

● 一本神奇的配色地图 ● 为你瞬间划定配色路线 ● 弹指间创造配色奇迹

完美创意色彩 包装色彩设计

ArtTone视觉研究中心 | 策划
孟刚 袁洪 曹刚 | 编著

快速检索
一秒定位

3大基础色调
6大彩色色系
24种色相组合方式
72种色彩搭配方案
4320套包装配色



中国青年出版社



完美创意色彩 包装色彩设计

ArtTone视觉研究中心 | 策划

孟刚 袁洪 曹刚 | 编著



中青雄狮

中国青年出版社

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-59521012

MSN: cyp_law@hotmail.com

E-mail: cyp_law@cypmedia.com

图书在版编目(CIP)数据

包装色彩设计 / 孟刚, 袁洪, 曹刚编著. — 2版. — 北京: 中国青年出版社, 2013.6

(完美创意色彩)

ISBN 978-7-5153-1592-8

I. ①包… II. ①孟… ②袁… ③曹… III. ①包装—色彩—设计 IV. ①J524.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第089943号

完美创意设计——包装色彩设计

ArtTone视觉研究中心 | 策划 孟刚 袁洪 曹刚 | 编著

出版发行:  中国青年出版社

地址: 北京市东四十二条21号

邮政编码: 100708

电话: (010) 59521188 / 59521189

传真: (010) 59521111

企划: 北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

责任编辑: 郭光 张军 李晋曼

书籍设计: 王世文 邱宏

印刷: 北京建宏印刷有限公司

开本: 787×1092 1/16

印张: 15

版次: 2013年8月北京第2版

印次: 2013年8月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5153-1592-8

定价: 65.00元

本书如有印装质量问题, 请与本社联系

电话: (010) 59521188

读者来信: reader@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站:

www.cypmedia.com

“北京北大方正电子有限公司”授权本书使用如下方正字体:
封面用字包括: 方正正黑系列。

本书使用方法

本书将包装配色分为食品包装、化妆品包装、日用品包装三个类别，并将每个类别中的实例分为浅淡、鲜明、暗沉三种色调，每种色调再细分为红、橙、黄、绿、蓝、紫六种色相，进行具体的色彩搭配讲解。

章前页&色调解析

每种产品类型都在章前进行总体概述，针对不同产品的展示需要进行包装特点分析，并举例说明不同色调与产品包装的关系。

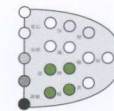
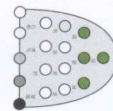
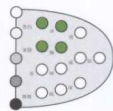
此外，针对每种色调进行了其特点的解说，并对六种不同色相及相互之间的关系进行实例分析。

◆ 章前页

食品包装设计就是对食品的外部包装进行规划和构造，使其具有保护食品并对食品信息进行传递的作用。食品包装的效果决定了消费者对食品的视觉感受，根据不同类型的食品，在包装盒上所呈现的视觉效果也有所不同。

在食品包装配色中，浅淡色调的明度较高、纯度较低，通常用于清淡、爽口的食品，如矿泉水、乳制品、牛奶饼干等；鲜明色调纯度较高，通常用于休闲零食，如薯片、糖果等，给人快乐、活泼的感觉；暗沉色调的纯度和明度较低，通常用于巧克力、咖啡、酒类等食品，体现优雅、醇厚的感觉。根据具体产品的特点，也有打破常规的配色，让人耳目一新。

浅淡色调——包装色彩设计



浅淡色调主要用于饮料包装，用于表现食品清淡、爽口的口感。



鲜明色主要用于儿童食品与绿色生态食品的包装，用于表现食品休闲、天然的品质。



暗沉色主要用于酒类、巧克力、乳食等包装，用于表现食品优雅、高贵、经典之感。

行业知识概述

解说包装类型的概念、特点、适用的色调等。

色调分析

解说三种不同色调的色调范围，并列主要运用的产品类型。

◆ 色调解析

浅淡色调色彩搭配

所谓浅淡色调，就是在纯色的基础上通过增加颜色的明度，降低颜色的浓度使其产生淡、鲜、亮的色彩效果，给人清新、淡雅、柔和、优美、清爽的视觉心理感受，常用于汽水、果糖、糖果等食品的包装设计。



产品：糖果礼盒
要点：色彩对比、儿童
主色：红色系
辅色：黄色、绿色、白色



产品：果糖
要点：色彩对比、儿童
主色：黄色系
辅色：红色、白色



产品：饮料瓶
要点：色彩对比、儿童
主色：白色系
辅色：黄色、绿色



产品：果汁
要点：色彩对比、儿童
主色：绿色系
辅色：白色、黄色



产品：矿泉水
要点：色彩对比、儿童
主色：蓝色系
辅色：白色、黄色



产品：果汁
要点：色彩对比、儿童
主色：黄色系
辅色：白色、绿色

具体色调分析

解说具体色调的特点及其带来的视觉和心理感受。

产品展示

对同色调不同色相的产品包装进行列举、展示。

配色实例

将产品包装细化到具体色调、具体色相、具体配色方式进行实例讲解，重点诠释每种色相的自身特点，不同色调和配色方式之间的差异性。以某种颜色与无彩色的搭配、与同一色相搭配、与中差色搭配、与对比色搭配的四种配色方式，呈现配色的多种可能性及色彩平衡关系。

色相环

展示24色色相环，划分每种色相的色彩区域。

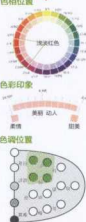
色调范围

展示色调范围分布图，便于理解和查找。

浅淡色调红色搭配——红色系搭配

浅淡色调红色与无彩色搭配

浅淡色调红色削弱了热烈的感觉，给人温柔、甜美、细腻等印象。粉红色与黑、白以及各种明度的灰色搭配，能够体现不同的意象。粉红色搭配白色，表现清爽、柔美；搭配灰色，体现高端、品质好；搭配黑色，在甜美中透着叛逆之感。



浅淡色调红色与无彩色搭配方案



12

具体色调与色相分析

解说具体色调的色相特征，分析色彩搭配方式的特点。

配色实例

针对具体产品类型进行配色特征解析，并运用配色实例进行说明。

浅淡色调红色与同色相颜色搭配

浅淡色调的红色会给人淡薄、乏味的感觉。利用同色相不同色调的红色进行组合搭配，可有效地解决这个问题。不同明度、不同纯度的红色组合使用，整体的统一感也更加强烈。



浅淡色调红色与同色相颜色搭配方案



PART 1 色彩设计

13

配色构思分析

通过颜色的不同面积及位置差异体现同一产品上的不同配色效果。

目录 CONTENTS

PART

1

食品篇

浅淡色调色彩搭配

- 红色色彩搭配 12
- 黄色色彩搭配 20
- 蓝色色彩搭配 28
- 橙色色彩搭配 16
- 绿色色彩搭配 24
- 紫色色彩搭配 32

鲜明色调色彩搭配

- 红色色彩搭配 36
- 黄色色彩搭配 44
- 蓝色色彩搭配 52
- 橙色色彩搭配 40
- 绿色色彩搭配 48
- 紫色色彩搭配 56

暗沉色调色彩搭配

- 红色色彩搭配 60
- 黄色色彩搭配 68
- 蓝色色彩搭配 76
- 橙色色彩搭配 64
- 绿色色彩搭配 72
- 紫色色彩搭配 80

PART

2

化妆品篇

浅淡色调色彩搭配

- 红色色彩搭配 90
- 黄色色彩搭配 98
- 蓝色色彩搭配 106
- 橙色色彩搭配 94
- 绿色色彩搭配 102
- 紫色色彩搭配 110

鲜明色调色彩搭配

- 红色色彩搭配 114
- 黄色色彩搭配 122
- 蓝色色彩搭配 130
- 橙色色彩搭配 118
- 绿色色彩搭配 126
- 紫色色彩搭配 134

暗沉色调色彩搭配

- 红色色彩搭配 138
- 黄色色彩搭配 146
- 蓝色色彩搭配 154
- 橙色色彩搭配 142
- 绿色色彩搭配 150
- 紫色色彩搭配 158

PART 3

日用品篇

浅淡色调色彩搭配

- 红色色彩搭配 168
- 黄色色彩搭配 176
- 蓝色色彩搭配 184
- 橙色色彩搭配 172
- 绿色色彩搭配 180
- 紫色色彩搭配 188

鲜明色调色彩搭配

- 红色色彩搭配 192
- 黄色色彩搭配 200
- 蓝色色彩搭配 208
- 橙色色彩搭配 196
- 绿色色彩搭配 204
- 紫色色彩搭配 212

暗沉色调色彩搭配

- 红色色彩搭配 216
- 黄色色彩搭配 224
- 蓝色色彩搭配 232
- 橙色色彩搭配 220
- 绿色色彩搭配 228
- 紫色色彩搭配 236

完美创意色彩 包装色彩设计

ArtTone视觉研究中心 | 策划

孟刚 袁洪 曹刚 | 编著



中国青年出版社

目录 CONTENTS

PART

1

食品篇

浅淡色调色彩搭配

- 红色色彩搭配 12
- 黄色色彩搭配 20
- 蓝色色彩搭配 28
- 橙色色彩搭配 16
- 绿色色彩搭配 24
- 紫色色彩搭配 32

鲜明色调色彩搭配

- 红色色彩搭配 36
- 黄色色彩搭配 44
- 蓝色色彩搭配 52
- 橙色色彩搭配 40
- 绿色色彩搭配 48
- 紫色色彩搭配 56

暗沉色调色彩搭配

- 红色色彩搭配 60
- 黄色色彩搭配 68
- 蓝色色彩搭配 76
- 橙色色彩搭配 64
- 绿色色彩搭配 72
- 紫色色彩搭配 80

PART

2

化妆品篇

浅淡色调色彩搭配

- 红色色彩搭配 90
- 黄色色彩搭配 98
- 蓝色色彩搭配 106
- 橙色色彩搭配 94
- 绿色色彩搭配 102
- 紫色色彩搭配 110

鲜明色调色彩搭配

- 红色色彩搭配 114
- 黄色色彩搭配 122
- 蓝色色彩搭配 130
- 橙色色彩搭配 118
- 绿色色彩搭配 126
- 紫色色彩搭配 134

暗沉色调色彩搭配

- 红色色彩搭配 138
- 黄色色彩搭配 146
- 蓝色色彩搭配 154
- 橙色色彩搭配 142
- 绿色色彩搭配 150
- 紫色色彩搭配 158

PART 3

日用品篇

浅淡色调色彩搭配

- 红色色彩搭配 168
- 黄色色彩搭配 176
- 蓝色色彩搭配 184
- 橙色色彩搭配 172
- 绿色色彩搭配 180
- 紫色色彩搭配 188

鲜明色调色彩搭配

- 红色色彩搭配 192
- 黄色色彩搭配 200
- 蓝色色彩搭配 208
- 橙色色彩搭配 196
- 绿色色彩搭配 204
- 紫色色彩搭配 212

暗沉色调色彩搭配

- 红色色彩搭配 216
- 黄色色彩搭配 224
- 蓝色色彩搭配 232
- 橙色色彩搭配 220
- 绿色色彩搭配 228
- 紫色色彩搭配 236

本书使用方法

本书将包装配色分为食品包装、化妆品包装、日用品包装三个类别，并将每个类别中的实例分为浅淡、鲜明、暗沉三种色调，每种色调再细分为红、橙、黄、绿、蓝、紫六种色相，进行具体的色彩搭配讲解。

章前页 & 色调解析

每种产品类型都在章前进行总体概述，针对不同产品的展示需要进行包装特点分析，并举例说明不同色调与产品包装的关系。

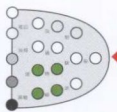
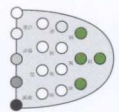
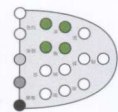
此外，针对每种色调进行了其特点的解说，并对六种不同色相及相互之间的关系进行实例分析。

◆ 章前页

食品包装设计就是对食品的外部包装进行规划和构想，使其具有保护食品并对食品信息进行传递的作用。食品包装的效果决定了消费者对食品的视觉感受，根据不同类型的食品，在包装上所呈现的视觉效果也有所不同。

在食品包装配色中，浅淡色调的明度较高、纯度较低，通常用于较为清淡、爽口的食品，如矿泉水、乳制品、牛奶饼干等；鲜明色调纯度较高，通常用于休闲零食，如薯片、糖果等，给人快乐、活泼的感觉；暗沉色调的纯度和明度较低，通常用于巧克力、咖啡、酒类等食品，体现优质、醇厚的感觉。根据具体产品的特点，也有打破常规的配色，让人耳目一新。

图例说明色相——包装配色设计



浅淡色调主要用于饮料包装，用于家庭食品包装，爽口、可口。



鲜明色主要用于儿童食品与绿色生态食品的包装，用于家庭食品休闲、无负担的属性。



暗沉色主要用于糖果、巧克力、礼品盒等包装，用于家庭食品优质、尊贵、经典之感。

行业知识概述

解说包装类型的概念、特点、适用的色调等。

色调分析

解说三种不同色调的色调范围，并列举主要运用的产品类型。

◆ 色调解析

浅淡色调色彩搭配

所谓浅淡色调，就是在纯色的基础上通过增加颜色的明度，降低颜色的浓度使其产生淡、浅、弱、美的色彩效果，给人清新、淡雅、柔和、优美、清爽的视觉心理感受，常用于汽水、果蔬、糖果等食品的包装设计。



产品 糖果/礼品
颜色 浅粉、浅白、浅黄
特点 清新、淡雅、柔和



产品 糖果
颜色 浅橙、浅黄、浅绿
特点 清新、淡雅、柔和



产品 柠檬汽水
颜色 浅黄、浅绿、浅白
特点 清新、淡雅、柔和



产品 果汁/汽水
颜色 浅绿、浅黄、浅白
特点 清新、淡雅、柔和



产品 牛奶、酸奶/果汁
颜色 浅蓝、浅绿、浅白
特点 清新、淡雅、柔和



产品 果汁
颜色 浅粉、浅黄、浅白
特点 清新、淡雅、柔和

具体色调分析

解说具体色调的特点及其带来的视觉和心理感受。

产品展示

对同色调不同色相的产品包装进行列举、展示。

配色实例

将产品包装细化到具体色调、具体色相、具体配色方式进行实例讲解，重点诠释每种色相的自身特点，不同色调和配色方式之间的差异性。以某种颜色与无彩色的搭配、与同一色相搭配、与中差色搭配、与对比色搭配的四种配色方式，呈现配色的多种可能性及色彩平衡关系。

色相环

展示24色色相环，划分每种色相的色彩区域。

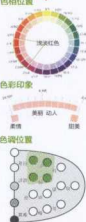
色调范围

展示色调范围分布图，便于理解和查找。

浅淡色调色彩搭配——红色系搭配

浅淡色调红色与无彩色搭配

浅淡色调红色削弱了热烈的感觉，给人温柔、甜美、细腻等印象。粉红色与黑、白以及各种明度的灰色搭配，能够体现不同的意象。粉红色搭配白色，表现清爽、柔美；搭配灰色，体现高端、品质好；搭配黑色，在甜美中透着叛逆之感。



浅淡色调红色与无彩色搭配方案



12

具体色调与色相分析

解说具体色调的色相特征，分析色彩搭配方式的特点。

配色实例

针对具体产品类型进行配色特征解析，并运用配色实例进行说明。

浅淡色调红色与同色相颜色搭配

浅淡色调的红色会给人淡薄、乏味的感觉。利用同色相不同色调的红色进行组合搭配，可有效地解决这个问题。不同明度、不同纯度的红色组合使用，使红色的组合更加明显，整体的一感也更加强烈。



浅淡色调红色与同色相颜色搭配方案



PART 1 色彩设计

13

配色构思分析

通过颜色的不同面积及位置差异体现同一产品上的不同配色效果。



PART

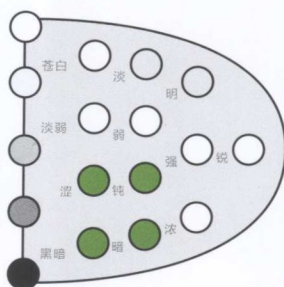
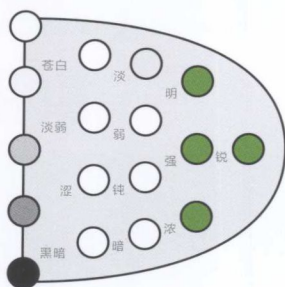
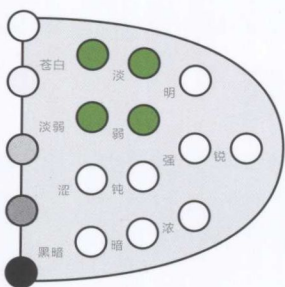
1

食品篇



食品包装设计就是对食品的外部包装盒进行规划和构想，使其具有保护食品并对食品信息进行传递的作用。食品包装的效果决定了消费者对食品的视觉感受，根据不同类型的食品，在包装盒上所展现的视觉效果也有所不同。

在食品包装配色中，浅淡色调的明度较高、纯度较低，通常用于较为清淡、爽口的食品，如矿泉水、乳制品、牛奶饼干等；鲜明色调纯度较高，通常用于休闲零食，如薯片、糖果等，给人快乐、活泼的感觉；暗沉色调的纯度和明度较低，通常用于巧克力、咖啡、酒类等食品，体现优质、醇厚的感觉。根据具体产品的特点，也有打破常规的配色，让人耳目一新。



淡淡色调主要用于饮料包装，用于表现食品清淡、爽口的口感。



鲜明色主要用于儿童食品与绿色生态食品的包装，用于表现食品休闲、天然的属性。



暗沉色主要用于酒类、巧克力、礼盒等包装，用于表现食品优质、高贵、经典之感。

浅淡色调色彩搭配

所谓浅淡色调，就是在纯色的基础上通过增加颜色的明度，降低颜色的浓度使其产生淡、浅、弱、亮的色彩效果，给人清新、淡雅、柔和、优美、清爽的视觉心理感受，常用于汽水、果酱、糖果等食品的包装设计。



产品	糖果礼盒
受众	温和甜美的女性、儿童
主色	粉红色
意象	温柔、甜美、可爱



产品	果酱
受众	普通大众、家庭主妇
主色	浅橙色
意象	温暖、闲适、愉悦



产品	柠檬味汽水
受众	年轻、时尚人群
主色	浅黄色
意象	柔和、稚嫩



产品	梨子果汁
受众	年轻、时尚人群
主色	浅绿色
意象	清新、爽口



产品	矿泉水
受众	年轻、运动型人群
主色	浅蓝色
意象	纯净、清爽



产品	果汁
受众	年轻人群
主色	浅紫色
意象	雅致、柔和

鲜明色调色彩搭配

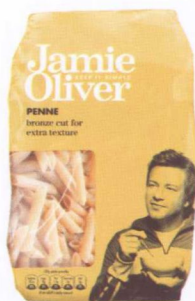
所谓鲜明色调,就是指纯度较高的色彩,即明亮、鲜艳和饱和度较高的色调,给人开放、活泼、明朗、欢乐、强烈的视觉心理感受。通常被用于食品包装设计。



产品	可乐
受众	年轻、时尚人群
主色	红色
意象	刺激、动感、前卫



产品	果汁
受众	年轻、休闲一族
主色	橙色
意象	活泼、时尚



产品	意大利面
受众	成年人
主色	黄色
意象	居家、温馨



产品	饮料
受众	年轻人群
主色	绿色
意象	清爽、自然



产品	运动饮料
受众	年轻、时尚人群
主色	蓝色
意象	力量、坚毅、男性化



产品	膨化食品
受众	年轻人群、儿童
主色	紫色
意象	香浓、活跃