



全国经济专业技术资格考试用书

2014

工商管理专业知识与实务 高频考点精讲及考试题库 (中级)

全国经济专业技术资格考试命题研究中心·编著



色印刷 勾勒重点
高频考点 深度剖析
考试题库 仿真编写
2013真题 全面收纳

赠：最新版教材课后习题答案及名师解析
加入读者服务 QQ: 292260255, 免费下载



立信会计出版社
LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE



全国经济专业技术资格考试用书

工商管理专业知识与实务 高频考点精讲及考试题库 (中级)

全国经济专业技术资格考试命题研究中心·编著



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

工商管理专业知识与实务高频考点精讲及考试题库:
中级/全国经济专业技术资格考试命题研究中心编著.

—上海:立信会计出版社,2012.7

全国经济专业技术资格考试用书

ISBN 978-7-5429-3596-0

I. ①工… II. ①全… III. ①工商行政管理—资格考
试—自学参考资料 IV. ①F203.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 141785 号

工商管理专业知识与实务高频考点精讲及考试题库(中级)

出版发行 立信会计出版社

地 址 上海市中山西路 2230 号

邮政编码 200235

电 话 (021)64411389

传 真 (021)64411325

网 址 www.lixinaph.com

电子邮箱 lxaph@sh163.net

网上书店 www.shlx.net

电 话 (021)64411071

经 销 各地新华书店

印 刷 三河市刚利印务有限公司

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张 17

字 数 402 千字

版 次 2012 年 7 月第 1 版

印 次 2014 年 5 月第 3 次

书 号 ISBN 978-7-5429-3596-0/F

定 价 40.00 元

如有印订差错,请与本社联系调换

前言

全国经济专业技术资格考试实行全国统一考试制度,由全国统一组织、统一大纲、统一试题、统一评分标准。全国经济专业技术资格考试设置了两个级别:经济专业初级资格、经济专业中级资格。初级和中级均设两个科目,分别是:《经济基础知识》和《专业知识与实务》。参加考试并成绩合格者,获得相应级别的经济专业技术资格,由人事部统一发放合格证书。

2014年全国经济专业技术资格考试日趋临近,为了帮助广大考生尽快进入备考状态,掌握考试的重点、难点,华图教育特邀知名专家、学者在研究全国经济专业技术资格考试指定教材和历年真题的基础上,精心编写了本套高频考点精讲及考试题库系列丛书,力图使2014年备考全国经济专业技术资格考试的考生迅速掌握考试重点,提高应试技巧,顺利通过考试。

作为全国经济专业技术资格考试的专业辅导用书,本套丛书的结构与特色如下:

● ● ● 学前导读 解读考情,指导备考 ● ● ●

本部分从考试概况、考试内容和备考指导三个方面展开分析,使考生全方位了解全国经济专业技术资格考试的形式及内容。从近三年考情中,总结命题规律,研究考试题型、题量及考点分布情况,帮助考生把握考试的重点和动向,制定科学可行的备考方案。

● ● ● 考点精讲 甄选重点,深入剖析 ● ● ●

1. 按章提炼,高频考点,精炼简洁

本书以章节为主线,按章进行高频考点精讲,专家在研究指定教材、考试大纲和历年真题的基础上,取其精华,提炼重要知识点。

2. 图表结合,对比学习,提高效率

全国经济专业技术资格考试具有题量大、单题分值小的特点,需要记忆的知识点杂而多。为此,专家在讲解内容前,首先呈现出本章内容框架,使考生对本章内容进行宏观把控。在讲

解高频考点时,采用表格形式,汇总、整理、对比各知识点,有利于帮助考生理清知识脉络,深入、透彻地理解考点内容。

3. 辅以真题,掌握重点,体验考试

在每章的考点精讲中,每章穿插配有相应的近三年考试真题,并配有专家精准全面的真题解析,帮助考生通过真题把握考试的方向,了解考试的难度及题型,确保考生在复习过程中有的放矢,科学备考。

4. 双色印刷,勾勒重点,清晰记忆

针对全国经济专业技术资格考试考点多、相似度高、易混淆的特点,本书采用双色印刷,突出重点,一目了然。帮助考生直观地抓住核心内容,节省复习时间,提高复习效率。

... 考试题库 同步训练,检测提升 ...

本书中每章高频考点讲解结束后,都配置相关内容同步训练试题,帮助考生边记边练,巩固所学知识。同步训练试题是根据历年真题和最新的考试大纲内容精心编写而成,具有很强的预见性与前瞻性,能够帮助考生掌握复习的方向,提高应试成效。另外本书最后,还附一套完整的模拟试卷,以供考生在完成复习后,进行自我检测,检验学习成果。

本书如有疏漏之处,欢迎广大读者批评指正:

E-mail:htbjb2008@163.com

编 者

2014年5月

目录

第一部分 学前导读

考情介绍与备考指导	3
-----------------	---

第二部分 高频考点与考试题库

第一章 企业战略与经营决策	7
考情分析	7
一、考试题型及分值分布	7
二、内容框架	8
三、内容指导	8
考点精讲及典型真题	8
考点一 企业战略与企业战略管理	8
考点二 企业战略的制定	11
考点三 企业战略的实施	11
考点四 企业战略的控制	13
考点五 企业外部环境分析	15
考点六 企业内部环境分析	17
考点七 企业综合分析	19
考点八 企业战略类型与选择	19
考点九 企业经营决策概述	26
考点十 企业经营决策的流程	27
考点十一 企业经营决策的方法	28
本章同步训练	34
本章同步训练答案及解析	38
第二章 公司法人治理结构	42
考情分析	42
一、考试题型及分值分布	42



二、本章教材结构	43
三、内容指导	43
考点精讲及典型真题	43
考点一 公司所有者	43
考点二 公司经营者	45
考点三 所有者与经营者的关系	47
考点四 股东的含义、分类和构成	47
考点五 股东的法律地位、权利和义务	48
考点六 有限责任公司、股份有限公司和国有独资公司的股东会	50
考点七 董事会的地位、性质和职权	53
考点八 有限责任公司、股份有限公司和国有独资公司的董事会	56
考点九 经理机构	59
考点十 监督机构	61
本章同步训练	62
本章同步训练答案及解析	65
第三章 市场营销与品牌管理	68
考情分析	68
一、考试题型及分值分布	68
二、本章教材结构	68
三、内容指导	69
考点精讲及典型真题	69
考点一 市场营销的含义	69
考点二 市场营销管理的任务	70
考点三 市场营销环境	72
考点四 目标市场战略	73
考点五 产品策略	76
考点六 定价策略	78
考点七 渠道策略	80
考点八 促销策略	81
考点九 品牌管理	82
本章同步训练	84
本章同步训练答案及解析	87



第四章 生产管理与控制	90
考情分析	90
一、考试题型及分值分布	90
二、本章教材结构	90
三、内容指导	91
考点精讲及典型真题	91
考点一 生产能力	91
考点二 生产计划的概念与指标	94
考点三 生产计划的编制	97
考点四 产品生产进度的安排	97
考点五 生产作业计划的概念与特点	98
考点六 期量标准	98
考点七 生产作业计划编制	100
考点八 生产控制的概念、程序	103
考点九 生产控制的方式	105
考点十 生产进度控制	106
考点十一 在制品控制	107
考点十二 库存控制	107
考点十三 生产调度	109
考点十四 MRP MRP II 和 ERP	109
考点十五 丰田生产方式和看板管理	112
本章同步训练	115
本章同步训练答案及解析	118
第五章 物流管理	122
考情分析	122
一、考试题型及分值分布	122
二、本章教材结构	122
三、内容指导	123
考点精讲及典型真题	123
考点一 物流与企业物流的基本概念	123
考点二 企业物流的内容、分类和作业目标	123
考点三 企业采购管理	127

考点四 企业供应物流管理	129
考点五 企业生产物流概述	129
考点六 企业生产物流的类型	131
考点七 企业生产物流的方式	132
考点八 企业仓储管理概述	135
考点九 企业仓储管理的主要业务	136
考点十 企业库存管理与控制	138
考点十一 企业销售物流概述	140
考点十二 企业销售物流的组织	140
考点十三 企业销售物流管理	141
本章同步训练	143
本章同步训练答案及解析	147
第六章 技术创新管理	150
考情分析	150
一、考试题型及分值分布	150
二、本章教材结构	150
三、内容指导	151
考点精讲及典型真题	151
考点一 技术创新的含义与分类	151
考点二 技术创新的过程与模式	153
考点三 技术预测与评价	158
考点四 技术创新战略	160
考点五 技术创新决策的评估方法	161
考点六 企业技术创新的内部组织模式	162
考点七 企业技术创新的外部组织模式	163
考点八 企业 R&D 管理	165
考点九 技术贸易	166
考点十 国际技术贸易	169
考点十一 知识产权管理	170
本章同步训练	173
本章同步训练答案及解析	176
第七章 人力资源规划与薪酬管理	179



考情分析	179
一、考试题型及分值分布	179
二、本章教材结构	179
三、内容指导	180
考点精讲及典型真题	180
考点一 人力资源规划的含义与内容	180
考点二 人力资源规划的制定程序	181
考点三 人力资源需求与供给预测	182
考点四 绩效与绩效考核的含义	187
考点五 绩效考核的内容和标准	188
考点六 绩效考核的步骤和方法	189
考点七 薪酬的概念、构成与功能	192
考点八 企业薪酬制度设计的原则和流程	195
考点九 企业薪酬制度设计的方法	197
本章同步训练	200
本章同步训练答案及解析	204
第八章 企业投融资决策及重组	207
考情分析	207
一、考试题型及分值分布	207
二、本章教材结构	207
三、内容指导	208
考点精讲及典型真题	208
考点一 货币的时间价值观念	208
考点二 风险价值观念	210
考点三 资本成本	211
考点三 杠杆理论	214
考点四 资本结构理论	216
考点五 资本结构决策	218
考点六 投资决策	220
考点七 并购重组	224
考点八 分立	226
考点九 企业价值评估	229

本章同步训练	229
本章同步训练答案及解析	233
中级工商管理专业知识与实务公式大全	236

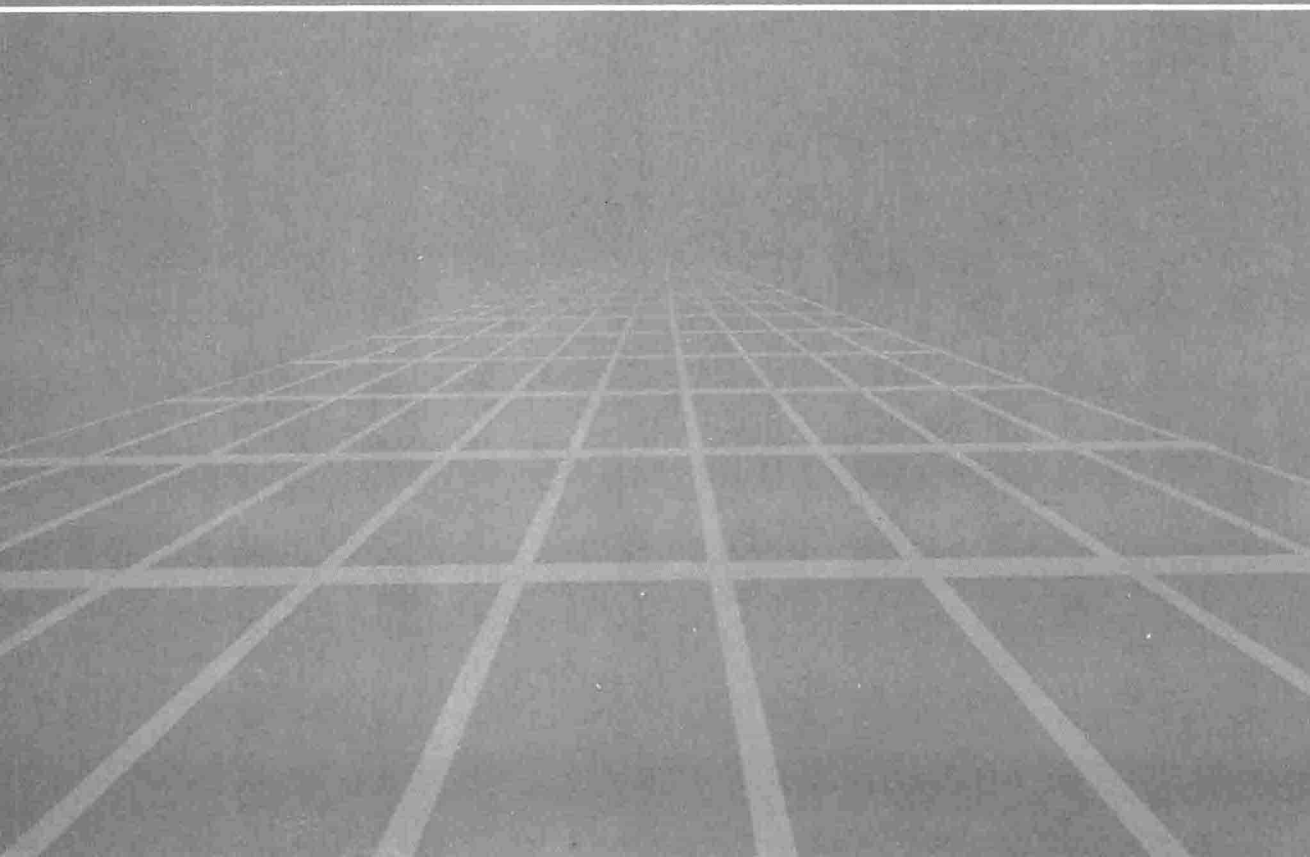
附 录

模拟试卷	243
模拟试卷答案及解析	254

第一部分



学前导读



考情介绍与备考指导

一 考试介绍

2014 年中级经济师工商管理专业知识与实务的考试时间是 2014 年 11 月 1 日。考试一般在上午进行,考试时间是 150 分钟。考试题型为客观题,分为单项选择题、多项选择题和案例分析题。考试题量为 100 道,总分 140 分。其中,单项选择题 60 道,每题 1 分;多项选择题 20 道,每题 2 分;案例分析题 20 道,每题 2 分。如表 1 所示:

表 1 工商管理(中级)考试题型、题量与分值分布

题型	单项选择题	多项选择题	案例分析题	合计
题量	60	20	20	100
分值	60	40	40	140

二 考情分析

从历年考试中可以看出,工商管理(中级)考试具有以下特点:

1. 知识点覆盖全面。八章内容均有涉及,单项选择题和多项选择题分布均匀。
2. 考点内容细化。每一考点可能涉及非常细小的知识点。
3. 考题应用能力增强。考查概念、特点的基础题型减少,有关实际应用、计算的题型增加,要求应试者在掌握基础知识的同时,提升对各知识点的理解与综合运用能力。

近三年考题情况请见表 2:

表 2 2011—2013 年考试题型、题量与分值分布情况

		2011 年			2012 年			2013 年			平均
		单项	多项	案例	单项	多项	案例	单项	多项	案例	
第一章	题量	7	2	5	7	2	5	7	2	4	14
	分值	7	4	10	7	4	10	7	4	8	20
第二章	题量	6	2	0	7	2	0	7	2	0	9
	分值	6	4	0	7	4	0	7	4	0	11
第三章	题量	7	2	0	7	2	0	7	2	4	10
	分值	7	4	0	7	4	0	7	4	8	14
第四章	题量	8	3	5	8	3	5	9	3	0	15
	分值	8	6	10	8	6	10	9	6	0	21
第五章	题量	7	2	3	7	2	0	6	2	0	10
	分值	7	4	6	7	4	0	6	4	0	13
第六章	题量	8	3	0	8	3	0	8	3	4	12
	分值	8	6	0	8	6	0	8	6	8	17

(续表)

		2011 年			2012 年			2013 年			平均
		单项	多项	案例	单项	多项	案例	单项	多项	案例	
第七章	题量	8	3	4	8	3	5	8	3	4	15
	分值	8	6	8	8	6	10	8	6	8	23
第八章	题量	8	3	4	8	3	5	8	3	4	15
	分值	8	6	8	8	6	10	8	6	8	23

从表 2 可以看出:

1. 近三年,单项选择题、多项选择题在各章节的题量与分值分布均匀。
2. 案例分析题主要集中在第一章、第四章、第七章和第八章。
3. 第一章、第四章、第七章和第八章三年来平均题量在 14 题以上,分值在 20 分以上,因此,这四章是重点章节。

三 学习思路指导

1. 内容学习,循序渐进

基础学习阶段:应对各种概念、含义、类型、特征准确记忆,配合章节自测。

掌握提高阶段:对相关概念、模型进行比较,加深理解,配合模拟练习。

最后冲刺阶段:对重点考点内容综合把握,配合真题演练。

2. 时间安排,科学合理

根据各章分值分布情况,在各章的学习中分配不同的时间与精力。

3. 查漏补缺,追求完善

每一阶段的学习后,通过练习查漏补缺,针对薄弱知识点加强记忆、理解与应用。

四 备考策略

1. 依据大纲,详读教材。大纲是考试范围,依据大纲的考点,熟读教材。教材是根本,考题均是围绕教材内容设计。学习之前,首先把握教材整体的知识内容。

2. 应用本书,学练结合。本书是依据考试大纲的考点,对教材内容进行的整理与提炼,可以帮助读者迅速掌握相关考点和内容。

本书在各章之首,对历年考试题型、题量与分值分布情况进行分析。对章节结构、重点与考点内容进行同概括,让读者在学习的时候思路清晰、主次清楚。

本书在各考点后配置近三年涉及该知识点的真题,帮助读者熟悉真题情况,同时配上答案与解析,进一步理解考题的意图和解答思路。关于本书提供的真题,是由多位考生提供的回忆版本,个别表述或与真题稍有不同,但覆盖全部考点内容。

本书在各章之后设置了“同步自测题”,既是对考点知识的巩固,也是对“真题”知识内容的补充,更是对学习的检测。同样提供了自测题的答案与解析,帮助读者加深知识点的应用。

3. 模拟自测,反复操练。本书最后根据近三年的考点分布、题量与分值分布、命题难度与风格等情况设计了两套模拟题,并提供答案与解析。读者通过模拟演练,可找出对知识要点把握的薄弱环节,进一步学习,加强理解与记忆。

4. 公式学习。最后,本书在附录提供本书涉及的公式,帮助读者掌握各种公式的应用。

第二部分



高频考点与考试题库

