

职场长篇小说

林木乖◎著

*MASKS YOU
GUANXI*
面具关系

每个人都有一张面具，有的人戴在脸上，有的人戴在心里。

为上位，广告佳人暗斗闺蜜，PK情人
为业绩，部门各自设防
事业、爱情、金钱、自由、暧昧混搭的公司岁月

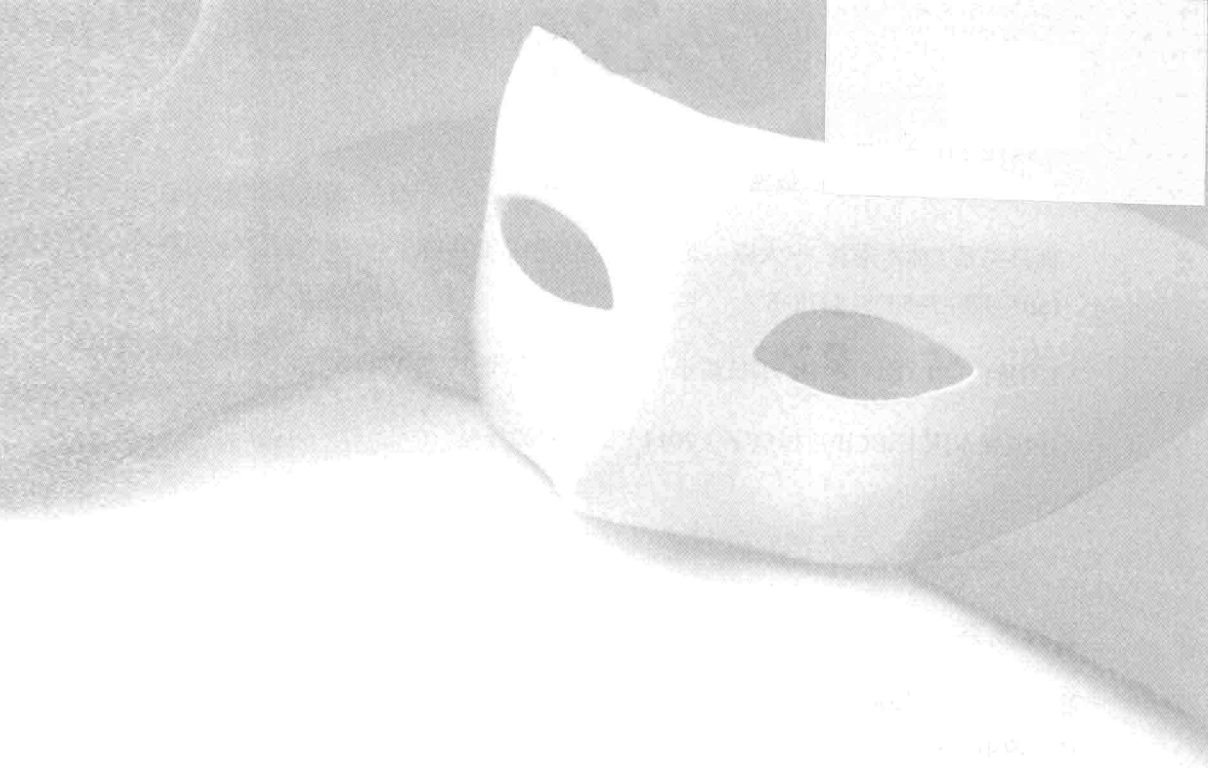
揭露公司真容，认清职场之必读小说
人性无善恶，职场分高低

山西出版传媒集团



北岳文艺出版社

BEIYUE LITERATURE & ART PUBLISHING HOUSE



林木乖◎著

*MASKS
RELATIONS*
面具关系

山西出版传媒集团



北岳文艺出版社

BEIYUE LITERATURE & ART PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

面具关系 / 林木乖著. —太原: 北岳文艺出版社, 2014.8

ISBN 978-7-5378-4178-8

I. ①面… II. ①林… III. ①长篇小说—中国—当代 IV. ①I247.5

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第186102号

面具关系

著 者: 林木乖

责任编辑: 孙 茜

出版发行: 山西出版传媒集团·北岳文艺出版社

地 址: 山西省太原市并州南路57号

邮 编: 030012

电 话: 0351—5628698 (发行中心)

0351—5628688 (综合办)

传 真: 0351—5628680

网 址: www.bywy.com

经 销 者: 北岳文艺出版社

承 印 者: 北京合众协力印刷有限公司

开 本: 700mm × 1000mm 1/16

印 张: 16.5

字 数: 240千字

版 次: 2014年9月 第1版

印 次: 2014年9月 第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5378-4178-8

定 价: 32.00元

人物表

王雪：女，SW广告公司创意二部总监

郑何健：男，SW广告公司总裁

李雯：女，郑何健老婆，SW广告公司董事局股东

徐勇：男，SW广告公司运营部总监

耿燕：女，SW广告公司客户部总监

赵毅刚：男，SW广告公司创意一部总监

李晓菲：女，SW广告公司创意一部高级文案

欣欣：女，SW广告公司创意二部文案

孙曼：女，SW广告公司人事行政总监

林强：男，SW广告公司创意二部设计员

东子：男，SW广告公司客户部专员

方怡：女，TP公司市场总监

雷东：男，TP公司总裁

目录

content

引子 / 001

1 争吵是再正常不过的事 / 008

2 有潜规则就有潜对策 / 016

3 谁说不能听欲望的话 / 022

4 新人规定新规矩 / 027

5 职场也有你依我依 / 036

6 明暗有时 / 043

7 往事并不如烟 / 053

8 前途在此一举 / 063

9 泄密 / 075

10 都是“情”字惹的祸 / 083

11 预谋在行走 / 090

12 奇怪行为的背后 / 099

- 13 接近她，搞定她 / 106
- 14 窃取不是目的 / 112
- 15 回扣不能乱给 / 121
- 16 梦已经开始 / 134
- 17 真相 / 145
- 18 诱惑你 / 156
- 19 变动来得措手不及 / 165
- 20 努力和结果是两回事 / 176
- 21 摊牌 / 184
- 22 你没资本抢 / 192
- 23 比比谁强大 / 202
- 24 奸计 / 208
- 25 峰回路转 / 212
- 26 有人欢乐有人愁 / 217
- 27 你看到的绝非真实 / 222
- 28 承诺没你有用 / 226
- 29 真正的危机 / 231
- 30 到底谁胜利? / 244
- 31 出离 / 251

引子

生命，轻狂不知疲惫

重复决绝，却也一次又一次被轻薄

无法形容北京这座城市的喧嚣与世故，生存在这里的人早已习惯无条件地适应它，尊崇它，听命于它。因为，任何抗争最终都会带来冗长的消磨，而这消磨是无论谁也担当不起的，尤其是在这儿——处处弥漫硝烟的“战场”。任何人的心中都被印记了规则与结果。

长安街上有一座名声响当当的Z大厦，SW广告公司便坐落在这里。此时此刻，五层的会议室里坐满了这家公司各个部门的决策人。客户总监耿燕紧锁双眉，双手交叉，一副怒不可遏的样子坐在那里。总裁郑何健没有说话，只是盯着手中的茶杯，时不时地喝两口，表情泰然自若，不看任何人。创意一部总监徐勇吊儿郎当地跷起二郎腿，十分不耐烦地抖动着，时不时地看看会议室的门，仿佛在等着什么人的到来。创意二部总监赵毅刚双手相握，杵着下巴，靠在椅子上，眼神游离在耿燕和郑何健的身上。一刻钟过去了，大家仍干坐在会议室里，没人开口说话。这时，人事行政总监孙曼急促地推门走进会议室，手里拿着一摞纸，边走边嚷：“五层的打印机坏了，我刚跑去三层打印出来的，晚了。不好意思啊。”她一边说着，一边将手中的纸分发下来。

耿燕见状二话不说，起身走到孙曼身边，迫不及待地抢下一份资料，直接送到郑何健的眼前。孙曼有些不满地瞟了耿燕一眼，由于早已习惯耿燕的这种霸道，便很快收拾好情绪，默默将剩余的文件发给了其他人。郑何健放下手中的茶杯，拿起耿燕递给他的资料翻阅了起来。徐勇看看郑何健，看看耿燕，歪着脖子，眯着眼睛，仿佛在琢磨耿燕到底要做些什么。

“好，大家手里都拿到资料了吧？”耿燕用老大似的口气问大家，“这就是杨梅的所有资料。”

徐勇按捺不住地问：“她这份厚厚的简历，跟我们有毛关系啊？”

“你仔细看看，她曾经是华盛的人。”耿燕加重语气说。

“华盛的人，不正是我们需要的吗？她可是竞争对手有名的策划，给我们还不好啊？”徐勇龇着牙乐呵呵地说。

“好个屁！”耿燕狠狠地瞪了徐勇一眼。她心里早就认定徐勇是个成事不足败事有余的货色，这厮一开口，她就气不打一处来，于是爆了句粗口。耿燕也觉得有点失态，于是面向大家正色道：“大家从资料上可以看出来，杨梅是华盛的人。我们必须开掉她！”

“仅仅曾是华盛的人，构不成开掉她的理由吧？”郑何健微微抬起头靠在椅子上对耿燕说。

耿燕轻蔑地说：“我调查过，杨梅这个女人可不得了，你们知道她在华盛都做了些什么吗？还记得前几年华盛的销售部全体辞职的事情吧，当时在圈内可谓相当轰动。”徐勇与孙曼纷纷点头。耿燕看着大家，接着说：“当年华盛因销售部集体离职失去了三分之一的客户，市值瞬间蒸发了一个亿，你们不是不清楚吧？”

“这跟杨梅有什么关系呢？”赵毅刚表示十分困惑。

“她当时作为支撑销售部业绩的创意策划，非但不配合销售部赵丹的工作，还企图破坏销售部的业绩，使华盛内部产生了很大冲突。不知是什么原因，理应被处理的杨梅，非但没有被处分，反而被大力提携，职位很快就升到了销售总监赵丹之上。之后，杨梅依仗总裁的信任处处

压制赵丹，跟她作对，总裁也是一边倒地站在杨梅的一边，处处克扣销售部的奖金。最后赵丹气不过，带了整个团队辞职。当时华盛到了生死边缘，幸好有大财团的资金介入，这才支撑到今天，只不过华盛的总裁汤姆让出了不少股份。她在那混不下去了，隐匿了两年，又跑到我们公司来了。”

见所有人都没说话，耿燕继续反问道：“她曾把华盛搞得乌烟瘴气的，难道现在也想到SW来乱搞吗？”

“你冷静点儿，耿燕，她刚来四个月，她的简历我看过，就职过华盛广告的事，她没隐瞒。我调查过，她后来在几家小广告公司工作的业绩也是非常可观的。之前的荣升品牌的项目，她不是帮你处理得很好吗？”郑何健劝说道，“就算她在华盛的事情是真的，一个小人物，一个普通职员，我们不需要费这么大的脑筋去思考。你说的是吧？”

“小人物？普通职员？我告诉你，郑总，华盛的人说，杨梅当时在华盛十分猖狂，据说是因为搞定了当时华盛的总裁，常以华盛女主人的身份自居，在华盛简直是飞扬跋扈，背后使坏克扣赵丹的奖金，如果不是这样，怎么可能把赵丹气走？赵丹你们也认识吧，那可是在广告界叱咤风云的人物。”听罢，郑何健便默不作声。耿燕就知道郑何健会在这个时候力挺杨梅，不仅如此，她深知郑何健的用意，她从秘书小周那里得到可靠消息，郑何健和杨梅有过几次秘密会谈。这不寻常的行为是要委以杨梅重任。耿燕最擅长的就是迅速除掉任何一个能够威胁到自己的人，即便是刚露出苗头。

“如果大家不听我的劝，SW会走华盛的老路，要知道，杨梅可是个红颜祸水。”耿燕吊着嗓子说道。

众人惊叹：“啊？祸水？”大家似乎被耿燕这样的词汇给逗乐了，纷纷耳语着。

“必须开掉她！”耿燕不容置疑地说，口气像极了一家之主。

“可是，我刚刚把她挖来，就这样无理由辞退不太好。况且，我看没有你说的那么夸张吧，可以再观察一段时间。如果真是像你所说的那样，再

让她走也不迟啊。”郑何健与耿燕商量着说，却不等耿燕继续解释，便起身要走。郑何健心里十分清楚，耿燕是看杨梅不顺眼，想除掉她。这样兴师动众的做法让郑何健有些不耐烦，但他还是装作领导人应有的大度一直忍到现在。

“郑总，我告诉你，她可不简单啊。就拿荣升品牌的项目来说吧，所有的创意都不是她的，她却拿着这事来向你邀功。我是她领导吧，她为什么不直接跟我说，却主动讨好你呢？”耿燕仗着自己与郑何健认识多年，有些不管不顾地说道。

“胡闹！你说这些是什么意思？”郑何健喝道。当着下属的面，耿燕不给他面子已经不是一次两次了，这次郑何健故意安排杨梅过来，为的就是制约耿燕这一贯的霸气。所以，郑何健表面不说什么，心里却暗暗力挺杨梅。

“都散了吧！”郑何健摆了摆手说。大家觉得气氛非常尴尬，谁也不想搅这个浑水，都一溜烟地跑开了。

一时间会议室就剩下郑何健与耿燕，郑何健苦口婆心道：“耿燕，你的能力那么强，抛开之前的杂念，好好带带杨梅，让她为SW公司所用！为你所用！”

“郑总，我是坚决要辞掉她的，我保留我的意见，时间会证明我是对的。”耿燕不等郑何健再继续说下去便径直走出了办公室，完全没有服从的意思。她边走边想：我一定会让她滚出SW！

杨梅站在Z大厦顶楼，身体无力地靠在天台的围栏上，两手用力地扶着围栏，眼神空洞地望向远方。顶楼上的风通常要比地面上强劲得多，此时杨梅瘦弱的身躯被风野蛮地吹打着，头发也被吹得凌乱不堪，开衫不情愿地任凭风随意摆弄着。而此时的杨梅根本顾不上这一切，她知道，就算把头发拢好，把衣服整理好，还是会被风吹乱，就如发生在SW广告公司的事情一样，一切都由不得自己。

Z大厦在北京的这条商业街上，不算最高、最显眼的楼宇，可是名声

在这个地区却数一数二。因为在Z大厦里办公的都是世界500强的大公司，从Z大厦出来的白领们个个神采奕奕，腰板也比其他写字楼的白领们挺得直，有气场。SW广告公司虽然不算什么世界500强，但郑何健却要驻扎在这里，与这些大公司的名声看齐，去赚这些大公司的钱。SW混在一个与自己资质、气场、规模都不太相符的写字楼里，这大大满足了郑何健想要的面子。

杨梅看着矗立在眼前的高楼，自己的身影在几座大楼阴影的笼罩下简直渺小得弱不禁风。她没有哭，她只是觉得无奈和疲惫。她万万没有想到，在这家广告公司只待了六个月，自己的生存后路就断了。客户部的耿燕已经扬言要在行业内封杀她，从此以后她再也不能从事广告行业的工作了。如果当时不是跟耿燕作对，如果当时不是想靠拢郑何健，如果只是在SW安分地做个文案策划，如果不是自己的野心，想做SW的决策人，那么今天她的结局也许不会这么悲惨。

杨梅脑海里不停地闪烁着耿燕和郑何健与她对质的画面。

“为什么在4月中旬，我们的广告策划案会出现在华盛公司……”

“你在两家公司搞无间道……”

“我们太大意了，居然把你这样的间谍挖来坑我们……”

“亏我还那么相信你……”

想到这，杨梅不禁失落地往楼下看去，路上的汽车像巨型的蚂蚁排成一排，匍匐前行，把整个街道塞得水泄不通。往下看，楼宇间斑驳的光线呈现出仿佛广角镜头般的另类视觉效果。所有的一切都让杨梅有些眩晕，她不觉往后退了几步。

这时，不远的地方传来高跟鞋走路发出的刺耳的“嗒嗒”声，这使本来就心潮起伏的杨梅，更加惊悚不安。她戒备地猛回过头，眼睛恶狠狠地盯着脚步声传来的方向。

“是谁？”杨梅厉声问道。

只见这个人的身影缓缓移动，直到走近杨梅，才被折射过来的光线照

亮全身，露出脸来。这人不是别人，正是SW的客户总监耿燕。

“是你？”杨梅露出意外的表情，同时也立即警惕起来。

“如果我是你的话，我会离那个围栏远点儿。”耿燕瞄了一眼杨梅倚靠的那个围栏，提醒道。

“不会是要离开SW了，绝望得想跳楼吧？”耿燕故意刺激杨梅说。

“放心，我还不至于那么傻！”杨梅轻蔑地答道。

耿燕笑了笑，试图宽慰她。“怎么了，输得不服气？”耿燕走得更近了，用一种高傲的口气说，“知道吗，人可以不服输，但不能不服输。”

“我承认，这次我败了，败在我没你那么不择手段！”杨梅试图表现得清高。

“不择手段？我不觉得，这是打胜仗必要的手段罢了。”耿燕继续道，“我知道你最困惑的地方在哪儿。”

杨梅转过头来好奇地望着耿燕。

“你一定好奇，为什么郑何健相信你会‘无问道’。要不是你暗中还跟华盛的总裁约会，我怎么会知道原来你们关系那么好。听说你跟他……”耿燕露出冷笑，“当然这不能构成你出卖公司的理由。不过你不知道，郑何健最恨的就是出卖他的人。他在这上面吃过亏，所以会特别在意，我只要稍微煽风点火，他就会变得发狂，不可理喻！那样最不能被他信任的人就只有你了。在这方面，他宁愿错杀一千，也不会放过一个。所以……你的离开，是迟早的事，只不过我让这过程变快了一些，使结局简单化了一些而已。你要知道，如果郑何健发起疯来，你会死得更惨，说不定还有牢狱之灾。现在你不过是被行业内封杀了，好过你有案底。”耿燕一股脑地把话说完。

“这太疯狂了！你们没有证据，我都清楚。只是郑何健愿意相信你而已。”杨梅试图挽回自己的颜面。

“你有这个心，”耿燕一语道破，“就会有证据。你在外人面前装一副清纯的模样，以为就能骗过了我？别人不知道你，我会不知道你的用心吗？你以为跟男人玩几下暧昧，就能在SW立足，取代我？”耿燕呵斥道，

“你做梦！”

杨梅不想再争辩下去，她试图绕过耿燕离开，却被耿燕叫住。“知道吗？是我伪造的证据。我不怕告诉你，是我从监视器里看到你偷看创意资料的，虽然你没带走任何文本资料，但华盛那边收到了以你的名义寄出的文本资料，那是我替你寄出去的。大家只看到你偷看创意资料的过程，当然就会认定是你偷了机密。所以到最后，郑何健都不愿再听你讲话，全权交给我来处理。你根本没解释的机会。”

杨梅气愤地看着耿燕，声音发抖地叫道：“你——”

“事实证明我赢了，别管用什么方法。”耿燕转过头去不再看杨梅，“赢家书写历史，不是这样吗？最终混不下去的是你，这个行业不会再看到你的身影了。”耿燕双臂交叉着看着远方，轻轻地说了句，“再见！”

杨梅默默叹了一口气，不觉自嘲地摇摇头，郁郁寡欢道：“你知道吗，耿燕？我只是不想玩了而已。其实咱俩之间没有真正的赢家。我输在太懂规则了。想赢你的人，是那些不懂规矩的新人，因为他们不会按你的套路出牌。”说完，杨梅倒有些如释重负，径直走了出去。她最后的陈词仿佛留下些许让耿燕摸不着头脑的预言。耿燕侧转过头来，眼角的余光能看到杨梅离去的背影。直到背影完全消失，她才恢复了之前的姿态，松开紧锁的眉，微笑地看着眼前鳞次栉比的楼宇。

1

争吵是再正常不过的事

妖艳的花朵为我盛开
而抗争却是我的本能

三年后。

北京的气候是极其善变的，昨天还飘着小雨，今天就已经柳絮漫天了。刚刚完成上海项目的策划案，王雪坐在电脑旁，如释重负地扭动几下身体，顺手拿起身边有些微凉的咖啡，放松地喝了起来。

王雪的脑海里突然闪过一件事，前些日子交代给欣欣和林强的MG公司客户的POP方案，她还没有过目。她急忙拿起桌边的日历查看，没错，今天应该交稿。但是，为什么欣欣和林强还没有来找她主动交代这个事？王雪在SW的工作习惯，就是交代完工作计划，之后会按照时间进度表严格执行。这两年，下属摸透了这点，都会按照王雪的节奏适时汇报工作。可是，今天怎么回事，王雪都忙一上午了还不见个人影。

王雪是SW广告公司创意二部总监，欣欣是创意二部的文案。欣欣只比王雪晚到SW广告公司半年，可她俩的职位却有天壤之别。尽管欣欣也跃跃欲试想往上爬，但内心还是十分敬重王雪的，并会在适当的时候讨好一下这个上司。其他员工对王雪的升迁都颇有微词，说她是靠总裁郑何健的

关系才爬到了创意总监的位置，可欣欣却认为“甭管用什么招，能赢就是王道”，所以她也乐得拍王雪的马屁，对她十分忠心。

林强是创意二部的设计员，属于掉在人堆里找不到的角色，十足的大多数人的代表。他为人木讷，只知道干活，对办公室里的一切都不管不问，完成本职工作是他最大的爱好。他因此常常加班，毫无怨言，弄得自己现在都老大不小了还没有女朋友。

马上就到午饭时间了，王雪迅速打开邮箱查看，依然没有收到欣欣和林强的完稿。这令王雪很不解，不禁心里一沉。她想起自己的死对头客户总监耿燕在上个月的总结会上，针对客户MG公司对其旗下豪华型汽车的POP广告创意方案的诸多不满，不顾颜面地在众人面前大肆挑衅自己，还扬言如果这次的MG广告方案依旧无法通过，耿燕要王雪跟她一起承担公司的过失赔偿。

想到这，王雪有些耐不住性子，想问问稿子的进度。她端着咖啡杯起身走到偌大的落地窗边，阳光肆无忌惮地照射进来，刺得她一时睁不开眼。

这时，王雪听到外面有高跟鞋急促的“嗒嗒”的声音。这声音越来越近，越来越近，终于在她的门口停了下来，不等王雪转过身，那声音已经闯了进来，一股气场凝固在她的背后。

王雪嘴角微微上扬，能这样闯进自己办公室的人，也只有她了。王雪转过身来，却并不抬头看对方，她不紧不慢地放下手里的杯子，坐到座位上，身体轻轻后靠了一下，仰起头来，眼神却低视着。

“你倒是清闲啊，喝着咖啡，还欣赏风景呢！不用忙工作了吗？”耿燕用极为不屑的眼神看着眼前的一切，质问王雪。

“耿总监，我做什么不做什么，用跟你汇报吗？你这样无礼地闯进来，我还没有说你，你大声嚷嚷什么？”王雪毫不退让。

耿燕压低了声音，讽刺道：“MG的POP广告方案又让人退了回来，我一上午跟个孙子似的跟客户解释，你们做的都是什么鬼东西啊？交给我之前有没有认真核对客户部发给你们的需求啊？”王雪听着耿燕这话有些

摸不着头脑。耿燕拔高嗓门，不依不饶地说：“客户的需求当中说了不要用‘睿智’这个词，为什么最后定稿的还是有‘睿智’这个词？你们就是偷懒，连客户都觉得你们只是偷换了一个概念，并没有按照他们的意图去做。我被人家劈头盖脸地骂，你们把我推到人家面前替你们背黑锅啊。”耿燕把拿过来的方案及修改意见一股脑地摔在王雪的桌上，足足给了王雪一个“下马威”。“人家说这次的提案不找我们做了，这下你满意了？”王雪一头雾水地拿起这些文件，不理睬身边一直“吧嗒吧嗒”说个不停的耿燕，细细阅读了起来。

耿燕见王雪不吭声，脸上尽是得意的表情。上月提案会议上的情景，她还历历在目。提案会上关于MG公司的POP广告方案的修改，总裁郑何健不顾她的意见，十分袒护王雪的创意部，耿燕憋了一肚子气，没有占到什么上风，这次可算逮到机会借题发挥地将了王雪一军。耿燕暗想，看她还有什么话可说。

凭什么每次客户满意创意就是创意部的功劳，而创意失败被客户打回来就是客户部的责任？其他广告公司都是客户部、销售部的人比创意部的人牛，而在SW广告公司，创意部不但比客户部和销售部的威信高，甚至成了SW公司最重要的部门，就因为SW广告公司的总裁郑何健是做创意出身的，所以对创意部门看得很重，重到忽略了耿燕所代表的销售部。

做销售出身的耿燕十分不解，这些搞创意的有什么可牛的，个个把自己当成艺术家，脾气一个比一个大不说，还很难跟客户部的人沟通，很多狗屁创意还是因为耿燕和她的部下善于打人际牌才卖出去的，一年给公司带来利益最多的就是她的部门，凭什么她的部门比创意部门的人低一等？

耿燕也有辉煌的时候，当初郑何健对耿燕也唯命是从，经验、人脉俱全的她在SW起步阶段没少卖力，但随着SW逐渐扩大，她常常以SW的女主人自居的势头，让心中多疑的郑何健很不是滋味，生怕自己的权势受到威胁，开始逐渐分散耿燕的一些权力。可是，耿燕脾气倔强，性格刚烈，能做大事，喜欢掌权。

不过，自从王雪来到SW，耿燕明显感到郑何健的哪根筋不对了，他

居然迷上了王雪，不但很快提拔她为创意二部总监，还让她在SW逐步有了话语权，开始跟耿燕叫起板来。在郑何健的袒护下，耿燕寸步难行，压抑了太久，终于到了原来设在心底的最后防线。这次她下定决心要让王雪和郑何健知道自己不是好欺负的。如果郑老大不念旧情，她也绝不让步。

正当耿燕神游的时候，王雪放下了手中的文件，站起来正视着虎视眈眈的耿燕。

“里面的确出现了不应该出现的错误，可这是欣欣和林强最后的完稿吗？”王雪好奇地问。

耿燕不耐烦地说：“不是最终稿，怎么会到我这里？再说这是你部门的事，怎么反过来问我？”

“可是，可是最后的终稿并没有拿来让我确认过啊，这里面确实有些问题。”王雪解释道。

“你不会是让我客户部总监解释你们创意部的问题吧？”耿燕不忘划清责任。不过话音刚落，她心里立即闪过一丝不解：的确每次都是王雪直接发邮件给自己，再抄送给郑何健，而这个文件有点奇怪，是昨天郑何健直接发给自己的。耿燕当时以为是王雪让郑何健这么做的，还心生怨恨地认为郑何健已经堕落到公私不分的程度了。不过，耿燕跳过了这个环节，懒得跟王雪说。

王雪拿起电话，严厉地对着电话那头说：“欣欣，你和林强进来一下！”王雪要他们过来与耿燕当面对质。

文案欣欣和平面设计林强战战兢兢地走进王雪的办公室，两人并排站立，面面相觑——这是他们最不愿意面对的场面。公司的人都知道，每当王雪和耿燕处于同一空间时都免不了口舌之争。耿燕仗着自己在董事局的地位，更自诩是未来总裁的候选人，向来咄咄逼人；而王雪虽然比较克制，但仰仗总裁郑何健的赏识，对自己的权益也从不让步，十分较劲。欣欣和林强在她们两人面前站定，颓丧个脸，不知所措。

“欣欣，林强，请你们给我解释一下MG公司的广告方案是怎么回