

普通高等教育国际经济与贸易专业规划教材
省级精品课程配套教材

国际贸易实务 习题与参考答案

GUOJI MAOYI SHIWU XITI YU CANKAO DAAN

徐春祥 编著

014037853

F740.4-44
16

普通高等教育国际经济与贸易专业规划教材
省级精品课程配套教材

国际贸易实务习题与参考答案

徐春祥 编著



机械工业出版社



北航

C1725898

F740.4-44

16

828780410

本书是“国际贸易实务”课程的配套教学、辅导、参考用书，但内容又具有相对的独立性，非常适合作为国际经济与贸易专业本科生、专科生等学习“国际贸易实务”课程的辅助教材，也可作为其他专业选修教材。本书后面所附的六套综合测试题及其参考答案与评分标准，完全按照期末考试的标准和题量进行设计，内容和难度适中，既可作为学生平时的自测题，又可作为教师期中或期末命题的重要参考。

图书在版编目（CIP）数据

国际贸易实务习题与参考答案/徐春祥编著. —北京：机械工业出版社，2014.4

普通高等教育国际经济与贸易专业规划教材

ISBN 978-7-111-45933-0

I. ①国… II. ①徐… III. ①国际贸易-贸易实务-高等学校-习题集
IV. ①F740.4-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2014）第 031807 号

机械工业出版社（北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

策划编辑：常爱艳 责任编辑：常爱艳 席建英 版式设计：常天培

责任校对：潘蕊 封面设计：鞠杨 责任印制：刘岚

涿州市京南印刷厂印刷

2014 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

184mm × 260mm · 16 印张 · 390 千字

标准书号：ISBN 978-7-111-45933-0

定价：35.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心：(010) 88361066

教材网：<http://www.cmpedu.com>

销售一部：(010) 68326294

机工官网：<http://www.cmpbook.com>

销售二部：(010) 88379649

机工官博：<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线：(010) 88379203

封面防伪标均为盗版

前 言

本书是“国际贸易实务”课程的配套教学、辅导、参考用书。

“国际贸易实务”课程是国际经济与贸易专业的核心课程之一，是体现该专业特色的主要代表课程之一，也是经济与管理学科其他专业重点选修的课程之一。作为辽宁省教学名师，同时作为省级精品课程“国际贸易实务”的课程负责人，本人20多年来一直潜心研究“国际贸易实务”课程教学与建设，有着丰富的国际贸易实际工作经历和教学经验，深深体会到一本出色的《国际贸易实务习题与参考答案》对于学好“国际贸易实务”的重要性。

本书内容具有相对的独立性，可作为学生日常学习用书，同时书中设计了各种题型和许多针对性很强的习题、贸易单证，能极大地提高学生学习国际贸易实务的效率。此外，书后的六套综合测试题涵盖了国际贸易实务各个章节的知识，可作为教师平时或期末考核命题的重要参考。

本书具有以下几个特点：

(1) 结构设计新颖。本书前10章每章均分为本章重点、难点内容回顾，本章习题和习题参考答案三个部分。本章重点、难点内容回顾对每一章节中的重点、难点内容作出了阅读提示。各章习题又分别设有名词解释、填空题、贸易英文认知、贸易术语理解、判断题、单项选择题、简答题、案例分析、单证实训、技能拓展等栏目，从不同角度对国际贸易实务知识进行诠释和理解。书后设计了六套综合测试题，并给出了参考答案及评分标准，每套测试题内容均涵盖了整个国际贸易实务的知识，题量和难度适中，内容有所侧重，既可作为学生平时的自测题，又可作为教师期中或期末命题的参考。

(2) 重点突出贸易单证的认知和常用单证的缮制。在“国际贸易实务”课程教学和课程建设中，本人率领的国际贸易教学团队重点突出单证教学，强化重要单证的认知和常用单证的缮制，在本书的编写过程中，贸易单证的认知和缮制都得以体现。

(3) 贴近业务实际。本书每部分内容均最大限度地体现国际贸易实际业务，反映了国际贸易的前沿知识。

本书的编写体例和内容均带有一定的原创性，因此书中难免存在疏漏或谬误，敬请各位同行、读者批评指正。如果您对本书的编写有建设性建议或意见，欢迎您与本书作者联系。作者电子邮箱：chunxiangxu@126.com。

徐春祥

目 录

前言

第1章 国际货物贸易交易标的····· 1

第1部分：本章重点、难点内容

回顾····· 1

第2部分：本章习题····· 2

第3部分：习题参考答案····· 9

第2章 贸易术语与货物的价格····· 17

第1部分：本章重点、难点内容

回顾····· 17

第2部分：本章习题····· 21

第3部分：习题参考答案····· 26

第3章 国际货物贸易运输····· 31

第1部分：本章重点、难点内容

回顾····· 31

第2部分：本章习题····· 36

第3部分：习题参考答案····· 47

第4章 国际货物贸易运输保险····· 56

第1部分：本章重点、难点内容

回顾····· 56

第2部分：本章习题····· 59

第3部分：习题参考答案····· 71

第5章 国际货物贸易货款结算····· 80

第1部分：本章重点、难点内容

回顾····· 80

第2部分：本章习题····· 81

第3部分：习题参考答案····· 98

第6章 出入境货物检验检疫····· 109

第1部分：本章重点、难点内容

回顾····· 109

第2部分：本章习题····· 110

第3部分：习题参考答案····· 113

第7章 国际货物贸易争议与处理····· 118

第1部分：本章重点、难点内容

回顾····· 118

第2部分：本章习题····· 119

第3部分：习题参考答案····· 123

第8章 国际货物贸易合同的磋商与

订立····· 129

第1部分：本章重点、难点内容

回顾····· 129

第2部分：本章习题····· 131

第3部分：参考答案····· 139

第9章 国际货物贸易合同的履行····· 147

第1部分：本章重点、难点内容

回顾····· 147

第2部分：本章习题····· 150

第3部分：习题参考答案····· 157

第10章 进出境货物的通关····· 165

第1部分：本章重点、难点内容

回顾····· 165

第2部分：本章习题····· 166

第3部分：习题参考答案····· 177

综合测试一····· 182

第1部分：测试题····· 182

第2部分：测试题参考答案及评分

标准····· 187

综合测试二····· 191

第1部分：测试题····· 191

第2部分：测试题参考答案及评分

标准····· 197

综合测试三····· 202

第1部分：测试题····· 202

第 2 部分：测试题参考答案及评分 标准	212
综合测试四	217
第 1 部分：测试题	217
第 2 部分：测试题参考答案及评分 标准	220
综合测试五	224

第 1 部分：测试题	224
第 2 部分：测试题参考答案及评分 标准	233
综合测试六	236
第 1 部分：测试题	236
第 2 部分：测试题参考答案及评分 标准	246

第1章 国际货物贸易交易标的

第1部分：本章重点、难点内容回顾

国际贸易交易标的 (object of transaction) 通常有三种, 即货物、服务和技术。其中, 国际货物贸易交易标的是指进入国际贸易领域的有形货物, 包括货物的名称、规格和型号, 货物的品质及其表示方法, 货物的数量和数量的规定方法以及货物的包装。

1.1 货物名称

货物名称 (name of commodity) 有时称为品名 (即商品名称), 是指能使某种货物区别于其他货物的一种称谓, 它能够反映交易货物的自然属性、用途及主要性能特征等。在国际贸易合同中, 通常用货物描述 (description of goods, 简称货描) 来代替货物名称。

不同货物由于用途、生产工艺、产地、性能等不同而有不同的划分标准, 其名称的表示方法也有所不同, 应掌握一些常见货物名称的表示方法。

1.2 货物品质

1.2.1 货物品质的含义

货物品质 (quality of goods) 又称为货物的质量, 是指货物的内在质量和外观形态的具体表现, 是货物之间相互区别、体现一定用途、满足用户需求的本质特征。其中, 货物的内在质量表现为货物的化学成分、物理性能和机械性能、生物特征、技术指标等。货物的内在质量一般难以从外观上获得, 需借助一定的仪器、设备进行分析、测试方能得出, 如化工产品的熔点、沸点、纯度, 机械产品的表面光洁度、加工精度, 金属材料的抗拉强度, 纺织品的回潮率、缩水率以及一些肉禽类产品中各种菌类含量等。货物的外观形态则表现为货物的形状、大小、长短、轻重、宽窄、软硬、光滑、粗糙、结构、造型、款式、色泽、透明度、光亮度、图案以及气味等。

1.2.2 货物品质的表示方法

货物品质的表示方法主要包括两大类: 一类是实物表示法, 另一类是文字描述表示法。

(1) 实物表示法是指以实物表示货物品质。以实物表示货物品质是指以交易货物的实际品质 (actual quality) 或以代表货物品质的样品 (sample) 来表示货物的品质。前者称为看货买卖, 后者称为凭样品买卖。

(2) 文字描述表示法是指以文字描述表示货物品质。以文字描述表示货物品质又包括凭规格买卖、凭等级买卖、凭标准买卖、凭牌名或商标买卖、凭产地名称买卖、凭说明书或图

样买卖等。不同类型的货物应注意使用不同的品质表示方法。

1.3 货物数量

货物数量 (quantity) 是指以一定度量衡表示的货物的重量、个数、长度、面积、体积、容积的量。

《联合国国际货物销售合同公约》(以下简称《公约》) 规定, “卖方交付的货物必须与合同所规定的数量、质量和规格相符, 并需按照合同规定的方式装箱或包装”; “如果卖方在交货日期前交付货物, 他可以在原交货日期到达前, 交付任何缺漏部分或补足所交付货物的不足数量, 或交付用以替换所交付不符合合同规定的货物, 或对所交付货物中任何不符合合同规定的情形作出补救, 但是, 此一权利的行使不得使买方遭受不合理的不便或承担不合理的开支。尽管如此, 买方保留本公约所规定的要求损害赔偿的任何权利”; “如果卖方在规定的日期前交付货物, 买方可以收取货物, 也可以拒绝收取货物”; “如果卖方交付的货物数量大于合同规定的数量, 买方可以收取也可以拒绝收取多交部分的货物。如果买方收取多交部分货物的全部或一部分, 他必须按合同价格付款”。

1.4 货物包装

包装 (packing) 是指按一定的技术方法, 采用一定的包装容器、材料及辅料包裹或捆扎货物。一般来说, 按是否需要包装, 出口货物可分为散装货物 (bulk cargo)、裸装货物 (nude cargo) 和包装货物 (packed cargo) 三大类。

按在流通中所起的作用不同, 货物的包装分为运输包装和销售包装两大类。

运输包装标志简称包装标志 (packing mark), 是指在运输包装的外部书写、印制或刷制的简单图形、文字、数字等, 其作用主要是为了便于识别货物, 方便运输、仓储和海关查验, 便于核对单证和货物是否相符、避免错发错运, 便于收货人收货等。运输包装上的标志按其用途不同, 可分为运输标志 (shipping mark)、指示性标志 (indicative mark)、警告性标志 (warning mark) 和其他标志。

第2部分: 本章习题

一、名词解释

1. 货物名称/货物描述

2. 货物品质

3. 以实物表示货物品质

4. 看货买卖

5. 凭样品买卖

6. 以文字描述表示货物品质

7. 货物规格

8. 货物等级

9. 良好平均品质

10. 上好可销品质

11. 货物数量

12. 公量

13. 溢短装条款

14. 以毛作净

15. 货物包装

16. 运输标志

17. 指示性标志

18. 警告性标志

19. 拍卖

20. 寄售

21. 展卖

22. 品质机动幅度

23. 品质公差

24. 定牌

25. 无牌

26. 中性包装

二、填空题

1. 国际贸易交易标的通常有三种, 即货物、_____和技术。

2. 国际贸易合同中, 货物的名称 (name of commodity) 通常用货物的描述 (description of goods) (简称 _____) 来代替。

3. “自动灌注机” (automatic filling machine)、“旅游鞋” (tourist shoes)、“摩托车防滑链条” (skid-proof chain for motorcycles) 等是以货物的 _____ 表示货物的名称。

4. “东北大豆” (northeast soybeans)、“新疆哈密瓜” (Xinjiang Hami melons)、“云南普洱茶” (Yunnan Puer tea) 等是以货物的 _____ 表示货物的名称。

5. 货物品质是指货物的内在质量和 _____ 的具体表现, 是货物之间相互区别、体现一定用途、满足用户需求的本质特征。

6. 国际贸易货物的品质表示方法各不相同, 归纳起来, 主要包括两大类: 一类是以实物表示货物的品质, 另一类是以 _____ 表示货物的品质。

7. 以实物表示货物品质是指以交易货物的实际品质或以代表货物品质的 _____ 来表示货物的品质。

8. 凭样品买卖又可分为凭卖方样品买卖、凭买方样品买卖和凭 _____ 买卖三种。

9. 毛重和净重是许多货物都必须予以标示的, 其中 _____ 是计算运费的主要依据之一, 而 _____ 通常是计算货物价格的基础。

10. 按是否需要包装, 出口货物可分为 _____ (bulk cargo)、裸装货物 (nude cargo) 和包装货物 (packed cargo) 三大类。

11. 按在流通中所起的作用不同, 货物的包装分为运输包装和 _____ 两大类。

12. 看货买卖属于现货交易方式, 一般用于 _____、寄售和展卖业务。

13. 国际贸易中使用比较广泛的度量衡制度有公制 (the metric system)、英制 (the British system)、美制 (the U. S. system) 以及在公制基础上颁布的 _____ (the international system of units)。

14. 《跟单信用证统一惯例》(UCP600) 规定, “约”或“大约”用于信用证金额或信用证规定的数量或单价时, 应解释为允许有关金额或数量或单价有不超过 _____ 的增减幅度。

15. 《跟单信用证统一惯例》(UCP600) 规定, 在信用证未以包装单位件数或货物自身件数的方式规定货物数量时, 货物数量允许有 _____ 的增减幅度, 只要总支取金额不超过信用证金额。

16. 货物特定化最为常见的方式是在货物的外包装上标明 _____。

三、贸易英文认知

1. object of transaction

2. condition of contract

3. fundamental breach of contract

4. name of commodity

5. description of goods

6. northeast soybeans

7. quality of goods

8. actual quality

9. sample

10. sale by sample

11. counter sample

12. return sample

13. confirmed sample

14. duplicate sample

15. sealed sample

16. specification of goods

17. grade of goods

18. standard of goods

19. international organization for standardization, ISO

20. fair average quality, F. A. Q.

21. brand name and trade mark

22. sale by name of origin

23. quality guarantee

24. technical service

25. quantity

26. the metric system

27. metric ton, M/T

28. gross weight, G. W.

29. net weight, N. W.
30. cubic meter (CBM)
31. gross for net
32. conditioned weight
33. theoretical weight
34. legal weight
35. net net weight
36. more or less clause
37. packing
38. bulk cargo
39. nude cargo
40. packed cargo
41. transport packing
42. outer packing
43. single-piece packing
44. muster packing
45. ton bag
46. packing mark
47. shipping mark
48. indicative mark
49. handle with care
50. this side up
51. keep dry
52. keep cool
53. open here
54. keep flat
55. not to be flat
56. no hooks
57. warning mark
58. poison
59. explosive
60. corrosive
61. radioactive
62. oxidizer
63. selling packing
64. small packing
65. inner packing
66. direct packing
67. consumer packing

68. product code
69. customary packing
70. seaworthy packing
71. seller's usual packing
72. Standard International Trade Classification, SITC
73. Customs Cooperation Council Nomenclature, CCCN
74. auction
75. consignment
76. fairs and sales
77. good merchantable quality, G. M. Q.
78. quality tolerance
79. buyer-fixed packing
80. neutral packing

四、判断题

1. “羊绒衫”(cashmere sweater)、“钢制螺钉”(steel screws)、“菠萝罐头”(pineapples in airtight containers)等是以加工原料表示货物名称。()
2. 《公约》规定,“卖方交付的货物必须与合同所规定的数量、质量和规格相符,并需按照合同所规定的方式装箱或包装”。()
3. 在看货买卖(sale by quality)中,卖方只要按买方验看的货物交货,买方就不能对所交货物的品质提出异议。()
4. 数量条款是国际货物贸易合同的主要交易条件之一,卖方交货数量必须与合同规定相符,否则买方有权提出索赔,甚至拒收货物。()
5. 如果卖方在规定的日期前交付货物,买方可以收取货物,也可以拒绝收取货物。()
6. 溢短装条款适用于如散装粮食、化肥、油类、食糖、矿砂、煤炭等,由于运输(船舶舱位容量、装载技术)、包装等条件以及计量工具的限制,在交货时很难精确计算的货物。因为履行交货是卖方的义务之一,因此,只有卖方有权决定是否溢短装。()
7. 关于货物的数量,《跟单信用证统一惯例》(UCP600)规定,“约”或“大约”用于信用证金额或信用证规定的数量或单价时,应解释为允许有关金额或数量或单价有不超过5%的增减幅度。()
8. 关于货物的数量,《跟单信用证统一惯例》(UCP600)规定,在信用证未以包装单位件数或货物自身件数的方式规定货物数量时,货物数量允许有5%的增减幅度,只要总支取金额不超过信用证金额。()
9. “货物特定化”是指以某种方式表明该货物属于某合同项下,而货物特定化最为常见的方式是在货物的外包装上标明运输标志。()
10. “handle with care”(小心轻放)、“this side up”(此端向上)、“keep dry”(防止潮湿)、“keep cool”(保持低温)、“open here”(由此开启)、“keep flat”(注意平放)、“not to be flat”(请勿平放)、“no hooks”(勿用吊钩)等属于警告性标志。()
11. 运输包装标志简称包装标志(packing mark),是指在运输包装的外部书写、印制或

刷制的简单图形、文字、数字等,其作用主要是为了便于识别货物,方便运输、仓储和海关查验,便于核对单证和货物是否相符、避免错发错运,便于收货人收货等。()

12. 看货买卖属于现货交易方式,国际贸易中一般用于拍卖、寄售和展卖等业务。()

13. 中性包装(neutral packing)是指在产品的包装上不标明生产国别、产地、生产厂商名称以及原有的商标、牌名等有可能导致识别货物来源的内容。()

14. 集装箱、托盘、集装袋等属于集合运输包装。()

15. 公量(conditioned weight)是指在交货地抽出货物中所含的水分,到收货地将抽出的水分还原到货物中,以此求得的货物重量。这种计算重量的方法多用于棉花、生丝、羊毛等。

五、单项选择题

1. 下列哪一项不是以货物的主要用途表示货物名称?()

A. 自动灌注机(automatic filling machine)

B. 旅游鞋(tourist shoes)

C. 摩托车防滑链条(skid chain for motorcycles)

D. 青岛啤酒(Tsingtao beer)

2. 下列哪一项不是以加工原料表示货物名称?()

A. 羊绒衫(cashmere sweater)

B. 钢制螺钉(steel screws)

C. 王致和腐乳(Wang Zhihe fermented bean curd)

D. 菠萝罐头(pineapples in airtight containers)

3. 下列哪一项属于以加工制作工艺表示货物名称?()

A. 葵花籽油(sunflower-seed oil)

B. 人造毛皮(artificial fur)

C. 钻戒(diamond ring)

D. 无水乙醇(absolute ethyl alcohol)

4. 关于货物的数量,下列说法不正确的是()。

A. 数量条款是国际货物贸易合同的主要交易条件之一,属于合同要件

B. 卖方交货数量必须与合同规定相符,否则买方有权提出索赔,甚至拒收货物

C. 卖方交付的货物必须与合同所规定的数量、质量和规格相符,并需按照合同规定的方式装箱或包装

D. 如果卖方在交货日期前交付货物,他可以在原交货日期到达前,交付任何缺漏部分或补足所交付货物的不足数量,或交付用以替换所交付不符合合同规定的货物,或对所交付货物中任何不符合合同规定的情形作出补救。在这种情况下,买方无权再要求任何损害赔偿

E. 如果卖方在规定的日期前交付货物,买方可以收取货物,也可以拒绝收取货物

F. 如果卖方交付的货物数量大于合同规定的数量,买方可以收取也可以拒绝收取多交部分的货物。如果买方收取多交部分货物的全部或一部分,他必须按合同价格付款

5. 关于货物的重量,下列说法不正确的是()。

A. 毛重和净重是许多货物都必须予以标示的,而毛重又是计算运费的主要依据之一

- B. 净重是国际贸易中最常见的计重方法,按重量计量的货物大部分都以净重计价
- C. 若合同中未规定明确的计重方法,按惯例以毛重计重
- D. 按毛重计算是指货物的重量以毛重计算,即以毛重作为计算价格和交付货物的计量基础,又称为“以毛作净”(gross for net)
6. 关于公量,下列说法不正确的是()。
- A. 公量(conditioned weight)是指用科学方法抽出货物中所含的水分,再加上标准含水量所求得的重量
- B. 公量是指先把货物中的水分去掉,货物到达目的地后再加上原来的含水量
- C. 公量这种计算重量的方法多用于经济价值较高而水分含量不稳定(吸水能力强,易受周边温度影响等)的货物,如棉花、生丝、羊毛等
- D. 公量是货物重量的计算方法之一
7. 关于溢短装条款,下列说法不正确的是()。
- A. 溢短装条款(more or less clause)是指买卖双方合同中订明允许卖方实际交货的数量,按一定幅度比合同中规定的数量多装或少装
- B. 只有卖方有权决定溢装或短装
- C. 溢短装的比例高低应适当,以3%~5%为宜,一般不超过10%
- D. 溢短装部分的计价要合理,对溢装或短装部分,一般是按合同价格计价,多交多收,少交少收
8. 下列说法不正确的是()。
- A. 定牌(buyer-fixed packing)是指卖方应买方要求,在出口产品和/或包装上使用买方提供的商标和牌名
- B. 无牌是指卖方应买方要求在其出售的产品和/或包装上不标明任何商标和牌名
- C. 中性包装(neutral packing)是指在产品和/或包装上不标明生产国别、产地、生产厂商名称以及原有的商标、牌名等有可能导致识别货物来源的内容
- D. 国际贸易中,无牌或中性包装的货物属于“三无”产品。对国外买方的这种无理要求,我方一般不能接受

六、简答题

1. 一种货物,要构成买卖中的标的物,必须具备哪些条件?
2. 合同中规定货物名称条款时应注意哪些事项?
3. 一个规范的溢短装条款应包含哪些内容?
4. 合同中规定数量条款时应注意哪些方面的问题?
5. 出口业务中采用凭样品买卖时,应注意哪些问题?

七、案例分析

1. 韩国是中国山东大蒜出口的主要目的国之一。2012年,韩国仁川A公司向我国山东B公司订购大蒜500MT,双方几经磋商最终达成交易。由于山东是我国大蒜主要产区,通常我国公司都以山东为大蒜货源基地,所以缮制出口合同时,我国B公司就按习惯在货物描述中注明了“山东产大蒜”(Garlic, Shandong origin)字样。临近交货时,由于大蒜主产区山东省发生干旱,造成出口货源紧张,B公司几经周折,才购到450MT山东产大蒜。情急之下,B公司紧急从其他省份征购了50MT大蒜,最终按时交货。货物到达目的地后,

韩国 A 公司来电称, B 公司所交货物与合同规定不符, 要求 B 公司作出选择, 要么提供山东产大蒜 50MT, 要么将 50MT 大蒜降价处理, 否则将撤销合同并提出贸易索赔。

请问: (1) 韩国 A 公司的要求是否合理?

(2) 本案例中我国 B 公司应汲取哪些教训?

2. 我国某公司出口电吹风 2000 个, 合同规定必须一次装运, 不允许分批装运。在装船时, 发现有 80 个严重损坏, 临时更换又来不及。为保证交货数量, 发货人员认为根据 UCP600 的规定, “即使合同未规定溢短装条款, 数量上仍允许有 5% 的增减幅度”, 故决定少交 80 个, 即少交 4%, 结果议付货款时遭到银行拒付。请你分析一下银行拒付的原因。

八、技能拓展

1. 公量是指用科学方法抽出货物中所含的水分, 再加上标准含水量所求得重量。其计算公式如下

$$\text{公量} = \text{货物干量} \times (1 + \text{标准回潮率})$$
$$= \text{货物净重} \times \frac{1 + \text{标准回潮率}}{1 + \text{实际回潮率}}$$

式中, 干量是抽掉水分后货物的重量; 回潮率 = 水分 / 干量; 标准回潮率是交易双方约定的货物中的水分与干量之比; 实际回潮率是货物中的实际水分与干量之比。

货物的标准回潮率可以是国际公认的, 也可由交易双方约定。例如, 国际上公认的羊毛、生丝的标准回潮率为 11%。1kg 生丝, 经科学方法测定水分为 0.2kg, 干量为 0.8kg, 请计算 1kg 该生丝的公量。

2. 假设你是卖方, 公司缩写为 SYLU, 2013 年 6 月欲出口汽车零配件 10 箱至日本丰田汽车公司 (公司缩写为 TOYOTA), 合同号码为 SYLU201306-TOYOTA, 货物装运港为中国大连港, 卸货港为日本横滨 (YOKOHAMA)。请根据以上信息制定一个规范的运输标志。

3. 将以下包装条款译成英文: 除非合同另有规定, 否则货物应采取标准出口保护方法予以包装, 适合海运和内河运输, 适应气候变化, 防止受潮、生锈、震动并能经受野蛮装卸。卖方对由于包装不充分或包装不当所致任何货物损坏、锈蚀以及丢失负责。

第3部分: 习题参考答案

一、名词解释

1. 货物名称/货物描述

货物名称 (name of commodity) 有时称品名 (即商品名称), 是指能使某种货物区别于其他货物的一种称谓, 它能够反映货物的自然属性、用途及主要性能特征等。在国际贸易合同中, 货物名称通常用货物描述 (description of goods, 简称货描) 来代替。

2. 货物品质

货物的品质 (quality of goods) 是指货物的内在质量和外观形态的具体表现, 是货物之间相互区别、体现一定用途、满足用户需求的本质特征。其中, 货物的内在质量表现为货物的化学成分、物理性能和机械性能、生物特征、技术指标等。货物的外观形态则表现为货物的形状、大小、长短、轻重、宽窄、软硬、光滑、粗糙、结构、造型、款式、色泽、透明

度、光亮度、图案以及气味等。

3. 以实物表示货物品质

以实物表示货物品质是指以交易货物的实际品质 (actual quality) 或以代表货物品质的样品 (sample) 来表示货物的品质。

4. 看货买卖

看货买卖 (sale by quality) 又称为看货成交, 是指买方对卖方欲销售的货物先行查验, 后双方达成交易。卖方只要按买方验看的货物交货, 买方就不能对所交货物的品质提出异议。看货买卖属于现货交易方式, 国际贸易中多用于寄售、拍卖、展卖等业务。

5. 凭样品买卖

凭样品买卖 (sale by sample) 是指交易双方以样品表示货物的品质并作为双方签约和交货时的品质依据。凭样品买卖通常适用于部分工艺品、服装、轻工业品和土特产品等一些难以用科学方法表示货物品质的买卖。凭样品买卖又可分为凭卖方样品买卖、凭买方样品买卖和凭对等样品买卖三种。

6. 以文字描述表示货物品质

以文字描述表示货物品质是指用文字、图表、图片、照片等方式来描述货物品质, 也称凭文字描述买卖 (sale by descriptions)。

7. 货物规格

货物规格 (specification of goods) 是指足以反映货物品质的一些主要指标, 如化学成分、含量、纯度、性能、容量、长短、粗细、大小、光洁度、色泽、强度等。

8. 货物等级

货物等级 (grade of goods) 是指把同一货物按其品质 (如尺寸大小、形状、重量、成分、构造、效能等) 的差异, 划分为不同的级别和档次, 用数字或文字表示。

9. 良好平均品质

良好平均品质 (fair average quality, F. A. Q.) 是指一定时期内某地某一出口货物的平均品质水平。常用于表示某些品质变化较大而难以规定统一标准的农副产品的品质, 在我国, F. A. Q. 有时称为“大路货”。

10. 上好可销品质

上好可销品质 (good merchantable quality, G. M. Q.) 是指卖方只需保证其交付的货物品质良好, 适合商销, 而在成交时无需以其他方式去说明货物的具体品质。该种品质主要用于木材和冷冻鱼虾等水产品的交易, 它的表示方法较为笼统, 容易引起争议。

11. 货物数量

货物数量 (quantity) 是指以一定度量衡表示的货物的重量、个数、长度、面积、体积、容积的量。

12. 公量

公量 (conditioned weight) 是指用科学方法抽出货物中所含的水分, 再加上标准含水量所求得重量。该种重量多用于经济价值较高而水分含量不稳定 (吸水能力强, 易受周边温度影响等) 的货物, 如棉花、生丝、羊毛等的计量。

13. 溢短装条款

溢短装条款 (more or less clause) 是指买卖合同中订明允许卖方实际交货的数量, 按

一定幅度比合同中规定的数量多装或少装。该条款常用于如散装粮食、化肥、油类、食糖、矿砂、煤炭、钢材以及一些工业制成品等由于船舶舱位容量、装载技术、包装等条件以及计量工具等的限制,交货时很难精确计算的货物。

14. 以毛作净

通常货物的计价以净重计算。但有时货物的计价以毛重计算,即以毛重作为计算价格和交付货物的计量基础。这种计重方法在国际贸易中称为“以毛作净”(gross for net),一般适用于低值货物,皮重相对于货物重量较轻。

15. 货物包装

包装(packing)是指按一定的技术方法,采用一定的包装容器、材料及辅料包裹或捆扎货物。按是否需要包装,出口货物可分为散装货物(bulk cargo)、裸装货物(nude cargo)和包装货物(packed cargo)三大类。

16. 运输标志

运输标志(shipping mark)俗称“唛头”,通常由一个简单的几何图形和一些数字、字母组成,刷制在外包装明显部位,便于识别货物,方便运输、仓储和海关查验,便于核对单证和货物是否相符。

17. 指示性标志

指示性标志(indicative mark)是指针对一些易碎、易损、易变质的货物,用简单、醒目的图形和文字印制在货物外包装上,以提醒有关人员在装卸、搬运和存储过程中注意相关操作。

18. 警告性标志

警告性标志(warning mark)是对易燃、易爆、有毒、腐蚀性、放射性、氧化剂等特殊物品,在外包装上用图形或文字予以标识以示警告,以便在运输、装卸、保管过程中引起有关人员注意,保障货物和操作人员安全。

19. 拍卖

拍卖(auction)是一种传统的现货交易方式,是一种公开竞买的贸易方式,指专门从事拍卖业务的机构(一般指拍卖行)接受货主的委托,在规定的的时间和场所,按照一定的规则、章程,通过公开叫价的方式,把事先经买方看过的货物卖给出价最高的买主的一种贸易方式。

20. 寄售

寄售(consignment)是一种委托代售的贸易方式,具体地说,是一种先出运后出售货物的委托代售的贸易方式。经过协商,寄售人(consignor,又称为委托人、货主、卖方)先将准备销售的货物运往寄售地,委托当地代售人(consignee,又称为代销人、受托人,一般是从事寄售业务的公司或委托人在国外的分支机构)按照寄售协议规定的条件和办法代为销售,所得货款扣除代销人的佣金和其他费用后,按协议规定方式将余款付给寄售人的交易方式。寄售是一种凭实物进行的现货交易。

21. 展卖

展卖(fairs and sales)又称为展销,是指通过展览会或博览会及其他交易会的形式展示和出售商品,是将展览与销售相结合的一种贸易方式。

22. 品质机动幅度