锤炼，汉斯格雅将水最完美的一面呈现在人们面前，并缔造了纯粹梦幻般的沐浴文化，淋漓尽致地展现了德国品质的真谛，带给人们感官愉悦和身体舒畅的双重享受。

266 | 祖伯

不可复制的风景

用“奢侈品”一词已经不足以形容祖伯全景式壁纸的珍贵程度。久负盛名的祖伯公司是当今世界上硕果仅存的几家手工壁纸制造商之一。200多年来，祖伯的壁纸制作工匠们传承百年的纯熟工艺，用手中的笔一勾一画，为世界缔造了一道永远不可复制的风景。

272 | 法蓝瓷

奢华瓷艺的完美典范

法蓝瓷精雕细琢且富有意境，跃然瓷上的奇花珍鸟，引领观者进入心灵桃花源，驰骋于芳草鲜美、落英缤纷的艺术想象空间中。法蓝瓷以复兴中国瓷艺为目标，以对美学的深刻体验为信仰，为人们呈现了世间真正的完美之物。

284 | 莱俪

艺术之家的水晶魔幻

勒奈·莱俪超乎常人的艺术禀赋从一开始便清楚指明了他的人生方向。对大自然的迷恋加上细致入微的洞察力，注定他能得偿所愿。由他一手创立的莱俪，充满传奇与生命力。百年来莱俪的历件作品，代表着顶级的艺术结晶，一直是艺术收藏者的最爱。它的水晶制品传达给我们的不仅仅是流行的艺术，更是一种优雅的生活态度。

298 | 施华洛世奇

唤醒诗意生活的水晶艺术

施华洛世奇被称为是晶莹剔透的造梦公司，100多年来为无数人的生活增添流光溢彩。它让水晶的外貌千变万化，可以是女士脖颈上的闪光宝石，也可以是居家生活中的“耀眼之星”……总之，施华洛世奇是能创造新时尚、独特又能表达自我的生活艺术，能让生活中潜藏的诗意淋漓尽致地发挥出来。



308 | 力多

唤醒美酒的魔术师

力多酒具，既是唤醒美酒的魔术师，也是一件典雅的艺术品。在某种意义上可以说是VIP酒客的象征。无论是力多的霞多丽杯、雷司令杯，还是长相思杯、梅洛杯、奈比奥罗杯……如同世间美女，让人眼花缭乱、心神荡漾。透过美酒，我们享受到生命欢腾的喜悦；而力多酒具，却让我们领略到一花一世界，一杯一天堂的人生真谛。



320 | 昆庭

法式生活的绝妙艺术

昆庭用“梦想成真”一词精辟地诠释了法式生活的绝妙艺术。昆庭这位180多岁的王室御用银匠，就仿佛一位来自银饰王国的魔法师，让银器穿上不同的外衣，将艺术的暖流融入人们每一天的生活。

330 | 乔治·杰生

餐桌上的银色之光

乔治·杰生被誉为“人类历史上三百年内最伟大的银匠”，他遵循实用性和美感兼具的设计理念，把丹麦传统装饰艺术元素和制作工艺设计完美结合，给古老的银器注入了新的活力，并将银器的艺术性应用到日常用品中，尤其是餐具中。其纯净、高雅的斯堪的纳维亚设计风格让全世界超过百万的消费者与设计爱好者为其着迷。



338 | Power Plate

高端健身的私人教练

如果你已经厌烦了大众健身房，那么不妨在家中为自己配置一台 Power Plate 健身机，它不仅让家变成了一个充满时尚、温馨的休闲娱乐中心，更会改变你的生活方式。



342 | 御爵

时尚之家的音乐宠物

在人类的历史进程中，有的事物会通过历史和时间造就传奇的色彩，并散发出璀璨的光芒，体现着永恒的价值，成为经典和不朽的传奇。瑞士国宝，拥有 100 多年历史的御爵音乐盒就是这样的珍品。它随时都会带给你绝佳的视觉盛宴，极具感官效果的触觉感受，无与伦比的听觉享受，梦境般愉悦心弦的悠扬乐音，这让其成为许多尊贵人士的音乐机械宠物。

专题一

顶级座钟——时尚家居的奢华计时器

351 | 昂文德帝

座钟界的劳斯莱斯

昂文德帝是座钟界的王者，它自创 13 种不同的座钟，所有的座钟全是纯手工制作，可以走时 200 年，优异的品质和有限的产量使其产品备受追捧。在钟的王国里，昂文德帝的地位与汽车里的劳斯莱斯和手表中的百达翡丽一样高贵。

356 | 赫姆勒

复制“天机”

如果说时间是生活中最重要的抽象奢侈品，那么手表和钟表自然是最能表达时间的载体。但相对于手表的个体性，钟表更与家的概念紧密相连，赫姆勒星象钟就是家居奢侈品的象征。那种机械自鸣钟有韵律的嘀嗒声，会给家庭生活带来更多的规律和节奏感。





359 | 万宝龙

书写时间的神来之笔

也许有很多人在购买机械钟时最关心是“准不准”的问题，实际上，当一个事物的价格远远超过它表面呈现的价值时，那么，它的意义就已经不在于最初的表象了。比如万宝龙尼古拉斯·凯世书写时间计时座钟的价值，在于万宝龙对计时技术之父尼古拉斯·凯世的敬意，真正的收藏者会关心它的人文情怀、美学价值及历史渊源，而且其注意力最后往往会安静地停留在那个完美的机械音上——既代表时间的流逝，也是对心境的净化。

362 | 积家

豪宅的钟表美学

古典优雅的落地钟可以为家居环境增添贵气，而精美小巧的座钟也能彰显一个家庭的典雅品位。就这方面而言，世界著名奢侈品牌积家的表现极为惊艳，尤其是积家的空气钟（Atmos）更凭借空气温差作为永恒动力，加之优雅的外观，成为许多品位之士打造顶级居家空间的必备之选。



368 | 百达翡丽

镇宅之宝

装饰居所之心，世人几近相同，但唯有掌控资本的巅峰人物方能领悟一座建筑的抱负和一个寓所的内在品质。无论是顶级的私人会所，还是精英名流极尽奢华、典雅、气派的居住之所，若能有充满艺术性和创意的百达翡丽圆顶座钟装点，必定会为主人增添无限荣耀。百达翡丽圆顶座钟更可称为豪宅的镇宅之宝，不论是凝视百达翡丽圆顶座钟的时间盘，还是隽永雅致的钟壳，都是一种无与伦比的享受。



371 | 江诗丹顿

贵气天成

它出身名门，贵气天成，注定不能被某个人所拥有。作为江诗丹顿唯一一款座钟产品——阁楼工匠天文座钟，记载着江诗丹顿百年的文化内涵以及精湛的制表精神，而并非作为炫耀之用。



374 | 卡地亚

时间与家的永恒情缘

160 多年来，卡地亚创造了无数经典之作，每一件都堪称世间珍品。其中卡地亚艺术座钟更是呈现出制作者对时间的珍爱、设计理念的独特性以及创作的热情。不仅如此，卡地亚座钟还为那些美轮美奂的豪华宅邸不断编织着充满诗意与贵族气息的画面，即便它们被摆放在最不起眼的位置，也能引起人们的关注。最可贵的是，卡地亚艺术座钟总能激发拥有者对家庭的特殊情感，让其成为拥有者生命中最值得珍藏的那一部分。

专题二

皇家名瓷——餐桌上的贵族

379 | 梅森

欧洲第一名瓷

有着“欧洲第一名瓷”美誉的梅森瓷器，对于瓷器技艺的使用早已达到登峰造极的地步，每一件梅森瓷器餐具都堪称绝世精品，300 年来，梅森瓷器一直在用它们的精美与细致诠释一种贵族式的生活方式。



386 | 皇家哥本哈根

最尊贵的餐瓷

丹麦皇家哥本哈根作为世界顶级瓷器品牌，因其具备实用与收藏的双重特点，深受世界各国王室贵族、社会名流及精英人士的喜爱。即使经过两个世纪的光阴，这家古老的瓷器厂仍固守传统工艺，制造着如同 200 多年前一般的高质量瓷器，同时体认时尚潮流和现代生活饮食习惯，在满足现代人追求个性品位的需求下，皇家哥本哈根推出了新一代瓷器，赋予使用者更多的尊贵之感。



392 | 韦奇伍德 英式贵族的生活姿态

考究的器皿从来不会仅仅是盛载食物的物件那么简单，它背后代表的是使用者秉持的一种生活态度。百年名瓷韦奇伍德是最正统的英式餐瓷，给人高贵和安静的感觉，更体现了英国贵族的生活方式。



398 | 皇家道尔顿 大不列颠御用餐瓷

英国皇家道尔顿瓷器是名副其实的“奢瓷”，它早已脱离了日用品的范畴。皇家道尔顿瓷器之美，潜移默化地陶冶着人们的情操，给每一个品位之家带来英国贵族的尊贵风范。

专题三

私人影院——乐韵萦绕的私人领地

403 | TK Theater 视听巅峰之作

看电影也可以是一件很“私人”的事情，无论是邀请三五好友共赏视觉大片或在美酒相伴下独享文艺电影，私人影院都是当下人们高品质生活的象征。全球顶尖家庭影院设计师 Theo Kalomirakis 为精英人士带来真正的顶级私人影院体验。零距离感受好莱坞级别私人影院的魅力将不再是遥远的梦想。

406 | 卡玛 音响界的神话

音响是私人剧院的灵魂和核心单元。没有好的音响设备，再精美的图像、再宽大的房间都无法被看作是专业的私人享乐中心。所以人们无论将私人剧院设置在客厅还是独立的房间都必须有一套顶级音响来烘托效果。比如这款售价为 100 万美元的卡玛 - 英格玛音响系统。它拥有无与伦比的超级价位和庞大体形外，被称之为音响界的神话。

408 | Transmission Audio 重现现场的纯粹典范

如果你和那些自认为很专业的音响发烧友一样，都认为这辈子只要看上一眼荷兰人查尔斯·范·欧斯特姆的神之作卡玛 - 英格玛就算终生无憾了，那只能说明你还未达到真正的专业。真正的专业音响发烧友绝不会对瑞典 Transmission Audio 公司的顶级产品 Ultimate 视而不见，这款纯手工打造的殿堂级音响除了能够完美地展现“纯粹的现场感”之外，令人“难忘”的还有它傲人的售价——单只音箱 100 万美元。

