

DUOCENGCI CHUANGYE TUANDUI
JUECE MOSHI JIXIAO JIZHI YANJIU

多层次创业团队决策模式 绩效机制研究



● 周劲波 著

国家社会科学基金青年项目“多层次创业团队决
(07CJY006) 成果

DUOCENGCI CHUANGYE TUANDUI
JUECE MOSHI JIXIAO JIZHI YANJIU

多层次创业团队决策模式 绩效机制研究

● 周劲波 著

 GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS
广西师范大学出版社

· 桂林 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

多层次创业团队决策模式绩效机制研究 / 周劲波著.
桂林: 广西师范大学出版社, 2013.12
ISBN 978-7-5495-4971-9

I. ①多… II. ①周… III. ①企业管理—决策模式—研究 IV. ①F272.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 308156 号

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市中华路 22 号 邮政编码: 541001)
网址: <http://www.bbtpress.com>

出版人: 何林夏

全国新华书店经销

桂林漓江印刷厂印刷

(广西桂林市西清路 9 号 邮政编码: 541001)

开本: 787 mm × 1 092 mm 1/16

印张: 33.75 字数: 480 千字

2013 年 12 月第 1 版 2013 年 12 月第 1 次印刷

定价: 39.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

前言

一个以人为本的社会,最根本的标志就是让每一个人充分发挥个人的创造性、自主性和潜力。创业的根本价值就在于它能充分给予个人这种机会。随着技术更新的加快,经济发展的多样化,生活方式的多样化,作为经济主体的企业也在发生着巨大的变化,新生的企业层出不穷,创业已成为人类经济生活和社会生活的一种重要方式,尤其是在面临全球经济根本性变革、全球性的经济危机的情况下。

创业的自由自主,并不意味着就是单个人的活动,创业需要多种多样的资源和机会,单靠个人是很难满足这些条件的。许多证据表明,创业活动越来越多地基于一个创业团队而非一个单独的创业个体。团队创业的绩效要优于个体创业的绩效。从广义上来说,所有的创业都是以团队或群体的形式来进行的,只是团队的形式各有不同。有的是比较紧密的团队形式,有的是比较松散的团队形式;有的团队规模大一些,有的团队规模小一些;有的团队结构层次明显一些,有的团队结构要显得扁平一些;有的团队领导的权力强一些,有的团队领导的权力弱一些。所以,对创业团队的研究是很具现实意义的。

Simon 早就指出“管理就是决策”,从广义上来说,决策包括决策的制定、实施和反馈调节,它贯穿于管理活动过程的始终,解决好了决策问题就解决好了管理问题。同样,决策也贯穿于创业活动过程的始终,而且,因为创业的非常规性、不确定性,创业者需要更经常、更频繁地做出新的决策,以应对层出不穷的新情况、新问题。因此,研究创业活动过程中的决策问题,有着重要的现实意义。

对于创业决策的研究,以往多局限在对个人创业决策的研究,涉及如下两个方面:一是要不要创业的决策,即选择创业还是就业的职业决策任务;二是创什么业、怎么创业,即对创业项目的决策任务。以往的研究中少有专门关于创业团队决策的,但我们可以参照个体创业决策来研究创业团队的决策。个体创业的决策任务也是创业团队所要经历的决策任务,创业团队也要面对要不要创业、创什么业、怎么创业的决策任务,但在团队形式下,有着不同的内容、方式和过程。

创业团队的创业决策总是伴随着团队的组建、团队成员的变迁而进行的。不同创业阶段的团队成员的组成和结构有着不同的特点,创业活动所面临的决策任务和环境也有着不同的特点,这些共同影响着创业团队在不同创业阶段中的决策模式。因此,创业团队决策的阶段性特征将成为本研究的线索之一。

对于群体决策、团队决策、组织决策的研究,目前国内外最为深入的理论是多层次的决策理论。以 Hollenbeck 为代表的一批学者深入研究了具有分布式专长的层次式团队对于技术性、智力性任务的决策,提出了多层次的团队决策理论。认为层次团队的决策有决策层次、个人层次、互动层次、团队层次等四个层次,源于这些不同层次的团队决策过程绩效决定了团队最终的决策结果绩效。该理论提出之后在大量实验室研究中都得到了进一步的证实。后来,Hollenbeck 等人又将该理论用于非专长分布式的一般层次性团队,发现其构思依然有效。我们可以将多层次团队决策理论运用到现实的创业活动情境当中,精细地考察创业团队决策过程。因此,创业团队决策的多层次性特征将成为本研究的线索之二。

以往对于团队和团队决策的研究,多是考察团队成员结构特征与团队绩效的关系,或团队行为特征与团队绩效的关系,或团队成员结构特征与团队决策绩效的关系,或团队行为特征与团队决策绩效的关系,这些研究都是考察一组静态变量如何直接影响团队结果变量的,很少有研究团队决策过程模式特征的。这些研究没能将团队成员结构特征、团队行为特征、团队决策过程模式特征、团队决策绩效、团队创业绩效,这样一个密不可分的有着内在因果关系的过程联系起来研究,但唯有这样,才能对一个团队的决策机制作出全面正确的理解,形成一个完整的“投入—过程—产出”的决策系统。因此,系统性特征是本研究的线索之三。

本研究将在这三条线索所构成的三维立体理论构思的指引下,运用案例研究、问题量表实证研究、模拟实验研究等多种方法,对创业团队决策模式及其绩效机制进行全面深入的探索。

目 录

第一编 理论构思篇

第一章 创业的相关研究	3
第一节 创业型经济的时代背景	3
第二节 创业的概念界定	7
第三节 创业研究的相关学科	8
第四节 创业研究的领域	10
第五节 创业研究的理论流派	21
第二章 创业团队的相关研究	29
第一节 创业团队的概念界定	30
第二节 创业团队的普遍存在	33
第三节 创业团队的卓越绩效	35
第四节 创业团队的组成特征	37
第五节 创业团队组成与创业绩效的关系	41
第六节 创业团队互动与创业绩效的关系	45
第三章 高层管理团队的相关研究	52
第一节 高层管理团队的概念界定	53
第二节 高层管理团队成员结构特征	54
第三节 高层管理团队互动行为特征	60

第四节	高管团队互动与团队决策的关系	62
第五节	高管团队决策中领导的影响作用	66
第四章	群体决策的相关理论	69
第一节	群体判断过程模型	70
第二节	群体思维	71
第三节	信息取样模型	72
第四节	头脑风暴	73
第五节	社会决策图式理论	75
第五章	团队决策的相关理论	77
第一节	团队决策透镜模型	77
第二节	多层次团队决策理论	78
第三节	团队决策研究的小结	81
第六章	领导研究的相关理论	82
第一节	领导特征理论	83
第二节	领导成员交换理论	84
第三节	多因素领导理论	84
第七章	创业团队领导的相关研究	87
第一节	创业团队领导的界定	87
第二节	创业团队领导的能力	89
第三节	创业团队领导的作用	90
第四节	创业团队领导的领导风格	92
第五节	创业团队领导的情境因素	94
第八章	创业决策的相关研究	96
第一节	狭义创业决策的相关研究	96
第二节	广义创业决策的相关研究	101
第三节	创业团队决策的相关研究	107
第四节	本研究对创业决策的界定	109
第九章	以往研究总结和有待研究的问题	111

第一节	影响创业团队决策的团队成員结构特征	112
第二节	影响创业团队决策的团队行为特征	114
第三节	创业团队成員结构特征对团队行为特征的影响	116
第四节	创业团队决策过程模式特征	117
第五节	创业团队决策模式的决策绩效机制	119
第六节	创业团队决策模式的阶段性特征	121
第十章	本研究的理论构建和总体思路	123
第一节	多层次决策理论与本研究理论构建	123
第二节	创业团队决策的阶段性特征理论构想	133
第三节	本研究的总体构思	135
第四节	本研究的主要内容和总体设计	137

第二编 案例研究篇

第一章	创业团队决策模式绩效机制案例研究导论	143
第一节	创业团队决策模式绩效机制案例研究目的	143
第二节	创业团队决策模式绩效机制案例研究方法	144
第二章	公众媒体案例	148
第一节	上海携程旅行网	148
第二节	辽宁禾丰牧业	154
第三节	广东联邦家私	159
第三章	深度访谈案例	163
第一节	浙江杭州展望科技有限公司	163
第二节	江苏无锡申达集团	165
第三节	广西桂林浩海建筑装饰公司	170
第四章	跟踪观察案例	173
第一节	美国 Sunshade 眼镜公司	173

第二节	河南郑州圣光照明有限公司	178
第三节	广西桂林鲲鹏人力资源开发公司	181
第五章	亲身实践案例	186
第一节	河北唐山三牛拉面馆	186
第二节	陕西宝鸡千渭驾校	189
第六章	创业团队决策模式绩效机制案例研究总结	194
第一节	多重案例研究总结	194
第二节	创业团队决策特点总结	196

第三编 实证研究篇

第一章	创业团队决策模式绩效机制实证研究导论	201
第一节	创业团队决策模式绩效机制实证研究目的	201
第二节	创业团队决策模式绩效机制实证研究方法	204
第二章	创业团队成员结构特征研究	208
第一节	创业团队成员结构特征研究假设	208
第二节	创业团队成员结构特征研究结果	216
第三节	创业团队成员结构特征研究小结	222
第四节	创业团队成员结构特征研究意义	224
第五节	创业团队成员结构特征研究展望	224
第三章	创业团队互动行为特征研究	226
第一节	创业团队互动行为特征研究背景	226
第二节	创业团队互动行为特征研究假设	227
第三节	创业团队互动行为特征研究结果	232
第四节	创业团队互动行为特征研究小结	239
第五节	创业团队互动行为特征研究意义	240
第六节	创业团队互动行为特征研究展望	241
第四章	创业团队结构与团队行为关系研究	243

第一节	创业团队结构与团队行为关系研究背景	243
第二节	创业团队结构与团队行为关系研究假设	244
第三节	创业团队结构与团队行为关系研究结果	248
第四节	创业团队结构与团队行为关系研究小结	251
第五节	创业团队结构与团队行为关系研究意义	253
第六节	创业团队结构与团队行为关系研究展望	254
第五章	创业团队决策模式研究	255
第一节	创业团队决策模式研究背景	255
第二节	创业团队决策模式研究假设	256
第三节	创业团队决策模式研究结果	265
第四节	创业团队决策模式研究小结	273
第五节	创业团队决策模式研究意义	279
第六节	创业团队决策模式研究展望	281
第六章	创业团队决策模式中介作用研究	283
第一节	创业团队决策模式中介作用研究背景	283
第二节	创业团队决策模式中介作用研究假设	286
第三节	创业团队决策模式中介作用研究结果	300
第四节	创业团队决策模式中介作用研究小结	310
第五节	创业团队决策模式中介作用研究意义	317
第六节	创业团队决策模式中介作用研究展望	320

第四编 实验研究篇

第一章	创业团队决策模式绩效机制实验研究导论	325
第一节	创业团队决策模式绩效机制实验研究目的	325
第二节	创业团队决策模式绩效机制实验研究设计	326
第三节	创业团队决策模式绩效机制实验研究方法	327
第二章	创业团队结构及其决策影响实验研究	328

第一节	创业团队结构及其决策影响实验导论	328
第二节	创业团队结构及其决策影响实验方法	329
第三节	创业团队结构及其决策影响实验程序	331
第四节	创业团队结构及其决策影响实验结果	333
第五节	创业团队结构及其决策影响实验研究小结	336
第三章	基于头脑风暴和愿景驱动决策模式实验研究	340
第一节	基于头脑风暴和愿景驱动决策模式实验研究导论	340
第二节	基于头脑风暴和愿景驱动决策模式实验方法	342
第三节	基于头脑风暴和愿景驱动决策模式实验程序	345
第四节	基于头脑风暴和愿景驱动决策模式实验结果	346
第五节	基于头脑风暴和愿景驱动决策模式实验研究小结	359
第四章	基于情感支持和专家参谋决策模式实验研究	363
第一节	基于情感支持和专家参谋决策模式实验研究导论	363
第二节	基于情感支持和专家参谋决策模式实验方法	365
第三节	基于情感支持和专家参谋决策模式实验程序	368
第四节	基于情感支持和专家参谋决策模式实验结果	369
第五节	基于情感支持和专家参谋决策模式实验研究小结	381
第五章	创业团队决策模式绩效机制实验研究总结	386

第一节	大学毕业生和 MBA 学员被试比较研究	386
第二节	创业团队决策模式绩效机制实验研究意义	388
第三节	创业团队决策模式绩效机制实验研究展望	391

第五编 总论篇

第一章	创业团队决策模式绩效机制研究的主要结论	397
第一节	影响创业团队决策的团队结构特征	397
第二节	影响创业团队决策的四种团队行为特征	398
第三节	创业团队决策的四种决策模式特征	401
第四节	创业团队决策模式与决策绩效的关系	402
第五节	创业团队决策模式的中介作用	406
第六节	创业团队决策模式的阶段性特征	407
第七节	创业团队决策模式特征与创业绩效关系	408
第八节	创业绩效对创业团队决策模式特征的调节作用	410
第九节	领导的团队决策影响度	411
第十节	不同特征团队成员的决策权重	412
第二章	创业团队决策模式绩效机制研究的理论贡献	415
第一节	揭示不同特征的团队成员在团队决策中的不同作用	415
第二节	揭示创业团队决策模式的阶段性特征	417
第三节	对创业决策绩效与创业活动绩效评价的启示	419
第四节	对多层次团队决策理论的贡献	420
第五节	揭示了创业团队决策的过程模式和绩效机制	421
第三章	创业团队决策模式绩效机制研究的现实意义	425

第一节	组建成功的创业团队	425
第二节	激发有效的创业团队行为	426
第三节	合理运用创业团队决策模式	426
第四节	发挥不同特征的团队成员在创业团队决策中的作用	429
第四章	创业团队决策模式绩效机制研究展望	432
第一节	研究内容上的未来研究方向	432
第二节	研究方法上的未来研究方向	434
参考文献		436
附 录		
附录一:创业团队决策问卷量表		513
a. 创业团队领导个性特征		513
b. 创业团队成员结构特征		515
c. 创业团队的团队成员之间互动		516
h. 创业团队领导与成员之间互动		516
e. 创业团队领导行为		518
f. 创业团队决策模式		519
g. 创业团队决策绩效		520
附录二:创业团队决策模拟实验工作纸		521

第一编 理论构思篇

第一章 创业的相关研究

近些年来,创业在经济社会发展中的作用越来越明显,成为推动经济发展的重要载体,这一现象引起了许多学者及各个行业从业人员的极大兴趣,因而纷纷涉足创业研究这一领域。

第一节 创业型经济的时代背景

经济增长理论由资本、劳动、土地三要素论,到资本、劳动、技术、教育、自然资源、经济结构六要素论,最后到以企业家为核心要素的六加一要素论,这一理论认为,所有的经济要素都必须由企业家来有效整合,才能降低成本,增加收益,实现社会的经济目标,企业家成为撬动经济发展杠杆的支点(柯武刚、史漫飞,2000)。在英文中企业家和创业者是一个单词,即“entrepreneur”,就是创造性的组织和利用资源的人。企业家是经济增长的引擎,使得资本所带来的利润不会枯竭,经济得以摆脱周期性的衰退。技术创新也终究要通过企业家、创业者所创办的实业,才能产品化、产业化、市场化、商业化,变为现实的生产力和经济增长的驱动力。事实证明,一个国家的经济增长越来越多的地依赖创业型中小企业的贡献,而不是非创业型的大公司。

一、创业型经济的含义

所谓创业型经济,指的是一国或一地区的生产性创业活动在经济增长中发挥关键作用,从而形成的一种经济发展模式。在创业型经济中,创业是经济发展的主动力,它指的是创业者通过发现和识别商业机会,组织各种资源提供产品和服务,以创造价值的过程。其主要特征表现为:高水平的创业活动与创新活动互为促进,不断产生大量新创企业、新经济部门和新产业。

18 世纪以来,创业就被看成是推动经济增长的一股新动力。在欧美发达国家,中小企业的诞生对产业革命和技术进步起到了不可忽视的作用。它们不仅解决了就业问题,也大大地增加了社会财富。创业型经济起源于 20 世纪 80 年代,第二次世界石油危机之后美国经济迅猛发展,Drucker (1985)把这种繁荣归结为创业型经济体系的建立。随着新经济时代的到来,市场多样性、变动性的加大,追逐规模的大型企业不再具有适应市场发展所要求的灵活性。加上科学技术、信息技术的飞速发展,大企业单纯依靠降低成本、提高质量的战略已无法在激烈的市场竞争中取胜,而原本在经济发展中追随大企业、为大企业做配套的中小企业日益自主独立发展,在激烈的市场竞争中胜出,逐渐成为社会经济活动的主角。由于灵活性与多样性,中小企业更能突破传统思想的限制,主动应对环境变化,整合组织内部资源,将企业管理和市场需求柔性地结合起来。正是由于这些中小企业的诞生,使得经济从大企业难以适应的经济危机中走出来,促进了创业型经济的出现。不仅如此,在新经济时代,创业还可以通过促进创新、创造就业、提升产业等影响国家或地区的经济发展。因此,创业被看成是促进国家或地区经济增长的重要驱动力。世界上许多国家为了迎接经济全球化和信息时代的到来,都在经历着一场创业革命,各级政府鼓励创业、发展以创新为依托的创业型经济,创业型经济还被认为是打赢 21 世纪这场全球经济战争的关键。