

王山河
胡加◎著
杜兴端

中国农村 消费市场开发与对策研究 ——以乌江流域民族地区为例

The Development of Rural Consumer Markets and Policy Implications in China—A Case Study of the Ethnic Minority Regions of the Wu River Basin





中国经济文库 · 应用经济学精品系列 (二)

国家社科基金西部项目 (项目批准号: 09XJY030)

王山河
胡加◎著
杜兴端

中国农村 消费市场开发与对策研究 ——以乌江流域民族地区为例

The Development of Rural Consumer Markets
and Policy Implications in China—A Case Study
of the Ethnic Minority Regions
of the Wu River Basin

 中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目(CIP)数据

中国农村消费市场开发与对策研究:以乌江流域民族地区为例 / 王山河,胡加,杜兴端著.
北京:中国经济出版社,2014.7

ISBN 978-7-5136-3184-6

I. ①中… II. ①王… ②胡… ③杜… III. ①乌江—流域—民族地区—农村市场—研究
IV. ①F723.82

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 068636 号

责任编辑 赵静宜 张利影

责任审读 霍宏涛

责任印制 巢新强

封面设计 华子图文

出版发行 中国经济出版社

印刷者 三河市佳星印装有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 11.25

字 数 200 千字

版 次 2014 年 7 月第 1 版

印 次 2014 年 7 月第 1 次

书 号 ISBN 978-7-5136-3184-6

定 价 48.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题,请与本社发行中心联系调换(联系电话:010-68330607)

版权所有 盗版必究(举报电话:010-68355416 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话:12390) 服务热线:010-88386794

序言

PREFACE >>

2008年9月15日,美国雷曼兄弟公司申请破产成为本次金融危机开始的标志,欧洲、美国、日本等世界主要经济体都相继发生金融危机、经济增长乏力乃至陷入衰退,中国经济发展也进入深度转型期。国际货币基金组织统计数据显示,2008—2012年,中国经济年均增长9.3%。五年间,中国经济净增量占全球经济净增量的29.8%。其中,2012年中国经济增长7.8%,占当年全球净增量的60.9%。我们的观点是,世界经济走出经济危机需要中国,中国未来经济发展需要消费,消费的关键在于农村消费市场。因此,农村消费市场的开发与拓展,具有理论和现实的需求。消费,特别是农村消费成为打造“中国经济升级版”的主要引擎。

乌江发源于贵州西北的石缸洞,流经三省一市59个区县,于重庆市涪陵区汇入长江。乌江流域现有苗、土家、彝、布依、仡佬、侗、回、白等40多个少数民族,共1066.43万人,占流域总人口的31.88%。乌江流域的少数民族以自己民族的独特方式和风土习俗辛勤劳作、繁衍生息,传统的自给自足的生活方式在这里占据了主流,热情粗放的民族消费文化一代又一代的在这里传承。该地区历来属于集“老、少、边、穷”于一体的贫困山区,经济发展落后,尤其是农村经济发展落后,农村居民的收入水平仅相当于全国平均水平的50%左右,消费能力严重不足,消费观念也停留在自然经济阶段。这些因素严重制约着该地区农村经济的发展和繁荣。据资料显示,乌江流域民族地区农村居民的收入水平虽然远远低于全国平均水平,但该地区农村居民

的边际消费倾向(MPC)普遍高于0.85,远远超过全国的平均水平0.70。加之少数民族地区节日繁多,饮食文化粗放热情,服饰习俗也较为讲究,这种消费文化更导致该地区农村居民的平均消费倾向普遍要高于其他地区。为此,本课题研究重点剖析乌江流域民族地区农村居民的消费现状、基本特征以及影响因素,在此基础上提出拓展农村消费市场对策措施,具有重要的理论和现实意义。

根据课题组研究表明,乌江流域民族地区农村居民的消费倾向偏高,提高农村居民收入水平,能够扩大农村居民消费,进而扩大内需。乌江流域民族地区农村消费观念与其他地区有很大差异,节日消费是乌江流域民族地区农村居民消费的重要组成部分,人情消费已成为乌江流域民族地区农村居民消费的一大负担;城镇化率的提高,在长期内,对农村居民人均生活消费支出的影响更加有效;农村社会保障制度的完善是开发农村消费市场的坚强后盾,农村消费市场的开发和建设也有利于农村社会保障体系的完善;供销合作社在农村消费市场建设中具有网络优势、信用优势和制度优势,在农村消费市场开发中具有生产销售职能、生活服务职能和信息技术职能,要办好供销合作社为扩大农村居民消费需求服务;农村消费信贷对扩大消费具有重要作用,但当前由于农民收入低、消费能力不足,农村金融机构数量少、消费信贷品种单一和农民缺乏消费信贷抵押品、违约现象较为严重等原因,农村消费信贷发展缓慢;家电下乡政策是深入贯彻落实科学发展观、积极扩大内需的重要举措,激活了农民购买能力,扩大了农村消费,促进内需和外需协调发展,具有扩内需、调结构、振产业等方面的效应。

该著作是理论和实践的充分结合,为消费市场的研究提供了合理的参考体系和政策制定的坐标,可读性强,适合于政府管理者、科研人员、高校教师、研究生等读者阅读。

目录CONTENTS>>

第1章 导 论

- 1.1 研究背景和意义 1
- 1.2 乌江流域民族地区概况 5
- 1.3 研究的基本思路和方法 14
- 1.4 研究的主要内容 15
- 1.5 创新与不足之处 16

第2章 农村消费市场开发的理论基础

- 2.1 概念分析:农村市场与农村消费市场的内涵 18
- 2.2 农村消费市场的基本理论:两条理论逻辑主线 21

第3章 乌江流域民族地区农村消费市场的现状

- 3.1 乌江流域民族地区农村消费水平分析 36
- 3.2 乌江流域民族地区农村消费结构分析 51
- 3.3 乌江流域民族地区农村消费水平和消费结构的比较分析 66

第4章 乌江流域民族地区农民收入与农村消费市场发展

- 4.1 乌江流域民族地区农民收入水平 72

4.2 乌江流域民族地区农民收入水平对农村消费水平的影响 ——以黔江区为例	79
4.3 乌江流域民族地区农村居民不同收入来源对农村消费水平的影响 ——以黔江区为例	88

第5章 乌江流域民族地区消费观念与农村消费市场发展

5.1 消费观念与消费水平、消费结构	97
5.2 乌江流域民族地区农村消费观念	102
5.3 乌江流域民族地区消费观念对农村消费水平的影响 ——以黔江区为例	107
5.4 乌江流域民族地区消费观念对农村消费结构的影响 ——以黔江区为例	110

第6章 影响乌江流域民族地区农村消费市场发展的制度因素

6.1 城镇化与农村消费市场发展	112
6.2 农村社会保障制度与农村消费市场发展	123
6.3 市场流通组织与农村消费市场发展——以供销合作社为例	128
6.4 农村消费信贷与农村消费市场发展	133
6.5 消费政策与农村消费市场发展——以家电下乡政策为例	140

第7章 研究结论和对策建议

7.1 主要研究结论	147
7.2 促进乌江流域民族地区农村消费市场发展的对策建议	150

参考文献	162
------------	-----

索引表	165
-----------	-----

第 1 章 导 论

1.1 研究背景和意义 >>

消费是增长的动力和源泉,是拉动我国经济增长的三驾马车之一。最终消费率的降低是阻碍我国经济持续增长的重要因素之一。^① 释放内需潜力,尤其是消费需求潜力,是未来 5~10 年我国转型发展的突出优势和主要动力,并将决定未来 10 年的增长前景,在当前世界经济进入深度转型期,预计我国未来几年对欧美市场出口呈现萎缩趋势的情况下,扩大内需成为稳增长、调结构的立足点和改革重点。^② 《中华人民共和国国民经济和社会发展规划第十二个五年规划纲要》提出,要构建扩大内需长效机制,把扩大消费需求作为扩大内需的战略重点,促进经济增长向依靠消费、投资、出口协调拉动转变。党的十八大报告指出:“要牢牢把握扩大内需这一战略基点,加快建立扩大消费需求的长效机制,释放居民消费潜力,保持投资合理增长,扩大国内市场规模。”2013 年中央经济工作会提出:“要牢牢把握扩大内需这一战略基点,培育一批拉动力强的消费增长点,增强消费对经济增长的基础作用。”建立扩大消费需求的长效机制,对于我国加快转变经济发展方式,解决我国经济社会发展中的不平衡、不协调、不可持续的问题,实现党的十八大提出的 2020 年全面建成小康社会的宏伟目标,具有十分重要的战略意义。

① 王小鲁,樊纲,刘鹏. 中国经济增长方式转换和增长可持续性[J]. 经济研究,2009(1).

② 迟福林. 改革红利——十八大后转型与改革的五大趋势[M]. 北京:中国经济出版社,2013:23.

长期以来,我国经济发展中存在一个深层次矛盾:居民消费结构不合理,农村消费市场“拉而不动”。只有充分发掘农村消费市场,扩大农村消费,才能真正扩大内需。

消费既是经济发展的手段,也是经济发展的目的。人类社会生产的最终目的,是满足人类社会生存和发展的需要。个人的生存和发展,产生了适合个人的消费需求,并通过社会生产得到满足。社会公平是实现社会稳定和可持续发展的保障。经济发展的成果,应当而且必须为全社会所共享。所有的不公平,包括收入差距扩大等,综合地体现为消费的不公平,即一部分人没有能力享受发展的成果,而实现共同富裕,其重要的标志之一是缩小消费水平差距,实现消费公平。^① 改革开放以来,我国经济保持持续高速增长,但并不意味着全民都享受到了经济增长的成果。农村居民收入水平和消费水平都落后于城市,同时各个地区农村居民的收入水平和消费水平也存在很大的差异。坚持走共同富裕的道路,是在新的历史条件下夺取中国特色社会主义新胜利的基本要求。我们所要建设的小康社会,是人民生活水平全面提高的小康社会,是全体人民共享发展成果的小康社会,发展成果更多、更公平惠及全体人民,全体人民朝着共同富裕方向稳步前进。

在当前世界经济进入深度转型期,预计我国未来几年对欧美市场出口呈现萎缩趋势的背景下,扩大内需是我国经济稳定、持续发展的有利保障,而扩大内需的关键是扩大农村消费市场。近年来,国内学术界对农村消费问题的研究比较关注,影响较大的主要有成思危的《中国农村消费市场的分析与开拓》^②、刘天祥的《经济起飞过程中的农村消费品市场培育研究》^③、范剑平的《居民消费与中国经济发展》^④和《中国城乡居民消费结构的变化趋势》^⑤、朱向东的《中国农村居民消费与市场》^⑥、尹世杰的《中国消费结构合

① 迟福林. 改革红利——十八大后转型与改革的五大趋势[M]. 北京: 中国经济出版社, 2013: 49.

② 成思危. 中国农村消费市场的分析与开拓[M]. 北京: 民主与建设出版社, 2001.

③ 刘天祥. 经济起飞过程中的农村消费品市场培育研究[M]. 北京: 工商出版社, 2001.

④ 范剑平. 居民消费与中国经济发展[M]. 北京: 中国计划出版社, 2000.

⑤ 范剑平. 中国城乡居民消费结构的变化趋势[M]. 北京: 人民出版社, 2001.

⑥ 朱向东. 中国农村居民消费与市场[M]. 北京: 中国统计出版社, 2000.

理化研究》^①等专著。这些研究结论虽未达成一致,但在以下几方面基本达成共识:①我国城乡居民的二元消费矛盾突出,农村消费市场处在“起步”阶段;②农民消费额占市场消费总额的比重偏低,对经济拉动的作用偏小;③农村居民的恩格尔系数偏高,消费结构不合理。从地域范围来看,这种结构性矛盾在西部地区、民族地区显得更为突出。

乌江流域民族地区由于地理位置偏僻以及历史的缘故,加之交通不便和信息闭塞,这里绝大多数农村地区起着主导作用的仍然是“自然经济”,城乡二元消费矛盾在这里更为典型和尖锐。目前理论界对乌江流域民族地区农村消费问题的研究非常薄弱,主要有贵州人民出版社出版的《贵州省情》、陈扬的《贵州经济发展》^②、赵显人的《加入 WTO 与中国民族地区经济发展》^③及《中国少数民族地区经济发展报告》^④、龙运书的《中国西部民族经济》^⑤等专著提及过乌江流域民族地区农村消费问题,此外有吕学芳的《试论少数民族地区农村消费市场的开拓——湘鄂渝黔边区农村消费市场调查与思考》^⑥、罗俊松的《建国以来贵州农村居民消费的变动过程分析》^⑦、邹陆华等的《影响贵州农村居民消费的因素》^⑧、孙景隆的《贵州农村居民生活消费水平稳步提高》^⑨、张干的《重庆农村消费市场现状、潜力及拓展对策》^⑩、张陆等的《重庆农村消费市场的现状、特点与问题》^⑪等论文或多或少地涉及乌江流域民族地区农村消费问题,但不成体系。此外,这些成果均未对民族地区农村消费市场的现状进行系统研究,因此,关于拓展民族地区农村消费市

① 尹世杰. 中国消费结构合理化研究[M]. 长沙:湖南大学出版社,2001.

② 陈扬. 贵州经济发展[M]. 贵阳:贵州人民出版社,2007.

③ 赵显人. 加入 WTO 与中国民族地区经济发展[M]. 北京:民族出版社,2000.

④ 赵显人. 中国少数民族地区经济发展报告[M]. 北京:民族出版社,2001.

⑤ 龙运书. 中国西部民族经济[M]. 成都:四川辞书出版社,2000.

⑥ 吕学芳. 试论少数民族地区农村消费市场的开拓——湘鄂渝黔边区农村消费市场调查与思考[J]. 中央民族大学学报,2005(2).

⑦ 罗俊松. 建国以来贵州农村居民消费的变动过程分析[J]. 统计与决策,2005(14).

⑧ 邹陆华,徐锋,徐小兵. 影响贵州农村居民消费的因素[J]. 农业技术与经济,1999(12).

⑨ 孙景隆. 贵州农村居民生活消费水平稳步提高[J]. 农业技术与经济,1997(5).

⑩ 张干. 重庆农村消费市场现状、潜力及拓展对策[J]. 农村经济,2004(5).

⑪ 张陆,薛梅. 重庆农村消费市场的现状、特点与问题[J]. 农村经济,2002(3).

场的对策建议就缺乏针对性、前瞻性和可操作性。鉴于此,对该地区农村消费问题进行全面深入地研究,提出可供国家有关部委、三省一市政府部门以及乌江流域各区县政府决策参考的合理建议就显得极为必要。

乌江发源于贵州西北的石缸洞,流经三省一市 59 个区县,于重庆市涪陵区汇入长江。乌江流域现有苗、土家、彝、布依、仡佬、侗、回、白等 40 多个少数民族,共 1066.43 万人,占流域总人口的 31.88%。乌江流域的少数民族以自己民族的独特方式和习惯辛勤劳作、繁衍生息,传统的自给自足生活方式在这里占据了主流,热情粗放的民族消费文化一代又一代的在这里传承。该地区历来属于集“老、少、边、穷”于一体的贫困山区,经济发展落后,尤其是农村经济发展落后,农村居民的收入水平仅相当于全国平均水平的 50% 左右,消费能力严重不足,消费观念也停留在自然经济阶段。这些因素严重制约着该地区农村经济的发展和繁荣。据资料显示,乌江流域民族地区农村居民的收入水平虽然远远低于全国平均水平,但该地区农村居民的边际消费倾向(MPC)普遍高于 0.85,远远超过全国的平均水平 0.70。加之少数民族地区节日繁多,饮食文化粗放热情,服饰习俗也较为讲究,这种消费文化导致该地区农村居民的平均消费倾向普遍要高于其他地区。为此,本课题研究重点剖析乌江流域民族地区农村居民的消费现状、基本特征以及影响因素,在此基础上提出拓展农村消费市场的对策措施,具有重要的理论和现实意义:

①政治层面上,通过乌江流域民族地区农村消费市场研究,有利于缩小地区差距和城乡差距,消除城乡二元消费结构,从而促进乌江流域民族地区城乡统筹发展,保持少数民族地区的社会稳定。

②经济层面上,通过乌江流域民族地区农村消费市场研究,有利于刺激当地经济发展,拉动内需,提高民族地区居民的收入水平,振兴民族地区经济,促进各民族的共同繁荣,减少金融危机对乌江流域三省一市的经济影响,有利于西部大开发战略的实施。

③社会层面上,通过乌江流域民族地区农村消费市场的对策研究有利于树立该地区农村居民的市场经济意识和民族自信心,有利于民族地区农

村社会经济的长远发展,促进和谐社会的构建。

④学术层面上,通过计量方法模拟各种消费理论模型,探索符合民族地区农村居民消费特征的理论规律,为民族地区农村经济刺激计划,农村消费市场的开启提供有利的理论依据。

1.2 乌江流域民族地区概况 >>

乌江,中国贵州省第一大河,长江上游右岸支流,又称黔江,发源于贵州省境内威宁县香炉山花鱼洞,流经黔北及渝东南酉阳、彭水、武隆等县,在重庆市涪陵区注入长江,干流全长 1037 千米,流域横跨贵州、云南、重庆、湖北四省市,共 59 个县市区,流域面积 8.792 万平方千米(详见表 1-1 和图 1-1)。六冲河汇口以上为上游,汇口至思南为中游,思南以下为下游。乌江水系呈羽状分布,流域地势西南高,东北低,流域内喀斯特地貌特征明显。地形以高原、山原、中山及低山丘陵为主。由于地势高差大,切割强,自然景观垂直变化明显。以流急、滩多、谷狭而闻名于世,号称“天险”。

表 1-1 乌江流域行政区域

省(市)	市(自治州)	县(区、自治县)
重庆市(8)		涪陵区、南川区、黔江区、武隆县、石柱土家族自治县、秀山土家族苗族自治县、酉阳土家族苗族自治县、彭水苗族土家族自治县
湖北省(3)	恩施土家族苗族自治州(3)	恩施市、利川市、咸丰县
贵州省(47)	铜仁市(6)	石阡县、思南县、印江土家族苗族自治县、德江县、沿河土家族自治县、松桃苗族自治县
	遵义市(9)	遵义县、桐梓县*、绥阳县、正安县、道真仡佬族苗族自治县、务川仡佬族苗族自治县、凤冈县*、湄潭县*、余庆县
	黔东南苗族侗族自治州(2)	黄平县、施秉县
	黔南布依族苗族自治州(4)	福泉市、贵定县*、瓮安县*、龙里县*

续表

省(市)	市(自治州)	县(区、自治县)
贵州省 (47)	贵阳市(10)	南明区、云岩区、花溪区、乌当区、白云区、小河区、开阳县、息烽县、修文县、清镇市
	安顺市(5)	西秀区*、平坝县*、普定县、镇宁布依族苗族自治县、关岭布依族苗族自治县
	六盘水市(3)	钟山区、六枝特区、水城县
	毕节市(8)	七星关区*、大方县、黔西县*、金沙县*、织金县、纳雍县、威宁彝族回族苗族自治县、赫章县
云南省(1)	昭通市(1)	镇雄县

注:圆括号内数字为乌江流经该行政区划内县市区数量。粗体字为国家扶贫开发工作重点县。加“*”的区县尽管不是国家扶贫开发工作重点县,但位于集中连片特殊困难地区。

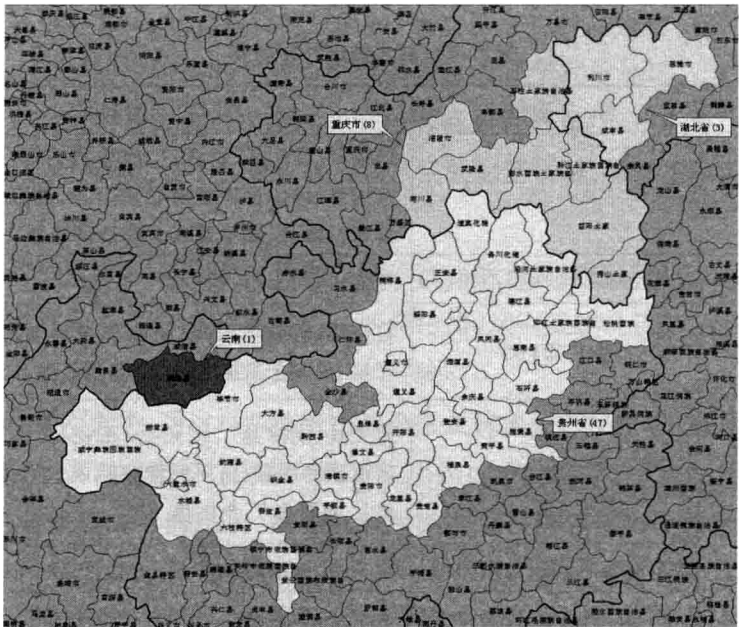


图 1-1 乌江流域行政范围

1.2.1 人口

2011年,乌江流域59个县市区总人口2976.25万人,农业人口占90%以上。各个县市区人口数量差距较大,人口最多的是云南省昭通市镇雄县,人口总数133.98万人;人口最少的是贵州省黔东南苗族侗族自治州施秉县,人口总数13.02万人。

乌江流域是多民族聚居区,居住着汉、苗、布依、土家、壮、侗、彝、瑶、仡佬、回、白、畲、蒙古、满、羌等40多个民族。在乌江流域59各县市区中,分布着石柱土家族自治县、秀山土家族苗族自治县、酉阳土家族苗族自治县、彭水苗族土家族自治县、印江土家族苗族自治县、沿河土家族自治县、松桃苗族自治县、道真仡佬族苗族自治县、务川仡佬族苗族自治县、镇宁布依族苗族自治县、关岭布依族苗族自治县、威宁彝族回族苗族自治县12个少数民族自治县和恩施土家族苗族自治州、黔东南苗族侗族自治州、黔南布依族苗族自治州3个少数民族自治州下辖的9个县市。

表1-2 乌江流域人口状况

序号	县(区、市)	常住人口(万人)	排名	序号	县(区、市)	常住人口(万人)	排名
1	镇雄县	133.98	1	31	乌当区	39.22	31
2	威宁县	126.00	2	32	正安县	38.14	32
3	七星关区	113.00	3	33	绥阳县	37.87	33
4	涪陵区	108.36	4	34	瓮安县	37.74	34
5	云岩区	97.60	5	35	普定县	37.54	35
6	遵义县	93.24	6	36	湄潭县	37.27	36
7	南明区	84.47	7	37	德江县	36.62	37
8	大方县	78.00	8	38	花溪区	36.39	38
9	织金县	78.00	9	39	开阳县	35.74	39
10	恩施市	76.12	10	40	武隆县	34.85	40
11	西秀区	75.95	11	41	务川县	31.70	41
12	水城县	70.29	12	42	凤冈县	30.67	42

续表

序号	县(区、市)	常住人口(万人)	排名	序号	县(区、市)	常住人口(万人)	排名
13	黔西县	69.00	13	43	石阡县	30.27	43
14	纳雍县	67.00	14	44	咸丰县	30.23	44
15	利川市	65.55	15	45	关岭县	29.95	45
16	赫章县	65.00	16	46	平坝县	29.58	46
17	钟山区	61.88	17	47	印江县	28.29	47
18	酉阳县	57.46	18	48	福泉市	28.17	48
19	金沙县	56.00	19	49	镇宁县	28.15	49
20	彭水县	54.06	20	50	白云区	26.87	50
21	南川区	53.79	21	51	黄平县	26.14	51
22	桐梓县	51.68	22	52	小河区	25.60	52
23	秀山县	49.75	23	53	修文县	25.17	53
24	思南县	49.72	24	54	道真县	24.13	54
25	六枝特区	49.36	25	55	余庆县	23.34	55
26	松桃县	48.49	26	56	贵定县	22.95	56
27	清镇市	46.96	27	57	息烽县	21.33	57
28	沿河县	44.88	28	58	龙里县	17.95	58
29	黔江区	44.63	29	59	施秉县	13.02	59
30	石柱县	41.14	30	60	合计	2976.25	—

数据来源:《重庆统计年鉴 2012》《湖南统计年鉴 2012》《贵州统计年鉴 2012》《云南统计年鉴 2012》。

1.2.2 经济发展

2011 年,乌江流域 59 个县市区地区生产总值 5326.60 亿元,其中第一产业生产总值 720.09 亿元。乌江流域各个县市区经济发展非常不平衡,彼此之间差异很大。地区生产总值最高的是重庆市涪陵区,2011 年地区生产总值 557.34 亿元;最低的是贵州省黔东南苗族侗族自治州施秉县,2011 年

地区生产总值仅仅为 15.37 亿元,与最高的涪陵区相差 541.97 亿元,涪陵地区生产总值几乎是施秉县的 36.3 倍。有 45 个县区的地区生产总值不到 100 亿元。第一产业生产总值最高的同样是涪陵区,2011 年第一产业生产总值为 37.29 亿元;最低的贵州省贵阳市云岩区 2011 年第一产业生产总值仅仅为 0.4 亿元;非市辖区中,2011 年第一产业生产总值最低的是贵州省黔南布依族苗族自治州龙里县,第一产业生产总值为 3.59 亿元。

乌江流域民族地区经济发展水平相对较低,有 41 个区县位于武陵山区、乌蒙山区和滇桂黔石漠化区三个新时期扶贫攻坚的集中连片特殊困难地区^①,同时其中又有 31 个国家扶贫开发工作重点县。2012 年 3 月 19 日,国务院扶贫开发领导小组办公室在其官方网站发布的 592 个国家扶贫开发工作重点县中,有 31 个位于乌江流域,包括重庆市的黔江区、武隆县、石柱土家族自治县、秀山土家族苗族自治县、酉阳土家族苗族自治县、彭水苗族土家族自治县,湖北省的恩施市、利川市、咸丰县,贵州省的石阡县、思南县、印江土家族苗族自治县、德江县、沿河土家族自治县、松桃苗族自治县、正安县、道真仡佬族苗族自治县、务川仡佬族苗族自治县、黄平县、施秉县、普定县、镇宁布依族苗族自治县、关岭布依族苗族自治县、六枝特区、水城县、大方县、织金县、纳雍县、威宁彝族回族苗族自治县、赫章县,以及云南省的镇雄县。

① 其中,重庆市的黔江区、武隆县、石柱土家族自治县、秀山土家族苗族自治县、酉阳土家族苗族自治县、彭水苗族土家族自治县,湖北省的恩施市、利川市、咸丰县,贵州省的石阡县、思南县、印江土家族苗族自治县、德江县、沿河土家族自治县、松桃苗族自治县、正安县、道真仡佬族苗族自治县、务川仡佬族苗族自治县属于武陵山区集中连片特殊困难地区;贵州省的大方县、织金县、纳雍县、威宁彝族回族苗族自治县、赫章县和云南省的镇雄县属于乌蒙山区集中连片特殊困难地区;贵州省的黄平县、施秉县、普定县、镇宁布依族苗族自治县、关岭布依族苗族自治县、六枝特区、水城县属于滇桂黔石漠化区集中连片特殊困难地区。此外,贵州省的凤冈县、湄潭县不在 592 个国家扶贫开发工作重点县名单里,但属于武陵山区集中连片特殊困难地区;七星关区、黔西县、金沙县不在 592 个国家扶贫开发工作重点县名单里,但属于乌蒙山区集中连片特殊困难地区;西秀区、平坝县、贵定县、瓮安县和龙里县不在 592 个国家扶贫开发工作重点县名单里,但属于滇桂黔石漠化区集中连片特殊困难地区。

表 1-3 2011 年乌江流域经济发展状况

序号	县(区、市)	地区生产总值(亿元)	排名	第一产业生产总值(亿元)	排名
1	涪陵区	557.34	1	37.29	1
2	云岩区	382.98	2	0.4	59
3	南明区	301.7	3	1.82	57
4	钟山区	218.3	4	2.01	56
5	南川区	168.85	5	28.12	4
6	松桃县	168.48	6	28.39	2
7	余庆县	168.48	7	28.39	3
8	七星关区	152.71	8	25.47	6
9	黔江区	129.19	9	13.78	19
10	乌当区	125.51	10	8.33	39
11	西秀区	118.22	11	12.4	28
12	清镇市	117.07	12	11.47	30
13	金沙县	108.28	13	11.16	31
14	恩施市	105.34	14	21.43	8
15	花溪区	98.79	15	7.91	41
16	秀山县	93.49	16	13.76	20
17	大方县	91.04	17	15.7	14
18	黔西县	90.51	18	12.5	27
19	水城县	89.06	19	9	36
20	纳雍县	88.84	20	12.04	29
21	武隆县	86.58	21	13.46	22
22	开阳县	81.93	22	13.33	23
23	小河区	80.63	23	0.89	58
24	石柱县	80.15	24	16.43	11
25	威宁县	79.07	25	27.78	5
26	酉阳县	76.96	26	17.38	9