

DOUWENTAO

DE SHUOHUAZHIDAO

“窦式脱口秀”开启了中国电视的“三人谈”模式，到今天依然是中国知识分子客厅中的功夫茶。他独创的这种电视话语（江湖话语），有效地令电视与生活中的知识分子们互换着谈资与学识，并使各种官方消息和民间话语找到了一个相得益彰的表达出口。

——“中国电视最佳谈话节目主持人”颁奖词

窦文涛的 说话之道

“名嘴”主持的过人之处各有千秋，崔永元的《实话实说》“晓之以理”，朱军的《艺术人生》“动之以情”，窦文涛的《锵锵三人行》“秀之以趣”。

张笑恒◎著

中国商业出版社



014039672

H019
302

说文涛的 说话之道

张笑恒◎著



北航

C1724251

H019
302

中国商业出版社

573880110

图书在版编目(CIP)数据

窦文涛的说话之道/张笑恒著. —北京:中国商业出版社,2014.4

ISBN 978-7-5044-8414-7

I. ①窦… II. ①张… III. ①窦文涛-语言艺术 IV. ①H019

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第045061号

责任编辑:唐伟荣

中国商业出版社出版发行

010-63180647 www.c-cbook.com

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

北京嘉业印刷厂印刷

*

710×1000mm 1/16 17.5印张 240千字

2014年4月第1版 2014年4月第1次印刷

定价:38.00元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)



前言

人们熟悉窦文涛，大概都是从他在香港凤凰卫视的节目《锵锵三人行》开始的。《锵锵三人行》到现在已经十五个年头了，十五年，三个人，三杯茶，4000多期播出。在华语电视圈里，恐怕没有比凤凰卫视《锵锵三人行》更长寿的谈话类节目了。

有人说《锵锵三人行》不过是东拉西扯、闲人俗话，也有人说它深入浅出、举重若轻。凤凰掌门人刘长乐曾坦言：“没想到文涛具有茶余饭后杂谈的能力，当时用他有点儿冒险。”但窦文涛的确凭着他的嘴，开创了谈话类节目的经典。

《新周刊》曾经以“一个话癆的十年”，评述窦文涛的“窦式脱口秀”让中国电视开始说“人话”，对于改革开放三十年的中国电视发展而言，“锵锵三人行”是不能越过的一个标记。有媒体评介：“‘窦氏脱口秀’开启了中国电视的‘三人谈’模式，到今天依然是中国知识分子客厅中的功夫茶。它有效地令电视与生活中的知识分子们互换着谈资和学识，并使各种官方消息和民间话语找到了一个相得益彰的表达出口。”

不过窦文涛很低调，按照他的话说，《锵锵三人行》“最早是逼出来的，老板给起的节目名字，要求每天三个人聊时事。如果条件够，我这懒人当然会用现成的套路，谈什么问题请什么专家。但公司又说了，没人帮

你天天找嘉宾，必须仁人固定。这难了，什么人能谈什么都会聊呢？我这人一没办法就在生活里找根据，生活里有没有这种情况？憋到最后通了，聊天嘛！生活里谁人不聊天？还总是几个老朋友聊个没完没了，无所不聊，简直是精神享受。一通百通，那么，聊天的真意思在哪里？后来的一切都在这里来。”

2006年，曾有记者对窦文涛说：“凤凰创台已经十年了，你也伴随凤凰一起走过了十年。”窦文涛说：“凤凰已经十年了，在凤凰十年的时候，我在业务上也进入了一个检讨的时期，我开始检讨自己的节目中存在的许多问题。我觉得我现在还远不到宣扬成绩的时候，好像写检查还比较合适。”

窦文涛的节目即兴、通俗，有分寸，这使得他广受欢迎，而他之所以这么多年也不被人厌倦，更重要的一点是他的表达很有趣。三个人坐在那就像朋友在饭桌上胡侃神聊，所谓的观点就是谈资，也就是谈资而已，到最后得出什么样的评论观点已经不重要了。似乎窦文涛自己也不在意表达什么样的观点，更关心的是表达得是否有趣和新鲜奇特。

曾有记者采访窦文涛说：“网友总爱说你是个‘和稀泥’的，谁都能说，谁也说不赢谁。你怎么能控制和人聊天不把自己的价值观架在别人头上？你似乎不大坚持己见。”窦文涛说：“我的专业不是观点，我的专业是介绍观点。除了极少数大是大非的问题，我对大多数事情是没有观点的，我在生活里也是这样的人。我觉得稀泥是一种很好的生态，稀泥里头微生物丰富，它能够容纳种种不同的观点。”

《锵锵三人行》最大限度地还原了生活场景，大家各抒己见，也会互相调侃，也会争执不下。窦文涛说：“朋友聊天也有抬杠，但是抬到最后呢，还是友好的，这一点我觉得挺温暖，也符合我个人的性格。我们可以为了观点争得口沫横飞，但是我们的友情更重要。聊天是为了快乐，而不是为了吵架，甚至为了忧国忧民我都不喜欢。”原来，“锵锵”

可以不为指点迷津而聊天，这样说的人不受拘束，听的人也不纠结，皆大欢喜。

有人说“名嘴”主持的动人之处各有千秋，崔永元的《实话实说》“晓之以理”，朱军的《艺术人生》“动之以情”，窦文涛的《锵锵三人行》“秀之以趣”。

这个“趣”成了窦文涛的招牌，2013年，窦文涛入驻中央电视台推出《滔滔不绝》，一个中规中矩的演播室、一张桌子、一把椅子、一个“说话的人”——窦文涛。《滔滔不绝》和其他电视脱口秀节目不一样，新闻故事更多地呈现了负面性和凝重感，但是经过“窦氏风格”的“嬉笑讽喻”式的新闻解读处理，不仅让有些沉重的新闻不再那么凝重和压抑，反而给人一种听评书的感觉。节目通过故事化地梳理新闻，用窦文涛独特的旁逸斜出的风格勾连成一个完整的可视化强的故事，形成一个有趣的故事链，相互穿插，相互印证，无疑更抓住了观众的注意力。

窦文涛说话的另一个特点是有亲和力。2012年，这位在新闻界赫赫有名的“名嘴”，首次担当真人秀节目评委。由于第一次登台，很多选手都会紧张，为了鼓励一组怯场的选手，窦文涛说起自己第一次登台参加演讲时发生的糗事。他说：“当时我紧张得忘词了，面对全校师生，脑子里一片空白，然后就觉着一股暖流顺着裤腿刷地流了下来，全校师生目送着我一直到校门口。”虽然一旁的徐静蕾听了之后吃惊到嘴呈O型，但窦文涛却坦然自若，给人的感觉他不像是主持人在例行公事，而更像自家哥哥在亲切鼓励。

某杂志编辑王俊岭说：“他不是那种正儿八经的主持人，但绝对有收视率。如果说崔永元的《实话实说》开创了一种节目模式，那么窦文涛开创的则是另一种不可模仿的节目模式。他的脱口秀很成人化、社会化和人情味，一日一集，在阴盛阳衰的凤凰电视台的万花丛中‘一枝独秀’。”的确，他的提问让观点发生碰撞，进而引爆大众共鸣的情感。窦文涛形成了

目 录

PREFACE



第一章 即兴随兴,随意自由地说开去

1. 选择老百姓最关心的话题 (2)
2. 回归即兴聊天本色 (5)
3. 简单的开场白,达抛砖引玉之效 (8)
4. 不严肃,乱侃也是风格 (11)
5. 不掩真实性情 (13)
6. 没有定见,聊天要求同存异 (15)
7. 扩充知识,多为自己积累谈资 (18)
8. 应时应景,就地取材 (20)



第二章 通俗易懂,聊天就要接地气

1. 精彩的比喻浓缩了生活智慧 (26)
2. 要能深入浅出 (30)
3. 表达真实的自己,不做作 (33)

4. 朴素的语言更接地气	(36)
5. 朴实无华不等于简单贫乏	(38)
6. 说话要言之有物	(41)
7. 换一个角度分析问题	(44)
8. 语言尽量简练一点	(47)
9. 用自身经历打动别人	(50)



第三章 制造乐趣,怎么有趣怎么说

1. 不求结论,只求趣味	(54)
2. 俏皮话打造轻松幽默风格	(57)
3. 自己笑自己最安全——自我解嘲法	(60)
4. 调侃一下别人,制造笑果	(63)
5. 用调侃的方式来说出心中想说的话	(66)
6. 多讲故事,让语言更生动	(69)
7. 幽默有深度,更能为人接受	(72)
8. 接受别人的调侃	(75)



第四章 把握分寸,只说该说的话

1. 开口之前先看一下聊天的对象	(80)
2. 不说愤怒的话	(83)
3. 恰如其分地赞美	(86)
4. 借别人的口表达观点	(89)
5. 给自己留有余地,不要把话说得太绝	(92)

6. 开玩笑要把握分寸 (96)
7. 暗示的妙处 (99)
8. 委婉表达自己的观点 (102)



第五章 穿针引线,做好话题的引导和节奏的控制

1. 适当地插话 (108)
2. 高明的承接技巧让谈资源源不断 (111)
3. 用笑来回应别人 (114)
4. 做好配角,引导别人多说话 (117)
5. 引导大家各抒己见 (120)
6. 见机行事,以万变应万变 (123)
7. 恰如其分地“附和”别人的观点 (126)
8. 善于提问,问出一片新天地 (129)



第六章 快速暖场,让气氛活跃起来

1. 对不感兴趣的话题也要表现得兴趣盎然 (134)
2. 投其所好,搭建一座心灵的“桥梁” (137)
3. 给予别人反驳的余地 (140)
4. 以商榷的态度,避免言语冲突 (143)
5. 有时“和稀泥”比实话实说更靠谱 (146)
6. 要热诚,感动自己更能感动他人 (149)
7. 设置悬念,激发听众兴趣 (152)
8. 找准切入点,交谈更顺畅 (155)

9. 天马行空,不按常理出牌	(158)
----------------------	-------



第七章 麻辣劲爆,独具个性的“锵锵式”表达

1. 不嘴软,有时刨根问底	(162)
2. 藏着掖着不如坦率表达	(165)
3. 犀利点评,切中要害	(168)
4. 说别人不敢说的真话	(170)
5. 来,让我们聊聊八卦	(173)
6. 使用丰富的“非语言符号”	(176)
7. 适度开“荤”,爆笑不断	(179)
8. 话不在多少,要说到点子上	(182)
9. 善用道具更生动	(185)



第八章 反应机敏,铁嘴钢牙的辩手和侃爷

1. 迅速接住别人抛来的问题	(190)
2. 镇定面对恶意冒犯者	(193)
3. 机智巧妙地应付尴尬	(196)
4. 调解纠纷时的艺术与分寸	(199)
5. 点到为止	(202)
6. 巧妙地转移话题	(205)
7. 诙谐讽刺,发挥语言攻击性	(208)



第九章 倾注感情,15 年不冷场的智慧

1. 说话的魅力在于是否真诚 (212)
2. 真诚的态度可以感动每一个人 (215)
3. 说话多点人情味 (218)
4. 站在对方的立场说话 (221)
5. 感同身受,言谈贵在情真 (224)
6. 善用勾起情感互动的语言 (227)
7. 用情感共鸣赢得他人认同 (230)
8. 让对方产生满足感 (233)
9. 层层递进,了解对方 (235)



第十章 语带谦虚,放低姿态赢得尊重

1. 自暴“家丑”,显示诚意 (240)
2. 示弱:“我是个笨嘴拙舌的人” (243)
3. 做一个谦逊的倾听者 (246)
4. 自嘲:比坦诚更“技术”的表达 (249)
5. 不去刻意表现自我 (252)
6. 勇于承认自己的错误 (255)
7. 驱除紧张,轻松表达 (258)
8. 尊重所有的人 (261)
9. 诚恳采纳别人的意见 (264)

即兴演讲与自由地说开去

第一章

即兴随兴，随意自由地说开去

即兴随兴，随意自由地说开去



1. 选择老百姓最关心的话题

在与人交往中，我们会有这样的体会：与自己没有共同语言的人一起交谈时，会感到别扭、烦闷。相反，如果对方聊的是你感兴趣的话题，那么多半会非常投机。没有人会对自己不感兴趣的话题投入过多的热情。

其实做节目也是一样，观众们只会关注自己关心的话题，如果他们对一个节目的主题没有兴趣，那么又怎么会喜欢看这个节目呢？《锵锵三人行》之所以一直以来都非常受到大众的欢迎，最大的原因，就是它关注民生，说的都是老百姓最关心的话题。

在一期《锵锵三人行》节目中，窦文涛请来了许子东和孟广美，三个人聊起了食品安全的问题。

窦文涛说：

“这些年这种事儿，他们今年盘点评出来的新闻，我看一大半都是这种毒这个、毒那个，食品安全，都是这些问题。世界上都有背景，我前两天碰见一个日本朋友，他跟我讲，日本现在也恐慌，因为你真闹不清，就是他们现在发现这个米里头有放射性，买的米里，好像说因为说有些放射性到了土里，到了种庄稼的泥里，在日本现在也有这个恐慌。

“你知道我联系起来，我就在想，今年流行一个什么词啊，叫什么 Hold 住。我现在真想问问各国政府啊，就是局面是否还在你们控制中，就是说你们到底有多少事儿没告诉我们，或者说有多少事儿连你们自己都不知道。

“你知道吗，我现在觉得，你是不是真能 Hold 住呢？你比如说日本这

个放射，日本人多严格，那玩意儿咱都能想到，无色无形，无所不在啊，你真清楚吗？包括中国的这个有关当局，我也真要问啊，你有把握说吗？除了查出来的，其他的你可以吃，谁敢说这个话？Hold不住了，我觉得是不是。”

随着大家的生活水平的提高，人们对于“吃”的要求不再只是简单的温饱问题，而更加关注健康。但是现今社会，地沟油、毒奶粉、有毒大米、猪肉精等食品问题层出不穷，在这种情况下，人们对于食品安全的问题自然是高度关注，也愿意看这类的节目。

从很早开始，关注民生的节目就已经受到大家的青睐，1993年5月1日，中央电视台《东方时空》栏目强力推出的《百姓故事》，第一次以平民化的姿态，讲述“老百姓自己的故事”，这个节目取得了非常大的反响。自此，一大批媒体深入民间，将他们的目光投向了社会基层。

1995年，北京电视台的《点点工作室》将民生节目推进了一步，继而是1997年北京电视台的《北京特快》与1999年成都电视台推出《今晚800》等，也都呈现出了典型的民生新闻类节目的特质。

2001年1月1日，江苏电视台城市频道推出《南京零距离》，该栏目定位于“民生的内容、民生的习尚、平民的视角”，很快受到观众的喜爱，收视率一路飙升。同年，北京电视台的一档民生新闻评述《7日7频道》栏目推出。它植根于普通百姓的生活，在北京人中间极具亲和力，播出伊始便以其鲜明的个性赢得了观众的认可。

民生节目的最大成功之处就在于“亲民”，它们直观地表现了老百姓的生活状况。节目中的热点新闻和叙述的事情是老百姓关心并和切身利益息息相关的问题，反映了老百姓所想的、盼的、听的和食的。

北京电视台的《7日7频道》栏目曾播出过这样两则新闻故事：一个是“天上掉馅饼”，说的是一家珠宝公司打着成立10周年的旗号，在一个热闹的街头搭个台子搞促销活动。说是用公司打广告的钱回馈消费者，把20套价值1000多元的礼品只花十分之一的钱卖给消费者，目的是让大家



给做个活广告。一时间，台上台下热闹非凡。可这“贵礼品”买回来一打听，只值二十多元，也没人听说过有这样一家珠宝公司。

还有一则叫做“一把钥匙开万家”，是说一北京市民无意中发现自己家防盗门的钥匙能开左邻右舍几家同样牌子的防盗门。于是记者到卖这种防盗门的商家，用一把这种门的钥匙开所有这牌子的门，结果一路畅通，个个都能打开，连记者也吓了一跳。

这两个节目播出之后，都曾经引起很大的反响，原因就是这两件事情都发生在我们身边，与我们的生活休戚相关，也许一不注意，下一个就会发生在自己头上。观众又怎么能够不关心呢？

成功学导师戴尔·卡耐基曾经说过：“跟你说话的人，对他自己来讲，他的需要、他的问题，比你的问题要重要上百倍。他的牙痛，对他来讲，要比发生天灾死了数百万人还重要得多。他注意自己头上的一个小疮疤，比注意发生一次大地震还重要得多。”一个节目要想大家喜欢，首先就要接地气；太虚，太高雅，脱离了大众，那么结果必然就是曲高和寡。

2. 回归即兴聊天本色

即兴说话又叫即席说话，是表达者事先未做准备，临场因时而发、因事而发、因景而发、因情而发的一种言语表达方式。相对来说，生活中的言语表达，以即兴的为多。在大庭广众之下，或演讲、或论辩、或提问、或回答、或谈判、或推销，很多时候我们是“无”备而来。因此，即兴说话的能力对我们每一个人来说显得非常重要。

窦文涛经常说自己主持节目是没有什么准备的，曾有一电视台的记者请教他上台前做了些什么准备，窦文涛直言道：“什么也没有！”

在一期节目中，窦文涛和嘉宾谈到好莱坞影星保罗·沃克车祸身亡的话题：

许子东：香港有个作家刘以鬯，一辈子写了很多长短篇小说，但是最有名的一个非常短的小说叫《打错了》，讲了两段一模一样的故事。就是一个人出来走到公共汽车站，有一辆车撞上了那个马路，撞死了；第二段他快要下来的时候来了一个电话，一接电话打错了，走下去，还没走到车站，车撞上了，他正好躲过。

窦文涛：你知道香港还有一个就开书店的，好像梁文道那天还写文章，就说姓罗的开了辈子书店，最后死了。怎么死的呢？他这个书架倒下来，把他压死了。这真的就死在你自己的这件事情上，就最后就是书架倒下来，活活把他压死了。

林玮婕：那如果我们主持人的话，是不是会在主持台上面。

窦文涛：我得准备吐血而亡了。