

2014 年度注册会计师全国统一考试辅导用书

历年试题及样题演练与精解

# 公司战略与风险管理

中国财政经济出版社培训中心 编

# CPA



中财版2014年度注册会计师考试辅导用书

■ 历年试题及样题演练与精解



决胜  
考场

# 公司战略与风险管理

中国财政经济出版社培训中心 编

中国财政经济出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

公司战略与风险管理/中国财政经济出版社培训中心编. —北京: 中国财政经济出版社, 2014. 3

中财版 2014 年度注册会计师考试辅导用书. 历年试题及样题演练与精解  
ISBN 978 - 7 - 5095 - 5180 - 6

I. ①公… II. ①中… III. ①公司 - 企业管理 - 注册会计师 - 资格考试 - 题解②公司 - 风险管理 - 注册会计师 - 资格考试 - 题解 IV. ①F276.6 - 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 050103 号

责任编辑: 梁 飞

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://ckfz.cfeph.cn>

E-mail: [ckfz@cfeph.cn](mailto:ckfz@cfeph.cn)

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

787 × 1092 毫米 16 开 6.5 印张 155 000 字

2014 年 4 月第 1 版 2014 年 4 月北京第 1 次印刷

定价: 18.00 元

ISBN 978 - 7 - 5095 - 5180 - 6/F · 4192

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010 - 88190744

反盗版举报热线: 88190492、88190446

## 买书即可得课程 越早报名越优惠

### ● 买书即可得课程

活动细则：

1. 购书，书价即可抵扣课程学费，仅限于注册会计师考试各科目
2. 学员只需在网站输入本书所附电子号码，即可在其账户中增加相应价值的金额。

刮开本书封面上的防伪标，  
内有电子码

登录网站

在“个人信息”相应位置  
输入书本封面的电子码

账户即增加本书原价的金  
额，可用于抵扣学费

3. 购物车中每件课程商品只能使用1个电子号码。

(1) 单个科目的套餐，生成一个商品；多个科目，则根据科目数量，生成若干商品；

(2) 一个科目的单个班次，生成一个商品；多个科目的多个班次，则各科目下各班次的累计数量，生成多个商品；

4. 本活动与其他优惠活动，可同时享受。

活动详情请致电：400-820-7916

### ● 越早报名越优惠

**4月份**购买套餐，可享受三折优惠；购买单个班次，可享受五折优惠，并赠送答疑解惑班。超值服务享受五折优惠。

班次	原价	四月优惠价	套餐原价	四月优惠价
解题精讲班	400元/科	200元/科，赠送答疑解惑班	1200元	360元
题库实战班	400元/科	200元/科，赠送答疑解惑班	(包含三个班次， 赠送答疑解惑班、 上机模考班)	(包含三个班次， 赠送答疑解惑班、 上机模考班)
冲刺串讲班	400元/科	200元/科，赠送答疑解惑班		
答疑解惑班	200元/科	100元/科		
上机模考班	200元/科	100元/科		

**4月份**购买课程，另享受特别优惠：当年考试如未通过，来年可免费再学，直至考试通过为止，也可选择退费。

**5月1日起**，上述优惠活动取消。

**郑重承诺：**2014年后期如有更低价格，我们将返还差价。

活动详情请致电：400-820-7916

**考试不通过  
退费!!!**

**更多买书折扣优惠，请咨询当地经销商。**



## 专家组予以全方位指导 权威资料，直通考试

### 课程设置目标：提升考分

- ◆ 针对答卷中存在的薄弱环节，大量讲解习题，帮助考生迅速提分
- ◆ 根据考试命题方向，讲解多套试卷，帮助考生摸清考试脉络

### 超值服务目标：方便考生

- ◆ 海量题库，全部以模拟机考方式呈现，复习同时体验真实考试环境
- ◆ 答疑迅速准确，专家对关键问题予以点评，语音解答更加容易理解、加深记忆

班次	课程特点	适合人群	原价	套餐原价
解题精讲班	以关键大题为线索，对相关考点进行梳理和详解，确保考试时拿到绝大部分的分值。 根据权威专家意见，课程中所讲题目直指考点	所有考生，尤其是对教材初步掌握，想迅速提分的考生，也适合学习时间不固定的考生	400 元/科	1200 元 (包含三个班次，赠送答疑解惑班、上机模考班)
题库实战班	多套模拟试卷讲解，专讲做题方法和思路，讲答卷技巧，考前最后一套直指考试方向。 根据权威专家意见，课程中所有题目，与考试直接相关	所有考生，尤其是首次参加考试、对试卷脉络不太清楚的考生	400 元/科	
冲刺串讲班	预测考试方向，直指考试命题。 根据权威命题专家意见，直指考试重点方向	所有考生，尤其是想准确把握考试方向和重大考点的考生	400 元/科	
答疑解惑班	学员提问、老师予以语音解答，更易理解，更助记忆。 权威专家对重点问题予以点评，释放内部讯号	所有考生，尤其是复习过程中遇到问题较多、希望得到迅速解答的学生	200 元/科	
上机模考班	模拟上机考试真实环境、解答多套模考试卷	所有考生，尤其是首次参加考试、未曾体验过上机考试的考生	200 元/科	

图书配合网络课程，高效复习决胜考场  
权威专家阵容，习题直指考点

## 编者的话

亲爱的考生，当您开始复习备考 CPA，本书已经为您准备了一套值得信赖、可以采纳的方案——该方案经过数万名成功通过考试的考生们的经验总结，并经过数位注册会计师考试专家组成员的指点建议，已经被证实确实行之有效。

这套方案，不仅是考生使用本书的方法指南，也是复习备考的有效方案。

**第一步：了解 CPA 的命题规律、考场应试方法、解题技巧**

考场如战场，迎战之前要做的第一件事情，就是“知彼”——了解 CPA 考试本身，了解本科目的考情。

本书第一部分提供了相关资料。

**第二步：按照计划进行复习备考**

本系列丛书之《考点精讲与考题演练》，提供了一套相对完整的复习备考方案，可供参考。

**第三步：真题演练**

为了更有效、更准确地掌握考试出题方向和解题思路，进行历年考试真题的演练是必不可少的复习步骤。

这一步可以采用两种方式进行。第一种方式是“自测”，考察自己的应考水平，自测方式可以在复习完成之后，也可以在复习之前进行。如果做题正确率不到 50%，则考试应当进行全面的复习，充分利用教材和相关参考书籍、网络课程等方式；如果正确率为 50%~80%，则考试应当有针对性地复习容易出错的考点；如果正确率超过 80%，考生也不能沾沾自喜，而是应当加强练习，继续巩固。第二种方式是“练习”，把真题当做练习来做。

本书每一个题目均附有考点链接，方便考生找到相应考点，进行重点复习，务必做到掌握考点，会做题目。

考生也可参加网络课程的真题训练，同时体验机考环境。做错的试题，网络课程中可以进行提问，教师予以解答。

#### 第四步：模考

考生同样可参加网络课程的模考训练，同时体验机考环境。做错的试题，网络课程中可以进行提问，教师予以解答。

#### 第五步：充满自信，决胜考场

预祝您复习顺利，考试成功！

# 目 录

第一部分 考情分析与应试指导 .....	1
第二部分 2009 ~ 2012 年度注册会计师全国统一考试试题及样题 .....	7
2012 年度注册会计师全国统一考试《公司战略与风险管理》样题 (A 卷) .....	9
2012 年度注册会计师全国统一考试《公司战略与风险管理》样题 (B 卷) ...	18
2011 年度注册会计师全国统一考试《公司战略与风险管理》试题 .....	27
2010 年度注册会计师全国统一考试《公司战略与风险管理》试题 .....	36
2009 年度注册会计师全国统一考试《公司战略与风险管理》试题 .....	44
第三部分 2009 ~ 2012 年度注册会计师全国统一考试试题及样题答案与解析 .....	53
2012 年度注册会计师全国统一考试《公司战略与风险管理》样题 (A 卷) 答案与解析 .....	55
2012 年度注册会计师全国统一考试《公司战略与风险管理》样题 (B 卷) 答案与解析 .....	63
2011 年度注册会计师全国统一考试《公司战略与风险管理》 试题答案与解析 .....	70
2010 年度注册会计师全国统一考试《公司战略与风险管理》 试题答案与解析 .....	79
2009 年度注册会计师全国统一考试《公司战略与风险管理》 试题答案与解析 .....	86



# 第一部分

## 考情分析与应试指导



## 一、命题规律

### (一) 考试题型

《公司战略与风险管理》考题包括客观题和主观题两部分，其中，客观题包括单选题、多选题；主观题包括简答题和综合题。总分 100 分。

自开考以来各年考试题型、题量、分值分布情况如表 1 所示。

表 1 历年考试题型、数量、分值分布情况表

年度	题量及分值	单选	多选	简答	综合	合计	总分
2009	题量	26	16	4	1	47	100
	分值	26	24	20	30		
2010	题量	16	16	4	1	37	100
	分值	16	24	30	30		
2011	题量	16	16	4	1	37	100
	分值	16	24	30	30		
2012	题量	24	14	4	1	43	100
	分值	24	21	30	25		
2013	题量	24	14	4	1	43	100
	分值	24	21	30	25		

从表 1 可以看出，《公司战略与风险管理》考题中主观题的题量一直保持 5 个，其中，计算题 4 题、综合题 1 题，且总分值一直大于或等于 50 分。尤其是近两年，2012 年和 2013 年（机考年）总题量保持在 43 题，单选题较往年增加 8 题（2010 年和 2011 年），多选题较往年减少 2 题，客观题和主观题的分值比例分别为 45% 和 55%。因此考试对考生的分析能力和应用能力的要求较高。

### (二) 2014 年命题特点

虽然《公司战略与风险管理》属于最近两年新开考试科目，尚未形成明显的考试规律，但我们可以通过总结近几年的考试内容和考生的成绩，提出以下几个命题特点，希望对考生的学习有所帮助。

1. 考试内容以考试大纲和指定考试用书涵盖内容为主。从命题趋势看，基本没有超出考试大纲和考试用书范围的试题。因此，考生应当以书为本，认真阅读教材，从整体上把握课程的框架结构和相关知识；同时通过练习的形式强化记忆教材知识点。

2. 命题与实务性联系紧密，注重考核考生的综合运用能力和职业判断能力。从命题趋势看，考核考生综合分析能力、灵活运用考点能力的考题越来越多，直接考核死记硬背的题目越来越少。因此考生需根据考纲的要求，全面系统掌握全书内容，并能融会贯通。比如教材中公司战略循环过程中战略分析的方法、对于公司各种具体战略运用的判断、战略控制方式和灵活运用风险识别方法、风险管理措施等知识点对考生有较高的综合能力和职业判断能力要求。

3. 考试涉及面广、题量大、重点突出。总体来看，考试命题范围遵循“全面考核、重点突出”的原则。从近年命题情况分析，试题内容涵盖了教材的所有章节，但是“大题”又突出体现了教材的重点章节内容。考生只有按照“全面复习、抓住重点、突破难点、熟练掌握、避免押题”的要求，才能顺利通过本科目的考试。具体到简答题和综合题，2014 年仍然根据 CPA 执业的专业需要，在简答题中考查考生迅速抓住问题实质并提出解决思路的能力；在综合题方面，至少将两章以上所涉及的相关内容进行

综合,考查考生分析问题、判断问题、管理问题和解决问题的能力。

### (三) 2014 年考试趋势预测

1. 题型、题量预测。题型、题量将维持 2012 年和 2013 年考试题型和题量结构。
2. 试题难度预测。机考试题库出题,知识点全覆盖,预计 2014 年总体仍将保持 2013 年的难度水平。
3. 重点、考点预测。全书重点、主要出题点参见表 2 各章内容,需特别关注今年教材新增的内容。

表 2 各章重点、考点预测

章节	重点、考点预测	题型预测	分值预测	重要程度
第一章 导论	战略的 3 种定义;公司的使命与目标;公司战略的功能(新增);公司战略的层次的判断;企业面对的风险种类(外部风险 8 种、内部风险 4 种);风险管理成本与效益	客观题 简答题	10	★
第二章 战略分析	PEST 分析;产业环境分析(产品生命周期、波特的产业五种竞争力、KSF 分析);竞争环境分析(竞争对手和产业内的战略群组);资源与能力分析(资源的判断标准、核心能力、基准分析法);价值链分析;业务组合分析(BCG 矩阵、GE 矩阵);SWOT 分析	客观题 主观题	14	★★
第三章 战略选择	总体战略的类型、优缺点、适用条件及范围;发展战略的主要途径;战略联盟的基本特征、形成原因及类型;业务单位战略的类型、优势、实施条件和风险;战略钟;营销战略、生产运营战略、财务战略和信息战略;国际化经营战略的动因、国际市场进入模式和国际化经营战略类型	客观题 主观题	30	★★★
第四章 战略实施	企业组织结构的 8 种基本类型;企业战略与组织结构;企业文化的类型、战略的稳定性和文化的适应性;战略失效、战略控制方法[预算控制,企业业绩衡量指标,BSC 的基本概念、特点和作用(新增)和统计分析与专题报告];战略变革的时机选择、类型和实现;企业利益相关者的利益矛盾与均衡以及权力与战略过程;可扩展商业报告语言与通用分类标准(新增)	客观题 主观题	20	★★★
第五章 风险与风险管理	企业面对的风险种类的应对措施;7 大风险管理工具的选择和判断;风险理财措施(新修订);12 种风险管理技术与方法、适用范围、主要优缺点	客观题 主观题	14	★★
第六章 风险管理框架下的内部控制	内部控制基本规范的目标、原则、要素;18 项内部控制应用指引;内部控制评价与审计委员会在内部控制中的作用;10 条公司治理的基本原则以及风险管理、内部控制与公司治理的关系	客观题 简答题	12	★★

## 二、复习方法

### (一) 学习方法

1. 立足教材,夯实基础。考生在备考时,可以通过“三步走”的方式全面掌握教材知识点。第一步是整体把握全书框架。不要一上来就扎进具体的知识点中“狂背一通”。磨刀不误砍柴工。先不要急着背!要先对全书的整体知识体系与架构、对每章自身的知识体系与架构有较好的掌握,抓大放小,先搭框架后添肉!第二步是在理清教材思路的基础上,认真精读教材相关知识点,通过横向和纵向的总结和对比,系统掌握所有知识点,并通过练习的方式将理论知识和实际紧密结合,提高自己综合分析的能力。最后要通过详细研读教材和做大量的习题,做到教材的全部内容了然在胸,解

题思路自然流畅,理论、观点、案例、模型可以即时出现,达到“熟”的水平。

2. 研练结合,勤于归纳总结。立足教材的下一步是多做题(建议有的放矢地关注三类题:各章经典例题和章节精选模拟练习题、跨章节简答题和综合题、机考试题库或全真模拟试卷),从而巩固教材的知识点,不断发现自己不会做、不理解的东西。考生要明确做题的目的在于掌握知识点和查缺补漏,而不是做得越多越好。因此做题时对于蒙对但相关知识点并没有掌握的题目要做好标记,对于不懂、不会的内容,回过头来再次研读辅导教材,体会教材的讲解。通过练习、归纳、回忆等方式将教材知识变成自己的知识,提高理解、分析问题的能力。

3. 提高一次性答题的能力。《公司战略与风险管理》考试题量大、面广、难度较大,考的是知识点的熟练掌握程度和临场应变能力。因此,考生在平时做题时要只给自己一次答题的机会,不要养成检查的习惯,要克服粗心的毛病,一定要提高答题准确程度。

### (二) 建议复习时间安排

1. 全面复习一般从考前3到4个月开始,保证每周有9—12个小时的学习时间,并及时巩固,目标是全面掌握课程的基础知识。

2. 考前2个月左右进入重点复习阶段,目标是在全面学习的基础上,理解掌握重点和难点。

3. 考前1个月进入攻坚复习阶段,目标是把握知识得分点,模拟练习,逐渐进入临考状态。

4. 在考前1个星期左右再进行一次强化复习,目标是复习教材的重要知识点,进行重难点的练习巩固,强化知识点的记忆。

## 三、答题技巧

### (一) 关于上机考试

机考的改革改变了大家习惯的纸质考试的方式,考生如果事先不熟悉机考系统,不仅影响考试的心态,也会拖慢考试答题的速度。因此考生在备考时可以练习在电脑上答题,还可以利用相关的机考系统进行练习,让自己熟悉考试环境。

根据《公司战略与风险管理》考试试卷的特点,考试时需要手动输入较多的文字,在熟练使用某种输入法的基础上可以适当运用复制粘贴的功能,将题干中需要的信息复制到答题区域。

### (二) 答题技巧

关于《公司战略与风险管理》科目的答题技巧,在遵循“认真审题、先易后难、快速联想”的基础上,需特别注意如下两点细节:

1. 客观题答题技巧。客观题部分的出题形式一般有三个特点:第一个是针对教材定义、结论和观点等的考核,难度不大但涉及面广,要求考生必须全面掌握教材的每一个知识点,对教材每一页、每一段,甚至每个字都必须认真学习研究。比如某项目的组成内容和组成项目、某种模型的前提和条件、某种方法的特点和优缺点、达到某项目应采取的措施、项目的分类等这几个方面的内容出题频率最高。第二个是针对教材重要知识点进行考核,需要考生有一定的分析和归纳整理的能力。第三个是根据提供的案例材料进行分析解答,需要考生从给定的资料中发掘有用信息,然后据以分析回答问题,这类试题提高了测试知识的隐蔽性。

根据经验,在回答客观题时,必须认真审读所有选项,尽力避免“语言陷阱”,如带有“一定”、“最”、“必然”、“必定”等绝对意义的词汇,其表述往往不正确。回答的方法主要有:直接选择法、排除、猜测法。特别提醒考生注意:机考时,对于客观题,一定要按照考试系统的提示选择答案和确认保存,例如需要点击“确认”按钮的,



则不要直接回车，否则可能无法保存。需要修改答案时，一定按照提示修改和保存。

2. 主观题答题技巧。主观题部分的出题形式比较复杂，一般在一个题目中涉及多个章节的内容，资料多、信息量大、综合性强，不仅考核考生在短时间内快速提取信息的能力，而且还要求具有较强的判断、分析能力。要求考生从宏观上把控各章的联系，然后深入其中梳理知识点，尤其是多做一些跨章节的综合练习，提高自己的解题能力。

考生在答题时要看透问题的本质，依据教材的知识点总结回答。在分析时涉及的知识点要回答完整和全面，因为阅卷老师会根据涉及的知识点搜集采分点。

科学有效的学习方法 + 认真的学习态度 + 正常发挥的应考 = 满意的成绩。

一份耕耘，一份收获！预祝各位考生复习顺利、考试成功！

## 第二部分

---

# 2009 ~ 2012 年度注册会计师 全国统一考试试题及样题



## 2012 年度注册会计师全国统一考试

### 《公司战略与风险管理》样题 (A 卷)

一、单选题 (本题型共 24 小题, 每小题 1 分, 共 24 分。每小题只有一个正确答案, 请从每小题的备选答案中选出一个你认为正确的答案, 用鼠标点击相应的选项)

1. IT 行业作为一个变化迅速且受到复杂因素影响的行业, 宜采取( )。

- A. 分权型机械式组织设计                      B. 集权型有机式组织设计  
C. 分权型有机式组织设计                      D. 集权型机械式组织设计

【注意】本题属于旧教材考点, 2014 年考题不再出现。

2. 下列各项中, 不属于操作风险产生原因的是( )。

- A. 缺乏计划与控制  
B. 员工缺少应有的培训  
C. 管理层或员工缺乏职业道德或存在舞弊意识  
D. 过于依赖外包商, 对于外包的产品或服务没有履行必要的检查

3. 某创业三年的净水器生产企业, 大股东以其拥有的国内先进的渗透膜技术以及部分现金投入企业进行生产经营, 近两年销售额年均增幅在 25% 以上。为了获得拓展污水处理工程业务所需的资金, 并将长期借款置换为权益资本, 企业刚完成向机构投资者募集资金。根据财务风险与经营风险搭配理论, 该企业属于( )。

- A. 高经营风险与高财务风险                      B. 低经营风险与高财务风险  
C. 高经营风险与低财务风险                      D. 低经营风险与低财务风险

4. 某计算机制造公司实行供应链管理后, 使用互联网将消费者的购买数据自动转化为向供应商采购零部件的订单。这种数据收集方法可称为( )。

- A. 互联网订货                                      B. 电子数据交换  
C. 文件成像                                        D. 电子销售

【注意】本题属于旧教材考点, 2014 年考题不再出现。

5. 甲企业是一家生产食物料理机、榨汁机的小型民营企业, 产品主要出口欧美。2008 年, 为适应消费者对豆浆机的急剧需求, 改变豆浆机销售收入不足 10% 的局面, 甲企业增加豆浆机的研发费用, 将销售重点放在豆浆机方面, 开发国内市场。至 2010 年, 甲企业的豆浆机市场份额占全国同类产品的三甲之列。甲企业的战略管理方法属于( )。

- A. 理性方法                                        B. 前瞻方法  
C. 应急方法                                        D. 定位方法

【注意】本题属于旧教材考点, 2014 年考题不再出现。

6. 在波特的战略管理理论中, 用于分析一个国家在某产业中竞争优势的是( )。

- A. 五力模型                                        B. 钻石模型  
C. 价值链理论                                      D. 吸引力测试

7. 某城市为了解决上下班高峰时段地铁拥挤问题, 制定了非高峰时间段低于高峰