



当代浙江学术文库
DANGDAI ZHEJIANG XUESHU WENKU

浙学

赵礼寿 著

我国出版产业 政策体系研究（1978—2011）

WO GUO CHUBAN CHANYE

ZHENGCE TIXI YANJIU

(1978—2011)

只有清楚了我国出版产业政策体系的形成逻辑，
才能为当前的出版产业政策制定提供坚实的理论依据，
从而促进我国出版产业更好地发展。



浙江工商大学出版社



当代浙江学术文库

DANGDAI ZHEJIANG XUESHU WENKU

浙江省社科联省级社会科学学术著作出版资金资助出版（编号：2013CBQ06）

我国出版产业政策体系研究

（1978—2011）

赵礼寿 著



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

我国出版产业政策体系研究：1978~2011 / 赵礼寿
著. —杭州：浙江工商大学出版社，2014.5

ISBN 978-7-5178-0476-5

I. ①我… II. ①赵… III. ①出版工作—文化产业—
产业政策—政策体系—研究—中国—1978~2011 IV.

①G239.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 086863 号

我国出版产业政策体系研究(1978—2011)

赵礼寿 著

出 版 人 鲍观明

组稿编辑 任晓燕

责任编辑 蒋红群

责任校对 何小玲

封面设计 王好驰

责任印制 包建辉

出版发行 浙江工商大学出版社

(杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012)

(E-mail: zjgsupress@163.com)

(网址: <http://www.zjgsupress.com>)

电话: 0571-88904980, 88831806(传真)

排 版 杭州朝曦图文设计有限公司

印 刷 浙江云广印业有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 12.5

字 数 300 千

版 印 次 2014 年 5 月第 1 版 2014 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5178-0476-5

定 价 32.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88904970

当代浙江学术文库

编委会

主任：郑新浦 蒋承勇

副主任：何一峰 邵清 周鹤鸣

编委(以姓氏笔画排序)

丁东澜	于世忠	马力宏	王祖强	王哲平
王健敏	王渊明	毛建波	刘翔	杜卫
杨树荫	何大安	张直心	陈寿灿	胡剑锋
洪岗	徐斌	凌平	黄建钢	董根洪
程惠芳	谢利根	赖金良	鲍健强	潘捷军

编委会办公室

主任：何一峰

副主任：俞晓光 黄荻

成员：周全

总 序

源远流长的浙江学术,蕴华含英,是今天浙江经济社会发展的“文化基因”;三十五年的浙江改革发展,鲜活典型,是浙江人民创业创新的生动实践。无论是对优秀传统文化的传承弘扬,还是就波澜壮阔实践的概括提升,都是理论研究和理论创新的“富矿”,我省社科工作者可以而且应该在这里努力开凿挖掘,精心洗矿提炼,创造学术精品。

繁荣发展浙江学术,当代浙江学人使命光荣、责无旁贷。我们既要深入研究、深度开掘浙江学术思想的优良传统,肩负起继承、弘扬、发展的伟大使命;更要面向今天浙江经济社会的发展趋势和人文社会科学建设的迫切需要,担当起促进学术繁荣的重大责任,创造具有时代特征和地方特色的当代浙江学术,打造当代浙江学术品牌,全力服务“两富”现代化浙江建设。

繁荣发展浙江学术,良好的工作机制殊为重要。我们要着力创新机制,树立品牌意识,构建良好载体,鼓励浙江学人,扶持优秀成果。“浙江省社科联省级社会科学学术著作出版资金资助项目”,就是一个坚持多年、富有成效、受学人欢迎的优质品牌和载体。2006年开始,我们对年度全额资助书稿以“当代浙江学术论丛”(“光明文库”)系列丛书资助出版;2011年起,我们将当年获得全额重点资助和全额资助的书稿改为“当代浙江学术文库”系列加以出版。多年来,我们已资助出版共553部著作,对于扶持学术精品,推进学术创新,阐释浙江改革开放轨迹,提炼浙江经验,弘扬浙江精神,创新浙江模式,探索浙江发展路径,产生了良好的社会影响和积极的促进作用。

2013年入选资助出版的27部书稿,内容丰富,选题新颖,学术功底较深,创新视野广阔。有的集中关注现实社会问题,追踪热点,详论对策破解之道;有的深究传统历史文化,精心梳理,力呈推陈出新之意;有的收集整理民俗习尚,寻觅探究,深追民间社会记忆之迹;有的倾注研究人类共同面对的难题,潜心思考,苦求解决和谐发展之法。尤为可喜的是,资助成果的作者大部分是我省的中青年学者,我们的资助扶持,不仅解决了他们优秀

成果的出版之困,更具有促进社科新才成长的奖掖之功。

我相信,“浙江省社科联省级社会科学学术著作出版资金资助项目”的继续实施,特别是“当代浙江学术文库”品牌的持续、系列化出版,必将推出更多的优秀浙江学人,涌现更多的精品佳作,从而繁荣发展我省哲学社会科学,充分发挥“思想库”和“智囊团”的作用,有效助推物质富裕精神富有现代化浙江的加快发展。

浙江省社会科学界联合会党组书记 郑新浦

2013 年 12 月

前 言

出版产业政策是指政府对出版产业发展进行干预的各种政策总和。出版产业政策体系是由出版行政管理部门出台的一系列出版产业政策的有机整体,它是以单个的出版产业政策为基础形成的。为更好阐释出版产业政策体系,本书运用产业经济学的产业政策理论和公共政策学的政策过程理论,对出版产业政策的定义、功能、过程、内容与分类进行详细分析,从而形成本书分析的理论框架。

根据出版产业政策体系基础理论,1978—2011年我国出版产业政策的主要内容就是使出版产业由计划经济向市场经济过渡,从而促进出版产业的整体发展。在这一过程中,出版产业政策经历了三个阶段。第一个阶段是1978—1991年过渡经济时期的出版产业政策体系,其主要内容是恢复出版产业发展,对国有出版企业实行“放权让利”的改革和实施出版产业的“增量改革”。第二个阶段是1992—2002年市场经济体制逐步建立下的出版产业政策体系,其主要内容是通过建立出版产业宏观调控体系,从而实现出版产业以规模数量增长转向以优质高效为主要特征的阶段性转移。第三个阶段是2003—2011年市场经济体制逐步完善下的出版产业政策体系,其主要内容是深化出版企业的市场化改革、促进新技术手段在产业内的应用和完善宏观的出版产业管理体制。

为评价这三个阶段的政策体系,本书以出版产业的生产能力、销售能力、利润水平和对外贸易情况为基础,建立了出版产业政策体系的评价指标体系;同时采用加权平均法,形成了每年的出版产业发展指数和相对增长率。总体看来,1978—1991年出版产业政策体系促进了我国出版产业的发展,但政策不够稳定,所以导致出版产业的发展不够稳定;1992—2002年出版产业政策体系规范了出版产业的发展,但也从某种程度上抑制了出版

产业发展的合理需求;2003—2011 年出版产业政策体系为了应对新技术的冲击和前期改革放缓的压力,开始鼓励新技术的应用和进行出版企业的市场化改革。通过对 1978—2011 年出版产业政策体系的分析和评价,本书认为我国的出版产业政策体系应该朝着完全市场化的方向逐步进行改革,以此来促进我国出版产业的发展。

目 录

第一章 引 言	001
第一节 研究意义	001
第二节 研究范围以及研究的主要内容	003
第三节 研究方法与创新点	004
第四节 出版产业政策体系研究的文献综述	005
第二章 出版产业政策体系理论的构建	020
第一节 公共政策理论	020
第二节 产业政策理论	038
第三节 出版产业政策体系基础理论	051
第三章 过渡经济时期的出版产业政策体系分析(1978—1991 年)	063
第一节 经济历史背景分析	065
第二节 1978—1991 年出版产业政策体系构成	069
第三节 1978—1991 年出版产业政策体系的绩效评价	087
第四章 市场经济体制逐步建立下的出版产业政策体系分析 (1992—2002 年)	094
第一节 经济历史背景分析	094
第二节 1992—2002 年出版产业政策体系构成	098
第三节 1992—2002 年出版产业政策体系的绩效评价	120

第五章 市场经济体制逐步完善下的出版产业政策体系分析

(2003—2011 年)	126
第一节 经济历史背景分析	126
第二节 2003—2011 年出版产业政策体系构成	132
第三节 2003—2011 年出版产业政策体系的绩效评价	168
总 结	173
参考文献	176

第一章 引言

第一节 研究意义

“十一五”期间,我国出版产业发展的主旋律是出版产业改革与创新。在出版产业的改革方面,主要的目标是进一步培育出版市场的主体:“十一五”期间,全国 581 家图书出版社中,除盲文、少数民族语言和军队等部分出版社保留事业性质外,有 528 家经营性出版社要转企改制,已完成 435 家,93 家正在进行“转企改制”,转制率 99%;全国新华书店已有 3000 多家转制,到目前为止,转制率 96.1%;全国已组建 29 家出版集团、27 家国有发行集团。^① 在出版产业的创新方面,主要目标是进一步完善以政策为先导、投入为保障、企业为主体、创新平台为支撑、市场需求为导向、产学研相结合的出版产业创新体系。出版科研成果向产业转化方面效果显著:截至 2009 年底,我国 581 家图书出版社中已有 90%开展了电子图书出版业务;我国国产电子书、电子阅读器销量约 71.6 万台,承载图书 3000 多万册,销售额超过 25 亿元;当年数字出版产业总产出达 799.4 亿元,首次超过图书出版产业规模。^②

通过改革和创新,我国出版产业在“十一五”期间取得了较快的发展,具体的情况见表 1-1 的数据:图书出版的总品种数、总印数和总印张数年均增长率的实现情况分别为 8.1%、2.1%、4.2%,比规划目标分别高出 5.3、0.5、0.2 个百分点;期刊出版的总印数和总印张数年平均增长率的实现情况分别为 5.1%、9.8%,比规划目标分别高出 3.4、7.6 个百分点;出版物出口数量和版权输出品种的年均增长率的实现情况分别为 5.3%、30.3%,比规划目标分别高出 0.7、15.7 个百分点。

①② 《柳斌杰接受央视采访 总结新闻出版业“十一五”成就》,(2010-10-19), http://news.xinhuanet.com/zgjx/2010-10/19/c_13564214.htm。

表 1-1 我国出版产业“十一五”规划部分指标实现情况

指 标	单 位	2005 年	规划目标		实现情况	
			2010 年	年均增长 (%)	2010 年	年均增长 (%)
图书出版总品种数	万种	22.2	25.5	2.8	32.8	8.1
图书出版总印数	亿册(张)	64.7	70	1.6	71.7	2.1
图书出版总印张数	亿印张	493.3	600	4.0	606.1	4.2
期刊出版总印数	亿册	27.6	30	1.7	35.4	5.1
期刊出版总印张数	亿印张	125.3	140	2.2	200.1	9.8
出版物出口数量	万册、份、 盒、张	807.6	1011.3	4.6	1047.5	5.3
版权输出品种	种	1517	3000	14.6	5691	30.3

(注:数据来源于新闻出版总署发布的《新闻出版业“十二五”时期发展规划》)

特别值得一提的是,在 2010 年,我国共出版图书 32.8 万种,71.7 亿册(张),图书出版品种数与出版总量居世界第一,电子出版、网络学术出版总量居世界第二,印刷业总产值居世界第三。^① 从这些数据可以看出,我国的出版产业发展迅速,而且在世界出版产业中的地位越来越重要。

虽然我国的出版产业发展迅速,但是其影响力相对于世界其他发达国家的出版产业来说是不够的。比如,在我国出版产业的对外贸易方面,2009 年全国出版物进出口经营单位累计出口图书、报纸、期刊总金额 3 437.72 万美元,与上年相比下降 1.42%;2009 年累计进口图书、报纸、期刊总金额 24 505.27 万美元,与上年相比增长 1.84%;出版物出口无论是其总金额还是其增长率都低于进口,可见我国出版产业的世界影响力是有待提高的。^② 这样的出版产业世界影响力,与我国在世界上的经济、政治影响力是不相适应的,因此发展出版产业受到了我国党和政府的高度重视。比如,2009 年 7 月 22 日国务院常务会议审议通过了我国的第一部文化产业专项规划——《文化产业振兴规划》,这是继钢铁、汽车、纺织等十大产业振兴规划后出台的又一个重要的产业振兴规划,标志着文化产业已经上升为国家性的战略产业。

① 《新闻出版业“十二五”时期发展规划》,(2011-05-11), http://www.chuban.cc/ztjj/shierwu/xgbd/201105/t20110511_88158.html。

② 《2009 年全国新闻出版业基本情况》,(2010-09-09), <http://www.press-mart.com/ArticleInfo-view-3ynxx-5d25419b-0fea-4d52-a4e9-ac1217b2f03f.shtml>。

我国的出版产业要进行可持续性的发展,政府在其中的作用是不可忽视的,而政府管理出版产业的方式主要是通过出版产业政策来进行的。自改革开放以来,我国出版行政管理部门出台了众多的出版产业政策,对我国出版产业整体的影响是巨大的,而在如此繁芜的政策中,我国出版产业政策体系在形成过程中,有无内在的逻辑规律?这个问题是值得研究的,因为只有清楚了我国出版产业政策体系的形成逻辑,才能为当前的出版产业政策制定提供坚实的理论依据,从而促进我国出版产业更好地发展。

反观出版学界,对于我国出版产业政策的系统研究却略显不足,特别是着眼于宏观层面的系统性研究明显不足。目前有关出版产业政策的研究重点都在微观层面,即着眼于某一项出版产业政策的具体分析,未能在宏观的角度上建立起较为完备的出版产业政策研究体系,这和目前我国出版产业的发展要求是不相符的。在这样的背景下,我们认为有必要对出版产业政策进行系统研究,找出内在的规律,为政府建立合理、高效的出版产业政策体系提供智力支持。

第二节 研究范围以及研究的主要内容

本书研究的主要对象是我国的出版产业政策体系,时间范畴为 1978—2011 年。^① 研究的主要内容是在产业经济学、制度经济学和政策学等相关经济学理论、管理学理论的基础上,结合国内外文献中有关出版产业政策的相关理论与实践,分析我国 1978—2011 年的出版产业政策体系。

具体来看,本书主要包括如下两个方面的内容:

一是出版产业政策体系的基础理论研究。这部分主要是将产业经济学和政策学的相关基础理论结合起来,考虑出版产业的自身特点,从而形成出版产业政策体系的基础理论,为本书的后续分析建立理论基础。具体的内容是从两个方面来阐释的:首先是从微观的角度,将出版产业政策体系的基本内涵解释清楚,其中包括出版产业政策定义的界定、出版产业政策的作用、出版产业政策的制定与实施过程等方面;其次是从宏观角度来解析出版产业政策体系的构成,其构成可以从两个角度来展开,分别是产

^① “出版产业”一词的提法在 20 世纪 90 年代才出现,“出版产业政策”一词出现得更晚,本书之所以将此词出现以前的涉及产业管理的出版政策涵盖其内,主要是依据了“出版产业政策”的内涵,详细的辨析可以参见本书第二章的相关内容。

业角度和经济调控角度,产业角度下的出版产业政策体系包括出版产业发展政策、出版产业组织政策、出版产业结构政策,经济调控下的出版产业政策体系包括计划经济体制下的出版产业政策体系和市场经济体制下的出版产业政策体系。

二是我国出版产业政策体系的历史分析研究。在出版产业政策体系的基础理论下,对改革开放以来我国出版产业政策的形成、结构、特征做深入解析,然后建立合理的指标体系对其进行评价。具体内容包括将改革开放以来的出版产业政策分成计划经济向市场经济过渡的出版产业政策、逐步建立出版市场经济体系的出版产业政策、完善出版市场经济体系的出版产业政策,分析各个阶段出版产业政策,并对其进行评价,了解其历史作用,总结出版产业政策体系发展的经验,从而为党和政府对今后的出版产业政策的制定与实施提供相应的借鉴。

第三节 研究方法及创新点

本书主要采用的方法有实证分析方法与规范分析方法、动态分析方法与静态分析方法、统计分析方法。实证分析方法是对改革开放以来我国出版产业政策体系的形成原因、发展特点进行解析;规范分析方法主要是在对我国的出版产业政策体系进行实证分析的基础上,找出目前我国出版产业政策体系中与出版产业发展不相适应的部分,然后提出解决的办法。动态分析方法就是对改革开放以来 30 多年间,我国出版产业政策体系进行分析上,找出各个体系之间的相互关系;静态分析方法就是将重点集中在当前的出版产业政策分析上,动静两者结合,为我国未来的出版产业政策制定提供借鉴。统计分析方法主要就是利用统计学的基本原理,建立合理的出版产业政策指标体系,对我国出版产业政策体系进行量化评价,从而可以更清晰地看出我国出版产业政策发展的优势与不足之处。

本书的创新点有两个:一是基于产业经济学和制度经济学的基础理论,为出版产业政策体系的研究构建一个理论框架;二是在理论框架的基础上,将我国改革开放以来的出版产业政策体系分为三个政策阶段,即 1978—1991 年过渡经济时期的出版产业政策阶段、1992—2002 年市场经济体制逐步建立下的出版产业政策阶段和 2003—2011 年市场经济体制逐步完善下的出版产业政策阶段,然后对这三个出版产业政策阶段进行系统分析,总结我国出版产业政策体系的经验,同时通过建立科学的、合理的出

版产业政策体系的评价方法,对改革开放以来我国的出版产业政策体系进行绩效评价,从而能更加客观地了解我国出版产业政策体系的运行规律。

第四节 出版产业政策体系研究的文献综述

出版产业政策研究尽管起步很晚,但是在近几年,随着我国政府对“文化产业”和“出版产业”的关注逐渐增加,有关出版产业政策方面的研究文献也日益增多。在中国知网上,以“文化产业”“出版产业”“文化产业政策”“出版产业政策”为主题搜索相关文献,研究文献的数目分别达56 315篇、5 755篇、382 篇和 24 篇,从这里可以看出“文化产业”“出版产业”“文化产业政策”的确是热门的研究范畴,但是研究“出版产业政策”的文献很少,研究“出版产业政策体系”的文献更是微乎其微。根据上述在中国知网、JSTOR等数据库上搜索的文章,依据本书的研究范畴,对其进行分类、整理,得到相关研究文献 88 篇,同时收集了研究“出版产业政策”的专著,两者结合成为本书研究综述的文献基础。^①接着,根据研究内容,将文献分成四个研究方向:一是出版产业政策体系的基础理论研究,主要涉及出版产业政策的界定、分类、作用等;二是出版产业政策体系的内容研究,主要涉及出版产业发展政策、出版产业结构政策和出版产业组织政策等方面的研究;三是国外出版产业政策体系的经验研究,主要是对国外政府或者行业协会在出版产业规则方面的成功经验研究;四是完善我国出版产业政策体系的建议,主要是在对我国出版产业政策现状的分析基础上,提出我国政府在未来制定出版产业政策的方向。

一、出版产业政策体系的基础理论研究

出版产业政策体系是以出版产业政策为基础构建的,在特定时间段中形成了有共同价值取向的政策体系。在出版产业政策体系的基础理论研究中,主要内容是围绕出版产业政策的定义、范畴、制定原则、价值取向、类

^① 收集文献中,直接以“出版产业政策”为主题的研究文献很少,而以“文化产业”“文化产业政策”“出版政策”为主题的研究文献居多,但是在后者研究中,只要是与“出版产业政策”方面相关的研究,一并收入,因为从定义内涵来看,“出版产业政策”也是“文化产业政策”中的一部分,特此说明一下。

别、作用等方面来进行的。

出版产业政策的定义研究主要是从文化学、产业经济学和法规的角度来进行的:文化学角度注重出版产业的内容属性,产业经济学角度注重出版产业的经济属性,而法规的角度则注重出版产业法律与政策之间的联系与区别。文化学角度研究方面,安宇、田广增、沈山先以“文化产业”的角度为基础来定义“文化产业政策”,他们认为文化产业是凝结一定程度的知识产权,并传递象征性意义的创造性的文化产品和服务的生产、扩散、聚合体系,范畴包括产业核心层、产业扩散层和产业聚合层,出版产业属于产业扩散层;文化产业政策是从经济学的角度来考察文化产业,将经济学的方法应用于政策分析之中,作用是推动文化产业的发展。^① 产业经济学角度研究方面,国际统计信息中心课题组认为各国政府在制定文化产业政策过程中,首要的任务就是对文化产业的定义和统计范畴进行界定,如果文化产业的定义和范畴过于模糊,那么文化产业政策的制定对象就不清晰,政策绩效就会受到影响。在制定文化产业政策时,各国都依据自己的国情对文化产业的定义和统计范畴进行了规定:芬兰统计局主要将文化产业范围限定为与传播文艺作品有关的商业活动;联合国教科文组织将文化产业分成十大类,每类按照资源投入、活动过程和产出等环节形成文化统计框架矩阵来进行文化产业的统计;加拿大以联合国教科文组织对文化产业的定义和统计分类为基础,针对自己的国情进行了相应的修正,主要凸显文化产业对国内经济、就业、投资与消费、国际贸易等方面的影响;澳大利亚从行业、产品和职业的角度来定义和统计文化产业;英国和日本联合研究了文化产业的范畴,认为可以分为文化内容的创作和发源、文化产品的制造、文化内容的复制和传播、文化交流;美国则定义为与艺术创作和传播相关的商业活动。^② 法规角度研究方面,黄先蓉从出版产业法律与政策之间的联系与区别的角度对出版产业政策进行了定义,她认为出版政策是政府根据产业发展需要制定的,是对出版活动进行宏观管理的重要手段,而出版法规是由国家立法机关批准制定,来调节出版活动的行为规范。^③

在文化产业政策的基本属性方面,解学芳认为文化产业政策具有相互的关联性,具体是指文化产业政策涵盖着历时态文化产业政策群和共时态

① 安宇、田广增、沈山:《国外文化产业:概念界定与产业政策》,《世界经济与政治论坛》2004年第6期。

② 国际统计信息中心课题组:《国外关于文化产业统计的界定》,《中国统计》2004年第1期。

③ 黄先蓉:《论出版政策与法规的制定原则》,《编辑之友》2003年第1期。

文化产业政策群,也就是说不同时期有不同时期的政策群,同一时期也有不同内容的政策群,这些政策就共同构成了纵向的历时态文化产业政策群链条和横向的各个政策组成的共时态文化产业政策群的网络。^①

在文化产业政策的制定原则方面,国际统计信息中心课题组在分析国外有关文化产业界定的基础上,认为我国文化产业的界定有三个原则:一是服务文化产业政策的需要;二是以国家标准产业分类和标准产品分类为基础进行统计;三是注意和国际接轨。^② 黄先蓉通过分析出版法规与出版政策的区别与联系,提出了出版政策的制定原则,具体包括效益原则、吸收借鉴原则、政策与法规的分工协调原则。^③ 钱正武、杨吉华认为在制定文化产业政策时需要遵循的原则有五个方面:一是重视市场调节机制;二是遵循文化产业发展规律;三是要与我国经济社会发展的实际情况相符合;四是对文化产品进行分类,使政策细化;五是与国际接轨,其政策要与 WTO 的相关规则相协调。^④

在文化产业政策的价值取向方面,胡敏认为文化产业政策具有公平的价值取向、公共利益的价值取向、以人为本的价值取向、顾客导向的价值取向和公共幸福的价值取向。^⑤

在文化产业政策分类方面,沈山认为文化产业政策可以分为四类,即产业型文化产业政策、旅游型文化产业政策、装饰型文化产业政策和民主型文化产业政策,每种产业政策在生产、消费中有不同的功能。^⑥

在文化产业政策的作用方面,杨吉华认为文化产业政策在产业发展中处于核心地位,其理由有两个方面:一是政府对文化产业的态度的政策是影响其发展的重要因素;二是文化产业政策是政府管理产业发展的主要手段。文化产业政策对文化产业发展的具体作用体现在以下五个方面:一是文化产业发展的“加速器”;二是对文化产业结构的调整有积极的引导作用;三是对文化市场的竞争秩序有规范作用;四是对文化产业中的弱质行业有保护作用;五是对文化产业的国际竞争力有提升作用。^⑦

① 解学芳:《我国文化产业政策的关联性偏差及矫正》,《长春市委党校学报》2008年第6期。

② 国际统计信息中心课题组:《国外关于文化产业统计的界定》,《中国统计》2004年第1期。

③ 黄先蓉:《论出版政策与法规的制定原则》,《编辑之友》2003年第1期。

④ 钱正武、杨吉华:《我国文化产业政策的制定及其实施》,《安徽师范大学学报(人文社会科学版)》2007年第1期。

⑤ 胡敏:《我国文化产业政策价值取向分析与重构研究》,安徽大学2010年硕士学位论文。

⑥ 沈山:《文化产业的内涵及其政策发展趋势》,《社会科学家》2005年第2期。

⑦ 杨吉华:《完善我国文化产业政策的几点思考》,《黄山学院学报》2007年第2期。