



国家级特色专业体育教育专业系列教材

体育竞赛的组织与管理

●主编 李艳翎 郭恒涛



湖南师范大学出版社

国家级特色专业体育教育专业系列教材

体育竞赛的组织与管理

主 编：李艳翎 郭恒涛

副主编：刘亚云 饶 平

编 委：（以姓氏笔画为序）

刘亚云 李艳翎

张继生 何 斌

易小坚 周 波

周嘉民 饶 平

荆光辉 郭恒涛

常 娟 韩磊磊

裴竞波 谭成清

廖 莉 魏 彬

主 审：金育强

湖南师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

体育竞赛的组织与管理 / 李艳翎, 郭恒涛主编. —长沙: 湖南师范大学出版社, 2013. 5

ISBN 978 - 7 - 5648 - 1139 - 6

I. ①体… II. ①李… ②郭… III. ①运动竞赛—组织管理—教材
IV. ①G808. 22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 058531 号

体育竞赛的组织与管理

主 编: 李艳翎 郭恒涛

副主编: 刘亚云 饶 平

◇组稿编辑: 宋 瑛

◇责任编辑: 宋 瑛

◇责任校对: 胡晓军

◇出版发行: 湖南师范大学出版社

地址/长沙市岳麓山 邮编/410081

电话/0731. 88853867 88872751 传真/0731. 88872636

网址/http: //press. hunnu. edu. cn

◇经销: 湖南省新华书店

◇印刷: 长沙利君漾印刷厂

◇开本: 787 mm × 1092 mm 1/16

◇印张: 13. 25

◇字数: 277 千字

◇版次: 2013 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

◇书号: ISBN 978 - 7 - 5648 - 1139 - 6

◇定价: 30. 00 元

丛书编委会

主 任

金育强

副主任

李艳翎 汤长发

委 员

(以姓氏笔画为序)

马卫平 史绍蓉 许之屏

汤长发 李艳翎 张继生

陈嘉勤 易小坚 周建社

金育强 郑 澜 荆光辉

贺 洪 贺昭泽 郭建平

龚正伟 雷艳云 谭成清

作者简介



李艳翎

男，汉族，1959 年出生，湖南省新宁县人，中共党员，教育学博士、教授、博士生导师，湖南师范大学体育学学科带头人，湖南师范大学学位委员会委员，国际体操联合会技巧技术委员会副主席，全国高校体育教学指导委员会委员，湖南省高校体育教学指导委员会副主任委员兼秘书长，技巧项目国际级裁判员，蹦床项目国际级裁判员，皮划艇项目国际级裁判员。主持国家社科基金项目 2 项，省部级科研项目 20 余项；在国家级、省级学术刊物上发表论文 60 余篇，出版《体育课程论》、《竞技体育项目与管理》、《体育科研理论与方法》等多部著作。



郭恒涛

男，汉族，1977 年出生，山东省临清市人，中共党员。教育学博士，湖南师范大学体育学院教师，龙狮国际级裁判员，羽毛球国家一级裁判员。主持湖南省社科基金项目 1 项，科技厅、教育厅科研项目 3 项，参与国家社科基金项目 1 项；在《体育学刊》、《伦理学研究》等刊物公开发表学术论文 10 余篇，参编教材 2 部。主要研究方向：体育管理与评价，羽毛球教学与训练。

总 序

专业是高等院校的基本构成单元，本科院校的特色来源于专业的特色，专业群的特色构成院系的特色，进而形成高等院校的办学特色。专业建设是高等学校人才培养的前提、基础和保障条件，也是反映高等学校综合水平和竞争力的一项主要指标，而特色专业建设不但有利于促进学校的教学基本建设，进一步改善办学条件，培育办学特色，同时有利于提高办学质量，适应社会经济发展的需要。

为全面贯彻和落实科学发展观，切实把高等教育重点放在提高其质量上，2007年1月22日教育部和财政部颁布了《关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》。特色专业建设是质量工程六大内容中“专业结构调整与专业认证”的重要组成部分，文件指出要按照优势突出、特色鲜明、新兴交叉、社会急需的原则，择优选择和重点建设3000个左右特色专业点，引导各级各类高等学校发挥自身优势，努力办出特色。

湖南师范大学体育教育专业有幸在2007年被遴选上“第二类特色专业建设点”，经过近5年的建设，该专业在人才培养质量上有了显著提高。

体育教育专业是师范专业，是我国高等院校体育专业办学历史最长的本科专业，为我国体育事业培养了成千上万的体育工作者。该专业长期以来以培养学校体育教师为基本目标。随着社会的进步、经济的发展，以及社会对体育人才需求的变化，体育教

育专业的人才培养目标从单一目标向多元目标发展，即从单一的学校体育教师培养向技能型、应用型、职业型的“多能一专”、“一专多能”和“复合型”体育教育人才培养发展。

5年来，湖南师范大学体育教育专业在人才培养上突出强调了学生专业素质和综合素质的培养，围绕技能型、应用型和职业型的“一专多能”的人才培养目标、课程设置和社会对体育教育专业人才的实际需求，提出了“五重型”（即重“实”、“教”、“健”、“能”、“异”）体育教育师范专业人才培养体系，组织了数十位思维活跃、视野开阔的专家学者，在东西方文化的对比中，在历史与现实社会文化的对接中，在理论与实践的结合中浏览、思考、创造，编写了10本系列教材。这10本教材分别是《体育教育专业综合素质论》、《体育教育实习指导》、《体育教学新论》、《体育学创新性实验与研究》、《体育场地设计》、《体育竞赛的组织与管理》、《健康管理概论》、《体能训练》、《空手道教学与训练》、《健美操修炼》。本系列教材的编撰亦力求契合重“特色”、重示范性与推广价值及重人才培养与教学改革的目标与原则，重视教材的科学性、系统性、理论性和应用价值。

江河绵延，万古长流，在于不断融汇百川的新流；文化传承，昌盛不衰，在于不断承旧开新的勇者。唯愿更多的学者不懈坚持“独立之精神，自由之思想”，为体育教育的发展再添亮色！

金育强

2012年8月

前言

体育竞赛是竞技运动最精彩、最活跃的表现形态，是体育运动最具挑战性、最富生命力、最有凝聚力的关键环节。竞赛是体育的核心，竞赛推动着体育的发展，体育的发展引领着竞赛的前行。随着经济的繁荣、科技的发达，社会的不断进步，体育竞赛日益增多，体育竞赛已经成为当今社会重要的传播手段。大型体育竞赛的全球化正在影响着世界经济、文化和科技的发展。如何组织和管理体育竞赛是普通高校体育专业学生的必修课程。

为了培养适应社会需求的体育人才，我国普通高校体育院系正在围绕培养体育专业应用型人才进行课程改革和教材建设。本书的编写就是为着力提高体育专业人才的体育竞赛组织与管理的应用能力来编写的。该教材以体育竞赛的组织与管理的基础理论为支撑，以竞赛组织与管理的应用操作为核心，以国内外典型的体育竞赛为案例，理论与实践相结合，竞赛运作与商业运作相结合，一共十章。第一章体育竞赛概述，主要讲述体育竞赛的概念、内涵，体育竞赛的几种分类，国内外体育竞赛的沿革和发展，以及国内外体育竞赛市场现状和发展。第二章体育竞赛制度，介绍了国内外体育竞赛制度，以及体育竞赛制度的功能与作用。第三章体育竞赛规程，阐述了体育竞赛规程与体育竞赛技术规程的内容、作用与区别。第四章大型体育竞赛组织，主要对大型体育竞赛概述、组织类型、组织要素、组织程序、组织实施进行介绍，为读者展现一个整体的大型体育竞赛组织工作全貌。第五章体育项目竞赛的组织编排，主要介绍了田径、体操、球类、游泳、武术项目的组织程序、方案、竞赛编排等内容。第六章体育竞赛策划，主要内容为体育竞赛的策划的动因、选择和如何撰写策划书。第

七章体育竞赛的人力资源管理，介绍体育竞赛的人力资源概述和组织机构，以及体育竞赛中志愿者的招聘与管理、雇佣工作人员的招聘与管理等方面的内容。第八章体育竞赛风险管理，主要内容为体育竞赛风险概念、特征和分类，以及体育风险管理的诊断的内容、相关问题的处理并通过体育竞赛风险的个案提出了具体的应对措施和监控方法。第九章体育竞赛市场营销，内容为体育竞赛营销对象、内容、商业赞助和执行赞助权益回报。第十章体育竞赛经纪，主要内容为体育竞赛市场营销的概念、发展对象、营销内容、商业赞助以及执行赞助的收益回报等。

本书的主编李艳翎教授；副主编刘亚云教授、饶平教授和郭恒涛博士；主审金育强教授。参加本书编写的人员为：第一章李艳翎；第二章韩磊磊、常娟；第三章何斌（湖南第一师范学院）、李艳翎、周波；第四章李艳翎、雷艳云、周波、易小坚；第五章刘亚云（湖南工业大学）、雷艳云、魏彬、周嘉民、荆光辉、张继生、裴竞波；第六章李艳翎、郭恒涛、谭鸥（湖南省体育局）；第七章李艳翎、谭成清；第八章常娟、郭恒涛；第九章刘亚云、李艳翎、饶平；第十章饶平（衡阳师范学院）、魏彬。参加本教材编写资料搜集、数据处理、文字整理与校正的硕士研究生有伍施蓉、陈冰心、郭鸿、刘兵、孟嘉怡、王风、高铭鸿、范敏、高丽、王莎莎、贺立娥、杨志鑫、柳晏源、杨雅婷等。本书由李艳翎教授和韩磊磊博士校对并统稿。

本书为高等学校体育专业学生教材，其他相关专业的人士也能从书本中找到适合他们需要的有关体育竞赛的组织与管理的基本知识。

此外，本书参阅了大量的中外资料，谨向相关作者一并表示感谢，由于这是一本探索性的教材，不免存在一些不足与缺憾，希望读者在使用中提出改进意见，以便我们做进一步的修订，使之不断完善。

编 者

目 录

第一章 体育竞赛概述	(1)
第一节 体育竞赛简介	(1)
第二节 体育竞赛分类	(2)
第三节 体育竞赛的沿革	(6)
第四节 我国体育竞赛	(8)
第五节 体育竞赛市场	(11)
第二章 体育竞赛制度	(14)
第一节 体育竞赛制度的概述	(14)
第二节 国际性体育竞赛制度	(15)
第三节 国内体育竞赛制度	(21)
第三章 体育竞赛规程	(30)
第一节 体育竞赛规程的作用	(30)
第二节 体育竞赛规程	(31)
第三节 体育竞赛技术规程	(35)
第四章 大型体育竞赛组织	(43)
第一节 大型体育竞赛概述	(43)
第二节 大型体育竞赛组织要素	(48)
第三节 大型体育竞赛组织程序	(51)
第四节 奥运会竞赛组织实施	(55)
第五章 体育项目竞赛的组织编排	(78)
第一节 项目比赛的组织程序与工作	(78)
第二节 田径项目竞赛的组织编排	(80)
第三节 体操项目竞赛的组织编排	(88)
第四节 球类运动项目竞赛的组织编排	(91)
第五节 游泳竞赛组织编排	(95)
第六节 武术竞赛组织编排	(101)
第七节 皮划艇竞赛的组织与编排	(102)

第六章 体育竞赛策划	(114)
第一节 体育竞赛策划概述	(114)
第二节 体育竞赛策划的动因	(115)
第三节 撰写竞赛策划方案	(116)
第七章 体育竞赛的人力资源管理	(127)
第一节 体育竞赛人力资源的概述	(127)
第二节 体育竞赛人力资源的组织结构	(129)
第三节 志愿者的招聘与管理	(133)
第四节 雇佣工作人员的招聘与管理	(137)
第八章 体育竞赛风险管理	(144)
第一节 体育竞赛风险概念	(144)
第二节 体育竞赛风险诊断	(146)
第三节 体育竞赛风险处理	(152)
第四节 体育竞赛风险案例	(156)
第九章 体育竞赛市场营销	(160)
第一节 体育竞赛市场营销的概念	(160)
第二节 体育竞赛市场营销的对象	(164)
第三节 体育竞赛营销的内容	(166)
第四节 体育竞赛商业赞助	(169)
第五节 执行赞助权益回报	(171)
第十章 体育竞赛经纪	(174)
第一节 体育竞赛经纪的概述	(174)
第二节 体育竞赛经纪的法律规范	(176)
第三节 体育竞赛经纪的类型	(180)
第四节 体育竞赛经纪的程序	(185)
参考文献	(196)

第一章 体育竞赛概述

本章导读 体育竞赛是竞技运动最精彩、最活跃的表现形态，是体育运动最具挑战性、最富生命力、最有凝聚力的关键环节。本章将主要讲述体育竞赛的概念、内涵，体育竞赛的几种分类，国内外体育竞赛的沿革和发展，以及国内外体育竞赛市场现状和发展。

第一节 体育竞赛简介

体育竞赛是各类体育运动项目比赛的总称。它是参赛双方或多方在特定的场地范围内，在裁判人员的主持下，以增强体质、丰富社会文化生活以及在比赛中夺取优胜为目的，以比赛项目为内容，依据统一的规则要求而进行的个人或集体之间的体能、技艺、心理和智能的较量，是竞技体育与社会发生关联，并作用于社会的媒介。同时体育竞赛是社会活动，属于文化教育的范畴。

从其概念内涵来讲，我们可以看出体育竞赛是由参与的人群、开展竞赛的物质条件、竞赛的组织管理三个要素构成。

一、参与的人群

参与的人群包括：竞赛组织者、参赛者、裁判员、后勤人员和观众。

参赛者是体育竞技的核心，参赛者可以是个体、双人，也可以是集体、团体。任何比赛的竞技者都必须是两方或两方以上，否则就形不成竞技，构不成比赛。不同比赛的参与者的数量有很大的区别。马拉松比赛的参赛者逾万人，而一场世界乒乓球锦标赛决赛只有两名选手上场。集体参赛时，参赛队伍的组成与参赛方式各有不同，形成了缤纷多彩的集体竞技形式。篮球、排球等项目，竞技者每个个体分别承担着不同的任务，组成了一个整体共同参与一场竞技较量；乒乓球团体、体操团体等比赛，则是一个队的若干名竞技者各自独立比赛，将他们的个人比赛成绩累加，再进行相互比较，分出胜负；多人赛艇是若干名竞技者协力共赛；接力竞赛为若干竞技者先后联结参赛。

裁判员是体育竞技的关键，是比赛活动的组织者、竞技规则的执法者、比赛结

果的判断者。因此,裁判员的道德水平与业务水平在很大程度上影响着其执行裁判的质量,甚至影响到比赛结果。按照比赛的不同需要,竞技裁判有不同分工,各类裁判各司其职,各负其责。裁判员在其职权范围内所作出的判决,是竞技场中的最后判决。

竞赛组织者和后勤人员是体育竞赛开展的保障。体育竞赛活动的正常开展需要相关的竞赛组织人员充分调动相关资源进行活动。

观众是体育竞赛的消费者。体育竞赛通过竞赛组织者组织和后勤人员提供保障后,由参赛者和裁判员进行生产,其最终的流向渠道在观众,观众是好的体育竞赛必不可少的必要因素。

二、开展竞赛的物质条件

开展竞赛的物质条件包括场地、器材和有关竞赛的用品,其中场地是必不可少的物质条件。竞赛物质条件的优劣对比赛成绩的影响非常重要。

比赛场地是竞技者开展较量的舞台,任何个体、集体或团体,只有进入竞技场才能参与比赛,成为竞赛者。不同的竞赛项目需要不同的竞赛场地,一场大型的篮球比赛需要在一块正规的篮球场地上进行,还要根据比赛的需求在场地周围做好安全防护工作;乒乓球、羽毛球等项目需要在室内无风的环境中进行竞赛;体操、技巧、武术则需要在室内垫上一定的区域内进行比赛;游泳比赛是在水中进行的比赛,根据不同的竞赛需要在 25 或 50 米池中进行。

三、竞赛的组织管理

组织管理工作包括竞赛规则、竞赛规程、组织编排和组织竞赛四个方面。组织管理是体育竞赛能够顺利完成的基本保证。

比赛活动受竞技规则的严格约束。竞技规则对比赛的空间、时间、条件、行为、程序等各方面均有明确规定。竞赛规则的存在和完善是竞技体育比赛顺利进行和竞技运动水平不断发展的必要保证,只有按统一的规则进行比赛,才能保证竞技者竞技的可比性和竞争的公平性。

参与的人群、开展竞赛的物质条件、竞赛的组织管理三大要素是相互依存并相互制约的整体,缺少其中任何一个要素都不能称其为现实的比赛。

第二节 体育竞赛分类

一、体育竞赛的分类

竞赛活动的分类方法较多,依照不同的比赛标准可以进行不同分类。

(一) 按照比赛不同的对象与标准进行分类

1. 依参赛者的年龄

如儿童比赛、少儿比赛、成年比赛、老年人比赛等。

2. 依参赛者的职业

如职工运动会、农民运动会、军队运动会、学生运动会。

3. 依比赛所包含项目的数量

如综合运动会、单项运动会。

4. 依比赛的组织形式

如集中制、分散制。

(二) 依照不同的比赛规模和不同的比赛任务分类

1. 依比赛的规模

如基层单位比赛、地区性比赛、全国性比赛、洲际比赛、国际比赛、世界大赛。

2. 依比赛的性质、任务

如综合运动会、冠军赛或锦标赛、对抗赛、邀请赛、选拔赛、等级赛、表演赛等。体育竞赛主要采用按竞赛的任务来分类。

(1) 单项锦标赛

任务在于检查、总结某一运动项目的开展情况和教学训练经验,促使该项运动不断发展和提高。国际锦标赛由各运动项目的国际组织定期举行。国家锦标赛由国家主管体育运动的机关或各项运动的全国性协会定期举行。单项比赛分为单项锦标赛和单项冠军赛。一般上半年是单项锦标赛,下半年是单项冠军赛。无论是单项锦标赛还是单项冠军赛都可以冠名。例如:李宁杯体操冠军赛、戴维斯杯网球赛等。

(2) 邀请赛和友谊赛

由一个或几个国家、地区或单位,邀请其他国家、地区、单位进行的竞赛。如亚非拉乒乓球友好邀请赛。邀请赛的任务是为了增进友谊和团结,互相学习,共同提高某项运动水平。友谊赛的任务与邀请赛相同。各种访问比赛一般属友谊赛,是非正式的比赛。

(3) 对抗赛

是由两个以上的国家、地区或单位之间联合举行的比赛,其任务是检查教学、训练的执行情况,交流经验,互相学习,提高教学与训练质量。对抗赛可以是双边、多边的,定期、不定期的。其特点是参加单位少、规模小、实力相当,可利用业余时间进行,组织方便。

(4) 等级赛

是按运动员不同运动水平分别举办的比赛。如在田径、体操等项目中按运动等级(健将级,1、2、3级,少年级)所组织的比赛。等级联赛也是一种等级赛,它按运动水平限定一定数目的甲级队、乙级队参加。通过比赛,甲级队后几名降到乙级队,乙级队前几名升到甲级队。等级赛的任务是鼓励和促进运动员提高运动水平并取得较多的比赛经验。

(5) 测验赛

是为了达到一定的标准或了解运动员提高成绩的情况而组织的比赛。如体育锻

炼标准、身体素质、运动基本技术的测验比赛等。这种比赛一般不计名次，但必须按比赛规则和测验的要求进行，并记录测验成绩。

(6) 选拔赛

主要任务是发现和挑选运动员，组织或补充代表队，准备参加高一级的比赛，不给优胜者奖励，不授予荣誉称号，以获取代表权为主要目的。其优点是通过选拔活动能促使更多的爱好者参加比赛，提高体育锻炼的积极性；缺点是花费时间多、组织工作复杂。常采用一些条件限制（如田径可以指定出报名成绩标准）或是简化比赛要求（如减少赛次）的方法进行。

(7) 及格赛

大型比赛的一种措施。一般在参加人数过多时，先举行及格赛，如田径、举重、游泳等的及格赛，达到预定成绩标准者，才能参加正式比赛。

(8) 表演赛

为了宣传体育运动，扩大影响而举行的比赛。对准备开展的项目作示范性介绍，参加重大比赛后的汇报表演等，都属此类。表演赛着重技术、战术的充分发挥，一般不计名次。一般是在节假日或运动季节将开始前进行，或是为了满足群众的需要，在正式比赛后临时增加优秀运动队伍之间的比赛。

(9) 通讯赛

通讯赛是在不同地区的学校、单位之间，按竞赛规程的要求和期限，用通讯的方式进行比赛，适用于以时间、距离、重量、环数等客观标准计算成绩的项目，包括田径、游泳、自行车、速度滑冰、滑雪、划船、举重、射击等。参加单位按竞赛规程在本地测定运动员的成绩，填报主办机构，以评定名次。通讯赛的优点是组织工作简便，耗资小，节约时间，参加面广；缺点是不同地区的运动员没有临场互相学习的机会，比赛条件也不完全相同。

(10) 综合性运动会

综合性运动会是一系列单项锦标赛的综合形式，即包括若干不同运动类别或项目的规模较大的竞赛大会。其任务是全面检查各项运动普及与提高的情况，广泛地总结和交流经验，推动体育运动的发展。其特点是项目多，规模大，组织工作较复杂，如奥林匹克运动会、亚洲运动会、全国运动会等。

二、体育竞赛项目的分类

(一) 依竞赛方法分类

1. 竞争类项目

时间竞赛类、距离竞赛类、重量竞赛类、分数竞赛类。

2. 对抗类项目

个体对抗类项目、双人对抗类项目、集体对抗类项目、团体对抗类项目。

(二) 依我国现行体育竞赛项目分类

1. 奥运会比赛项目

夏季奥运会项目包括 28 个大项和 38 个分项,大项主要有田径、羽毛球、篮球、足球、体操、举重、水上项目、拳击、皮划艇、跆拳道、自行车、网球、乒乓球、射击、击剑、手球、曲棍球、柔道、赛艇、摔跤、垒球、排球等。冬季奥运会项目包括 7 个大项和 15 个分项,主要有速度滑冰、短跑道速度滑冰、高山滑雪、自由式滑雪、越野滑雪、北欧两项、跳台滑雪、现代冬季两项、雪橇、雪车、花样滑冰、冰壶、冰球、滑板滑雪。

2. 非奥运会比赛项目

如武术、滑水、中国象棋、F1 赛车、空手道、滑翔、散打等。

(三) 依运动成绩评定方法分类

在比赛中我们常用的运动竞赛项目分类的方法就是依运动成绩评定方法来分类。不同的运动项目竞赛的结果是运用不同的评定方法予以确定的,这些不同的评定方法又都反映着各个项目本身固有的特点。因此,以运动成绩的评定方法建立体育运动项目的分类体系,对于竞赛规则的制定与改进以及竞赛活动的组织进行都有着积极的作用。

1. 测量类竞赛项目

测量类竞赛项目的运动员在比赛中所表现出来的运动水平高低可以客观而准确地予以测量。其项目包括田径、游泳、自行车、射箭等。测量指标包括速度指标、距离指标(远度与高度)、重量指标与环数指标。其中,电子测时系统的研制与应用大大地提高了竞速项目成绩判定的准确性和精确性。

2. 评分类竞赛项目

评分类竞赛项目是由裁判员根据比赛规则确定的标准和方法对运动员在比赛中的成绩给予评分,按分数高低来确定竞赛运动员的比赛名次。在水上、陆上、冰上、雪上多种场地进行比赛的技能主导类表现难美性项目都属于此类,包括竞技体操、技巧、武术、花样滑冰、花样游泳等。

3. 命中类竞赛项目

命中类项目是比赛中计算命中对方防守的特定目标区域的次数,命中次数多者为胜的竞赛项目。其项目包括篮球、足球、手球、击剑、曲棍球等。

4. 制胜类竞赛项目

此类项目评定运动成绩的方法特殊。在一般情况下,与命中类项目一样,比赛中命中对手设防的特定区域即可得分,最后按得分来决定胜负。但若在比赛中出现如拳击中将对方打倒在地定时起不来或柔道中的一本胜利等情况时,则可判为绝对的胜利,也就不再去计较比赛双方命中得分的情况了。其运动项目包括摔跤、柔道、拳击、散打等。

5. 得分类竞赛项目

此类项目是以依比赛中得分多少(表现为比赛中的一方首先获得规定的取胜分)判定比赛的胜负。比赛中的得分手段既包括运动员的主动进攻,将球击中与对方设

防的特定区域,又包括对方自己失误的送分。其运动项目包括乒乓球、羽毛球、网球、排球等。

第三节 体育竞赛的沿革

体育竞赛是人类社会的创造性活动之一,它的产生、发展紧密依附在人类社会的历史进程中,是人类进化史的缩影。

一、原始社会时期的体育竞赛

原始社会早期,人类唯一的活动就是劳动。随着生产力的发展,教育活动与劳动生产的脱离,出现了短距离跑、跳跃、舞蹈、投掷活动。此外,一种以竞赛为主要手段的教育组织活动形式——成年礼,对人类竞赛的起源和发展产生了重要影响。成年礼中的重要内容就是以“游戏”检验青年的技能和体能。这种组织化的游戏就是最早的竞赛。游戏和舞蹈对竞赛活动的发展起到了推动作用。竞技活动由劳动动作演变而来,本质上却已经不同。例如,射箭、划船、跑、跳、投等仅作为培养身体素质的综合性手段。古代组织化游戏逐渐发展为赛会,并演化出“祭礼赛会”、“典礼赛会”、“军礼赛会”等赛会。赛会的出现,标志着原始形态体育的完善和竞赛的形成。

二、古代的体育竞赛

随着社会的发展,各种赛会活动逐渐从原始、朴素的发展状态走上正式的发展轨道。随着体育的发展,体育竞赛活动也得到了极大的发展,先后出现了较为正式的体育竞赛。

在人类体育的发展过程中,古希腊做出了卓越的贡献。古希腊最早的资料记载了当时希腊最早的体育竞赛属斗牛最为盛行,此外,还有宗教舞蹈、武装赛跑、投掷梭镖、战车比赛还有拳击比赛等多种类型的体育竞赛。这些丰富的内容与形式为后世体育竞赛的发展打下了基础。当时希腊的体育竞赛表现出明显的竞技性,且运动员受过专业的训练,竞赛水平较高。但是体育竞赛未形成独立体系,且竞赛方法简单,无明确的规则^①。

在众多的体育竞赛活动中,对后世影响最大的就是奥运会。公元前9世纪至公元前8世纪,由于城邦之间不断发生战争,各城邦为了取胜都利用体育活动来培养身强力壮的武士,体育活动受到极大的重视,竞赛活动开展得十分频繁,形成了一个庞大的竞赛活动体系。古代奥林匹克运动会始于公元前776年,每隔4年在夏季

^① 史国生. 体育竞赛组织与管理 [M]. 南京: 南京师范大学出版社, 2008.