



# 装修达人

杨智伟  
七越

◎杨智伟 著

装修就找华装联盟  
认证500强品牌



扫一扫500强与作者直接交流

## DECORATE MASTER

### 让三亿家庭尊享幸福居家

——本书教会您做装修达人——

為什麼在中國裝修很上眼痛  
裝修公司簽約  
出符合自己心意  
成功案例設計自己的新家



沈阳出版社



# 装修达人

杨智伟 著  
七越 画

◎杨智伟 著

装修就找华装联盟  
认证500强品牌



扫一扫500强与作者直接交流

## DECORATE MASTER

### 让三亿家庭尊享幸福居家

——本书教会您做装修达人——



沈阳出版社

图书在版编目 ( C I P ) 数据

装修达人 / 杨智伟著. -- 沈阳 : 沈阳出版社,  
2013.9  
ISBN 978-7-5441-5625-7

I. ①装… II. ①杨… III. ①室内装修 - 基本知识  
IV. ①TU767

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第237784号

---

出 版 者 : 沈阳出版社  
( 地址 : 沈阳市沈河区南翰林路10号 邮编 : 110011 )

网 址 : <http://www.sycbs.com>

印 刷 者 : 杭州恒力通印务有限公司

发 行 者 : 沈阳出版社

幅面尺寸 : 175mm × 245mm

印 张 : 9

字 数 : 150千字

出版时间 : 2013年11月第1版

印刷时间 : 2014年1月第2次印刷

责任编辑 : 海丽丽 潘天舒

特约编辑 : 程雷生

封面设计 : 吕松晓

版式设计 : 杨 莹

责任校对 : 陈 原 方 萍

责任监印 : 杨 旭

---

书 号 : ISBN 978-7-5441-5625-7

定 价 : 58.00元

联系电话 : 024-24112447 024-62564911

E-mail : [sy24112447@163.com](mailto:sy24112447@163.com)

版权所有 · 翻印必究

如有质量问题, 由承印厂负责调换。

# 让三亿家庭拥有幸福安全的家



■ 张 仁

中国建筑装饰协会住宅装饰装修委员会秘书长  
工商管理硕士、行业资深从业者、中国家居文化高级研究员  
中国美协建设分会理事  
书画家

很高兴能够为《装修达人》这本行业新书写序，对本书作者杨智伟的认识是在几年前的一次装饰行业的大型年度峰会上，当时他正在台上演讲，给我的感觉是这个年轻人很有激情、爱学习、好钻研、很有前途，之后每年都有接触，也更进一步加深了对他的了解，今天接到邀请让我为他的书籍写序。作为在这个行业内从业几十年的我，我认真学习了书籍的内容，这是一本可操作性极强的装修实战全攻略：《装修达人》作为国内最新的家庭装修红宝书，本书作为新人装修的普及性读本，内容涵盖了新房装修所需要了解的计划构想、公司选择、操作程序、图纸设计、预算报价、合同签订、材料选购、施工工艺等各项具体问题，让装修新人循序渐进地了解新房装修的全程中每个环节可能出现的问题；在短时间内把握装修的关键，迅速成为“行家里手”。本书全面介绍了装修实践中的常见问题，尤其是不惜笔墨强调了装修验收的局部细节、注意事项与操作办法，具有很强的指导性和操作性。

看当今局势，这些年来，无论金融如何跌宕，物价如何起伏，房子问题一直是国人绕不开的话题，《蜗居》的热播就是这一社会热点现象的最好注脚。在城市辛苦打拼的我们，往往耗尽了多年积蓄，才买下一方真正属于自己的独立空间，当我们拿到钥匙的一刻，那种复杂的感觉，相信每个人都会难以言表。因为，房子在很大意义上承载着“家”的梦想，家的希望，家的未来！

家一新生活的开始，家更需要去精心装饰，因为家是个人品位和梦想的表达。很多曾

经历过装修的朋友们都说，装修是件累并快乐的差事，其中的苦乐酸甜只有自己知道。从联系装修公司开始，到风格确定、设计定稿、用材选购、施工监督再到成品验收等，整个过程相对漫长而繁琐；而签下合同的那一刻，我们的希望也托付在装修企业身上。装修企业如果品牌好、实力强，那么装修流程便会规范而且标准，服务也很到位，如此企业才能市场赢得口碑，越做越强；但是国内装修市场经过短短十几年的发展，难免参差不齐，尤其在实力、经营与管理上乏力的公司，在业务上操作随意性强，质量问题也频频发生，带来了负面的影响。

其实，多数顾客要求很简单，期望值也并不高，只求“放心”二字：绿色安全的用材、标准规范的施工、及时的售后维护，这些都是最基本的要求。作为装饰业发展的见证人，我目睹了国内知名品牌装企的崛起，也见证了“马路游击队”带来的种种危害与隐患：偷工换料带来皮肤病、白血病等隐形疾病，施工马虎造成漏水漏电，让我们心情沉重。就个人而言，我始终信奉一句古训：“诚者，天之道也；思诚者，人之道也。”作为行业的先行者，这些年来，我们一直努力倡导这份社会责任，也一直践行这种良知与使命：让三亿家庭拥有幸福的家！通过打造一个装饰行业的培训系统，帮助装饰企业建立一套以社会责任为使命，科学化、规范化、标准化、服务化的系统，从而能惠及千家万户。在这条道路上，虽然我们的力量很单薄，但是在十年后的今天，我们已经欣慰地看到，不少装修企业陆续走入课堂，并在实践中传播这份社会责任、行业使命，扛起诚信经营的品牌大旗。

这是一本家庭装修普及读本，此书为各位朋友装修提供更实用方便的指导，并推动行业主体的自我完善，让更多家庭享受到快乐装修的幸福，是一本值得拥有的好书！

## ■ 序 言

# 装修达人在数联时代腾飞

数联中国有限公司 周建中

在这个越来越趋于互联网化的时代，人们的生活工作方式正在发生着无法想象的巨大变化，而中国家居业也正在迎来一场蓬勃生机的产业大发展。中国的传统家装企业在经历了二十年的传统经营后的今天，也将在这个产业大发展之际，迎来一场巨大变革。互联网、物联网、移动互联网、数联网一切都在我们自觉与不自觉中，“它”来到了我们的日常生活中。

如果说苹果的iphone与ipad改变了这个世界，改变了我们的生活。那今天中国家居业的新媒体、装修达人、数联网（家居产业平台）同样将会带给中国整个家居业所有行业、企业及广大用户提供一种全新的生活体验，数联中国是中国目前唯一的基于互联网技术、云设计、云计算中央厨房、数联商城及数联高科等五大领先技术支撑的家居全产业链域的共享应用平台。

2013年，数联中国与汇众教育集团的产业战略合作，将全面形成线上、线下、新媒体的三位一体产业发展战略，为中国的家居业产业腾飞及广大用户带来一种全新的家居装修体验，让三亿家庭享受快乐装修的服务。



## ■ 前言

# 一片融进水里的茶叶

—《赢在中国》专访《装修达人》作者杨智伟



中国建筑业协会材料委培训中心主任  
北京大学经营策略班专业导师  
中国家居装饰行业权威专家  
浙江省装饰行业优秀企业家  
汇众集团创办人  
畅销书《装修达人》作者  
使命：让三亿家庭拥有幸福的家，  
通过联合全国家居装饰企业共同  
发行三亿本《装修达人》来影响  
中国人的装修观念！  
人生格言：我不行，我们行！

一片茶叶泡在杯子里的水面上，藏香半解，并不能真正融进水中；慢慢地，水的温度解开了这种藏香，茶叶开始融进水中，暗香袭人；最后，当茶叶完全贡献了它的精华，它就真正与水交融在一起，完成了一杯茶的泡沏过程。正是因为这片茶叶奉献出了自己的精髓，它才能够将一杯清水泡成一杯流香四溢的茶，因而才能够实现自己的价值，并在其中读懂了一杯水的深度。

这是杨智伟在其著作《你就是第一名》中所用的关于自己的人生经历的比喻。通过这个比喻，我们的确能够看清楚一片茶叶的情怀和一杯香茗的隐喻。

《赢在中国》采访记录：

**《赢在中国》：**杨智伟先生，畅销书《最伟大的推销员》18年才销售4500万本，《装修达人》如何十年发行到3亿本？

**杨智伟：**2007年当我创办汇众时就写下使命，通过先进的教育让三亿家庭享受快乐装修，我写书的时候就将这本《装修达人》定位成装修普及读物，适合13岁以上的人业余时间品读了解装修的好书，内容实用易读易懂让读者学习装修文化。分众传媒凭一个创意做

成上市公司，分众就是把一个电视机挂在电梯旁让等电梯的人看。如果把《装修达人》当作书通过新华书店去卖是无法完成目标的，《装修达人》的全新定位是装修业主，都是中产阶级和富人阶层，《装修达人》的定位新媒体是企业品牌和个人品牌精准传播的渠道，只要你的产品好，企业家讲诚信就可以申请加入《装修达人》联合发行，让企业成为装修业主首选品牌，是企业、业主、个人三赢的平台，他的受众群体已经远远超出3亿人了。

《赢在中国》：杨智伟先生，请你解读一下你做事的思考模式？

**杨智伟：**做任何事业都要先想结果，你要清晰你要什么？逆向思考，结果倒推，像发明家、科学家一样无中生有，与人合作，为社会为企业为个人创造价值，用使命与爱去开发自己的思考模式。我在三年内每天用15分钟思考如何让三亿家庭尊享快乐装修服务，最终才有《装修达人》的出品。有一个榜样——《心灵鸡汤》，作者一本书就翻译成26种语言畅销1.5亿本，我找到了一个超越对象，超越《心灵鸡汤》发行量，五年发行1亿本，十年发行3亿本，目标发行5亿本，通过《装修达人》发行事业超越自己，创造世界吉尼斯书籍营销纪录！

后记：

### 颠覆传统思维

不靠书赚钱，那靠什么？苹果公司的商业模式成了我们的效仿对象。

杨智伟把公司定位为新传媒公司而非书商，《装修达人》市场是颠覆传统企业思维的新商业模式之一。在他的设想中，将《装修达人》作为连接消费者的中心节点，装修达人不再是一本书，而是一个个人品牌与企业品牌的新传媒平台。在这个链条上，平台运营商、材料商和用户都可以获益。

“我们和《装修达人》国际化品牌联盟平台坚持开放理念，人人可以申请联合发行，共同推广企业品牌和个人影响力，参予方都会有收益，多赢。”杨智伟先生相信，通过《装修达人》的发行，将联合更多的合作企业共建品牌营销系统。人人为我，我为人人。



## 全国联合出版《装修达人》部分企业

广东银联装饰 <http://www.gdylzs.com>

贵阳北京轻舟·臻品装饰 <http://www.qzzpzs.com>

广西雅鼎日盛装饰工程有限公司 <http://www.ydrszs.com>

湖南长沙雅筑装饰 <http://www.hnyazhu.com/>

重庆大本营装饰工程设计有限公司 <http://www.dbyzs.com>

苏州博森装饰设计工程有限公司 <http://www.szbosan.cn/>

山西晋城苏人装饰 <http://www.jcsrzs.com>

安徽太和百度装饰 <http://www.thbdzs.com>

韶关市新宜居装饰设计有限公司 <http://www.xinyiju.cn>

信阳市家之喜装饰工程有限公司 <http://www.jiazhixi.com>

快乐装修网 <http://www.klzxw.com>

上海岭艺装饰 <http://www.ly-home.com.cn>

江苏钟凯丽装饰工程有限公司 <http://www.joan-carey.com>

甘肃酒泉兰雅装饰 <http://www.jqlanya.com>

重庆臻达装饰工程有限公司 <http://www.cqzhenda.com>

温州市金木堂空间策划有限公司 <http://www.jinmutoon.com>

四川省宜宾云上装饰公司 <http://www.xgysyb.com>

安徽省宁国市麦禾装饰工程有限公司 <http://www.maihezs.com>

洛阳前进装饰工程有限公司 <http://www.lyqjzs.com>

洛阳京尚装饰设计工程有限公司 <http://www.lyjingshang.com>

佛山市鸿绿佳装饰 <http://www.honglvjia.cc>

杭州临安华冠建筑装饰工程有限公司 <http://www.hzlahgzs.com>

山东艺德家居有限公司 <http://www.ydjw.cn>

浙江恒力建设有限公司装饰分公司 <http://www.zjhlzs.com>

深圳康之居装饰南昌分公司 <http://www.nckzj.com>

铜陵百度装饰设计有限公司 <http://www.tlbdzs.com>

漯河市宜安装饰工程有限公司 <http://www.lhyuanzhou.com>

.....

**2014年全国征集1000家装饰企业联合发行《装修达人》**



## 目录 Directory



# 准备篇

## 第一章 装修前的整体规划

- 002 家庭装修是否需要事先申报  
目前家庭装修的主流是什么
- 003 家庭装修要把握哪些原则
- 004 如何抓住装修重点
- 005 家庭装修有哪几大环节
- 006 装修流程全知道
- 008 为什么说居室装修功能第一
- 009 通过装修弥补房屋结构不合理
- 010 装修分为哪几个档次
- 011 怎样计算装修面积及工作量
- 012 装修要选季节吗

## 第二章 怎样选择装修公司

- 014 正规装修公司与装修“游击队”的区别
- 015 装修前应做哪些准备
- 016 怎样考察装修公司
- 017 委托装修公司装修有哪些步骤  
承接家庭装修应具备哪些条件和资格
- 018 如何警惕装修陷阱——工程转包
- 019 选择正规装修公司有什么好处

## 第三章 怎样签订装修合同

- 020 签订装修合同需注意哪些问题  
家庭装修合同应包括哪些内容
- 021 怎样处理合同纠纷

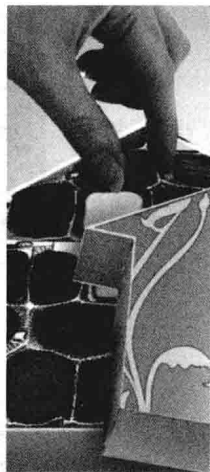
# 预算篇

## 第一章 装修资金估算

- 023 怎样估算装修造价
  - 如何理解装修中的性价比
- 024 花钱越多档次越高吗
  - 装修应该怎样省钱
- 025 哪些是装修中不能省的钱
- 026 办理装修贷款需办理哪些手续
- 027 怎样将装修钱花在“刀刃”上

## 第二章 预算与报价

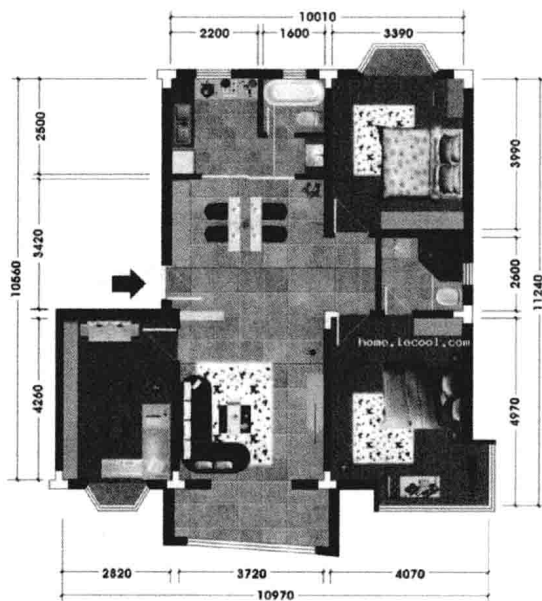
- 028 综合预算和二级精算有何区别
- 029 什么是“模糊预算”
  - 二级精算及二级精算的好处
- 030 装修造价应包括哪些内容
  - 怎样判断预算报价是否合理
- 031 如何提防报价猫腻
- 032 为何大部分装修公司都不包主材
  - 如何选择包工与包料的装修方式



# 设计篇

## 第一章 设计整体策划

- 035 什么是室内设计六要素
- 036 怎样看懂设计图纸
  - 不要设计师可以吗
- 037 室内设计有哪些步骤
- 038 如何与设计师沟通
- 039 设计师为何要到现场量房
  - 为什么说室内设计应以人为本
- 040 室内设计怎样充分利用空间
- 041 功能为什么要摆在设计第一位
  - 室内设计怎样达到经济效果
- 042 怎样通过设计将小房间“变大”
- 043 怎样设计偏大的居室
- 044 怎样构筑新婚小爱巢
- 045 如何巧妙处理梁
  - 居室设计中怎样巧用玻璃
- 046 装修风水常识：如何营造旺福风水



## 第二章 设计风格

- 050 什么是现代风格
  - 什么是乡土和自然风格
- 051 什么是中式古典风格
  - 什么是欧式风格
- 052 什么是日式风格
  - 什么是后现代风格
- 053 室内设计怎样体现个人风格

## 第三章 门、窗设计

- 054 怎样设计门的造型
  - 怎样设计窗的造型
- 055 把握门在装修整体效果中的作用
  - 怎样通过窗户设计达到装饰效果
- 056 怎样设计门套、窗套的造型
  - 怎样设计双层窗的造型
  - 怎样装饰外飘窗

## 第四章 客厅设计

- 058 怎样合理利用客厅空间
- 059 如何布置客厅灯光
- 060 怎样布置客厅视听区
  - 怎样选择客厅家具及陈设
- 061 如何选择客厅地面材料
- 062 设计客厅时如何体现个人风格及个性

## 第五章 餐厅设计

- 063 怎样营造餐厅气氛
- 064 餐厅与厨房怎样结合使用

## 第六章 厨房设计

- 065 厨房设计应遵循哪些原则
- 066 厨房设计有哪几种模式
  - 厨房装修如何选材
- 067 橱柜设计须考虑哪些因素

## 第七章 卫生间设计

- 068 卫生间怎样做到干湿分区
  - 卫生间怎样合理布局
- 070 怎样设计好卫生间的照明及通风
  - 卫生间装修宜采用哪些材料
- 071 卫生间怎样合理设置热水器
- 072 如何设计主卫生间、次卫生间
- 073 如何巧妙设计小卫生间

## 第八章 玄关、吧台设计

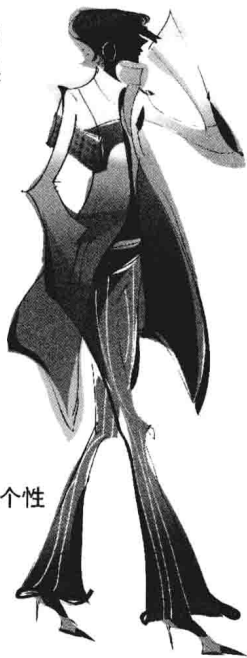
- 074 何为玄关
  - 玄关具备哪些功能
- 075 家里做个吧台实用吗
- 076 玄关用什么材质好
- 077 怎样充分利用空间设计吧台

## 第九章 卧室设计

- 079 根据不同年龄层次来设计卧室
- 080 如何设计卧室灯光
  - 怎样营造卧室的温馨氛围
- 081 卧室设计如何做好功能布局
- 082 卧室中怎样巧妙布置家具

## 第十章 儿童房设计

- 083 设计儿童房时对色彩有哪些要求
  - 儿童房设计应考虑使用者的年龄
- 084 做好儿童房空间布局
- 085 儿童房装修要把安全健康摆在第一位
- 086 儿童房的灯光有什么要求



## 第十一章 老人房设计

- 087 怎样布置老人居室的色彩和采光
- 设计老人房时应着重考虑安全因素
- 088 老人房设计怎样体现方便实用

## 第十二章 书房设计

- 090 书房的设计要点有哪些
- 091 怎样通过书房来体现主人个性
- 怎样巧用空间辟出书房

## 第十三章 阳台设计

- 092 封闭阳台的利与弊是什么
- 封闭阳台须注意哪些事项
- 093 怎样充分利用阳台做好居室绿化
- 094 小居室怎样巧妙利用阳台空间

## 第十四章 楼梯及护栏的设计

- 095 楼梯的式样和种类有哪些
- 楼梯用什么材质比较合适

# 选材篇

## 第一章 墙面、顶面材料

- 098 常用墙面材料有哪些
- 怎样选购乳胶漆
- 099 如何鉴别乳胶漆的质量
- 什么是无毒乳胶漆
- 壁纸具备什么特点
- 100 壁纸的种类及特性有哪些
- 101 怎样选购墙砖
- 102 隔墙材料分哪些种类
- 103 石膏板有哪些种类
- 104 怎样选购石膏板
- 怎样选购石膏线
- 105 怎样选购吊顶材料
- 106 厨卫吊顶材料有哪几种
- 怎样选购PVC塑料扣板
- 107 怎样选购铝扣板



## 第二章 地面材料

- 108 地面材料有哪些种类  
如何识别与选购实木地板
- 110 如何选购复合木地板
- 111 瓷砖有哪些种类  
怎样选购瓷砖
- 112 怎样识别与选购地毯  
地毯的种类及特性有哪些
- 113 怎样根据功能来选择不同的地面材料

## 施工篇

### 第一章 施工准备

- 115 施工流程有哪些  
开工准备工作：如何办理物业登记手续
- 116 施工交底交什么
- 117 如何验收材料  
在材料验收中的注意事项
- 118 房屋结构拆改要注意哪些事项
- 119 什么是隐蔽工程

### 第二章 怎样做好水电施工

- 120 施工参考流程  
水路施工原则
- 121 水路验收  
电路施工布线要求
- 122 电路验收标准
- 123 如何做好防水施工  
防水工程验收：闭水试验

### 第三章 如何做好墙地砖施工

- 124 如何铺贴地砖  
如何铺贴墙砖
- 125 墙、地砖工程验收

### 第四章 怎么安装石膏板吊顶

- 126 施工准备  
施工过程
- 127 吊顶验收



## 第五章 门套安装施工

- 128 如何安装门套
- 门套验收

## 第六章 如何做好涂料油漆施工

- 129 施工准备
- 施工流程
- 130 木器漆施工

## 第七章 如何铺设地板

- 132 施工准备
- 施工过程
- 133 地板安装验收



## 家居保养篇

- 135 怎样保养地毯
- 怎样保养木地板
- 136 怎样保养地砖
- 137 怎样保养石材

## 装修者权益篇

- 139 施工单位施工时应遵守哪些规定
- 装修垃圾应由谁来处理
- 施工单位无故拖延工期怎么办
- 140 装修过程中想变更项目怎么办
- 家庭装修消费者如何投诉
- 141 装修业主日记

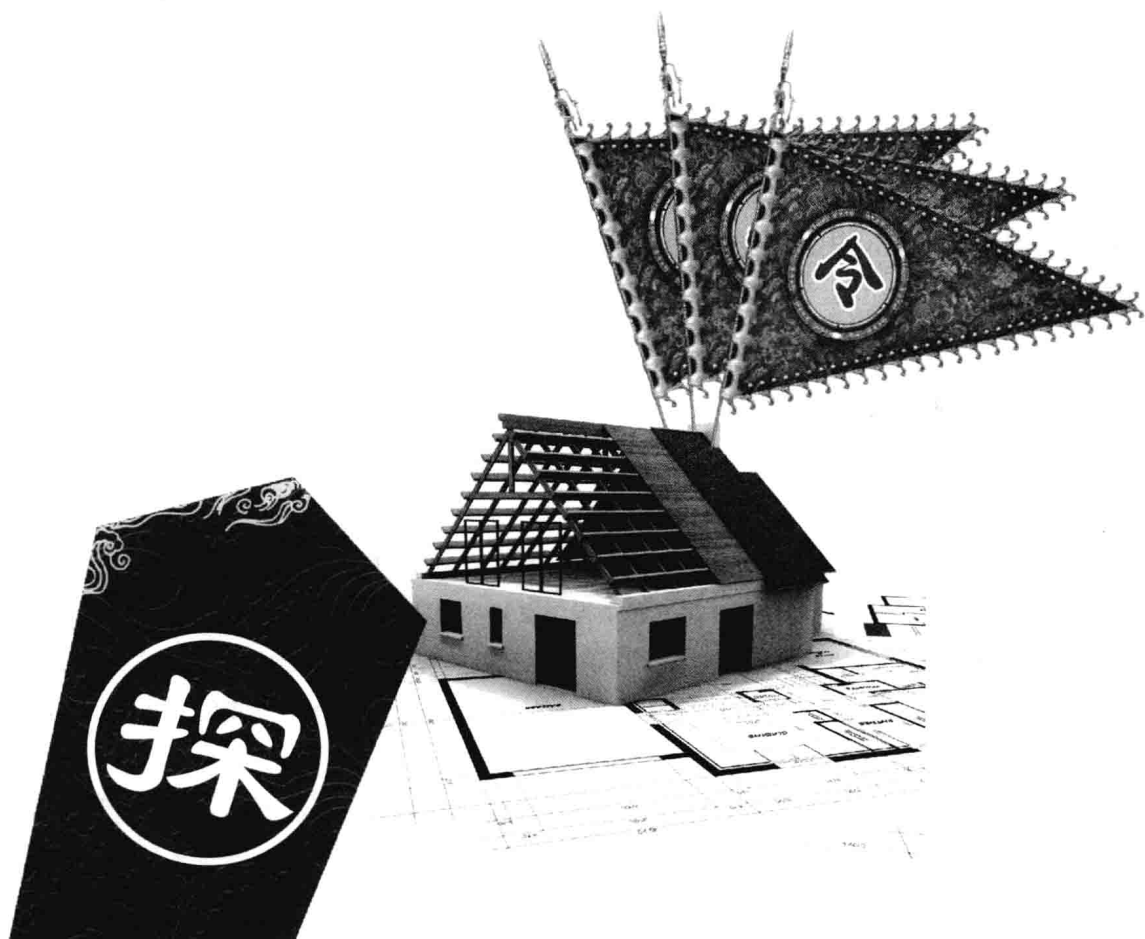
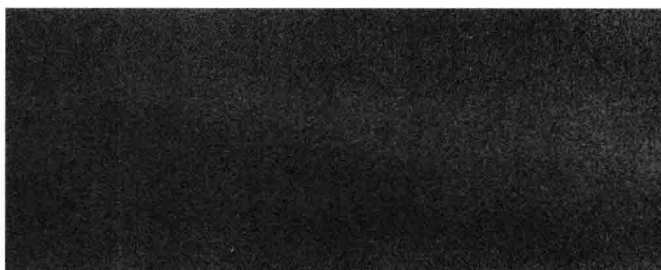




# 准备篇

## Prepared篇

- ◎ 装修前的整体规划
- ◎ 怎样选择装修公司
- ◎ 怎样签订装修合同



## 第一章 装修前的整体规划

### 家庭装修是否需要事先申报

拿到了新房钥匙的人，对未来的家居生活充满了无限的憧憬，只想立即装修一番，早日住上宽敞舒适的房间。但不要忽视了，家庭装修是需要事先申报的，而且装修项目的性质不同，申报的有关部门也不同。

如果您的房屋装修涉及拆改主体或者明显加大荷载，那您必须到房屋产权单位或相关物业单位申报，经相关部门批准并办好准许施工手续后，在该批准部门的监督下方可动工进行装修。如果没有办理上述手续就擅自动工，那么装修时拆改主体结构或任意加大房屋荷载所造成的一切后果由本人负责。

如果装修不改动主体或加大荷载，可直接在产权单位或物业部门登记备案，办好手续。

管道煤气、天然气、暖气、烟道等原有设施，装修时一般不能改动，如确需改动，应先向物业管理单位或相关管理部门申报，经批准后再按有关规定施工，如不申报而擅自改动所造成的一切后果则由本人负责。

申报时必须准备以下资料：申请表、房屋所有权或公有住房使用权的有效证明、装修施工图或示意图；如果承租房、借用房装修，还需提供房屋所有者的书面认可证明；拆改承重主体结构和非承重主体结构的，应提供具有资质证明的设计或施工单位的证明和拆改方案、个人身份证明等其他有关资料。

### 目前家庭装修的主流是什么

简约，已成为目前家庭装修的主流。用极简单的手法来体现极有文化底蕴的居室装修效果，也成为衡量一个优秀室内设计师的重要指标。

简约为什么能成为21世纪新的装修理念的主流？大致是由以下原因造成的。

人们的消费观念已经变得理性化，越来越重视居室装修的功能，摒弃了那些没有实用价值的装修项目，曾经风靡一时的壁炉、墙裙、大面积文化石做的背景墙，都已成明日黄花。因为人们已经意识到这些东西都只是一种对欧美及港台装饰的生搬硬造，既不能提高居室文化品位，也没一点实用价值，反而还会增加装修造价。

其次，现代人，尤其是年轻人，可能三五年就会搬一次家，并不是一次装修就一劳永逸