

完全标注价格

BRAND名牌志

VOL.30

《陈年白酒收藏投资指南》姊妹卷

中国地方名酒

收藏投资指南

41种地方名牌 400余瓶最具收藏价值的好酒

曾宇◎著



投资建议 购买渠道 真假鉴别 白酒保存
教您从低门槛跨入高级名酒收藏殿堂

江西科学技术出版社

ZTC
紫图

BRAND名牌志

VOL.30

《陈年白酒收藏投资指南》姊妹卷

中国地方名酒

收藏投资指南

41种地方名牌 400余瓶最具收藏价值的好酒

曾宇◎著



江西科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国地方名酒收藏投资指南 / 曾宇著 .
—南昌: 江西科学技术出版社, 2012.11
ISBN 978-7-5390-4618-1
I. ①中… II. ①曾… III. ①白酒—品鉴—中国—指南
②白酒—收藏—中国—指南 IV. ① TS262.3-62 ② G894-62
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 253817 号

国际互联网 (Internet) 地址: <http://www.jxkjcbbs.com>
选题序号: ZK2012108 图书代码: D12067-101

丛书主编 / 黄利 监制 / 万夏
责任编辑 / 孙开颜
特约编辑 / 宣佳丽 马莉卡
项目创意 / 设计制作 / 紫圖圖書 ZITQ®
纠错热线 / 010-64360026-180

中国地方名酒收藏投资指南

曾宇 / 著

出版发行 江西科学技术出版社
社 址 南昌市蓼洲街 2 号附 1 号 邮编 330009
电话: (0791) 86623491 86639342 (传真)
印 刷 北京瑞禾彩色印刷有限公司
经 销 各地新华书店
开 本 889 毫米 × 1194 毫米 1/16
印 张 19.5
字 数 150 千
版 次 2012 年 11 月第 1 版 2012 年 11 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5390-4618-1
定 价 99 元

赣版权登字-03-2012-111 版权所有 侵权必究
(赣科版图书凡属印装错误, 可向承印厂调换)

完全标注价格

BRAND名牌志
VOL.30

《陈年白酒收藏投资指南》姊妹卷

中国地方名酒

收藏投资指南

41种地方名牌 400余瓶最具收藏价值的好酒

曾宇◎著



投资建议 购买渠道 真假鉴别 白酒保存
教您从低门槛跨入高级名酒收藏殿堂

江西科学技术出版社

ZTC
紫图



BRAND名牌志

VOL.30

《陈年白酒收藏投资指南》姊妹卷

中国地方名酒

收藏投资指南

41种地方名牌 400余瓶最具收藏价值的好酒

曾宇◎著



江西科学技术出版社

作者序

从执笔开始写中国第一本全系列《陈年白酒收藏投资指南》至今，时间不觉已过去一年。这一年中国的白酒行业接连发生白酒业危机事件：先是五粮液因贴牌酒质量不合格而屡见报端，再是郎酒厂被指暗购散酒以解决其产能不足的问题，以及古井贡酒厂被曝巨资购买食用酒精用来勾兑白酒——中国的白酒行业正在面临诚信危机，不仅厂商的经济利益受到不良影响，更使白酒企业乃至整个白酒行业的公信力受到挑战。这一年，也是白酒厂商激烈博弈的一年，多年来牛气冲天的高端白酒价格却意外回落，尤其是茅台酒，结束其只涨不跌的神话，慢慢地开始回归理性之路。

于是，在接受一些杂志社和媒体采访时，我经常会被问道：“收藏陈年白酒与现在市场销售的白酒价格涨幅之间有没有联系？”以及“会不会担心收藏白酒贬值？”等诸如此类的问题。

事实上，陈年白酒价格与如今新酒价格的涨落之间没有必然联系。首先，正如我在第一本书中提到的，对于每一位对陈年白酒感兴趣的藏友而言，酒的稀缺程度及其文化内蕴应该是他们收藏的主要因素，一瓶市场稀缺、具有文化价值和历史回忆的普通陈年白酒与一瓶世人皆知、价格不菲的名酒在文化价值上是平等的。因此，许多陈年白酒的价格无法用市场行情去评定。一瓶世间仅存的地方名酒，其价值无法估量，因此，更谈不上价格的涨落了。其次，我所认同的陈年白酒主要是出厂日期为 19 世纪 90 年代中期之前的有收藏价值的白酒，这些上了年份的白酒，是在当时没有大范围推广所谓的新酿酒工艺、没有大量添加食用酒精进行勾兑的情况下用粮食酿制的白酒。这些陈年白酒无论从口感还是文化价值上，都具有不可再生、不可取代的特性，在陈年白酒收藏市场上，有着众多忠实的“粉丝”真心追逐。因此，纵观这半年来陈年白酒收藏品的价格走向，真正有收藏价值的陈年白酒，价格一直都是稳步上升的，这一点，可以对比我于 2012 年 5 月出版的《陈年白酒收藏投资指南》书中的陈年白酒参考价格及如今的市场价格便可得知。当时该书中所列的国家名酒价格为 2012 年 3 月的收藏市场参考价格，如今过了小半年的时间，总体来说，这些陈年白酒除陈年茅台酒还处在调整期以外，其他陈年白酒都有了 20% 以上的价格增长；尤其是一些有文化、历史价值的稀有白酒价格更是成倍数增长。

第一本书问世以来，我也有幸得到了多方面的关注，也因此有了更多的机会和更多的陈年白酒藏家交流心得。更让我欣慰的是，许多对陈年白酒并不熟悉的朋友们，也因为《陈年白酒收藏投资指南》这本书，而开始渐渐地了解陈年白酒。我的微博和

邮箱，也经常会收到全国各地的朋友们发来的询问或探讨的信息。

如何让更多对陈年白酒有兴趣的朋友，真正地了解这个方兴未艾的收藏领域？如何让大家真正地了解具有地方特色的陈年白酒？如何揭去蒙在陈年白酒收藏之上的神秘面纱，让它真正地走入寻常百姓家？如何给予初涉藏酒的朋友们真正有益的指导，教他们从何种渠道购买、如何鉴别真假、如何收藏保存？这些问题萦绕在我的心头，挥之不去。

于是，便有了写作第二本书的初衷，《中国地方名酒收藏投资指南》这本书也随之形成。

本书的第一章，按各省份的拼音顺序梳理了安徽、贵州、河北等省份 41 个品牌的地方名酒，简述酒厂的历史、酒的口感及工艺，并根据实物进行厂名变更及年份的推断，最后通过该品牌在不同年份生产的不同类型酒给出了收藏点评、市场参考价以及收藏指数。

第二章藏酒之乐，延续上本书的风格，将我在藏酒之中获得的感动、收获、思考呈现给读者，期待这样的藏酒之乐能引发读者对中国酒文化更深层次的了解。

第三章藏酒知识，将主要介绍初涉藏酒界的读者了解购买陈年白酒的渠道、如何鉴别陈年白酒的真伪、如何收藏、妥善储存陈年白酒。

在写作第二本书的过程中，翻阅手中积累的大量书籍、报刊、杂志等文字资料，我发现在这些资料中存在时间和史实不统一的情况。有些史实甚至与某些地方名酒厂家的厂史厂志有冲突，这就需要我们凭借自己的经验作出符合事实的判断，这些事实性的判断最重要的依据还是来源于我所收藏的酒，因此，我个人认定书中有关该酒厂历史的推断是有事实基础为依据的。当然，如果我所作出的判断与某些酒厂资料有出入，也欢迎各酒厂及藏友们与我探讨。

最后，真诚感谢各位读者一直以来的支持，本书中如有失误之处，请大家不吝指正。

曾宇

2012 年 8 月 31 日



作者介绍

曾宇

作者邮箱: zengyu29@126.com

作者新浪微博: @曾宇陈年美酒

曾宇, 陈年白酒藏家、白酒评委、中国首家陈年白酒文化研究机构负责人, 中国第一本全系列陈年白酒收藏指南《陈年白酒收藏投资指南》作者, 在国内多家报刊、酒类杂志开辟陈年白酒文化类专栏。现收藏陈年白酒、酒器具、酒文书、酒标等酒文化藏品几万种。中国陈年白酒文化的发展期待众人共同的参与, 欢迎各地酒文化爱好者通过本人电子邮箱或新浪微博与本人取得联系, 共同探讨中国陈年白酒文化的发展。

目录 CONTENTS

第一章

地方名酒 (按产地拼音顺序排名)

安徽 口子酒	12
北京 北京大曲	23
广西 桂林三花酒	32
贵州 安酒	38
贵州 贵阳大曲	45
贵州 鸭溪窖酒	52
贵州 习水大曲	57
河北 衡水老白干	66
河北 迎春酒	73
河北 丛台酒	79
河北 燕潮酩	85
河南 张弓大曲	89
河南 杜康	95
河南 赊店大曲	105
黑龙江 哈尔滨老白干	110
黑龙江 北大仓	114
黑龙江 龙滨酒	118



P15 口子酒



P34 三花酒



P122 龙滨酒



P134 白沙液



P167 堆花特曲



P202 兰陵特曲

湖北 白云边	125
湖南 白沙液	132
湖南 德山大曲	137
江苏 高沟大曲	142
江苏 汤沟大曲	149
江西 四特酒	155
江西 堆花特曲酒	164
辽宁 辽海老窖	170
辽宁 金州曲酒	174
辽宁 老龙口酒	179
内蒙古 宁城老窖	183
内蒙古 向阳陈曲	189
山东 坊子白酒	194
山东 兰陵特曲	199
山东 古贝春	204
山东 景芝白干	209
山西 六曲香	216
山西 竹叶青	223
陕西 杜康	232
陕西 太白酒	238
重庆 诗仙太白酒	244
四川 文君酒	251
天津 天津大曲	260
新疆 伊犁特曲	267

第二章 藏酒之乐

“新建牌”二曲酒	276
向往城市的翠屏白酒	277
历史名酒 竹叶青	278
易地茅台——回沙酒	279
兰陵美酒郁金香	280
异域风情——北庭大曲	281
晶莹剔透双囍酒	282
中国洋酒——“中华牌”威士忌	283
“山寨”五粮液	284
昙花一现的“娃哈哈”关帝酒	285

第三章 藏酒经验

陈年白酒概念辨析	288
陈年白酒收藏投资建议	289
陈年白酒的购买渠道	293
陈年白酒的真假鉴别	295
陈年白酒的保存	301
后 记	306



P253 文君酒



P283 威士忌



P285 关帝大曲



第一章

地方名酒

安徽 口子酒

北京 北京大曲

广西 桂林三花酒

贵州 安酒

贵州 贵阳大曲

贵州 鸭溪窖酒

贵州 习水大曲

河北 衡水老白干

河北 迎春酒

河北 丛台酒

河北 燕潮酩

河南 张弓大曲

河南 杜康

河南 赊店大曲

黑龙江 哈尔滨老白干

黑龙江 北大仓酒

黑龙江 龙滨酒

湖北 白云边

湖南 白沙液

湖南 德山大曲

江苏 高沟大曲

江苏 汤沟大曲

江西 四特酒

江西 堆花特曲酒

辽宁 辽海老窖

辽宁 金州曲酒

辽宁 老龙口酒

内蒙古 宁城老窖

内蒙古 向阳陈曲

山东 坊子白酒

山东 兰陵特曲

山东 古贝春

山东 景芝白干

山西 六曲香

山西 竹叶青

陕西 杜康

陕西 太白酒

重庆 诗仙太白酒

四川 文君酒

天津 天津大曲

新疆 伊犁特曲

(按产地拼音顺序排名)

地方白酒

陈年白酒品种繁多、风格多样——国家名酒、国家优质酒、地方名酒、地方优质酒、历史名酒以及普通地方小酒等等分类不一而足。继本人的第一本拙作《陈年白酒收藏投资指南》，此次本人将目光聚焦到地方名酒之上。这些地方名酒，有些曾经获得过国家优质酒、部优酒之称号，有些在历届省优评比中斩获殊荣，有些更是历史名酒，一直在酒文化的漫漫长河中闪耀着光芒。

通过手中一瓶瓶的陈年白酒以及年份久远的酒标、早期的酒厂资料、地方志、糖烟酒志等，我尝试着推断每个酒厂的发展和变化，用当年的实物去证明历史的变迁。时光荏苒，在本章中提到的很多地方名酒，如今有部分酒厂都已难觅其踪；有些酒厂已改旗易帜，重新定位产品方向；但也有很多酒厂一直坚守传统，至今仍在我国的白酒市场占据一席之地。在这个追本溯源的过程中，留给我的除了对时光流逝的唏嘘惋叹，更多的是对如今白酒业的一些思考：如今我国的白酒行业，还有多少酒厂仍在坚守自身的传统、挖掘自身特色，并深深扎根于酒厂历史人文的土壤之中？又有多少酒厂在酒海竞争中迷失了方向，盲目追从而丢失了根本，最后隐退江湖？

从20世纪50年代开始，全国都在学习汾酒和茅台酒的生产工艺，到如今，还有许多二三线酒厂仍在以名酒酒厂为标准，试图用同样的原料、工艺复制出同样的名酒。然而，这些白酒一直在模仿，很难超越经典。历史向我们证明，那些在发展过程中不断变化产品香型、盲目随从主流的酒厂，如今的结局大都不尽如人意。而那些一直坚持地域特色以及特色香型的白酒厂却往往在市场竞争的大潮中坚持了下来。地方名酒，就是当地的土特产，应该是属于“地方”，是有“地方”特色的名酒，每一种口感的地方名酒，都是地域环境、自然气候、原料工艺的天作之合。关注酿造之根本、提倡酿造之特色、挖掘地方酒文化，才是企业发展之根本。这也是我在本章的论述中，一直秉承的思想。

翻阅地方史料，研究手中的藏品，沿着时间发展的脉络，我一直努力尝试着还原一段与酒厂真实的历史以及与这些地方名酒有关的背景知识。当然，我国的地方名酒文化，远非该章节所能详尽。囿于篇幅所限，本人此次仅在个人收藏的众多地方名酒中遴选了部分有代表性的厂家和藏品进行论述。因此，谨以此章作抛砖引玉。希望能有更多爱酒、惜酒、藏酒之人加入到陈年白酒文化的探索之中。

安徽

口子酒

1

20 世纪 80 年代中期

“濉溪牌” 口子酒

收藏指数：★★★★☆

参考价格：2000 元



图中 500 毫升及 250 毫升装“濉溪牌”口子酒为口子酒收藏的精品，其三角瓶型是“濉溪牌”口子酒的典型特征。两瓶酒皆挂有 1984 年获得全国轻工系统酒类质量大赛金杯奖的吊牌。濉溪牌口子酒于 1979 年在全国评酒会上被评为国家优质酒银质奖，该酒瓶口有“中国名酒”字样。80 年代，很多在评酒会上被评为国家优质酒银质奖的白酒企业，都将所产白酒称为“中国名酒”，后该称号逐渐规范，只有在全国评酒会上被评为国家优质酒金质奖章的白酒才可被称为“中国名酒”。

安徽 口子酒

口子酒产于安徽省濉溪县口子镇，濉溪是古淮河的渡口，左控濉河，右临溪河，城镇居中，俗称口子，已有数千年的产酒历史，有古籍记载，鲁绍公七年，宋侯为盟主，曾歃血饮口子酒盟会诸侯于渠。

1949年，安徽省政府在收购的几家私营酒作坊的基础上，成立了“安徽省濉溪酒厂”，当时酒厂最早生产的酒应为高粱大曲。1953年，经县政府批准，在东关（古濉河东岸）征地150亩扩建新厂区。1959年，酒厂在继承传统工艺的基础上，吸收了泸州曲酒厂经验，试制濉溪口子酒。

1964年，省政府决定将原濉溪酒厂一分为二，新厂区归淮北市管辖，定名淮北市酒厂（大约在20世纪80年代初改称“淮北市口子酒厂”），根据实物证明，在定名淮北市酒厂之前，该酒厂以“淮北市濉溪酒厂”为厂名生产过“濉溪牌”口子酒；县城内旧厂区定名为濉溪县酒厂（1980年改称“濉溪县口子酒厂”），属濉溪县管辖。由此开始了长达数十年的两厂并存和“濉溪”（隶属淮北市口子酒厂）、“口子”（属濉溪县口子酒厂）两个商标同时分别使用的历史。



20世纪50年代高粱大曲



20世纪60年代濉溪大曲

在很长的历史中，濉溪酒是以濉溪高粱大曲酒闻名的。由于不断改革工艺和采用先进技术，酒质的香、浓、醇、甜达到了前所未有的水平，故特选高粱大曲酒品质之最佳者定名口子酒。



70年代 淮溪二曲



80年代初 淮溪大曲

淮北市口子酒厂生产的“淮溪牌”口子酒于1979年在全国评酒会上被评为国家优质酒获银质奖。38度的淮溪特液于1984年在轻工业部酒类质量大赛中荣获金杯奖，1989年又在全国评酒会上被评为国家优质酒银质奖。

分离出来后的淮溪县口子酒厂也同样在白酒行业取得了广泛的赞誉与关注。1984年，它所生产的“口子牌”口子酒获得轻工部举办的酒类质量大赛金杯奖，1989年又在第五届全国评酒会被评为国家优质酒银质奖。

到了20世纪末，两家酒厂因口子酒的品牌问题而争执不断，1997年9月，为挽救口子酒品牌，在政府指导下，淮北市口子酒厂和淮溪县口子酒厂合并，两家口子酒厂结束了二十多年的分裂状态，强强联手，共同成立了安徽口子集团公司。

口子酒精选淮北优质高粱为原料，以小麦、大麦、豌豆制成的高温香曲为糖化发酵剂，取当地深井泉水为酿造用水；采用传统续渣混蒸连续发酵的生产工艺，适温入窖，低温发酵（发酵期最长达112天），缓慢蒸馏，截头去尾，分段取酒，按质入库，分级贮存，陈酿一年以上才勾兑成成品。在这样的工艺以及优质原料下生产酿制的浓香型口子酒，酒液清澈透明、窖香浓郁优雅、醇和微甜、绵柔和谐、尾净、余味较长。