

天行者
SKYWALKER

2014 新版

旅游全攻略

12年

附送《东京都大地图》

香港地区
总销量冠军
东京旅游书

最新东京景点话题

TOKYO
SKYTREE

晴空塔

神奈川·箱根特辑

奥特莱斯特辑

台场维纳斯城堡・入间・佐野・
幕张・御殿场・多摩南大泽・
横滨港湾

中央线特辑

中野・高圆寺・
吉祥寺・宫崎骏馆

品味食玩买

新宿・池袋・原宿・青山・涩谷
代官山・六本木・国立新美术馆
筑地市场・银座・东京站・汐留
台场・上野・都电荒川线・
浅草・东京晴空塔・秋叶原・
东京铁塔・深大寺・锦丝町

主题游乐园

母亲牧场・Hello Kitty主题乐园・
荒川游园地・横滨面包超人馆・
东京巨蛋・迪士尼度假区・
开杯乐纪念馆

城市温泉

浦安万华乡・
大江户温泉物语

休闲小镇

下北泽・
吉祥寺・
自由之丘

郑兆臻 编著

中国人民大学出版社

天行者
SKYWALKER

旅游全攻略

郑兆臻 编著

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

东京旅游全攻略 / 郑兆臻编著. — 北京: 中国人民大学出版社, 2013.11
ISBN 978-7-300-15905-8

I. ①东… II. ①郑… III. ①旅游指南—东京 IV. ①K931.39

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第214807号



天行者文化
SKYWALKER CULTURE

东京旅游全攻略

郑兆臻 编著

Dongjinglüyou Quangonglüe

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街31号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

— 010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京市瑞禾彩色印刷有限公司

规 格 148mm×210mm 32开本

版 次 2013年11月第1版

印 张 16 插页1

印 次 2013年11月第1次印刷

字 数 452 000

定 价 98.00 元

版权所有

侵权必究

印装差错

负责调换



会场
Hello Kitty主题乐园



锦丝町・东京圈幼儿用品购物点

原宿+青山

潮牌资讯
34页



上野・黑船亭



秋叶原
新电台会馆・攻略



港湾未来21・开杯乐纪念馆
(Cupnoodles Museum)

老店美食



浅草・驹形泥鰍



上野・伊豆菜



Tiokyo Skytrees
Town・味吟



→ Design Festa Gallery (原宿)

¥0文化交流



其他推介

- 东京都厅观景台 (新宿)
- 旧新桥停车场 (汐留)
- 圣书图书馆 (银座)
- 富士胶片广场 (六本木)

¥0试车

¥0学习

↑ 台场Mega Web (台场)



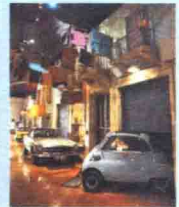
↑ 警察博物馆 (银座)



↑ 池袋防灾馆 (池袋)



↑ 汐留ADMT (汐留)



↑ History Garage (台场)

阅读小锦囊·第一次旅游就上手

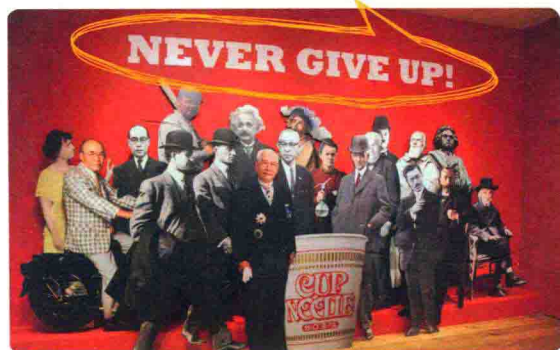
每次编写旅游攻略的时候，都很担心读者到了当地后会不会依然两眼一抹黑，站在十字路口踌躇不知去路。所以我们采访和撰稿时总会战战兢兢、小心翼翼，务求攻略的准确性。

东京是一个不论物欲还是文化上都太丰富的地方，秉持着“所见即所得”的原则，我们在正文中适当保留了一部分**日文**：比如20-03地图中的“仲见世通り”（仲见世商业街）等；餐厅的菜单中也多以日中双语并现的形式出现，例如02-40中的“とんかつ茶づけ”（简称：とん茶，炸猪扒茶渍饭）。希望读者朋友们即便不通日文，依然能够带着书指着对应的文字和当地人来个亲密接触。

日本特有的**动漫文化**席卷全球，不过除了耳熟能详的动画片外，若不是真正的动漫迷，来到东京的动漫重地——秋叶原，看着店里的各式“玩具”们恐怕也会一头雾水呢。因此书中我们特意添加了“小常识”部分，解码例如“萌系”、“颜文字”、“BJD娃娃”等漫友术语。读罢或许能和动漫迷们一起狂热，重拾童年记忆，热血GOGOGO!

在东京旅游，**地铁**实在太方便，万万不可或缺！但对游客而言，看到一张张密密麻麻的地下铁路网，还着实会有些头疼呢。为此我们将东京圈所有铁路网整合在了一张图上（市面上可买不到呢），并保留全部日文汉字，方便读者朋友按图索骥。

话不多说，带着书上路吧！你会知道到底有多方便！



日清食品创办人安藤百福曾说过在非常时期，痛苦的经验让我发挥超常能力，2011年日本遇上大地震，旅游区商店也成为“闲古鸟”（受宾客冷落），幸而不少日本人仍如“达磨公仔”般坚持不屈不挠的精神，凭创意及老店传统精神，度过最恶劣时期。现在东京旅游又渐热，航空公司、酒店及交通均以优惠价招徕顾客，加上无数人翘首以盼的东京晴空塔（Tokyo Sky Tree）及其他新景点陆续登场（如开杯乐纪念馆），东京仍是日本迷最爱前往的城市。

在“台风眼”中说日本台风



我曾在东京遭遇特大台风，幸亏我当时只于东京都心活动，遇上数小时列车大停驶，我仍可徒步返回酒店避风。那次亲身经历让我更多了解日本台风的应变机制，与香港地区略有差异：如称呼及向公众表达级数的方法都不同。

平民美食分东西

香港台湾地区

常见的腐皮（いなり）寿司，在东京晴空塔的腐皮寿司老店手上，都能变成具江户风情的奢侈寿司。品尝味吟的腐皮寿司，翻查资料后发现腐皮寿司有“关东·关西”之别，至于香港地区流行的是“关西版”，这是在东京吃味吟的另一发现。（详见20-28）



Wendy's 曾在大中华地区绝迹，于2009年末暂时撤离日本，但2011年末重临东京青山，故云闭店可能只是暂别。2009年闭店前夕我曾在此吃下午茶，其实薯条也可以浇芝士，不一定只是番茄酱。

温馨提示

本书为方便内地读者阅读，已将全部日文汉字简化，读者欲根据本书内容上网获取更多信息时，请使用日文输入法搜寻关键字。

探索动感日本·由**东京**出发



近年日本的饮食及消费文化在中国各大城市间流行，而日本自古传承及崇尚中华文化，今日从中国角度欣赏日本的事物，可谓似曾相识。国内论述日本文化及中日关系的书籍汗牛充栋，本旅游书不在此赘言。

大家可将所学的日本历史、生活及饮食文化知识，借旅游之便到日本实地印证，充实自己的“日本学”。交通方便的东京向来是海外游客踏足日本的第一站，故“说日本不如游日本，游日本不如由东京开始。”

全世界GDP最高的地区·**东京圈**

海外所说的“东京”，除行政概念的“东京都”外，也有所谓“东京圈”的泛称，一般日本及海外旅游媒体，都多以“东京圈”范围介绍东京。若以200万人口以上的都市圈计算GDP（国内生产总值），“东京圈”荣膺世界首位。

东京都

都道府县行政制度上的范围，有东京都23区（包括东京都心，大部分旅游点所在）、西部多摩地区（市、郡）及南方的外岛（如大岛、三宅岛）。

东京圈

也称“首都圈”，是以东京都心为核心，半径50km范围内的都市文化圈。除东京都外，还涵盖邻县部分区域，如埼玉、千叶、神奈川及茨城，它们也属日本关东的“南关东”地域。

— 东京都
— 东京圈
— 关东地方



关东地方

本州东部地域，以东京都为核心，再加千叶、神奈川、埼玉、茨城、栃木及群馬县，即1都6县通称“关东”，与京都、大阪及神户地区为主的关西相对。

日本国家资料

地理：东亚国家之一，位处太平洋西岸、中国的东边，故俗称“东瀛”或“东洋”。

面积：以本州为核心，与四国、九州、北海道及南方的冲绳组成陆地面积约37万平方千米，大小接近中国的云南省，总面积约为中国的4%。

天气（本州）：太平洋岸式气候，四季分明，夏季高温多雨（最热为七八月），十月开始入秋，冬季晴朗干燥，春季寒冷时间为三四月，东京每年春季有数天降雪日。

首都（观光局发布）：东京。

国理：未有法定国花，普遍接受菊花（象征皇室）及樱花（象征坚忍）为代表。

最高的山：富士山（约3776m）。

语言：日语为主，以东京音为标准发音。

人口：约1.2亿，东京都人口占全日本约10%。

民族：以大和民族为主，另有琉球人（冲绳）及阿伊努族（北海道）等少数民族。

宗教：传统神道教及佛教为主，另有基督教及天主教等，但无特定信仰者也多。

政体：君主立宪制（象征天皇制）。

东京都姊妹城市：北京（中国）、首尔（韩国）、巴黎（法国）、纽约（美国）、柏林（德国）、罗马（意大利）等。



樱花

↑日本人爱“花见”，以樱花及梅花最受欢迎，东京花见场地以上野公园及新宿御苑最为人熟悉

【东京是否日本的国都？】

按辞典（《大辞林》及《大辞泉》）的说法，东京意取“东都”，另注“日本首都”。学术界对东京是否为首都存多种看法，甚至有“东京”及“京都”双都并行的论述，不一而足，但日本国内媒体及观光局，向外推广东京时，大都称其为日本首都。

· **法定论：**1868年后明治维新，天皇奠都江户并无颁布“迁都法令”，仅将江户（俗称“东都”）易名“东京”，巧取“东京”乃京都（帝都）之东，至今法理上京都仍是国都，东京仅为天皇长期“行幸”（出行）地点。

· **事实论：**东京已成为世界公认的日本政治、经济及文化中心，又是各国使馆及跨国企业总部的驻在地，而国民精神的象征天皇也坐镇于此，日本国民和媒体早已认同东京是当今日本首都。

· **天皇即位地点论：**明治、大正及昭和天皇的即位仪式均在京都举行，而平成天皇则改为东京践祚，也见“京都”及“东京”的地位演变。



皇居内的三重桥



东京流行的江户下町（旧区）风情的主题饮食区



↑1872年铁路在东京通车后，日本今日已是铁路大国，东京圈铁路网非常复杂，游客得花点时间才能适应，新干线（高铁）更促进了跨地域旅游。



Prada南青山旗舰店

东京都是世界级展览及推广新产品发布会的重镇，一年到头活动不绝，如Tokyo Fashion Weeks、Tokyo Game Show、Tokyo Motor Show均成为各国媒体焦点，“哈日族”更视为生活潮流指标。

“不可思议”、“创新”也是不少人游东京后的评价，纵使东京物价指数是日本之冠（日本物价已比中国高数倍），也不减东京魅力。



原宿DFC

←参观艺展及动漫主题馆是东京乐趣之一



台场Hello Kitty主题乐园

「洋风和魂的东京」

日本在第二次世界大战战败后，经过美国占领并改革（1945~1951），20世纪五六十年代后的经济起飞再加上西方文化涌入，日本人变得务实、崇尚和平、重经济及物质生活，但美国研究日本的经典著作《菊与刀》形容日本人的恪守本分、重名声、报恩、忠诚、修养、谨慎严格等大和民族精神，仍活在今日日本国民以至东京都民的灵魂之中。

数代久居东京的东京人又称“江戸っ子”（江戸子），其重人情、豪迈不拘小节的作风，与大阪的重商主义及京都的固守和风又相映成趣，这都体现了日本媒体所谓的“县民性”（十道府县的风土人情）差异，东京不一定代表日本性格，但日本性格中不能没有东京。

「游东京·品日本古今文化」

日本旅游业非常兴旺，旅游区都以管理完善著称，东京都23区中，以新宿、池袋、原宿、青山、银座、浅草、秋叶原、台场、东京站等区域，最受游客欢迎，各旅游区集合日本及江戸近现代文化于一身，不论是追捧日剧潮流及衣着品味、寻找时尚数码及动漫产品，抑或访寻历史建筑或文化考察，都能找到心头所好，宜古宜今。

【品尝东京地道美食】

日本从8世纪平安时代崇尚中国饮食习惯，到江户时代至近现代融合西洋口味，传统“和食”（荞麦面等）、和“洋食”（融入洋风之和食）及当代原创料理兼容并蓄，当中吸收外国经验再发扬光大的传统和食，如寿司（中国）、唐扬（中国）、拉面（中国）、天妇罗（葡萄牙）、咖喱饭（印度），融入和风后均能在世界自成一派，而云集星级西厨及汇合外国文化的东京餐饮界，更是众多料理的“竞技场”，单是各地的拉面风格、吃寿司及刺身的学问、关东关西料理之别（如鳗鱼饭），都已为食家津津乐道，在东京既能吃到底民餐也能享受星级名厨的杰作，丰俭由人。



天妇罗



鳗鱼饭



串烧



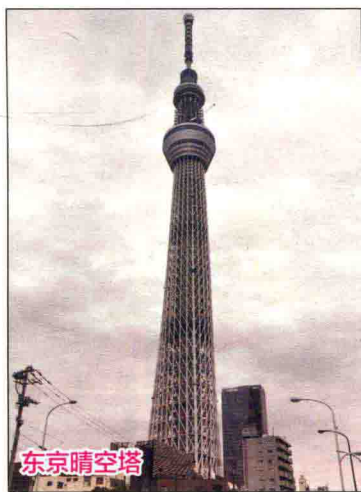
刺身盖饭

【东日本大地震后·再出发】

序中我们也提过2011年3月11日东日本大地震波及日本东北及东部海岸地区，现在日本除福岛核泄避难区及地震重建区外，大多数旅游地区及交通系统已恢复正常，早期东京都的停电计划告一段落，东京交通机构、酒店、商户及商场均以优惠价招徕顾客。2012年5月开幕的东京晴空塔（Tokyo Sky Tree），象征日本在天灾后如不死鸟般浴火重生，游东京可体会日本在地震后重建国家那永不言弃的魄力。



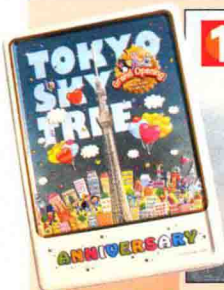
东京铁塔



东京晴空塔

← 东京铁塔被视为战败后日本复兴象征，而晴空塔同样寄托为地震后国民奋斗的精神建筑

携程东京观光十大景点



东京晴空塔
纪念品

1 东京晴空塔



↑ 东京晴空塔被视为日本在东日本大地震后复兴的强心针，其周边增建商场及水族馆，成为“Tokyo Skytree Town”

2 东京铁塔



是日本在第二次世界大战后经济起飞及重拾自信的象征



3 原宿

↑ 原宿五大潮流指标：竹下通、里原宿、表参道、原宿散步道、明治通



4 青山



5 银座

↑ 长年雄踞日本最昂贵地段，国内外品牌都以整栋旗舰店进驻银座为荣

← 集中日本及国际时装品牌旗舰店、经典家具店及品味小店，格调高也不喧闹



6 涩谷

↑ 涩谷集中日本原创休闲连锁店，其简约休闲服装风格，与原宿不尽相同



7 秋叶原电器街



← 御宅族“萌”乐园、AKB48大本营及电器购物中心，秋叶原无出其右



8 台场

↑ 台场交通配套完善，日本及外国名牌购物中心、不同主题展馆、游乐区及电视台总部，都在其中



9 浅草

日本最古老商店街之一的浅草雷门仲见世通



10 六本木山

国立新美术馆、东京中城及六本木山构成“六本木艺术铁三角”

携程东京精选美食

1 日系拉面



↑东京是日本各地（博多、东京、札幌等系）拉面的激战区，猪骨、酱油、味噌、盐、鸡蛋、鱼及混合汤底拉面云集一堂

2 关东鳗鱼料理



↑关东以“背开”剖切鳗鱼闻名，避讳“武士切腹”，与关西“腹开”不同，将鳗鱼肉以烤扞“扇串”后蒸去大部分鱼脂，再蘸酱汁烤熟，肉质细嫩可口

3 江户前寿司



↑以关东地区沿岸捕获的鱼类当季食材握成的寿司，泛称为“江户前寿司”，在东京的筑地市场可就地取材，一试价格便宜而新鲜的“江户前寿司”

4 动漫角色主题食品



↑心爱的动漫角色化成食品？真叫粉丝舍不得吃啊！

5 荞麦面



↑荞麦面是日本传统粗食，现在吃高级荞麦面讲究面汁及材料来源，但也可选择品尝街头的速食荞麦面

6 天妇罗料理



↑天妇罗异于中式煎炸物，日本专业厨师可巧手处理各式天妇罗，不油不腻且松脆可口

7 居酒屋



↑居酒屋是日本民间闲聊消磨时间之地，居酒屋以供应酒类饮品及各式小碟美食招徕顾客，如刺身、串烧、自创小吃等。不少店号都具主题装饰，颇具市井风情

8 日本烧肉



↑以日本备长炭、煤气炉来烧烤，其中鸡牛猪的内脏、五花肉及牛肋骨等最受欢迎，而大型烧肉店的抽风系统良好，客人不易沾上油烟味

9 丼物



↑“丼物”即盖饭，亲子丼（鸡肉蛋盖饭）、牛丼、豚丼等常见物，分量多价格便宜，为大众化美食

10 日本咖喱



↑日本咖喱辣度比印度及泰国咖喱低，且因多加苹果及蔬菜同炖，口味偏甜，即使是“辛口”一般人也能承受

TOKYO SKYTREE

东京晴空塔



(见20-22)

千叶县



母亲牧场



都外度假
见38-01

都外度假
见42-02



神奈川県
箱根

- 箱根交通
- 箱根汤本
- 大涌谷
- 元箱根

东京◎目录

序

VII

探索动感日本·由东京出发

VIII ◆ XI



日本东京天际线

- 全世界GDP最高的地区·东京圈
- 日本国家资料
- 东京是否日本的国都?
- 洋风和魂的东京
- 游东京·品日本古今文化
- 品尝东京地道美食
- 东日本大地震后·再出发

携程东京观光十大景点

XII

携程东京精选美食

XIII



秋叶原动漫角色主题产品

01 东京交通

1 ◆ 20

NEW

东京都心都内

02 新宿

23 ◆ 64

附 机场交通·夜行大巴

03 池袋

65 ◆ 84

04 原宿

85 ◆ 112

05 青山

113 ◆ 118

06 涩谷

119 ◆ 136

07 惠比寿

137 ◆ 138

08 代官山

139 ◆ 154



09 六本木 10 国立新美术馆 11 东京铁塔

155 166

167 168

169 172

12 筑地市场 13 银座

173 188

189 204

14 东京站 15 汐留

205 212

213 216



16 台场

217 232

17 东京巨蛋城

233 236

18 上野

237 252

19 都电荒川线

253 256

20 浅草

257 284

附 合羽桥道具街 / 东京晴空塔

21 秋叶原

285 306

22 锦丝町

307 308



23 中野

309 ◀ 316

24 高圆寺

317 ◀ 326

25 三鹰市立动画美术馆

327 ◀ 328

26 吉祥寺

329 ◀ 342



23

26

26

24

27 深大寺

343 ◀ 350

28 下北泽

351 ◀ 366

29 自由之丘

367 ◀ 376



23



26



24



32

30 三丽鸥彩虹乐园

378 ◀ 380

31 多摩南大泽

381 ◀ 384

32 佐野精品奥特莱斯

389 ◀ 392

附 高速大巴订票方法

33 入间三井奥特莱斯购物城

393 ◀ 398

34 御殿场奥特莱斯

399 ◀ 408



29



34



千叶县 35 东京迪士尼度假区

409 + 410

温泉 36 浦安万华乡

411 + 412

奥特莱斯 37 幕张三井奥特莱斯购物城

413 + 416

牧场 38 母亲牧场

417 + 424

购物杂志 39 成田机场

425 + 428

神奈川县 40 港湾未来21

430 + 438

41 横滨港湾三井奥特莱斯购物城

439 + 442

42 箱根

443 + 480

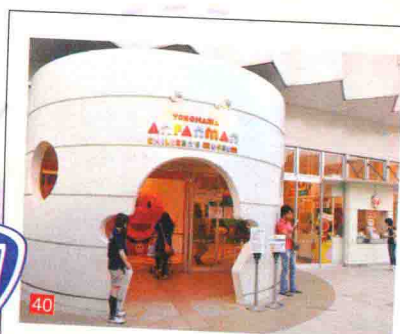


箱根交通、箱根汤本、
小涌谷・强罗、大涌谷、
芦之湖・元箱根

43 旅日实用知识

481 + 495

致电回国、公寓・酒店、
地址识别、日本就医、
旅游日语、基本须知



东京交通

索引



签证・入境表	01-02 ▶ 01-03
成田机场路线	01-04 ▶ 01-09
羽田机场路线	01-10 ▶ 01-13
夜行大巴	01-14
电车杂学	01-15 ▶ 01-17
车票买法	01-18 ▶ 01-19
出租车及大巴	01-20