

高等学校教材



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材

体育经济学概论

骆秉全 编著



高等教育出版社



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材

高等学校教材

体育经济学概论

Tiyu Jingjixue Gailun

骆秉全 编著

高等教育出版社·北京

内容提要

本书为“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材。本书是在以往体育经济学理论探索、总结多年体育经济学研究和在多年体育教学实践的基础上编写的,内容通俗易懂,具有较强的实用性。本书分为10章,内容包括:绪论,体育在国民经济中的地位与作用,体育商品,体育资源、体育资产、体育资金,体育市场经营的成本与收益分析,体育市场的供需及体育市场机制,体育产品价格,体育消费者行为理论,体育产品生产者的劳动报酬,体育产业政策等。

图书在版编目(CIP)数据

体育经济学概论/骆秉全编著. —北京:高等教育出版社, 2014.5

ISBN 978-7-04-039461-0

I. ①体… II. ①骆… III. ①体育经济学-高等学校-教材 IV. ①G80-05

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第067592号

策划编辑 范 峰	责任编辑 范 峰	特约编辑 吕培勋	封面设计 张志奇
版式设计 余 杨	插图绘制 郝 林	责任校对 王 雨	责任印制 刘思涵

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印 刷 肥城新华印刷有限公司
开 本 787mm × 960mm 1/16
印 张 16.50
字 数 300千字
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landraco.com>
<http://www.landraco.com.cn>
版 次 2014年5月第1版
印 次 2014年5月第1次印刷
定 价 26.80元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 39461-00

前言

改革开放 30 多年以来,我国的体育事业取得了巨大的成就,体育产业呈快速发展势头,体育产品越来越丰富,体育市场逐步规范和成熟,人们的体育消费需求向多样化发展,体育消费观念日趋成熟,体育经济问题的研究越来越受到人们的重视。自 20 世纪下半叶以来,体育产业更是在全世界以前所未有的规模和速度迅速发展,我国的体育产业亦随社会主义市场经济制度的确立借势勃发生机,甚至对国民经济的发展产生了一定影响。与之相应,体育产业的进一步发展,加快了对体育经济学研究的迫切需要。

作为一门相对年轻的学科,体育经济学尚处于不断发展变化之中。目前,西方各种体育经济学的版本较多,体系结构多种多样,而我国社会主义市场经济正在逐步完善之中,国内对体育经济学的研究总体上还处于对西方理论的消化和吸收阶段,就应用而言也是处于初始阶段。国内学者对体育经济学理论体系的观点也多种多样,很多学者偏重于从宏观经济学的角度研究体育问题,重视体育经济功能的探讨,从体育社会学的视角研究我国体育产业与市场问题,但大道理讲得过多,有脱离实践之嫌,脱离我国的国情;有的学者则偏重于从微观经济学的角度研究体育的经济现象,重视体育商品、产品价格、体育消费等方面的研究,与体育实践的结合欠紧密,与具体的实践应用距离较远。

鉴于此,有必要对以往的体育经济学研究成果进行总结,归纳出更加合理、更容易被读者认知的理论体系。作者从事体育经济学研究多年,在长期的教学实践中注意总结经验,吸收国内外研究成果,最终形成了本书的结构体系和内容体系。全书共分十章,不仅介绍了体育经济学的研究对象和发展现状,还从宏观层面探讨了体育对国民经济发展的作用和产业政策问题,从微观层面分析了体育商品、体育资产、体育资金、体育资源、体育市场、消费者行为和体育产品生产者劳动报酬等问题。

本书在编写过程中,参阅了大量国内外专家、学者的相关论著,汲取了最新的研究成果,深度、广度并重,同时运用微观经济学和宏观经济学、产业经济学、劳动经济学、消费者行为学等对体育经济领域的现实问题进行了经济学分析。同时本书未局限于用经济学的原理来解释体育现象,而是根据体育产业自身特点,结合中国实际国情研究体育领域中的经济问题。

II 前言

本书适合于相关专业本科和研究生教学使用，通俗易懂，具有较强的实用性。

由于作者学识有限，书中难免会有疏漏与不当之处，敬请各位专家学者及师生批评指正。

编者

2014年1月

目录

第一章 绪论	1
第一节 体育经济学概述	1
第二节 体育经济学的研究内容和研究方法	9
第二章 体育在国民经济中的地位与作用	16
第一节 体育与经济的关系	16
第二节 体育的产业化与市场化对国民经济发展的促进作用	30
第三章 体育商品	40
第一节 体育商品的使用价值和价值	40
第二节 体育商品的属性和特征	42
第三节 体育商品的分类及其相互关系	46
第四章 体育资源、体育资产、体育资金	55
第一节 体育资源	55
第二节 体育资产	61
第三节 体育资金	94
第五章 体育市场经营的成本与收益分析	102
第一节 体育市场经济效益的概念与分类	102
第二节 体育市场经营的成本核算	104
第三节 体育市场经济效益分析	106
第六章 体育市场的供需及体育市场机制	119
第一节 体育市场的供给分析	119
第二节 体育市场的需求	122
第三节 体育市场机制研究	125
第七章 体育产品价格	133
第一节 体育产品价格的决定	133
第二节 弹性理论及其在体育市场中的运用	145

第八章 体育消费者行为理论	153
第一节 体育消费者行为的理论基础	153
第二节 影响体育消费者行为的因素分析	176
第三节 体制转型时期的体育消费者行为	181
第九章 体育产品生产者的劳动报酬	195
第一节 运动员的劳动报酬	195
第二节 教练员的劳动报酬	201
第三节 体育教师的劳动报酬	210
第四节 社会体育指导员的劳动报酬	215
第十章 体育产业政策	221
第一节 体育产业政策的作用与目标	221
第二节 体育产业政策的体系	225
参考文献	254

第一章 绪论

本章提要:

本章回顾了体育经济学的产生以及国内外研究的情况,介绍了体育经济学的研究对象、研究任务和学科属性,阐述了体育经济学的研究内容和研究方法,向读者展现了体育经济学完整的理论构架。

第一节 体育经济学概述

一、体育经济学的产生和发展

(一) 体育经济学的产生

体育经济学是一门新兴的独立学科,具有一定的学科体系结构,其兴起和发展离不开社会政治、经济和文化等背景。体育经济学研究的历史并不长,但发展速度很快,尤其在 20 世纪 60 年代以后得到了迅猛的发展。

体育经济学是现代体育发展与经济发展相结合的产物,是经济学和现代体育发展的必然结果。有消费就会有生产,进而就会有投资、产品、市场等一系列经济学所要研究的内容,体育经济学也不例外。社会生产力的不断提高、人们生活水平的不断提升、休闲时间的不断增多以及体育运动的不断发展,为人们提供了参与体育消费活动的可能性。人们的体育意识不断增强,经常参加体育锻炼的人数不断增加,使社会对体育消费的需求也急剧增加。这些体育消费需求不仅包括体育服装、体育器械、运动鞋帽等体育实物消费品,也包括体育健身、休闲、娱乐、培训、咨询、辅导等服务消费,当然还包括体育竞赛表演、体育文化活动等公共或准公共体育产品。如此多的体育消费领域,带来了更广泛的体育经济研究领域,对体育经济学的发展有着积极作用。

经济学是关于如何将有限的资源按照人们的需求进行有效配置的科学,现代经济学已经形成了比较成熟的学科体系,并具备了独特、系统的分析方法,这为体育经济学的产生奠定了深厚的学科基础。现代经济学几乎深入人类生活

的各个领域,除理论经济学外,经济社会学、家庭经济学、企业经济学等应用经济学也得到了迅速的发展。体育活动是人类一种重要的社会现象,必然要占用一定的人力、物力和财力,所以也存在有限的资源如何配置的问题。应用经济学的发展必然要深入体育领域,从而形成体育经济学。

体育经济学的产生是现代体育发展的需要。现代体育的发展,不仅对体育经济理论的产生提出了客观要求,也为体育经济理论的产生准备了客观条件。

1. 体育产业已经成为国民经济的一个重要部门

随着社会生产力的进步与人们生活水平的提高,人们的需求也在不断提高,对体育的需求也在增长,对体育需求的规模化与稳定化直接推动体育逐渐成为一项独立的社会活动和新兴产业。目前,全球每年的体育产业总值达4 000多亿美元,并以每年2%的速度增长。在发达国家,体育服务产品消费和体育物质产品消费所构成的体育消费市场已经形成规模,成为新的消费热点和投资热点,体育产业与资本市场结合得越来越紧密,体育产业资本在资本市场中的比例不断升高,在美国、英国等一些国家,体育产业已经成为国民经济的支柱产业。我国的体育产业不断发展壮大,目前已经形成既具有横向联系又具有纵向关联的系统行业结构,已经从单一的体育产品、体育服务的生产经营发展成为跨行业生产和经营的综合产业,成为国民经济中一个重要的产业部门。1985年,国务院批转了国家统计局《关于建立第三产业的统计报告》,其中将体育部门列入第三产业。此后,为了维持体育部门的正常运转,包括国家、企业和个人在内的投资主体对体育的投入越来越多。社会资源是有限的,如何将有限的社会资源在体育与其他产业之间以及体育产业内部进行有效的配置,成为一个重要的研究课题。

2. 体育与经济的联系日益密切

随着经济的发展和体育事业规模的扩大,体育作为社会的文化事业,与经济的联系越来越密切。一方面,体育越来越明显地依赖于经济,受经济的制约。无论是举办大型运动会还是为培养优秀运动员及其后备力量而建立遍布全国的运动训练网,都需要巨大的财力支持。这不仅要依靠国家的巨额拨款,企业的资助也必不可少。各体育机构还通过提供有偿体育服务及多种经营的途径增加收入,扩大体育经费来源。另一方面,体育对经济增长的影响作用也在增强。体育对经济的影响大体可分为三个层次:第一个层次是体育作为一个产业部门自身可以创造产值;第二个层次是体育运动通过增强劳动者的身体健康和公民素质促使社会生产力提高,进而间接创造价值;第三个层次是体育事业的发展可以刺激和促进与体育有关产业的发展。体育与经济在上述两个方面联系的加强,促使体育事业与社会经济生活的联系日益紧密,从而产生了研究体育经济学的必要。

3. 体育改革的深化和观念的转变

随着以社会主义市场经济为目标的经济体制改革的推进和体育改革的深化,体育部门的许多劳动产品、服务以商品形式进入流通领域,一个社会主义的体育市场正在形成,体育领域出现了和其他经济领域一样的多种所有制和多种经营方式。体育事业改革和发展的新形势要求体育部门、体育组织机构的管理者,不仅应遵循体育运动的规律,还应遵循市场规律,探索如何在体育领域运用经济规律来组织、推动体育事业的发展。经济改革、体育改革的深化,不仅使我国体育事业稳步发展,而且普遍增强了体育工作者的经济意识、经济观念。经济意识、经济观念已渗透到体育事业管理和运行过程中的诸多环节,成为体育部门决策者考虑体育事业发展的一个依据,也成为体育部门及各体育机构管理人员经常思考和讨论的热门话题。体育工作者的这些思考和研究,为体育经济学的建立提供了条件。

4. 我国体育事业面临的经济问题更加突出

随着社会主义市场经济体制的逐步确立,我国体育事业的发展与经济的联系日益密切,体育发展过程中所面临的经济问题也日益突出。这些问题主要表现在以下几个方面:①体育资金的筹措问题;②体育的经营效益问题;③体育的经济效益与社会效益如何兼顾的问题;④体育产业中的分配问题。

(二) 体育经济学的发展概况

体育经济学是一门新兴的学科。第二次世界大战后,世界进入和平发展时期,体育得到了迅猛的发展,同时,体育中的经济问题日渐复杂和突出,于是,人们开始研究体育经济问题。

1. 国外研究的基本情况

对体育经济学以及相关问题的研究最早开始于西方发达国家。第二次世界大战后,由于科学技术的发展,一些经济发达国家的生产力水平飞速提高。随着人们收入的增加、劳动时间的缩短和生活水平的大幅提高,人们对体育的需求逐渐增长,表现为参加大众体育的人越来越多,竞技运动水平突飞猛进,对体育的人力、财力、物力投入越来越多,体育运动中的经济问题趋于突出和复杂,人们对体育经济问题开始进行认真、系统的研究。这时的研究主要从两个方面进行:①非营利性的体育经济问题,主要有体育的经济功能、体育经费、家庭体育经费、体育在国民经济发展中的地位等。②营利性的体育经济问题,主要有体育市场问题、体育场馆的经营、职业俱乐部的经营管理、大型运动会资金的筹措、媒体与体育的互利共赢、运动竞赛的门票价格、运动员的转会及费用等。这些研究成果在很大程度上促进了体育经济学这门新学科的发展。

对于体育经济问题的研究,美国及欧洲一些资本主义国家研究的出发点和

重点以营利性体育经济问题为主,而且是从市场经济的角度进行的。苏联等社会主义国家对体育经济理论的研究是从20世纪70年代开始的。苏联体育运动委员会和全苏体育科学研究所于1975年在莫斯科召开了第一届全苏体育运动经济问题科学会议,讨论了为体育学院制定的体育经济学教学大纲。1976年,苏联体育与运动出版社出版了由库兹马克和奥辛采夫合著的《体育运动的社会经济问题》一书,第一次比较系统地论述了体育经济理论的内容,但本书研究的出发点和重点是非营利性的体育经济问题。

2. 我国研究的基本情况

我国对体育经济学的研究起步较晚,是从20世纪80年代开始的。在党的十一届三中全会思想路线的指引下,我国体育界一些学者开始了体育经济学的研究。原国家体育运动委员会(国家体委)及其下属机构以及中国体育科学学会等单位通过召开体育理论研讨会的形式,对体育经济学的发展起了积极的倡导和推动作用。1984年在福建泉州市召开的体育哲学社会科学论文报告会上,首次提出了创建我国体育经济学的倡议,并得到了我国经济学界的大力支持。此后,以《体育科学》及各体育院校的学报为代表的刊物发表了众多研究体育经济学的文章,许多刊物定期或不定期地开辟了“体育经济学”专栏。1988年,我国第一本体育经济学专著——《体育经济学》由四川教育出版社出版。此后,一些体育院校开始开设“体育经济学”的必修或选修课程,并编写了体育经济学的教材和讲义。我国体育经济理论的研究从无到有,逐步繁荣起来。但最初的研究由于受计划经济体制的影响,在研究的内容和目的上还局限于计划经济的模式,基本没有涉及体育市场、体育消费、体育的产业化等问题。随着我国经济体制的改革与发展,人们研究的领域逐渐扩大,开始涉及体育产品、体育消费、体育资金来源的多元化、体育投资的经济效益和体育经济法等问题。

到了20世纪80年代中期,尤其是1985年于光远先生在全国体育哲学社会科学研讨会上提出要研究体育运动的经济问题、创建体育经济学以后,体育理论界对体育经济的研究进入了一个飞速发展的阶段。但是,这一时期出版发行的体育经济理论方面的研究著作仍然未能脱离计划经济的束缚,可以说是在计划经济向社会主义市场经济转型时期的产物。虽然这些著作具有历史的局限性,但是仍填补了我国在这一学科领域的空白。1991年,原国家教委将体育经济学列为体育学下的一个学科。1992年,原国家教委和原国家质量技术监督局共同制定了《中华人民共和国学科分类与代码国家标准》,其中将体育经济学列为体育学下的学科之一,这表明体育经济学已经成为一门新的交叉学科。

随着市场经济体制的确立,我国的体育经济理论在内容上发生了重大的变化,人们开始研究市场经济与体育体制、体育产业化、体育市场及其管理、体育商品化、市场经济与体育消费、体育彩票和体育赞助等问题。随着2008年

北京奥运会的成功举办以及党的十八大将“广泛开展全民健身运动，促进群众体育和竞技体育全面发展”纳入全面建成小康社会的目标，群众体育发展和体育消费、全民健身产业的开发等相关问题成为新的研究热点，这些都大大丰富了我国体育经济学的研究内容。

二、体育经济学的研究对象和任务

（一）体育经济学的研究对象

从宏观角度来看，体育经济学的研究对象很多。体育经济学的研究对象是体育与经济的关系以及体育领域的经济现象、经济活动的本质、特点和规律。可见，体育经济理论不是简单地研究体育或者经济，而是以经济学的方法分析体育。具体来说，体育经济学的研究对象可以分为两个大的方面：一是体育与经济的关系。体育与经济的关系实际上也是一种经济关系。在研究体育与经济的关系问题时，既要研究经济对体育的制约作用、决定作用和促进作用，又要研究体育如何适应经济的发展以及体育对经济增长的积极作用，主要着眼点在于协调体育产业内各部门发展的数量与质量，实现各产业部门协调发展，优化配置稀缺的经济资源。现代社会体系包含很多内容，其中体育和经济是必不可少的两个要素。两者之间的关系贯穿着体育经济学研究的始终。二是体育部门内部的经济现象、经济活动及其规律。通过优化体育产业内各部门的结构，促进体育产业的协调发展。研究和揭示体育领域的经济现象和经济规律，目的是提高体育事业的经济效益和社会效益，这也是体育经济学的核心所在。作为体育经济学的研究对象的两个方面，两者相互统一，不可偏废。

（二）体育经济学的研究任务

体育经济学的研究任务，就是以经济学的分析方法探讨市场经济条件下体育产业发展的一般规律，总结我国体育产业发展的经验，汲取教训，提高我国体育产业的经济效益和社会效益，促进我国体育产业在社会主义市场经济条件下的健康、快速发展。

1. 阐述体育与经济发展的关系

在现代社会，体育已经成为一个重要的产业部门。体育产业的发展，不仅仅取决于体育部门自身，而且受到整个国民经济发展状况的制约。体育产业的发展对整个国民经济发展也有着很大的影响。体育经济学必须系统地阐明体育与经济发展的复杂关系，揭示体育的经济功能，充分认识体育在经济增长中的作用，摆正体育在国民经济中的位置。

2. 探索体育领域内经济活动的规律

体育产业是第三产业的重要组成部分,体育领域内的生产与消费以及分配活动不同于物质生产部门,而且与其他的第三产业相比具有自身的特点和独特的规律。体育经济学要揭示体育领域内经济活动的特点和独特规律,就需要研究体育市场、体育资金和体育资产等问题。

3. 研究体育经营管理的经济效益、社会效益以及实现两者有机结合的可行途径

体育活动同样要占用大量的社会资源。资源总是有限的,因此必须有效利用,这就需要研究体育经营管理的经济效益。体育经济学就是要研究如何以较小的消耗获得更大的有用效果,这是发展我国体育事业的核心问题,也是体育经济学要研究的核心问题。

4. 探讨社会主义市场经济条件下我国体育部门的改革之路

我国体育部门的改革正在不断深化。体育部门的改革究竟应该朝什么方向发展?应该通过什么方法和途径?制定什么政策与措施来进一步推进我国体育部门的改革实践并降低改革成本?这些问题均需要我们从理论上进行探讨并指导改革的实践。

三、体育经济学的学科属性

体育经济学是在体育与经济的交叉和边缘地带成长起来的一门新学科,是体育学知识与经济学知识相互渗透的结果,是综合体育学知识和经济学知识的产物。体育经济学是从经济学的角度或者说以经济学的分析方法研究体育产业的应用经济学,这是体育经济学的学科属性。为了更好地把握这一点,下面将体育经济学与相关学科作一简要比较。

(一) 体育经济学与其他经济学科的关系

经济学是一个庞大的学科家族,包括一般理论经济学与应用经济学两个基本层次。一般理论经济学主要包括马克思主义政治经济学和现代西方经济学,前者注重对生产关系的分析,后者则注重在既定制度下的资源配置分析;应用经济学主要是以具体经济部门或单位为研究对象的部门经济学或专业经济学,如人口经济学、交通经济学、劳动经济学和教育经济学等。体育经济学的学科地位是应用经济学,具有以下特点:

1. 知识交叉性

研究体育经济学不但需要扎实的经济理论功底,而且要熟悉体育科学知识。这就必然使经济学知识、体育科学知识以及其他社会科学知识相互交叉和综

合,因而体育经济学带有交叉性和边缘性。知识的交叉不等于知识的简单叠加,而是将体育科学与经济学分析相结合,使体育活动更加符合经济学规律。

2. 应用性

体育经济学注重对体育生产活动一般规律的理论概括,但更重要的是,体育经济学要在一般经济理论的指导下研究体育活动实践,为制定促进体育产业健康发展的战略、方针和政策服务。在体育经济学的研究中既有理论的探索,又有应用的研究,两者不能完全分开。体育经济学是体育领域经济活动的理论概括,既要研究体育领域的一些基本经济理论问题,又要用这些理论来分析接近实践层次的经济问题。

应该强调的是,我国的体育经济学是社会主义体育经济学,与西方体育经济学相比较,更加注重经济效益与社会效益的结合以及经济效率和社会公平的兼顾。

(二) 体育经济学与其他体育科学学科的关系

(1) 与体育管理学相比,体育经济学研究的主要是体育领域的经济问题,体育管理学主要研究体育产业中的经营管理问题,两者的研究内容有所交叉,但研究角度不同。体育管理学的研究着眼于体育产业的管理方式与方法,注重管理过程中的计划、组织、控制、协调等,针对具体的体育经济活动进行可操作的技术性管理方案设计与改进;体育经济学则侧重于理论研究,技术性因素较少,更注重研究体育经济中的深层次问题,如体育商品特性、体育市场运行机制等问题。

(2) 与体育社会学相比,体育经济学的研究范围相对狭窄,更注重体育领域中的经济问题。此外,体育经济学与体育社会学的研究方法有着重大的区别。体育社会学主要采取社会调查和个案分析法,而体育经济学的分析方法相对注重基本假定前提下的理性推理。

四、体育经济学的学科基础

体育经济学的学科基础主要是经济学、体育学、社会学、管理学、法学和数学等,其中,经济学和体育学是最基本的学科基础。在经济学中,主要以马克思主义政治经济学、宏观经济学、微观经济学、产业经济学、消费经济学和福利经济学等为基础。在体育学中,主要以体育管理学、体育市场学、体育产业学、体育社会学、体育哲学、体育法学和体育原理等为基础。

五、体育经济学的研究意义

现代科学体系的发展,不仅建立了体育经济学科,也为体育经济学科的发展提供了条件。研究体育经济学既是现代体育运动发展的需要,同时对我国经济发展的深化和改革也具有重要的现实意义。研究体育经济学不仅具有重要的理论价值,而且对于建设和完善中国特色的体育市场具有重要的实践指导意义。主要体现在以下几个方面:

(一) 有助于繁荣我国体育社会学科

在我国科学体系中,人文社会学科占据着重要的位置,经济学科和体育学科都是其中不可或缺的研究领域。对于体育科学来说,体育经济学是一门新兴学科;对经济学而言,体育经济学在其间又没有得到应有的重视。所以,体育经济学的深入研究,无论是对我国的体育科学还是经济科学,进而对整个人文社会学科都有着积极的意义。研究体育经济学,不仅有助于完善经济学科体系,也有助于体育学科体系的完整性,进而有助于构建完善的体育学科与经济学科体系。

(二) 重新认识体育在国民经济发展中的作用

研究体育经济学可以深化人们对体育的认识。长期以来,人们习惯于将体育作为由政府拨款支持的公益事业来对待,而不注重区别体育产业中哪些部门可以推向市场,追求经济效益,哪些部门必须由政府加以扶持,服务于公益。体育不但可以满足人们身体、精神、交往的需要,还可以直接或间接地促进经济增长,促进整个国民经济的发展。研究体育经济学可以使人们充分认识到体育产业的复杂性,明确体育产业在国民经济中的地位和作用。体育经济学倡导效益观念,研究实现体育与经济协调发展和体育内部资源有效配置的途径,将使体育产业步入良性发展之路。

(三) 有利于体育管理工作的宏观决策

研究体育经济学还有助于深化我国体育管理制度改革,提高体育宏观决策的科学水平。我国正在建立与完善社会主义市场经济体制的关键时期,为了适应社会主义市场经济的要求,加快体育产业的发展,必须深化体育管理制度改革。体育管理制度怎样改革、怎样确定改革的目标,需要体育经济学加以研究和回答。研究体育经济学,揭示体育领域内的经济规律,结合我国体育运动的实际情况和所处经济环境,制定体育事业的有关经济政策,科学地处理体育工

作宏观决策的重大问题,可以防止体育工作的盲目性、随意性,加快我国体育事业的发展。

第二节 体育经济学的研究内容和研究方法

一、体育经济学的研究内容

体育经济学的研究内容是对体育经济学的研究对象的展开和具体化。研究对象与研究内容实际上是同一个问题的不同层次。比较起来,研究对象的抽象程度更高一些,而研究内容则相对具体。体育经济学的研究内容主要包括以下几个方面:

(一) 体育产业与国民经济发展的关系

体育产业本身是一个相对独立的产业。作为一个独立的产业,体育产业的发展必须与整个经济发展的水平相适应,体育经济学必须阐明经济对体育产业发展的制约作用。同时,体育作为一个产业,其发展也对经济整体具有很大的推动作用。体育经济学应当充分论证体育产业在国民经济中的重要地位,并对能够带来经济良性发展的体育发展速度与体育产业结构进行深入的探讨。

(二) 体育产业

体育经济学要对体育产业的含义给出清晰的界定,并研究体育产业的特点及对体育产业进行适当的分类。面对市场经济,体育经济学要阐明适应市场经济要求的我国体育产业的组织形式、发展目标以及发展模式,明晰影响我国体育产业发展的基本因素,探寻加快我国体育产业发展的途径。

(三) 体育市场

发展体育产业必须面向市场。体育经济学要深入研究体育市场,首先要明确体育市场的基本含义以及体育市场的基本功能和作用,其次,要阐明各类市场的特点和运行机制。最后,要研究体育市场发展的条件和市场供需,提出建立和健全体育市场的基本措施和相应的市场规则,探讨政府应当发挥的作用和发挥作用的方式。

(四) 体育消费

体育产业的发展归根结底是要满足人们的体育消费需求,体育经济学要研究体育消费的特点、消费方式、消费结构和消费水平。为了使体育产业动态地适应人们消费需求的变动,就要揭示人们对体育产品的消费需求变化规律的发展趋势,研究影响我国居民体育消费需求的基本因素,以及如何推动和引导人们对体育产品的消费需求,从而为体育产业迅速发展创造市场条件。

(五) 体育投资

体育投资是体育产业正常运行的必要条件。要进行投资,必须首先筹集体育资金,因而体育经济学要研究体育投资和体育资金。第一,要明确体育资金的特点和重要作用,探讨在社会主义市场经济条件下筹集体育资金的多元途径,探讨如何加强体育资金预算,实现体育资金的合理配置,并探索在社会主义市场经济条件下对体育资金进行有效的审计和监督的政策措施。第二,要研究体育投资的内涵、性质和特点,体育投资的来源、管理、分配和使用以及体育投资的增长变化趋势等。

(六) 体育市场经营的成本与收益分析

如何提高体育市场的经济效益,是体育领域经济活动的核心问题。研究体育经济学的最终目的,就是通过揭示体育经济运动的客观规律性及其特点,寻求提高体育经济效益的途径和方法,以推动体育事业较快发展。

(七) 体育资源及体育资产、体育资金

体育资源的开发是体育产业发展的基础,研究体育经济的资源问题,对于体育产业的发展具有重要的现实意义。资源的拥有量及开发和利用情况如何,往往制约着一个国家的经济发展水平。在特定的时期或地域,甚至起着决定性的作用。同样,对于一个产业部门来说也是如此。

面对市场,体育产业要进行资产经营,以更好地实现资产的保值与增值。体育经济学要阐明体育资产的内涵,明确体育资产的特点和类型,提出恰当的体育资产评估体系与方法,针对市场经济的要求探寻改善我国体育资产经营管理的政策措施。

体育资金是指专门用于发展体育事业的人力和物力的货币表现。体育资金是体育事业得以顺利进行和发展的必要条件,如何筹集体育发展资金,提高体育资金的使用效率是体育经济学研究的主要课题之一。