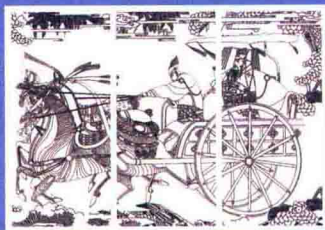




“尚读”丛书

打造干部阅读最佳读本



尚读

尚人间真知 读天下好书

顾作义 主编

第五辑

领
导
魅
力

广东出版集团 花城出版社



“尚读”丛书



顾作义 主编

第五辑

领

导

魅

力

广东省出版集团

花城出版社

中国·广州

图书在版编目 (C I P) 数据

尚读. 第5辑 / 顾作义主编. — 广州 : 花城出版社, 2014. 1

ISBN 978-7-5360-6970-1

I. ①尚… II. ①顾… III. ①社会科学—文集②领导学—文集 IV. ①C53②C933-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第005019号

封面题字: 顾作义

出 版 人: 詹秀敏

责任编辑: 李 谓 张 旬

技术编辑: 凌春梅

装帧设计: 玉 玺

书 名	尚读. 第5辑 SHANG DU. DI 5 JI
出版发行	花城出版社 (广州市环市东路水荫路11号)
经 销	全国新华书店
印 刷	广东新华印刷有限公司 (广东省佛山市南海区盐步河东中心路23号)
开 本	787毫米×1092毫米 32开
印 张	4.125 1插页
字 数	50,000字
版 次	2014年1月第1版 2014年1月第1次印刷
定 价	15.00元

如发现印装质量问题, 请直接与印刷厂联系调换。

购书热线: 020—37604658 37602954

花城出版社网站: <http://www.fcph.com.cn>

编委会

主编：

顾作义

副主编：

王桂科

编委：

杜传贵 倪 谦 何祖敏

詹秀敏 黄树森 钟永宁（执行）

编辑部主任：

李 谓

编辑总监：

张 旬 王铮锴

编者的话

一个人的精神成长史就是他的阅读史，一个民族的精神境界取决于这个民族的阅读水平。在充满竞争的当今社会，学习力决定竞争力。人类最深刻的思想在书里，学习和阅读不能停留于报刊、网络的浏览，必须进行文本的深阅读，也就是要阅读专门书籍。古人云：“学者非必为仕，而仕者必为学。”

为政者可以不做学问，但要有问学的追求；可以不做文人，但要有人文的素养。为推动干部“爱读书、读好书、善读书”（习近平语），在广东省委宣传部指导下，我们编撰出版干部系列读物《尚读》。

《尚读》设“专家视角”“域外流风”“经典今读”“人物春秋”“文苑折枝”“修身养性”“读书讲坛”“博览群书”等栏目。每辑有一个主题，收入的文章，力求短小，有真知灼见，文笔洗练、生动。

我们致力将《尚读》打造成具有思想深度、知识广度、信息厚度，能拓人视野、启人心智、感人情怀、促人尚读的干部学习平台。

目 录

做一个魅力型领导者	1
-----------	---

专家视角

领导魅力哪里来 / 李林宝	4
---------------	---

解析领导魅力 / 苏洁	8
-------------	---

卓越领导的“铁人四项” / 谭小芳	20
-------------------	----

<<<链接：如何拥有聪明睿智的魅力 / 吴建明	26
-------------------------	----

如何“说”出领导魅力 / 苏洁 孙桂华	32
---------------------	----

域外流风

什么是非凡领导力及魅力型领袖

/〔美〕Ronald E.Riggio, 依夏听雪 译 40

外国领导是怎么炼成的

/〔美〕Michael Elliott, 凌奥幸 编译 44

人物春秋

朱镕基的魅力 / 石川人

54

让甘地来教你怎么具有领袖魅力

/〔澳〕史蒂夫·丹宁, 余倩 译 63

乔布斯的魅力与领导力 / 徐飞

70

文苑折枝

蒂巴萨的婚礼 /〔法〕阿尔贝·加缪, 郭宏安 译 78

阿尔贝·加缪 /〔美〕威廉·福克纳, 李文俊 译 88

修身养性

老子·后己

92

中庸(节选)

94

读书讲坛

读书杂谈 / 鲁迅

98

论读书 /〔德〕叔本华, 陈安澜 译

103

【读书谈】

113

博览群书

【主题书架】《影响力：如何展示非权力的领导魅力》

《领袖性格：如何塑造管理者的性格魅力》

《魅力的力量》 116

【新书速递】《野心优雅：任志强回忆录》

《群山回唱》《逃离》《不懂带人，你就自己干到死》

《炸裂志》 118

小启 121

做一个魅力型领导者

美国人博恩·崔西在《魅力的力量》中说：“成为一个有魅力的人，成为一个真正亲切讨人喜欢的人，比其他任何品质都能更容易地为你争取到更多的机会。人们越喜欢你、越认为你亲切，他们就越想看到你的身影、听到你的声音，也就越愿意和你出现在同一场合。”

企业是社会组织，政党、政府本质也是社会组织，做这些组织的老板或领导者并不难，只要你手中拥有权力，但要成为下属的真实追随者，成为拥戴的领袖，就不简单，因为你必须具有魅力。

魅力型领导品质高尚，思想深邃，坚毅刚强，自信执着，善于描绘愿景，又具

演讲才情和幽默气质。其魅力主要通过运用权力时产生的亲和力、凝聚力和感召力体现出来。

领导者的魅力影响着其执政的能力，领导者只有把自己具备的素质、品格、作风、工作方式等个性化特征与领导活动有机地结合起来，才能较好地完成领导任务，体现领导能力。

做领导，就要做一个有魅力的领导。



专家视角

成为一个有魅力的人，成为一个真正亲切讨人喜欢的人，比其他任何品质都能更容易地为你争取到更多的机会。

——博恩·崔西

领导魅力哪里来

◎ 李林宝

领导者有魅力，群众就会心悦诚服地团结在他的周围。领导的魅力从高尚品德中来，从过硬的本领中来，从优良作风中来，从良好情商中来。

在现代社会，人们希望领导干部不仅有能力，能够多谋善断、正确履职，有效推进工作和事业；而且有魅力，能够吸引人、感召人、凝聚人，展示良好形象。领导魅力是领导者素质能力的构成元素和品格操守的直接体现。领导者有魅力，群众就会心悦诚服地团结在他的周围，积极愉快地投入工作、争创一流。

那么，领导魅力从哪里来呢？

从高尚品德中来。一个人没有品行、不讲道德，不可能有魅力。领导干部是带领大家干事的，更应当具有高尚品德。我们讲德才兼备，德是前

提、是第一位的，高尚品德既是才能之“帅”，也是魅力之源。大凡有魅力的领导干部，必然具有高尚的品德。周恩来同志深受人民爱戴，与他具有爱民亲民、务实真诚、敦厚宽仁、廉洁自律等高尚品德密不可分。反之，即使位高权重，也难以服众，魅力更无从谈起。

从过硬本领中来。能力不等于魅力，但魅力离不开能力。领导干部的魅力与其才干、本领是正相关的，才能突出、本领过硬，在工作中就有权威性和影响力、号召力，在群众中也就具有较强的魅力。领导干部增强本领，离不开多学、多思、多干。首先是多学，坚持活到老、学到老，通过持续不断的学习弥补不足、提升本领。其次是多思，坚持勤思考、肯钻研，通过深入系统的思考把握规律、扬长避短。再次是多干，坚持知行合一、学用相长，通过积极主动的实践把学习与思考的成果转化为实际本领。

从优良作风中来。作风影响事业、关系形象，优良的作风是凝聚党心民心的强大力量。领导干部不仅应有过硬的本领，而且应有优良的作风，在工作和生活中自觉弘扬新风正气、抵制歪风邪气。只有始终保持昂扬向上的精神状态，弘扬党的优良传

统和作风，养成高尚的生活情趣和健康的生活方式，做到为民、务实、清廉，才能赢得群众的支持和拥护，才能具有魅力。如果作风不好，霸道粗暴、腐化堕落，即使能干成一些事，也不可能有魅力。

从良好情商中来。领导干部不是个体劳动者，而是工作和事业的组织者、推动者，需要团结人、凝聚人，最大限度地调动一切积极因素。要做到这一点，就要有良好的情商。这种情商主要表现在以同志和朋友的态度对待下属和群众，尊重人、理解人、关心人。具体说来，就是坚持以人为本、克服官僚作风，善于以平等、民主的方式解决问题、推进工作；坚持互谅互让、加强沟通交流，注重把握下属和群众的心理、想法和愿望；坚持与人为善，营造和谐氛围，心里装着下属和群众，积极帮助他们解决工作和生活中的实际问题。

当然，领导魅力还包含更丰富的内容，增强领导魅力也不局限于以上几个方面。尤其应当看到，领导魅力不是与生俱来的，而是在工作和领导实践中逐步培育的，需要领导者进行艰苦修炼和不懈努力。在改造客观世界的同时积极改造主观世界，不

断提高自己、完善自己，领导魅力方能不断提高，从而更加有效地开展工作、推进发展。

（摘自《人民日报》2013年6月17日）

涵养“四气”，提升领导魅力

一、勤学习以养“才气”（以卓越的才华来提升领导魅力）

二、淡名利以养“正气”（以高尚的品德来提升领导魅力）

三、敢作为以养“浩气”（以务实的作风来提升领导魅力）

四、善修身以聚“人气”（以真挚的情感来提升领导魅力）

解析领导魅力

◎ 苏洁

一个现代领导者仅仅依靠权力因素来实施领导活动是一种片面和无能的表现，关键在于通过自身的高尚品行形成一种人格力量和模范表率的前导作用，以此来引导和影响组织氛围，自然而然地产生一种权威效应。

领导者只有“从政不忘百姓，掌权不忘廉政，做事不忘公平，为人不忘自重”，才能得到广大群众的认可，从而真正塑成受群众欢迎的有魅力的公仆形象。

一、领导魅力的构成要素

（一）品格要素

领导者的品格是指道德品质、人格、作风等，是本质性因素。好的品格会使人产生亲近感，并