

《全球商业经典》精彩奉献！
分享全球商业智慧！

傻世界 笨生意

何力 编

在一个充满聪明人的世界里，
赢到最后的却是那些坚守“常识”的傻瓜！

这个广大的世界有许多东西，
不是你那可怜的哲学所能想象得到的。

——莎士比亚



新世界出版社
NEW WORLD PRESS



傻世界
笨生意

何力



新世界出版社
NEW WORLD PRESS

图书在版编目(CIP)数据

傻世界 笨生意 / 何力编. —北京: 新世界出版社, 2013.1

ISBN 978-7-5104-3588-1

I. ①傻… II. ①何… III. ①民族性—世界 IV. ①C955

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 280576 号

傻世界 笨生意

策 划: 北京阳光博客文化艺术有限公司

作 者: 何 力 编

责任编辑: 刘 媛

责任印制: 李一鸣 刘社涛

出版发行: 新世界出版社

社 址: 北京西城区百万庄大街 24 号 (100037)

发 行 部: (010) 6899 5968

(010) 6899 8733 (传真)

总 编 室: (010) 6899 5424

(010) 6832 6679 (传真)

<http://www.nwp.cn>

<http://www.newworld-press.com>

版 权 部: +8610 6899 6306

版权部电子信箱: frank@nwp.com.cn

经 销: 新华书店

印 刷: 北京市京东印刷厂

开 本: 710mm×1000mm 1/16

字 数: 185 千字 印 张: 15.5

版 次: 2013 年 1 月第 1 版

印 次: 2013 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5104-3588-1

定 价: 36.00 元

版权所有, 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页等印装错误, 可随时退换。

客服电话: (010) 6899 8638

写在前面

为《不安的生活》与《傻世界 笨生意》写序对我来说是很勉强的一件事，因为书的内容是王涌、国卿带领我们《全球商业经典》杂志的内容团队合力完成的，我只是挂了个名。但想到好像是一位哲学家说的：没有序言的书是令人失望的，这就好比到人家赴宴，进门便直接被带到餐厅，少了前奏的烘托似的，序言可以让人们更好地了解作者、编者对书的感情。

显然，对这个系列丛书，我是有感情的。2011年夏天，我们创办了一本新的杂志——《全球商业经典》，这是一本以商业为起点，关注经济、社会乃至文化的发展趋势、未来战略、商业模式、投资机会的前瞻性杂志；同时它也是一本好读好看的杂志，是一本希望在信息碎片化的浅阅读时代坚守阅读的深度与锐度的杂志。在“全球视野、中国主张、创新实践”的编辑方针下，《全球商业经典》力图超越传统的新闻维度，推演商业、社会的深层逻辑趋势，把信息碎片整合为清晰的图景，告诉人们嘈杂背后的真相、混沌中隐藏的秩序、万物并作而共赢的路径和一个时代的价值归属。如纪德在《地粮》中说：重要的是你的目光，而不是

你看见的东西。

我们希望杂志是一种目光，投向哪里，就有对存在本身的有痛感的触摸，传递的是关心和关爱。

如我们杂志的执行总编辑王涌在创刊号的卷首语中写道：我们全新上路的自信和乐观，就来自于我们要忽略表面的变化，抓住深层的未变。由此，我们选择与其让读者知道一百件事，不如让读者明白一件事。一本商业杂志，如此选择，是因为我们没能力把复杂的商业世界简单化。因为基于人性的商业世界是复杂的，其包含理性、感性、欲望、想象……这是一个多声部的复调世界，却总被“聪明”地简化为“成功学”的一个音符，且有一支巨大的单音伴奏队伍。我们不愿再做伴奏队伍中的一员，更不愿做伴奏队伍中的南郭先生。琴有多弦，为何只弹一弦？音有七符，为何只奏一符？

的确，如何在飞速旋转的时代找寻一块属于我们的天地，属于我们独有的看待生活与商业的视角，在当代社会，如何与商业世界融洽并富有特质与创造性的建设未来——重新认识市场、理解竞争、懂得生活，建构人与商业的新关系，这对身处无所不在的商业世界的每个人都是一个重要的命题。《不安的生活》与《傻世界 笨生意》这两本书便是我们怀着这样的动机与情感，对过去一年《全球商业经典》杂志精华内容的重新编辑与整合的产物。

哲学家瓦尔特·本杰明在他的回忆录《柏林童年》中说，如果

没有在火车站等很长的时间，旅行中最大的快乐就被剥夺了。高效率与一致性是资本的最爱，而独到和与众不同的个性是我们与之抗衡的武器。希望我们《全球商业经典》系列丛书能给你带来富有个性的阅读体验。

古板

——日本人的古板，并没有妨碍他们成为世界的榜样

日本公司八大奇（一）

日本公司，不但是工作狂的伊甸园，更是守规矩的工作狂的伊甸园。要想在这里如鱼得水，你必须了解它的独特之处。

萨苏

001

日本公司八大奇（二）

我们穿成那样儿是“革命”的要求和规则，没办法，日本人今天的西服蚂蚁呢？又是什么在规范着他们？

忽然想起一个词儿来，好像叫“面子强迫症”。

萨苏

007

日本公司八大奇（三）

奇怪的是，日本的员工们似乎颇不以这种束缚为苦，反而在这种种规矩之下挥洒自如，给人活得很滋润的印象。他们体内好像都带了一台专门处理这种“规矩”的计算机，该怎样行礼，该怎样说话，都可以自动应对而不出问题。

萨苏

013

秘鲁为何出了日裔总统？

透过藤森家族三代人从劳工到总统的故事，我们可以看到日裔移民在秘鲁的生存和发展的脉络。

范蕾

019

恋旧

——坚守传统的德国人，靠“手艺”称霸世界

是时候谈谈德国了

提起德国，人们会立即联想到诸如“严谨”“精良”，甚至“刻板”这样的词汇，但这只是抽象的概念。对于那些亲身游历德国的人来说，第一感受恐怕只是一个字——“笨”。是的，有那么一点儿，尤其是刚开始的时候。

李国卿

027

向德国企业学什么？（一）

很多人不知道，“德国制造”曾经就像今天的“中国制造”是廉价、低质的代名词。为了与德国商品做出区别，英国还特地要求德国产品在出口时打上“德国制造”的标签，但如今的“德国制造”已成为高品质的代言词。

曹可臻

031

向德国企业学什么？（二）

德国企业往往偏安一隅，像是个稳重又充满活力的中年人，默默地坚持着自己的目标，稳定而专注地在一个领域发展。它们可能是“小公司”，也可能是“慢公司”，甚至还可能看起来是“笨公司”，但稳定的业绩和成长表明它们绝不是“差公司”。

曹可臻

038

德国的慢，是一种能看明白的慢

杨佩昌说，他研究的东西就是怎么让国家的经济像一部机器一样匀速发展，而不是一会儿快、一会儿慢。“德国基本上就是这样，表面有时候慢点儿，但是这种慢是能够看明白的，能够理解它为什么。所以德国经济模式的特点是稳定与增长。”

杨佩昌

043

德国：警告，行动，告知

在卫生和食品检查方面非常严谨的德国受肠出血性大肠杆菌（Ehec）疫情的影响已达数星期之久。尽管在疫情爆发的头几天，政府官员对形势做了错误的判断，但德国人很快就战胜了这一瘟疫。他们成功的秘诀是——透明。

菲利克斯·李

050

出奇

——失去创新精神，美国人连游行都变成了游戏

美国的创新天赋（一）

在历史进入 18 世纪时，塞缪尔·斯莱特（Samuel Slater）和弗朗西斯·卡波特·洛厄尔（Francis Cabot Lowell）使马萨诸塞成为棉纺中心，但他们没有发明那些机器设备，那些设备是他们从英国偷来的。

哈罗德·埃文斯

053

美国的创新天赋（二）

看看美国历次经济大变革的主要缔造者都是些什么样的人，你会感到特别吃惊。他们当中有卡车司机、肖像画家、修鞋匠、哈佛大学教授、海员、卖蔬菜和水果的侨民、毒贩子、美发师、小商贩、广告员、磨房主、不识字奴隶的女儿、20 世纪 60 年代旧金山街头的暴乱分子、海滩出租车司机、女裁缝、钢琴销售员、发电厂的工头、“二战”末在战舰上无所事事的美国海军士兵、花花公子、业余无线电爱好者、五金店老板、小职员……当然，还有两位自行车技工。

哈罗德·埃文斯

061

为什么美国人不干粗活？

成千上万的外籍工人逃离了阿拉巴马州，他们从前是农场工人、宾馆服务员、洗碗工或者建筑工人。因为执行州政府制定的新法案，很多雇主都失去了工人。突然之间，阿拉巴马州空出了上万个工作岗位。但是愤怒的雇主发现，没人去摘西红柿，没人去清理鱼肉，也没有人去打扫房间。

《商业周刊》

068

我也占领了华尔街

“作为个体，我们如何才能将这场运动的影响推广到最大？”一个示威者在演讲结束提问道。

“告诉你的朋友，这场运动有多么好玩儿！”娜奥米笑着回答。

“告诉你的朋友，这场运动有多么好玩儿！”内圈的人们朝外圈呼喊。

“告诉你的朋友，这场运动有多么好玩儿！”外圈的人们高声呼喊。

彭韧

074

醇厚

——虽然不靠谱，但是印度人正在加快追赶世界的步伐

为什么要去印度

“印度人真是淳朴，换了那么多次钱，从来没遇到过假币。黑市那种地方，就算给你假币你也不知道。”我因为也有拿到“一本儿”印度钱心怀忐忑的经历，所以对此非常认同。回国不久，印度中国经济文化促进会（ICEC）秘书长萨奇布来北京，见面谈起这件事，他们的中国总代表田芙蓉告诉我，这是老话题了，其实是个误解。印度没有假币，是因为做假成本更高。根源还是印度没有制造业，搞个印刷机不容易。

李国卿

086

德里的“中国先生”（一）

我忍不住想，一生只有两套衣服的父亲，和只去五星级高档酒店吃饭的儿子，这是多么有趣的对比啊！

曹可臻

093

德里的“中国先生”（二）

当时我们的话题是中国、印度两个发展速度极快的发展中国家，谁能最终胜出。谈话的结论是：有信仰支撑的印度或许会比没有信仰的中国走得更远。看来那时的结论也未必正确。印度人常说“生意就是生意”。在生意场上，没有朋友，也没有宗教。

曹可臻

103

德里的“中国先生”（三）

“什么我都要！”Naresh 没有任何开场白，直接进入主题，“直接让我看产品，我来选择。”

曹可臻

113

孟买的中国客栈（一）

“为什么来印度”是对每个人必问的问题。每一个在印度落地的中国企业都有自己的原因：有因为国内市场饱和，拓展新市场的；有要来抢占先机，跑马圈地的；也有因为印度市场大，而来寻找商机的。无论因为什么到了印度，人们总会碰到这样那样的问题。抱怨不少，但抱怨完了，如果真想要这个市场，你还是得想办法克服困难。

曹可臻

124

孟买的中国客栈（二）

印度人做生意，一般都是一开始讨好你，视你为老板。他一旦赚了钱，就很尊重你，好像亲如兄弟。等你慢慢把他扶植起来，翅膀硬了以后，他再见到你，你就成了家伙。

曹可臻

130

孟买的中国客栈（三）

都说小心驶得万年船，仔细看总比不看强。但在印度，有时合同，甚至法律都不能作数。很多时候，一些小恩小惠就能让执法者妥协。

曹可臻

134

孟买的中国客栈（四）

我们开始帮他出主意：绕过印度海关，把它们运回中国；一小块一小块地放在行李箱里；用平邮寄回国……

曹可臻

139

身影

——迈出国门的中国人，走向世界，也改变了世界

重返利比亚（一）

我们只要不和美国、欧洲抢石油、天然气就行。这是高压线，不能碰。人家打了半年，花了多少钱，主要就是为了石油、天然气。那些苦活累活，人家不愿意去干，我们中国人去干。

李申

144

重返利比亚（二）

在中国人去之前，这个工厂的每寸土地上、每台机器上，都积累了5厘米厚的鸽子粪，杂草丛生，天上盘踞了成千上万只鸽子。中国人将这些鸽子粪清理干净。鸽子很快变成了中国人的食物，等中国人撤离的时候，“天上一只鸽子都没了”。

李申

149

重返利比亚（三）

利比亚人的收入虽然不高，但福利很好。这里医疗免费（对外国人也免费），汽油和食品都很便宜，汽油每升只要1元人民币，工业用电每度只要0.25元人民币，是国内工业用电价格的1/3。面粉因为有政府补贴，比石灰还便宜，很多在利比亚施工的中国企业都用面粉代替石灰，在地上画线。

李申

156

瑞典“龙门”

和奥登布罗的看法相似的人并不是少数。Ola Wong 是瑞典 Sydsvenskan 报驻中国的记者。提起“龙门”，他马上联想到了瑞典卡尔玛的凡尔顿。对于 Ola 来说，这座在2007年因为资金链断裂而倒闭的中国商贸城就像是瑞典的“义乌”。他说：“‘龙门’和凡尔顿一样，加强了人们对中国‘廉价’的印象，人们嘲笑它们。”

曹可臻

163

中国移民的新房子（一）

很多时候，我都觉得自己粗心得可笑。买完一个楼盘，别人问我，你在那儿买了几个，多少号？几层？我不知道！合同呢？不知道！房子都拿了半年，不知道自己的合同在哪儿。

季艺

172

中国移民的新房子（二）

当这个城市的地产终于开始大幅增值，巨大的利润又吸引着太平洋对岸一批又一批的同类，像共同炒作一支股票那样，人们争先恐后地加入到这个游戏之中，以大规模占有不动产的方式，崛起在大洋彼岸。

季艺

177

中国移民的新房子（三）

和大部分商人不同，我做的事情是跑到一个悬崖边，然后跳下去，我知道在我落地之前，一定会想出来救自己的方法，而其他人要先有一个降落伞才会跳下去，这是两种性格的不同。如果有什么事情听起来不可能，我就要做。

季艺

181

中国移民的新房子（四）

从这个时候起，他们的移民公司、地产公司、中介公司顺理成章地成为一个流畅的链条：在国内，他们的移民中介公司帮助人们办理移民手续，再在他们下飞机后的第一时间为这些人解决房子的问题，随后还可以从中挑选那些“有势力、不麻烦、懂得如何做生意、更看重结果”的中国人成为自己的地产合作伙伴。

季艺

186

中国移民的新房子（五）

对于自己投资的房子，她内心所想十分朴素，这来自于一个中国商人对金钱的直白认识，也来自于一种中国的传统意识：在这个地方生活，就要赚这个地方的钱，这才是能看得到、摸得着的。不能让自己一辈子在中国辛苦赚来的钱被汇率吃掉。

季艺

191

多元

——平等，战乱，多元化的世界需要多元化的“眼睛”

小马冻蒜

台湾虽然经过了 20 年的民主训练，台湾老百姓对法治仍然没有概念，什么事情都想去找总统解决，这是错误的！宋楚瑜当省长，老百姓都说他好，因为他会当场解决问题，但他实际上破坏了地方的行政，扰乱了地方利益体系，社会不能永远这样。马英九不越权去干涉地方官，这是具有非常深远影响的。虽然他看上去无所作为，但他会在历史上留下一笔。

刘晋锋

法国人的平等基因

计票的过程，完全是人工的，靠笔和纸完成的。最后计算选票总数的时候，工作人员掏出一个袖珍计算器在那里啪啪算着。中间算错了，重来一次，工作人员头上有些冒汗，最后总算把数给对上了。随后，另一位工作人员掏出手机，向市级选举委员会报告结果。投票站主持人最后把所有选票装进一个手提箱里，步行送到选举委员会去。

李梓新

俄罗斯式民主亲历记

关键是，即使有自由表达和示威，我们还是摆脱不了专制。而且还可能是接下来 12 年继续的专制。普京看起来想在那个位子一直坐下去，而在中国，一届领导人最多也就是 10 年，对吧？

李梓新

越南：一个幽灵飘荡的国度

从空中俯瞰绿意葱茏的稻田，像是一块走动着的怀表那样精美；在湄公河口的水边飘荡着榴莲和街头美食的混合香味；在会安老街上，到晚上九点关闭了电灯，黑影都变成了鬼影幢幢……

奈杰尔·理查森

194

203

211

219

从索马里到班加西

说实在的，今年4月，当我第一次站在距离的黎波里156公里的突尼斯边境时，我从来没有担心过，自己会被“大哥”的国家拒绝入境。因为就在几个月之前，卡扎菲这个被包括我在内的、不少中国人当成了英雄的“大哥”，还铺天盖地地、史诗般壮烈地出现在那场“大撤侨”的新闻中。

周鑫

223

抗议文明向左，罢工向右

我又想起了国会大厦广场上的那个意大利小伙子，现在他抗议的贝卢斯科尼政府已经下台了，不过，新政府能带给他一份称心如意的工作吗？如果新政府仍不能拯救意大利，难道他就这样一直坐下去？

刘升升

228

日本公司八大奇（一）

日本公司，不但是工作狂的伊甸园，更是守规矩的工作狂的伊甸园。要想在这里如鱼得水，你必须了解它的独特之处。

萨苏

第一次到日本公司，我对他们的工作环境很不适应。这是因为，与欧美公司一个一个鸽子笼一样的隔间不同，日本公司的办公室里一望无际，活像一个大车间。普通职工的桌子拼成面对面的长条状，如同两国会谈，对面的员工们每天都要相看两不厌。老板的桌子置于可俯瞰全办公室的地方，似乎是为了让他看得方便，桌椅甚至往往还要垫高一些。

我问一个日本员工：“老板高高在上，你们不会因为工作时毫无隐私而感到不安吗？”那个日本工程师坚决地摇头道：“不，这样我们只要一抬头就可以看到老板鼓励的目光。”他说这话的时候双眼炯炯放光，那态度，绝不是假装得来的。

天，日本的职场，真像是个工作狂的伊甸园啊。

不过，日本公司，不但是工作狂的伊甸园，更是守规矩的工作狂的伊甸园。要想在这里如鱼得水，你必须了解它的独特

之处。在日本待了几年，特别是参与收购和接收一家日本公司的业务以后，我渐渐对日本的公司有了一点儿了解。虽然走马观花不免挂一漏万，却发现和其他国家相比，日本的公司颇有些特立独行的传统，我且整理出来，效仿知青评“云南八大怪”的套路，编一个不权威版的“日本公司八大奇”吧。

办公室里无长女

第一次到日本公司办事，我大有回到了20世纪90年代初期中国外企的感觉，颇有点儿眼晕。为什么呢？只因这日本公司的女职员一水儿年轻小姑娘，多半在二十几岁，三十岁往上的便少见，至于国内企业里热情给人张罗对象的“华发级阿姨”，这里简直是凤毛麟角了。日本女员工多打扮入时，举止又得体，相貌如何不去评论，这青春本身就是无敌，颇给人朝气蓬勃的感觉。

之所以说它像中国当年的外企，是因为那时中国外企公司多刚刚起步，没有什么历史积淀，而招聘上岗的制度，对于年龄较大的国人来说又不免欠缺“铁饭碗”的稳重，所以能招上来的都是有资本冒险的青年男女。于是，早期的外企，多是二十几岁年轻人的天下。但是略一细看，发现这日本公司还是有些不同——女的都年龄差不多，男职员则老少不一，黑头、白头、花头参差不齐。这当时让我颇有些疑惑——日本岁数大的女职员都上哪儿去了？钱玄同曰：人过四十不死也当自杀。难道这家公司也是这样激进的？可钱老的理论不分男女。

久之，才明白日本公司的女职员年轻是一种普遍现象，不过原因当然没有钱先生说得那样恐怖，而是日本女子有一个传统，即结婚以后就不再工作，安心在家相夫教子。我们对当年的电视剧《阿信》可能还有印象，婚前的阿信费了多年的工夫在理发馆学艺，结婚以后却一次也没去找过工