



# 信息设计

高等艺术院校视觉传达设计专业规划教材

崔华春 编著

中国建筑工业出版社



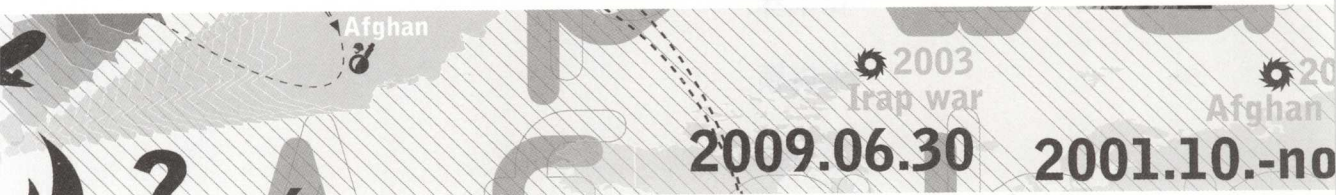
014037565

J06  
301

# 信息设计

高等艺术院校视觉传达设计专业规划教材

崔华春 编著



中国建筑工业出版社

J06  
.301



北航

C1725656

## 图书在版编目(CIP)数据

信息设计 / 崔华春编著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2013. 12

高等艺术院校视觉传达设计专业规划教材

ISBN 978-7-112-16245-1

I. ①信… II. ①崔… III. ①艺术—设计—高等学校—教材 IV. ①J06

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第304950号

责任编辑: 李东禧 吴 佳  
整体策划: 陈原川 李东禧  
整体设计: 姜 靛  
版面设计: 周艳婷  
责任校对: 王雪竹 刘梦然

高等艺术院校视觉传达设计专业规划教材  
信息设计  
崔华春 编著

\*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)  
各地新华书店、建筑书店经销  
北京美光设计制版有限公司 制版  
北京方嘉彩色印刷有限责任公司 印刷

\*

开本: 787×1092毫米 1/16 印张: 10<sup>1</sup>/<sub>2</sub> 字数: 290千字  
2013年11月第一版 2013年11月第一次印刷  
定价: 56.00元

ISBN 978-7-112-16245-1

(24951)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换  
(邮政编码 100037)

# 目录

<b>第1章 信息设计概述</b>	<b>第2章 信息设计的相关理论</b>	<b>第3章 信息设计的思维方法</b>	<b>第4章 信息设计的视觉要素</b>
8	32	54	70
1.1 信息化背景	2.1 格式塔原理	3.1 定位——问题与受众	4.1 符号语言
9	33	55	73
1.2 信息设计的概念	2.2 符号学	3.2 调研——信息获取	4.2 图形语言
13	37	58	77
1.3 信息设计的历史	2.3 逻辑学	3.3 分析——层次构建	4.3 色彩语言
17	40	63	89
1.4 信息设计的功能	2.4 认知心理学	3.4 联想——视觉转化	4.4 流程与节点
28	46	65	94

**第5章 信息设计的应  
用载体**  
102

- 5.1 二维平面类  
103
- 5.2 三维空间类  
112
- 5.3 新媒体  
117

**第6章 工作室专题研  
究课题训练**  
128

- 6.1 呈现——言简意  
赅、心领神会  
130
- 6.2 转换——情理之  
中、意料之外  
152
- 6.3 体验——提升美  
感、营造意境  
160

**参考文献** 166

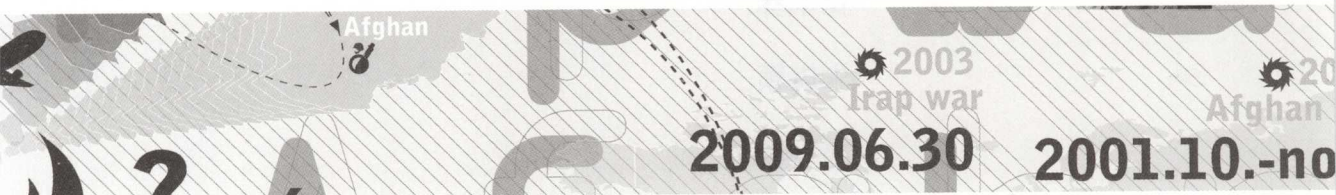
014037565

J06  
301

# 信息设计

高等艺术院校视觉传达设计专业规划教材

崔华春 编著



中国建筑工业出版社

J06  
.301



北航

C1725656

014031282

# 《高等艺术院校视觉传达设计专业规划教材》编委会

顾 问：陈 坚

过伟敏

辛向阳

主 编：陈原川

编 委：王 峰

魏 洁

过宏雷

吴建军

崔华春

朱琪颖

姜 靓

莫军华

胡心怡

# 序

中国艺术设计教育进入了繁荣发展的关键时期，从发展的角度来看，艺术设计教育早期的知识建构及专业知识的传播功不可没。然而，传统的教学方法观念落后、内容陈旧，逐渐难以满足高速发展的社会需求。中国现代设计艺术教育的基础源于传统工艺美术教育，在发展上又借鉴了包豪斯教育理念和发达国家的设计教育思想，随着国家高等教育规模的迅速扩大，设计艺术教育日益呈现突飞猛进的发展态势。从教学方法学视角看，设计艺术教育是通过强化实践环节，促进学生能力培养来实现的，理论与实践相结合是培养社会发展所需要的设计人才的重要模式，而工作室教学模式正体现了这一教学理念，它以教学为中心，以教学团队联合施教的方式，将教学、研究、设计有机地融为一体，不仅扩大了施用范围，同时又不必苛求外在配套条件，是学生实践能力和创新能力的提高途径。无疑，这正是一条更适合我国设计教育土壤的创新型人才培养新路径，也是艺术设计实践教学改革的必经之路。

艺术设计方面的教材在专业构建的早期可谓寥若星辰，之所以艺术设计专业没有“院编”教材的原因有多种：首先，不同的学校，教学目标、办学层次不同；其次，艺术设计是与时俱进的专业，有不断更新补充内容以适应发展需求的特点；再次，艺术设计的创造性思维不同于理工学科，因为有着“艺术”的界定而使设计没有绝对的衡量标准。因而，长期以来艺术设计教育因渊源不同而各自相异，可谓名副其实的“百家争鸣、百花齐放”。基于上述特点，也基于对设计教育现状的了解，针对工作室教育模式设计编订规范性教材的难度是显而易见的，这无形之中对新编系列教材的编纂工作提出了更高的要求。

一个学校的教育思想是非常重要的，会直接渗透到编订教材的方方面面。江南大学设计学院作为国内第一个明确以“设计”命名的学院，发展历经数十年，形成了自己独有的艺术设计教育理念，积累了科学的设计教育方法。依托设计学院近年所承担的国家级、省部级教学改革研究项目和国家级、省部级教学成果以及省级“品牌”专业建设的成效，江南大学设计学院与中国建筑工业出版社共同策划并推出本套高等艺术院校视觉传达设计专业规划教材。

本套教材以艺术设计工作室教学为基础，是基于工作室教学不只承担原有的教学功能，与传统课堂教学相比，它的理论讲授不仅仅包含着学生应掌握的课程理论知识，还包括了工作室教学自身所独有的系统理论，为设计教育的后续实践研究指明方向。

本套教材的内容涵盖了工作室教学模式的诸多特点，由产学研一体化形成的综合性功能、由责任制形成的自我制约机制和由师生共同参与而成的团队合作是工作室教学模式的三大特点。这些特点说明工作室教学活动的实践性和研究性均是在系统理论的框架内完成的，因此其课程设计具有严密逻辑性和系统性。在编写的过程中，我们力争做到信息全面、内容丰富、资料准确，追求以前沿的意识更新知识的观念，解决目前艺术设计教育现实的难点，力争以研究的态度，培养学生掌握课题的能力。同时，在教学实践方面，书中融入了所有作者多年的教学实践、设计实践心得，既有优秀科学的训练方法，又有学生实践课题饱含的智慧。

感谢江南大学设计学院历届参加工作室课题研究的同学们，他们的积极参与给视觉传达工作室教学实践环节提供了大量优秀的设计作品，这些优秀设计作品成为本套教材中最具有实际意义的教学资料，为广大读者提供了有趣的启迪。教材建设是一个艰难辛苦的探索历程，书中的不足之处还恳请专家学者批评指正，也希望广大同学朋友通过学习与实践提出宝贵的意见。感谢参与本套教材编纂的全体老师，感谢江南大学设计学院视觉传达系，特别感谢为本套教材提供鲜活案例的视觉传达系历届同学们！

江南大学设计学院

陈原川

写于无锡太湖之滨



# 目录

<b>第1章 信息设计概述</b>	<b>第2章 信息设计的相关理论</b>	<b>第3章 信息设计的思维方法</b>	<b>第4章 信息设计的视觉要素</b>
8	32	54	70
1.1 信息化背景	2.1 格式塔原理	3.1 定位——问题与受众	4.1 符号语言
9	33	55	73
1.2 信息设计的概念	2.2 符号学	3.2 调研——信息获取	4.2 图形语言
13	37	58	77
1.3 信息设计的历史	2.3 逻辑学	3.3 分析——层次构建	4.3 色彩语言
17	40	63	89
1.4 信息设计的功能	2.4 认知心理学	3.4 联想——视觉转化	4.4 流程与节点
28	46	65	94

**第5章 信息设计的应  
用载体**  
102

- 5.1 二维平面类  
103
- 5.2 三维空间类  
112
- 5.3 新媒体  
117

**第6章 工作室专题研  
究课题训练**  
128

- 6.1 呈现——言简意  
赅、心领神会  
130
- 6.2 转换——情理之  
中、意料之外  
152
- 6.3 体验——提升美  
感、营造意境  
160

**参考文献** 166

当代社会充斥着海量的信息、资讯。信息设计成为近年来设计领域的研究热点。然而在现实环境中，“信息需求饥渴”和“信息表述模糊”的现象普遍存在。虽然信息设计在现有课程体系中有涉及，但尚未形成明晰的教学思路和成熟的教学方法。信息设计教学有待于在思维层面和视觉层面展开充分研究。

本书从视觉传达角度出发，依托江南大学设计学院丰厚的专业积淀，系统阐述如何从科学与人文的视角，以用户体验为中心，科学地处理信息并富于创意地呈现信息。本书总结的教学方法既重视讲授信息设计的概念、原则、类型等基本理论，又重视设计实践环节的问题意识和创造性思维。其中的教学思想与实践案例可为国内高校相关专业的信息设计课程教学提供有益启示。



# 第1章 信息设计概述





彻底的信息革命发生于计算机技术和通信技术的集合之际。新兴的电子信息技术使人类利用信息的方式和手段发生了质的飞跃：它在革新生产方式的同时促成生产关系的变革，带来了生产力的大发展和组织管理方式的变化，为产业结构和经济结构的转变提供了契机。信息革命拓展了人类交流和沟通的能力。机器取代了人的部分脑力劳动，更有效地获取信息和传输信息，延伸了人的感知能力和思维能力，使其可以从事更富有创造性的工作。这些变化引发价值观念、社会形态的变化，人类文明由工业时代进入了以信息生产和信息消费为特征的信息时代。信息量的剧增和传播环境的复杂化，要求各领域通过合理的信息设计，促成各类信息的有效传达和快速沟通。

## 2. 科学理性与人文艺术

21世纪是一个科学理性与人文艺术交相辉映的伟大时代，作为跨学科的创新领域，信息设计同时体现了两者的特点。科学理性与人文艺术是人性发展的两个重要部分，是人类追求真善美的必然途径。科学理性引导我们迈向新的知识领域，探寻更高更深的真理；人文艺术则不断开拓人类的精神世界，提升人的尊严和价值。英国博物学家赫胥黎在《科学和艺术》一书中比喻说：“科学和艺术是自然这块奖章的正面和反面，它的一面以感情来表达事物的永恒秩序，另一面则以思想的形式来

图1.2

梅赛德斯 奔驰以色列分部的平面广告 / Shalmor Avnon Amichay, Y & R出品  
我们的左右大脑分工非常明确，左脑负责和逻辑、运算等跟理性有关的事务，而右脑负责和创造、情绪等跟感性有关的事务，而左右脑充分利用，大脑才会融洽顺畅地工作。奔驰的平面广告，充分利用图形、色彩、理性与激情对比的手法，将理性的左脑和感性的右脑充分展现与融合，来暗喻奔驰的发展理念。

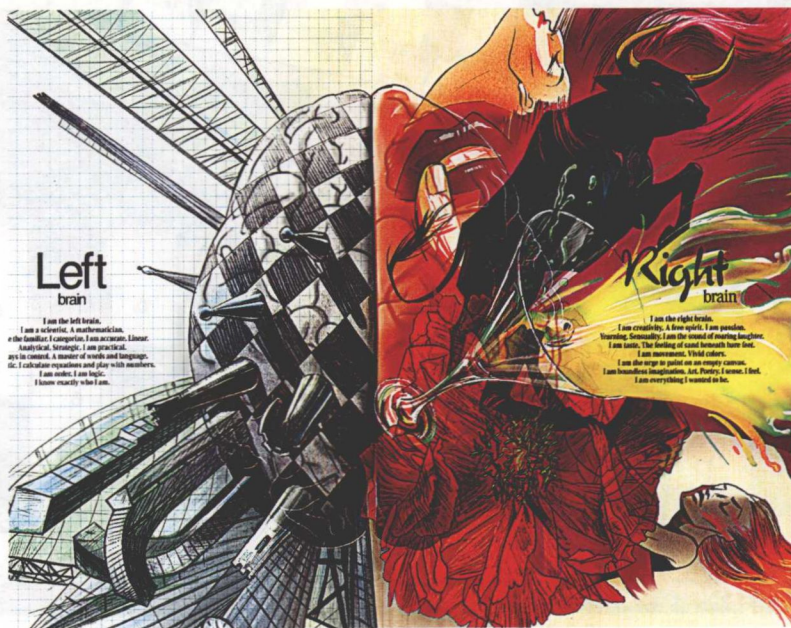


表达事物的永恒秩序。”信息设计根据特定的传播语境和传达诉求，交叉、综合运用科学理性与人文艺术两个范畴的思维方法和表现形式，准确、艺术地呈现信息内涵。

### 3. 从印刷文化到数字化网络

从我国唐朝发明雕版印刷术至今，印刷媒介已有一千多年的历史。它在复制文字与图像的同时记录和传播历史文化，促进了人类文明的传承与发展。

近现代，人类社会经历了多次重大的技术变革，其中信息技术的诞生最具革命性意义。联合国教科





文组织在《迈向知识社会》报告中写道：“几十年来，这些大规模的技术变革一直影响着知识的创造手段、传播手段和处理手段，以至于有人认为，我们将迎来知识的新数字时代。”

发轫于20世纪中期的信息革命是迄今为止人类历史上最为壮观的科技革命。它以无比强劲的冲击力和渗透力在短短几十年里迅速改变了世界。数字化浪潮和新技术的广泛运用改变了图书、报纸、期刊等传统印刷媒介的固有形态。随着信息采集、存储、处理、加工、传输等技术手段的变革，手机报、数字期刊、电子书等诸多新媒体相继出现。数字化时代的到来，意味着人们可以享受更为便利和舒适的信息服务。

在当代社会的信息化背景中，信息设计应运而生。它的应用范围越来越广泛，功能越来越强大，表现形式不断翻新，渗透到人们生活的方方面面，显示出强大的生命力。

#### 创意日历

日历是传递时间信息的载体，这款富有装饰意味的日历改变了以往枯燥的平面形式，以立体有趣的形式呈现，极富创意，它不仅功能齐全，还可以用来作为装饰物放置在书桌上。

图1.3

