

香港設計中心
編著

香港區設計散步

設計風物，香港味道

每個熟悉的街頭，就是一個設計景點。
設計師帶你走各區，感受生活與設計的融和。



香港設計中心 編著

香港區設計散步

商務印書館

香港城區設計散步

編著：香港設計中心

責任編輯：蔡祝音

撰文：羅金翡 凌梓鑾

攝影：羅展鵬 文少麟 陳家戩

封面設計：張毅

出版：商務印書館（香港）有限公司

香港筲箕灣耀興道3號東滙廣場8樓

<http://www.commercialpress.com.hk>

發行：香港聯合書刊物流有限公司

香港新界大埔汀麗路36號中華商務印刷大廈3字樓

印刷：中華商務彩色印刷有限公司

香港新界大埔汀麗路36號中華商務印刷大廈

版次：2012年12月第一次印刷

© 2012 商務印書館（香港）有限公司

ISBN 978 962 07 5601 6

Printed in Hong Kong

版權所有 不得翻印

2/10192

目錄

序・設計感悟 黃源順

4

民間設計創意

大澳・漁民的創意土地公 李惠英

10

中環・匯豐下的菲人生活 劉柏堅

24

石硤尾・市井設計圖 又一山人(黃炳培)

36

深水埗・時裝界流動教室 馬偉明

48

玩樂空間藝術

旺角・魚樂的視覺藝術 陳幼堅

62

灣仔・太原街玩具置貨學 李永銓

72

灣仔・創意小店林立 靳埭強

84

中環・舊建築與藝術結合 麥雅端

98

時代變遷體驗

大埔・徘徊今昔的墟市鄉貌 楊志超

柴灣・邁向後工業時代 李志榮

香港仔・印刷衍生創意成品 區德誠

中上環・荷李活道的雙重性格 何宗憲

將軍澳・新一代創意區域 馮崇裕

158 146 134 122 110

建築規劃概念

鑽石山・綠意火葬場 劉君璧

黃大仙・傳統信仰2.0 盧永強

西貢・悠遊海濱視覺走廊 馮永基

香港迪士尼樂園度假區・設計奇妙旅程 施志宏

206 194 182 170

香港設計中心 編著

香港區設計散步

商務印書館

目錄

序・設計感悟 黃源順

4

民間設計創意

大澳・漁民的創意土地公 李惠英

10

中環・匯豐下的菲人生活 劉柏堅

24

石硤尾・市井設計圖 又一山人(黃炳培)

36

深水埗・時裝界流動教室 馬偉明

48

玩樂空間藝術

旺角・魚樂的視覺藝術 陳幼堅

62

灣仔・太原街玩具置貨學 李永銓

72

灣仔・創意小店林立 靳埭強

84

中環・舊建築與藝術結合 麥雅端

98

時代變遷體驗

大埔・徘徊今昔的墟市鄉貌 楊志超

柴灣・邁向後工業時代 李志榮

香港仔・印刷衍生創意成品 區德誠

中上環・荷李活道的雙重性格 何宗憲

將軍澳・新一代創意區域 馮崇裕

158 146 134 122 110

建築規劃概念

鑽石山・綠意火葬場 劉君璧

黃大仙・傳統信仰2.0 盧永強

西貢・悠遊海濱視覺走廊 馮永基

香港迪士尼樂園度假區・設計奇妙旅程 施志宏

206 194 182 170

序・設計感悟

香港設計中心找來十七位香港頂尖出色的設計創意人，把他們對香港心儀的各個城區設計蹤跡一一和大家分享，我自己也是從事創作的行業，想試從創意人的角度去和大家推薦這本書。

首先這本書吸引我的，不單是香港城區設計蹤跡這一方面，雖然讀畢全書的文章，有些頗新奇的事情是我所不知道的，但我在香港長大，自然對本書中提及的許多地方都很熟悉。其實我覺得本書最吸引我的，是能齊集了本地十七位設計精英，一起向大家介紹他們認識深刻的城區歷史及所催生的設計文化。

十七位創意人都是經驗豐富的業內成功者，他們加起來有接近五百年的設計實戰經驗。從他們的眼中看這個世界的設計，不用多說肯定充滿一般人難以輕易發現的特色和細節。所以這本書應不只出版一次，更應以叢書的概念來做，每次情商這十七位（當然可以添加新人）創意人，繼續為讀者推薦全世界不同城市中，值得參觀了解的設計景點，那麼作為讀者的我們便有福了。

都說我們活在一個互聯網當道的數碼時代，很多人對生活、對工作、對自己有興趣的事情和資訊，大多透過互聯網得來。尤其針對一羣在二十一世紀才出生成長的一代，他們未看過 Web 1.0，便已經在體驗 Web 2.0 了。大家可以想像他們的成長經歷是如何充斥着各種數碼化的超連結，反而真正親身走到現場，直接透過自身五官去感受事情的機會則愈來愈少。

從事創作或對設計有興趣的朋友都明白，創意人最着重的便是多看。建築師要多看建築和其周圍環境的生態關係；產品設計師要多看不同產品，了解背後的製作過程；電影錄影人要多看不同作品等等。但所謂的多看，不是像數碼年代成長的人那樣以為透過網絡搜尋看看便是，而是講究親身到現場，感受目標事物的各種狀態、美態、神態、生態。

創作靈感最重要的，是自己對創作的題材能有所感悟，而感悟從來都是一種有機生態的行為，要透過自身五官去感覺、感受甚至體驗得來。有所感才可能悟，只透過電腦螢幕去看東西，難有很

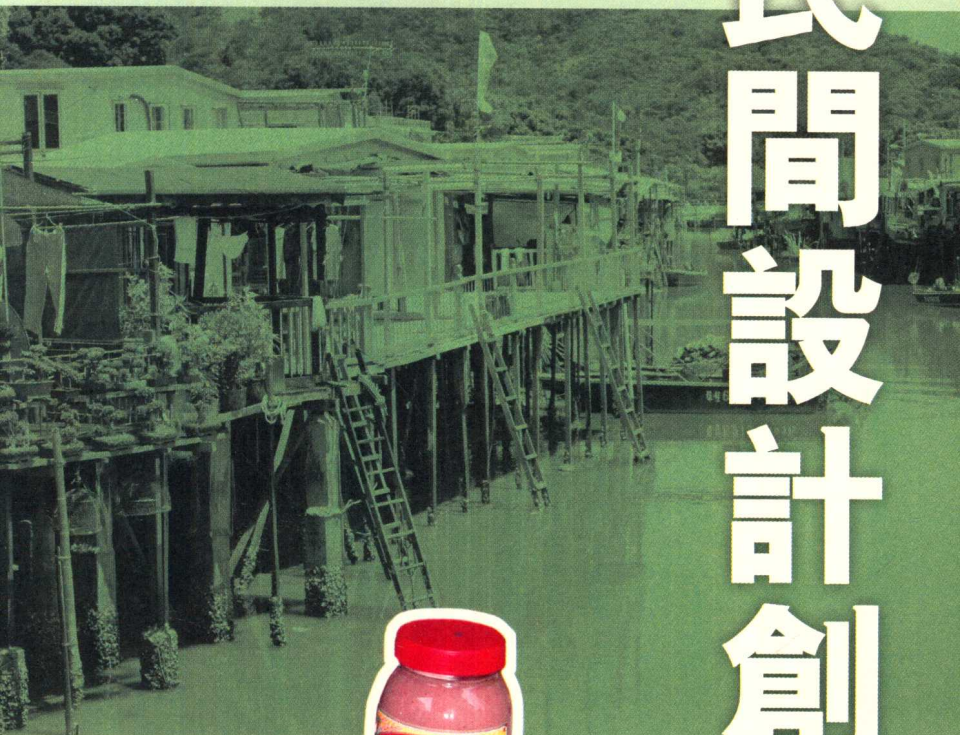
大的感受。人類和萬物最大不同的地方，便是人類有記憶，當然，記憶有深淺之分，深刻的大都沿自親身經歷，是花過很長時間去體驗的。此所以為何本書中許多創意人為大家介紹的，都是他們兒時經歷過、或很熟悉的地方，他們沒有說的，是這些兒時記憶都肯定對他們成長後的創作大有影響。

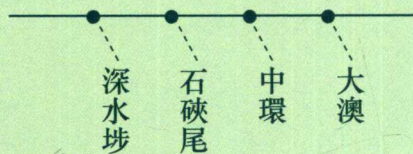
多看一定要靠自己一雙腳，身體力行地到處走動，到處去看。本書以散步為概念非常貼近創意人最喜歡的行為，在不同的城區散步，不單有益身心，同時更能透過路上所見所聞，啟發創意思考。我很喜歡散步，如今有了這本由十七位我欣賞的創意人為我提供的路線圖，怎不叫人興奮？！請大家珍惜這本 road read，作為在香港尋找創意的終極指南，絕不為過。

黃源順

信報《LifeStyle Journal 優雅生活》主編

民間設計創意

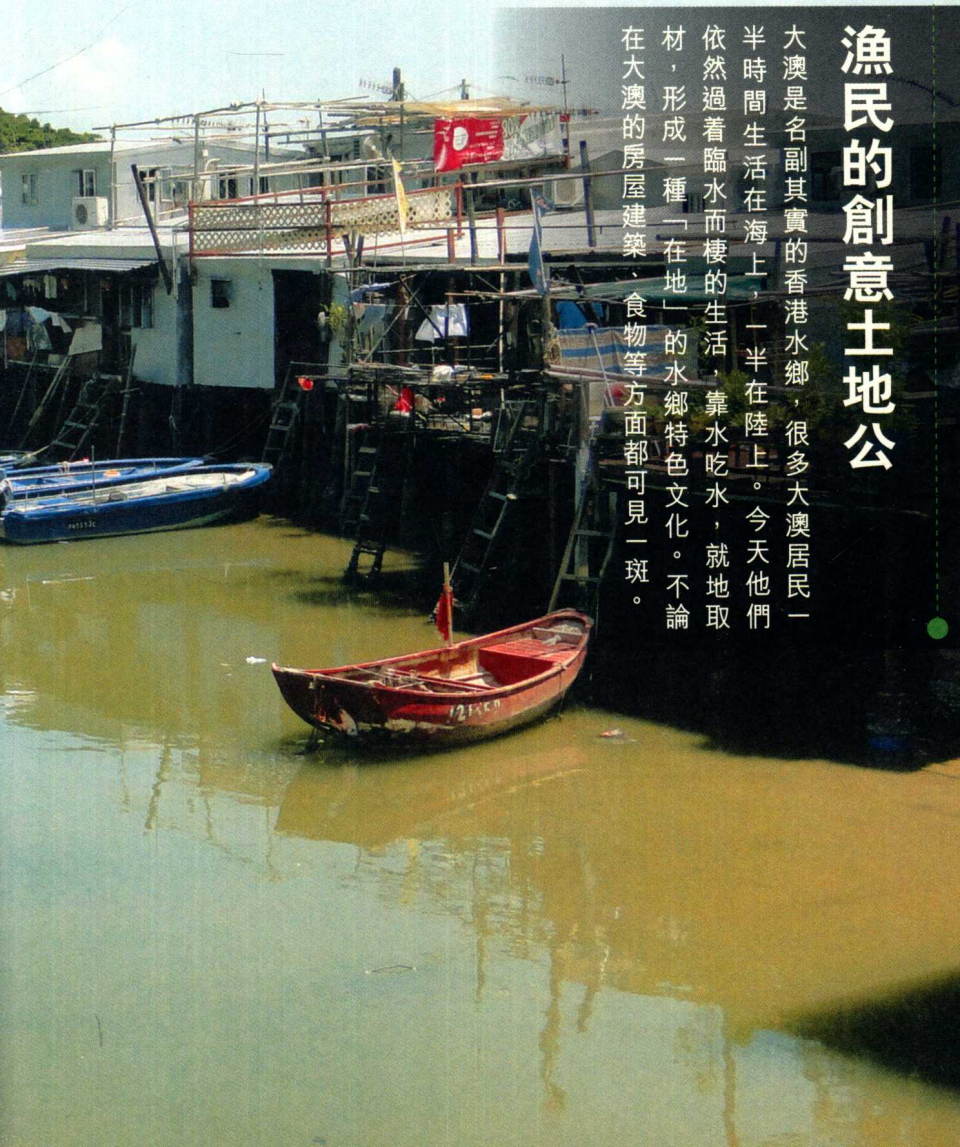




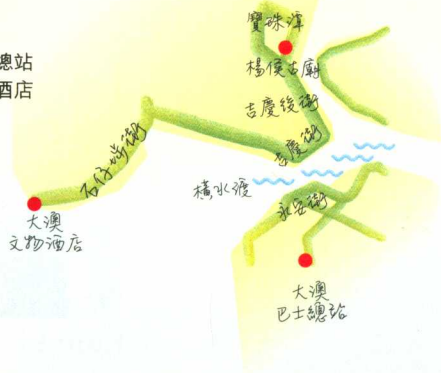
大澳

漁民的創意土地公

大澳是名副其實的香港水鄉，很多大澳居民一半時間生活在海上，一半在陸上。今天他們依然過着臨水而棲的生活，靠水吃水，就地取材，形成一種「在地」的水鄉特色文化。不論在大澳的房屋建築、食物等方面都可見一斑。



起點：大澳巴士總站
終點：大澳文物酒店
需時：約 3 小時



李惠英

Kate Li



設計達人簡介

香港室內設計師。喜歡香港，喜歡在香港到處遊走的香港人。認為香港除了是「東方之珠」外，更可稱為「藝術之都」。希望香港人能保持一份好奇心，願意多發掘、多珍惜及多保留地道的東西和熟悉的地方，並且多閱讀。

大澳素有「香港威尼斯」之稱，很多大澳居民臨水而棲，無論是生活還是工作，都與大海有密切的關係。早在半個世紀前，大澳已經是香港漁業的集中地，漁民出海捕魚後，便登岸做買賣，令這裏的捕魚業和海味加工業相當旺盛。雖然大澳今天已沒有當年繁旺的盛氣，但遊走在大街小巷之中，依然能感受到那種大澳獨有的閒適生活節奏，以及只能在漁民生活中找到的傳統水鄉情懷。