

高等院校21世纪最前沿设计系列教材

版面设计

吴艺华 著

来自旅日教授最新的设计教材模版
解析100个版面设计最关键的知识点
展现1000种最经典的日本设计案例

第1章 绪论

- 第一节 版面设计概述
- 第二节 版面设计的学习目的
- 专题1 版面设计的发展
- 初临台练习

第二章 文字设计

- 第一节 英文设计
- 第二节 英文Fontware
- 第三节 中文字体
- 第一节 宋体
- 第二节 黑体

第三章 图形

- 第一节 版面设计
- 第二节 版面设计
- 第三节 版面设计
- 第四节 版面设计
- 第五节 版面设计
- 第六节 版面设计
- 第七节 版面设计
- 第八节 版面设计
- 第九节 版面设计
- 第十节 版面设计
- 第十一节 版面设计
- 第十二节 版面设计
- 第十三节 版面设计
- 第十四节 版面设计
- 第十五节 版面设计
- 第十六节 版面设计
- 专题2 印刷物的尺寸关系
- 初临台练习

第四章 图形

- 第一节 版面设计
- 第二节 版面设计
- 第三节 版面设计
- 第四节 版面设计
- 第五节 版面设计
- 第六节 版面设计
- 第七节 版面设计
- 第八节 版面设计
- 第九节 版面设计
- 第十节 版面设计
- 第十一节 版面设计
- 第十二节 版面设计
- 第十三节 版面设计
- 第十四节 版面设计
- 第十五节 版面设计
- 第十六节 版面设计
- 专题3 印刷物的尺寸关系
- 初临台练习

第五章 图形

- 第一节 对比
- 第二节 节奏
- 第三节 平衡
- 第四节 质感
- 第五节 易读性
- 第六节 强调
- 第七节 动感
- 第八节 美感
- 第九节 故事性
- 第十节 安定
- 专题4 版面结构和组合练习

第六章 图形

- 第一节 方形图片
- 第二节 自由形图片
- 第三节 未底图片
- 第四节 色块衬托运用

第七章 效果

- 第一节 品位
- 第二节 华丽
- 第三节 快乐
- 第四节 饱满
- 第五节 明快
- 第六节 温暖
- 第七节 自信
- 第八节 精神
- 第九节 静静
- 第十节 美丽

第八章 条件

- 第一节 全文字的版面
- 第二节 全图片的版面
- 第三节 少文多图的版面
- 第四节 多文少图的版面

第九章 自然

- 第一节 雪花
- 第二节 波浪
- 第三节 群岛
- 第四节 流水
- 第五节 洞穴
- 第六节 云形

第十章 页面

- 第一节 题目字
- 第二节 副标题
- 第三节 正文
- 第四节 第一字
- 第五节 目录
- 第六节 版权页
- 第七节 页码
- 第八节 版面四周

第十章 生活

- 第一节 窗户
- 第二节 屏风
- 专题4 印刷物的制作过程
- 初临台练习

第十一章 表现

- 第一节 插画
- 第二节 地图
- 第三节 尖头
- 第四节 图表
- 第五节 记号
- 第六节 图形
- 第七节 线
- 第八节 色

第十二章 常用中文

- 第一节 宋体
- 第二节 黑体

专题7 电脑工具与制作
软件初临台练习

第十三章 常用外文

后记

上海人民美術出版社

高等院校21世纪最前沿设计系列教材

版面设计

吴艺华 著

来自旅日教授最新的设计教材模板
解析100个版面设计最关键的知识要点
展现1000种最经典的日本设计案例

上海人民美術出版社

图书在版编目 (CIP)数据

版面设计 / 吴艺华著. —上海: 上海人民美术出版社, 2014.4

高等院校 21 世纪最前沿设计系列教材

ISBN 978-7-5322-8874-8

I. ①版… II. ①吴… III. ①版式—设计—高等学校—教材 IV. ①TS881

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 028419 号

版面设计

高等院校 21 世纪最前沿设计系列教材

策 划: 薛建华

著 者: 吴艺华

责任编辑: 薛建华

整体设计: 吴艺华

版面制作: 魏翠连

技术编辑: 季 卫

出版发行: 上海 人民美術出版社

(上海长乐路 672 弄 33 号)

邮编: 200040 电话: 021-54044520

网 址: www.shrmms.com

印 刷: 杭州恒力通印刷有限公司

开 本: 787×1092 1/16 8 印张

版 次: 2014 年 4 月第 1 版

印 次: 2014 年 4 月第 1 次

印 数: 0001-3300

书 号: ISBN 978-7-5322-8874-8

定 价: 39.80 元

设计之力

——为吴艺华先生所著的设计系列教材致序

为了设计,马上找到一种有效的方法应该是不存在的,但是,每个人对设计的学习和感受是不同的,由此表现出的创造力也会是完全不一样的,通过学习,由此形成自己的创意源泉,并表现在创造的形式中是可能的。

在表现设计时,针对主题进行创造,这里,首先是追求一种设计的理解和表现的创意方法,这种表现形式从具体方面来讲就是一种视觉效果的表现,也被称为是视觉设计的体现,这里既可以是一种创意的追求,也可以说是一种设计的形式。

在进行设计创意的过程时,并不需要到遥远的地方去寻找资料信息,在人们日常生活中就可以意外地发现,最初,也许会觉得与设计无关,或者是非常平凡的,但是,如果从不同方面去观察和理解之后,就会发现创意的存在,这里,每个人的感受是不同的。

在进行具体的设计制作时,为了追求视觉冲击力,可以是插画的形式,也可以是摄影,哪怕是一条题目的文字,或者是其他图文的表现,对版面的排列都是对设计的挑战,同时也可感受着设计的不同趣味。

当下,世界已经进入了数字时代,但是,设计的基本要素并没有改变,或者说,设计的原点还是相同的。

对于设计的理解和掌握,备有好的设计书籍和教材是非常重要的,为此,毕业于日本多摩美术大学研究生院的视觉设计专业的硕士生吴艺华先生著作了这一系列的设计教材。他已经在日本生活了20多年,同时,其夫人又是日本人,因而对日本文化相当的了解。吴艺华先生长期来往于中国和日本两地进行教学和研究,并对两国设计教育中的成功经验进行了总结,此设计系列教材无疑对设计人员和在读设计专业的学生都是非常有益的。衷心期待着吴艺华先生的这一系列教材走向成功。

相信吴艺华先生的这一设计系列教材会成为中国设计师的设计之力。

U.G. 佐藤

— G. T. —

插画师/设计师

波兰华沙国际海报双年展金奖

意大利阿奥斯坦国际海报展金奖

芬兰赫尔辛基国际海报双年展金奖

芬兰拉赫蒂国际海报双年展金奖

捷克布尔诺国际设计双年展金奖

俄罗斯莫斯科国际海报双年展金奖

保加利亚加布罗沃国际幽默与讽刺双年展金奖

本书导读

章	主题内容	重点提示	重点提示	主题内容	章
4	自信			自信	4
关键词					关键词
经典图解					经典图解
应用案例					应用案例
友情提示					友情提示
重点关注					重点关注
	关联知识			关联知识	

章

关键词

经典图解

应用案例

友情提示

重点关注

节 主题内容 重点提示

视觉设计案例

第4章 自信

• 留白
• 淡雅
• 雅致



自信的表现

• 色彩突出自信

在色彩的运用上，应该突出自信为主的表现。这里可以运用对比的形式进行表现。如果图片是淡色的话，那么背景可以选深色。相反，如果图片是深色的话，那么背景就应该选浅色或者白色。

• 注意点

在进行自信的表现时，尽量在图片尺寸和形状上不要多变。一般为一种造型之后，是一种大小变化而使版面产生出生动感，但不能脱离直接传达的效果。这是要注意的。

设计的技巧

对于文字的排列形式，可以是一种一边对齐，另一边自然散开的方式，就像像的排列形式。既显出自信，又显得出空间，这是很好的一种方法。当然对于留白的运用也是要注意的，以丰富的表现形式进行留白的协调，以展现出一种自信的表现。在色彩上一般是以淡色和白色调的表现是比较合适的。

自信

自信的特点，在整体上应该有一种非常明显的留白，因为这种感觉具有一种高级感。同时又显出自信，利用这种形式进行表现。不应该把内容排得太紧，而是一种充满着宽松感的气氛。这里要注意色彩的运用，尽量是一种淡雅的色彩应用，并且是非常简单的表现形式。在文字方面，在段落上尽量体现出宽松的感觉。文字采用两段的块面表现，这样就可以体现出段中间的空间。对于版面的表现，应该体现的是一种平衡感。对于题目方面，也应该是非常雅致的。文字不宜大，让人有一种轻声细语的感觉。由此来突出自信。在字与题目之间留出较多的空白，这样也就可以从整体上感受到稳重又安定的视觉效果。在表现整体大图片时，可以适当留白，也会产生出一种自信感。图片与图片之间应该留出适当的白色，这都是在细小部分需要注意的方面，感受到从中的自信。



肯定的版面表现把一种自信感展现得非常充分，由此对介绍的内容产生出一种信任感

分析与探讨

体现自信

说明的形式，运用版面直接传达出信息的内容，满足版面的信息为主的版面要求时，对内容进行非常简洁的表现是关键。这里，从造型方面就是体现这种自信。对于这种表现，一般是运用几何形的图片进行表现。其中方形的表现是非常重要的，让人会产生出一种明确的、肯定的信息。在进行这种形式的表现时，整个版面应该相对比较朴素，不宜在版面中出很多图形或插画之类的，而是应该直接运用信息所进行表现。也是直接的表现形式。这样，就可以体现出自信。最自信的表现形式。当然，并不是均等，整齐的单一排列，就可以突出和直接地表现自信。如果运用好大小对比，这也是体现出自信的表现。对主要、次要的信息内容进行合理安排，可以让人接受的一种直接传达的形式。选择一幅特大的图片，他作为均等的表现，都是很好的方法。

关联知识

目录

1

理论篇

第1章

史论

- 第一节 版面设计简史.....008
- 第二节 版面设计的学习目的.....010

专集1：常用的色彩关系和综合练习

2

格式篇

第2章

排列

- 第一节 大版面.....016
- 第二节 小版面.....017
- 第三节 黄金比例.....018
- 第四节 留白.....019
- 第五节 方格.....020
- 第六节 对称.....021
- 第七节 四边/中心.....022
- 第八节 破形.....023
- 第九节 上下左右.....024
- 第十节 方向.....025
- 第十一节 立体.....026
- 第十二节 积层.....027
- 第十三节 宽银幕.....028
- 第十四节 人字形.....029
- 第十五节 发射.....030
- 第十六节 自由.....031

专集2：印刷物的尺寸关系和综合练习

3

特点篇

第3章

手段

- 第一节 对比.....036
- 第二节 节奏.....037
- 第三节 平衡.....038
- 第四节 质感.....039
- 第五节 易读.....040
- 第六节 强调.....041
- 第七节 动感.....042
- 第八节 量感.....043
- 第九节 故事性.....044
- 第十节 安定.....045

专集3：单页结构和综合练习

4

气氛篇

第4章

效果

- 第一节 品位.....050
- 第二节 华丽.....051
- 第三节 快乐.....052
- 第四节 饱满.....053
- 第五节 明快.....054
- 第六节 温暖.....055
- 第七节 自信.....056
- 第八节 精神.....057
- 第九节 静静.....058
- 第十节 美丽.....059

第5章

自然

- 第一节 雪花.....060
- 第二节 波浪.....061
- 第三节 群岛.....062
- 第四节 流水.....063
- 第五节 洞穴.....064
- 第六节 云形.....065

第6章

生活

- 第一节 窗户.....066
- 第二节 屏风.....067

专集4：印刷物的制作过程和综合练习

5

文字篇

第7章 常用中文

第一节 宋体	072
第二节 黑体	073

第8章 常用外文

第一节 英文Serif体	074
第二节 英文Sanserif体	075

第9章 个性字体

第一节 美术体	076
第二节 手写体	077

第10章 风格

第一节 两端对齐	078
第二节 一边对齐	079
第三节 中心对齐	080
第四节 与图片对齐	081
第五节 文字造型化	082
第六节 多种/自由的文字排列	083

第11章 关系

第一节 字号大小	084
第二节 字间距离	085
第三节 行间距离	086
第四节 行长尺寸	087
第五节 段间距离	088
第六节 中外文的混合表现	089

专集5: 杂志的制作过程和综合练习

6

图片篇

第12章 图片形式

第一节 方形图片	094
第二节 自由形图片	095
第三节 去底图片	096
第四节 色块衬托运用	097

第13章 图片处理

第一节 图的色彩	098
第二节 图的切割	099
第三节 图片中的视线	100
第四节 图框	101

专集6: 书籍的制作过程和综合练习

7

应用篇

第14章 条件

第一节 全文字的版面	106
第二节 全图片的版面	107
第三节 少文多图版面	108
第四节 多文少图的版面	109

第15章 页面

第一节 题目字	110
第二节 副标题	111
第三节 主文	112
第四节 第一字	113
第五节 目录	114
第六节 版权页	115
第七节 页码	116
第八节 版面四周	117

第16章 表现

第一节 插画	118
第二节 地图	119
第三节 尖头	120
第四节 图表	121
第五节 记号	122
第六节 图形	123
第七节 线	124
第八节 色	125

专集7: 电脑工具与制作软件和综合练习

高等院校21世纪最前沿设计系列教材

版面设计

吴艺华 著

来自旅日教授最新的设计教材模板
解析100个版面设计最关键的知识点
展现1000种最经典的日本设计案例

上海人民美術出版社

图书在版编目 (CIP)数据

版面设计 / 吴艺华著. —上海: 上海人民美术出版社, 2014.4

高等院校 21 世纪最前沿设计系列教材

ISBN 978-7-5322-8874-8

I. ①版… II. ①吴… III. ①版式—设计—高等学校—教材 IV. ①TS881

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 028419 号

版面设计

高等院校 21 世纪最前沿设计系列教材

策 划: 薛建华

著 者: 吴艺华

责任编辑: 薛建华

整体设计: 吴艺华

版面制作: 魏翠连

技术编辑: 季 卫

出版发行: 上海人民美术出版社

(上海长乐路 672 弄 33 号)

邮编: 200040 电话: 021-54044520

网 址: www.shrmms.com

印 刷: 杭州恒力通印刷有限公司

开 本: 787×1092 1/16 8 印张

版 次: 2014 年 4 月第 1 版

印 次: 2014 年 4 月第 1 次

印 数: 0001-3300

书 号: ISBN 978-7-5322-8874-8

定 价: 39.80 元

设计之力

——为吴艺华先生所著的设计系列教材致序

为了设计,马上找到一种有效的方法应该是不存在的,但是,每个人对设计的学习和感受是不同的,由此表现出的创造力也会是完全不一样的,通过学习,由此形成自己的创意源泉,并表现在创造的形式中是可能的。

在表现设计时,针对主题进行创造,这里,首先是追求一种设计的理解和表现的创意方法,这种表现形式从具体方面来讲就是一种视觉效果的表现,也被称为是视觉设计的体现,这里既可以是一种创意的追求,也可以说是一种设计的形式。

在进行设计创意的过程时,并不需要到遥远的地方去寻找资料信息,在人们日常生活中就可以意外地发现,最初,也许会觉得与设计无关,或者是非常平凡的,但是,如果从不同方面去观察和理解之后,就会发现创意的存在,这里,每个人的感受是不同的。

在进行具体的设计制作时,为了追求视觉冲击力,可以是插画的形式,也可以是摄影,哪怕是一条题目的文字,或者是其他图文的表现,对版面的排列都是对设计的挑战,同时也可感受着设计的不同趣味。

当下,世界已经进入了数字时代,但是,设计的基本要素并没有改变,或者说,设计的原点还是相同的。

对于设计的理解和掌握,备有好的设计书籍和教材是非常重要的,为此,毕业于日本多摩美术大学研究生院的视觉设计专业的硕士生吴艺华先生著作了这一系列的设计教材。他已经在日本生活了20多年,同时,其夫人又是日本人,因而对日本文化相当的了解。吴艺华先生长期来往于中国和日本两地进行教学和研究,并对两国设计教育中的成功经验进行了总结,此设计系列教材无疑对设计人员和在读设计专业的学生都是非常有益的。衷心期待着吴艺华先生的这一系列教材走向成功。

相信吴艺华先生的这一设计系列教材会成为中国设计师的设计之力。

U.G. 佐藤

— G. T. —

插画家/设计师

波兰华沙国际海报双年展金奖

意大利阿奥斯坦国际海报展金奖

芬兰赫尔辛基国际海报双年展金奖

芬兰拉赫蒂国际海报双年展金奖

捷克布尔诺国际设计双年展金奖

俄罗斯莫斯科国际海报双年展金奖

保加利亚加布罗沃国际幽默与讽刺双年展金奖

目录

理论篇

第1章

史论

- 第一节 版面设计简史.....008
第二节 版面设计的学习目的.....010

专集1: 常用的色彩关系和综合练习

格式篇

第2章

排列

- 第一节 大版面.....016
第二节 小版面.....017
第三节 黄金比例.....018
第四节 留白.....019
第五节 方格.....020
第六节 对称.....021
第七节 四边/中心.....022
第八节 破形.....023
第九节 上下左右.....024
第十节 方向.....025
第十一节 立体.....026
第十二节 积层.....027
第十三节 宽银幕.....028
第十四节 人字形.....029
第十五节 发射.....030
第十六节 自由.....031

专集2: 印刷物的尺寸关系和综合练习

特点篇

第3章

手段

- 第一节 对比.....036
第二节 节奏.....037
第三节 平衡.....038
第四节 质感.....039
第五节 易读.....040
第六节 强调.....041
第七节 动感.....042
第八节 量感.....043
第九节 故事性.....044
第十节 安定.....045

专集3: 单页结构和综合练习

气氛篇

第4章

效果

- 第一节 品位.....050
第二节 华丽.....051
第三节 快乐.....052
第四节 饱满.....053
第五节 明快.....054
第六节 温暖.....055
第七节 自信.....056
第八节 精神.....057
第九节 宁静.....058
第十节 美丽.....059

第5章

自然

- 第一节 雪花.....060
第二节 波浪.....061
第三节 群岛.....062
第四节 流水.....063
第五节 洞穴.....064
第六节 云形.....065

第6章

生活

- 第一节 窗户.....066
第二节 屏风.....067

专集4: 印刷物的制作过程和综合练习

5

文字篇

第7章 常用中文

第一节 宋体	072
第二节 黑体	073

第8章 常用外文

第一节 英文Serif体	074
第二节 英文Sanserif体	075

第9章 个性字体

第一节 美术体	076
第二节 手写体	077

第10章 风格

第一节 两端对齐	078
第二节 一边对齐	079
第三节 中心对齐	080
第四节 与图片对齐	081
第五节 文字造型化	082
第六节 多种/自由的文字排列	083

第11章 关系

第一节 字号大小	084
第二节 字间距离	085
第三节 行间距离	086
第四节 行长尺寸	087
第五节 段间距离	088
第六节 中外文的混合表现	089

专集5: 杂志的制作过程和综合练习

6

图片篇

第12章 图片形式

第一节 方形图片	094
第二节 自由形图片	095
第三节 去底图片	096
第四节 色块衬托运用	097

第13章 图片处理

第一节 图的色彩	098
第二节 图的切割	099
第三节 图片中的视线	100
第四节 图框	101

专集6: 书籍的制作过程和综合练习

7

应用篇

第14章 条件

第一节 全文字的版面	106
第二节 全图片的版面	107
第三节 少文多图版面	108
第四节 多文少图版面	109

第15章 页面

第一节 题目字	110
第二节 副标题	111
第三节 主文	112
第四节 第一字	113
第五节 目录	114
第六节 版权页	115
第七节 页码	116
第八节 版面四周	117

第16章 表现

第一节 插画	118
第二节 地图	119
第三节 尖头	120
第四节 图表	121
第五节 记号	122
第六节 图形	123
第七节 线	124
第八节 色	125

专集7: 电脑工具与制作软件和综合练习

本书导读

章	节	主题内容	重点提示	重点提示	主题内容	节	章
壹	关键词	自信	自信的特点：在整体上应该有一种非常明显的留白，因为这种感觉具有一种高级感，同时又显出自信。利用这种形式进行表现，不应该把内容排得过于紧，而是一种充满着宽松感的气氛。这里要注意色彩的运用，尽量是一种淡雅的色彩运用，并且是非常简单的表现形式。在文字方面，在段落上尽量体现出宽松的感觉。文字采用两段的块面表现，这样就可以体现出段中间的空间。对于版面的表现，应该体现的是一种平稳感。对于题目方面，也应该是非常雅致的，文字不宜大，让人有一种轻声细语的视觉感。由此来突出自信，在字与题目之间留出较多的空白，这样也可以从整体上感受到稳中又安定的视觉效果。在表现整张大图片时，可以适当留白，也会产生出一种自信感。图片与图片之间应该留出适当的白色，这都是在细小部分需要注意的方面，感受到从中的自信。	自信	自信	关键词	
	经典图解	自信	自信的特点：在整体上应该有一种非常明显的留白，因为这种感觉具有一种高级感，同时又显出自信。利用这种形式进行表现，不应该把内容排得过于紧，而是一种充满着宽松感的气氛。这里要注意色彩的运用，尽量是一种淡雅的色彩运用，并且是非常简单的表现形式。在文字方面，在段落上尽量体现出宽松的感觉。文字采用两段的块面表现，这样就可以体现出段中间的空间。对于版面的表现，应该体现的是一种平稳感。对于题目方面，也应该是非常雅致的，文字不宜大，让人有一种轻声细语的视觉感。由此来突出自信，在字与题目之间留出较多的空白，这样也可以从整体上感受到稳中又安定的视觉效果。在表现整张大图片时，可以适当留白，也会产生出一种自信感。图片与图片之间应该留出适当的白色，这都是在细小部分需要注意的方面，感受到从中的自信。	自信	自信	经典图解	
	应用案例	自信	自信的特点：在整体上应该有一种非常明显的留白，因为这种感觉具有一种高级感，同时又显出自信。利用这种形式进行表现，不应该把内容排得过于紧，而是一种充满着宽松感的气氛。这里要注意色彩的运用，尽量是一种淡雅的色彩运用，并且是非常简单的表现形式。在文字方面，在段落上尽量体现出宽松的感觉。文字采用两段的块面表现，这样就可以体现出段中间的空间。对于版面的表现，应该体现的是一种平稳感。对于题目方面，也应该是非常雅致的，文字不宜大，让人有一种轻声细语的视觉感。由此来突出自信，在字与题目之间留出较多的空白，这样也可以从整体上感受到稳中又安定的视觉效果。在表现整张大图片时，可以适当留白，也会产生出一种自信感。图片与图片之间应该留出适当的白色，这都是在细小部分需要注意的方面，感受到从中的自信。	自信	自信	应用案例	
	友情提示	自信	自信的特点：在整体上应该有一种非常明显的留白，因为这种感觉具有一种高级感，同时又显出自信。利用这种形式进行表现，不应该把内容排得过于紧，而是一种充满着宽松感的气氛。这里要注意色彩的运用，尽量是一种淡雅的色彩运用，并且是非常简单的表现形式。在文字方面，在段落上尽量体现出宽松的感觉。文字采用两段的块面表现，这样就可以体现出段中间的空间。对于版面的表现，应该体现的是一种平稳感。对于题目方面，也应该是非常雅致的，文字不宜大，让人有一种轻声细语的视觉感。由此来突出自信，在字与题目之间留出较多的空白，这样也可以从整体上感受到稳中又安定的视觉效果。在表现整张大图片时，可以适当留白，也会产生出一种自信感。图片与图片之间应该留出适当的白色，这都是在细小部分需要注意的方面，感受到从中的自信。	自信	自信	友情提示	
	重点关注	自信	自信的特点：在整体上应该有一种非常明显的留白，因为这种感觉具有一种高级感，同时又显出自信。利用这种形式进行表现，不应该把内容排得过于紧，而是一种充满着宽松感的气氛。这里要注意色彩的运用，尽量是一种淡雅的色彩运用，并且是非常简单的表现形式。在文字方面，在段落上尽量体现出宽松的感觉。文字采用两段的块面表现，这样就可以体现出段中间的空间。对于版面的表现，应该体现的是一种平稳感。对于题目方面，也应该是非常雅致的，文字不宜大，让人有一种轻声细语的视觉感。由此来突出自信，在字与题目之间留出较多的空白，这样也可以从整体上感受到稳中又安定的视觉效果。在表现整张大图片时，可以适当留白，也会产生出一种自信感。图片与图片之间应该留出适当的白色，这都是在细小部分需要注意的方面，感受到从中的自信。	自信	自信	重点关注	
		关联知识	关联知识				

节 主题内容 重点提示

章

关键词

经典图解

应用案例

友情提示

重点关注

第7章 效果

- 留白
- 淡雅
- 雅致



自信的版面表现

色彩突出自信
在色彩的运用上，应该突出自信为主的表现，这里可以是以明度对比的形式进行表现。如果图片是淡色的话，那么背景可以是深色，相反，如果图片是深色的话，那么背景就应该是浅色或者白色。

注意点
在进行自信的版面排列时，尽量在图片尺寸和形状上不要多变，一般为一种造型之后，再一种大小变化而使版面产生出生动感，但不能脱离直接传达的效果，这是要注意的。

设计的技巧
对于文字的排列形式，可以是一种一边对齐，另一边自然散开的形式，就像像的排列形式，既显出品位，又展现出空间，这是很好的一种方法，当然对于留白的运用也是要注意的，以丰富的表现形式进行版面的协调，以展现出一种悠然的自信感，在色彩上一般是以淡色和白色调的表现是比较合适的。

第七节 自信

自信的特点：在整体上应该有一种非常明显的留白，因为这种感觉具有一种高级感，同时又显出自信。利用这种形式进行表现，不应该把内容排得过于紧，而是一种充满着宽松感的气氛。这里要注意色彩的运用，尽量是一种淡雅的色彩运用，并且是非常简单的表现形式。在文字方面，在段落上尽量体现出宽松的感觉。文字采用两段的块面表现，这样就可以体现出段中间的空间。对于版面的表现，应该体现的是一种平稳感。对于题目方面，也应该是非常雅致的，文字不宜大，让人有一种轻声细语的视觉感。由此来突出自信，在字与题目之间留出较多的空白，这样也可以从整体上感受到稳中又安定的视觉效果。在表现整张大图片时，可以适当留白，也会产生出一种自信感。图片与图片之间应该留出适当的白色，这都是在细小部分需要注意的方面，感受到从中的自信。



肯定的版面表现把一种自信感展现得非常充分，由此对介绍的内容产生出一种信任感

分析与设计 体现出自信
说明的形式，运用版面直接传达出自信的内容，满足直接信息方案为主的版面要求时，对内容进行非常简洁的表现是关键。这里，从造型方面就是具体体现这种自信。对于这种表现，一般是运用几何形的图片进行表现，其中方形的表现是非常重要的，让人会产生出一种明确的、肯定的信息。在进行这种形式的表现时，整个版面应该相对比较稳重，不宜在版面中出出现图形或画面之乱，而是应该直接运用信息进行表现，也是直接的表现形式，这样，就可以出现最佳注目的版面形式。当然，并不是均等、整齐的单一排列，就可以突出和直接地表现自信，如果运用好大小对比，这也是体现出自信的表现。对主题、次要的信息进行合理安排，可以让人接受的一种直接传达的形式，选择一幅特大的图片，作为均等的表现，都是很好的方法。

关联知识

理论篇

对版面设计的基本历史和学习目的进行简单的介绍,从中了解和掌握好这方面的知识,对版面设计有着指导作用。作为视觉设计的一种版面构成,可以广泛地出现在各种设计科目中,如何在版面中合理地表达内容,体现出版面设计的特点,学好版面设计的基础理论无疑是非常重要的。

1

第1章

史论

第一节 版面设计简史..... 008

第二节 版面设计的学习目的..... 010

专集1: 常用色彩的关系和综合练习

理论篇目录

版面设计简史



版面设计的历史资料

活字印刷与版面设计

纸是在公元105年由中国的蔡伦发明的。而之前一般是以布、竹简的形式进行。从纸的表现来说，其轻和便宜又利于运输的特点，使其一直使用到今日。

在2000年的历史中，蔡伦作为纸的发明者，而受到人们的尊敬。但是，在1957年的西安附近又发现了公元前140—前87年的纸。这一发现使纸的诞生要比蔡伦早200年。之后经过30多年的争论，期间又发现了很多这一时期的纸，由此认为蔡伦对纸进行了改良，并且将他定论为是一位对纸进行牢固改良的功劳者。

由中国发明的纸，走向了世界，对世界的文明、文化的贡献是非常大的。在北宋年间的11世纪中叶，中国使用了活字印刷的技术，而活字印刷的发明者是中国的毕升。制作活字是用一种土进行制造后，再进行烧制加工并使之加固，然后进行排版和印刷的工艺。在进行排版时，运用一种较软的固定材料进行配合，在印刷的形式上与木版印刷有相同之处。当活字印刷在完成了印刷之后，进行加热，这样可以使固定剂溶解，可以对活字进行再排版。

到了元朝，出现了王祯的木活字印刷法，这是一个转折性的成果。王祯是安徽人，制作了三万个木活字，在1298年试印了他纂修的《旌德县志》，用了不到一个月时间就印刷了百部。这种印刷形式，王祯在自身的记录中进行了表述，对从壳子到印刷的方法进行了详细的记载，这种对文字大小进行了统一的尺寸规定，并用木进行制作的方法，使使用变得非常方便。

在明朝，除了木活字之外，还出现了铜活字和铅活字，至于这中间的情况没有可以确认的证据，但是，作为金属活字，在当时是被广泛地使用着。到了清朝，又流行了木活字，并制作了大小共253500个，印刷技术方面进入到了高度发达的时期。

欧洲运用活字印刷是在15世纪。当时，为了表现圣书等为主的少数书籍，特别是当时在表现《四十二行圣书》的书籍中，其展现出来的版面设计非常精美，无论是文字的排列

还是第一字的装饰，以及文字周围的留白表现，都把版面设计的美感展现得非常充分。如对当时的版面设计进行评价的话，在今日看来，其设计都是让人惊叹的。之后，又出现了很多欧洲特有的版面表现，并影响着日后的版面设计。

版面设计的历史是非常悠久而又复杂的，作为现代视觉设计的一部分，作为一门知识的成立，其历史是非常短的，如果想进一步了解版面设计的历史，就必须要了解古罗马、古希腊的时代。当然对这么远古长久的历史进行说明在此是不可能的。这里，对这一问题进行研究，特别是西方设计界对版面设计的发展进行了解，对增加理解今日的版面设计，还是有所帮助的。从近150年的版面设计的发展来看，西方文化发展所带动的技术革命以及社会变革，引发了各设计师的思维。

在18世纪40年代的英国发起的产业革命，改变了人们的生活方式，也改变了人们的文化特点。由于机械动力的发明，人们进入了城市化的生活，生活结构的变化导致生活内容也发生了变化。在1856年，设计师通过版面设计把各种产品向大众进行了图录式的表现，正是这种方式，使人们看到了大量的生产品，同时也宣传了产品。

在这种背景下，在英国发生了艺术设计的革命，很多文化界人士对产业革命所形成的对设计的忽视提出了疑问，很多评论家对当时的生活方式也提出了要求，而运用设计来改变这种现象的呼声也成为了共鸣。大家追求生活中美的表现，对书籍、杂志提出了设计的要求。在当时的书籍中，大家对文字的尺寸、排列、印刷手法，都展现了设计的特点。

在1891年，当时的英国设计师莫里斯以美丽的书籍设计理念推向社会，其追求的统一性和美的外观，通过印刷呈现给了读者，使版面设计得到了很大的发展。在这里，人们看到了运用字体、木板插画的表现形式非常具有设计性，并由此得到了很大的启发。在1894年出版的书籍中，对插画、特殊字体以及互相之间的各种对比表现，都进行了很仔细的设计安排。这种打破了以往的版面设计的形式，也代表了新的版面



版面设计的历史资料



版面设计的历史资料

设计的开始,对各种内容加以区别,让人易懂的视觉表现产生了完全不一样的新意。

对艺术的追求,不仅是追求生活的美,还要追求设计的美。在1907年的德国,对企业的表现内容提出了全面设计的要求,这一举措也可以说是对视觉具有重要的影响,这种对企业形象、企业宣传册上提出的合理美的追求,也表现在标志设计、专用字体、配色的表现上,并很好地运用在了海报、广告、促销宣传的各种书册上,使设计与视觉的美形成了一种互相关联的存在。

在1919年的德国成立的包豪斯,对构成的研究也是非常热衷的,其对版面设计中的表现形式进行了研究和实践。在包豪斯当时发行的刊物中,可以发现对图片、文字、说明词,以及全体内容进行版面追求的表现还是非常明确的。版面中的这种进步,在社会上并没有被广泛了解,而对称、非对称、构图的展现、几何体的运用也只是在少数人群中有所了解,而商业界基本上没有关注到这种表现形式。在美国和欧洲的广告,以及报纸和杂志的专题中,引入了一些版面设计,而当时印刷业的设计师还是运用了19世纪的表现形式。但是,包豪斯在1923年的第一次包豪斯展中,把这种研究成果向大家进行了展现,人们才发现了这种运用抽象形式展现在版面中的这种变化,给社会产生了很大的震动,特别是在读者和印刷界中,对这种版面的排列方式得到了狂热的支持。很多设计师开始重视对版面的表现和研究,对版面设计中的形式提出了自己的见解,像纸的尺寸等问题也成了当时研究版面的一个内容,由此使版面的规格得到了初步认可。

进入20世纪30年代之后,欧洲的设计界对美的追求的进展相对进入了停止的阶段,并迫使包豪斯也在1932年关闭了学校。而在欧洲的瑞士,由于社会和政治的稳定,促进了经济的发展,金融界的发达使商品宣传方面的印刷需求也变得旺盛。

20世纪60年代之后,版面设计在欧洲和美国的设计界中得到了很大的发展,由于大量的企业需要宣传产品,因此对版面设计和表现也就成为了重要的方面。版面的设计排列的效果要求也高,设计师对美的追求也不断提升。这种版

面设计的表现得到了荷兰、英国、意大利、德国和美国等设计师的共鸣。荷兰的设计师,对版面的合理排列表现得非常热情,设计师团体还对这种合理性和美感进行了宣传。在美国,无论是包豪斯的学生们,还是从欧洲移民到美国的设计师,都把欧洲的这种设计理念进行了介绍。在20世纪40年代的美国,这种表现形式在商业和企业中得到了很大的认可,他们根据社会的需求,特别是商家的需要,把这种理念展现在企业的形象中,在整体上体现了一种设计的组织性和思考性而被企业所理解和接受。在1965年的企业宣传册中可以发现,当时的包装设计,促销纸的宣传表现,电视的广告表现,不仅形式是非常丰富的,而且其视觉的统一感也是非常明显的,也可以从版面中感受到其合理性和个性。

到了20世纪70年代,在美国的纽约,出版社发行了很多有关视觉设计、室内设计、工业设计相关的书籍,也对版面设计的发展做出了很大的贡献。因为这些设计内容的书籍,对版面排列的要求也是非常高的,同时,在1977年美国政府为了普及设计,对印刷物进行了一种统一开发,特别是对纸的尺寸进行了12种规定,这样可以减少对纸的浪费,同时,又可以缩短制作的时间,对于减少各种问题的效果也是非常明显的。同时,也向社会展现了他们的研究成果,这种独创性和表现性引起了人们的注目。

在20世纪80年代到1990年,设计师对版面中展现出的轴线表现,以及脱离轴线的方法进行了多种尝试。很多设计师从自由表现的手法进行了尝试。但是,从版面的效果来看,与轴线的严密性所产生的设计效果相比,摆脱版面设计规律,并没有获得好的成果。

21世纪是版面设计发展得非常快的时期,此前的150年,也看到了设计师们的不断努力。作为设计师来说,版面设计在视觉设计中是非常重要的,一张版面没有好的设计,和有好的设计的结果是完全不一样的。好的版面设计,可以使版面中的重要信息非常快和明确地告知大家。在网络世界中,也同样可以感受到其重要性,因此,在视觉设计中担任着重要作用的版面设计,在数字时代的今日,其作用仍然是非常重要的,并且还将会是设计师不断努力和展现的方面。



Google to put books from

版面设计的历史资料

版面设计的学习目的

版面

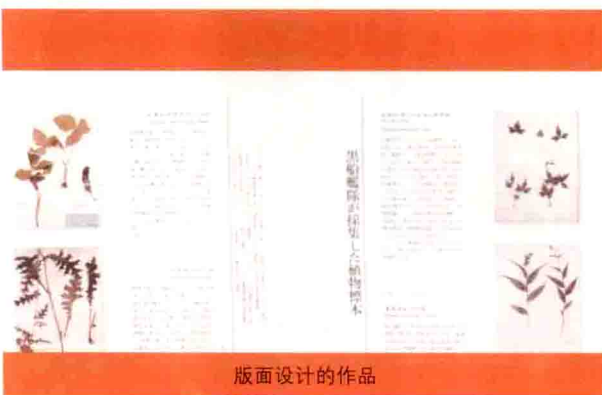
在设计世界中,版面设计的名称,一般是指书籍、杂志、海报、图案等版面表现时所用的一种设计或者是视觉设计中的平面设计的部分。现在版面设计也被用于室内设计和展示设计,以及在建筑中的空间表示时的称呼,其使用范围也更加广泛了。版面设计是指平面设计,也就是视觉设计中对于书籍类的构造、素材、印刷知识、版面知识等各方面进行专业知识的学习和研究的方面。在进行版面设计的表现时,不要把它想得太难,就像布置房间一样,应该是大家非常熟悉的。对于房间内的表现,从某种意义上来说,运用家具进行配置和表现,就是一种版面设计的表现。这种整理房间的感觉,就是非常实在的版面设计。

从版面的美感、易读、明确的信息等方面进行追求和表现,是需要周密考虑和设计的。比如说,在进行版面设计时,如果信息太多的话,就会碰上很多问题,因为,本来想表现的主要方面就会减弱。如何在众多的信息中,展现出主要部分,特别是在不能取消一些信息的同时,又如何使整个版面显得完整和合理,这在版面设计中就是非常重要的部分,也是决定版面设计的好与坏的重要依据。在满足对方要求的同时,又如何表现出设计师自身的个性和特点,是体现了设计师水平的高低。书籍的封面、海报、POP等等,有时可能没有直接的意义,但是作为内容来说,一般是让人马上感到内在的一切,或者是主题表现给人的最初印象,这是非常重要的。如何让人注目,如何让人了解其中的一切,这是设计师在版面设计中所要做的一切,也可以说是决定版面设计成功与否的重要方面。

这里,要设计出让人注目,展现出有力度的不同形式的版面,是需要考虑的。在设计中,是展现“华丽的”,还是“朴素的”,或者是“成人式”的,还是“儿童式”的,或者是其他的风格都需要首先确定。在基本确定了表现风格后,再进行版面美感的设计。这样,就会让接受方有一个好的印象,也利于对内容的了解,这是最关键的。的确,什么是美,这是很难界定的,因为美是没有标准的,在版面中展现出美,应该具有“张力”、“平衡”、“秩序”,使版面形式与内容相一致。如何运用色彩都是其基本的条件,如果能够传达这些方面,那么,其美的存在,也就体现了出来。



版面设计的作品



版面设计的作品

易读

版面信息的内容要让读者很快理解,这是有秘诀的。这里首先要对信息的内容进行分类、整理,而混乱的表现是要避免的。比如说,内容太接近的话,就容易分不清主次关系,使信息不明确,这在信息量很多的情况下是容易发生的问题。这里可以运用留白、文字变化、线和色来将不同内容分开,这样可以使信息更明确,关系更合理。

在版面中进行动感的表现能使信息显得非常明确,同时还应该考虑到人的视线位置。在阅读文章时,一般来说,横排的句子是从左到右,而行的表现,是由上到下;竖排时,是由上到下,而行的表现是从右到左,针对这一阅读习惯,在文章之外进行一些诱导的作用和表现,都是体现版面设计技巧的方面。

从这方面可以看出,信息的分类、整理,视线的诱导,对易读的表现是非常重要的。

信息明确化

视线是一直在动的,人类在观察某事物时所用时间是非常短的,而做到关注时间很短的情况下,如何得到有效的信息传达,这里,就要把最需要表现的内容进行明确化,这是非常必要的。

信息是由文字、插画、图、表等组成的,而展现出的元素很少是相同的,一般都是有顺序的,而版面设计就是强调最重要的信息,以突出重要部分向读者进行展现。对于书籍来说,书名是最重要的,而计划书方面,标题是非常重要的,如果是广告的话,那么商品的名称,广告语就成了非常重要的部分了。

如果对信息的顺序不进行考虑,把全部的信息进行同样的展现时,那么,从版面上来说,从哪里开始阅读就不容易了,这时,眼的观察就会成为一种不安,注意点就无法确定,这正是信息没有明确传达的结果。

全部的表现并不是要完全突出个性,但是,作为文章类的设计来说,信息的表现要从客观方面进行展现,并让人能