

蓝色经济文化系列研究丛书

总主编 张华 唐洲雁  
副总主编 郑贵斌 王志东

# Study on the Tourist Culture in the Coastal Area

## 滨海旅游文化研究

主 编 刘贤明 | 副主编 孙吉亭

滨海旅游文化是传统文化与旅游科学相结合产生的文化新形态，其文化的形成和发展与海洋文化息息相关。本书结合滨海旅游文化建设中所出现的重要问题，深入探讨滨海旅游文化内涵及构成体系。详细论述了东西方滨海旅游文化的差异和整合，并以山东滨海旅游文化发展作为案例研究，以详实生动的旅游活动实践，为读者提供深入思考的广阔空间。

山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

蓝色经济文化系列研究丛书

总 主 编 张 华 唐洲雁  
副总主编 郑贵斌 王志东

Study on the  
Tourist Culture in the Coastal Area

# 滨海旅游文化研究

主 编 刘贤明 | 副主编 孙吉亭

山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

## 图书在版编目(CIP)数据

滨海旅游文化研究 / 刘贤明主编. — 济南: 山东人民出版社, 2014. 2

(蓝色经济文化系列研究丛书 / 张华, 唐洲雁主编)

ISBN 978-7-209-07917-4

I. ①滨… II. ①刘… III. ①滨海旅游—旅游资源  
开发—研究 IV. ①F590.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 302275 号

责任编辑: 张 丽



滨海旅游文化研究

刘贤明 主编

---

山东出版传媒股份有限公司

山东人民出版社出版发行

社 址: 济南市经九路胜利大街 39 号 邮 编: 250001

网 址: <http://www.sd-book.com.cn>

发行部: (0531) 82098027 82098028

新华书店经销

山东临沂新华印刷物流集团印装

规 格 16 开 (169mm × 239mm)

印 张 20.75

字 数 290 千字

版 次 2014 年 2 月第 1 版

印 次 2014 年 2 月第 1 次

ISBN 978-7-209-07917-4

定 价 36.00 元

---

如有质量问题, 请与印刷单位调换。(0539) 2925888

# 蓝色经济文化系列研究丛书

## 编委会

---

( 按姓氏笔画排列 )

王希军 王志东 曲永义 刘贤明

孙吉亭 张 华 张凤莲 杨金卫

郑贵斌 唐洲雁 姚东方 袁红英

# 总 序

海洋,生命的摇篮,资源的宝库,商贸的通道。人类文明的进程中,始终闪烁着蓝色文明的光芒。21 世纪是文化的世纪,又是蓝色海洋的世纪,世界各国更加意识到海洋对于人类的重要作用,蓝色经济文化的地位和作用日益凸显。伴随着新中国 60 多年的脚步,中国的公益性海洋调查实现了“查清中国海,进军四大洋,登上南北极”的宏伟目标,攀上了“探海登极”的科技高峰。党的十八大明确指出:“提高海洋经济资源开发能力,发展海洋经济,保护海洋环境,坚决维护国家海洋权益,建设海洋强国。”蓝色经济的发展,蓝色文化的繁荣,蓝色文明的崛起,将是我国与世界各国文化交流合作的重要窗口,是我国未来发展战略的重要组成部分,也是我国实现中国梦的重要途径。

蓝色经济文化是社会文明程度的显著标志,是经济文化社会发展的重要动力和支撑。展望全球,放眼世界,一个国家或区域发展的竞争,已经从农业资源与产品的竞争,发展到工业资源与产品的竞争,再到文化资源与产品的竞争,这是经济发展中资源利用、生产成本、效率和效益的必然选择,也是当今时代世界发展的重要特征。在某种意义上,蓝色经济、蓝色科技、蓝色资源等各个方面的竞争与发展,归根到底是蓝色经济文化的竞争与发展。

蓝色经济文化资源开发顺应了社会可持续发展的迫切要求。在当

今文化内涵广泛融入包括物质生产在内的一切人类活动的时代,文化因素已变为产品品质的决定性力量。人类精神文化需求的无限弹性与文化资源开发的无限弹性,使得蓝色文化经济可以突破传统经济所具有的资源、环境压力所带来的发展极限,使蓝色经济的可持续发展变为可能。蓝色文化资源的开发和利用,减轻了经济发展对自然资源的利用和掠夺,减少了污染排放对环境构成的压力,解除了资源、环境对经济发展的制约。蓝色经济文化不仅打破了人类的资源依赖和经济的物化形态,还创造出文化资源无限利用、循环利用的经济形态,具有非损耗性和高增值性优势,保证了蓝色经济的可持续发展。

发展蓝色经济文化是建设海洋强国的重要途径。要建设海洋强国,必须振兴蓝色经济,繁荣蓝色文化。只有大力提高全民族的蓝色经济文化意识,包括蓝色国土意识、蓝色资源意识、蓝色环境意识、蓝色权益意识、蓝色科技意识等,才能够促进蓝色经济的繁荣,带动蓝色相关产业和沿海各相关行业的发展;只有大力发展蓝色经济文化,才能不断扩大精神文化产品生产,保证文化性服务的提供,满足人民群众日益增长的精神文化生活需求;只有加强对蓝色经济文化的深入系统研究,才能够更好地服务于蓝色经济文化建设,充分发挥蓝色经济文化理论对蓝色经济文化发展的智力支持和理论支撑作用,真正实现蓝色经济文化的健康、快速、稳定与可持续发展。

蓝色生态文明是蓝色经济文化战略的必然选择和价值取向。“蓝色经济是以海洋经济为主体的多种经济集合体”,蓝色经济本质上是海陆一体的经济,它打破海陆分离的传统发展观念,强调海陆统筹、一体推进,并在海陆统筹中实现人、海洋、经济与社会和谐发展。蓝色经济文化战略是科学发展战略。生态环境的优化是蓝色经济区建设的必由之路,人与自然和谐、可持续发展是蓝色经济区的命脉。生态文化作为人类的生存方式,以及情感、愿望的反映,是能对自然、社会、人文等各

类资源进行协调与整合的文化。生态文化互利共生、多元共存、竞争发展的生态学基本理念与蓝色经济战略目标相一致。因此,蓝色经济战略离不开生态文化的支撑,生态文化在山东半岛蓝色经济区建设中有着不可替代的引导和润滑功能。发展蓝色经济,需要加强生态文化建设,要将环境资源保护从物质生产和消费层面,从技术工程层面,扩展上升到政治、法律层面,上升到伦理价值观层面,关注人的生态化人格塑造和综合素质的提高,倡导和谐发展的思维方式和生态价值观念,崇尚更加健康、文明、科学的生产、生活方式。

蓝色经济文化不仅具有开放性,而且博采众长,具有强大的包容性。改革开放以来,我国蓝色海洋事业快速发展,在提高蓝色海洋意识、合理开发海洋资源、保护海洋生态环境、发展海洋经济、建设海洋文化方面取得了较为显著的成就。新时期,我国蓝色经济文化发展面临着更大的机遇。2009年4月,时任中共中央总书记、国家主席的胡锦涛同志在视察山东时发表重要讲话,掀开了蓝色经济区建设的新篇章。2011年1月4日,国务院正式批复了《山东半岛蓝色经济区发展规划》,这是“十二五”开局之年第一个获批的国家发展战略,也是我国第一个以海洋经济为主题的区域发展战略。随着山东半岛蓝色经济区发展上升为国家战略,蓝色经济文化引领未来的理念逐渐深入人心。

为深入贯彻落实党的十八和省第十次党代会精神,为山东经济文化强省建设提供强大的智力支持和理论支撑,山东社会科学院整合全院有关研究力量,加强蓝色经济文化调研,撰写、出版了这套“蓝色经济文化系列研究丛书”。该丛书包括9本研究专著,分别是《蓝色经济发展战略研究》《蓝色文化发展战略研究》《山东蓝色经济对外开放与合作研究》《我国沿海省市国家海洋战略比较研究》《滨海旅游文化研究》《海洋生态文明建设研究》《山东海洋贸易与海洋文化研究》《蓝黄经济区政府管理创新研究》《山东海洋资源与产业开发研究》。

《蓝色经济发展战略研究》从战略角度对蓝色经济的未来发展方向进行了科学把握,对蓝色经济的发展历程进行了总结和归纳。在深刻理解蓝色经济内涵和特点的基础上整合目前先进的发展理念,构建了蓝色经济发展理论体系,内容包括资源开发、产业发展、区位开发、科技发展、人力资源、可持续发展和国际环境等多个方面,丰富了蓝色经济的理论体系,具有较强的指导意义。

《蓝色文化发展战略研究》在对蓝色文化相关理论进行深入梳理探讨的基础上,对蓝色文化发展战略的内涵与特点进行了深入透彻的研究,分析总结了国内外蓝色文化发展的好的做法和经验,查找了我国蓝色文化发展中存在的问题,全面深入地探讨了蓝色文化发展的重大战略和实施对策措施。

《山东蓝色经济对外开放与合作研究》全面分析了山东省蓝色经济的开放基础和发展条件,在立足于已有合作成果的基础上,深入探讨了山东省未来对外开放与合作的机遇与挑战,提出了今后的主要任务和发展重点。对周边主要贸易国家的合作方向进行了梳理,在拓展蓝色经济发展空间、增强对外贸易国际竞争力、培植开放型主导产业集群等热点问题上进行了创新性的研究。

《我国沿海省市国家海洋战略比较研究》通过对我国各沿海省市的国家海洋战略进行横向对比,对社会综合条件、资源情况、海洋经济产业环境、地理区位环境、科技人才环境、文化环境、生态环境承载能力等多方面进行比较研究,对蓝色经济发展战略的内涵和意义有了更为全面的认识 and 把握。在吸取成功发展经验、充分发挥资源优势、突出特点、因地制宜等方面取得了具有实践意义的成果。

《滨海旅游文化研究》在准确理解滨海旅游文化的内涵和特点的基础上,总结归纳了旅游文化的构成体系,对旅游消费文化、滨海旅游资源文化、滨海旅游产品文化、滨海旅游地域文化、滨海旅游环境文化、滨



海旅游经营文化等滨海旅游文化的诸多层面进行了深入的剖析,在滨海旅游文化冲突的协调、东西方滨海旅游文化的差异整合、滨海旅游文化的科学开发管理和滨海旅游文化的未来发展等方面提出了自己的独到见解。

《海洋生态文明建设研究》阐述了建设海洋生态文明建设的重要意义、目标及原则,并介绍了目前国内外海洋生态文明建设活动的发展动向。从海洋资源开发利用、海洋生态建设、海洋污染防治和海洋循环经济等多个角度,对海洋生态文明进行了诠释,为提高海洋综合管理能力和加强海洋生态文化建设和海洋生态文明示范区建设提出了新的建设性建议。

《山东海洋贸易与海洋文化研究》论述了蓝色经济对山东省海洋文化和海洋贸易的推动作用,将海洋贸易和海洋文化进行了有机的结合。以发展的视角综合分析山东省海洋贸易的发展与海洋文化的进步。

《蓝黄经济区政府管理创新研究》分析了在推进实施蓝黄两大国家战略的实践中深化行政管理体制改革、推进政府管理创新的重要性和必要性,从管理理念、体制机制、人才队伍、科技创新、环境优化、党的建设等诸多层面,提出了建设服务型、创新型政府,推动蓝黄两区一体化发展的思路措施。

《山东海洋资源与产业开发研究》详细介绍了目前山东省海洋资源利用和产业发展的现状和特点,着重分析了山东省海洋资源的分布和利用情况、资源优势 and 区位特征以及海洋产业的结构布局、产业定位、重点领域、战略措施和政策保障。

蓝色经济是我国未来经济新的发展方向,蓝色经济文化的繁荣必将为国家的进步与强盛、实现中国梦注入新的活力,这也是我们科研工作者由衷的心愿。衷心希望这套丛书出版后,能够提高大家对蓝色经济文化的认识,为实现蓝色经济文化繁荣、海洋经济又好又快发展提供

理论支持,为国内海洋区域经济发展的管理决策者、政策研究者提供参考依据。

由于本丛书涉及的内容广泛,加之作者的水平有限,书中一定有不少纰漏和不足之处,敬请从事相关领域的专家、学者和广大读者批评指正。

张 华

2013 年 11 月 16 日

# 目 录

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 总 序 .....             | 1  |
| 导 言 .....             | 1  |
| 第一章 文化与旅游 .....       | 4  |
| 一、文化与旅游 .....         | 4  |
| 二、旅游文化与旅游业 .....      | 11 |
| 三、滨海旅游开发与滨海旅游业 .....  | 17 |
| 第二章 滨海旅游文化的内涵 .....   | 26 |
| 一、滨海旅游文化界定 .....      | 26 |
| 二、滨海旅游文化属性 .....      | 29 |
| 三、滨海旅游文化要素 .....      | 31 |
| 四、滨海旅游文化功能 .....      | 34 |
| 第三章 滨海旅游文化的渊源 .....   | 39 |
| 一、滨海旅游文化的历史进程 .....   | 39 |
| 二、滨海旅游文化的特征 .....     | 51 |
| 第四章 滨海旅游文化的构成体系 ..... | 59 |
| 一、滨海旅游文化结构 .....      | 59 |
| 二、滨海旅游景观文化 .....      | 71 |
| 三、滨海旅游制度文化 .....      | 77 |

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| 四、滨海旅游精神文化 .....          | 81         |
| <b>第五章 滨海旅游消费文化 .....</b> | <b>89</b>  |
| 一、滨海旅游消费文化成因 .....        | 89         |
| 二、滨海旅游消费文化内涵及特征 .....     | 92         |
| 三、滨海旅游消费文化发展趋势 .....      | 98         |
| 四、滨海旅游消费文化的培育 .....       | 101        |
| <b>第六章 滨海旅游资源文化 .....</b> | <b>104</b> |
| 一、滨海旅游资源的文化特征 .....       | 104        |
| 二、滨海自然旅游资源及其文化内涵 .....    | 115        |
| 三、滨海人文旅游资源及其文化内涵 .....    | 120        |
| <b>第七章 滨海旅游产品文化 .....</b> | <b>127</b> |
| 一、滨海旅游产品概述 .....          | 127        |
| 二、滨海旅游产品的文化属性 .....       | 132        |
| 三、滨海旅游产品开发的文化基础 .....     | 139        |
| <b>第八章 滨海旅游地域文化 .....</b> | <b>147</b> |
| 一、滨海旅游地域文化概念 .....        | 147        |
| 二、滨海旅游地域形象与旅游定位 .....     | 151        |
| 三、地域文化对滨海旅游地形象的影响 .....   | 155        |
| 四、滨海旅游地形象变迁 .....         | 157        |
| <b>第九章 滨海旅游环境文化 .....</b> | <b>160</b> |
| 一、环境文化对滨海旅游的影响 .....      | 160        |
| 二、环境保护与滨海旅游文化的可持续发展 ..... | 170        |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| <b>第十章 滨海旅游经营文化</b> .....          | 179 |
| 一、滨海旅游经营文化特征 .....                 | 179 |
| 二、滨海旅游经营文化的功能 .....                | 184 |
| 三、滨海旅游经营文化的建设 .....                | 186 |
| <b>第十一章 滨海旅游文化冲突与协调</b> .....      | 196 |
| 一、滨海旅游行为与旅游文化 .....                | 196 |
| 二、滨海旅游文化培育与演变 .....                | 202 |
| 三、旅游者与滨海旅游地的文化冲突 .....             | 207 |
| 四、滨海旅游开发与保护的文化冲突 .....             | 213 |
| <b>第十二章 东西方滨海旅游文化的差异及整合</b> .....  | 216 |
| 一、东西方滨海旅游主体文化差异 .....              | 216 |
| 二、东西方滨海旅游客体文化差异 .....              | 223 |
| 三、东西方滨海旅游介体文化差异 .....              | 232 |
| 四、滨海旅游的跨文化交流与整合 .....              | 237 |
| <b>第十三章 滨海旅游文化的科学开发与有效管理</b> ..... | 241 |
| 一、滨海旅游开发管理的文化内涵 .....              | 241 |
| 二、滨海旅游文化开发的理论基础 .....              | 245 |
| 三、滨海旅游文化开发管理的升级 .....              | 253 |
| <b>第十四章 滨海旅游文化的未来发展</b> .....      | 263 |
| 一、国际滨海旅游文化的发展 .....                | 264 |
| 二、国内滨海旅游文化演变 .....                 | 276 |
| 三、滨海旅游文化演变路径 .....                 | 287 |
| 四、滨海旅游文化发展趋势 .....                 | 293 |

|                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| <b>第十五章 案例分析——山东滨海旅游文化发展研究 .....</b> | <b>298</b> |
| 一、山东滨海旅游文化基本情况 .....                 | 298        |
| 二、山东滨海旅游文化要素构成 .....                 | 301        |
| 三、山东滨海旅游文化功能与意义 .....                | 308        |
| 四、主要问题与对策建议 .....                    | 310        |
| <b>参考文献 .....</b>                    | <b>314</b> |
| <b>后 记 .....</b>                     | <b>318</b> |

## 导 言

中国有句古话：“读万卷书，行万里路。”这充分说明了文化是旅游的指南针，而旅游又是文化的传播体。1981年，著名经济学家于光远先生在《旅游与文化》中指出：“旅游不仅是一种经济生活，而且也是一种文化生活。”随着社会经济的快速发展，文化旅游正成为备受旅游者青睐、极具生命力的旅游新形式，旅游业的经济—文化耦合特性逐渐被挖掘出来。在当今旅游活动中，诸如生产流通、交换决策、管理经营等环节，无不或多或少地蕴涵着文化元素，旅游产业的经济特性和文化特性在交叉中相互融合，旅游与文化相辅相成、相得益彰。滨海旅游业作为旅游业的重要组成部分，要取得持续快速发展，必须高度重视滨海旅游文化建设，深入挖掘滨海旅游文化内涵，营造滨海旅游文化氛围，构建滨海旅游文化体系。

滨海旅游文化是传统文化与旅游科学相结合产生的文化新形态，但又不同于一般的旅游文化。滨海旅游业作为滨海地区特有的产业形式，其文化的形成和发展与海洋文化息息相关。滨海地区的人们世代靠海、吃海、用海，创造了灿烂的海洋文明。早在旧石器时代，山顶洞人就用海蚶壳做装饰品；殷商时期的甲骨文中则出现了晦（海）、涛、鱼、龟等与海有关的字，并出土了太平洋、印度洋的龟甲、贝壳，这是远古时期的海洋文明。鱼盐之利为富民强国之本，吃海用海成为后来历朝历代沿海地区发展的基本活动。源于采集捕捞的赶海活动经久不衰，自辽东半岛至广东沿海地区广泛分布着许多贝丘遗址。而且随着渔业的发展，早在春秋时期就有维护生态平衡和合理开发海洋生物资源的可持续发展思想。此后，为指导海洋生物资源的开发利用，历代著有各

种水产专著,如明清时编著了以“海错”命名的海洋生物志。海盐文化更是源远流长,传说炎帝时宿沙氏已煮海为盐,水上潮田的出现可追溯到战国,陆上潮田可追溯到三国时期。此外古代航海文化特色也比较突出,夏商周时期,航海已活跃于国内沿海地区之间,并开始与日本列岛、朝鲜半岛、中南半岛通航;秦汉时期以帝王为求仙药派遣方士远航为特点;西汉时则开辟有到达南海和印度洋的海上丝绸之路;明代郑和七次下西洋,经过南海、横越印度洋,加强了与周边国家的交流。

在与海洋的朝夕相伴中,沿海地区的居民不断积累海洋地貌、海洋气象、海洋水文、海洋生物等海洋科学知识,并在此基础上创造了以海洋及其活动为主题的大量艺术瑰宝。其中壮观的暴涨潮是古代文人墨客赞美的突出主题。如东晋顾恺之的《观涛赋》,唐代白居易的《咏潮》,宋代范仲淹、苏轼写的观潮诗多首,宋代赵千里的夜潮图、李嵩的《钱塘观潮图》《夜月观潮图》等,明清两代有关观潮的文学艺术作品更为丰富。海市蜃楼等朦胧绮丽、犹如仙境的海上奇观,也是古人海洋文学艺术中的重要的被赞美的内容,如北宋苏轼《登州海市》、南宋林景熙《蜃说》、明代陶性《观海市》、王世贞《和呈峻伯蓬莱阁六绝》等诗文。海洋以其吐星出日、天水相接、变幻莫测、宝藏丰富、容纳百川的现象,使人们不断赞美它的雄伟、壮丽、富庶和神秘。

与海洋有关的宗教和风俗习惯是滨海旅游业发展的重要创意素材。早在夏商周时期已有祭海活动;战国时北方沿海流行三神山(蓬莱、方丈、瀛洲)传说,诱发了入海求仙药活动;东汉时流传有“子胥圭恨,驱水为涛”的神话;西汉时八月之望广陵观涛已成风俗;唐宋以来八月十八日钱塘观潮风俗更盛;为了减少海洋危害,各地大量修建了子胥祠、海神庙、潮神庙、镇海塔、海神坛等寺庙祭坛。与海洋有关的神话故事绘声绘色,精卫填海、哪吒闹海、西游记、龙女牧羊、海神天妃故事等已成为经典广为流传。古代佛教徒大多由印度经过海路到达我国传经送宝,沿海地区也建有大量寺庙。

海洋文化内容丰富、博大精深,是滨海旅游文化的灵魂和魅力所在,是滨海旅游业发展的重要基础。滨海旅游从某种意义上说来源于旅游者对海洋文化体验的向往,既有感官的欣赏,也包括精神层次的深入交流。按照著名心理



学家马斯洛的需要层次理论,旅游者乐生、养生、健身、求知和审美的需要都属于高层次的文化需求。

滨海旅游文化是关系滨海旅游产业可持续健康发展的重要方面。但目前关于滨海旅游文化专门系统的研究较少,国内相关学者多是进行零星的探讨,而且大多集中于滨海旅游消费文化研究和滨海旅游经营文化研究,特色比较明显,而非全面系统地介绍和分析滨海旅游文化。由此,编撰一部专门研究滨海旅游文化的专著,成为指导滨海旅游业健康发展的需求。有鉴于此,借山东社会科学院“蓝色经济文化系列研究丛书”编撰之机,集海洋经济领域近年关于滨海旅游和海洋文化的理论探讨研究和案例实证研究,结合新时期社会发展特色,使滨海旅游策划者、管理者,包括对滨海旅游文化感兴趣的读者,对滨海旅游文化的发展有一个较为全面的了解。

本书的特色主要有:深入探讨滨海旅游文化内涵及构成体系,并结合滨海旅游文化建设中所出现和研究的重要问题,其中既有当前学术界集中探讨的文化类别,诸如滨海旅游消费文化、滨海旅游产品文化、滨海旅游资源文化、滨海旅游经营文化等;又有滨海旅游业发展中难以回避的热点问题,如环境保护与滨海旅游文化的可持续发展、滨海旅游文化的冲突与协调等,使读者了解滨海旅游文化领域中的最新研究成果。同时,本书详细论述了东西方滨海旅游文化的差异和整合,并以山东滨海旅游文化发展作为案例研究,以详实生动的旅游活动实践,方便读者解读本书的内容,为读者提供深入思考的广阔空间。

本书较多地结合了近年来对海洋文化、滨海旅游、旅游文化、滨海旅游文化等相关的研究成果,同时又凝聚了作者的研究成果与心血。希望能给读者以启迪,给予实际帮助,这是我们研究的最终愿望。

由于滨海旅游文化是新兴的文化形式,同时其自身又是不断创新发展的,本书的内容和观点,仅是滨海旅游文化发展中的阶段性成果,本书在结构和论述内容上的缺陷在所难免,请读者不吝赐教。