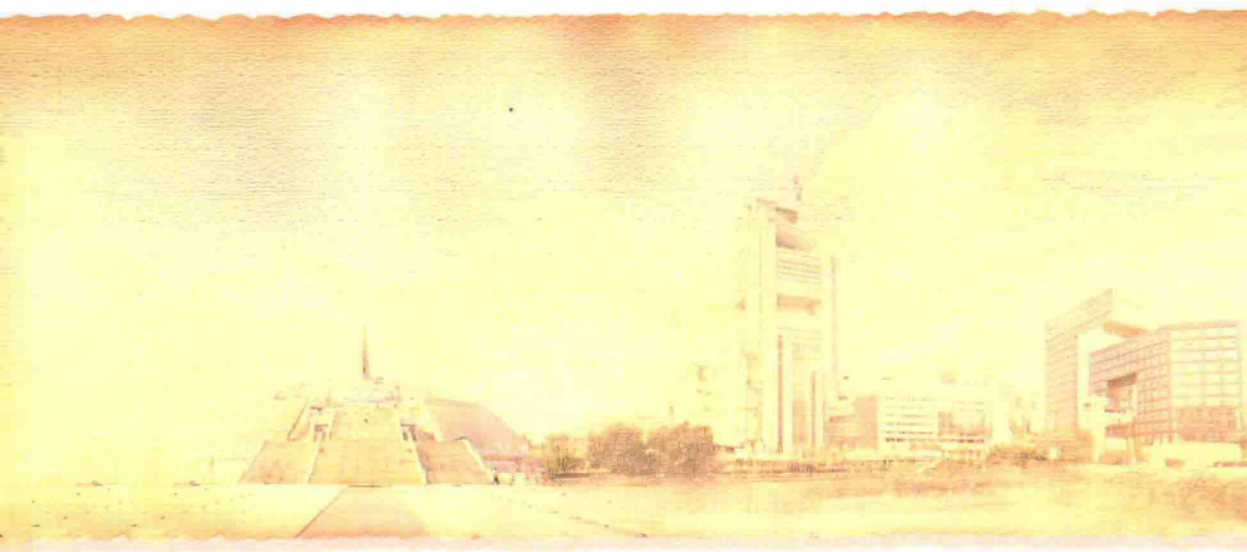


中国文联出版社
北京

发展中的北京文化产业 调查与研究

马朝军 ◎主编



红旗出版社

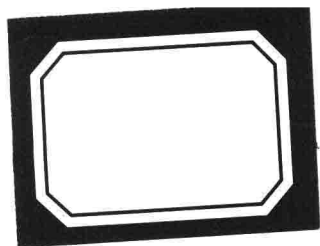
文化产业是为人们提供精神文化产品的产业，是承载满足人们审美娱乐消费需求和在国际范围内传播民族文化、提升增强软实力的产业构成。要达到这一客观需求，重中之重是文化产品的内涵，即文化产品所蕴含的共富平等、公平正义、诚实守信、仁爱和谐等社会价值理念。而这一点正是我们目前文化产品中所欠缺的，因此重视文化产业的发展就要落实到文化精品的创新和生产上，既要重视硬件，更要重视软件，既要重视提升文化产业GDP比重，更要重视发挥文化产业的社会功能。

上架建议：社科/文化研究

ISBN 978-7-5051-2262-8



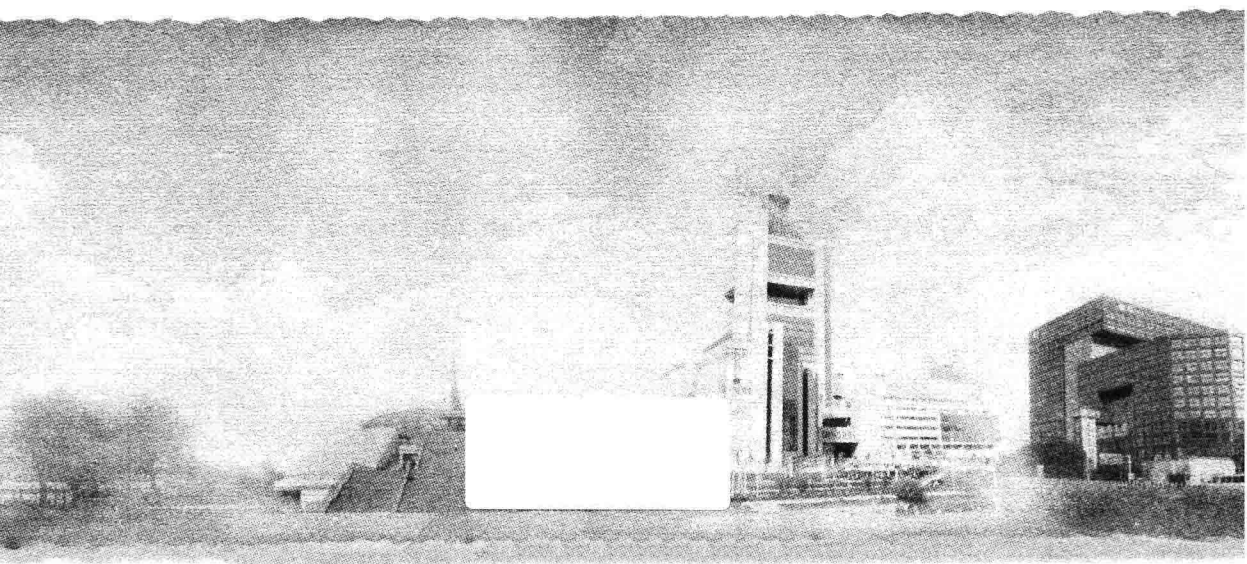
定价：38.00元



INZHONGDEBEIJINGWENHUACHANYE
DIAOCHAYUYANJIU

发展中的北京文化产业 调查与研究

马朝军 ©主编



红旗出版社

图书在版编目(CIP)数据

发展中的北京文化产业调查与研究 / 马朝军编.

—北京: 红旗出版社, 2012.6

ISBN 978-7-5051-2262-8

I. ①发… II. ①马… III. ①文化产业—研究—北京市 IV. ①G127.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 107704 号

书 名: 发展中的北京文化产业: 调查与研究

编 者: 马朝军

出 品 人: 高海浩

责任校对: 李姗姗

总 监 制: 徐永新

封面设计: 红汇·一品

责任编辑: 韩志利 赵亚楠

版式设计: 宋晓璐

出版发行: 红旗出版社

地 址: 北京市沙滩北街2号

邮 编: 100727

编 辑 部: 010-51631911

E-mail: hongqi1608@126.com

发 行 部: 010-64024637

欢迎品牌图书项目合作

项 目 部: 010-84026619

印 刷: 北京中印联印务有限公司

开 本: 787毫米×1092毫米

1/16

字 数: 230千字

印 张: 18.5

版 次: 2012年6月北京第1版

2012年6月北京第1次印刷

ISBN 978-7-5051-2262-8

定 价: 38.00元

版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换

写在前面的话

2011年，北京市人大常委会围绕推进全国文化中心建设这一主题，组织常委会组成人员、人大代表和专家、学者开展了专题调研。文化产业专题是其中一个组成部分。

调研持续了大半年时间，我们文化产业专题调研组在综合党委、政府一些部门调研材料基础上，主要围绕文化服务市场和文化要素市场的发展状况，针对国有文化企业、民营文化企业、网络文化产业等重点问题，分为八个子专题进行了深入考察与研究。调研总报告已纳入《推进全国文化中心建设》一书出版，本书的主体内容是在我们已有的调研成果基础上增加了若干案例研究形成的。

“文化产业”这四个字，今天已经家喻户晓，可在20年前，它却是一个陌生的名词。

粗略地讲，北京乃至中国的文化产业是在上世纪九十年代中后期才开始萌生、起步，说起来也是借了邓小平南方谈话的东风。中

共北京市委在 1997 年的第八次党代会报告中第一次明确提出“大力发展文化产业”，屈指算来，距今不过 15 年的时间。

提出发展文化产业，实际上是开启了利用市场机制促进文化事业和文化产业发展的新阶段。经过世纪之交前后几年的实践和探索，各个方面对文化产业在北京城市发展中的位置有了更深刻的认识，2003 年市政府第一次制定出台了《北京市文化产业发展规划（2004 年—2008 年）》，在加强规划引导、政策扶持和发展文化企业、培育文化市场方面有了长足进步。

后来到了 2005 年底，北京又提出了“文化创意产业”的概念。其实它与“文化产业”没有本质区别，只是在外延上扩大了，它不仅涵盖了传统意义上的广播电视、新闻出版、广告动漫、文艺演出等内容，也延伸到各个创意领域，像软件开发、计算机服务、专业设计等文化科技创新活动。以此为推动，随后几年内北京各种文化创意产业园区像雨后春笋般兴起。同时，国有及民营文化企业也蓬勃发展，如作为国内有线网络首家上市公司的歌华有线、广播电视节目制作领域的领军企业光线传媒、中国唯一的国家级电视节目制作基地星光影视园、定位做国家对外文化贸易创新示范区的歌华文化保税区等一批文化创意类企业和机构，不仅在这一轮机遇中发展壮大了自己，还发挥了作为首都文化企业的引领、辐射功能。迄今，文化创意产业在全市 GDP 中的比重已经超过 12%，成为真正意义上的支柱产业和首都经济的新增长点。

这个发展是可喜的。说明北京市对文化经济工作的规律和特点有了更加深刻的认识与把握，在推动文化创意产业发展上更加自信和主动。

但也要看到，这个发展还是初步的。其核心表现是文化产业市

场化水平低。整体来说，文化还谈不上产业化。个中原因很多，其中体制、机制等不能不说是主要的制约因素。比如文化产业管理政企不分、政出多门、交叉管理、多头管理现象比较突出，行政主管部门、行业管理部门、文化产业单位的关系不太协调，文化企业离“产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学”的规范要求尚有距离。

因此我认为，北京的文化产业目前尚处于发展的初级阶段。关于这一点，在本书辑录的一个总报告和八篇子报告以及七个案例研究中都有体现。

平心而论，北京文化产业发展的这一现状有一定的客观性，像小孩子从出生到长大必然要经历弱小、成长、长成的过程一样，北京以致中国文化产业的发展同样需要一个过程，不可能一蹴而就。西方国家文化产业的发展是与资本主义一同而来、相伴而生的，资本主义历史有多长，西方文化产业的历史就有多长。我们还不能简单地把目前北京的文化产业与发达国家文化产业的发展相提并论。

认识到初级阶段的客观现实，在于我们要更加清醒地、脚踏实地地制定我们能够达到的近、远期目标，推动文化产业合理、科学地向前发展。本书所涉及的八个方面，我们认为是当前北京文化产业发展现状中存在的重点问题，像国有文化资源整合问题、民营文化企业的发展问题等，在认真考察的基础上，报告都提出了有启发意义的建设性意见。

文化产业是为人们提供精神文化产品的产业，是承载满足人们审美娱乐消费需求和在国际范围内传播民族文化、提升增强软实力的产业构成。要达到这一客观需求，重中之重是文化产品的内涵，即文化产品所蕴含的共富平等、公平正义、诚实守信、仁爱和谐等社会价值理念。而这一点正是我们目前文化产品中所欠缺的，在有

些电影、电视剧等文艺作品中，就缺少这样的内涵，说得重一点，是缺文化、少文化。眼下来说，我们的文化产品不仅未能满足国内公众的文化消费需求，而且也没有走出国门，在国际上产生一些响动。文化产品是文化产业的结晶，是检验文化产业发展程度和水平的根本标志。因此重视文化产业发展就要落实到文化精品的创新和生产上，既要重视硬件，更要重视软件；既要重视提升文化产业GDP比重，更要重视发挥文化产业的社会功能。

推进全国文化中心建设，是北京城市功能转型发展的内在需求，也是世界大都市后工业化时代的共同道路。这对北京文化产业发展是一次重大机遇。在机遇面前有两点需要引起注意，甚至可以说是需要警惕。一是避免大干快上、唯GDP论英雄的“运动式”发展方式，而是强调遵循文化产业发展的市场规律，加强政府的支持、引导、扶持，把握市场消费需求，深化市场要素参与，实现产业结构升级。二是避免简单的跟其他省、区、市争各种“中心”名头，强调文化产业在全国当“老大哥”而不是当“老大”，真正发挥北京文化产业在全国的引领、示范作用。

坦率地说，我们在调研考察过程中，尽管尽其所能使所引用数字准确详实，但限于统计的困难，仍有一些地方做不到详实准确；尽量使所提建议能有针对性、可操作性，但限于我们的认识，也可能只是我们的愿望而已。不过在这个过程中，我们确实付出了努力，认真进行了思考，如果在党委、政府有关部门的决策和工作过程中，我们的建议还能有些启发借鉴作用，我们就十分欣慰满足了。

马朝军

2012年4月

目录

FAZHAN ZHONGDE BEIJING WENHUA CHANYE-DIAOCHA YU YANJIU

发展中的北京文化产业 - 调查与研究

写在前面的话

第一部分 总报告

第一章 北京文化产业发展概况

- 一、北京文化产业发展概况 /003
- 二、北京文化行业发展概况 /008
- 三、关于北京文化产业几个重要方面的发展情况 /011

第二章 北京文化产业发展中存在的问题

- 一、对发展文化产业的宏观把控与实施推进上
欠缺主动性、科学性 /019
- 二、社会主义市场经济体制的基本特征还没有在
文化产业领域得到较好的体现和发挥 /021
- 三、首都雄厚的文化资源还没有得到较好
整合利用 /022

- 四、文化产业的引领、辐射和带动作用没有得到
充分发挥 /023

第三章 关于加快发展北京文化产业、推进全国文化 中心建设的对策建议

- 一、思想统领：以高度的文化自觉与自信引导
北京文化产业发展 /025
- 二、政策支持：以相对完备的政策、法规体系
推动北京文化产业发展 /027
- 三、制度安排：以体制机制的改进来完善北京
文化产业的管理体系 /028
- 四、环境优化：以服务与要素市场的建设优化
文化产业发展的外部环境 /029
- 五、资源整合：以市场手段整合和配置首都
文化产业资源 /030
- 六、内容生产：以文艺精品创作带动北京文化的
大发展、大繁荣 /032

第二部分 分报告

第一章 文化产业资源整合

- 一、近年来北京文化产业资源整合的概况 /037
- 二、北京文化产业资源整合中存在的主要问题 /040
- 三、对有效整合北京文化资源的对策建议 /042

第二章 文化服务与要素市场建设

- 一、北京市文化服务与要素市场发展现状 /048

- 二、制约北京市文化服务与要素市场发展因素分析 /053
- 三、进一步发展北京文化服务与要素市场，培育现代文化市场体系 /058

第三章 文化产业集聚区建设

- 一、北京市市级文化产业集聚区发展现状 /066
- 二、北京市文化产业集聚区存在的主要问题 /075
- 三、对文化产业集聚区发展建议 /078

第四章 民营文化企业发展

- 一、首都民营文化企业发展基本情况 /083
- 二、首都民营文化企业存在的问题及其原因 /089
- 三、推动民营文化企业发展的对策建议 /096

第五章 文艺精品创作生产

- 一、文艺精品的内涵与北京主要领域文艺精品创作的基本概况 /101
- 二、北京文艺精品创作生产存在的主要问题 /104
- 三、对促进北京文艺精品创作与内容生产的对策建议 /107

第六章 网络文化产业发展

- 一、当前北京市网络文化产业发展的基本情况 /112
- 二、当前北京网络文化产业发展面临的主要问题和挑战 /118
- 三、进一步发展北京网络文化产业的对策建议 /121

第七章 对外文化贸易

- 一、北京对外文化贸易的现状 /129

- 二、北京市对外文化贸易的问题及原因分析 /135
- 三、加快北京文化创意产业对外贸易发展的建议 /140

第八章 文化市场管理

- 一、北京文化市场的现状 /145
- 二、当前北京文化市场管理存在的问题及原因分析 /148
- 三、加强和改进文化市场管理的对策建议 /152

第三部分 案例研究

第一章 北京文化发展基金会：在自身发展中助推 北京文化产业

- 一、中美基金会发展比较 /157
- 二、北京文化发展基金会基本情况 /160
- 三、北京文化发展基金会发展历程 /162
- 四、北京文化发展基金会的机制优势 /171
- 五、北京文化发展基金会面临的困难及建议 /174
- 六、北京文化发展基金会未来工作设想 /175

第二章 关于建设歌华文化保税区的构想、实施与思考

- 一、歌华文化保税区项目简介 /178
- 二、歌华文化保税区项目的发展定位 /178
- 三、歌华文化保税区建设重要结点 /180
- 四、歌华文化保税区的建设规划 /184
- 五、歌华文化保税区项目建设进展情况 /194
- 六、建设歌华文化保税区的启示 /196

第三章 歌华有线：以体制创新推动产业拓展

- 一、歌华有线基本情况 /201
- 二、歌华有线体制改革创新经验启示 /209

第四章 751：工业历史与创意设计的华美乐章

- 一、751 园区案例分析 /223
- 二、751·DPARK 带来的经验和启示 /229

第五章 星光影视园：构建生态型传媒产业园

- 一、星光影视园发展历程 /237
- 二、星光影视园发展优势 /239
- 三、星光影视园发展成效 /240
- 四、星光影视园发展战略 /242
- 五、星光影视园下一步发展重点 /247

第六章 光线传媒：做民营影视公司的领先者

- 一、光线传媒发展的基本历程 /249
- 二、光线传媒的业务布局 /251
- 三、光线传媒的竞争优势 /258
- 四、光线传媒模式对民营影视公司发展的借鉴与启示 /262

第七章 开心麻花：探路本土喜剧商业模式

- 一、开心麻花发展历程 /266
- 二、开心麻花的影响力 /268
- 三、开心麻花经验启示 /272

后 记

第一部分 总报告

FAZHAN ZHONGDE BEIJING WENHUA CHANYE-DIAOCHA YU YANJIU

发展中的北京文化产业 - 调查与研究

文化产业作为首都北京新兴的朝阳产业，近年来以发展时间短、发展速度快，经济与社会效益明显而越来越引起政府和社会各界的普遍重视。本次首都文化产业发展调研，从北京作为全国文化中心产业布局的战略高度，围绕文化产业资源整合、文化服务与要素市场培育、文化产业园区建设、民营文化企业发展、文艺精品创作、新媒体与网络文化产业发展、对外文化贸易及文化市场管理等八个方面的议题进行了深入调查、研讨，通过与全国其他主要省市对比，总结首都北京文化产业的辐射功能和作用，审视北京文化产业发展轨迹，找出差距并探寻解决的路径，为综合报告提出有价值可操作的意见和建议。

第一章 北京文化产业发展概况

我国宣传文化领域的改革与发展，基本上是循着自上而下以行政力量推动的思路展开的。先后经历了整合国有资源实施集团化发展、转企改制以培育市场主体、放宽市场准入迅速做大做强等三个阶段，并相继出台了一系列支持文化体制改革和文化产业发展的相关政策措施。作为全国首批文化体制改革综合试点地区，近年来，北京积极部署集团化改革、实施体制机制创新、推进内部资源整合、扩大对试点单位政策扶持，努力在市场竞争中发展首都文化产业，在各个层面均取得了显著进展。

一、北京文化产业发展概况

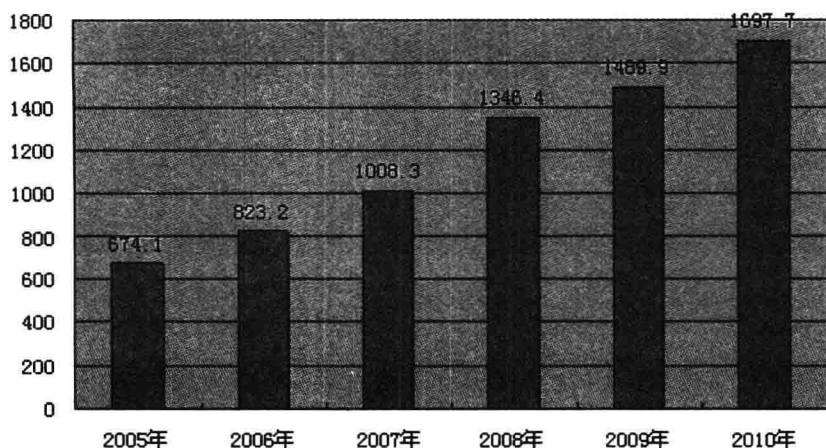
（一）产业规模

1. 纵向比较

2010年，全市规模以上文化创意产业单位共计7576家，文化创意产业创造的增加值由2005年的674.1亿元增加至2010年的1697.7亿元，平均增速为20.3%，高于全市5.1个百分点，增加值占全市

GDP 比重由 2005 年的 9.7% 提高到 2010 年的 12%，共提高了 2.3 个百分点（详见图一）。

图一 2005—2010 年北京文化创意产业增加值变化情况（单位：亿元）



根据市统计局的数据，截止 2010 年底，规模以上文化创意产业单位实现收入 7442.3 亿元，同比增长 24.3%；从业人员 122.9 万人，同比增长 7%；资产总计 8624.8 亿元，同比增长 20.9%。

2. 横向比较

2010 年，广东省全省文化产业增加值达 2524 亿元，同比增长 13.6%，文化产业增加值占 GDP 比重为 5.6%；上海市文化产业规模快速增长，实现增加值 1630 亿元左右，占 GDP 比重为 9.6% 左右；湖南全省文化产业增加值达到 600 亿元，占当年 GDP 的 6% 以上；云南省文化产业增加值从 364 亿元增加到 440 亿元，占 GDP 的比重从 5.9% 增加到 6.1%；浙江省文化产业增加值突破 1000 亿元，达到 1056.09 亿元，占 GDP 的比重为 3.8%。根据对全国几个重要省市的文化产业增加值所占当地 GDP 比重统计，我们可以看到北京市文化