

儿童阶梯益智系列 (修订·升级)

天才!

儿童

每天10分钟
成就优等生

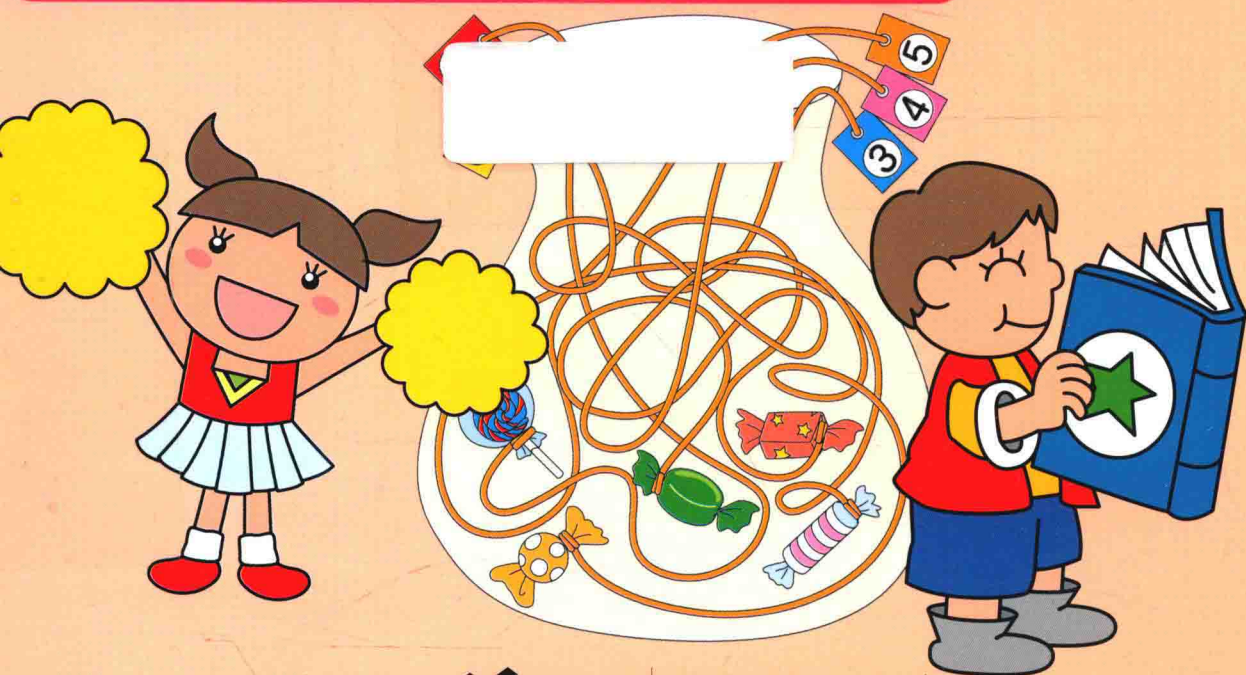


训练100题 (5—6岁)

[日] 儿玉光雄 著

曹曼 译

聘请国内学者编写出题思路 适合3—7岁儿童



儿童阶梯益智系列 (修订·升级)

天才!

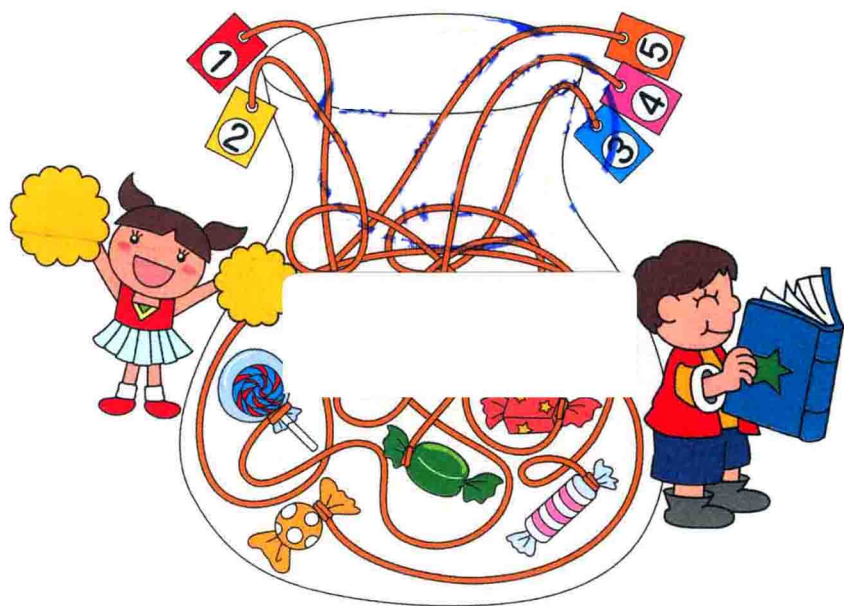
儿童IQ

训练100题

(5—6岁)

[日] 儿玉光雄 著 曹曼 译

TIANCAI ERTONG IQ XUNLIAN 100 TI
(5—6 SUI)



接力出版社
Publishing House

桂图登字：20-2010-045

TENSAI! UNOU IQ DRILL 7→8SAIJI HEN © 2007 by Mitsuo Kodama
Simplified Chinese edition © Jieli Publishing House
Original Japanese edition published in 2007 by Nitto Shoin Honsha Co., Ltd.
Simplified Chinese Character rights arranged with Nitto Shoin Honsha Co., Ltd.
Through Beijing GW Culture Communications Co., Ltd.
All rights reserved

图书在版编目 (CIP) 数据

天才! 儿童IQ训练100题. 5~6岁 / (日) 儿玉光雄著; 曹曼译. — 2版 (修订本).
— 南宁: 接力出版社, 2013.5
(儿童阶梯益智系列: 修订·升级)
ISBN 978-7-5448-2974-8

I. ①天… II. ①儿… ②曹… III. ①学前儿童—智力开发 IV. ①G610

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第101725号

责任编辑: 曲少云 美术编辑: 刘力文 责任校对: 刘会乔
责任监印: 刘 元 版权联络: 董秋香 媒介主理: 耿 磊
社长: 黄 俭 总编辑: 白 冰
出版发行: 接力出版社 社址: 广西南宁市园湖南路9号 邮编: 530022
电话: 010-65546561 (发行部) 传真: 010-65545210 (发行部)
<http://www.jielibj.com> E-mail: jieli@jielibook.com
经销: 新华书店 印制: 北京瑞禾彩色印刷有限公司
开本: 787毫米×1092毫米 1/16 印张: 7 字数: 100千字
版次: 2010年12月第1版 2013年5月第2版 印次: 2013年5月第4次印刷
印数: 26 001—36 000册 定价: 30.00元

版权所有 侵权必究

质量服务承诺: 如发现缺页、错页、倒装等印装质量问题, 可直接向本社调换。

服务电话: 010-65545440 0771-5863291

儿童阶梯益智系列 (修订·升级)

天才!

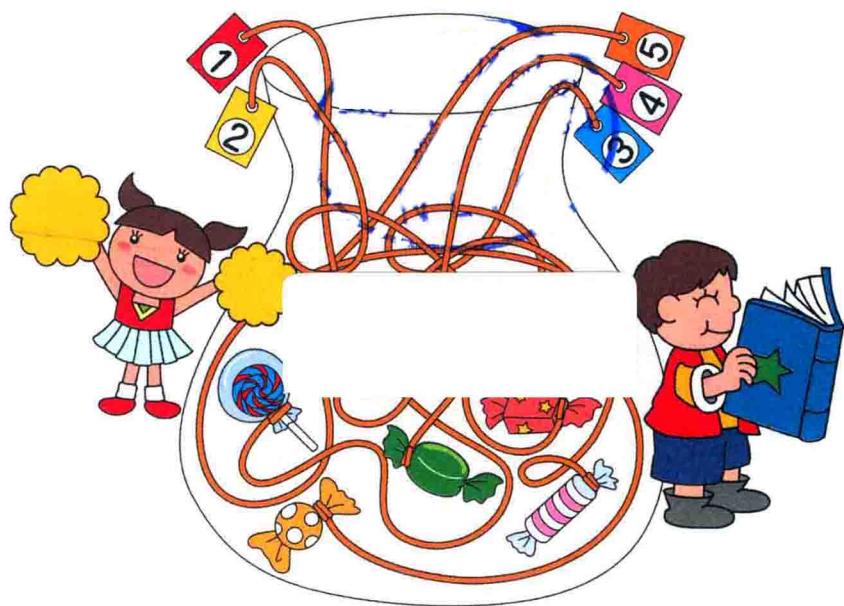
儿童IQ

训练100题

(5—6岁)

[日] 儿玉光雄 著 曹曼 译

TIANCAI ERTONG IQ XUNLIAN 100 TI
(5—6 SUI)



接力出版社
Publishing House

桂图登字：20-2010-045

TENSAI! UNOU IQ DRILL 7→8SAIJI HEN © 2007 by Mitsuo Kodama
Simplified Chinese edition © Jieli Publishing House
Original Japanese edition published in 2007 by Nitto Shoin Honsha Co., Ltd.
Simplified Chinese Character rights arranged with Nitto Shoin Honsha Co., Ltd.
Through Beijing GW Culture Communications Co., Ltd.
All rights reserved

图书在版编目(CIP)数据

天才! 儿童IQ训练100题. 5~6岁 / (日) 儿玉光雄著; 曹曼译. — 2版(修订本).
— 南宁: 接力出版社, 2013.5
(儿童阶梯益智系列: 修订·升级)
ISBN 978-7-5448-2974-8

I. ①天… II. ①儿… ②曹… III. ①学前儿童—智力开发 IV. ①G610

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第101725号

责任编辑: 曲少云 美术编辑: 刘力文 责任校对: 刘会乔
责任监印: 刘元 版权联络: 董秋香 媒介主理: 耿磊
社长: 黄俭 总编辑: 白冰
出版发行: 接力出版社 社址: 广西南宁市园湖南路9号 邮编: 530022
电话: 010-65546561(发行部) 传真: 010-65545210(发行部)
<http://www.jielibj.com> E-mail: jieli@jielibook.com
经销: 新华书店 印制: 北京瑞禾彩色印刷有限公司
开本: 787毫米×1092毫米 1/16 印张: 7 字数: 100千字
版次: 2010年12月第1版 2013年5月第2版 印次: 2013年5月第4次印刷
印数: 26 001—36 000册 定价: 30.00元

版权所有 侵权必究

质量服务承诺: 如发现缺页、错页、倒装等印装质量问题, 可直接向本社调换。

服务电话: 010-65545440 0771-5863291

目 录

充满生机的益智世界	4
本书如何培养儿童8大智力能力	5
本书使用说明	7

★初级篇 40题

初级篇 解答时间记录	10
初级篇 1级 10题	11
初级篇 1级测验答案	17
初级篇 2级 10题	19
初级篇 2级测验答案	25
初级篇 3级 10题	27
初级篇 3级测验答案	33
初级篇 4级 10题	35
初级篇 4级测验答案	43

★中级篇 30题

中级篇 解答时间记录	46
中级篇 1级 10题	47
中级篇 1级测验答案	53
中级篇 2级 10题	55
中级篇 2级测验答案	63
中级篇 3级 10题	65
中级篇 3级测验答案	75

★高级篇 30题

高级篇 解答时间记录	78
高级篇 1级 10题	79
高级篇 1级测验答案	87
高级篇 2级 10题	89
高级篇 2级测验答案	98
高级篇 3级 10题	100
高级篇 3级测验答案	110

充满生机的益智世界

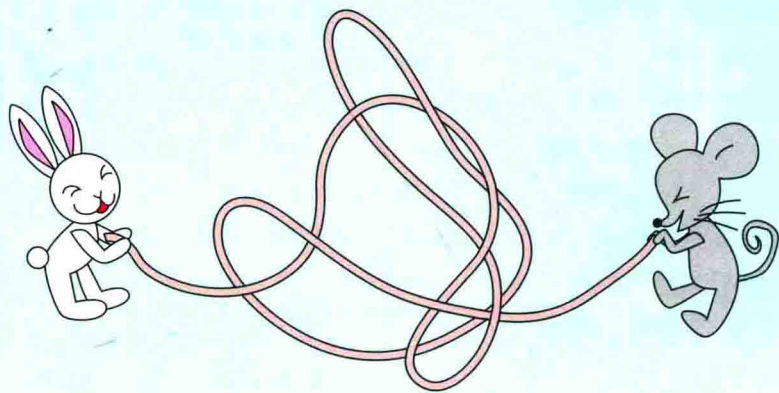
如果希望变得健康、强壮，往往需要锻炼身体；如果希望更加聪明，则需要锻炼大脑。近二十年来，随着分子生物学技术和影像技术的发展，我们在了解有关大脑的结构和功能方面取得了巨大进展：我们知道人类的大脑结构和功能具有超乎想象的可塑性，环境和教育可以显著改变我们大脑的组织特征和活动方式，同时，大脑功能的发展也存在着关键期。这些研究成果对我们开发儿童智力和完善儿童教育具有重要的指导意义。

本书充分运用了当代脑科学研究成果，从方位识别、空间想象、规律寻找、线索整合和直觉判断等多角度创设问题。儿童解决这些问题，可以提高空间想象能力和逻辑推理能力。这两种能力是高级认知能力的重要组成部分，也是儿童获得科学知识、发展各种技能技巧的基础。另外，通过训练，孩子的观察力、注意力和创造力也能更有效地得到提高。

作者根据不同年龄段的儿童身心发展的特点和需要，特将本书分为初、中、高三个难度级别，以做到因材施教，更充分开发儿童的大脑潜能。为了培养儿童的学习兴趣，本书为儿童创设了一个充满生机、丰富多彩的学习环境。

本书是基于脑科学的较为理想的益智图书，适于广大幼儿及学龄期儿童阅读和学习使用。

北京师范大学认知神经科学与学习研究所副教授 周新林



本书如何培养儿童8大智力能力

对于多数儿童来讲，3岁是一个转折年龄。他们大多离开父母进入幼儿园过起集体生活，开始了正式的群体交往。伴随这个大的变化，儿童心智发育也进入了一个尤为重要新阶段，重视儿童8大智力能力发展，促进儿童具体形象思维和感知觉发展，对儿童日后的心智发育非常重要。

观察能力，这是观察事物的特征并辨别细节和差异的能力。

书中通过运用在常见图形中找不同、找相同以及填补例图的空缺等题目训练儿童观察事物的能力。同时，依据不同年龄编排不同难度级别的同类题目，更大程度地满足了儿童循序渐进获得提高的心理需求。

整体知觉能力，这是对所见事物及其内外相关线索进行综合反映的能力。

本书通过实际生活中儿童常见的各种实物、图形及其相互关系的直观展示，不断提高儿童认识、把握客观事物之间相互关系的能力。

图形辨别能力，准确辨认真方形、三角形、圆形等图形的能力。

儿童对任何抽象图形的认识都是建立在具体图形的基础之上，书中通过在题目当中渗透图形意识，不断丰富和强化儿童对于正方形、三角形、圆形等基本图形的辨识能力。

注意能力，这是观察、记忆、思维和想象过程维持一段时间的能力。

书中题目形象生动、极富童趣，儿童可以在享受自我发现的同时，主动地延长集中在一件事物上的专注时间，从而获得注意能力的自然提高。

记忆能力，这是通过看、听、触摸和摆弄将事物保存在大脑中的能力。

“耳濡目染，不学以能”。儿童在受教育的开始阶段，很多记忆是通过无意识记忆渠道去获取的。书中紧紧抓住儿童这一智力发育特征，通过儿童的无意识感知，不断刺激儿童运用眼、耳、口、手等多种感觉器官参与记忆活动，从而达到强化儿童记忆能力的目的。

逻辑思维能力，这是对事物进行比较、分析、综合推理并准确表达的能力。

3—7岁的儿童，其逻辑思维水平处于形象思维为主的阶段。本书通过两种有趣的游戏来训练幼儿的逻辑思维能力：图形规律问题，需要幼儿对图形之间的关系进行比较、推理和归纳，从而建立基本顺序感；事物发生发展顺序问题，需要幼儿从生活经验中提炼概括出事物的一般性逻辑。

空间想象能力，这是一种思考事物具体形状和位置的能力。

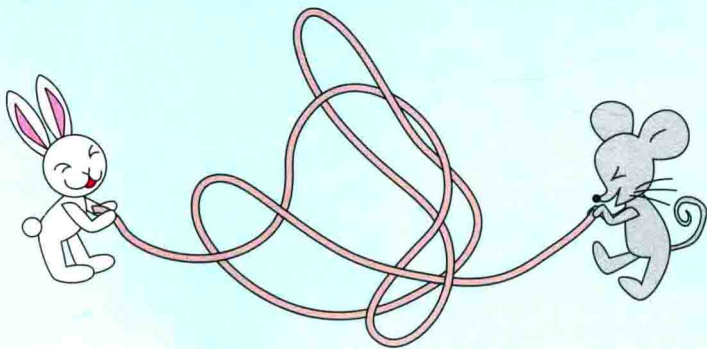
本书通过对正方体六个面位置关系的想象、火柴问题、剪纸问题、找出与例图对称的图形、卡片的旋转等，让幼儿在拼搭不同几何体的过程中，不断训练空间想象能力。

创新能力，这是运用已有知识和经验提出新的思路和策略的能力。

面对各种任务和问题，要想提出新的想法和思路，就要不断接触既新鲜又有创意的事物，并且突破已有的思维定式。本书的系列训练，不仅可以让儿童更加熟悉自己周遭的生活，新颖而范围极广的呈现方式也让儿童充满好奇，能充分激发儿童的创新意识，提高创新能力。

如果从3岁起步，坚持运用“儿童阶梯益智系列”进行训练，儿童的智力培养将更加系统和高效。“儿童阶梯益智系列”就是适应儿童心智发育的“智力体操”，相信儿童和家长都会喜欢这样有趣的“智力体操”，希望儿童的头脑更加聪明和健康。

北京师范大学儿童发展心理学博士、首都师范大学硕士生导师 郭俊彬



本书使用说明

本书以孩子在玩中就能锻炼大脑为前提，共收录100道难度不同的有趣题目。这些题目不仅儿童喜欢，就连大人也会觉得很有意思。大人和儿童可以展开一次“智力提升”竞赛。这样，不仅儿童进步得更快，大人也能激活逐渐模式化的大脑，从而更高效地工作。

书中题目包括——

初级篇40题（由易到难分为1—4个等级）；

中级篇30题（由易到难分为1—3个等级）；

高级篇30题（由易到难分为1—3个等级）。

初级、中级和高级3个逐步提高的难度级别，每个等级都有时间限制，希望读者在限定的时间内，能先从简单的问题答起，一口气答完10道题，中间不要分心去做别的事情哦！

时间限定：

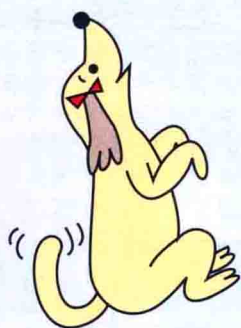
- 初级篇 40题 10分钟内答完10题，共40分钟。
- 中级篇 30题 12分钟内答完10题，共36分钟。
- 高级篇 30题 15分钟内答完10题，共45分钟。

时间一到停止答题，翻到答案页找到练习题的提示与答案。每个等级有10个问题，你的目标是答对8个以上，然后再开始下一阶段的测试练习。一定要记住：答题的时候不可以翻看答案。只有在限定时间内最大限度地使用大脑思考，才能达到益智的目的。

就像“坚持就是胜利”这句话所说，每天坚持做10分钟“儿童阶梯益智系列”，养成良好的脑力训练习惯，你会明显感觉到自己的大脑正变得日益灵活，更辉煌的人生就在眼前。

下一分钟让你更优秀！





初级篇 40题



1级

10题



2级

10题



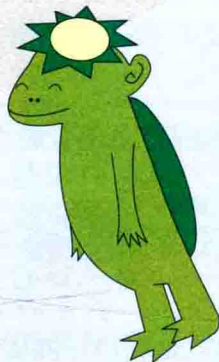
3级

10题



4级

10题



初级篇 解答时间记录

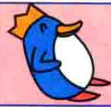
每级 10 分钟! (共计 40 分钟)

		1 级	2 级	3 级	4 级	总计
第一次	答对数					

		1 级	2 级	3 级	4 级	总计
第二次	答对数					

		1 级	2 级	3 级	4 级	总计
第三次	答对数					

级别

你的智力达到了最高级别! 146—160 分	
你的智力非常优秀! 131—145 分	
你的智力是普通水平。 116—130 分	
再加把劲儿! 努力哦! 100—115 分	
记得每天都要做这套题来练习哦! 99 分以下	

“天才! 儿童 IQ” 数值表

答对数	大脑 IQ 值
37—40	160
33—36	152
29—32	144
25—28	136
21—24	128
17—20	120
13—16	112
9—12	104
5—8	96
1—4	88

初级篇 1级 10题

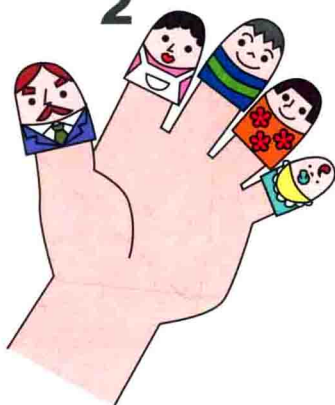
1

下图一共有6只可爱的小手，你能找出完全相同的两只吗？

1



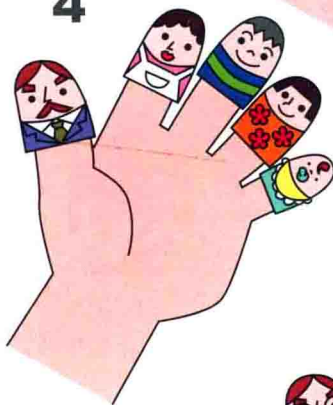
2



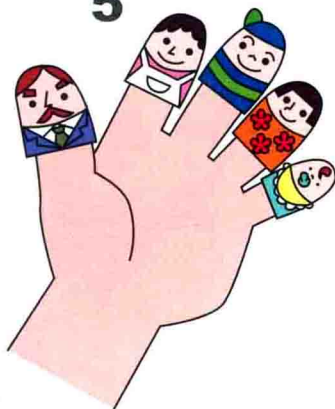
3



4



5



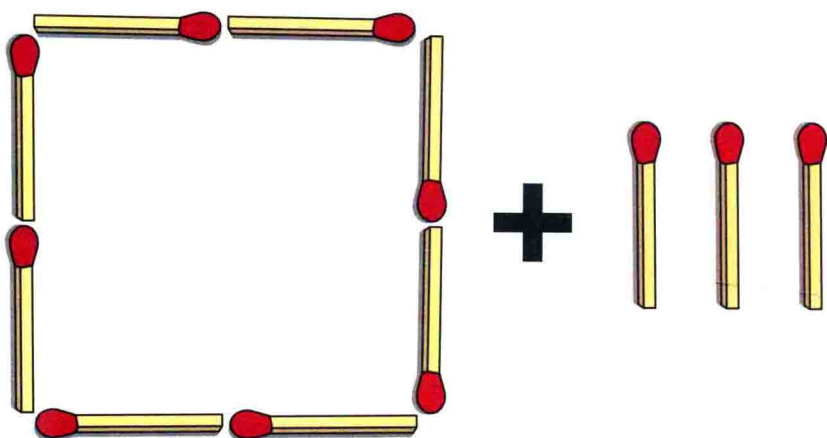
6



回 答

2

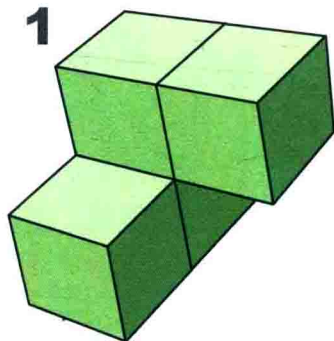
如图所示，8根火柴可以组成一个正方形。你能利用3根火柴，把这个正方形分成面积相同的两部分吗？



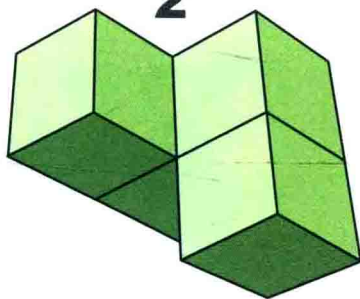
3

仔细观察，哪件物体和其他的不一样？

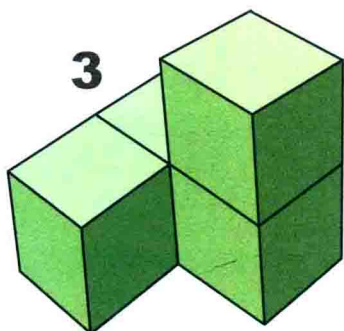
1



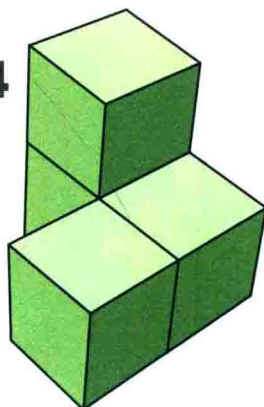
2



3



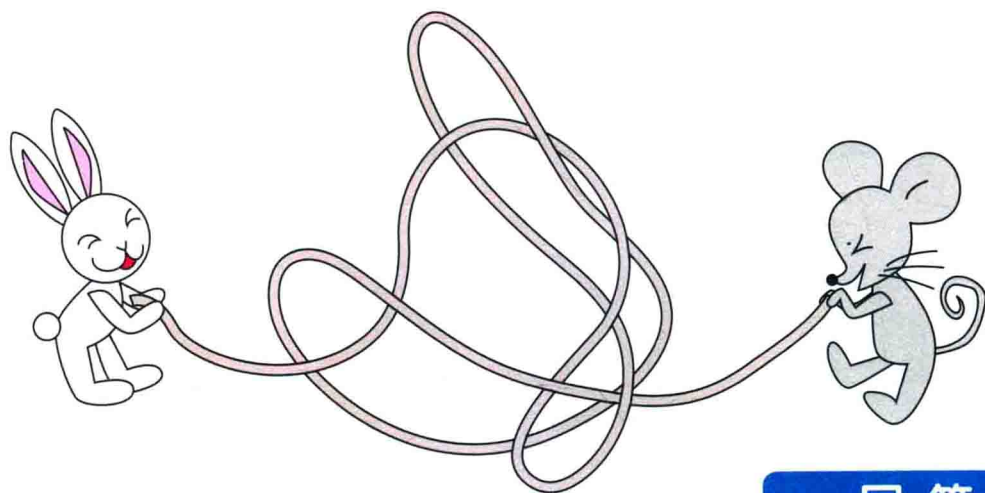
4



回 答

4

小兔子和小老鼠正抓着绳子的两端做游戏。如果它们将绳子拉直，绳子上会有几个绳结呢？



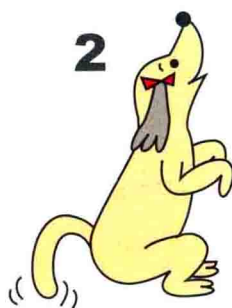
回 答

- A. 0 B. 1个 C. 2个
D. 3个 E. 4个

5

仔细观察，下面哪幅图和例图相同？

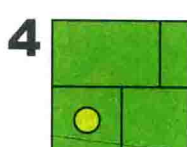
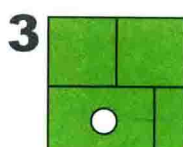
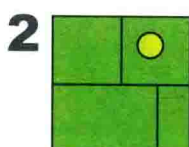
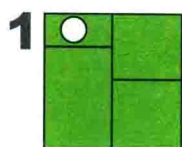
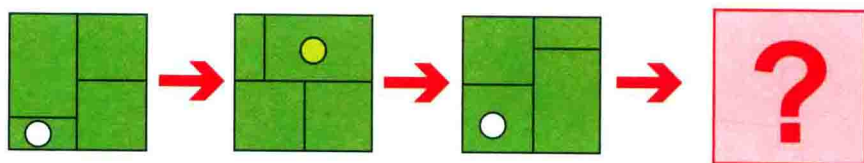
例 图



回 答

6

按照排列规律，? 处应该填入哪幅图呢？

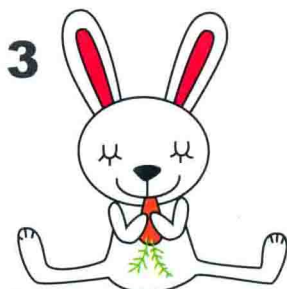
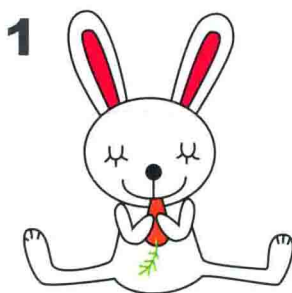


回 答

7

小白兔，吃萝卜。仔细观察，哪幅图和例图相同？

例 图



回 答